






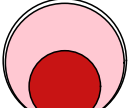


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,511	(-40% мес/мес)
Посетителей	269	(-26% мес/мес)
Доля женщин	53.5 %	
Доля мужчин	46.5 %	
Посетители младше 18 лет	2.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	53.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.0 %	
Посетители старше 44 лет	8.6 %	
Преобладающая страна - Россия	92.9 %	
Преобладающий регион - Курск	33.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.9 %	
Поиск	15.9 %	
Закладки	11.3 %	
Сайты	1.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	241	(-23% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	139	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (2.6%)	0 (0.0%)	7 (2.6%)
18-24	27 (10.0%)	24 (8.9%)	51 (19.0%)
25-34	72 (26.8%)	73 (27.1%)	145 (53.9%)
35-44	11 (4.1%)	32 (11.9%)	43 (16.0%)
45+	8 (3.0%)	15 (5.6%)	23 (8.6%)
Любой возраст	125 (46.5%)	144 (53.5%)	269 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	0	24
18-24	84	73	78
25-34	180	209	193
35-44	36	106	71
45+	38	77	57
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	0	29
18-24	108	93	100
25-34	215	209	212
35-44	37	102	71
45+	26	41	34
Любой возраст	96	103	100

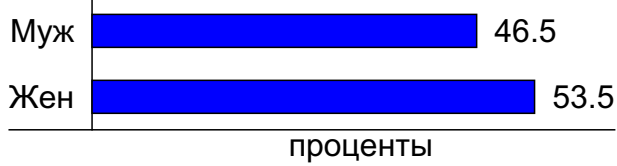
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

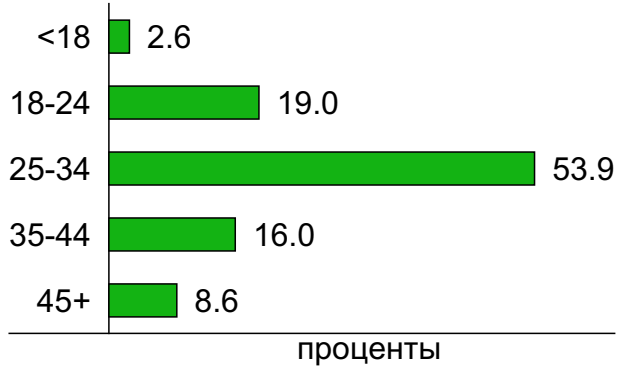
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	120	0	54
18-24	100	68	82
25-34	164	148	156
35-44	39	97	71
45+	44	66	56
Любой возраст	102	98	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

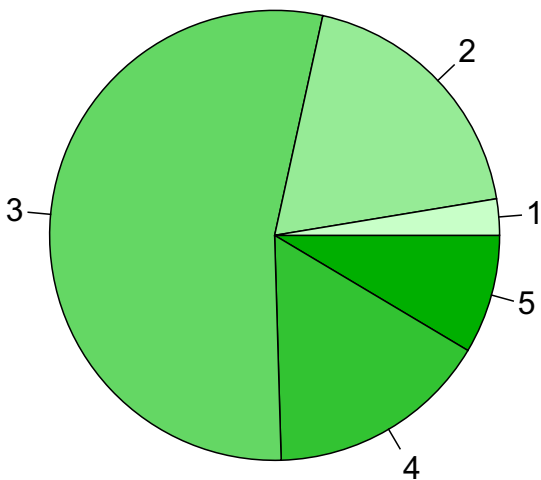
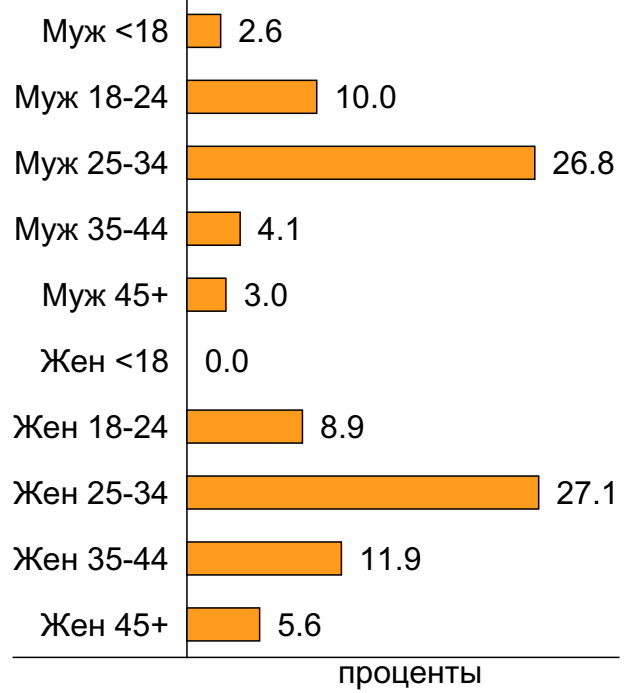
Пол



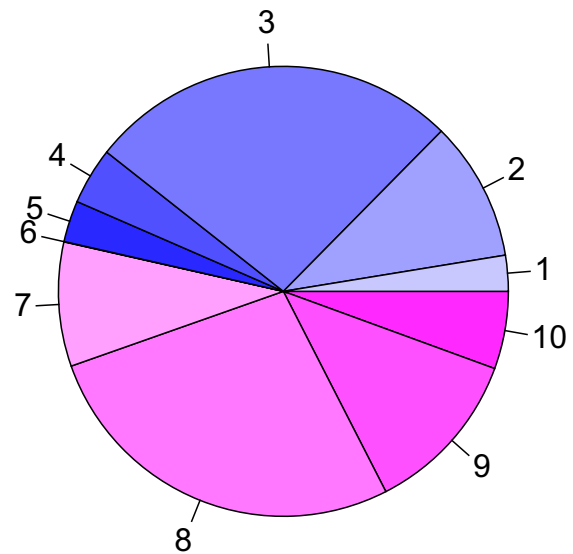
Возраст



Пол / Возраст



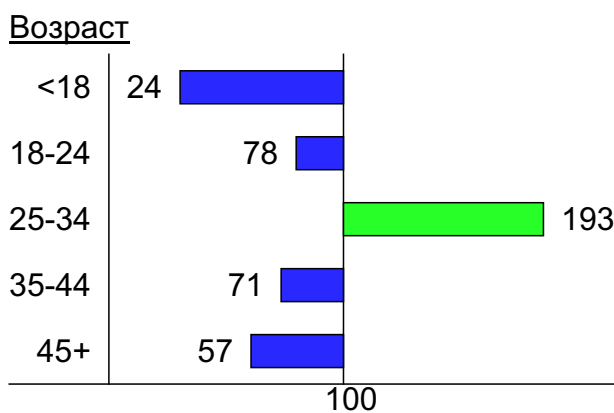
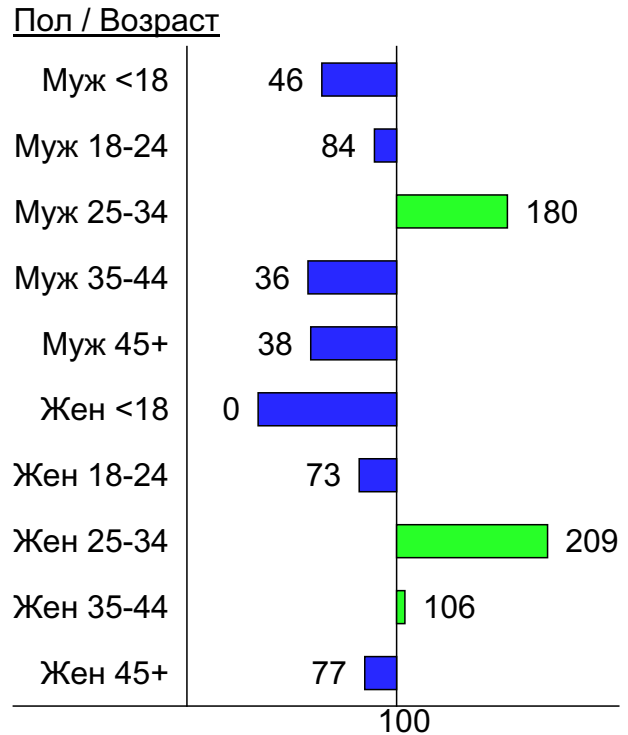
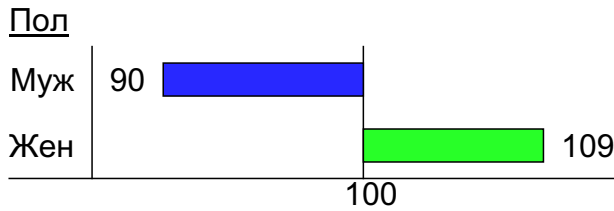
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



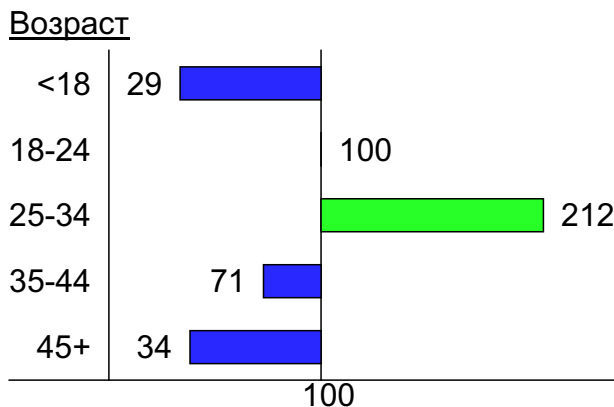
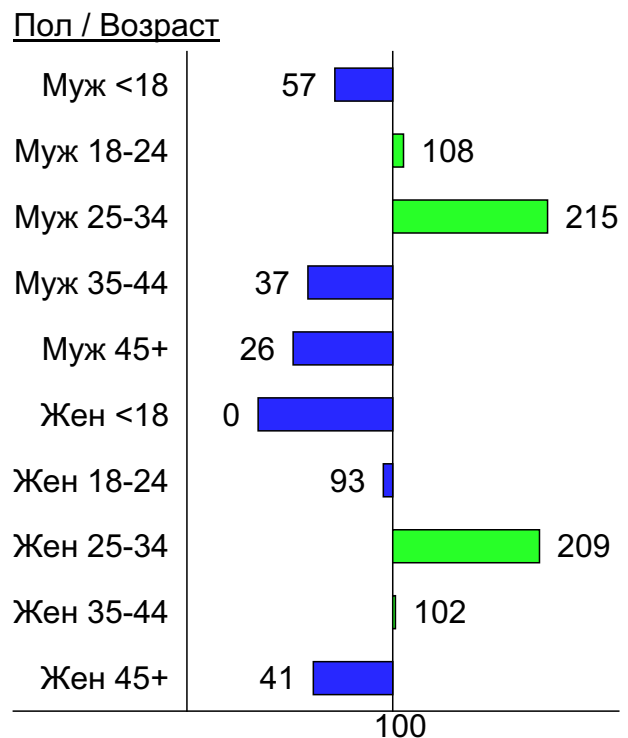
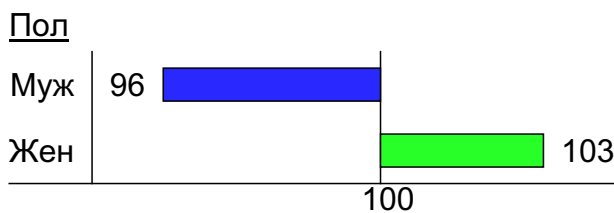
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

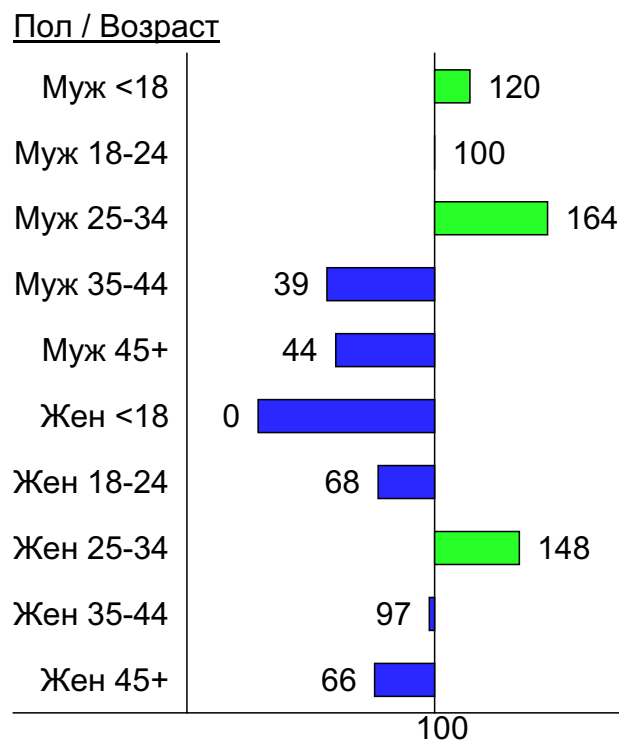
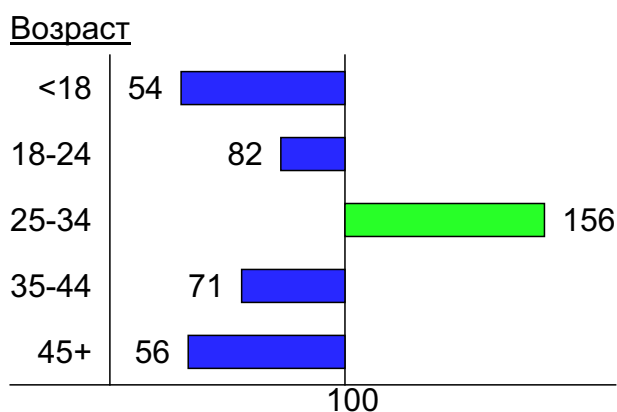
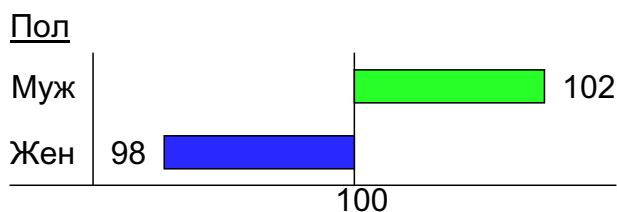


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

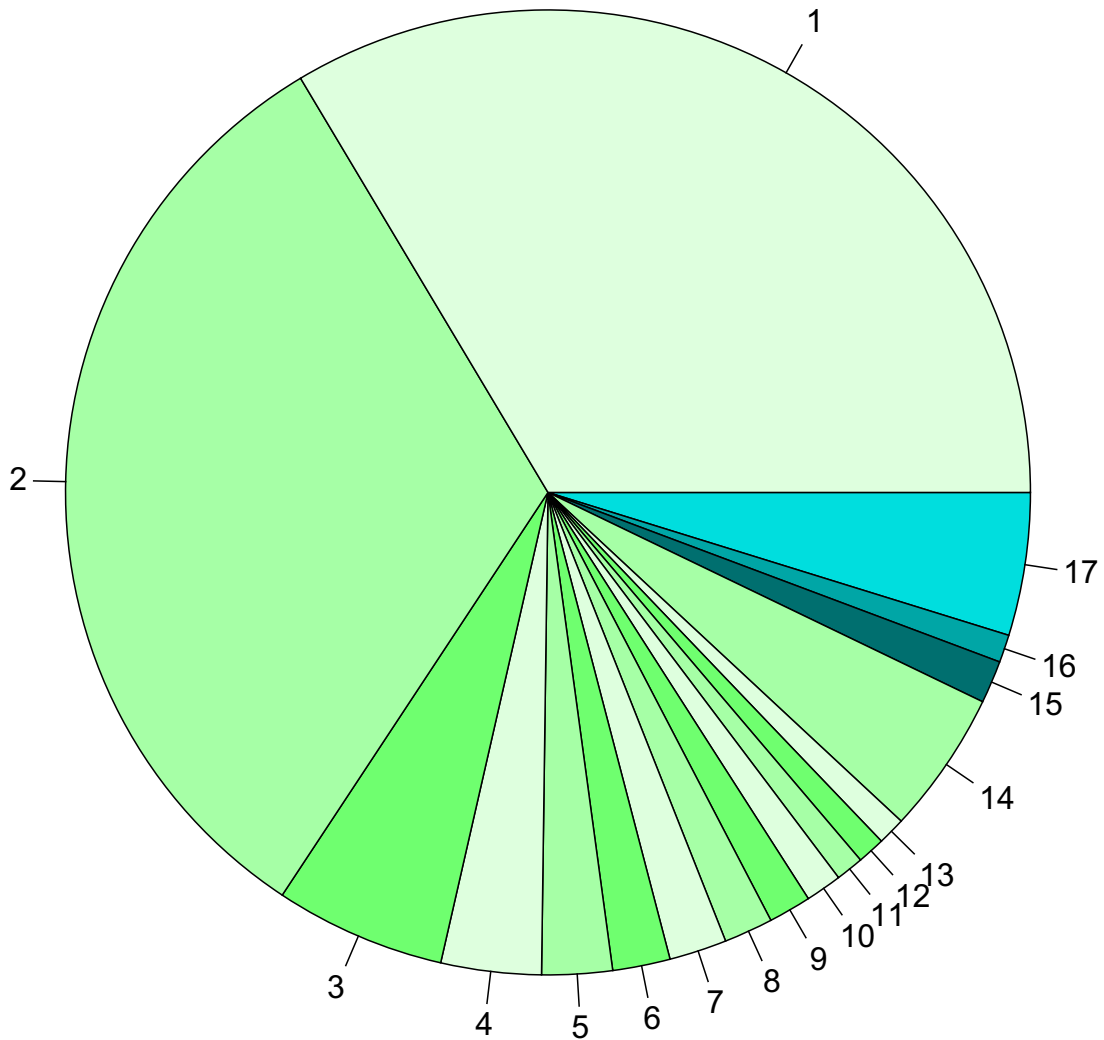


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 33.6%
- 2: Москва - 32.1%
- 3: Воронеж - 5.7%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Новосибирск - 1.9%
- 7: Уфа - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Иваново - 1.2%
- 11: Белгород - 0.9%
- 12: Киров - 0.9%
- 13: Саратов - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 4.8%

Другие страны:

- 15: США - 1.4%
- 16: Крым - 0.9%
- 17: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	17 (94.4%)	15 (93.8%)
США	0.2 (1.4%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.7%)
Крым	0.13 (0.9%)	0.065 (0.4%)	0.098 (0.6%)
Украина	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.098 (0.6%)
Великобритания	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.7%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.12 (0.8%)
Израиль	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.043 (0.3%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.762 (98.3%)	17.842 (99.1%)	15.81 (98.8%)
всего	14 (100%)	18 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4.7 (36.2%)	5.4 (31.8%)	4.7 (31.3%)
Москва	4.5 (34.6%)	4.7 (27.6%)	5 (33.3%)
Воронеж	0.8 (6.2%)	1.3 (7.6%)	0.87 (5.8%)
Санкт-Петербург	0.47 (3.6%)	1.3 (7.6%)	0.84 (5.6%)
Краснодар	0.33 (2.5%)	0.29 (1.7%)	0.24 (1.6%)
Новосибирск	0.27 (2.1%)	0.19 (1.1%)	0.21 (1.4%)
Уфа	0.27 (2.1%)	0.19 (1.1%)	0.18 (1.2%)
Нижний Новгород	0.23 (1.8%)	0.35 (2.1%)	0.37 (2.5%)
Казань	0.2 (1.5%)	0.13 (0.8%)	0.16 (1.1%)
Иваново	0.17 (1.3%)	0.42 (2.5%)	0.26 (1.7%)
Белгород	0.13 (1.0%)	0.45 (2.6%)	0.36 (2.4%)
Киров	0.13 (1.0%)	0.065 (0.4%)	0.076 (0.5%)
Саратов	0.13 (1.0%)	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Орёл	0.1 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.076 (0.5%)
Самара	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Липецк	0.067 (0.5%)	0.23 (1.4%)	0.13 (0.9%)
Иркутск	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Рязань	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Челябинск	0.033 (0.3%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.3%)	0.097 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Ярославль	0.033 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Тула	0.033 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
не определён	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Курган	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Архангельск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.35 (2.1%)	0.24 (1.6%)
Омск	0 (0.0%)	0.16 (0.9%)	0.13 (0.9%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Брянск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	16.913 (99.5%)	14.834 (98.9%)
всего	13 (100%)	17 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		107	39.8 %	608
в том числе	Бухгалтерия	61	22.7 %	969
	Трудоустройство, персонал	57	21.2 %	508
	Реклама	23	8.6 %	1487
	Аудит, консалтинг	1	0.4 %	677
Недвижимость		83	30.9 %	577
в том числе	Квартиры	49	18.2 %	504
	Земля	24	8.9 %	1682
	Загородная недвижимость	13	4.8 %	704
	Гаражи	7	2.6 %	959
	Ипотека	7	2.6 %	560
	Коммерческая недвижимость	7	2.6 %	1440
	Зарубежная недвижимость	2	0.7 %	612
Финансы		47	17.5 %	428
в том числе	Валюта	24	8.9 %	430
	Страхование	15	5.6 %	720
	Кредиты	13	4.8 %	400
	Фондовый рынок	4	1.5 %	672
	Вклады, депозиты	2	0.7 %	298
Выставки, концерты, театры, кино		24	8.9 %	409
Компьютеры, оргтехника		28	10.4 %	405
в том числе	Компьютерные комплектующие	9	3.3 %	448
	Ноутбуки	6	2.2 %	227
	Планшетные ПК	3	1.1 %	861
	Мониторы	2	0.7 %	477
	Принтеры	2	0.7 %	201
Отдых, туризм, путешествия		44	16.4 %	352
в том числе	Отдых в России и Украине	30	11.2 %	415
	Отдых за рубежом	25	9.3 %	400
Телефоны, связь		38	14.1 %	283
в том числе	Мобильные телефоны	32	11.9 %	330
	Мобильные приложения и услуги	19	7.1 %	267
Аудио, Видео, Фото		9	3.3 %	266
в том числе	Видеоаппаратура	4	1.5 %	585
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3	1.1 %	182
	Аудио-техника	2	0.7 %	227
Бытовая техника		20	7.4 %	255
Авто		42	15.6 %	247
в том числе	Иномарки	34	12.6 %	265
	Отечественные авто	12	4.5 %	387
	Колёса, Шины	7	2.6 %	417
	Автострахование	4	1.5 %	474
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.5 %	238
Образование		28	10.4 %	246
в том числе	Иностранные языки	19	7.1 %	244
	Образование высшее	16	5.9 %	589
	Образование для детей	4	1.5 %	197
	Образование за рубежом	1	0.4 %	870

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		84	31.2 %	225
в том числе	Беременность и роды	26	9.7 %	408
	Диеты	10	3.7 %	260
	Стоматология	10	3.7 %	455
	Спорт, фитнес, йога	8	3.0 %	663
	Лишний вес	6	2.2 %	278
	Зрение	4	1.5 %	444
Дом и семья		63	23.4 %	206
в том числе	Кулинария, рецепты	38	14.1 %	155
	Кошки	16	5.9 %	500
	Собаки	13	4.8 %	310
	Детские сады	11	4.1 %	571
	Маленькие дети	6	2.2 %	869

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,071 (70.9%)	1,927 (76.6%)	1,766 (77.7%)
Поиск	241 (15.9%)	315 (12.5%)	273 (12.0%)
Закладки	171 (11.3%)	220 (8.7%)	179 (7.9%)
Сайты	28 (1.9%)	55 (2.2%)	56 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,511 (100%)	2,517 (100%)	2,274 (100%)

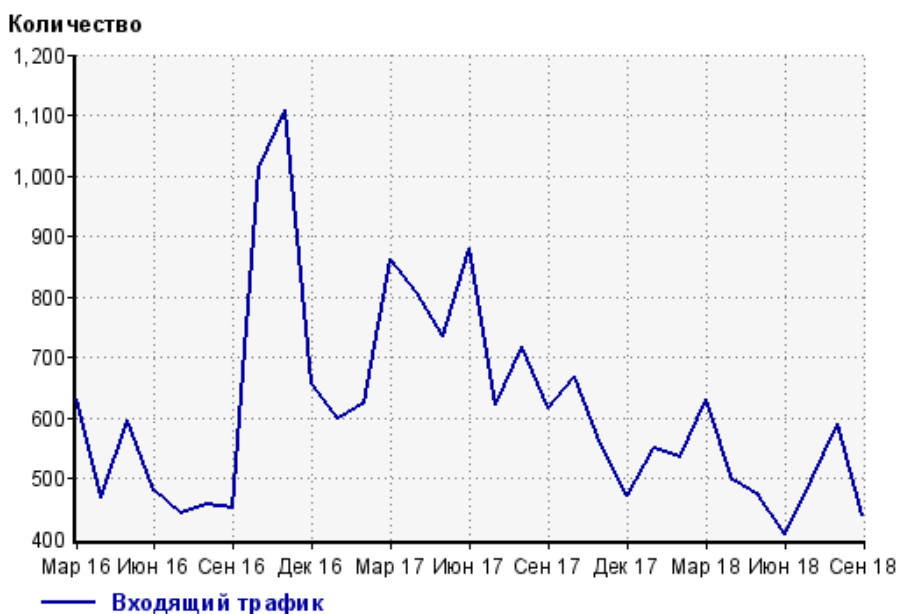
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

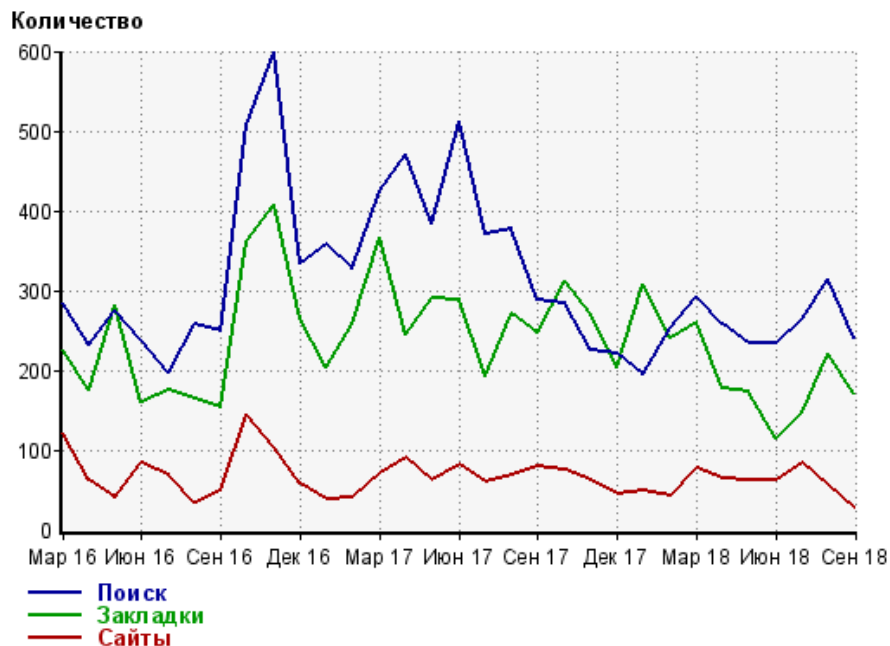
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28

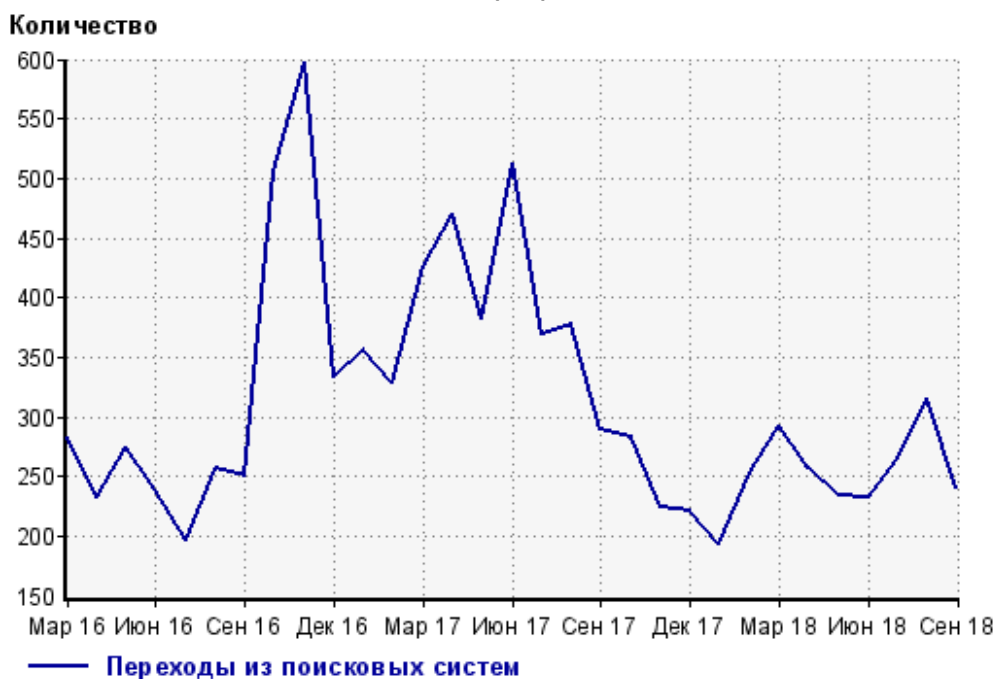
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	157 (65.1%)	215 (68.3%)	175 (64.1%)
Google	76 (31.5%)	98 (31.1%)	93 (34.1%)
Search.Mail.ru	4 (1.7%)	2 (0.6%)	3 (1.1%)
Bing	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	1 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Google (картинки)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	241 (100%)	315 (100%)	272 (99.6%)
всего	241 (100%)	315 (100%)	273 (100%)

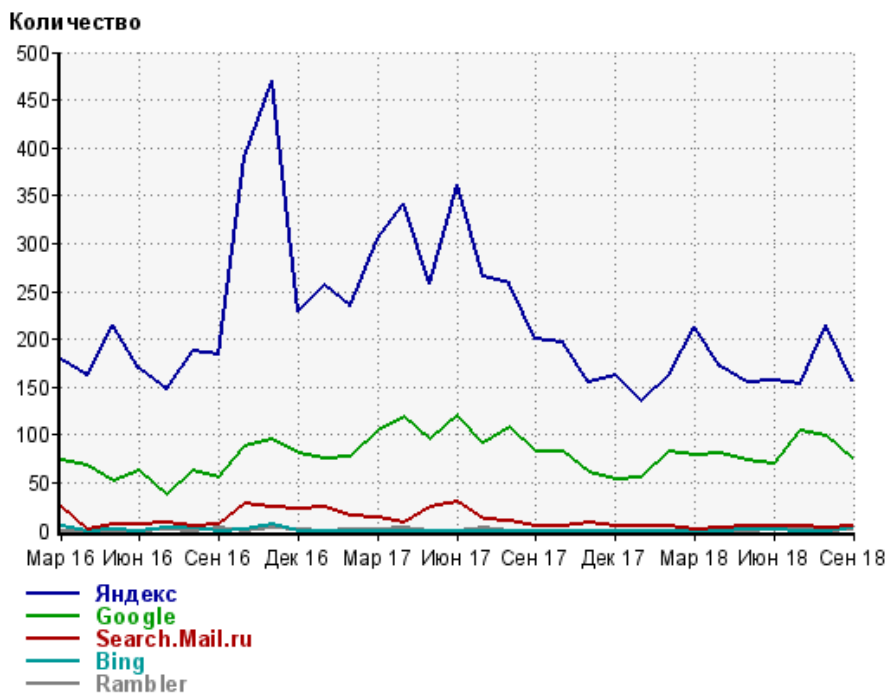
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 16	179	74	24	4	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1
Авг 16	188	62	5	2	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	1	0
Ноя 16	470	95	25	6	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	0	1
Мар 17	305	105	13	0	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	0	3
Авг 17	259	107	10	0	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	0	1
Май 18	155	74	4	1	0
Июн 18	157	69	5	1	1
Июл 18	153	105	5	0	2
Авг 18	215	98	2	0	0
Сен 18	157	76	4	2	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

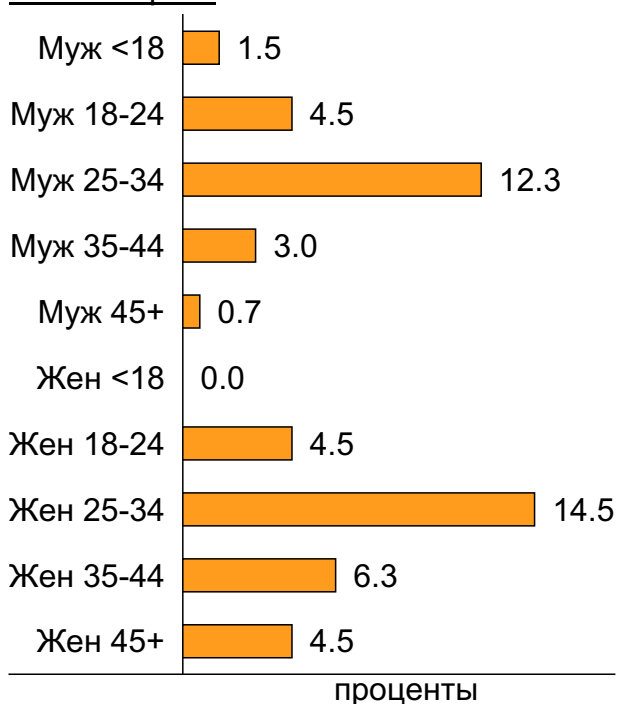
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

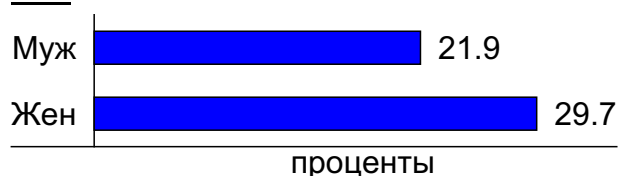
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.5%)	0 (0.0%)	4 (1.5%)
18-24	12 (4.5%)	12 (4.5%)	24 (8.9%)
25-34	33 (12.3%)	39 (14.5%)	72 (26.8%)
35-44	8 (3.0%)	17 (6.3%)	25 (9.3%)
45+	2 (0.7%)	12 (4.5%)	14 (5.2%)
Любой возраст	59 (21.9%)	80 (29.7%)	139 (51.7%)

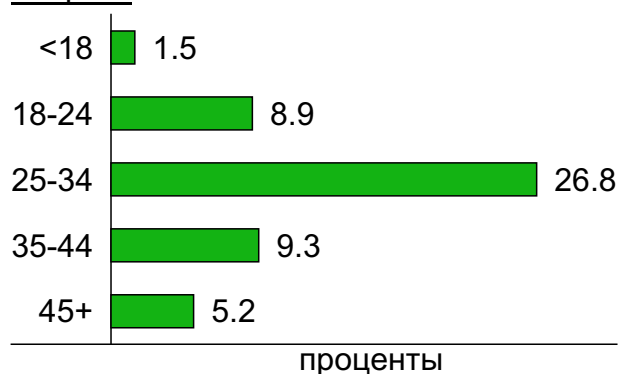
Пол / Возраст



Пол



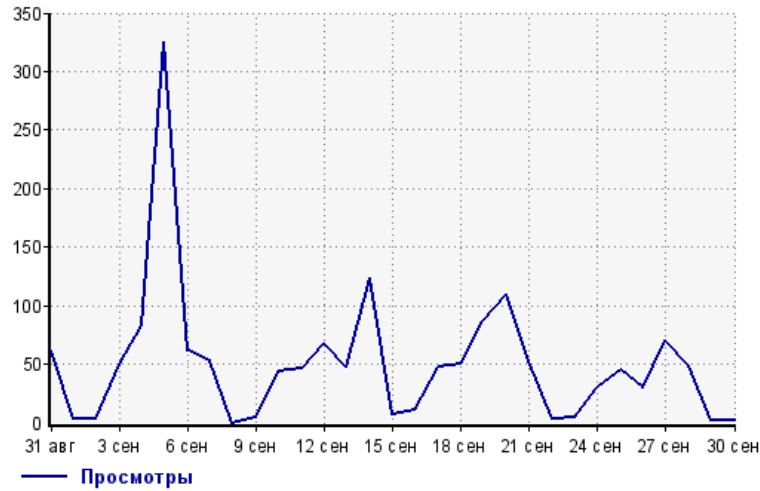
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

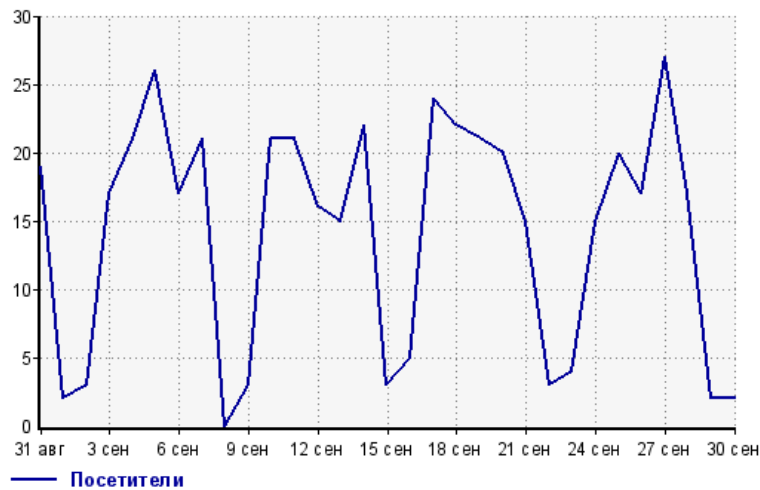
Количество



31 авг:	61	16 сен:	11
1 сен:	3	17 сен:	47
2 сен:	3	18 сен:	50
3 сен:	50	19 сен:	87
4 сен:	83	20 сен:	110
5 сен:	325	21 сен:	52
6 сен:	61	22 сен:	3
7 сен:	52	23 сен:	4
8 сен:	0	24 сен:	30
9 сен:	4	25 сен:	45
10 сен:	44	26 сен:	30
11 сен:	46	27 сен:	71
12 сен:	68	28 сен:	49
13 сен:	48	29 сен:	2
14 сен:	124	30 сен:	2
15 сен:	7		

Размер аудитории сайта

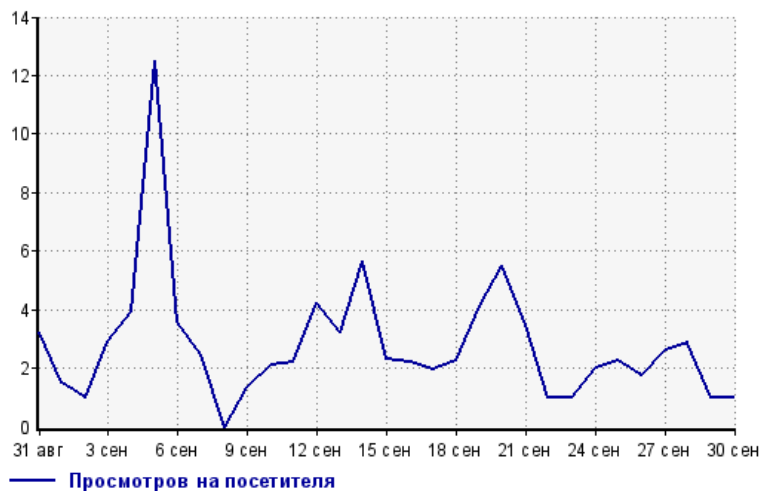
Количество



31 авг:	19	16 сен:	5
1 сен:	2	17 сен:	24
2 сен:	3	18 сен:	22
3 сен:	17	19 сен:	21
4 сен:	21	20 сен:	20
5 сен:	26	21 сен:	15
6 сен:	17	22 сен:	3
7 сен:	21	23 сен:	4
8 сен:	0	24 сен:	15
9 сен:	3	25 сен:	20
10 сен:	21	26 сен:	17
11 сен:	21	27 сен:	27
12 сен:	16	28 сен:	17
13 сен:	15	29 сен:	2
14 сен:	22	30 сен:	2
15 сен:	3		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

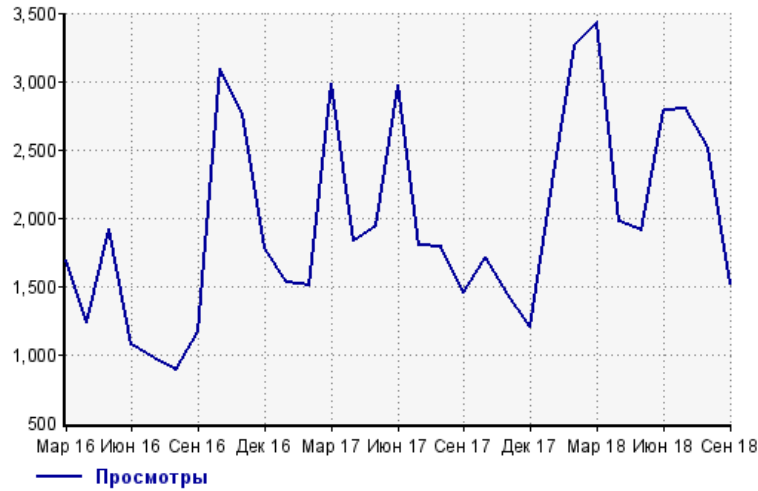


31 авг:	3.2	16 сен:	2.2
1 сен:	1.5	17 сен:	2.0
2 сен:	1.0	18 сен:	2.3
3 сен:	2.9	19 сен:	4.1
4 сен:	4.0	20 сен:	5.5
5 сен:	12.5	21 сен:	3.5
6 сен:	3.6	22 сен:	1.0
7 сен:	2.5	23 сен:	1.0
8 сен:	0.0	24 сен:	2.0
9 сен:	1.3	25 сен:	2.3
10 сен:	2.1	26 сен:	1.8
11 сен:	2.2	27 сен:	2.6
12 сен:	4.3	28 сен:	2.9
13 сен:	3.2	29 сен:	1.0
14 сен:	5.6	30 сен:	1.0
15 сен:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

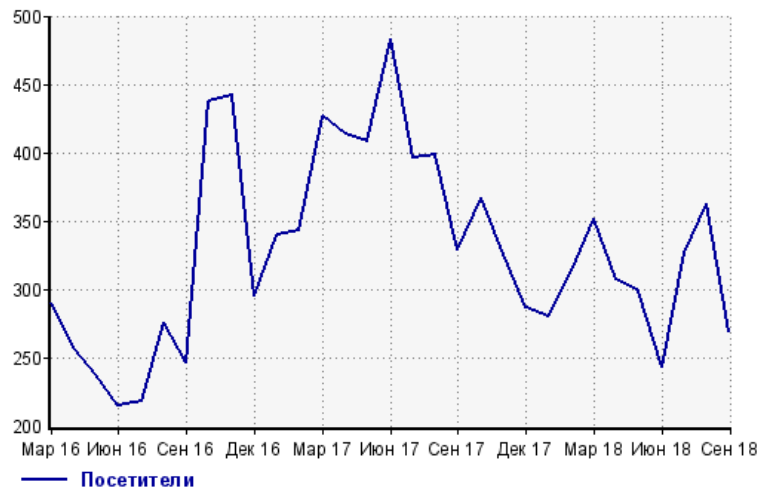
Количество



Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975		

Размер аудитории сайта

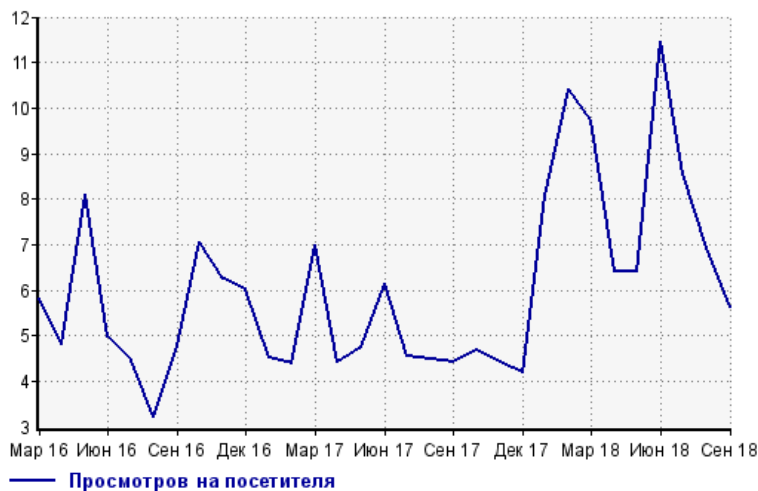
Количество



Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483		

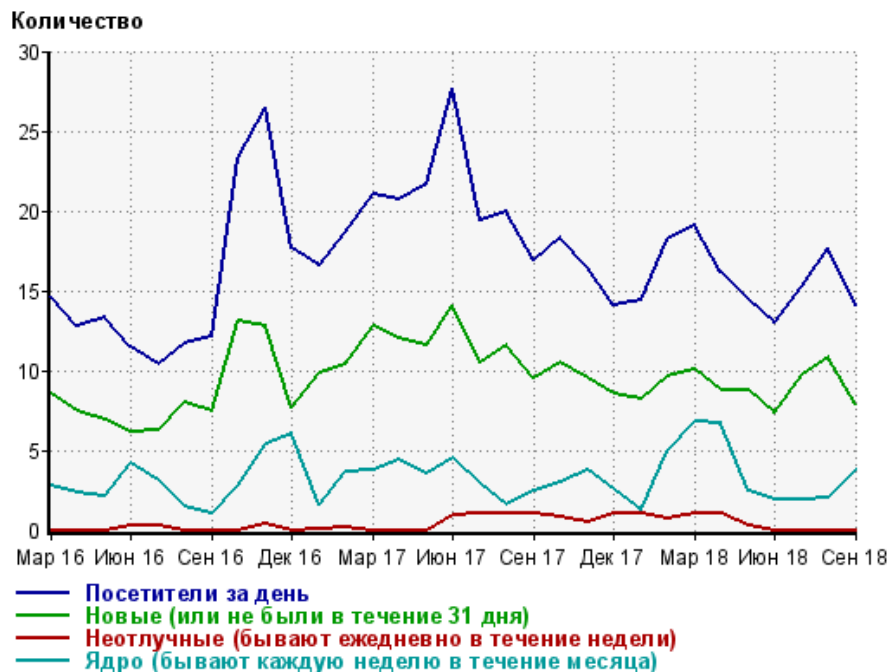
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



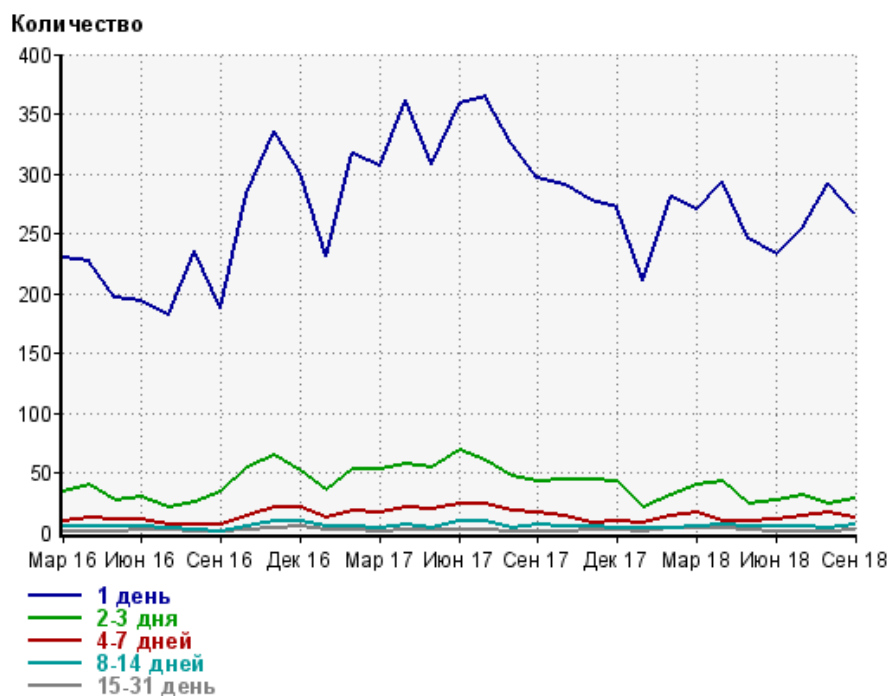
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	171 (38.9%)	220 (37.3%)	179 (35.2%)
yandex.ru	156 (35.5%)	215 (36.4%)	174 (34.3%)
google.ru	63 (14.3%)	72 (12.2%)	74 (14.6%)
reestr.nostroy.ru	18 (4.1%)	26 (4.4%)	28 (5.5%)
google.com	9 (2.0%)	15 (2.5%)	11 (2.2%)
go.mail.ru	4 (0.9%)	2 (0.3%)	3 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.7%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
android.app	3 (0.7%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
bing.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.2%)	7 (1.2%)	3 (0.6%)
yandex.by	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
google.co.il	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
95.163.84.163	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdplaw.bitrix24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
мы-продаем-подписчиков-в-фейсбук.рф	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	440 (100%)	562 (95.3%)	475 (93.5%)
всего	440 (100%)	590 (100%)	508 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.