

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,517	(-10% мес/мес)	
Посетителей	363	(+11% мес/мес)	
Доля женщин	59.2 %		
Доля мужчин	40.8 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	18.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	55.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.3 %		
Посетители старше 44 лет	7.7 %		
Преобладающая страна - Россия	94.4 %		
Преобладающий регион - Курск	30.0 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	76.6 %		
Поиск	12.5 %		
Закладки	8.7 %		
Сайты	2.2 %		
Объявления	0.0 %		
Соц. сети	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	315	(+19% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	171	(-1% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.4%)	10 (2.8%)	15 (4.1%)
18-24	33 (9.1%)	34 (9.4%)	67 (18.5%)
25-34	76 (20.9%)	125 (34.4%)	201 (55.4%)
35-44	23 (6.3%)	29 (8.0%)	52 (14.3%)
45+	11 (3.0%)	17 (4.7%)	28 (7.7%)
Любой возраст	148 (40.8%)	215 (59.2%)	363 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	52	38
18-24	76	76	76
25-34	141	266	199
35-44	55	71	63
45+	39	65	51
Любой возраст	79	121	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	64	46
18-24	97	98	98
25-34	168	266	218
35-44	58	68	63
45+	27	34	31
Любой возраст	84	114	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

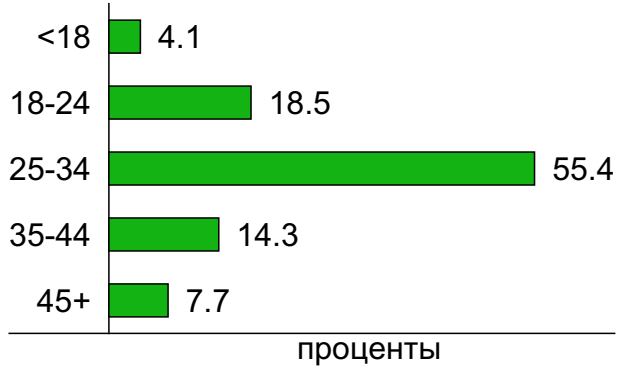
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	167	124
18-24	95	75	84
25-34	121	176	150
35-44	63	65	64
45+	42	54	48
Любой возраст	89	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

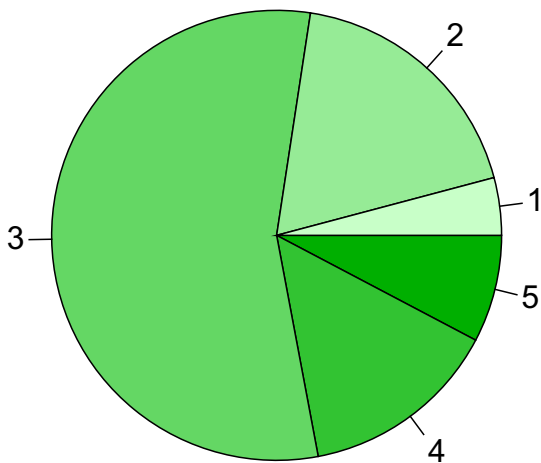
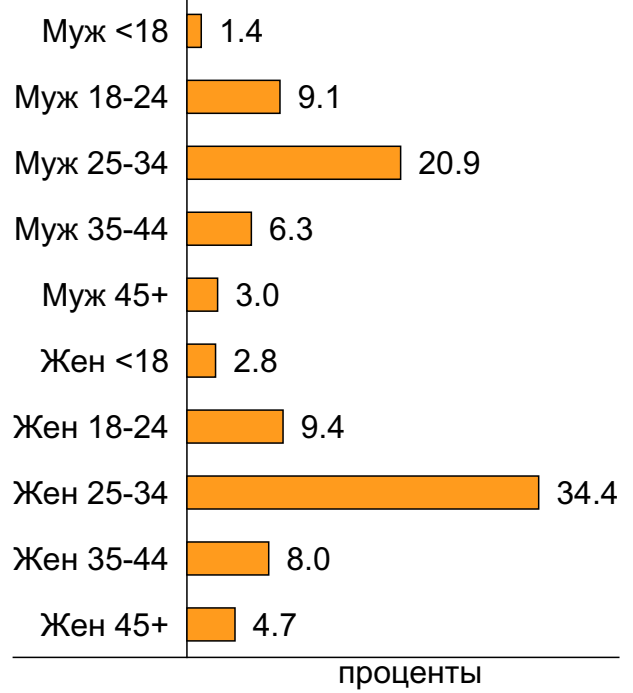
Пол



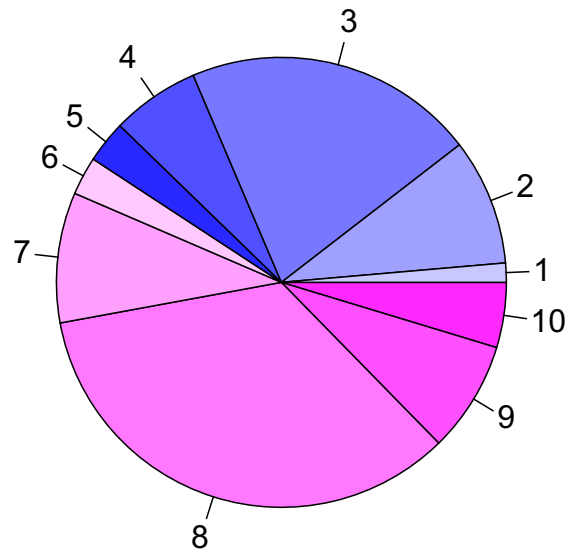
Возраст



Пол / Возраст



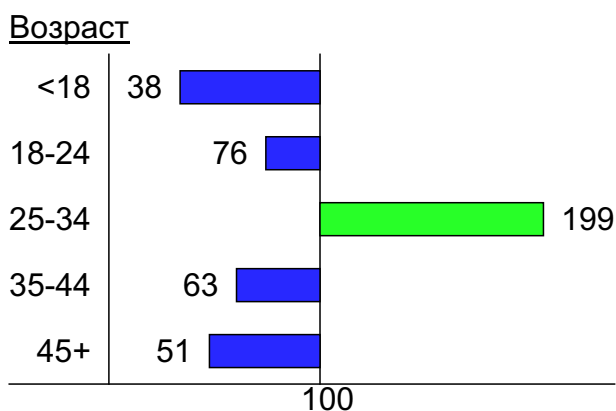
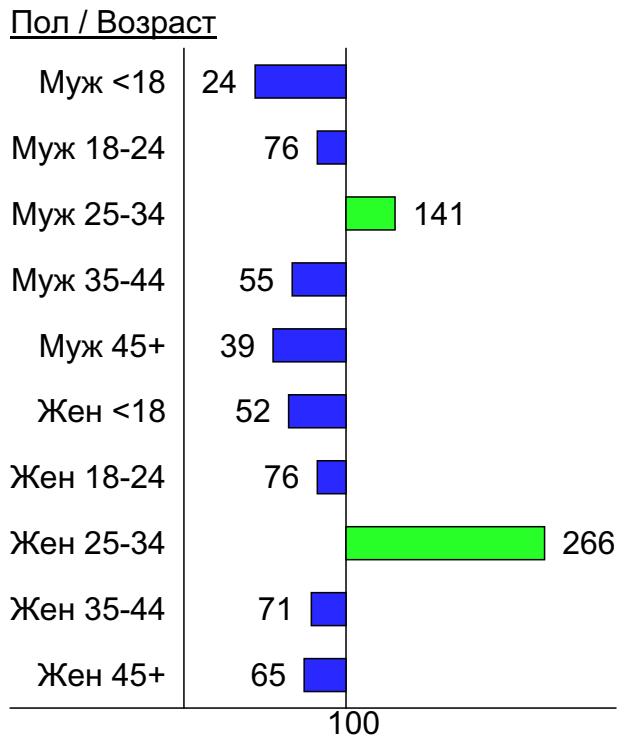
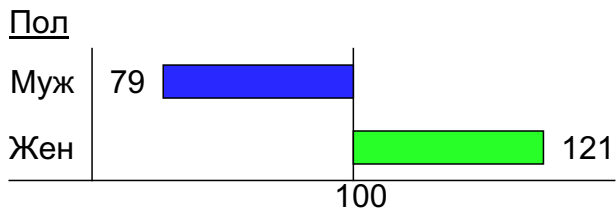
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



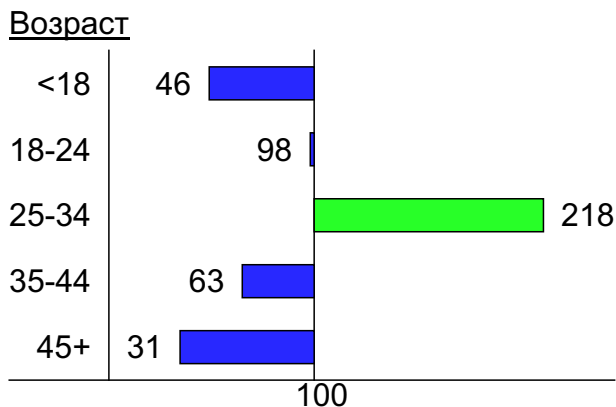
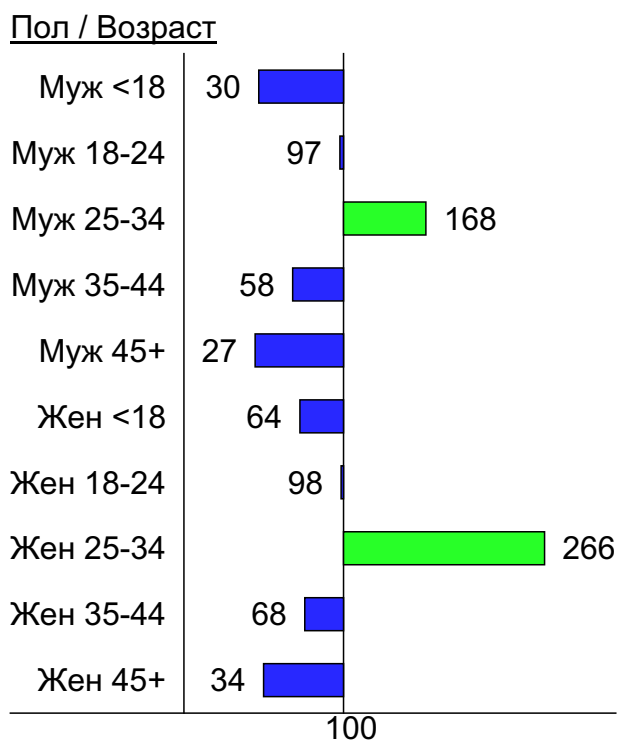
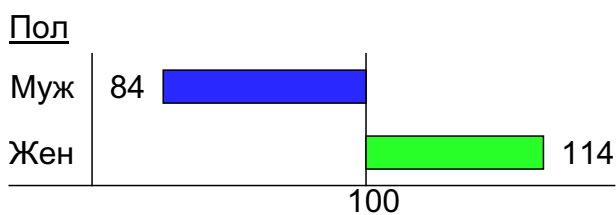
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

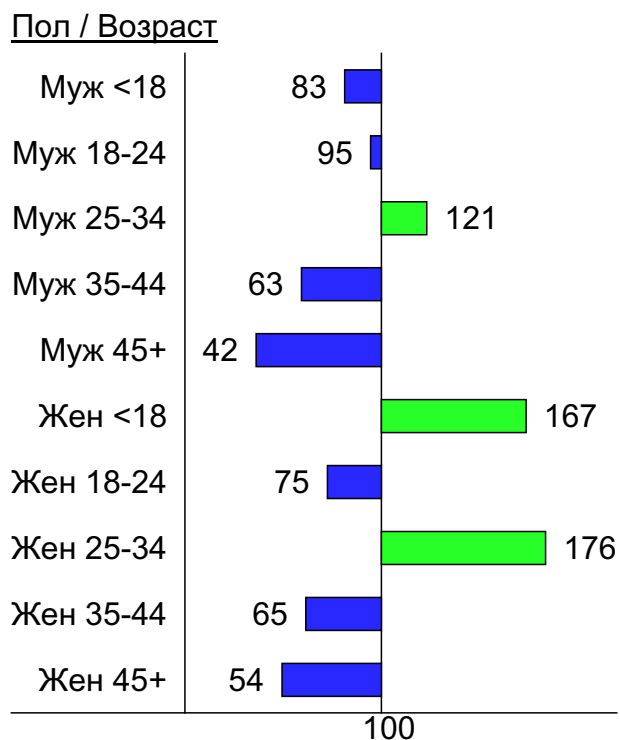
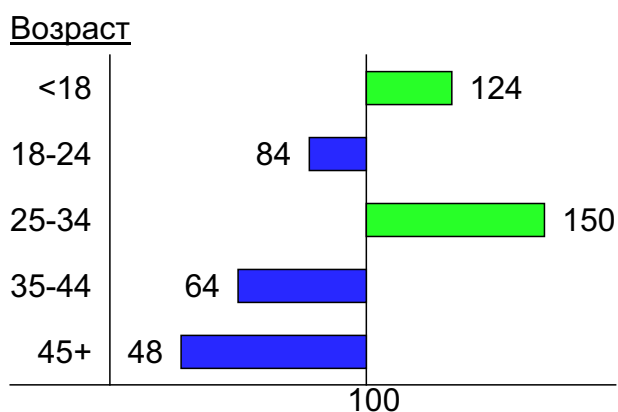
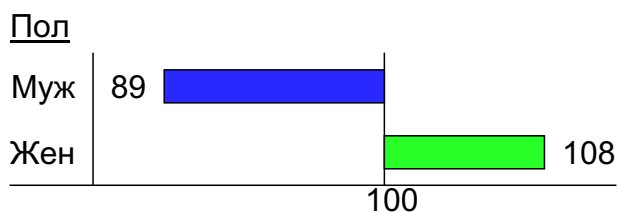


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

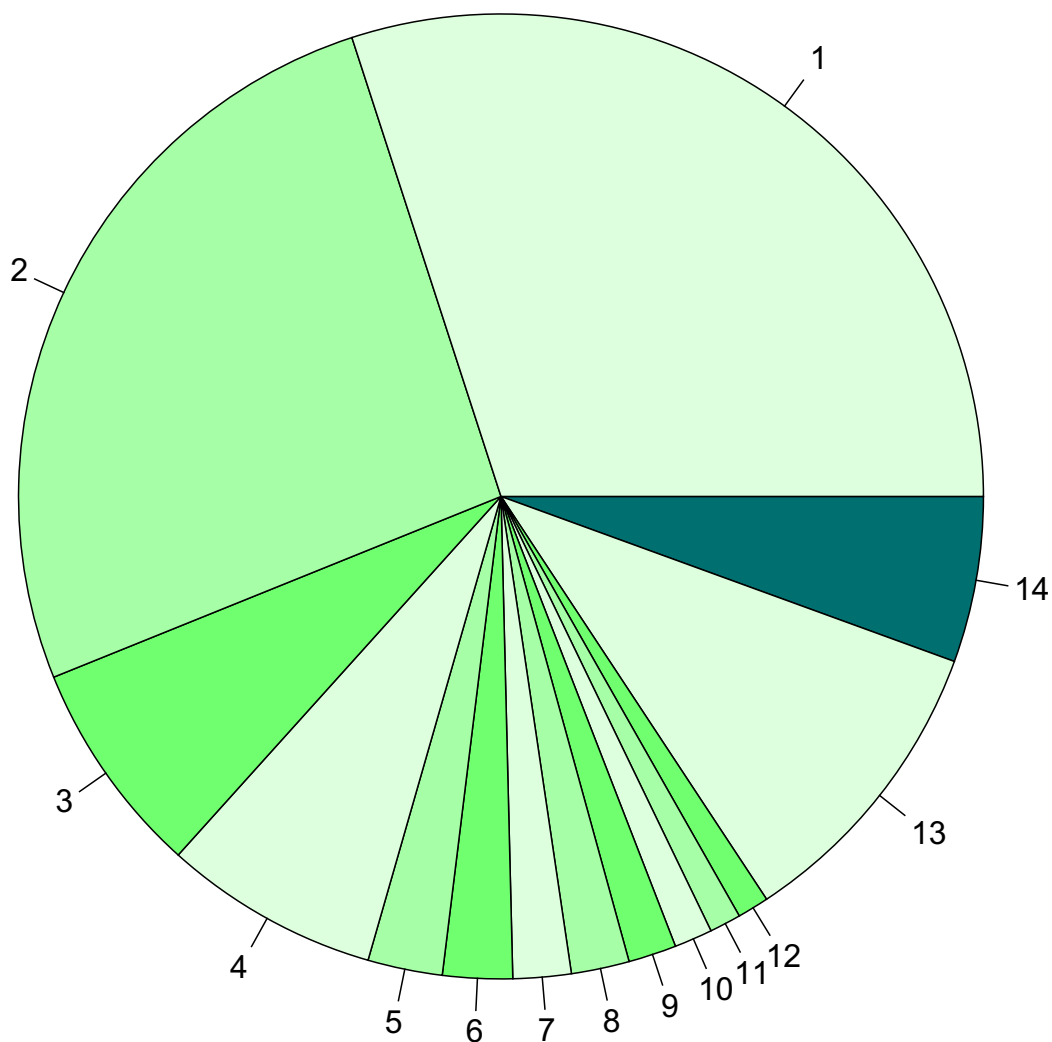


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 30.0%
- 2: Москва - 26.1%
- 3: Воронеж - 7.2%
- 4: Санкт-Петербург - 7.2%
- 5: Белгород - 2.5%
- 6: Иваново - 2.3%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Екатеринбург - 1.9%
- 9: Краснодар - 1.6%
- 10: Липецк - 1.3%
- 11: Новосибирск - 1.1%
- 12: Уфа - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 10.2%

Другие страны:

- 14: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (94.4%)	14 (93.3%)	15 (100%)
Беларусь	0.13 (0.7%)	0.16 (1.1%)	0.098 (0.7%)
США	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Казахстан	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Германия	0.065 (0.4%)	0.26 (1.7%)	0.13 (0.9%)
Крым	0.065 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Южная Корея	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.16 (1.1%)	0.065 (0.4%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17.842 (99.1%)	14.806 (98.7%)	15 (100%)
всего	18 (100%)	15 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	5.4 (31.8%)	3.9 (27.9%)	4.7 (31.3%)
Москва	4.7 (27.6%)	5.8 (41.4%)	4.8 (32.0%)
Воронеж	1.3 (7.6%)	0.52 (3.7%)	0.77 (5.1%)
Санкт-Петербург	1.3 (7.6%)	0.77 (5.5%)	0.86 (5.7%)
Белгород	0.45 (2.6%)	0.48 (3.4%)	0.48 (3.2%)
Иваново	0.42 (2.5%)	0.19 (1.4%)	0.24 (1.6%)
Нижний Новгород	0.35 (2.1%)	0.52 (3.7%)	0.38 (2.5%)
Екатеринбург	0.35 (2.1%)	0.35 (2.5%)	0.25 (1.7%)
Краснодар	0.29 (1.7%)	0.097 (0.7%)	0.26 (1.7%)
Липецк	0.23 (1.4%)	0.097 (0.7%)	0.13 (0.9%)
Новосибирск	0.19 (1.1%)	0.16 (1.1%)	0.16 (1.1%)
Уфа	0.19 (1.1%)	0.097 (0.7%)	0.18 (1.2%)
Омск	0.16 (0.9%)	0.23 (1.6%)	0.14 (0.9%)
Казань	0.13 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.8%)
Челябинск	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.097 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Орёл	0.097 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ижевск	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Брянск	0.065 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Ярославль	0.065 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Киров	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Тула	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.16 (1.1%)	0.15 (1.0%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.087 (0.6%)
не определён	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Тверь	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.945 (99.7%)	14 (100%)	14.611 (97.4%)
всего	17 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		139	38.3 %	675
в том числе	Бухгалтерия	91	25.1 %	1095
	Трудоустройство, персонал	62	17.1 %	501
	Реклама	25	6.9 %	1466
	Аудит, консалтинг	3	0.8 %	2047
Недвижимость		105	28.9 %	515
в том числе	Квартиры	68	18.7 %	486
	Земля	22	6.1 %	1120
	Загородная недвижимость	13	3.6 %	442
	Коммерческая недвижимость	8	2.2 %	1276
	Ипотека	7	1.9 %	437
	Гаражи	6	1.7 %	621
	Зарубежная недвижимость	5	1.4 %	1120
Образование		31	8.5 %	402
в том числе	Образование высшее	20	5.5 %	528
	Образование для детей	9	2.5 %	392
	Иностранные языки	6	1.7 %	246
Финансы		57	15.7 %	388
в том числе	Валюта	29	8.0 %	377
	Кредиты	16	4.4 %	375
	Страхование	14	3.9 %	527
	Вклады, депозиты	7	1.9 %	823
	Фондовый рынок	3	0.8 %	387
	Денежные переводы	2	0.6 %	877
Выставки, концерты, театры, кино		27	7.4 %	383
Бытовая техника		38	10.5 %	357
Отдых, туризм, путешествия		72	19.8 %	342
в том числе	Отдых в России и Украине	57	15.7 %	411
	Отдых за рубежом	25	6.9 %	270
Аудио, Видео, Фото		15	4.1 %	331
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.7 %	276
	Аудио-техника	5	1.4 %	409
	Фотоаппараты	3	0.8 %	605
	Видеоаппаратура	2	0.6 %	228
Телефоны, связь		52	14.3 %	298
в том числе	Мобильные телефоны	38	10.5 %	309
	Мобильные приложения и услуги	25	6.9 %	257
	Стационарная связь	2	0.6 %	1062
	Навигация	1	0.3 %	174
Компьютеры, оргтехника		26	7.2 %	287
в том числе	Ноутбуки	8	2.2 %	223
	Компьютерные комплектующие	6	1.7 %	213
	Принтеры	3	0.8 %	297
	Мониторы	1	0.3 %	185
	Планшетные ПК	1	0.3 %	210

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		56	15.4 %	245
в том числе	Иномарки	43	11.8 %	247
	Отечественные авто	9	2.5 %	216
	Автострахование	7	1.9 %	639
	Колёса, Шины	7	1.9 %	418
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	1.7 %	228
Медицина, здоровье		120	33.1 %	243
в том числе	Диеты	25	6.9 %	442
	Беременность и роды	19	5.2 %	217
	Лишний вес	13	3.6 %	387
	Стоматология	9	2.5 %	284
	Спорт, фитнес, йога	7	1.9 %	436
Дом и семья		78	21.5 %	191
в том числе	Кулинария, рецепты	59	16.3 %	177
	Собаки	13	3.6 %	234
	Кошки	12	3.3 %	268
	Детские сады	7	1.9 %	381
	Маленькие дети	4	1.1 %	409

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,927 (76.6%)	2,298 (82.2%)	2,201 (81.5%)
Поиск	315 (12.5%)	265 (9.5%)	271 (10.0%)
Закладки	220 (8.7%)	147 (5.3%)	160 (5.9%)
Сайты	55 (2.2%)	84 (3.0%)	67 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,517 (100%)	2,794 (100%)	2,699 (100%)

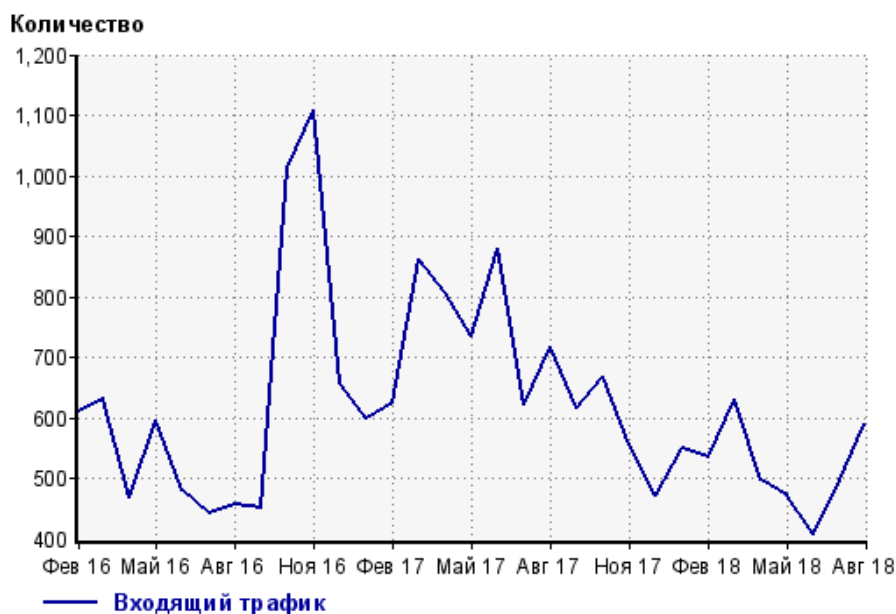
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

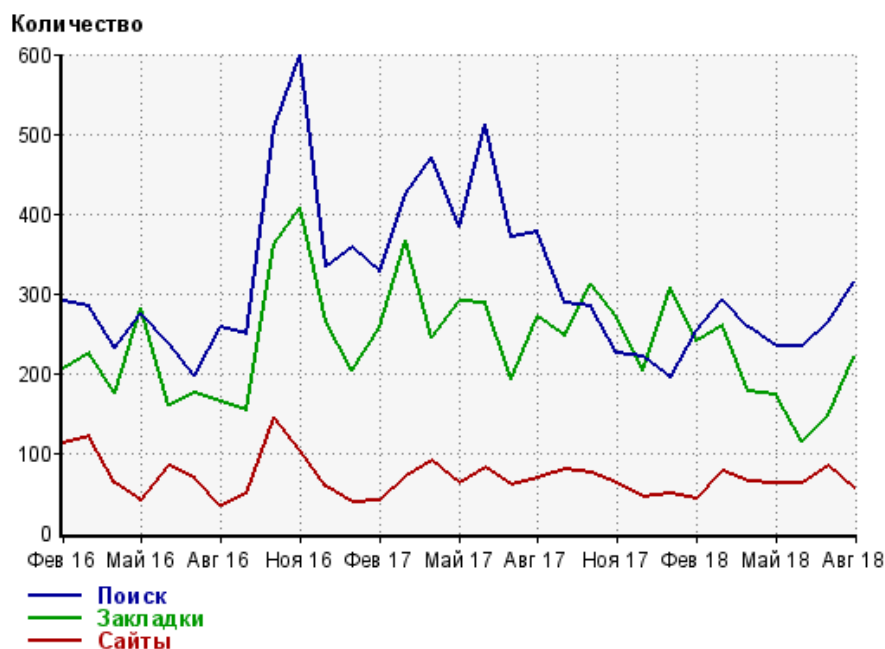
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

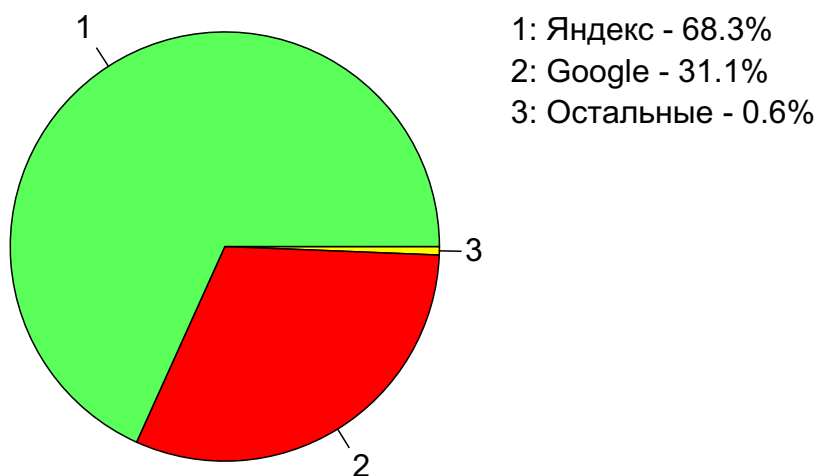


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55

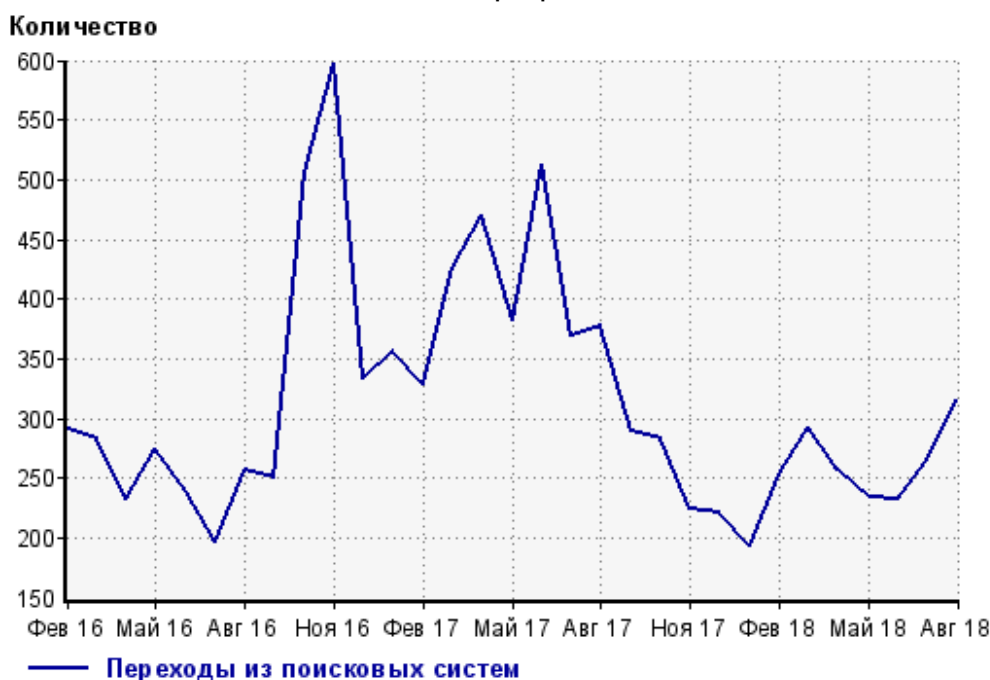
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	215 (68.3%)	153 (57.7%)	175 (64.6%)
Google	98 (31.1%)	105 (39.6%)	90 (33.2%)
Search.Mail.ru	2 (0.6%)	5 (1.9%)	4 (1.5%)
Rambler	0 (0.0%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	315 (100%)	265 (100%)	270 (99.6%)
всего	315 (100%)	265 (100%)	271 (100%)

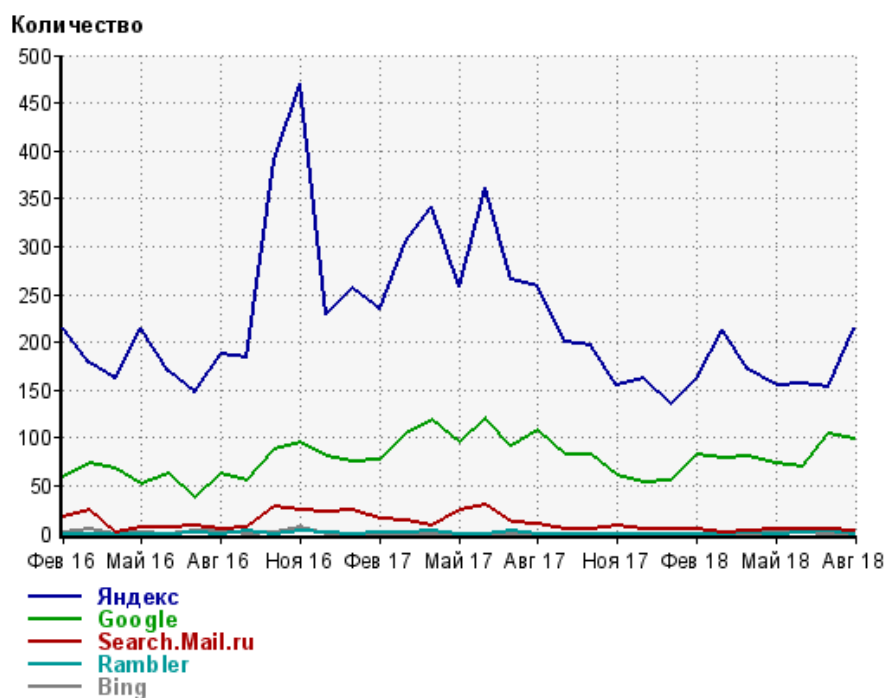
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 16	214	59	17	0	1
Мар 16	179	74	24	0	4
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	0	1
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	1	2
Авг 16	188	62	5	0	2
Сен 16	184	56	7	3	0
Окт 16	390	88	28	0	1
Ноя 16	470	95	25	2	6
Дек 16	229	80	23	1	0
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	0
Мар 17	305	105	13	1	0
Апр 17	341	119	9	2	0
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	3	0
Авг 17	259	107	10	0	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	1	0
Май 18	155	74	4	0	1
Июн 18	157	69	5	1	1
Июл 18	153	105	5	2	0
Авг 18	215	98	2	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

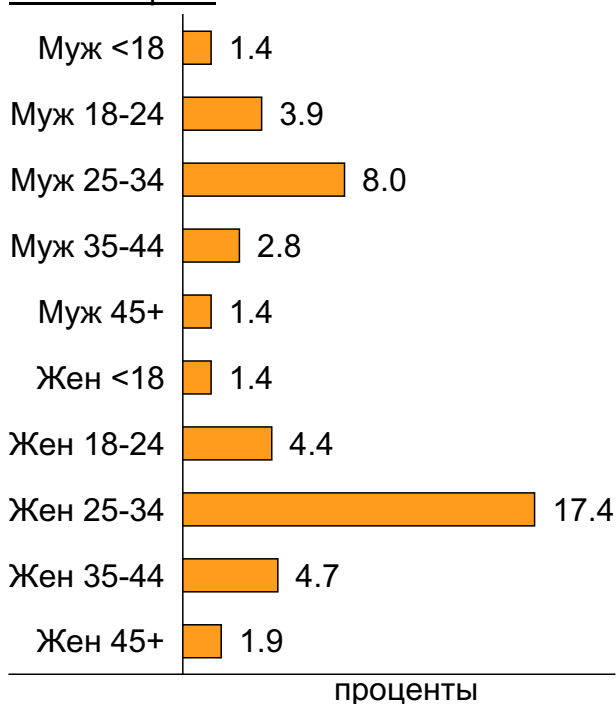
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

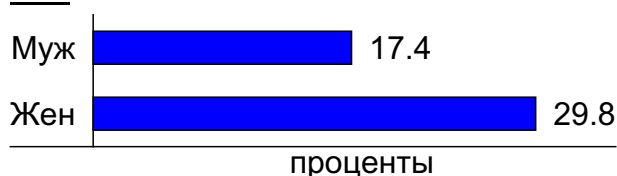
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.4%)	5 (1.4%)	10 (2.8%)
18-24	14 (3.9%)	16 (4.4%)	30 (8.3%)
25-34	29 (8.0%)	63 (17.4%)	92 (25.3%)
35-44	10 (2.8%)	17 (4.7%)	27 (7.4%)
45+	5 (1.4%)	7 (1.9%)	12 (3.3%)
Любой возраст	63 (17.4%)	108 (29.8%)	171 (47.1%)

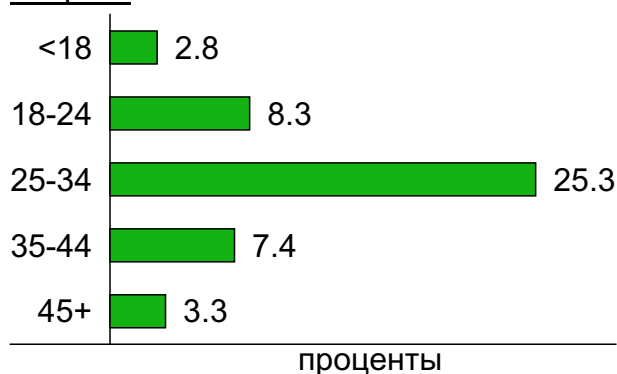
Пол / Возраст



Пол



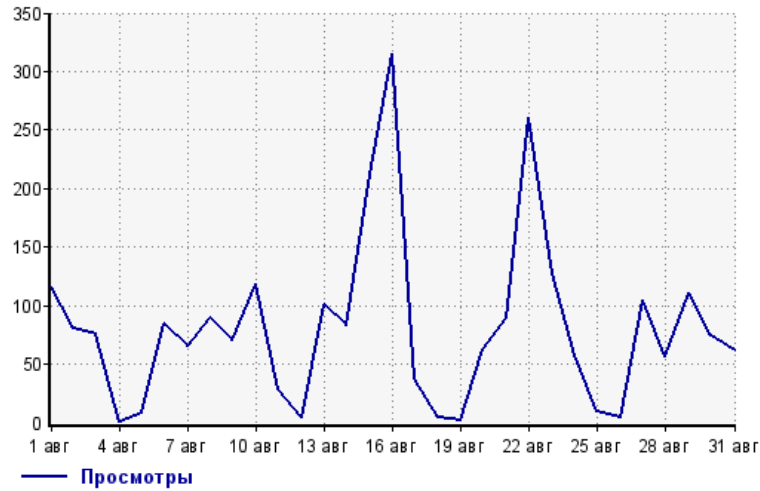
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

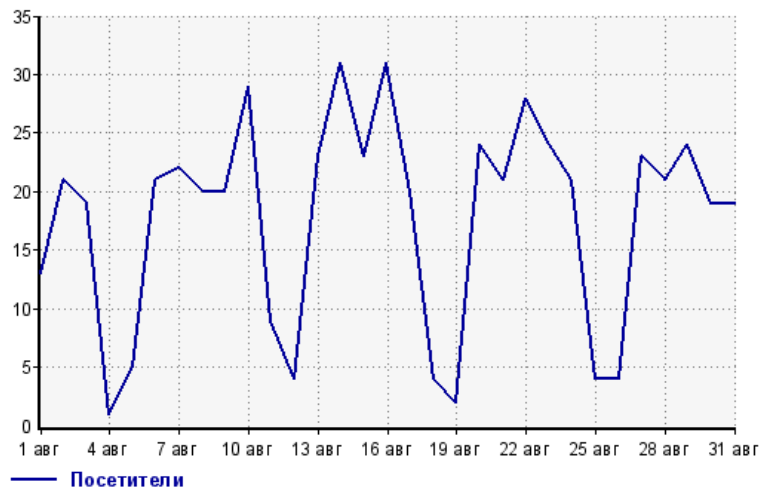
Количество



1 авг:	116	17 авг:	38
2 авг:	80	18 авг:	4
3 авг:	76	19 авг:	2
4 авг:	1	20 авг:	63
5 авг:	8	21 авг:	89
6 авг:	84	22 авг:	260
7 авг:	65	23 авг:	128
8 авг:	89	24 авг:	58
9 авг:	71	25 авг:	10
10 авг:	119	26 авг:	4
11 авг:	28	27 авг:	105
12 авг:	5	28 авг:	56
13 авг:	101	29 авг:	111
14 авг:	83	30 авг:	74
15 авг:	213	31 авг:	61
16 авг:	315		

Размер аудитории сайта

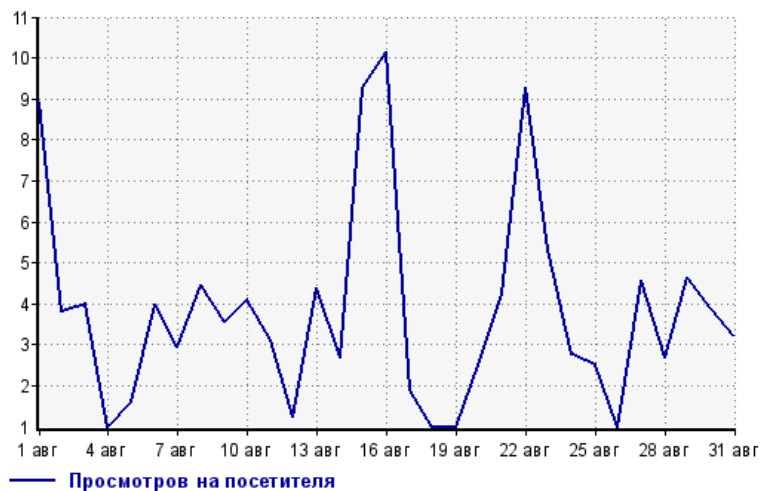
Количество



1 авг:	13	17 авг:	20
2 авг:	21	18 авг:	4
3 авг:	19	19 авг:	2
4 авг:	1	20 авг:	24
5 авг:	5	21 авг:	21
6 авг:	21	22 авг:	28
7 авг:	22	23 авг:	24
8 авг:	20	24 авг:	21
9 авг:	20	25 авг:	4
10 авг:	29	26 авг:	4
11 авг:	9	27 авг:	23
12 авг:	4	28 авг:	21
13 авг:	23	29 авг:	24
14 авг:	31	30 авг:	19
15 авг:	23	31 авг:	19
16 авг:	31		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

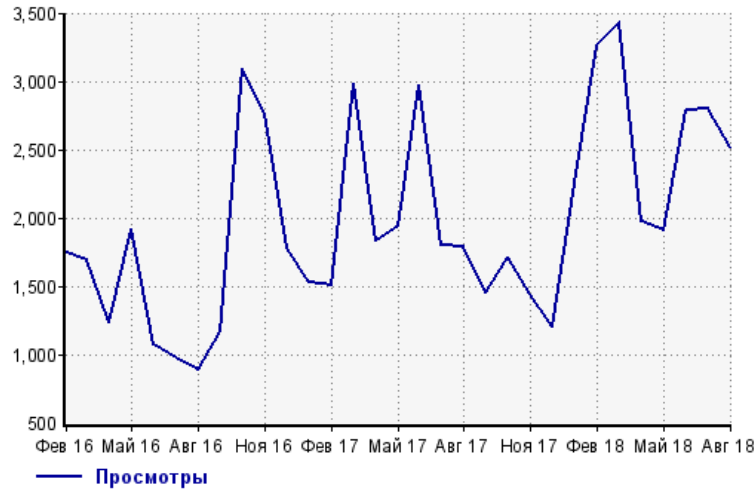


1 авг:	8.9	17 авг:	1.9
2 авг:	3.8	18 авг:	1.0
3 авг:	4.0	19 авг:	1.0
4 авг:	1.0	20 авг:	2.6
5 авг:	1.6	21 авг:	4.2
6 авг:	4.0	22 авг:	9.3
7 авг:	3.0	23 авг:	5.3
8 авг:	4.5	24 авг:	2.8
9 авг:	3.6	25 авг:	2.5
10 авг:	4.1	26 авг:	1.0
11 авг:	3.1	27 авг:	4.6
12 авг:	1.3	28 авг:	2.7
13 авг:	4.4	29 авг:	4.6
14 авг:	2.7	30 авг:	3.9
15 авг:	9.3	31 авг:	3.2
16 авг:	10.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936		

Размер аудитории сайта

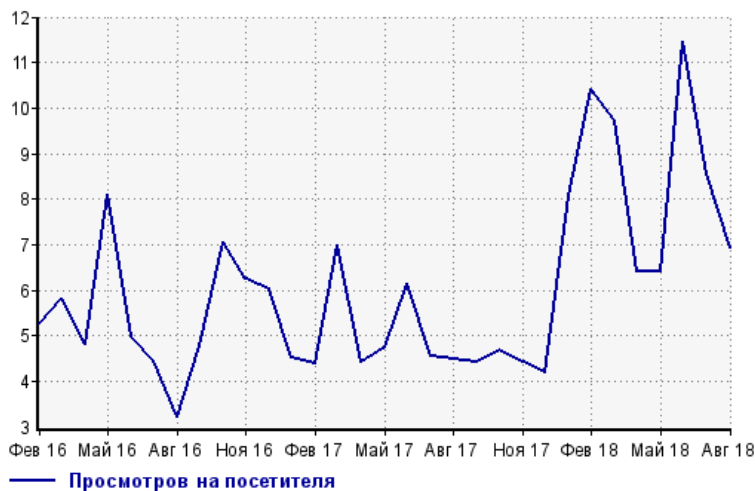
Количество



Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408		

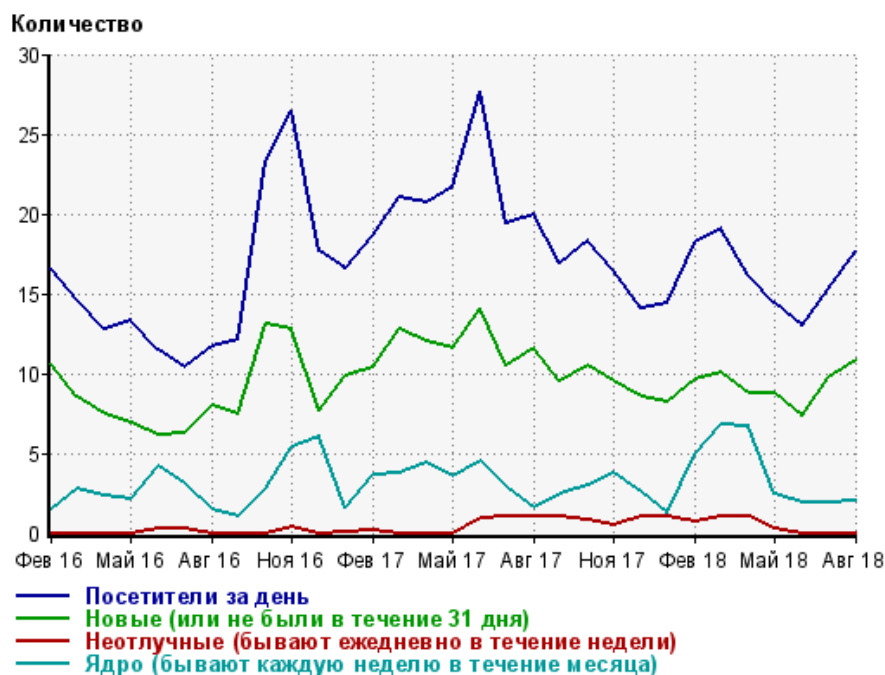
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



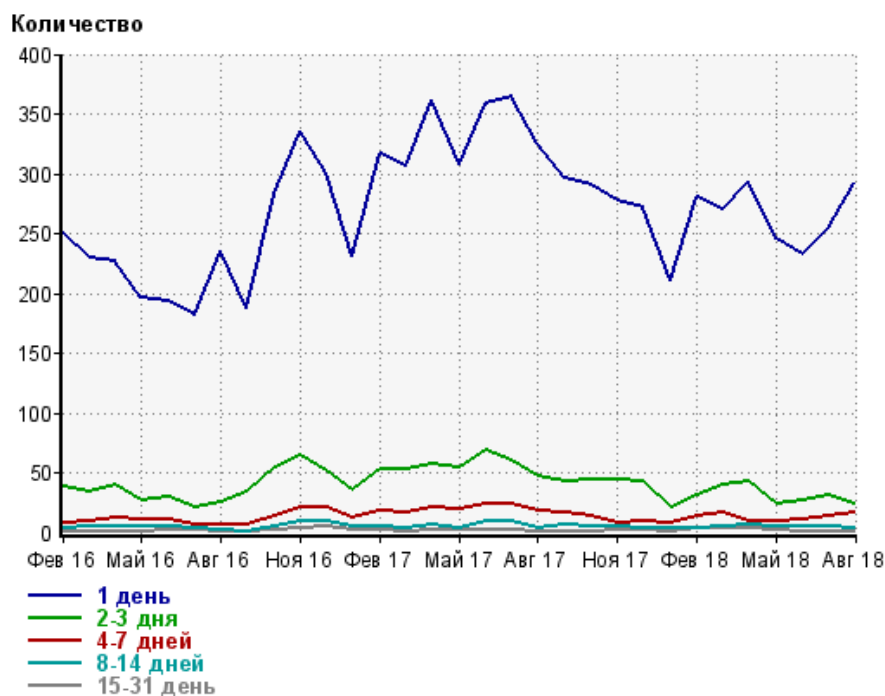
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	220 (37.3%)	147 (29.6%)	160 (32.1%)
yandex.ru	215 (36.4%)	153 (30.8%)	175 (35.1%)
google.ru	72 (12.2%)	87 (17.5%)	73 (14.7%)
reestr.nostroy.ru	26 (4.4%)	41 (8.3%)	29 (5.8%)
google.com	15 (2.5%)	10 (2.0%)	10 (2.0%)
kwork.ru	12 (2.0%)	0 (0.0%)	4 (0.8%)
sale.getmanylinks.ru	7 (1.2%)	2 (0.4%)	4 (0.8%)
google.kz	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
e.mail.ru	3 (0.5%)	30 (6.0%)	21 (4.2%)
go.mail.ru	2 (0.3%)	5 (1.0%)	4 (0.8%)
google.com.ua	2 (0.3%)	5 (1.0%)	2 (0.4%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.3%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
google.by	2 (0.3%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
android.app	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal.gidrolica.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	590 (100%)	488 (98.4%)	488 (98.0%)
всего	590 (100%)	496 (100%)	498 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2018 г.	июль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.