






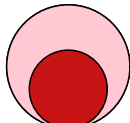






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,907	(-3% мес/мес)
Посетителей	298	(-3% мес/мес)
Доля мужчин	53.7 %	
Доля женщин	46.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	31.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	43.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.4 %	
Посетители старше 44 лет	6.0 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	40.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.4 %	
Поиск	12.3 %	
Закладки	9.1 %	
Сайты	3.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	234	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	185	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.7%)	6 (2.0%)	14 (4.7%)
18-24	47 (15.8%)	46 (15.4%)	93 (31.2%)
25-34	72 (24.2%)	58 (19.5%)	130 (43.6%)
35-44	25 (8.4%)	18 (6.0%)	43 (14.4%)
45+	8 (2.7%)	10 (3.4%)	18 (6.0%)
Любой возраст	160 (53.7%)	138 (46.3%)	298 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	38	43
18-24	132	126	129
25-34	162	150	156
35-44	74	54	64
45+	34	46	40
Любой возраст	104	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	47	53
18-24	170	162	166
25-34	194	150	172
35-44	77	51	64
45+	24	24	24
Любой возраст	111	89	100

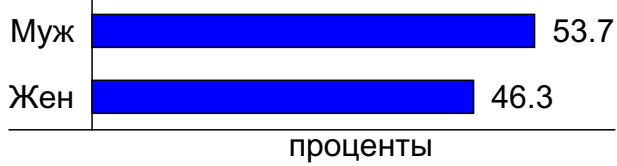
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

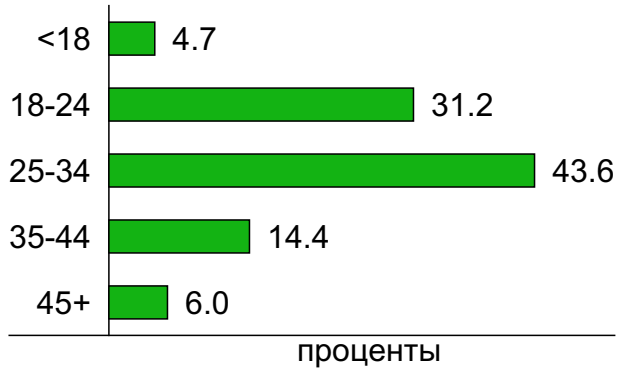
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	52	70
18-24	142	121	130
25-34	137	110	123
35-44	92	56	72
45+	38	45	41
Любой возраст	112	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

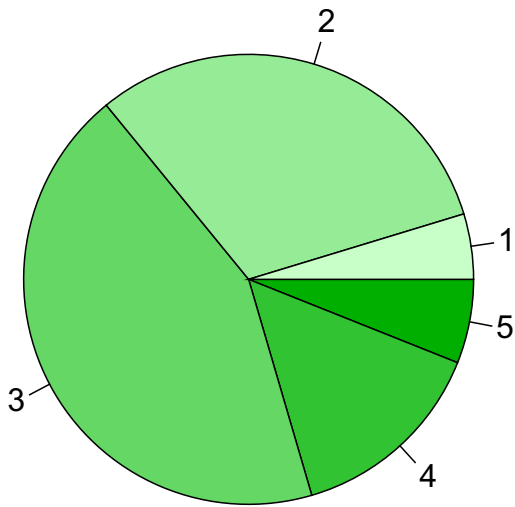
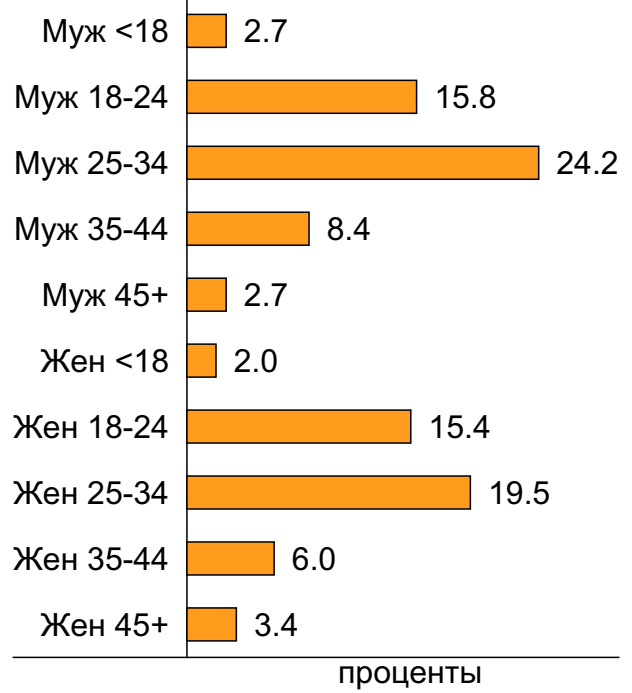
Пол



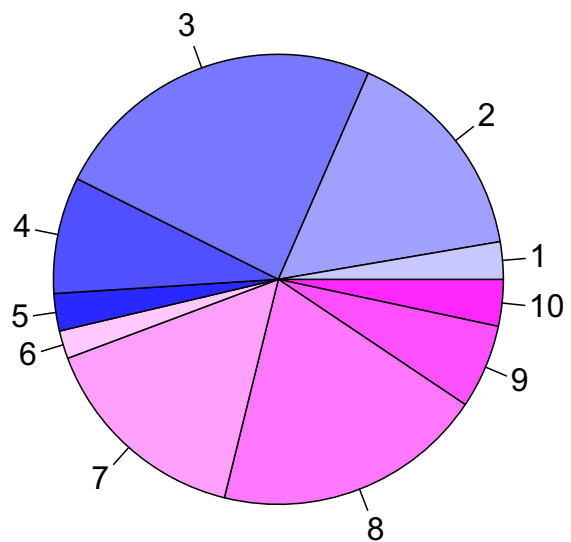
Возраст



Пол / Возраст



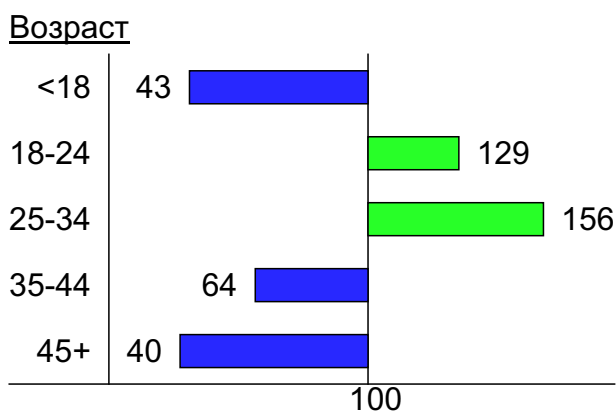
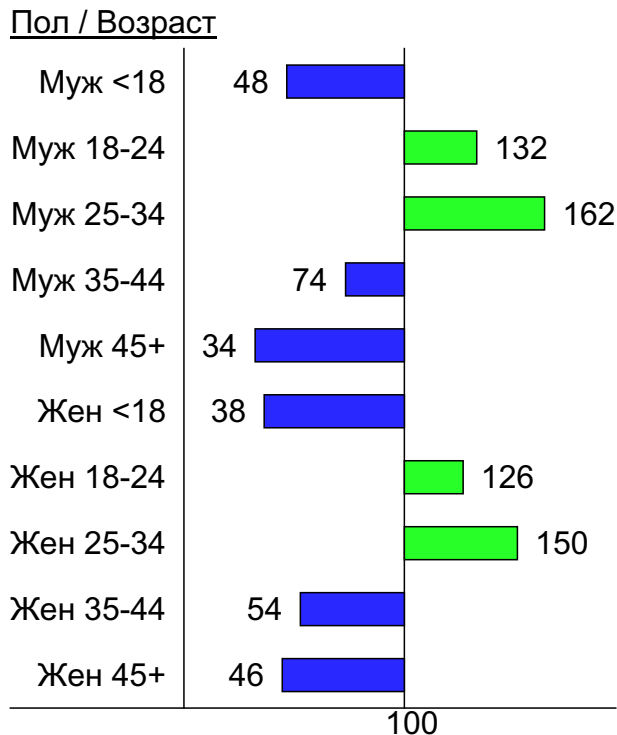
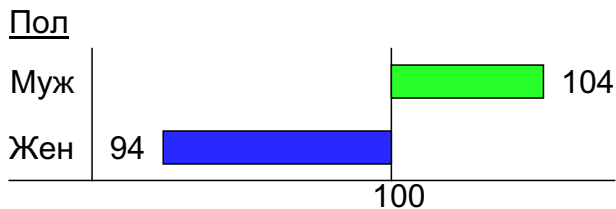
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



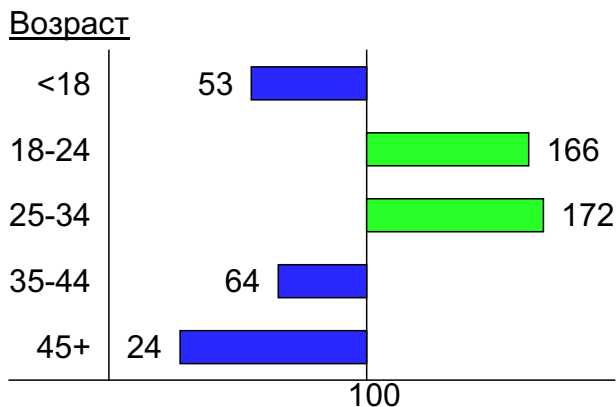
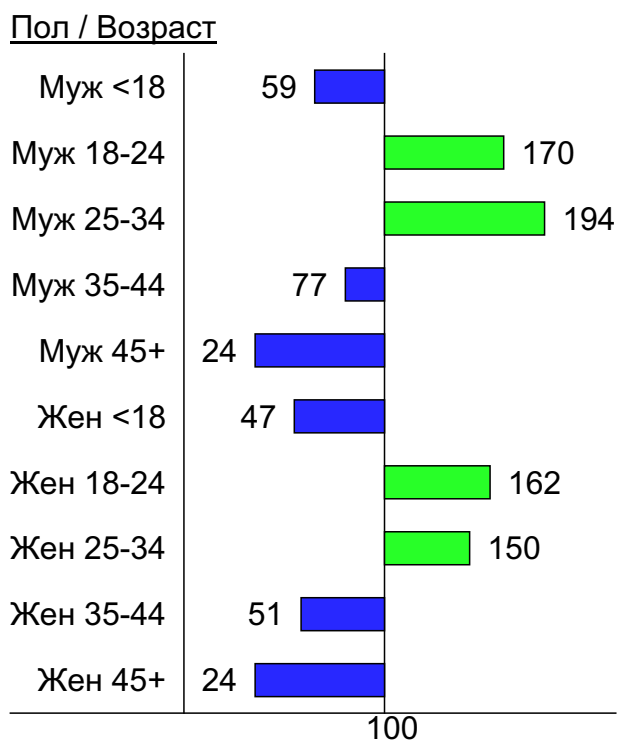
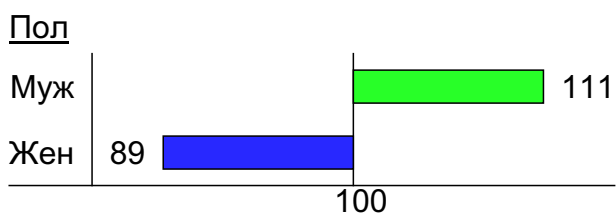
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

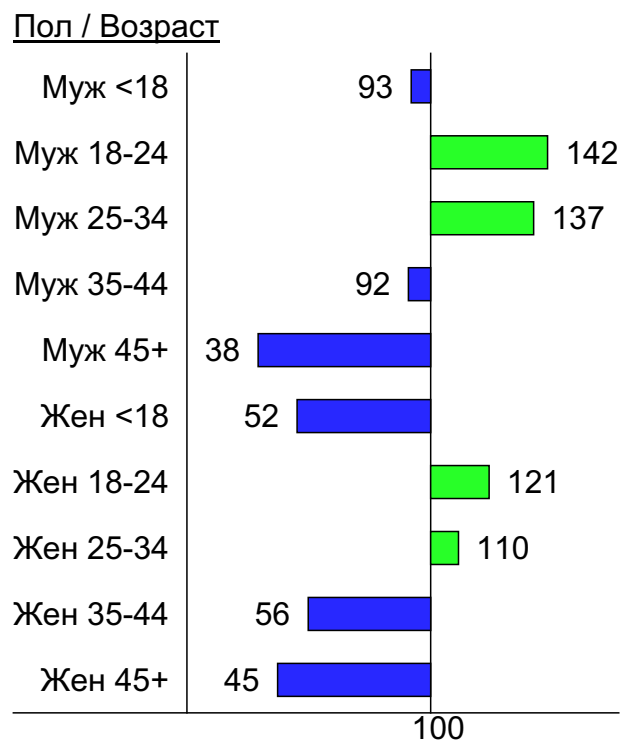
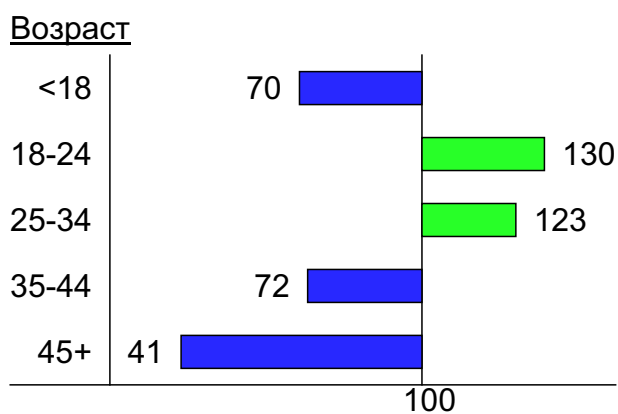
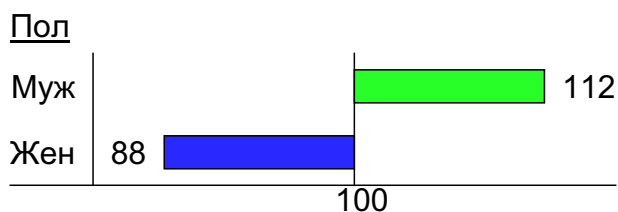


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

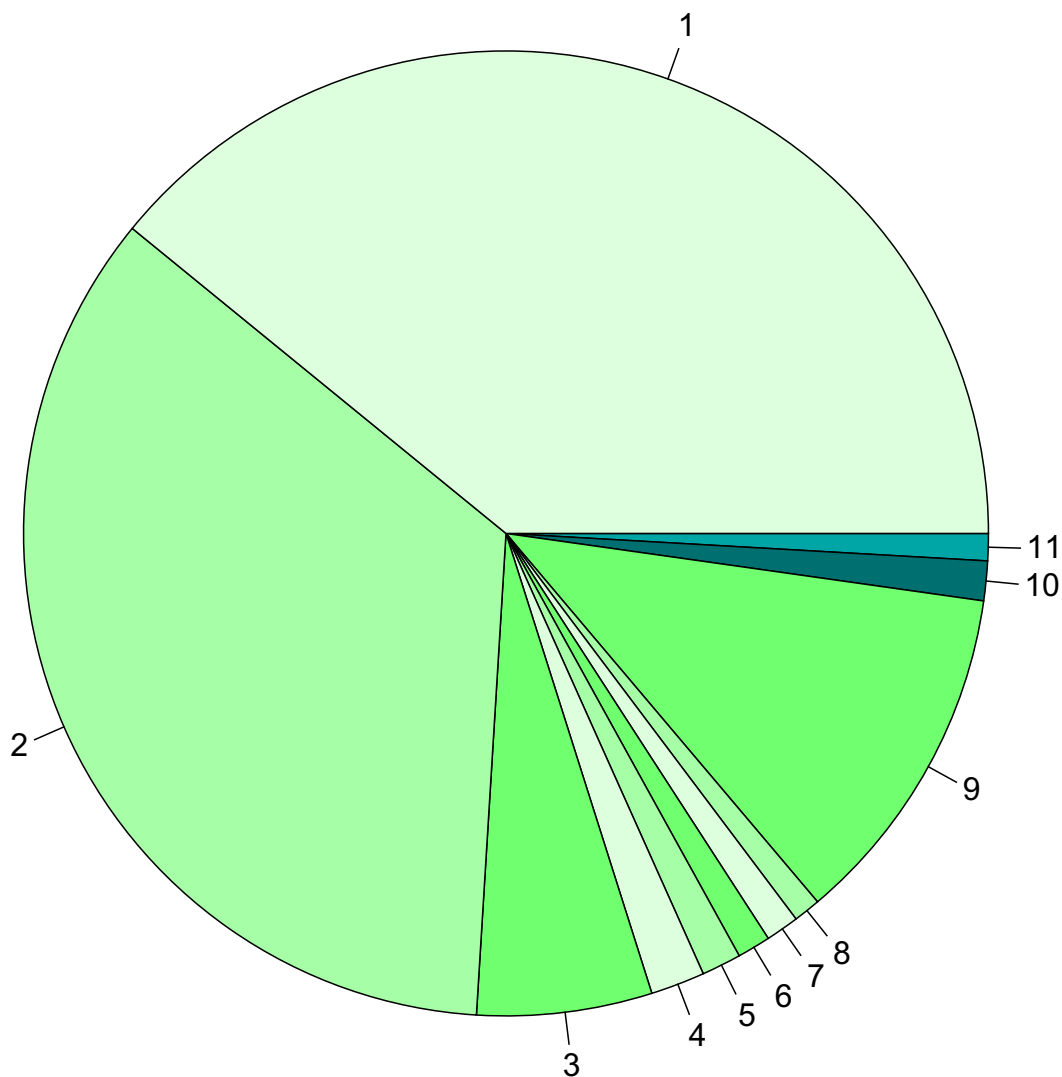


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.0%
- 2: Курск - 35.7%
- 3: Санкт-Петербург - 6.0%
- 4: Уфа - 1.9%
- 5: Воронеж - 1.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.1%
- 7: Новосибирск - 1.1%
- 8: Краснодар - 0.9%
- 9: Остальные регионы России - 11.9%

Другие страны:

- 10: Германия - 1.4%
- 11: США - 0.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (100%)	16 (100%)	16 (94.1%)
Германия	0.19 (1.4%)	0 (0.0%)	0.098 (0.6%)
США	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Украина	0.065 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Казахстан	0.065 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Беларусь	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.098 (0.6%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Франция	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	16 (100%)	16.676 (98.1%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.6 (40.0%)	5.5 (34.4%)	5.8 (36.3%)
Курск	5 (35.7%)	6 (37.5%)	6.2 (38.8%)
Санкт-Петербург	0.84 (6.0%)	0.3 (1.9%)	0.64 (4.0%)
Уфа	0.26 (1.9%)	0.23 (1.4%)	0.26 (1.6%)
Воронеж	0.19 (1.4%)	0.33 (2.1%)	0.23 (1.4%)
Нижний Новгород	0.16 (1.1%)	0.17 (1.1%)	0.21 (1.3%)
Новосибирск	0.16 (1.1%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Краснодар	0.13 (0.9%)	0.13 (0.8%)	0.23 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.7%)	0.37 (2.3%)	0.21 (1.3%)
Иваново	0.097 (0.7%)	0.2 (1.3%)	0.18 (1.1%)
Самара	0.097 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.5%)
Пермь	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.23 (1.4%)	0.11 (0.7%)
Йошкар-Ола	0.065 (0.5%)	0.1 (0.6%)	0.098 (0.6%)
Тамбов	0.065 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Рязань	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Брянск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.33 (2.1%)	0.28 (1.8%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.098 (0.6%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Белгород	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Тула	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Смоленск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Якутск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.17 (1.1%)	0.065 (0.4%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.5%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.534 (96.7%)	15.488 (96.8%)	15.796 (98.7%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		103	34.6 %	575
в том числе	Бухгалтерия	65	21.8 %	1003
	Трудоустройство, персонал	46	15.4 %	405
	Реклама	17	5.7 %	1138
	Аудит, консалтинг	4	1.3 %	2707
Недвижимость		71	23.8 %	496
в том числе	Квартиры	43	14.4 %	475
	Земля	17	5.7 %	1191
	Загородная недвижимость	14	4.7 %	501
	Ипотека	8	2.7 %	686
	Гаражи	5	1.7 %	741
	Коммерческая недвижимость	3	1.0 %	790
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	368
Финансы		41	13.8 %	408
в том числе	Страхование	18	6.0 %	816
	Кредиты	16	5.4 %	481
	Валюта	11	3.7 %	260
	Фондовый рынок	3	1.0 %	504
	Вклады, депозиты	1	0.3 %	144
Выставки, концерты, театры, кино		22	7.4 %	361
Авто		59	19.8 %	330
в том числе	Иномарки	43	14.4 %	323
	Автострахование	8	2.7 %	824
	Отечественные авто	8	2.7 %	261
	Колёса, Шины	7	2.3 %	453
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	2.0 %	284
Отдых, туризм, путешествия		46	15.4 %	330
в том числе	Отдых в России и Украине	31	10.4 %	382
	Отдых за рубежом	19	6.4 %	272
Телефоны, связь		30	10.1 %	235
в том числе	Мобильные телефоны	23	7.7 %	259
	Мобильные приложения и услуги	18	6.0 %	250
	Стационарная связь	2	0.7 %	1596
	Навигация	1	0.3 %	251
Аудио, Видео, Фото		7	2.3 %	229
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.3 %	278
	Аудио-техника	3	1.0 %	345
	Видеоаппаратура	2	0.7 %	344
Медицина, здоровье		82	27.5 %	209
в том числе	Беременность и роды	12	4.0 %	177
	Диеты	7	2.3 %	138
	Спорт, фитнес, йога	7	2.3 %	598
	Стоматология	6	2.0 %	283
	Лишний вес	4	1.3 %	120
	Зрение	1	0.3 %	107

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		16	5.4 %	186
в том числе	Образование высшее	9	3.0 %	405
	Иностранные языки	7	2.3 %	127
	Образование для детей	3	1.0 %	198
Дом и семья		41	13.8 %	151
в том числе	Кулинария, рецепты	30	10.1 %	146
	Собаки	8	2.7 %	188
	Кошки	6	2.0 %	191
	Детские сады	5	1.7 %	255
Бытовая техника		9	3.0 %	135
Компьютеры, оргтехника		6	2.0 %	96
в том числе	Ноутбуки	2	0.7 %	85
	Компьютерные комплектующие	1	0.3 %	54
	Мониторы	1	0.3 %	276

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

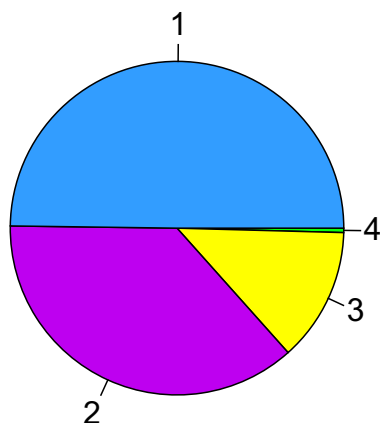
Структура переходов на страницы сайта

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,437 (75.4%)	1,473 (74.7%)	1,902 (78.1%)
Поиск	234 (12.3%)	257 (13.0%)	261 (10.7%)
Закладки	173 (9.1%)	177 (9.0%)	203 (8.3%)
Сайты	61 (3.2%)	64 (3.2%)	68 (2.8%)
Соц. сети	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,907 (100%)	1,971 (100%)	2,434 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

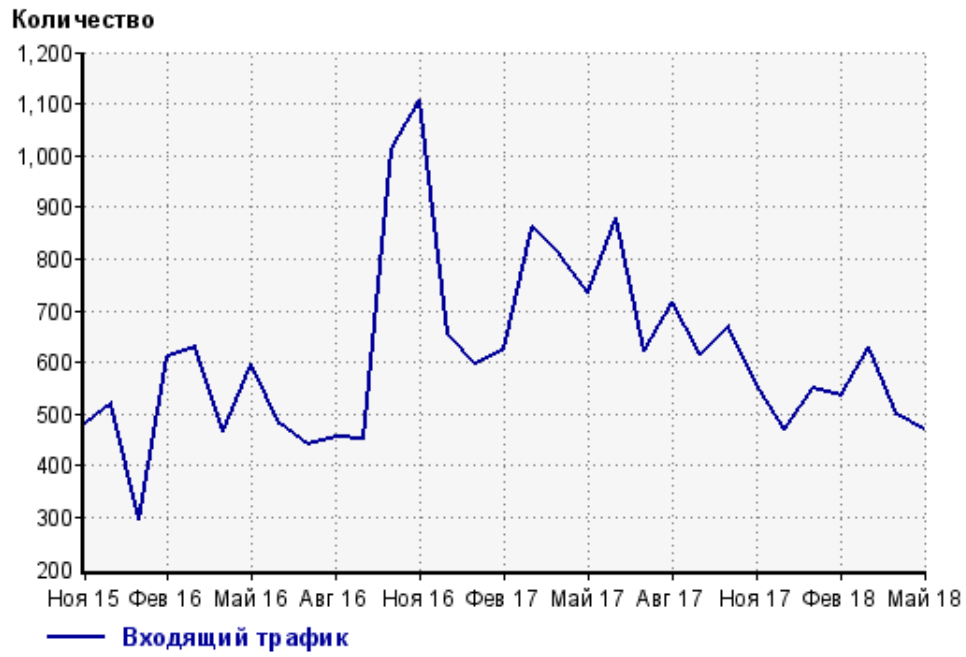
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

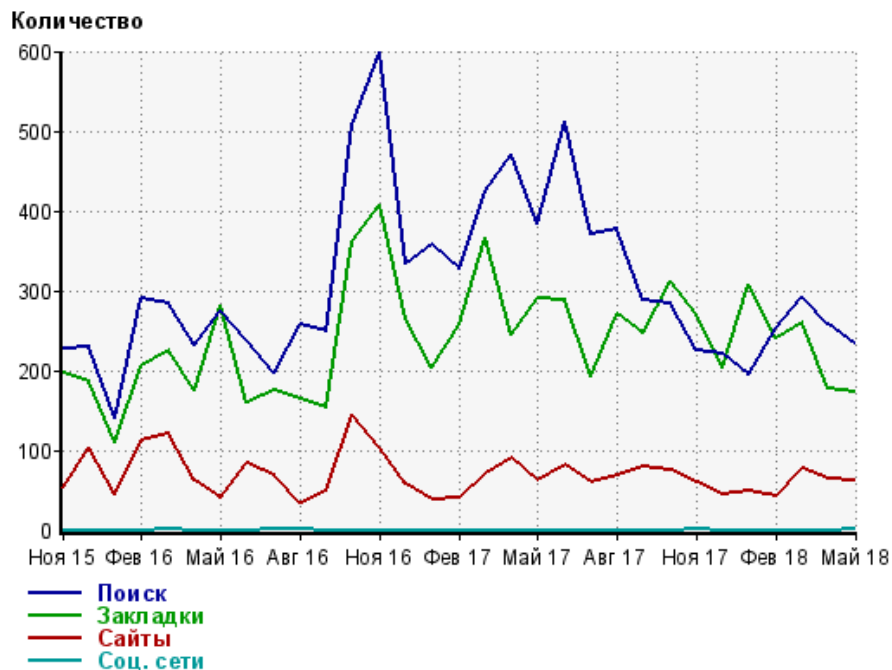


- 1: Поиск - 49.8%
- 2: Закладки - 36.8%
- 3: Сайты - 13.0%
- 4: Соц. сети - 0.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

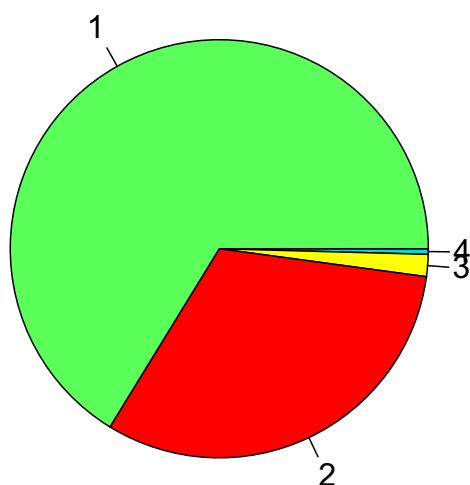


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 15	228	197	54	0
Дек 15	229	186	104	0
Янв 16	141	110	45	0
Фев 16	291	206	113	0
Мар 16	283	225	120	1
Апр 16	232	174	61	0
Май 16	274	282	40	0
Июн 16	239	159	83	0
Июл 16	197	176	68	1
Авг 16	257	165	33	1
Сен 16	250	153	49	0
Окт 16	507	363	144	0
Ноя 16	598	408	103	0
Дек 16	333	265	58	0
Янв 17	357	203	38	0
Фев 17	328	257	41	0
Мар 17	426	366	70	0
Апр 17	471	245	90	0
Май 17	383	291	62	0
Июн 17	512	287	82	0
Июл 17	370	193	59	0
Авг 17	378	270	69	0
Сен 17	289	247	80	0
Окт 17	283	312	74	0
Ноя 17	225	270	60	1
Дек 17	221	204	45	0
Янв 18	194	307	48	0
Фев 18	253	240	43	0
Мар 18	293	259	78	0
Апр 18	257	177	64	0
Май 18	234	173	61	2

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

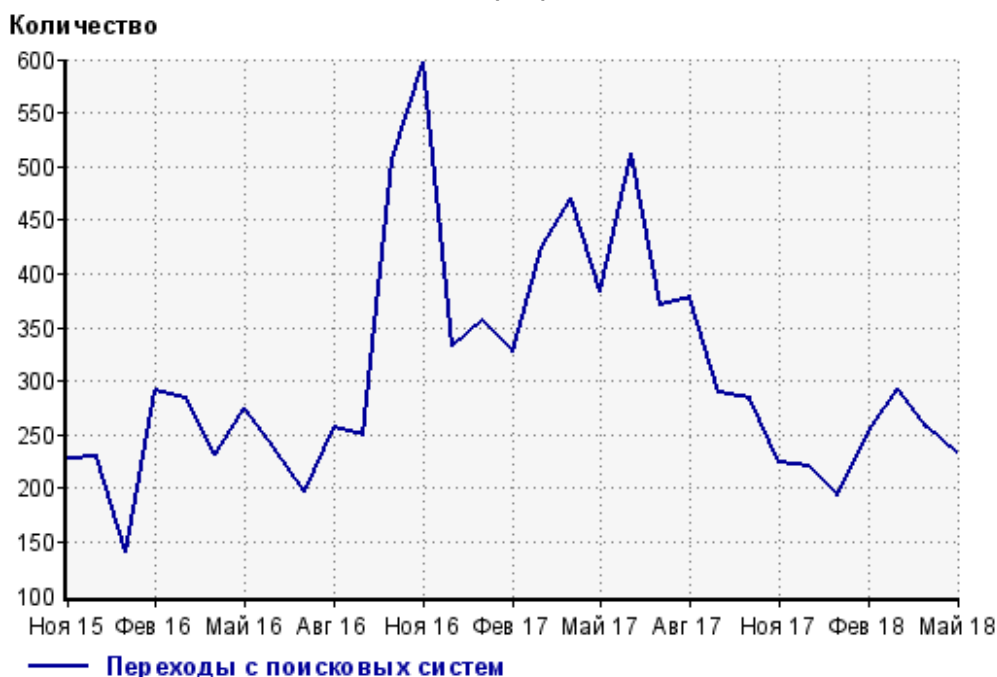
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	155 (66.2%)	172 (66.9%)	180 (69.0%)
Google	74 (31.6%)	80 (31.1%)	77 (29.5%)
Search.Mail.ru	4 (1.7%)	3 (1.2%)	2 (0.8%)
Bing	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	234 (100%)	257 (100%)	259 (99.2%)
всего	234 (100%)	257 (100%)	261 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

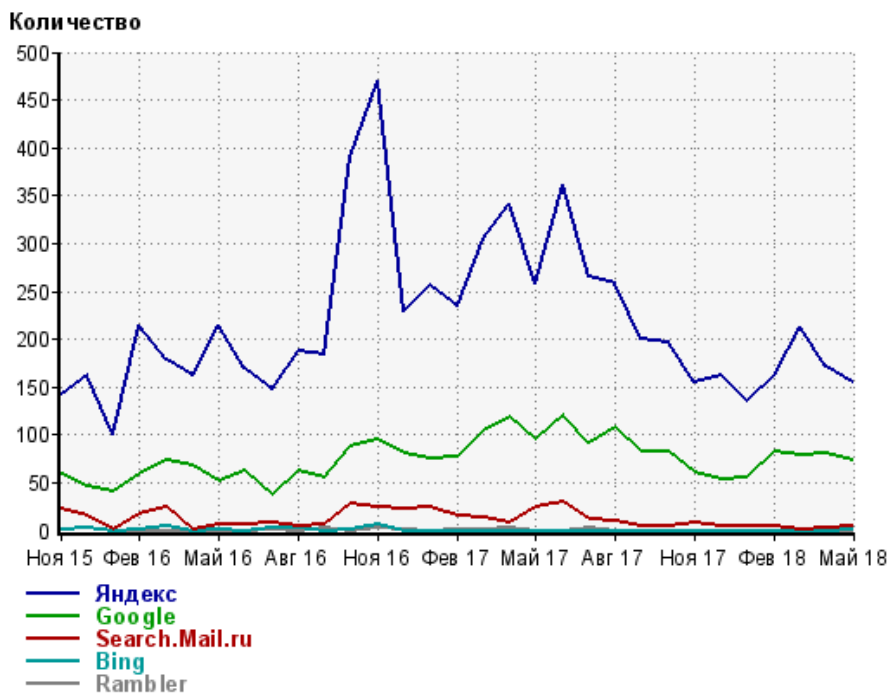


- 1: Яндекс - 66.2%
- 2: Google - 31.6%
- 3: Search.Mail.ru - 1.7%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	3	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1
Авг 16	188	62	5	2	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	1	0
Ноя 16	470	95	25	6	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	0	1
Мар 17	305	105	13	0	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	0	3
Авг 17	259	107	10	0	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	0	1
Май 18	155	74	4	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

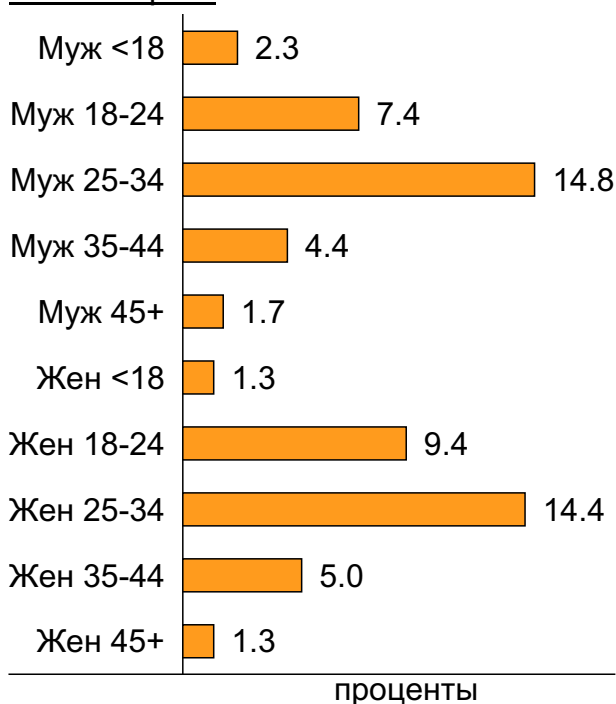
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

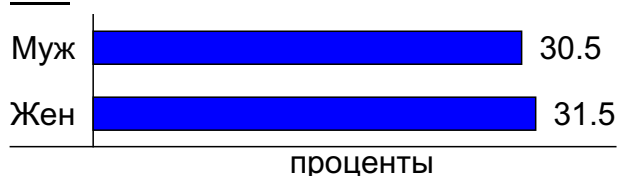
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (2.3%)	4 (1.3%)	11 (3.7%)
18-24	22 (7.4%)	28 (9.4%)	50 (16.8%)
25-34	44 (14.8%)	43 (14.4%)	87 (29.2%)
35-44	13 (4.4%)	15 (5.0%)	28 (9.4%)
45+	5 (1.7%)	4 (1.3%)	9 (3.0%)
Любой возраст	91 (30.5%)	94 (31.5%)	185 (62.1%)

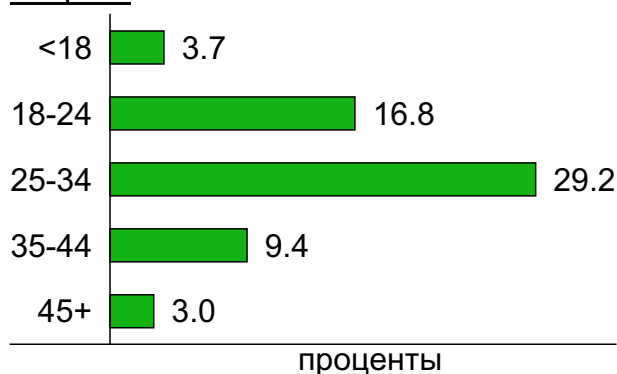
Пол / Возраст



Пол



Возраст

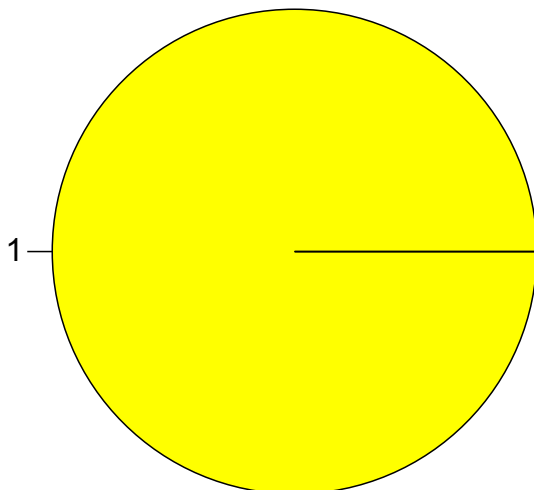


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

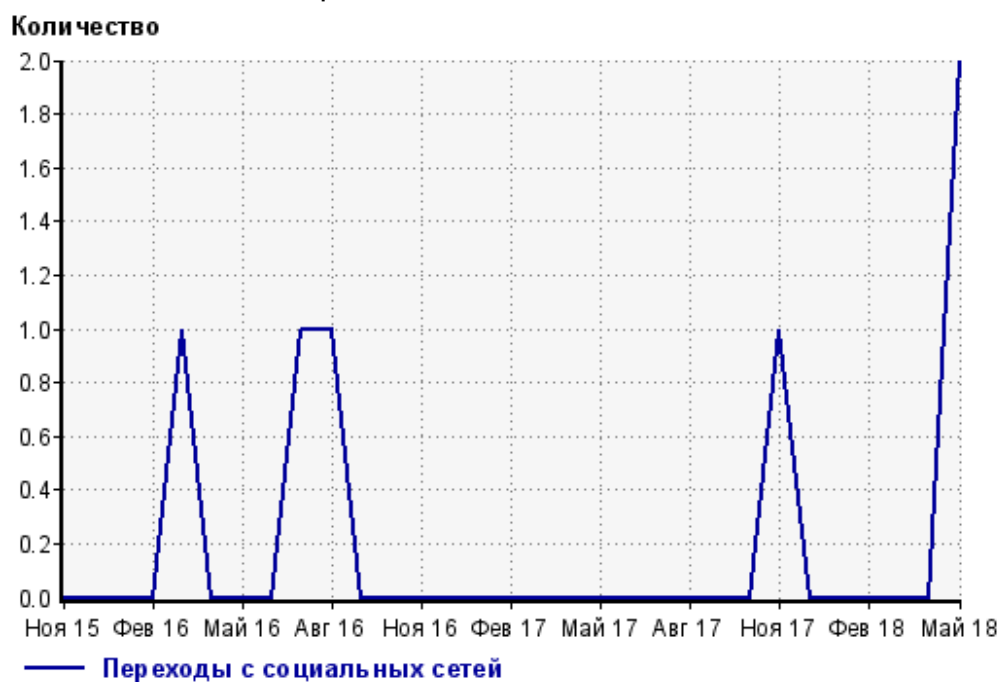
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

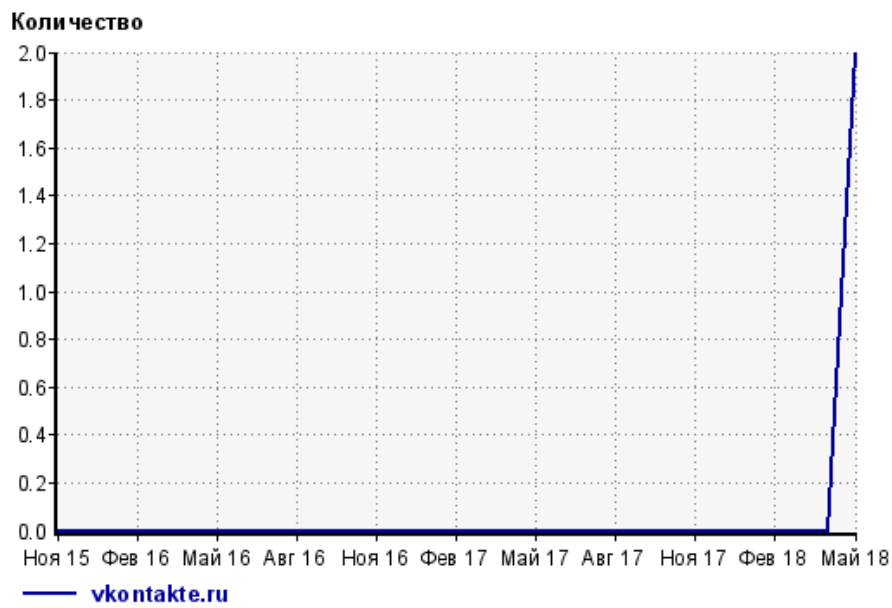
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

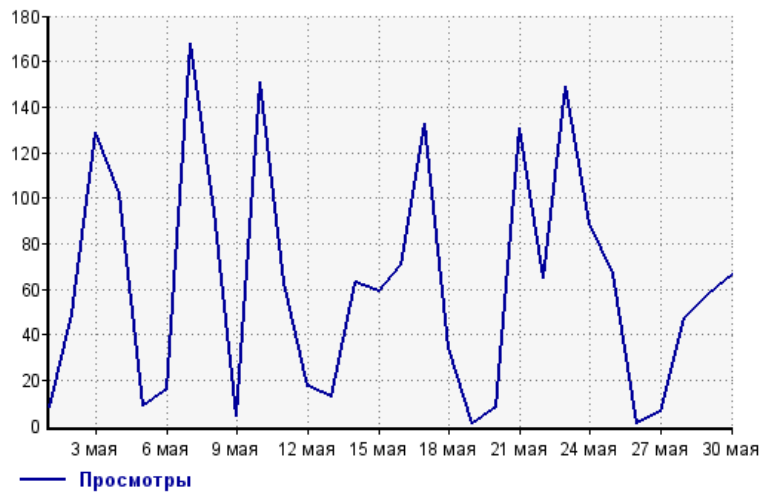


Дата	vkontakte.ru
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	0
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

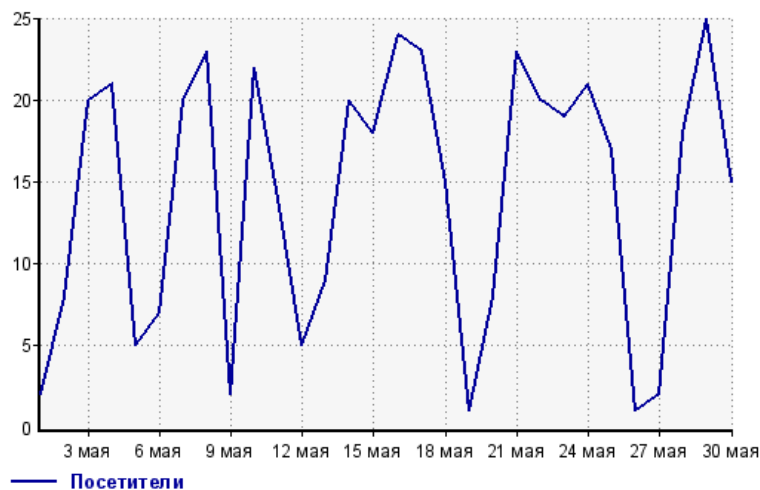
Количество



1 мая:	8	16 мая:	71
2 мая:	49	17 мая:	133
3 мая:	129	18 мая:	34
4 мая:	102	19 мая:	1
5 мая:	9	20 мая:	8
6 мая:	16	21 мая:	131
7 мая:	168	22 мая:	65
8 мая:	94	23 мая:	149
9 мая:	4	24 мая:	89
10 мая:	151	25 мая:	67
11 мая:	63	26 мая:	1
12 мая:	17	27 мая:	6
13 мая:	13	28 мая:	47
14 мая:	63	29 мая:	58
15 мая:	59	30 мая:	66

Размер аудитории сайта

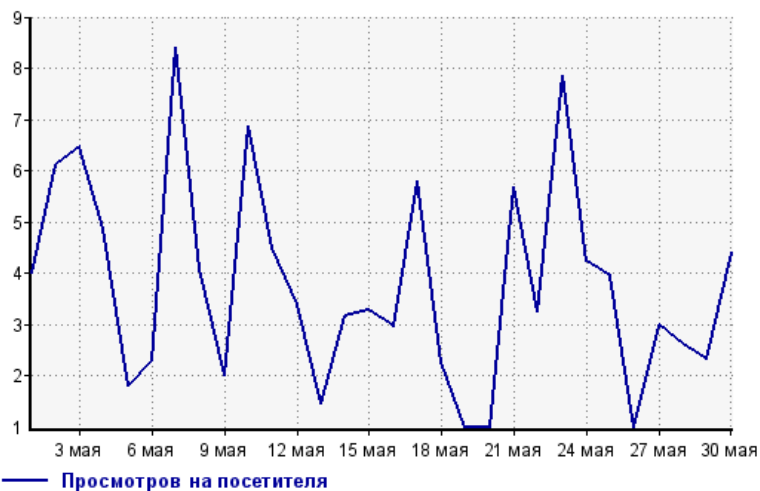
Количество



1 мая:	2	16 мая:	24
2 мая:	8	17 мая:	23
3 мая:	20	18 мая:	15
4 мая:	21	19 мая:	1
5 мая:	5	20 мая:	8
6 мая:	7	21 мая:	23
7 мая:	20	22 мая:	20
8 мая:	23	23 мая:	19
9 мая:	2	24 мая:	21
10 мая:	22	25 мая:	17
11 мая:	14	26 мая:	1
12 мая:	5	27 мая:	2
13 мая:	9	28 мая:	18
14 мая:	20	29 мая:	25
15 мая:	18	30 мая:	15

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

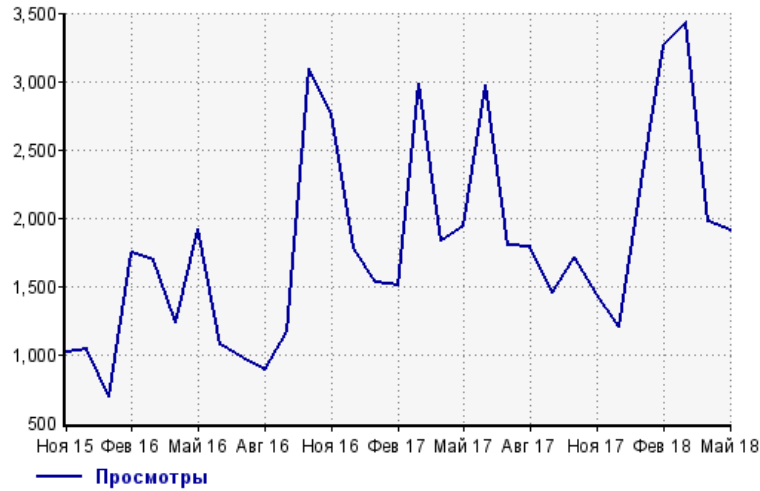


1 мая:	4.0	16 мая:	3.0
2 мая:	6.1	17 мая:	5.8
3 мая:	6.5	18 мая:	2.3
4 мая:	4.9	19 мая:	1.0
5 мая:	1.8	20 мая:	1.0
6 мая:	2.3	21 мая:	5.7
7 мая:	8.4	22 мая:	3.3
8 мая:	4.1	23 мая:	7.8
9 мая:	2.0	24 мая:	4.2
10 мая:	6.9	25 мая:	3.9
11 мая:	4.5	26 мая:	1.0
12 мая:	3.4	27 мая:	3.0
13 мая:	1.4	28 мая:	2.6
14 мая:	3.2	29 мая:	2.3
15 мая:	3.3	30 мая:	4.4

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505		

Размер аудитории сайта

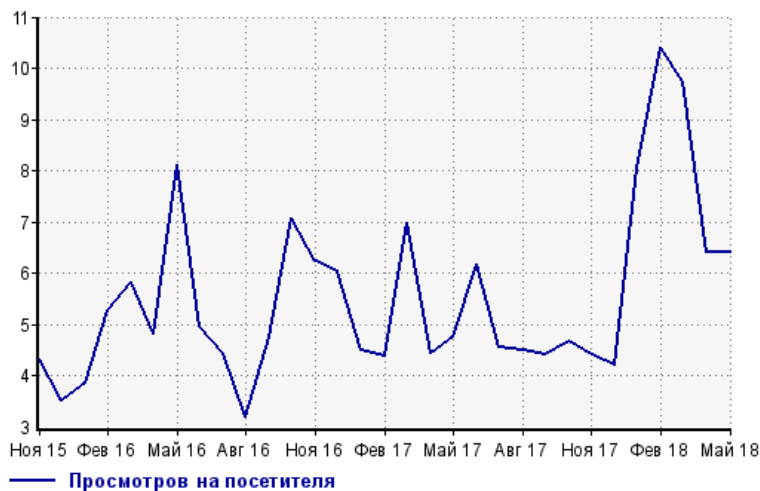
Количество



Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343		

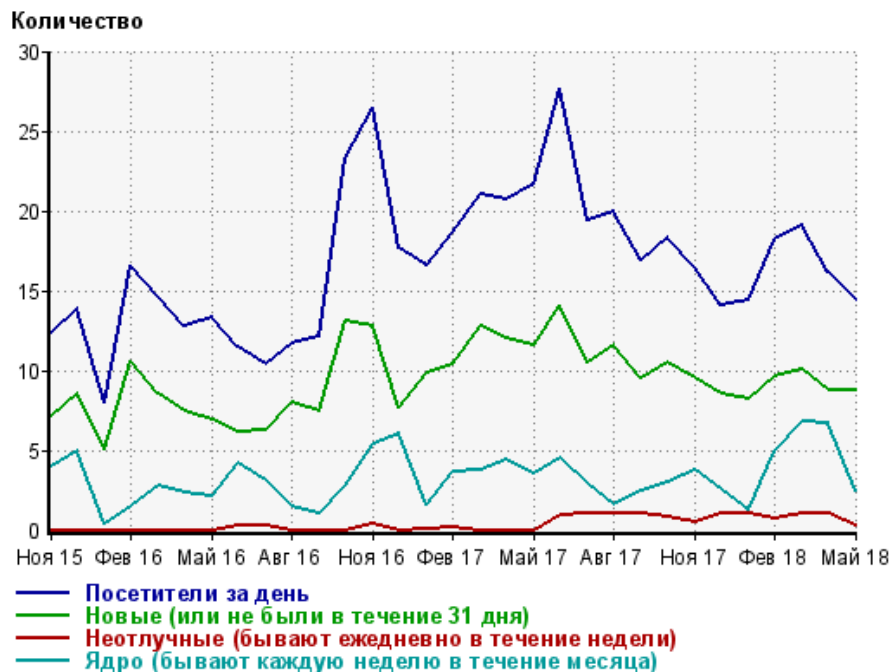
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



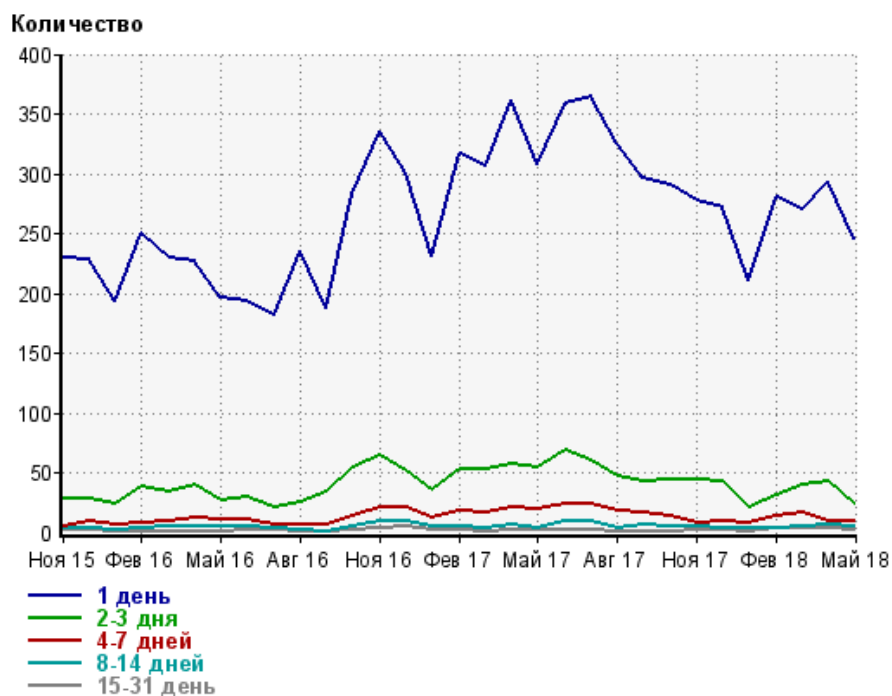
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	173 (36.8%)	177 (35.5%)	203 (38.2%)
yandex.ru	155 (33.0%)	171 (34.3%)	178 (33.5%)
google.ru	54 (11.5%)	70 (14.1%)	65 (12.2%)
reestr.nostroy.ru	27 (5.7%)	16 (3.2%)	30 (5.6%)
e.mail.ru	22 (4.7%)	31 (6.2%)	22 (4.1%)
google.com	12 (2.6%)	3 (0.6%)	5 (0.9%)
go.mail.ru	6 (1.3%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.6%)	14 (2.8%)	6 (1.1%)
android.app	3 (0.6%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
u2502.netangels.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
away.vk.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.nl	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	470 (100%)	491 (98.6%)	517 (97.2%)
всего	470 (100%)	498 (100%)	532 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.