

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,971	(-42% мес/мес)	
Посетителей	307	(-13% мес/мес)	
Доля мужчин	60.9 %		
Доля женщин	39.1 %		
Посетители младше 18 лет	5.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	48.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	7.5 %		
Посетители старше 44 лет	5.9 %		
Преобладающая страна - Россия	100.0 %		
Преобладающий регион - Курск	37.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.7 %	
Поиск	13.0 %	
Закладки	9.0 %	
Сайты	3.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	257	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	218	(-0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15 (4.9%)	3 (1.0%)	18 (5.9%)
18-24	57 (18.6%)	41 (13.4%)	98 (31.9%)
25-34	91 (29.6%)	59 (19.2%)	150 (48.9%)
35-44	12 (3.9%)	11 (3.6%)	23 (7.5%)
45+	12 (3.9%)	6 (2.0%)	18 (5.9%)
Любой возраст	187 (60.9%)	120 (39.1%)	307 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	18	54
18-24	156	109	132
25-34	198	147	174
35-44	34	32	33
45+	50	27	39
Любой возраст	118	80	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	22	66
18-24	200	140	169
25-34	238	148	192
35-44	36	30	33
45+	35	14	23
Любой возраст	126	75	100

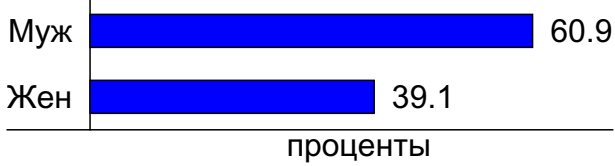
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

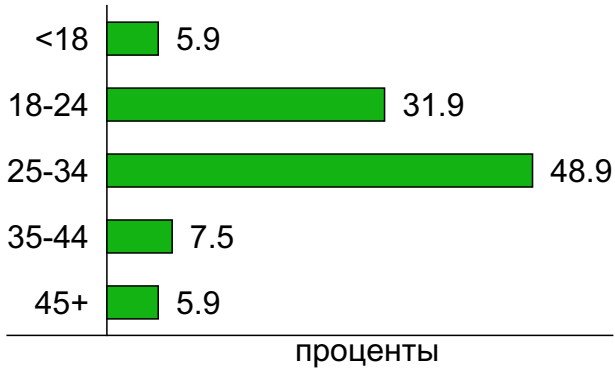
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	142	20	71
18-24	147	97	121
25-34	163	119	142
35-44	45	42	44
45+	54	27	40
Любой возраст	121	78	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

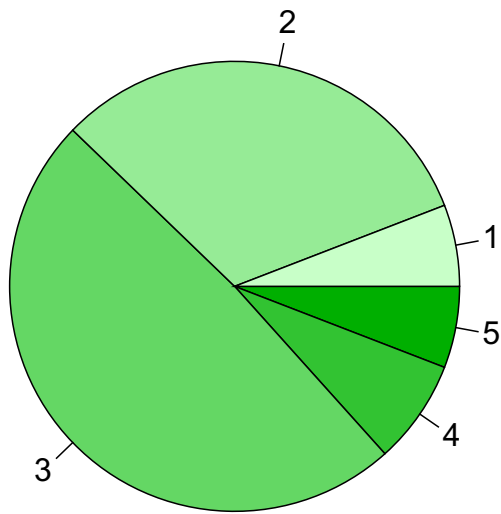
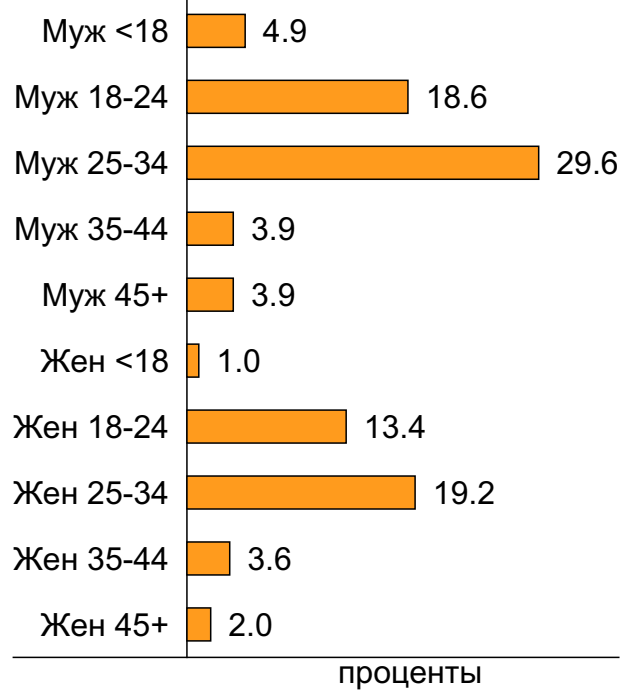
Пол



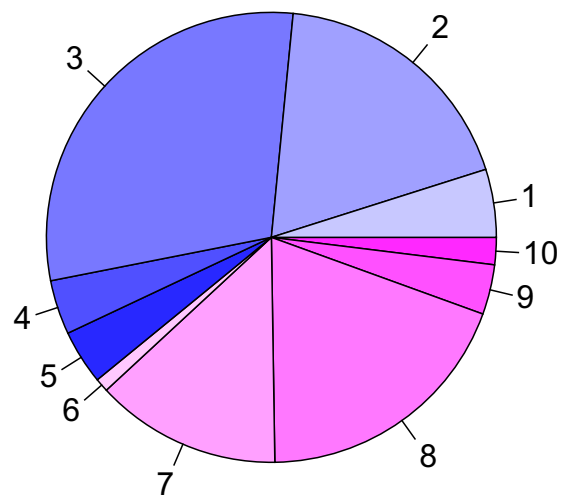
Возраст



Пол / Возраст



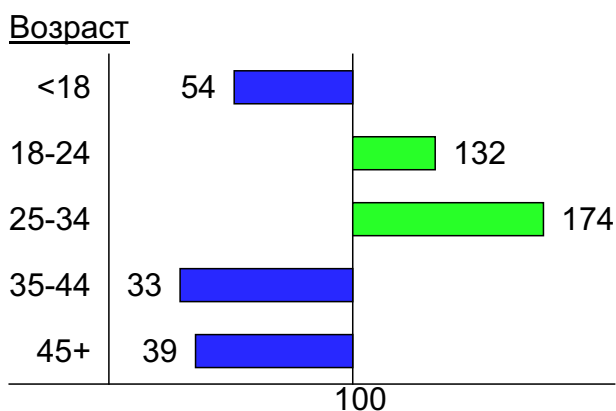
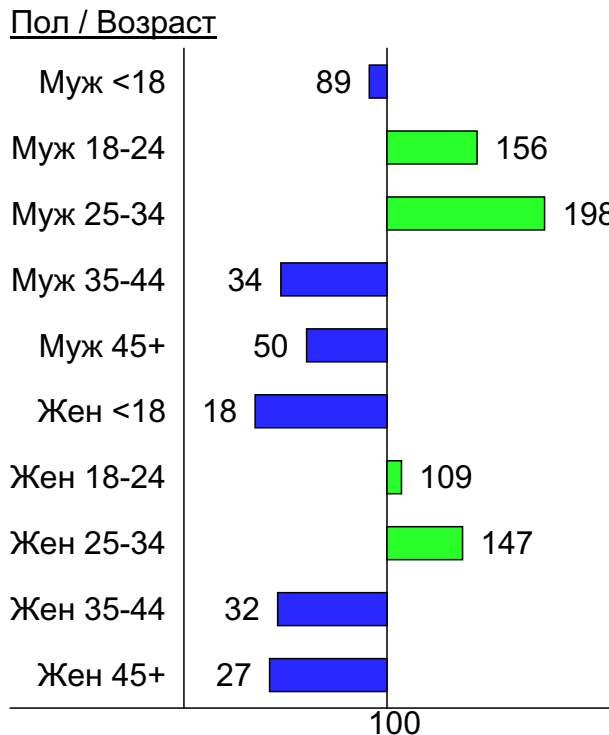
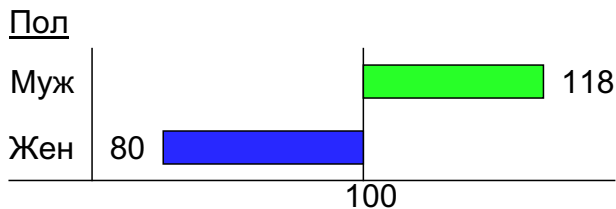
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



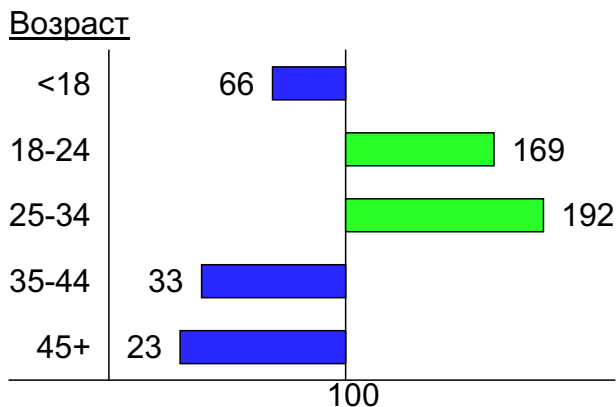
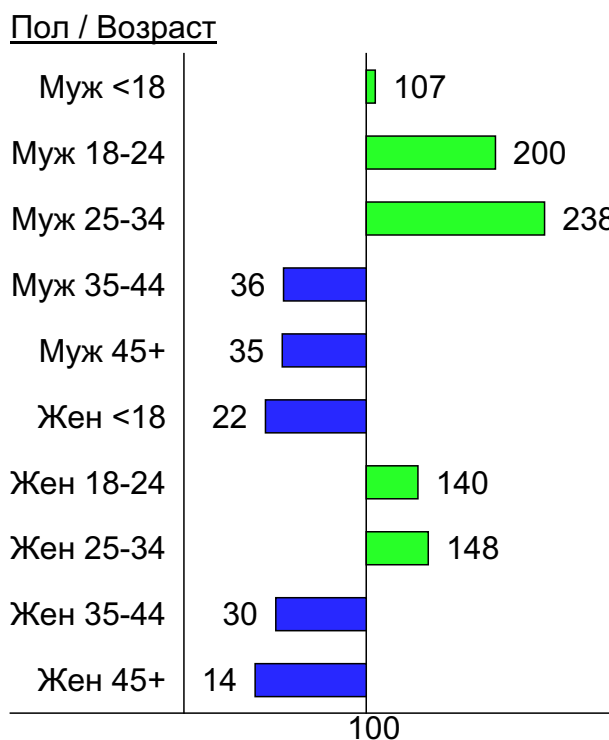
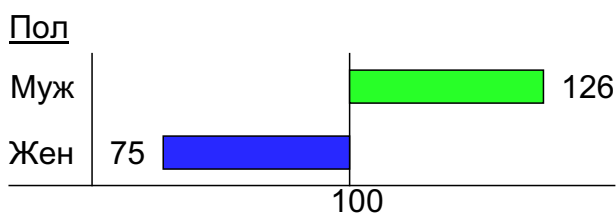
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

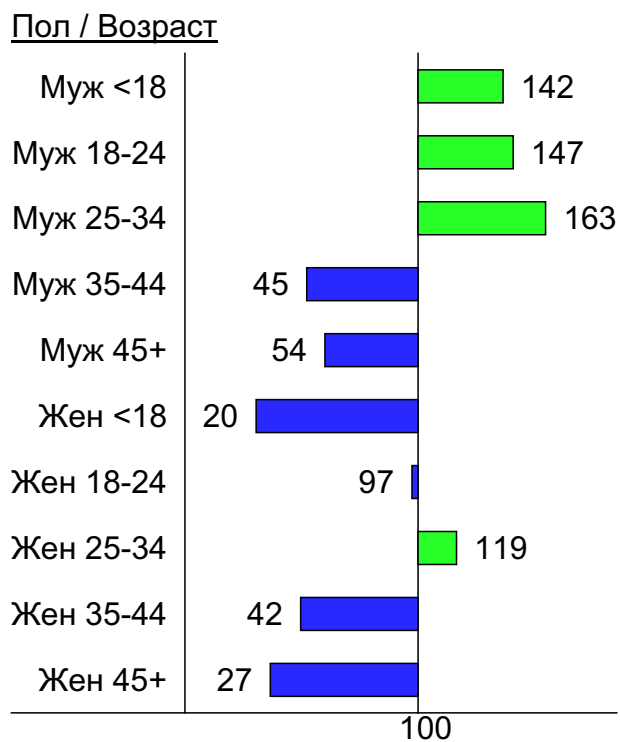
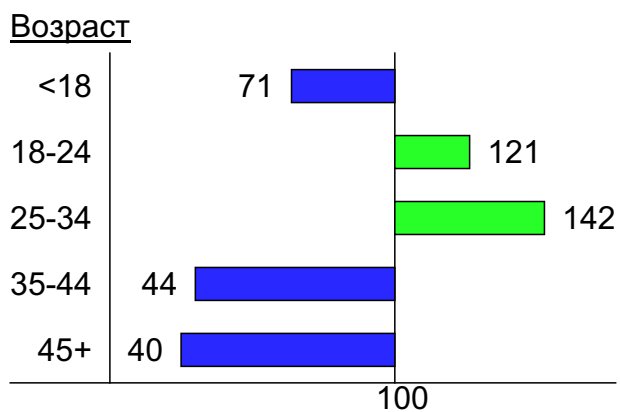
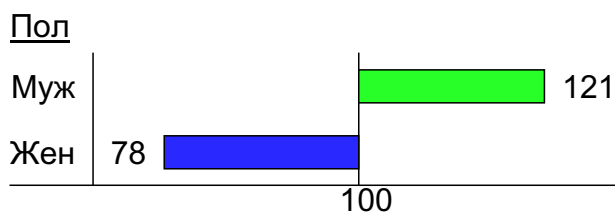


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

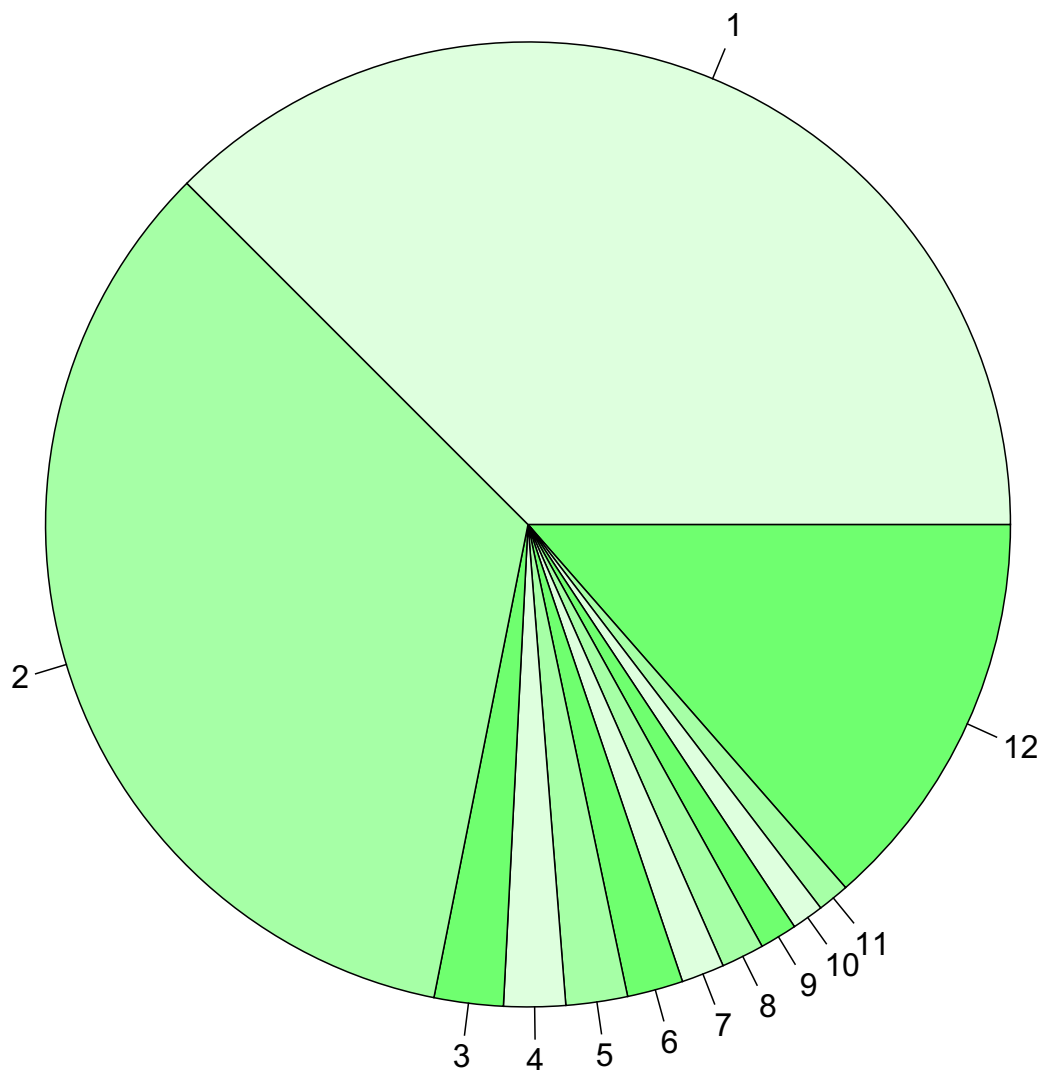


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 37.5%
- 2: Москва - 34.4%
- 3: Ростов-на-Дону - 2.3%
- 4: Ярославль - 2.1%
- 5: Воронеж - 2.1%
- 6: Санкт-Петербург - 1.9%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Иваново - 1.3%
- 10: Нижний Новгород - 1.1%
- 11: Владимир - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 13.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (100%)	18 (94.7%)	17 (94.4%)
Великобритания	0.1 (0.6%)	0.16 (0.8%)	0.11 (0.6%)
Грузия	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Украина	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.3%)
Казахстан	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Франция	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.045 (0.3%)
Германия	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.034 (0.2%)
США	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.079 (0.4%)
Крым	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.045 (0.3%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	18.646 (98.1%)	17.68 (98.2%)
всего	16 (100%)	19 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6 (37.5%)	7.5 (41.7%)	7.1 (41.8%)
Москва	5.5 (34.4%)	6.4 (35.6%)	5.8 (34.1%)
Ростов-на-Дону	0.37 (2.3%)	0.16 (0.9%)	0.21 (1.2%)
Ярославль	0.33 (2.1%)	0.48 (2.7%)	0.28 (1.6%)
Воронеж	0.33 (2.1%)	0.16 (0.9%)	0.31 (1.8%)
Санкт-Петербург	0.3 (1.9%)	0.77 (4.3%)	0.56 (3.3%)
Уфа	0.23 (1.4%)	0.29 (1.6%)	0.3 (1.8%)
Казань	0.23 (1.4%)	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)
Иваново	0.2 (1.3%)	0.26 (1.4%)	0.26 (1.5%)
Нижний Новгород	0.17 (1.1%)	0.29 (1.6%)	0.29 (1.7%)
Владимир	0.17 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Краснодар	0.13 (0.8%)	0.42 (2.3%)	0.27 (1.6%)
Омск	0.13 (0.8%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.1 (0.6%)	0.13 (0.7%)	0.079 (0.5%)
Саратов	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.09 (0.5%)
Ижевск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Белгород	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.12 (0.7%)
Екатеринбург	0.067 (0.4%)	0.16 (0.9%)	0.09 (0.5%)
Челябинск	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Самара	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.045 (0.3%)
Тула	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Смоленск	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Липецк	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Кемерово	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Тамбов	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.2%)	0.16 (0.9%)	0.1 (0.6%)
Волгоград	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.045 (0.3%)
Новосибирск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.12 (0.7%)
Брянск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Орёл	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.034 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	15.488 (96.8%)	18 (100%)	17 (100%)
всего	16 (100%)	18 (100%)	17 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		126	41.0 %	677
в том числе	Бухгалтерия	82	26.7 %	1071
	Трудоустройство, персонал	50	16.3 %	452
	Реклама	30	9.8 %	2114
	Аудит, консалтинг	4	1.3 %	2378
Финансы		67	21.8 %	580
в том числе	Валюта	34	11.1 %	608
	Кредиты	22	7.2 %	645
	Страхование	21	6.8 %	887
	Вклады, депозиты	4	1.3 %	632
	Фондовый рынок	2	0.7 %	288
Недвижимость		78	25.4 %	567
в том числе	Квартиры	51	16.6 %	576
	Земля	14	4.6 %	1026
	Загородная недвижимость	10	3.3 %	449
	Ипотека	10	3.3 %	814
	Коммерческая недвижимость	3	1.0 %	727
	Гаражи	2	0.7 %	315
	Зарубежная недвижимость	2	0.7 %	729
Аудио, Видео, Фото		15	4.9 %	491
в том числе	Видеоаппаратура	7	2.3 %	1161
	Аудио-техника	3	1.0 %	358
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3	1.0 %	207
Отдых, туризм, путешествия		49	16.0 %	463
в том числе	Отдых в России и Украине	31	10.1 %	519
	Отдых за рубежом	26	8.5 %	485
Авто		67	21.8 %	393
в том числе	Иномарки	52	16.9 %	423
	Отечественные авто	15	4.9 %	483
	Колёса, Шины	10	3.3 %	406
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10	3.3 %	562
	Автострахование	5	1.6 %	550
Выставки, концерты, театры, кино		20	6.5 %	352
Бытовая техника		25	8.1 %	350
Телефоны, связь		39	12.7 %	311
в том числе	Мобильные телефоны	35	11.4 %	395
	Мобильные приложения и услуги	18	5.9 %	254
	Навигация	1	0.3 %	262
Компьютеры, оргтехника		18	5.9 %	268
в том числе	Компьютерные комплектующие	5	1.6 %	240
	Ноутбуки	4	1.3 %	157
	Принтеры	4	1.3 %	521
	Мониторы	1	0.3 %	264
Образование		21	6.8 %	230
в том числе	Иностранные языки	9	2.9 %	142
	Образование высшее	9	2.9 %	458
	Образование для детей	5	1.6 %	356

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		90	29.3 %	226
в том числе	Диеты	16	5.2 %	298
	Беременность и роды	15	4.9 %	225
	Лишний вес	10	3.3 %	278
	Стоматология	10	3.3 %	454
	Спорт, фитнес, йога	8	2.6 %	675
	Зрение	5	1.6 %	540
Дом и семья		59	19.2 %	204
в том числе	Кулинария, рецепты	40	13.0 %	177
	Собаки	10	3.3 %	231
	Детские сады	8	2.6 %	473
	Маленькие дети	5	1.6 %	637
	Кошки	3	1.0 %	96

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

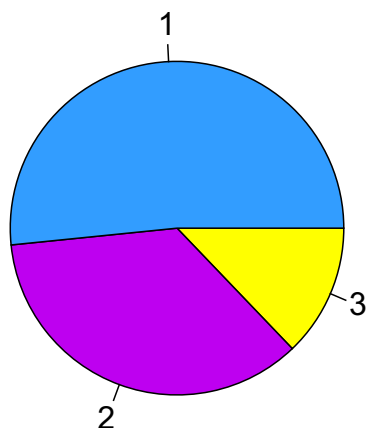
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,473 (74.7%)	2,795 (81.6%)	2,334 (80.8%)
Поиск	257 (13.0%)	293 (8.6%)	267 (9.2%)
Закладки	177 (9.0%)	259 (7.6%)	225 (7.8%)
Сайты	64 (3.2%)	78 (2.3%)	62 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,971 (100%)	3,425 (100%)	2,888 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

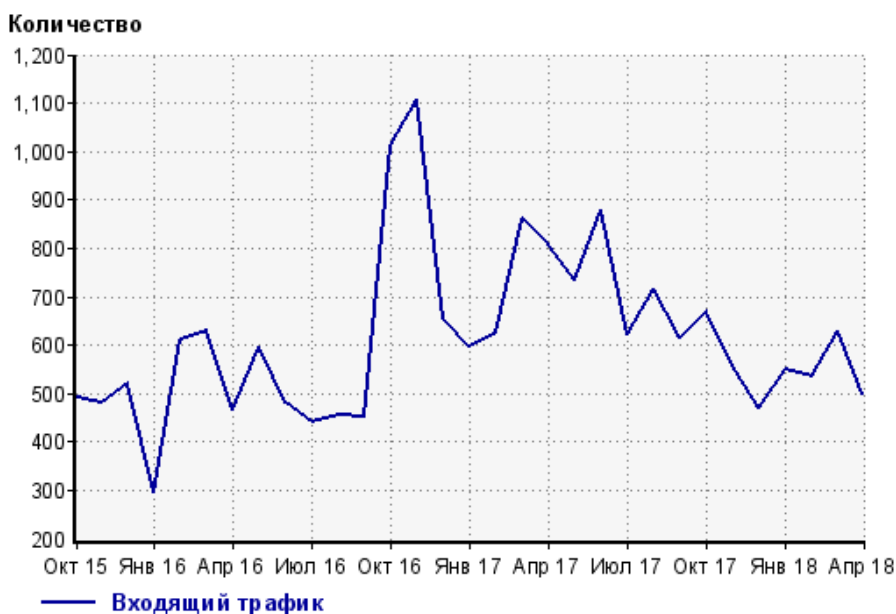
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

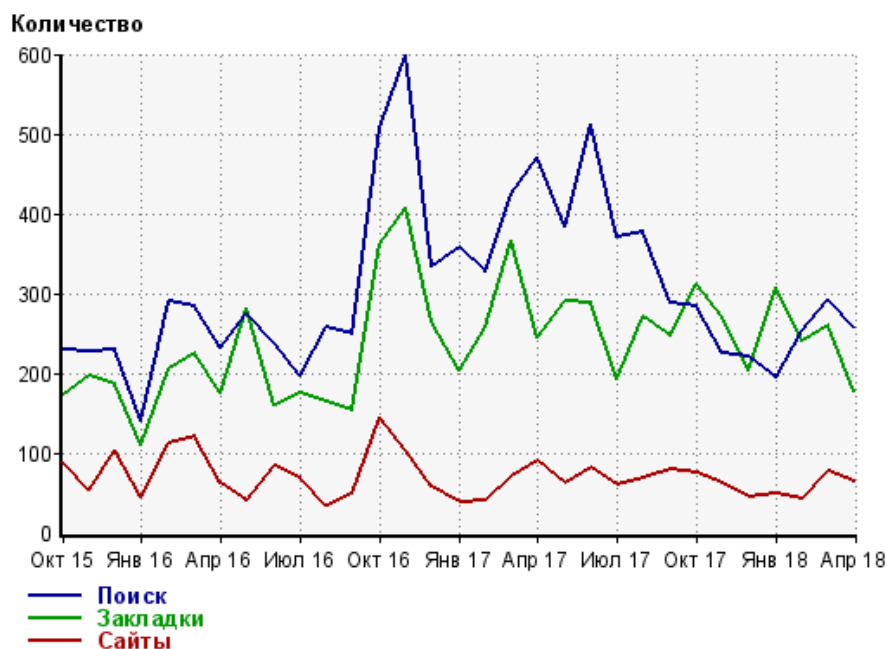


- 1: Поиск - 51.6%
- 2: Закладки - 35.5%
- 3: Сайты - 12.9%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

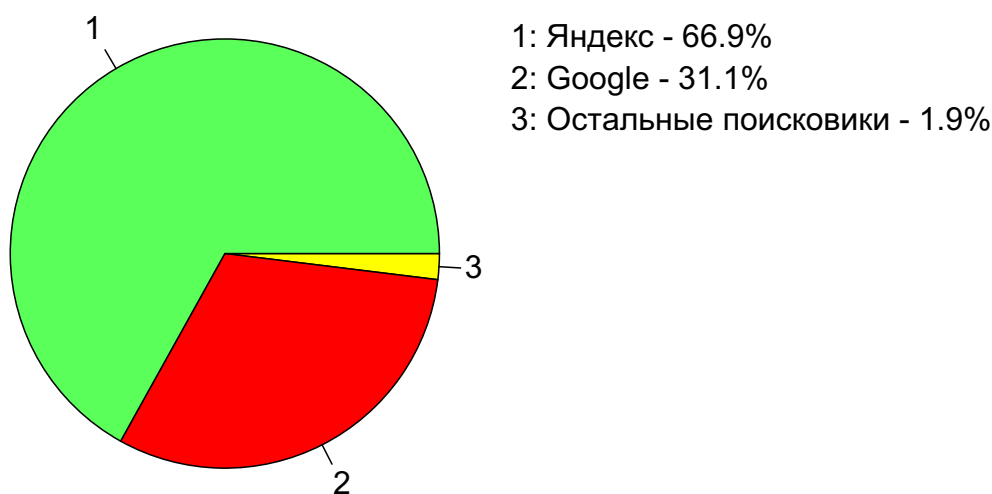


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64

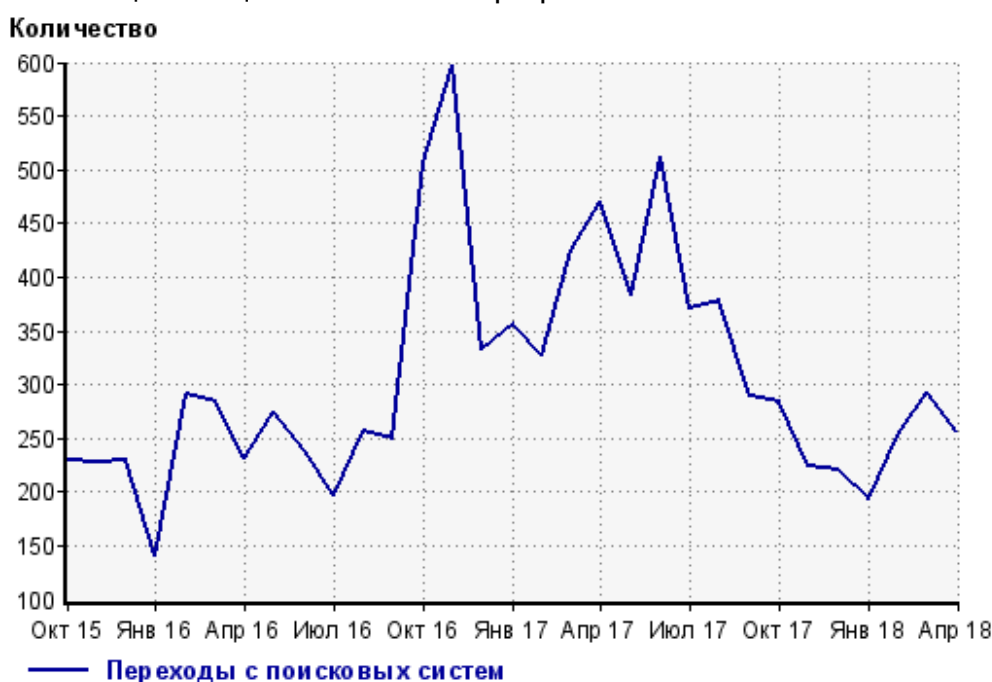
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	172 (66.9%)	213 (72.7%)	182 (68.2%)
Google	80 (31.1%)	79 (27.0%)	80 (30.0%)
Search.Mail.ru	3 (1.2%)	1 (0.3%)	3 (1.1%)
Google (картинки)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Rambler	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	257 (100%)	293 (100%)	266 (99.6%)
всего	257 (100%)	293 (100%)	267 (100%)

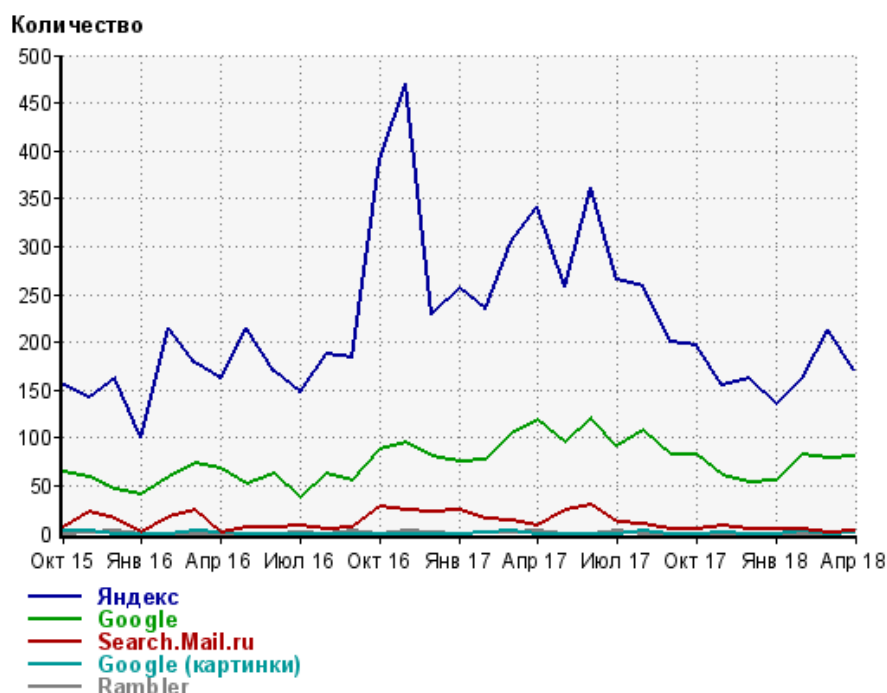
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Окт 15	155	65	6	2	0
Ноя 15	142	59	23	2	1
Дек 15	162	46	15	0	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	0	0
Мар 16	179	74	24	2	0
Апр 16	162	68	1	1	0
Май 16	214	52	7	0	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	0	1
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	0	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	1
Мар 17	305	105	13	2	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	0	3
Авг 17	259	107	10	2	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	1	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	3	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	1	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

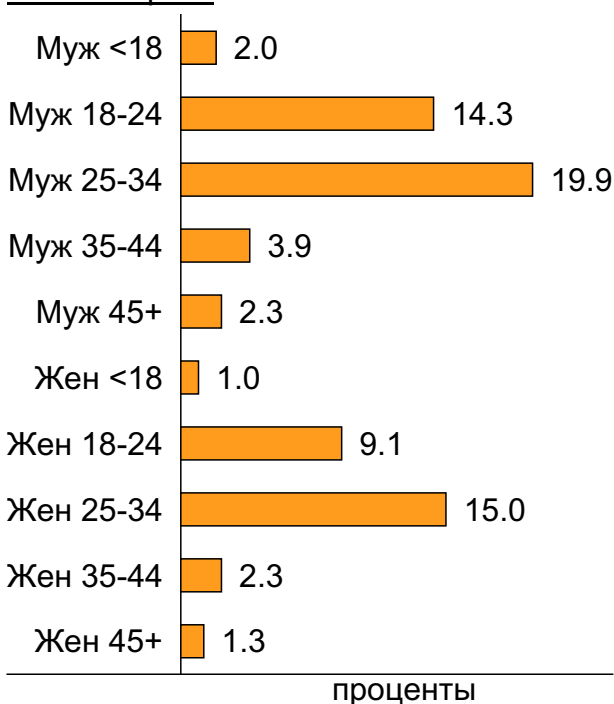
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

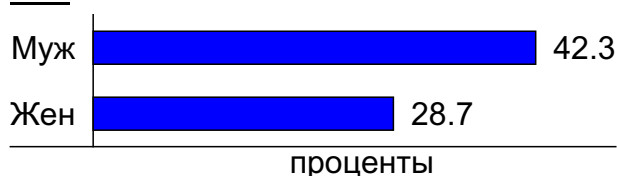
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.0%)	3 (1.0%)	9 (2.9%)
18-24	44 (14.3%)	28 (9.1%)	72 (23.5%)
25-34	61 (19.9%)	46 (15.0%)	107 (34.9%)
35-44	12 (3.9%)	7 (2.3%)	19 (6.2%)
45+	7 (2.3%)	4 (1.3%)	11 (3.6%)
Любой возраст	130 (42.3%)	88 (28.7%)	218 (71.0%)

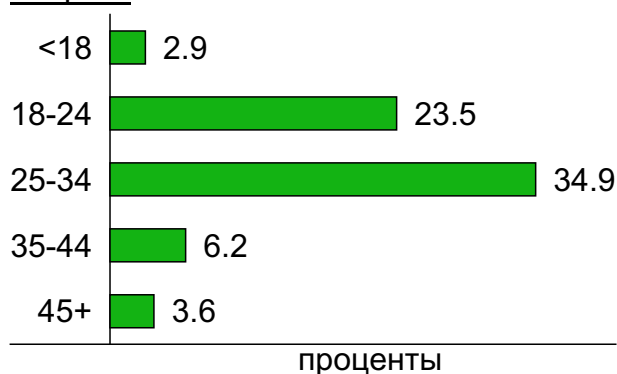
Пол / Возраст



Пол



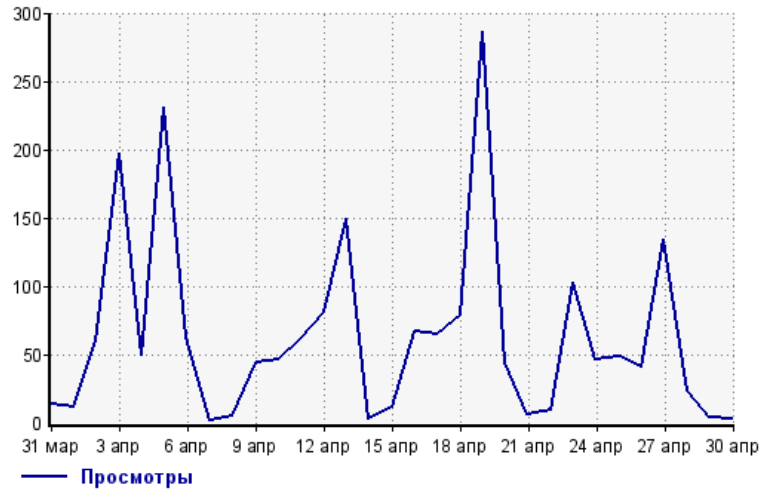
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

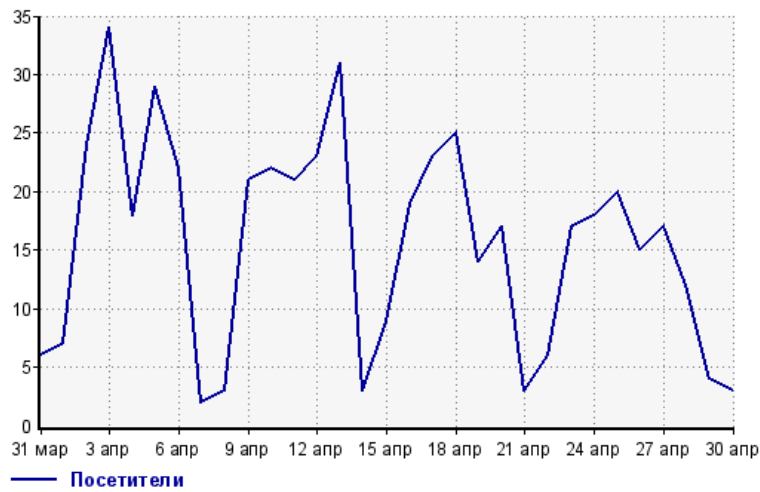
Количество



31 мар:	14	16 апр:	67
1 апр:	11	17 апр:	65
2 апр:	60	18 апр:	79
3 апр:	197	19 апр:	286
4 апр:	49	20 апр:	44
5 апр:	231	21 апр:	6
6 апр:	63	22 апр:	9
7 апр:	2	23 апр:	103
8 апр:	5	24 апр:	46
9 апр:	44	25 апр:	48
10 апр:	46	26 апр:	41
11 апр:	61	27 апр:	134
12 апр:	81	28 апр:	23
13 апр:	149	29 апр:	4
14 апр:	3	30 апр:	3
15 апр:	11		

Размер аудитории сайта

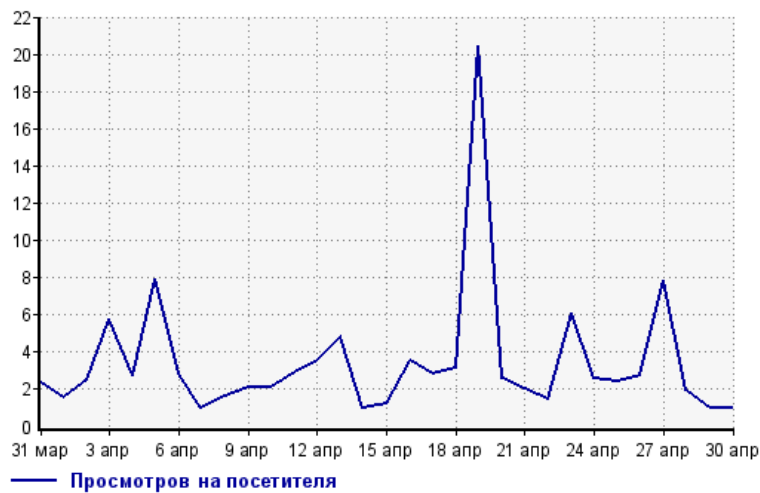
Количество



31 мар:	6	16 апр:	19
1 апр:	7	17 апр:	23
2 апр:	24	18 апр:	25
3 апр:	34	19 апр:	14
4 апр:	18	20 апр:	17
5 апр:	29	21 апр:	3
6 апр:	22	22 апр:	6
7 апр:	2	23 апр:	17
8 апр:	3	24 апр:	18
9 апр:	21	25 апр:	20
10 апр:	22	26 апр:	15
11 апр:	21	27 апр:	17
12 апр:	23	28 апр:	12
13 апр:	31	29 апр:	4
14 апр:	3	30 апр:	3
15 апр:	9		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

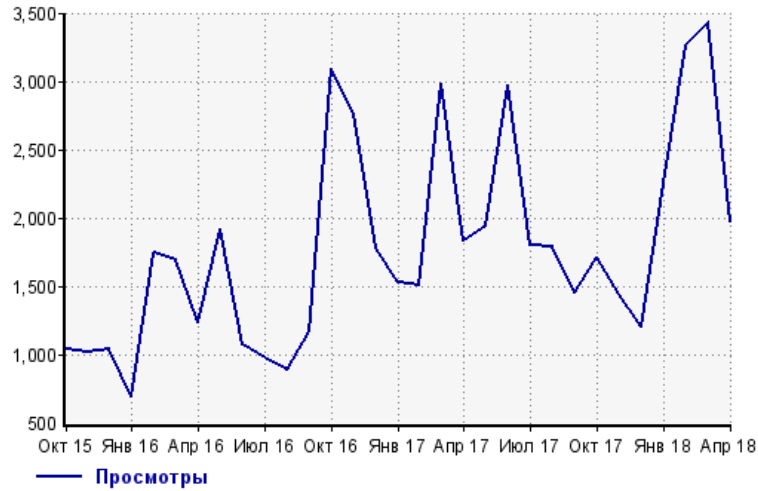


31 мар:	2.3	16 апр:	3.5
1 апр:	1.6	17 апр:	2.8
2 апр:	2.5	18 апр:	3.2
3 апр:	5.8	19 апр:	20.4
4 апр:	2.7	20 апр:	2.6
5 апр:	8.0	21 апр:	2.0
6 апр:	2.9	22 апр:	1.5
7 апр:	1.0	23 апр:	6.1
8 апр:	1.7	24 апр:	2.6
9 апр:	2.1	25 апр:	2.4
10 апр:	2.1	26 апр:	2.7
11 апр:	2.9	27 апр:	7.9
12 апр:	3.5	28 апр:	1.9
13 апр:	4.8	29 апр:	1.0
14 апр:	1.0	30 апр:	1.0
15 апр:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

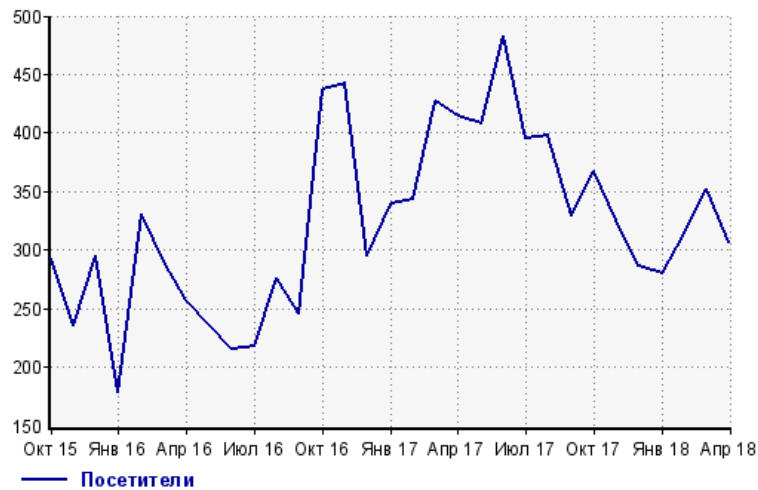
Количество



Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531		

Размер аудитории сайта

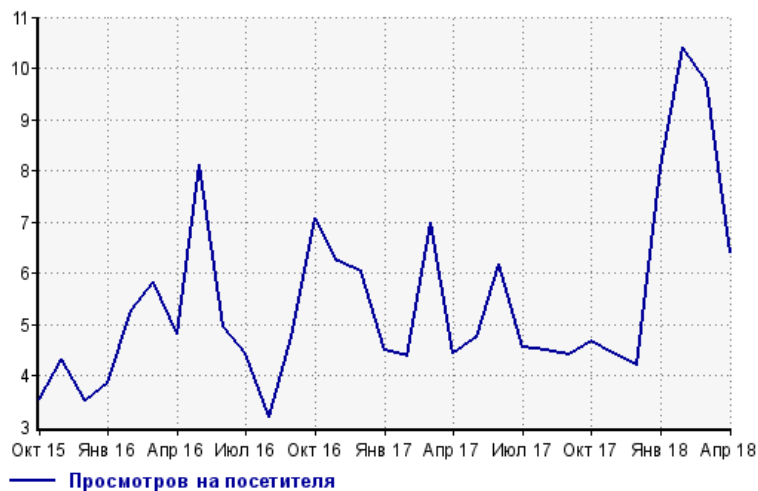
Количество



Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340		

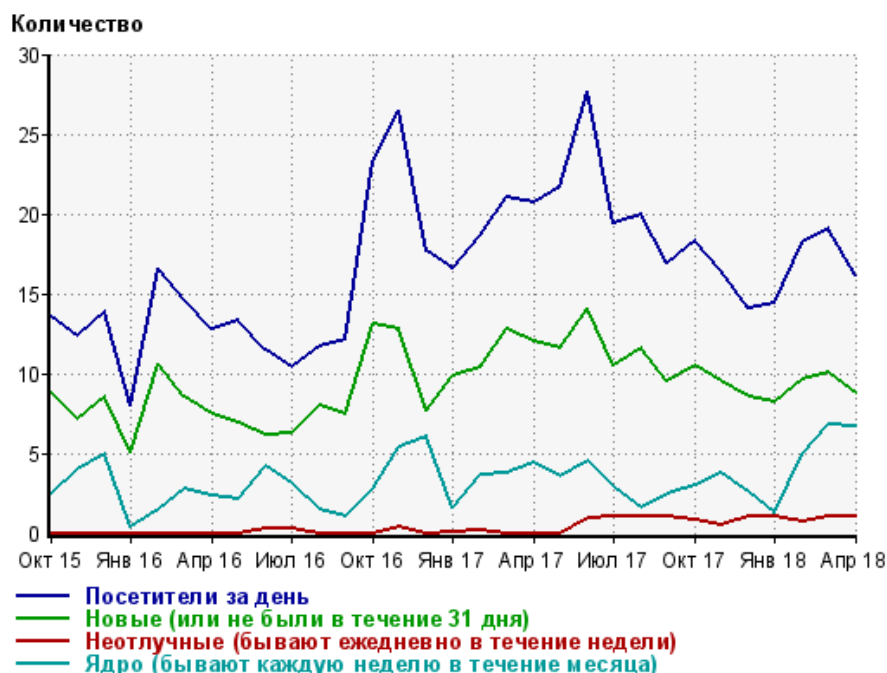
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



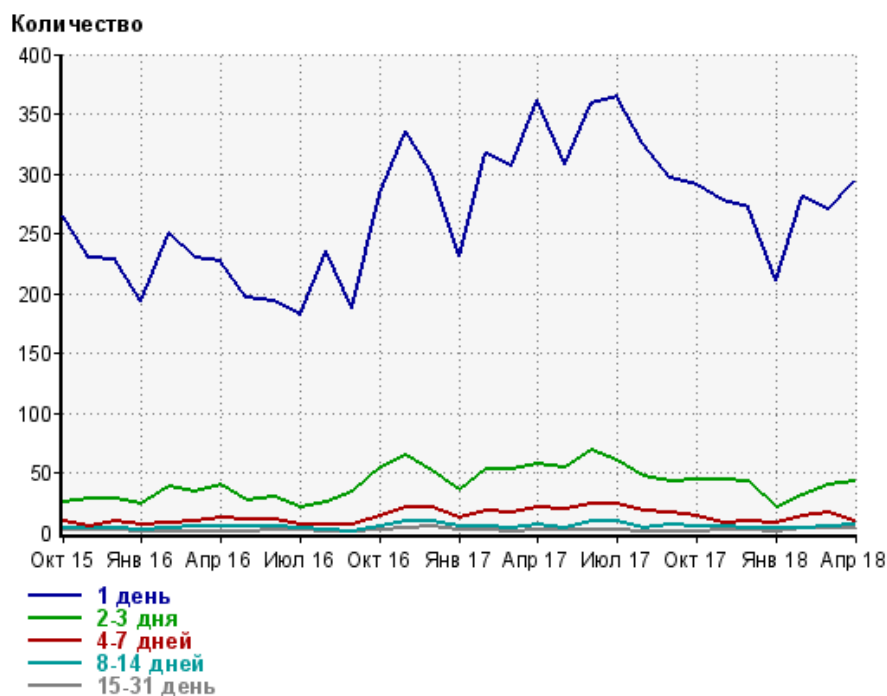
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	177 (35.5%)	259 (41.1%)	225 (40.6%)
yandex.ru	171 (34.3%)	210 (33.3%)	181 (32.7%)
google.ru	70 (14.1%)	71 (11.3%)	71 (12.8%)
e.mail.ru	31 (6.2%)	14 (2.2%)	15 (2.7%)
reestr.nostroy.ru	16 (3.2%)	47 (7.5%)	31 (5.6%)
sro.gosnadzor.ru	14 (2.8%)	2 (0.3%)	6 (1.1%)
android.app	4 (0.8%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
go.mail.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
google.com	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.com.ua	2 (0.4%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
google.kz	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	4 (0.6%)	1 (0.2%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	498 (100%)	614 (97.5%)	538 (97.1%)
всего	498 (100%)	630 (100%)	554 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.