






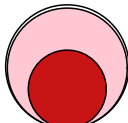








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,270	(+45% мес/мес)
Посетителей	314	(+12% мес/мес)
Доля мужчин	53.8 %	
Доля женщин	46.2 %	
Посетители младше 18 лет	4.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	53.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.5 %	
Посетители старше 44 лет	6.4 %	
Преобладающая страна - Россия	94.7 %	
Преобладающий регион - Курск	40.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.6 %	
Поиск	7.7 %	
Закладки	7.3 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	253	(+30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	203	(+35% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13 (4.1%)	2 (0.6%)	15 (4.8%)
18-24	30 (9.6%)	47 (15.0%)	77 (24.5%)
25-34	91 (29.0%)	78 (24.8%)	169 (53.8%)
35-44	19 (6.1%)	14 (4.5%)	33 (10.5%)
45+	16 (5.1%)	4 (1.3%)	20 (6.4%)
Любой возраст	169 (53.8%)	145 (46.2%)	314 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	12	44
18-24	80	122	101
25-34	194	190	192
35-44	53	40	46
45+	66	17	42
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	14	54
18-24	102	157	130
25-34	233	192	212
35-44	55	38	46
45+	46	9.4	25
Любой возраст	111	88	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

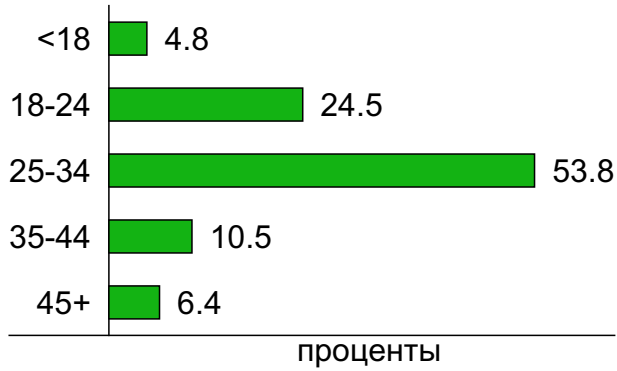
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	13	59
18-24	81	112	97
25-34	159	159	159
35-44	66	46	56
45+	74	16	44
Любой возраст	109	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

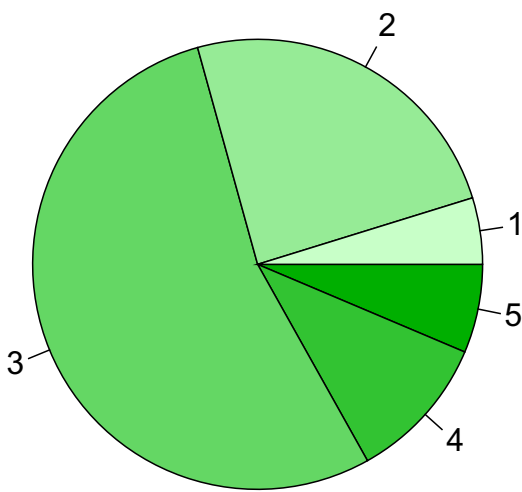
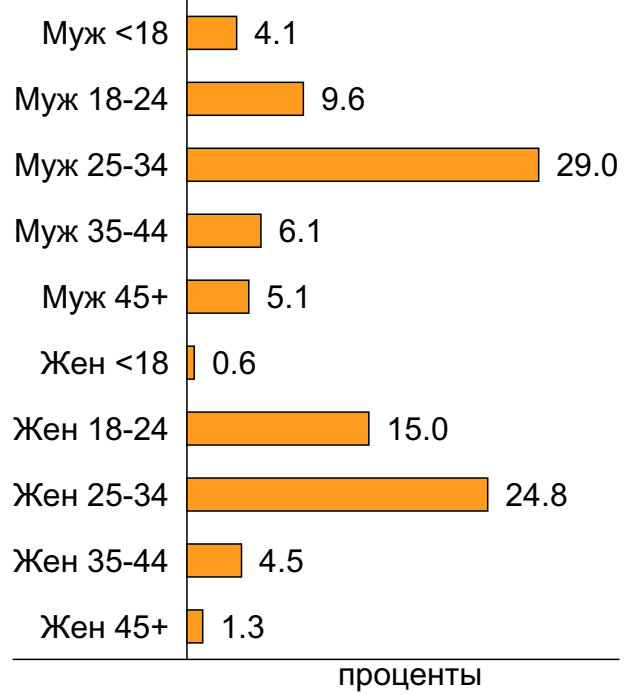
Пол



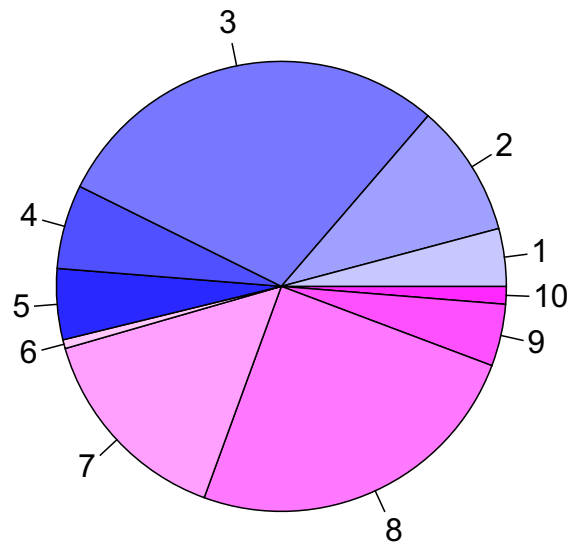
Возраст



Пол / Возраст



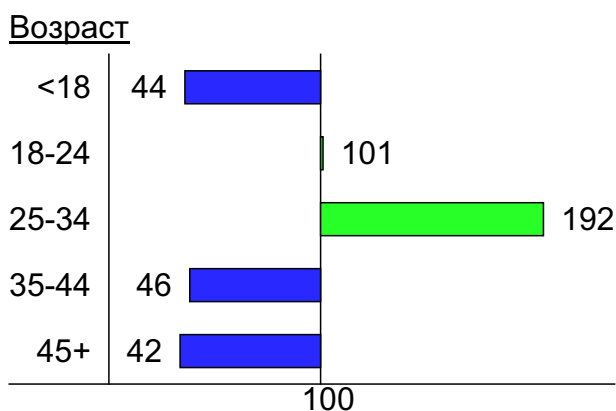
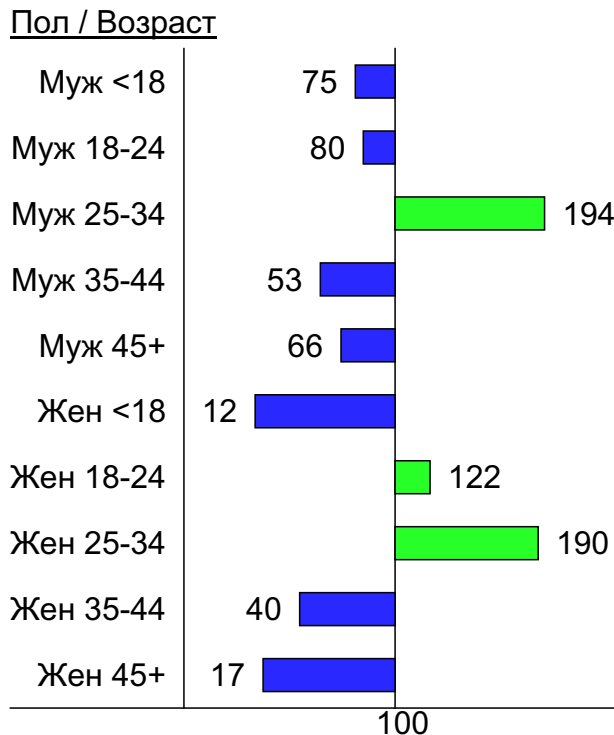
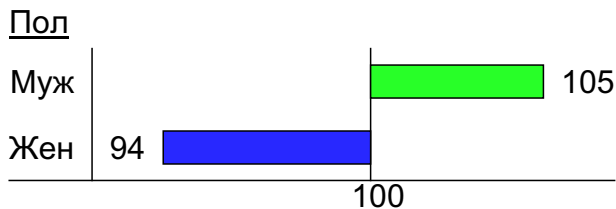
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



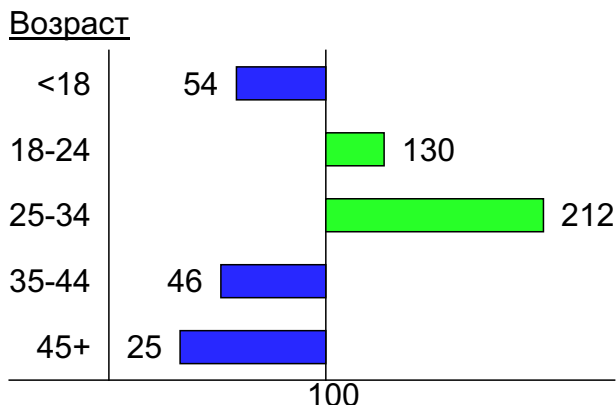
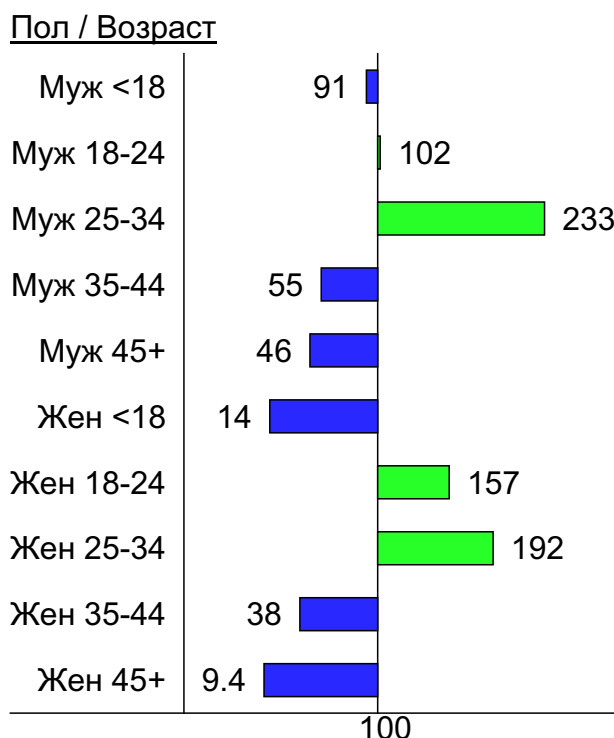
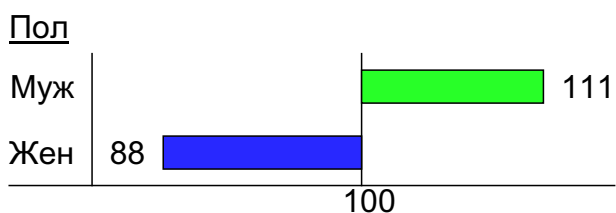
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

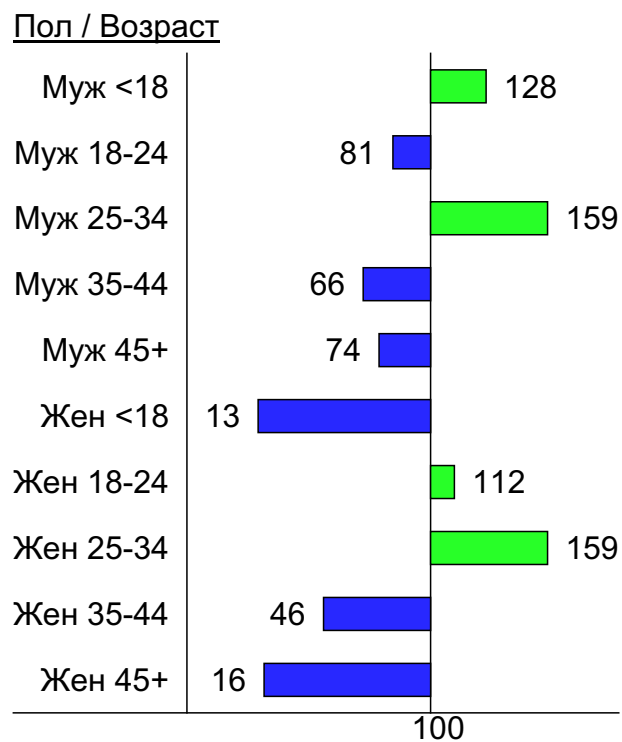
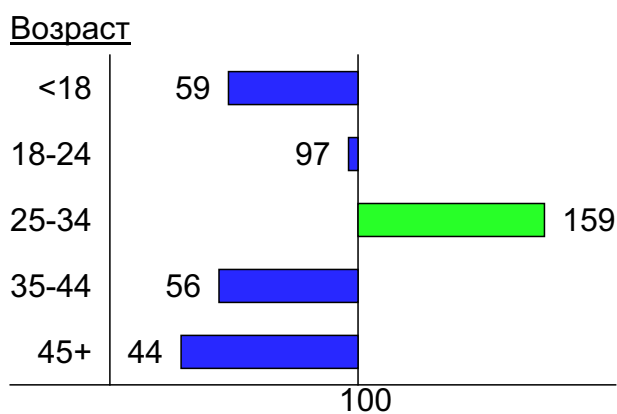
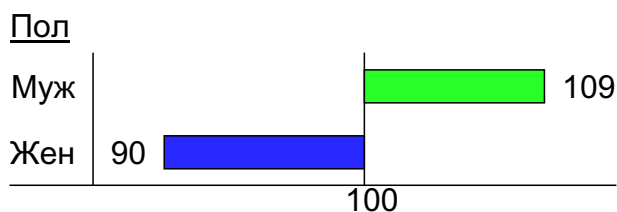


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

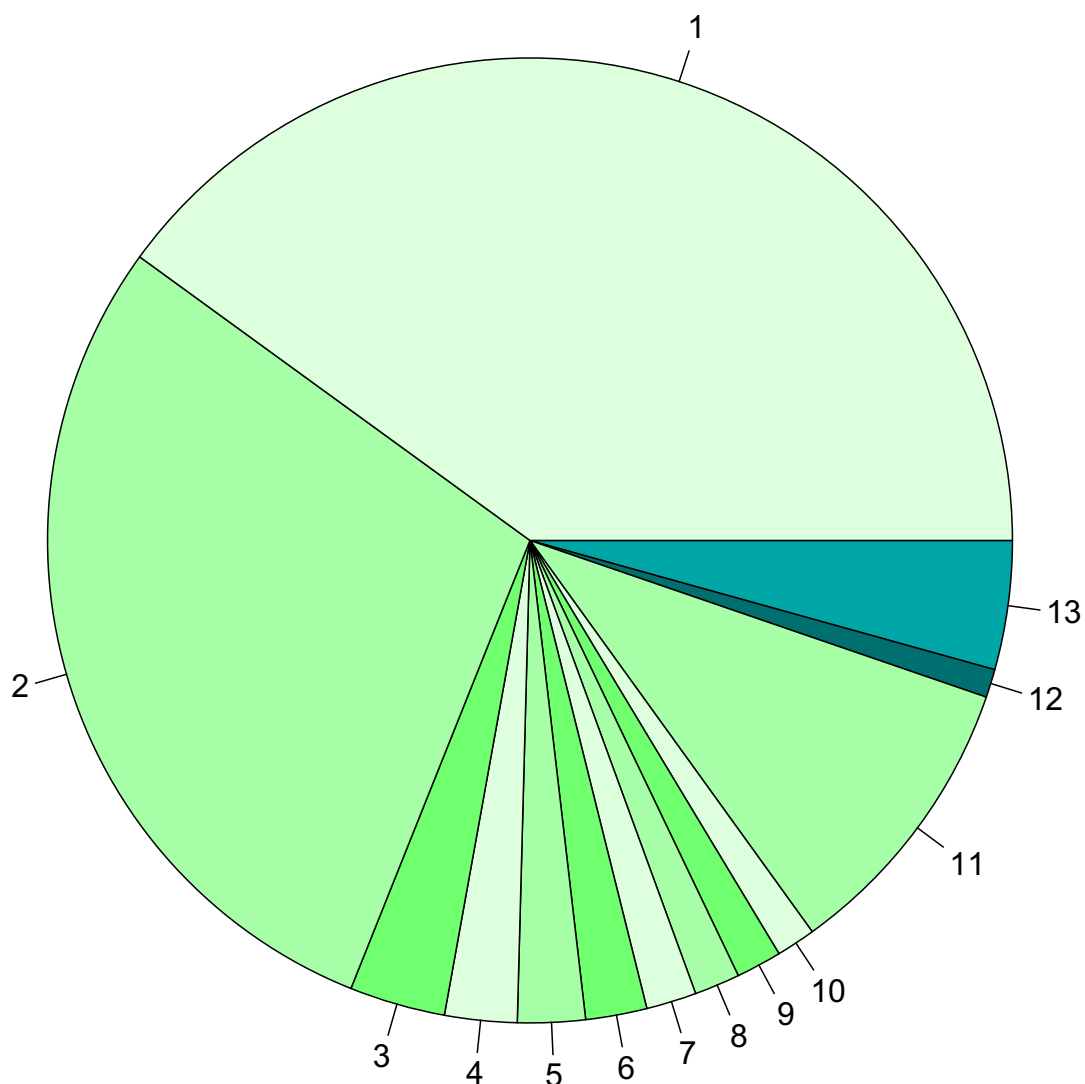


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 40.0%
- 2: Москва - 28.9%
- 3: Санкт-Петербург - 3.2%
- 4: Воронеж - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Уфа - 2.1%
- 7: Иваново - 1.7%
- 8: Белгород - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Краснодар - 1.3%
- 11: Остальные регионы России - 9.8%

Другие страны:

- 12: США - 0.9%
- 13: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	18 (94.7%)	13 (92.9%)	15 (93.8%)
США	0.18 (0.9%)	0.23 (1.6%)	0.23 (1.4%)
Казахстан	0.11 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Беларусь	0.071 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Крым	0.071 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Великобритания	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Грузия	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.036 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.067 (0.4%)
Китай	0.036 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.044 (0.3%)
Армения	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Киргизия	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18.862 (99.3%)	14 (100%)	15.839 (99.0%)
всего	19 (100%)	14 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	7.6 (42.2%)	6.2 (47.7%)	6.5 (43.3%)
Москва	5.5 (30.6%)	4.1 (31.5%)	4.8 (32.0%)
Санкт-Петербург	0.61 (3.4%)	0.35 (2.7%)	0.51 (3.4%)
Воронеж	0.46 (2.6%)	0.52 (4.0%)	0.4 (2.7%)
Нижний Новгород	0.43 (2.4%)	0.23 (1.8%)	0.33 (2.2%)
Уфа	0.39 (2.2%)	0.16 (1.2%)	0.2 (1.3%)
Иваново	0.32 (1.8%)	0.19 (1.5%)	0.3 (2.0%)
Белгород	0.29 (1.6%)	0.29 (2.2%)	0.24 (1.6%)
Новосибирск	0.29 (1.6%)	0.19 (1.5%)	0.23 (1.5%)
Краснодар	0.25 (1.4%)	0.26 (2.0%)	0.23 (1.5%)
Саратов	0.14 (0.8%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Рязань	0.11 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Пермь	0.11 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.11 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Казань	0.071 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Красноярск	0.071 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Омск	0.071 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.071 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Орёл	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.036 (0.2%)	0.16 (1.2%)	0.078 (0.5%)
Тула	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Салехард	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17.503 (97.2%)	13 (100%)	14.746 (98.3%)
всего	18 (100%)	13 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		72	22.9 %	516
в том числе	Квартиры	43	13.7 %	457
	Земля	22	7.0 %	1641
	Загородная недвижимость	15	4.8 %	916
	Коммерческая недвижимость	6	1.9 %	1357
	Ипотека	5	1.6 %	336
	Гаражи	1	0.3 %	165
Бизнес		97	30.9 %	511
в том числе	Бухгалтерия	67	21.3 %	953
	Трудоустройство, персонал	41	13.1 %	344
	Аудит, консалтинг	3	1.0 %	2069
	Реклама	1	0.3 %	67
Финансы		46	14.6 %	466
в том числе	Страхование	20	6.4 %	950
	Кредиты	14	4.5 %	398
	Валюта	13	4.1 %	335
	Фондовый рынок	6	1.9 %	1071
	Вклады, депозиты	2	0.6 %	323
Выставки, концерты, театры, кино		25	8.0 %	418
Отдых, туризм, путешествия		33	10.5 %	317
в том числе	Отдых в России и Украине	23	7.3 %	456
	Отдых за рубежом	13	4.1 %	214
Авто		44	14.0 %	294
в том числе	Иномарки	32	10.2 %	282
	Автострахование	8	2.5 %	1094
	Отечественные авто	8	2.5 %	274
	Колёса, Шины	2	0.6 %	192
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1	0.3 %	78
Компьютеры, оргтехника		21	6.7 %	270
в том числе	Ноутбуки	8	2.5 %	259
	Компьютерные комплектующие	5	1.6 %	208
	Принтеры	2	0.6 %	219
	Планшетные ПК	1	0.3 %	251
Образование		26	8.3 %	261
в том числе	Образование высшее	14	4.5 %	712
	Иностранные языки	8	2.5 %	113
	Образование для детей	4	1.3 %	256
Аудио, Видео, Фото		8	2.5 %	236
в том числе	Видеоаппаратура	3	1.0 %	449
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.6 %	116
	Аудио-техника	1	0.3 %	120
	Фотоаппараты	1	0.3 %	308

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		91	29.0 %	219
в том числе	Диеты	16	5.1 %	295
	Лишний вес	14	4.5 %	424
	Беременность и роды	11	3.5 %	157
	Стоматология	6	1.9 %	251
	Спорт, фитнес, йога	5	1.6 %	355
	Зрение	1	0.3 %	104
Телефоны, связь		29	9.2 %	214
в том числе	Мобильные приложения и услуги	17	5.4 %	230
	Мобильные телефоны	17	5.4 %	174
Бытовая техника		16	5.1 %	207
Дом и семья		54	17.2 %	171
в том числе	Кулинария, рецепты	39	12.4 %	156
	Собаки	10	3.2 %	219
	Кошки	8	2.5 %	243
	Детские сады	4	1.3 %	193
	Маленькие дети	3	1.0 %	377

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,734 (83.6%)	1,707 (75.7%)	1,724 (76.9%)
Поиск	253 (7.7%)	194 (8.6%)	222 (9.9%)
Закладки	240 (7.3%)	307 (13.6%)	250 (11.2%)
Сайты	43 (1.3%)	48 (2.1%)	46 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,270 (100%)	2,256 (100%)	2,242 (100%)

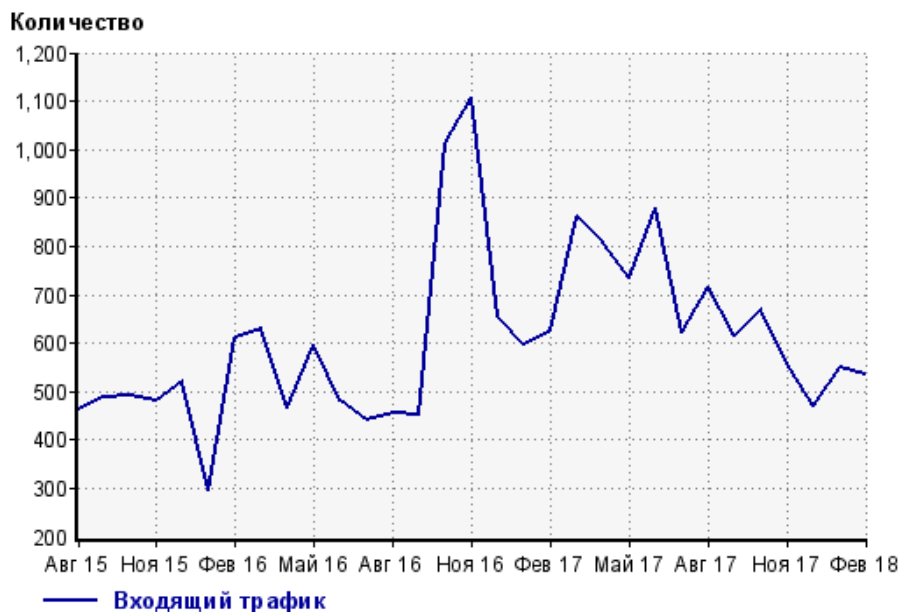
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

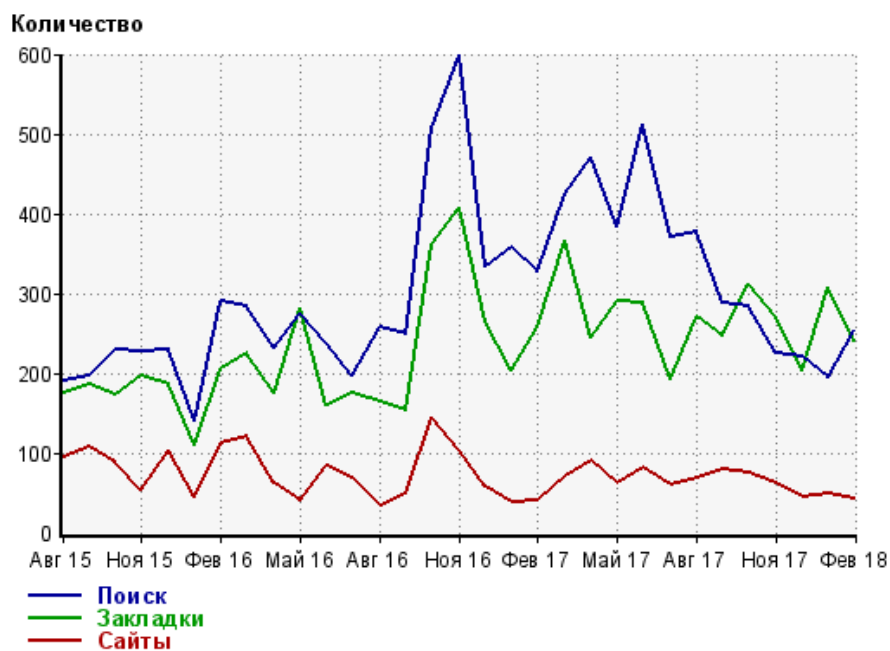
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

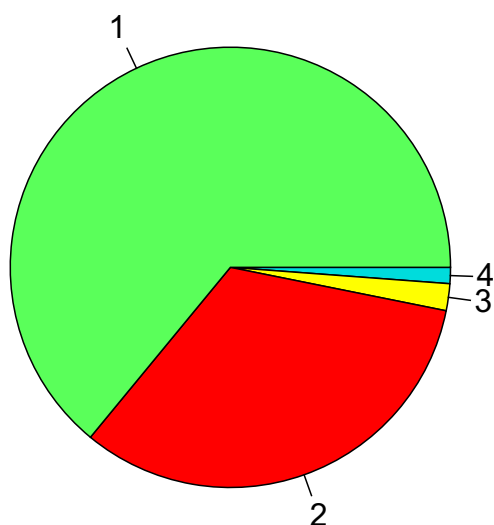


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

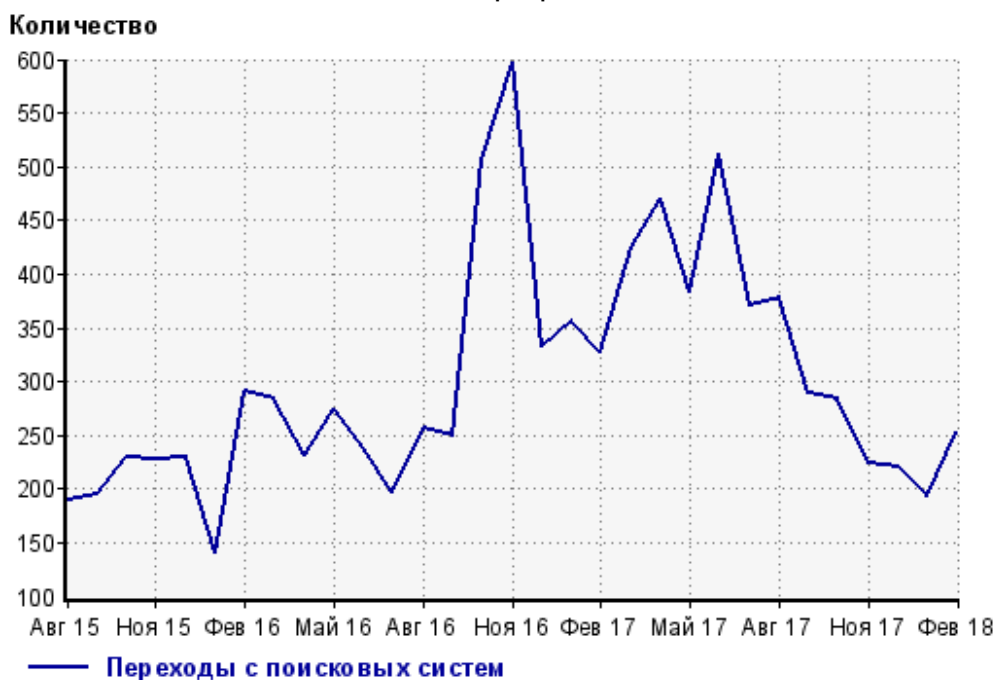
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	162 (64.0%)	135 (69.6%)	153 (68.9%)
Google	83 (32.8%)	55 (28.4%)	63 (28.4%)
Search.Mail.ru	5 (2.0%)	4 (2.1%)	4 (1.8%)
Google (картинки)	3 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	253 (100%)	194 (100%)	221 (99.5%)
всего	253 (100%)	194 (100%)	222 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

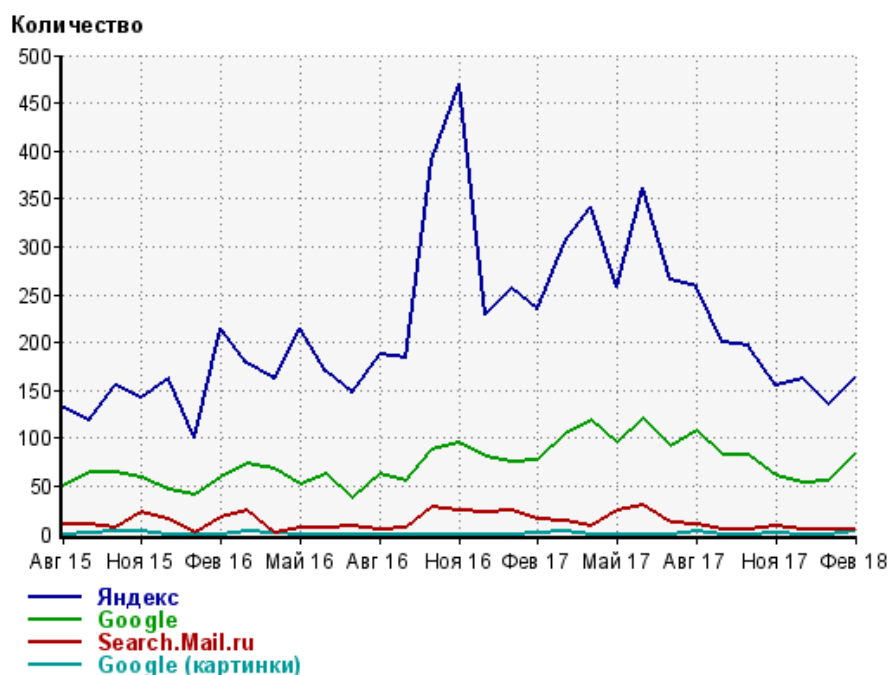


- 1: Яндекс - 64.0%
- 2: Google - 32.8%
- 3: Search.Mail.ru - 2.0%
- 4: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)
Авг 15	131	49	10	0
Сен 15	119	65	10	1
Окт 15	155	65	6	2
Ноя 15	142	59	23	2
Дек 15	162	46	15	0
Янв 16	100	40	1	0
Фев 16	214	59	17	0
Мар 16	179	74	24	2
Апр 16	162	68	1	1
Май 16	214	52	7	0
Июн 16	170	63	6	0
Июл 16	147	38	8	0
Авг 16	188	62	5	0
Сен 16	184	56	7	0
Окт 16	390	88	28	0
Ноя 16	470	95	25	0
Дек 16	229	80	23	0
Янв 17	257	75	25	0
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	2
Апр 17	341	119	9	0
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	0
Авг 17	259	107	10	2
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	1
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

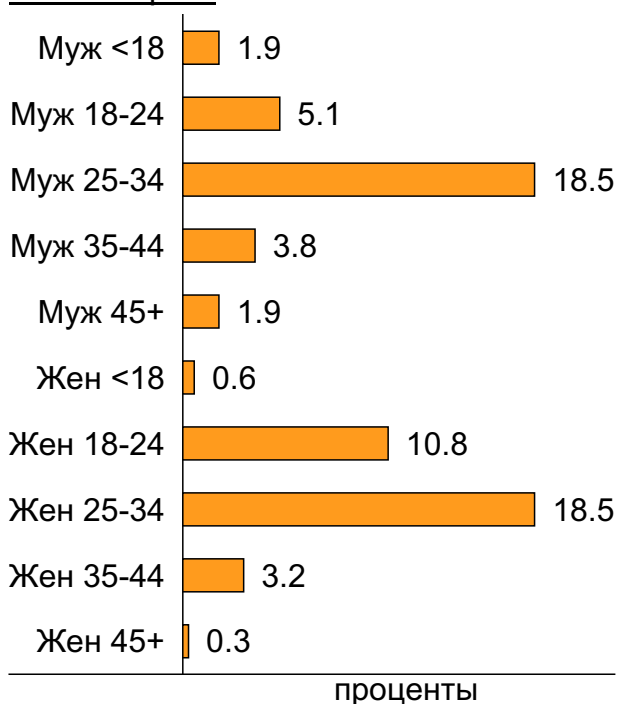
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

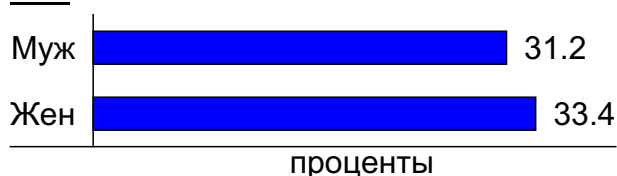
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.9%)	2 (0.6%)	8 (2.5%)
18-24	16 (5.1%)	34 (10.8%)	50 (15.9%)
25-34	58 (18.5%)	58 (18.5%)	116 (36.9%)
35-44	12 (3.8%)	10 (3.2%)	22 (7.0%)
45+	6 (1.9%)	1 (0.3%)	7 (2.2%)
Любой возраст	98 (31.2%)	105 (33.4%)	203 (64.6%)

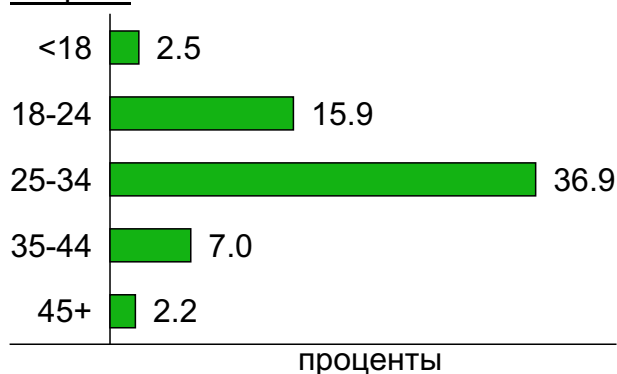
Пол / Возраст



Пол



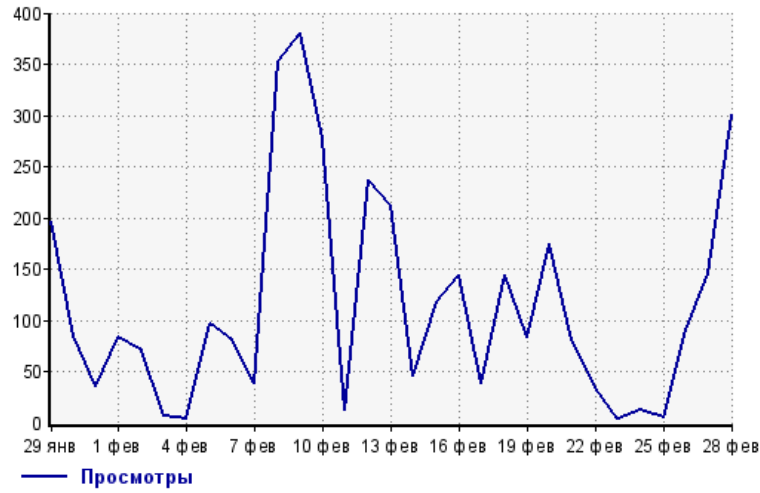
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

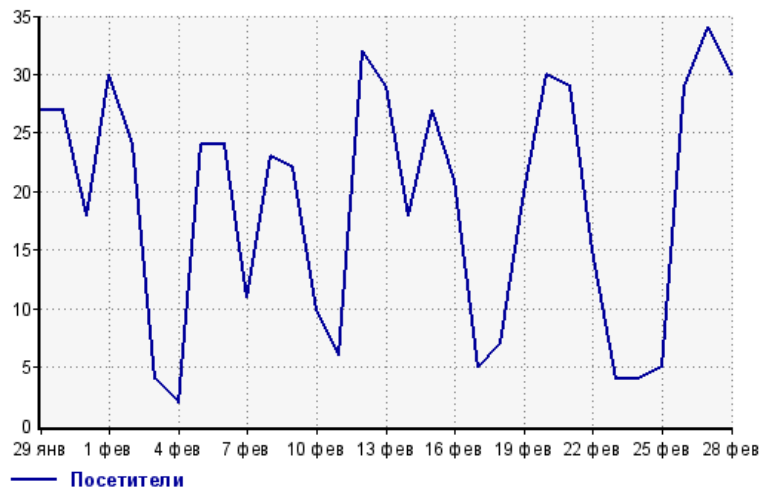
Количество



29 янв:	196	14 фев:	45
30 янв:	85	15 фев:	118
31 янв:	36	16 фев:	144
1 фев:	83	17 фев:	38
2 фев:	70	18 фев:	144
3 фев:	6	19 фев:	83
4 фев:	3	20 фев:	174
5 фев:	97	21 фев:	80
6 фев:	81	22 фев:	34
7 фев:	38	23 фев:	4
8 фев:	353	24 фев:	13
9 фев:	381	25 фев:	5
10 фев:	277	26 фев:	90
11 фев:	13	27 фев:	145
12 фев:	237	28 фев:	301
13 фев:	213		

Размер аудитории сайта

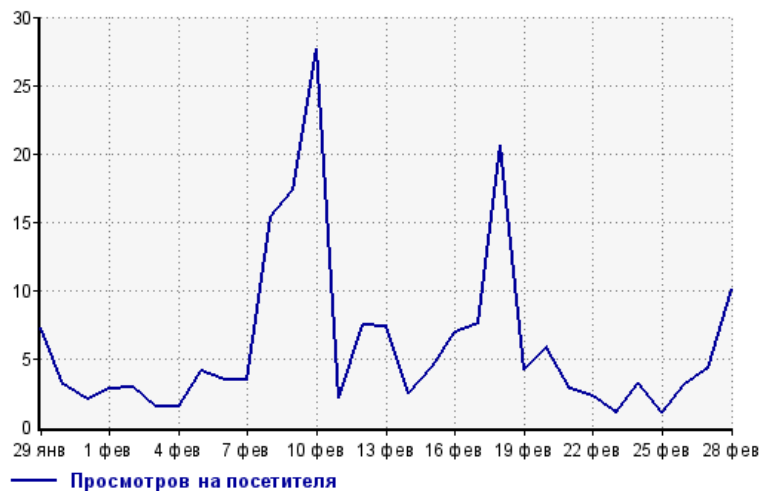
Количество



29 янв:	27	14 фев:	18
30 янв:	27	15 фев:	27
31 янв:	18	16 фев:	21
1 фев:	30	17 фев:	5
2 фев:	24	18 фев:	7
3 фев:	4	19 фев:	20
4 фев:	2	20 фев:	30
5 фев:	24	21 фев:	29
6 фев:	24	22 фев:	15
7 фев:	11	23 фев:	4
8 фев:	23	24 фев:	4
9 фев:	22	25 фев:	5
10 фев:	10	26 фев:	29
11 фев:	6	27 фев:	34
12 фев:	32	28 фев:	30
13 фев:	29		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

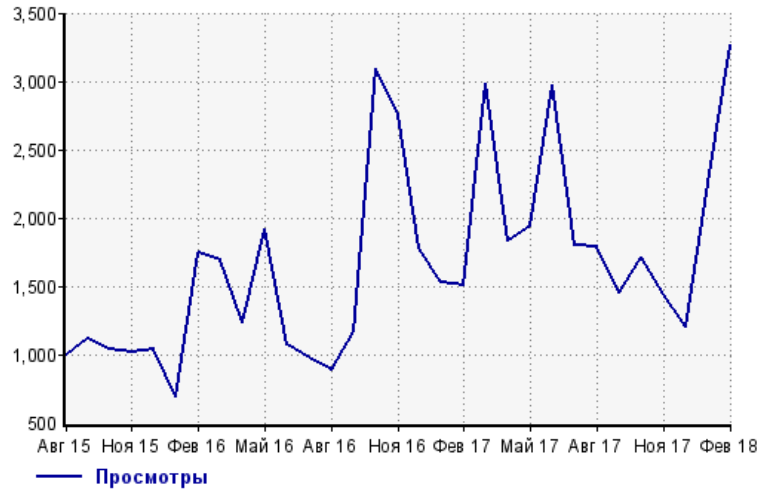


29 янв:	7.3	14 фев:	2.5
30 янв:	3.1	15 фев:	4.4
31 янв:	2.0	16 фев:	6.9
1 фев:	2.8	17 фев:	7.6
2 фев:	2.9	18 фев:	20.6
3 фев:	1.5	19 фев:	4.2
4 фев:	1.5	20 фев:	5.8
5 фев:	4.0	21 фев:	2.8
6 фев:	3.4	22 фев:	2.3
7 фев:	3.5	23 фев:	1.0
8 фев:	15.3	24 фев:	3.3
9 фев:	17.3	25 фев:	1.0
10 фев:	27.7	26 фев:	3.1
11 фев:	2.2	27 фев:	4.3
12 фев:	7.4	28 фев:	10.0
13 фев:	7.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

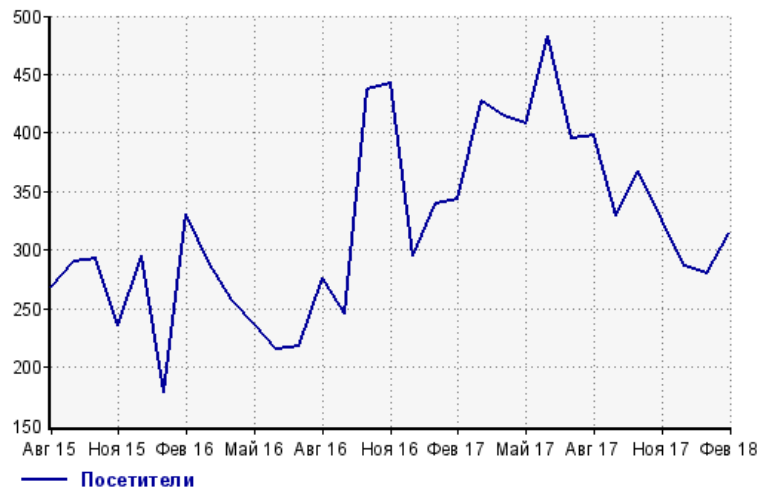
Количество



Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755		

Размер аудитории сайта

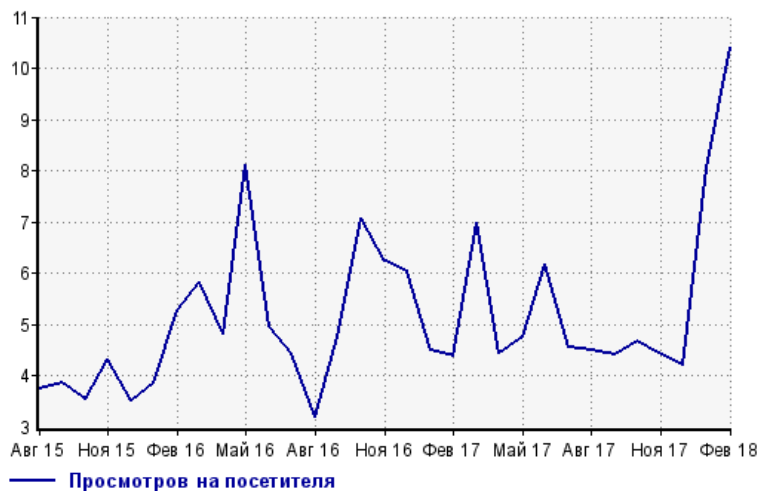
Количество



Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442		

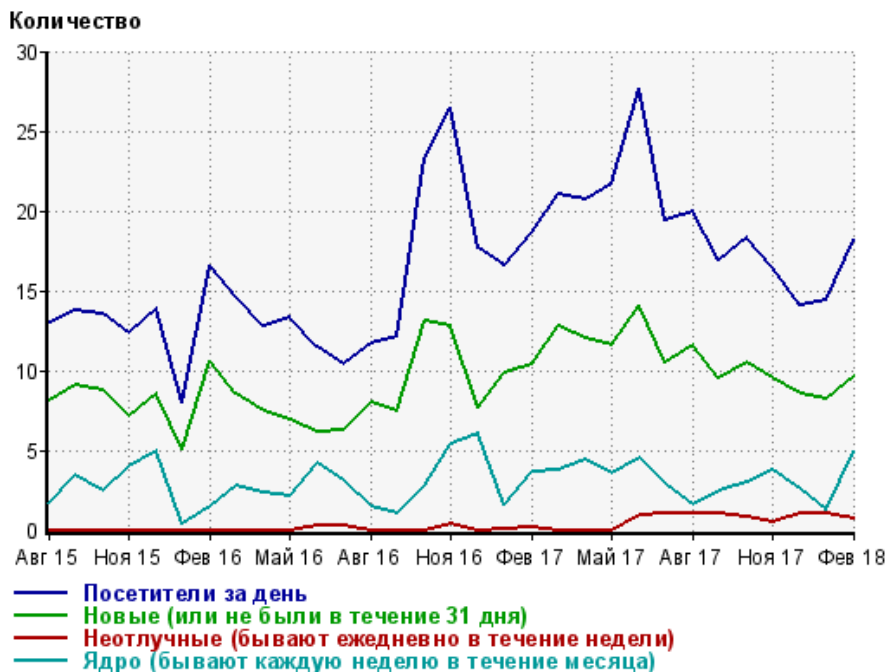
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



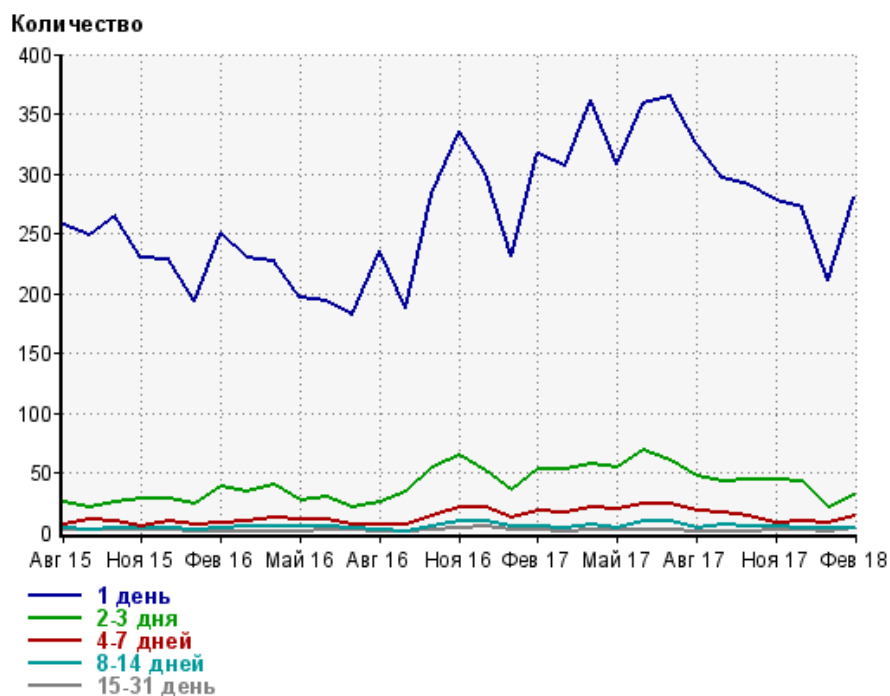
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	240 (44.8%)	307 (55.9%)	250 (48.3%)
yandex.ru	162 (30.2%)	134 (24.4%)	152 (29.3%)
google.ru	72 (13.4%)	47 (8.6%)	54 (10.4%)
reestr.nostroy.ru	30 (5.6%)	22 (4.0%)	23 (4.4%)
go.mail.ru	5 (0.9%)	4 (0.7%)	4 (0.8%)
google.com	3 (0.6%)	3 (0.5%)	2 (0.4%)
nostroy.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
google.kz	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.4%)
android.app	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
sdsko.narod.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
motormoney.ru	1 (0.2%)	4 (0.7%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
efi.motormoney.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
kursk.cataloxy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.sk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.am	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.absolut.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	536 (100%)	530 (96.5%)	492 (95.0%)
всего	536 (100%)	549 (100%)	518 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

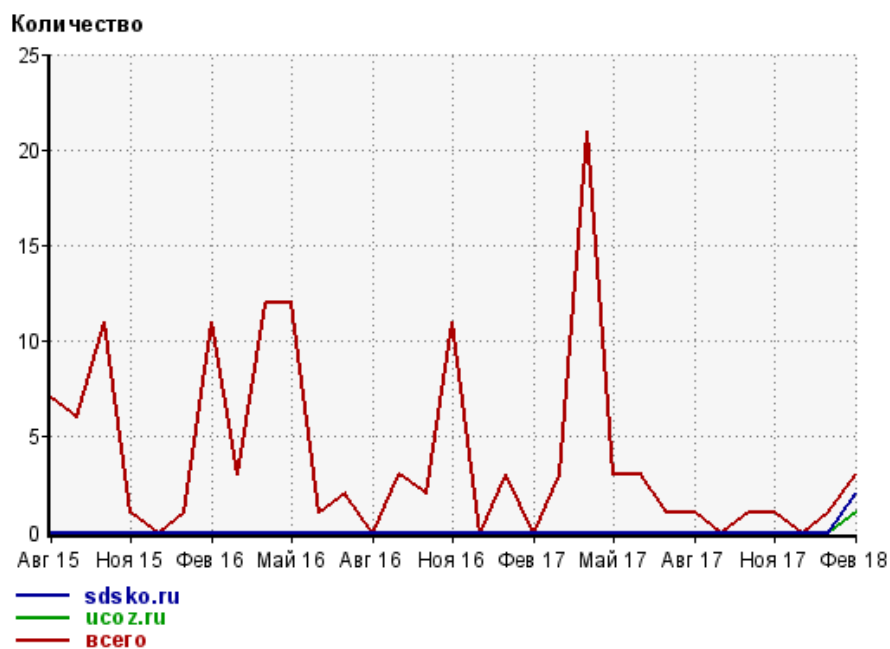
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
sdsko.ru	2 (66.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ucoz.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sdsko.ru	ucoz.ru	всего
Авг 15	0	0	7
Сен 15	0	0	6
Окт 15	0	0	11
Ноя 15	0	0	1
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	1
Фев 16	0	0	11
Мар 16	0	0	3
Апр 16	0	0	12
Май 16	0	0	12
Июн 16	0	0	1
Июл 16	0	0	2
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	3
Окт 16	0	0	2
Ноя 16	0	0	11
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	3
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	3
Апр 17	0	0	21
Май 17	0	0	3
Июн 17	0	0	3
Июл 17	0	0	1
Авг 17	0	0	1
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	1
Ноя 17	0	0	1
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	1
Фев 18	2	1	3