






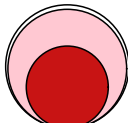






## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,256	(+88% мес/мес)
Посетителей	280	(-2% мес/мес)
Доля мужчин	56.8 %	
Доля женщин	43.2 %	
Посетители младше 18 лет	3.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	48.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.7 %	
Посетители старше 44 лет	11.1 %	
Преобладающая страна - Россия	92.9 %	
Преобладающий регион - Курск	44.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.7 %	
Закладки	13.6 %	
Поиск	8.6 %	
Сайты	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	194	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	150	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.9%)	0 (0.0%)	11 (3.9%)
18-24	33 (11.8%)	26 (9.3%)	59 (21.1%)
25-34	72 (25.7%)	63 (22.5%)	135 (48.2%)
35-44	23 (8.2%)	21 (7.5%)	44 (15.7%)
45+	20 (7.1%)	11 (3.9%)	31 (11.1%)
Любой возраст	159 (56.8%)	121 (43.2%)	280 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	0	36
18-24	99	76	87
25-34	172	173	172
35-44	72	67	70
45+	92	54	74
Любой возраст	110	88	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

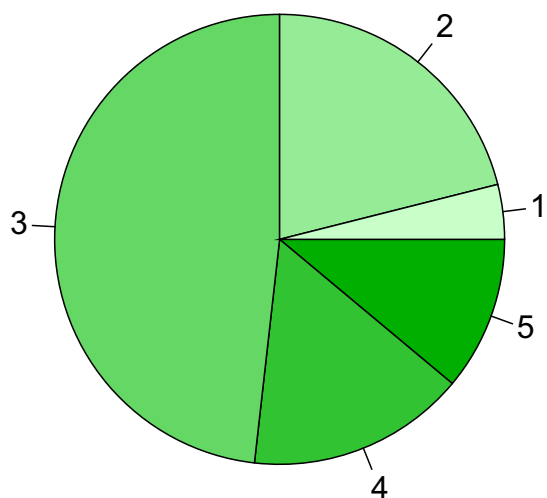
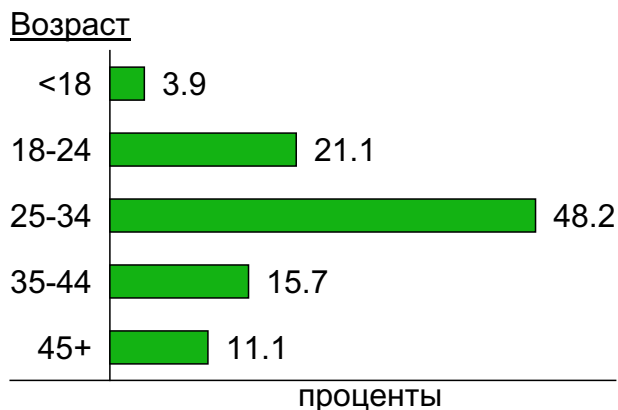
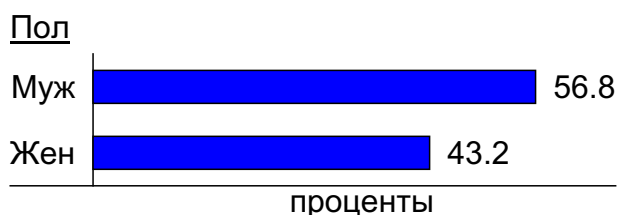
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	0	44
18-24	127	97	112
25-34	207	173	190
35-44	76	64	69
45+	64	28	44
Любой возраст	118	83	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

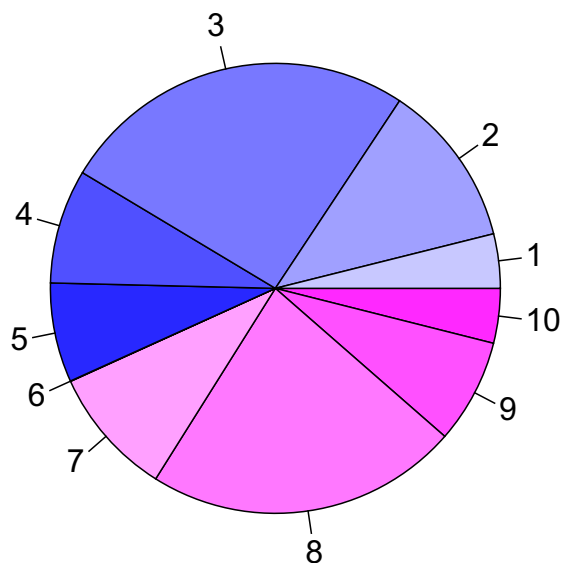
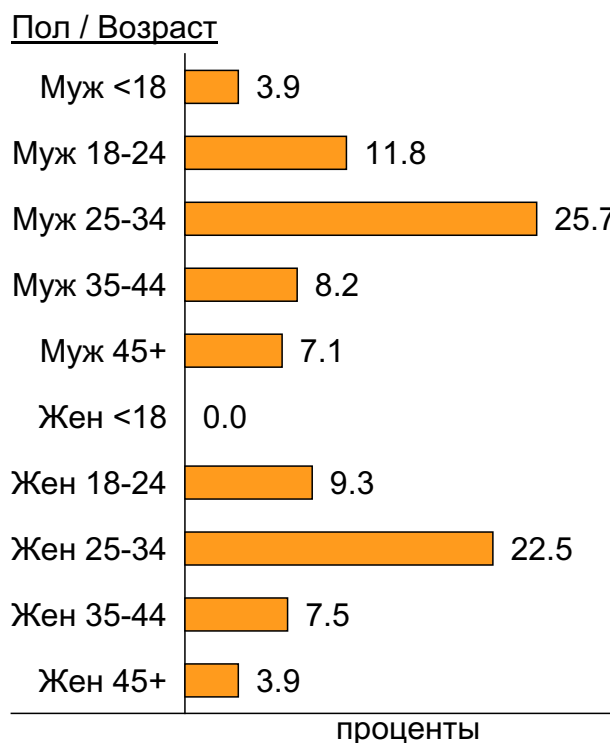
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137	0	59
18-24	108	77	92
25-34	132	133	132
35-44	84	74	79
45+	100	53	76
Любой возраст	113	86	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



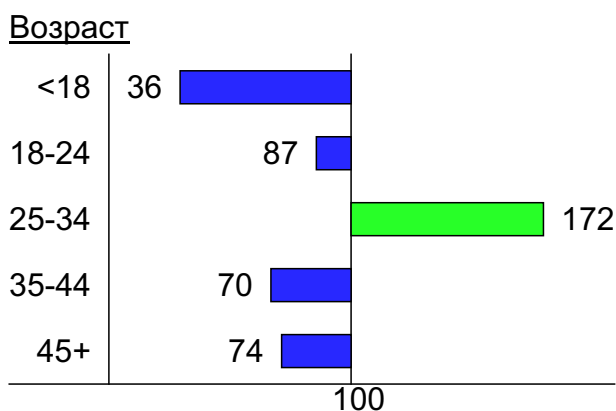
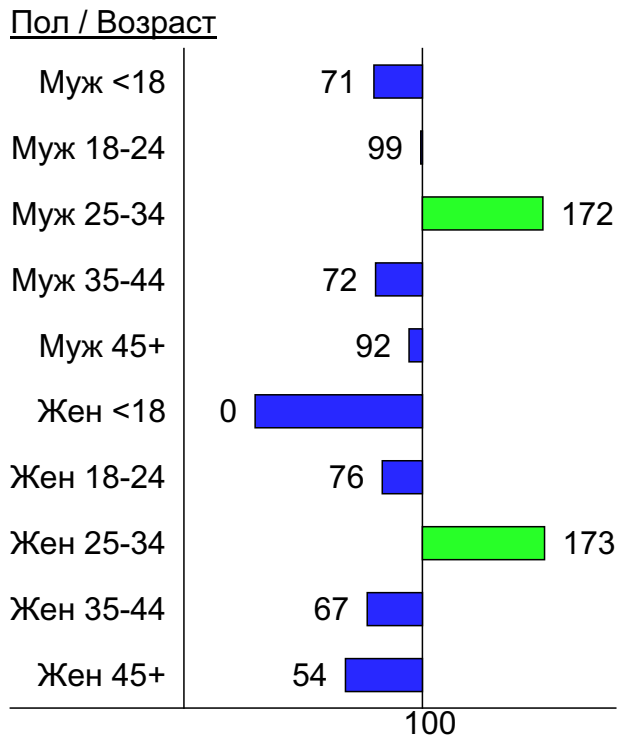
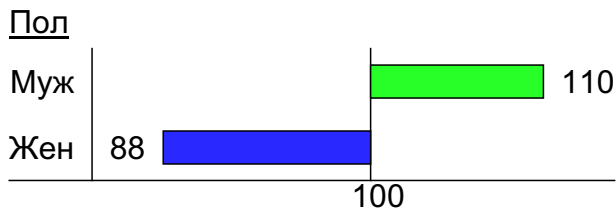
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



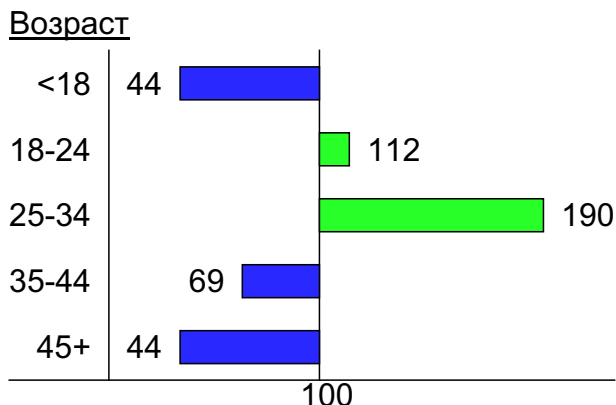
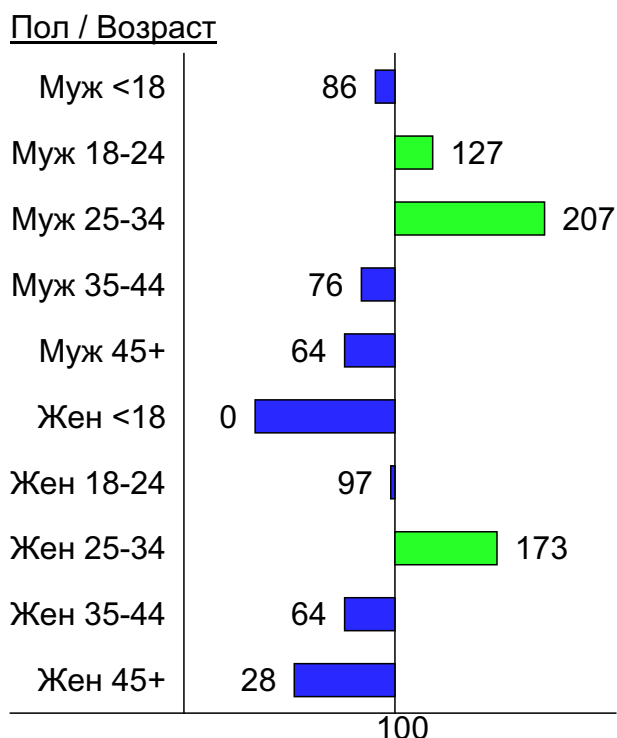
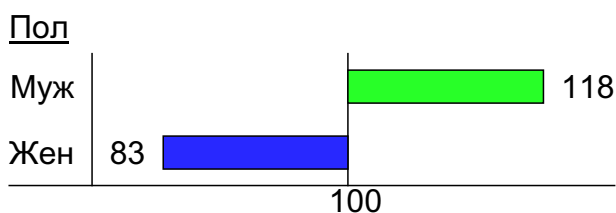
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

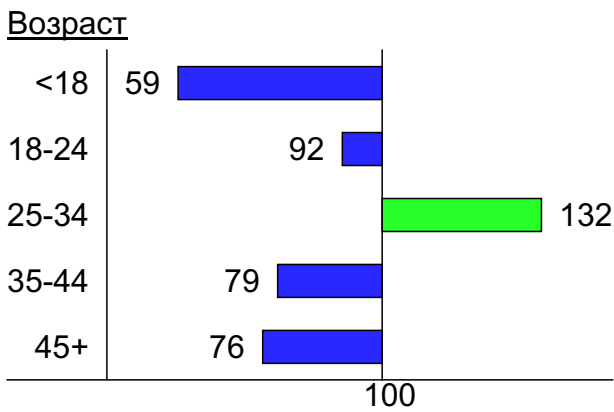
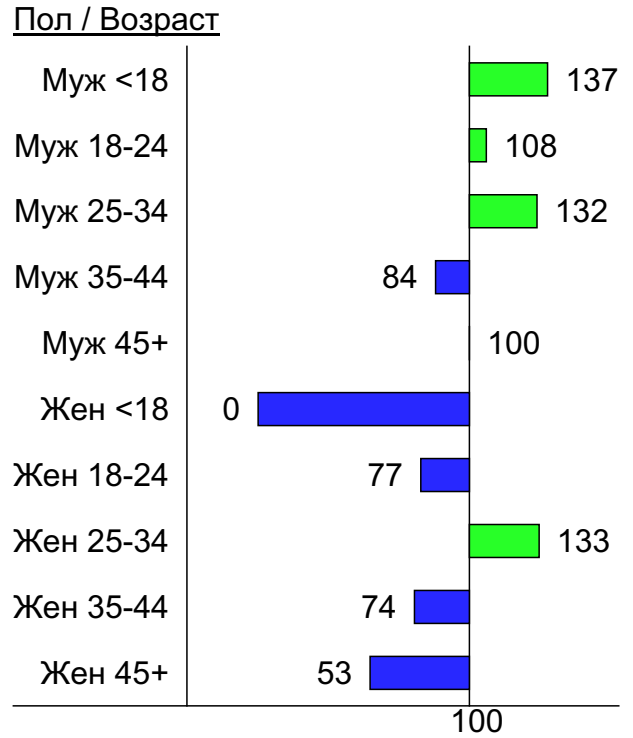
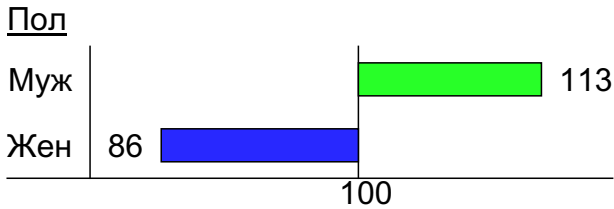


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

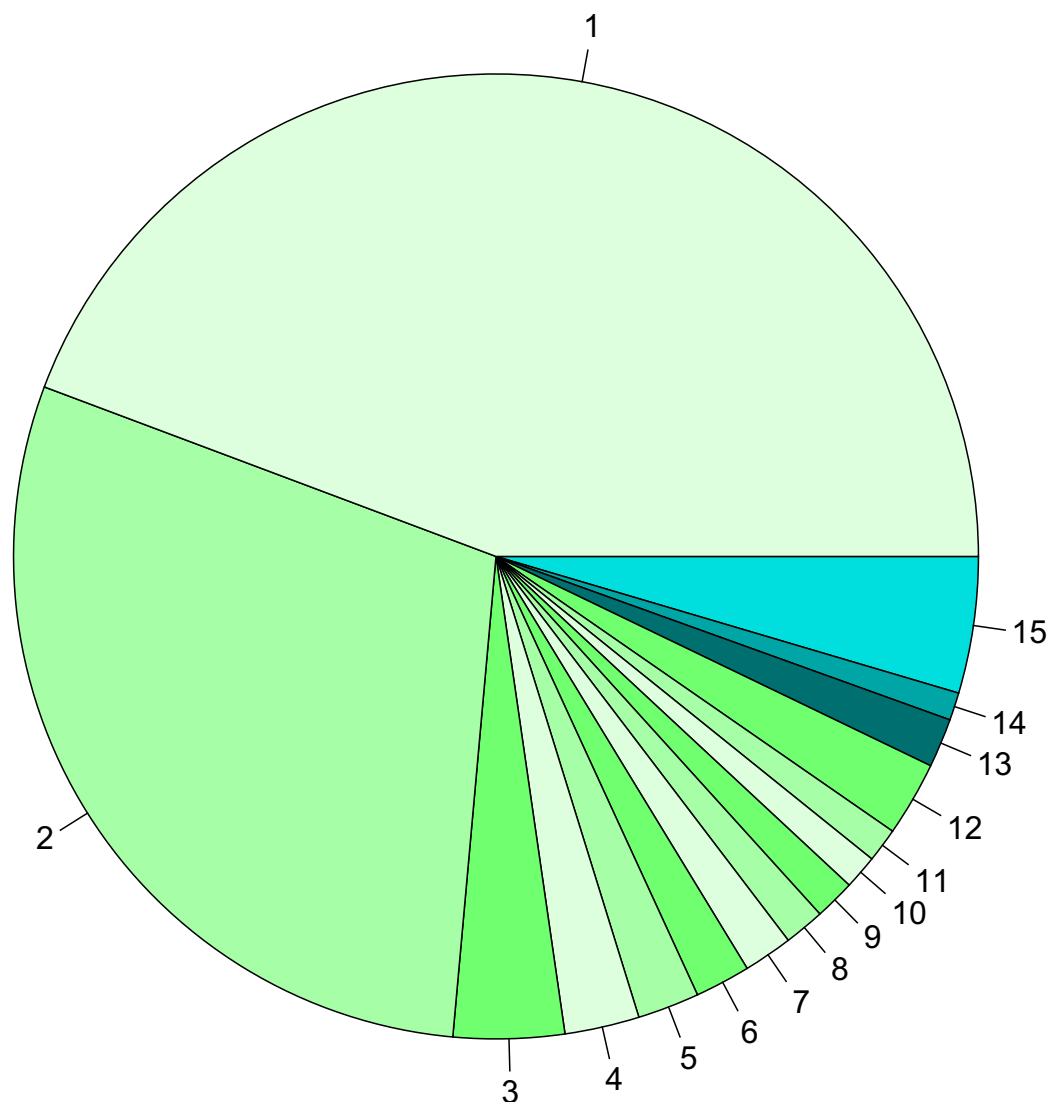


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Курск - 44.3%
- 2: Москва - 29.3%
- 3: Воронеж - 3.7%
- 4: Санкт-Петербург - 2.5%
- 5: Белгород - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Иваново - 1.4%
- 9: Новосибирск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Екатеринбург - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 2.5%

**Другие страны:**

- 13: США - 1.6%
- 14: Украина - 0.9%
- 15: Остальные страны - 4.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	13 (92.9%)	14 (93.3%)
США	0.23 (1.6%)	0.29 (2.1%)	0.32 (2.1%)
Украина	0.13 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Канада	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Китай	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Другие	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Армения	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Германия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Чехия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	13.679 (97.7%)	14.83 (98.9%)
всего	14 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.2 (47.7%)	5.7 (43.8%)	5.9 (42.1%)
Москва	4.1 (31.5%)	4.7 (36.2%)	4.9 (35.0%)
Воронеж	0.52 (4.0%)	0.23 (1.8%)	0.38 (2.7%)
Санкт-Петербург	0.35 (2.7%)	0.58 (4.5%)	0.53 (3.8%)
Белгород	0.29 (2.2%)	0.16 (1.2%)	0.23 (1.6%)
Краснодар	0.26 (2.0%)	0.19 (1.5%)	0.18 (1.3%)
Нижний Новгород	0.23 (1.8%)	0.35 (2.7%)	0.37 (2.6%)
Иваново	0.19 (1.5%)	0.39 (3.0%)	0.28 (2.0%)
Новосибирск	0.19 (1.5%)	0.23 (1.8%)	0.22 (1.6%)
Уфа	0.16 (1.2%)	0.065 (0.5%)	0.12 (0.9%)
Екатеринбург	0.16 (1.2%)	0.032 (0.2%)	0.11 (0.8%)
Чебоксары	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.5%)
Красноярск	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.065 (0.5%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Тула	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
не определён	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Самара	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	13 (100%)	14 (100%)
всего	13 (100%)	13 (100%)	14 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		86	30.7 %	553
в том числе	Бухгалтерия	62	22.1 %	1069
	Трудоустройство, персонал	33	11.8 %	341
	Реклама	5	1.8 %	429
	Аудит, консалтинг	2	0.7 %	1771
Недвижимость		62	22.1 %	494
в том числе	Квартиры	40	14.3 %	463
	Земля	13	4.6 %	1269
	Гаражи	7	2.5 %	1230
	Ипотека	7	2.5 %	478
	Загородная недвижимость	4	1.4 %	291
	Коммерческая недвижимость	4	1.4 %	1106
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	449
Финансы		41	14.6 %	455
в том числе	Страхование	24	8.6 %	1242
	Валюта	12	4.3 %	334
	Кредиты	11	3.9 %	343
	Фондовый рынок	6	2.1 %	1353
Авто		49	17.5 %	353
в том числе	Иномарки	35	12.5 %	332
	Отечественные авто	12	4.3 %	435
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	2.9 %	693
	Автострахование	7	2.5 %	998
	Колёса, Шины	2	0.7 %	210
Выставки, концерты, театры, кино		22	7.9 %	346
Аудио, Видео, Фото		11	3.9 %	309
в том числе	Видеоаппаратура	5	1.8 %	804
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.8 %	250
	Аудио-техника	2	0.7 %	254
Компьютеры, оргтехника		19	6.8 %	251
в том числе	Ноутбуки	9	3.2 %	294
	Компьютерные комплектующие	7	2.5 %	290
	Принтеры	4	1.4 %	514
	Планшетные ПК	2	0.7 %	482
Отдых, туризм, путешествия		20	7.1 %	229
в том числе	Отдых в России и Украине	13	4.6 %	298
	Отдых за рубежом	10	3.6 %	201
Медицина, здоровье		83	29.6 %	227
в том числе	Беременность и роды	19	6.8 %	294
	Диеты	14	5.0 %	304
	Стоматология	11	3.9 %	532
	Лишний вес	9	3.2 %	318
	Спорт, фитнес, йога	8	2.9 %	633
	Зрение	5	1.8 %	568

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		29	10.4 %	221
в том числе	Мобильные телефоны	21	7.5 %	222
	Мобильные приложения и услуги	18	6.4 %	251
	Навигация	1	0.4 %	264
	Стационарная связь	1	0.4 %	775
Бытовая техника		17	6.1 %	195
Образование		13	4.6 %	165
в том числе	Иностранные языки	10	3.6 %	184
	Образование высшее	4	1.4 %	233
	Образование для детей	2	0.7 %	165
Дом и семья		51	18.2 %	154
в том числе	Кулинария, рецепты	40	14.3 %	151
	Собаки	16	5.7 %	231
	Кошки	7	2.5 %	225
	Детские сады	4	1.4 %	327
	Маленькие дети	2	0.7 %	262

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,707 (75.7%)	730 (60.8%)	1,105 (67.8%)
Закладки	307 (13.6%)	204 (17.0%)	260 (16.0%)
Поиск	194 (8.6%)	221 (18.4%)	213 (13.1%)
Сайты	48 (2.1%)	45 (3.8%)	52 (3.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,256 (100%)	1,200 (100%)	1,630 (100%)

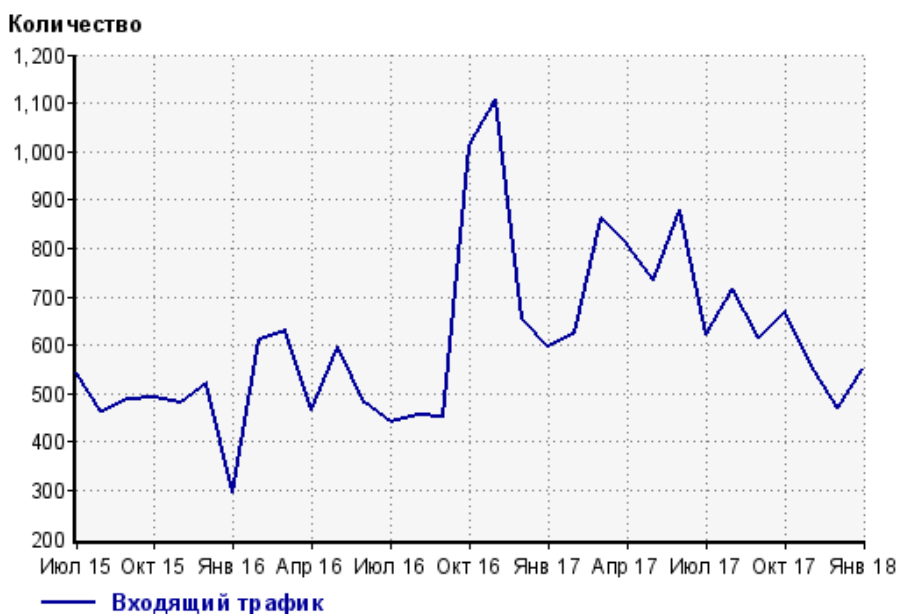
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

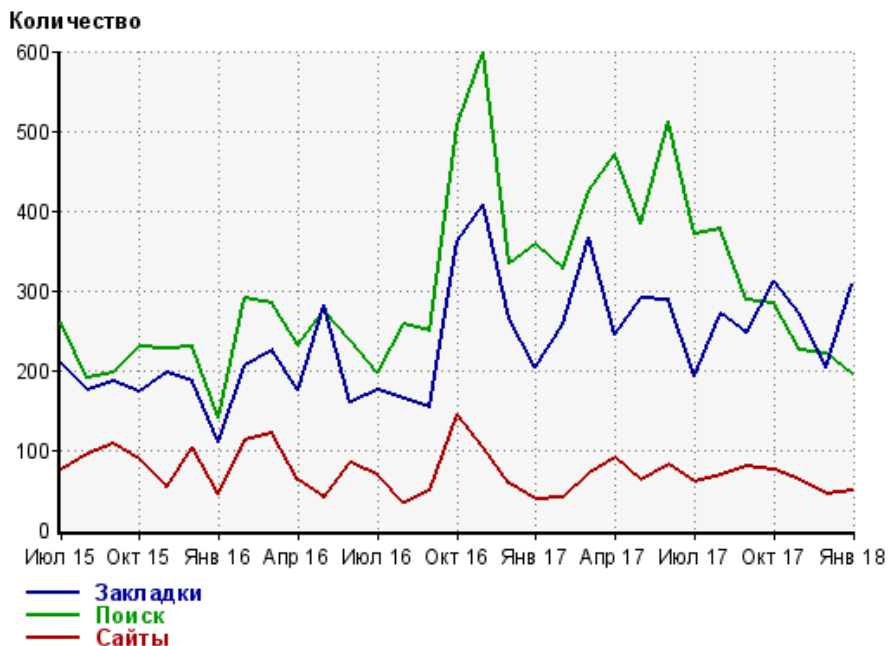
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

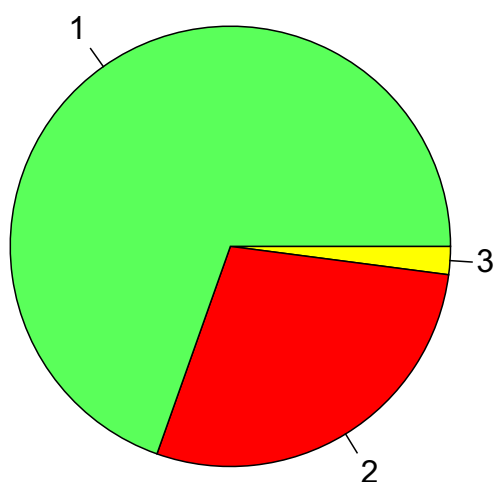


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Июл 15	208	260	74
Авг 15	176	190	95
Сен 15	185	196	107
Окт 15	173	229	88
Ноя 15	197	228	54
Дек 15	186	229	104
Янв 16	110	141	45
Фев 16	206	291	113
Мар 16	225	283	121
Апр 16	174	232	61
Май 16	282	274	40
Июн 16	159	239	83
Июл 16	176	197	69
Авг 16	165	257	34
Сен 16	153	250	49
Окт 16	363	507	144
Ноя 16	408	598	103
Дек 16	265	333	58
Янв 17	203	357	38
Фев 17	257	328	41
Мар 17	366	426	70
Апр 17	245	471	90
Май 17	291	383	62
Июн 17	287	512	82
Июл 17	193	370	59
Авг 17	270	378	69
Сен 17	247	289	80
Окт 17	312	283	74
Ноя 17	270	225	61
Дек 17	204	221	45
Янв 18	307	194	48

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

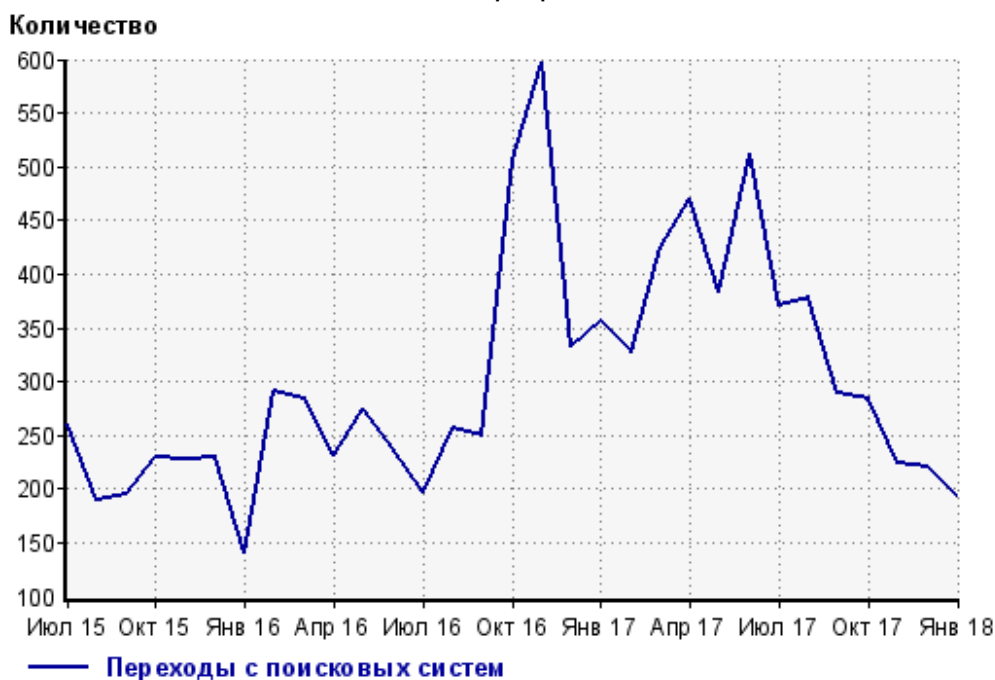
	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	135 (69.6%)	163 (73.8%)	151 (70.9%)
Google	55 (28.4%)	53 (24.0%)	56 (26.3%)
Search.Mail.ru	4 (2.1%)	5 (2.3%)	6 (2.8%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	194 (100%)	221 (100%)	213 (100%)
всего	194 (100%)	221 (100%)	213 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

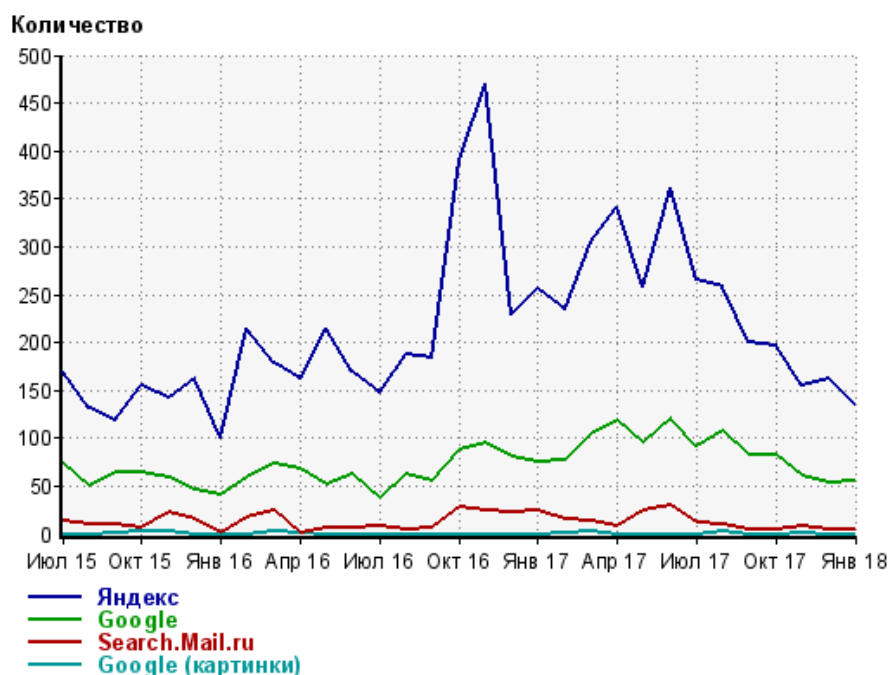


- 1: Яндекс - 69.6%
- 2: Google - 28.4%
- 3: Search.Mail.ru - 2.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Google (картинки)
Июл 15	169	74	13	0
Авг 15	131	49	10	0
Сен 15	119	65	10	1
Окт 15	155	65	6	2
Ноя 15	142	59	23	2
Дек 15	162	46	15	0
Янв 16	100	40	1	0
Фев 16	214	59	17	0
Мар 16	179	74	24	2
Апр 16	162	68	1	1
Май 16	214	52	7	0
Июн 16	170	63	6	0
Июл 16	147	38	8	0
Авг 16	188	62	5	0
Сен 16	184	56	7	0
Окт 16	390	88	28	0
Ноя 16	470	95	25	0
Дек 16	229	80	23	0
Янв 17	257	75	25	0
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	2
Апр 17	341	119	9	0
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	0
Авг 17	259	107	10	2
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	1
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

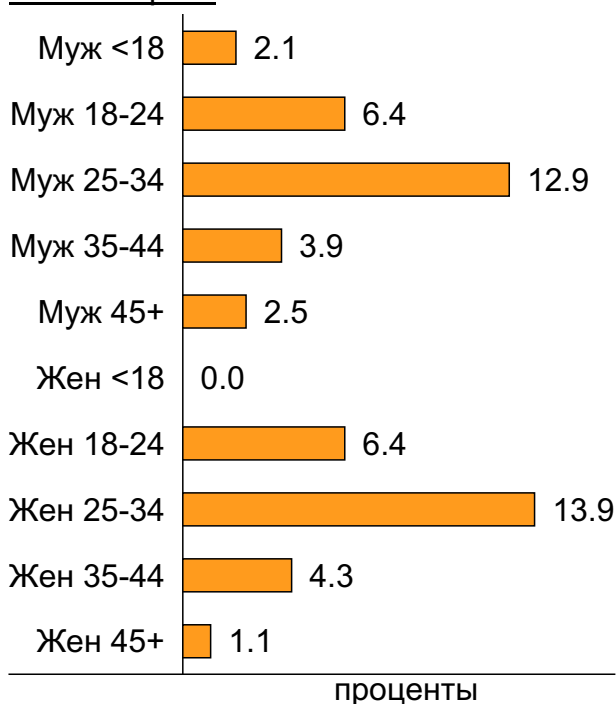
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

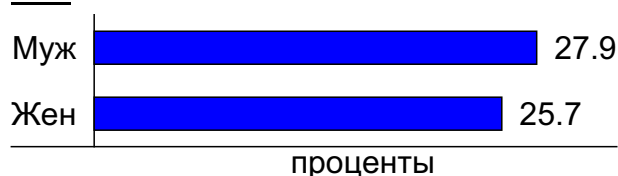
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.1%)	0 (0.0%)	6 (2.1%)
18-24	18 (6.4%)	18 (6.4%)	36 (12.9%)
25-34	36 (12.9%)	39 (13.9%)	75 (26.8%)
35-44	11 (3.9%)	12 (4.3%)	23 (8.2%)
45+	7 (2.5%)	3 (1.1%)	10 (3.6%)
Любой возраст	78 (27.9%)	72 (25.7%)	150 (53.6%)

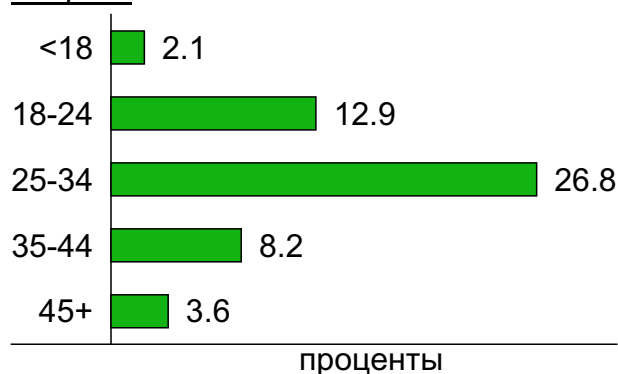
### Пол / Возраст



### Пол



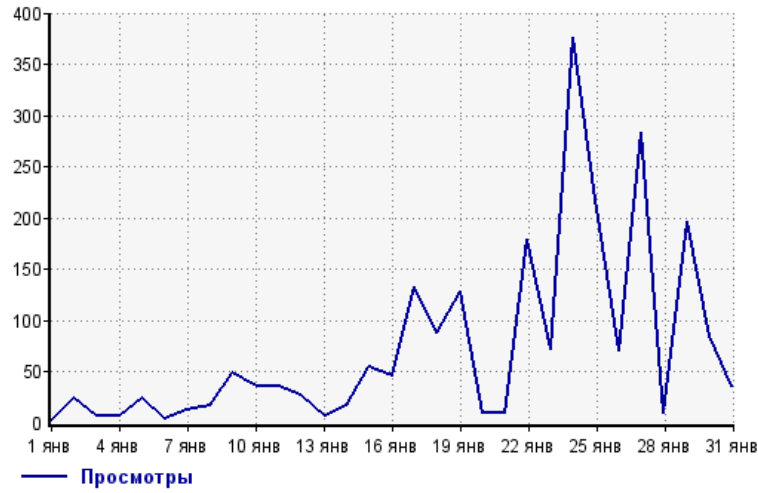
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

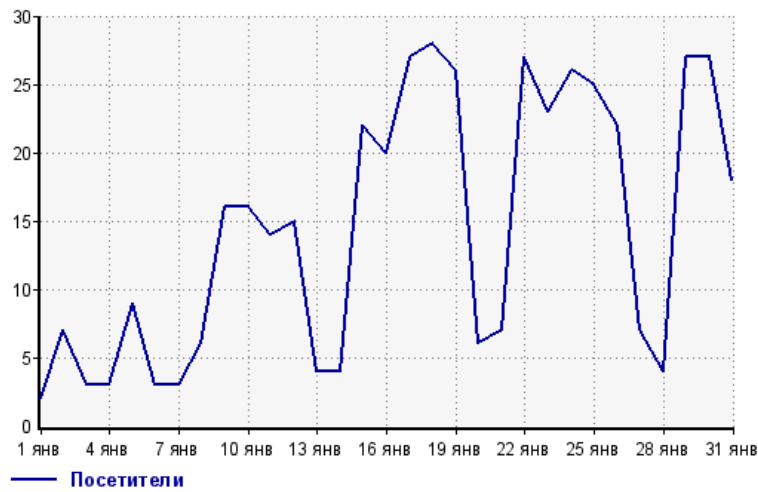
Количество



1 янв:	2	17 янв:	132
2 янв:	24	18 янв:	88
3 янв:	6	19 янв:	128
4 янв:	6	20 янв:	10
5 янв:	24	21 янв:	10
6 янв:	4	22 янв:	179
7 янв:	12	23 янв:	72
8 янв:	16	24 янв:	376
9 янв:	48	25 янв:	218
10 янв:	35	26 янв:	71
11 янв:	35	27 янв:	284
12 янв:	27	28 янв:	10
13 янв:	6	29 янв:	196
14 янв:	16	30 янв:	85
15 янв:	54	31 янв:	36
16 янв:	46		

### Размер аудитории сайта

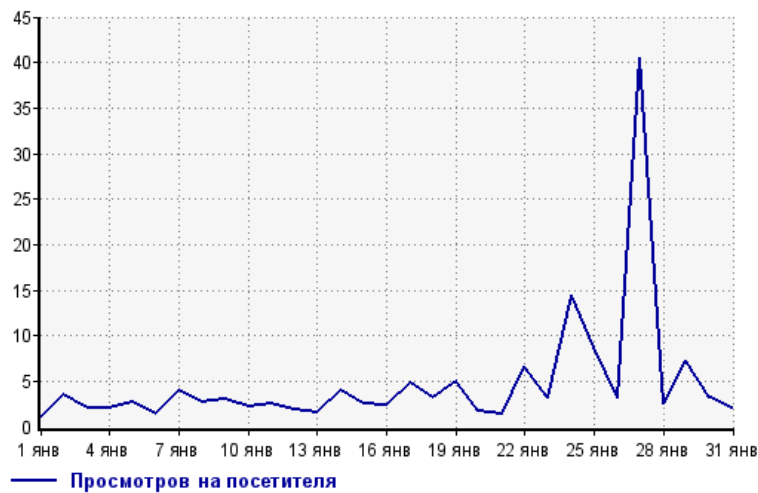
Количество



1 янв:	2	17 янв:	27
2 янв:	7	18 янв:	28
3 янв:	3	19 янв:	26
4 янв:	3	20 янв:	6
5 янв:	9	21 янв:	7
6 янв:	3	22 янв:	27
7 янв:	3	23 янв:	23
8 янв:	6	24 янв:	26
9 янв:	16	25 янв:	25
10 янв:	16	26 янв:	22
11 янв:	14	27 янв:	7
12 янв:	15	28 янв:	4
13 янв:	4	29 янв:	27
14 янв:	4	30 янв:	27
15 янв:	22	31 янв:	18
16 янв:	20		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



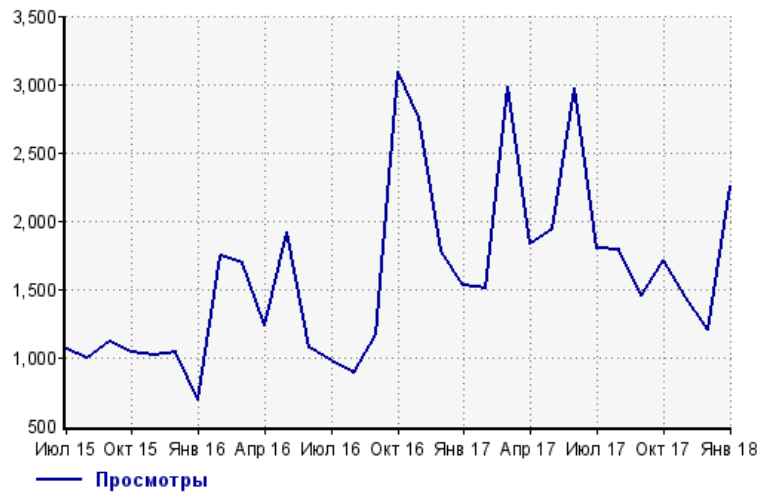
1 янв:	1.0	17 янв:	4.9
2 янв:	3.4	18 янв:	3.1
3 янв:	2.0	19 янв:	4.9
4 янв:	2.0	20 янв:	1.7
5 янв:	2.7	21 янв:	1.4
6 янв:	1.3	22 янв:	6.6
7 янв:	4.0	23 янв:	3.1
8 янв:	2.7	24 янв:	14.5
9 янв:	3.0	25 янв:	8.7
10 янв:	2.2	26 янв:	3.2
11 янв:	2.5	27 янв:	40.6
12 янв:	1.8	28 янв:	2.5
13 янв:	1.5	29 янв:	7.3
14 янв:	4.0	30 янв:	3.1
15 янв:	2.5	31 янв:	2.0
16 янв:	2.3		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

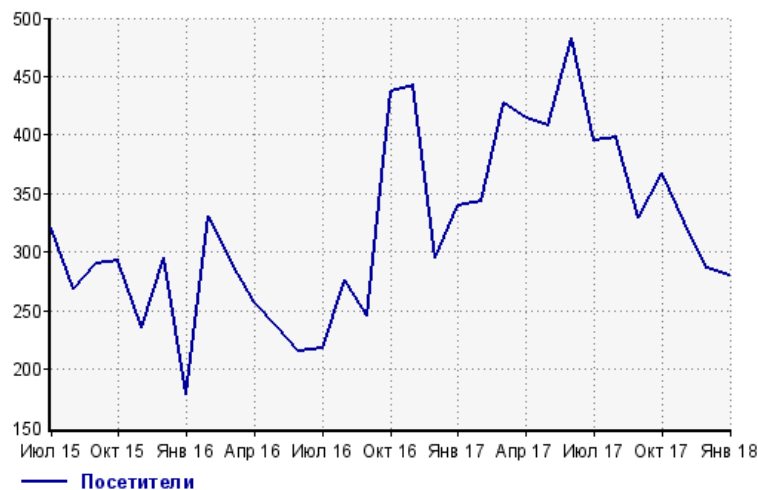
Количество



Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088		

### Размер аудитории сайта

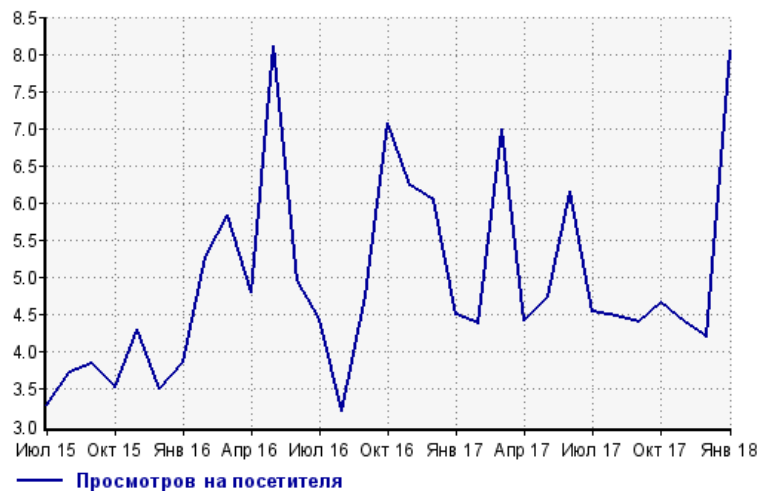
Количество



Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437		

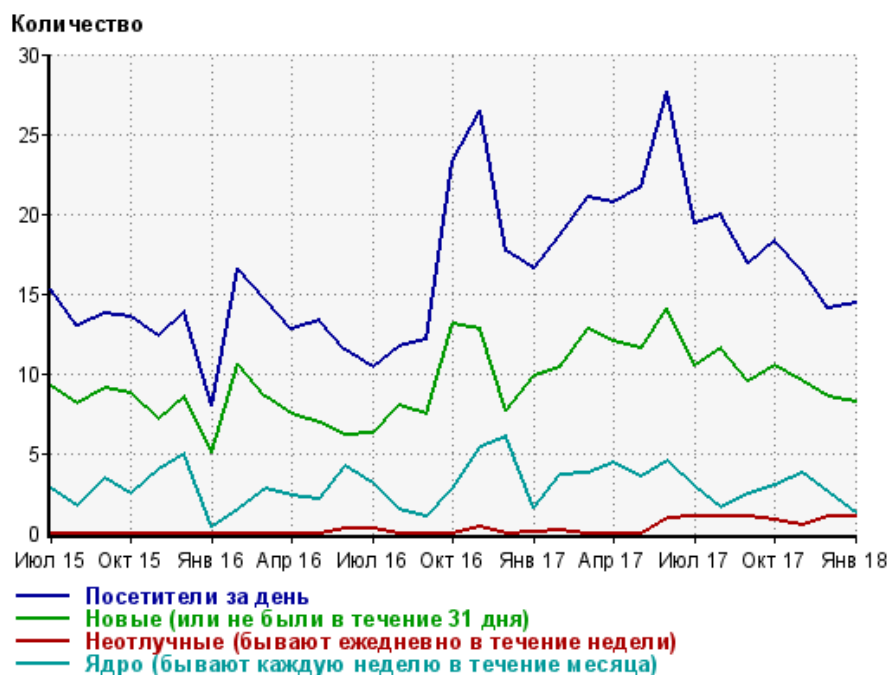
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



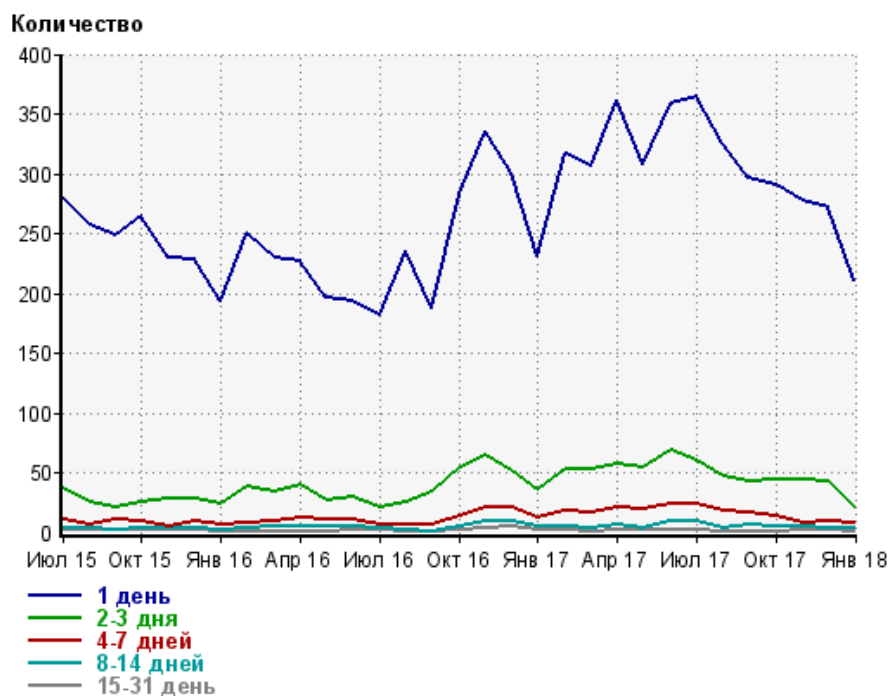
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	307 (55.9%)	204 (43.4%)	260 (49.5%)
yandex.ru	134 (24.4%)	162 (34.5%)	149 (28.4%)
google.ru	47 (8.6%)	45 (9.6%)	49 (9.3%)
reestr.nostroy.ru	22 (4.0%)	18 (3.8%)	24 (4.6%)
sale.getmanylinks.ru	10 (1.8%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
go.mail.ru	4 (0.7%)	5 (1.1%)	6 (1.1%)
motormoney.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.5%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
google.com	3 (0.5%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
android.app	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
explorer.ssve.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10pay.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.mn	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
list-org.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tj	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
efi.motormoney.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	549 (100%)	441 (93.8%)	497 (94.7%)
всего	549 (100%)	470 (100%)	525 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
log.morgdm.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.