








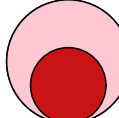
Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,436 (-16% мес/мес)
Посетителей	326 (-11% мес/мес)

Доля женщин	51.8 %	
Доля мужчин	48.2 %	

Посетители младше 18 лет	4.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	31.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.5 %	
Посетители старше 44 лет	4.3 %	

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	37.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.3 %	
Закладки	18.8 %	
Поиск	15.7 %	
Сайты	4.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	225 (-20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	175 (-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (3.1%)	6 (1.8%)	16 (4.9%)
18-24	45 (13.8%)	59 (18.1%)	104 (31.9%)
25-34	46 (14.1%)	76 (23.3%)	122 (37.4%)
35-44	48 (14.7%)	22 (6.7%)	70 (21.5%)
45+	8 (2.5%)	6 (1.8%)	14 (4.3%)
Любой возраст	157 (48.2%)	169 (51.8%)	326 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	35	46
18-24	116	148	132
25-34	94	179	134
35-44	130	60	95
45+	31	25	28
Любой возраст	93	106	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	43	55
18-24	148	190	169
25-34	113	180	147
35-44	136	57	95
45+	22	13	17
Любой возраст	100	99	100

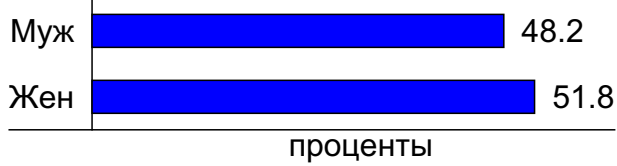
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

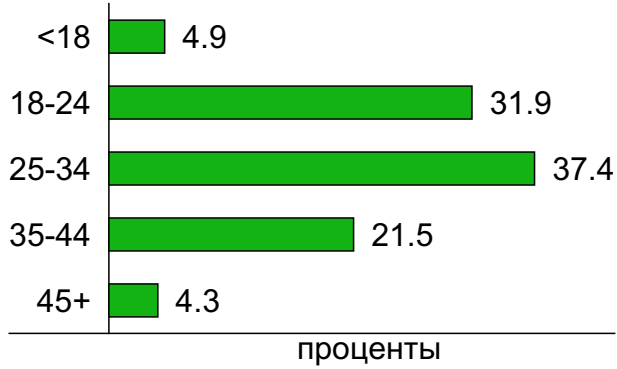
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104	45	70
18-24	111	123	117
25-34	94	157	125
35-44	135	60	97
45+	35	25	30
Любой возраст	100	99	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

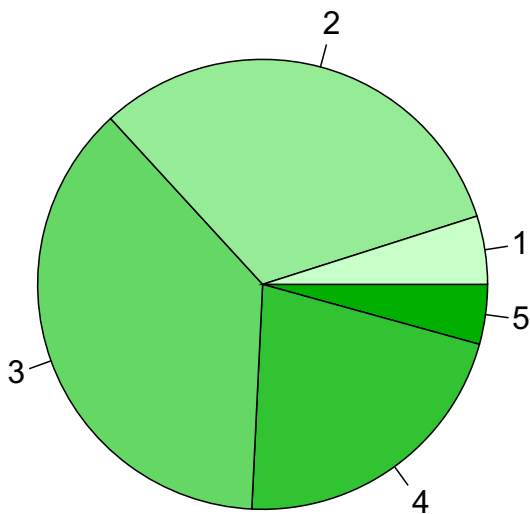
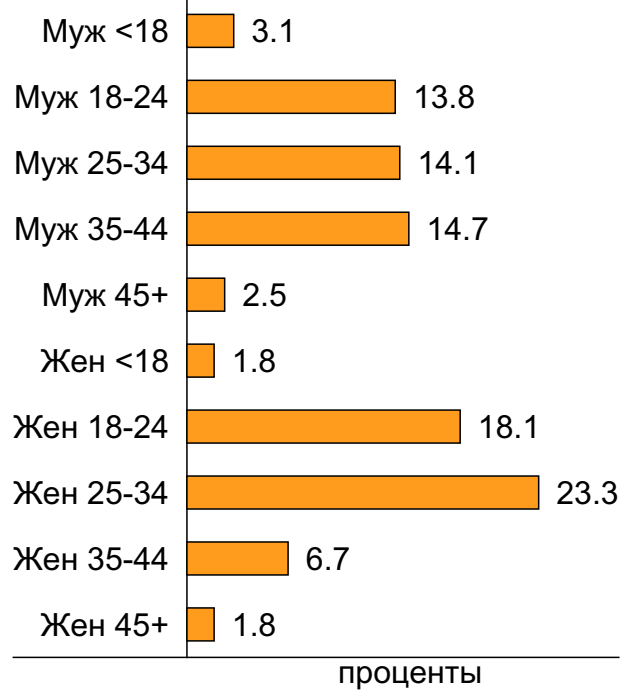
Пол



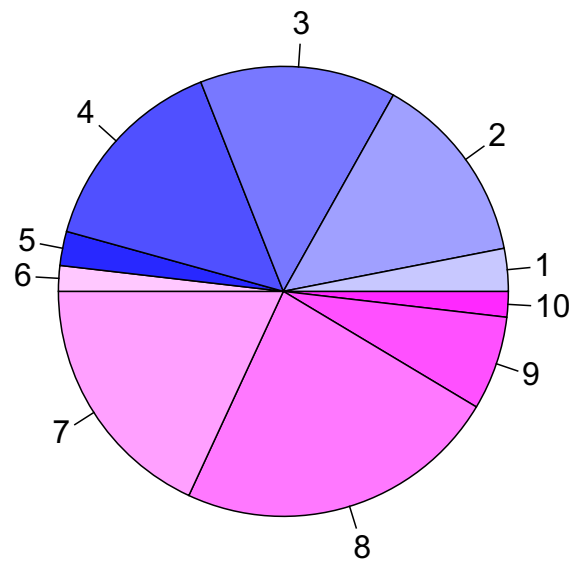
Возраст



Пол / Возраст



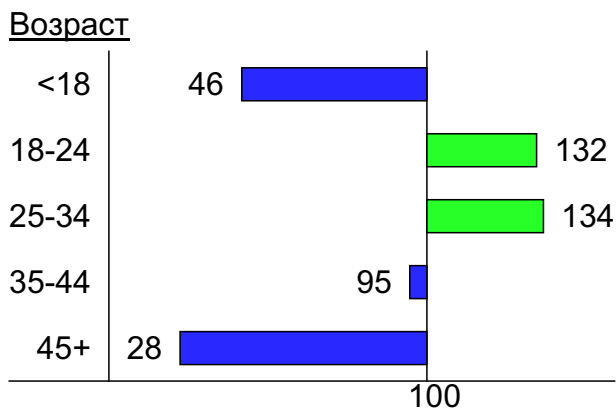
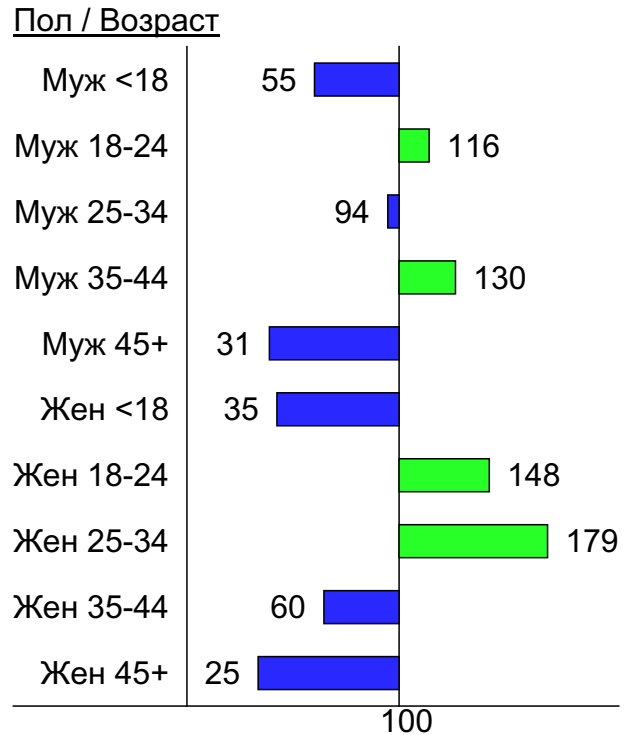
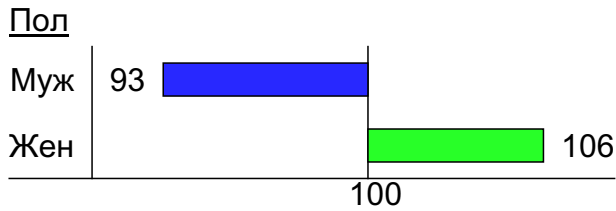
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



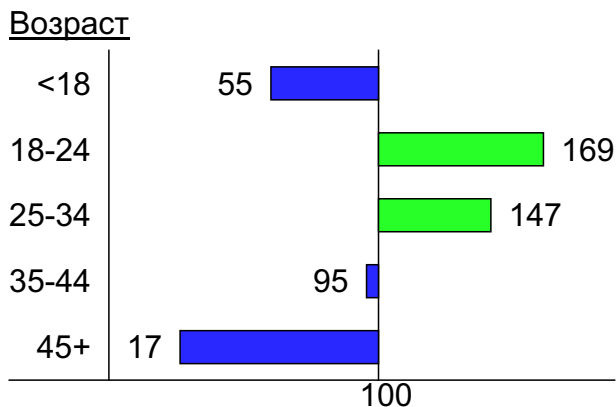
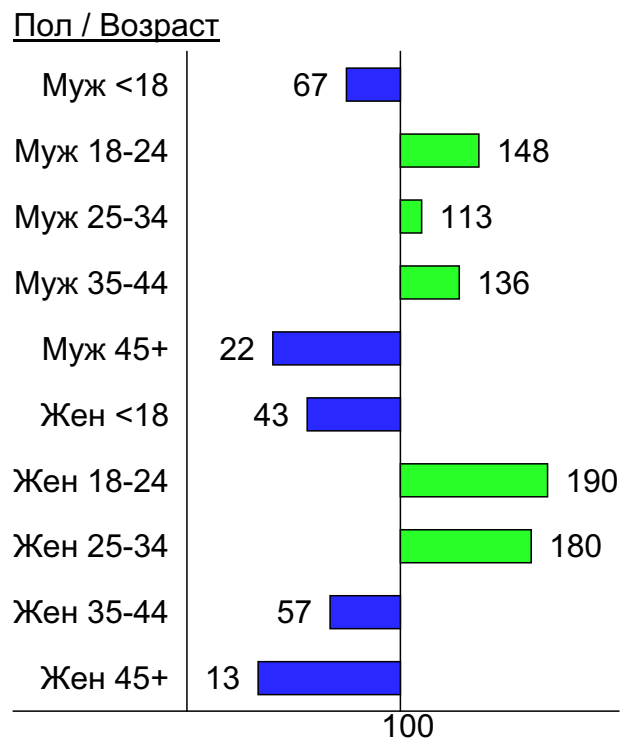
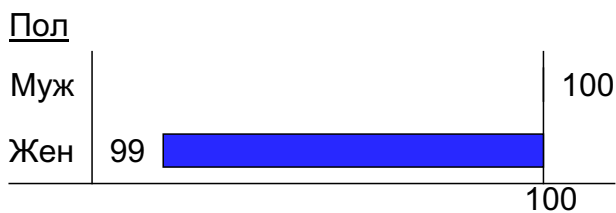
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

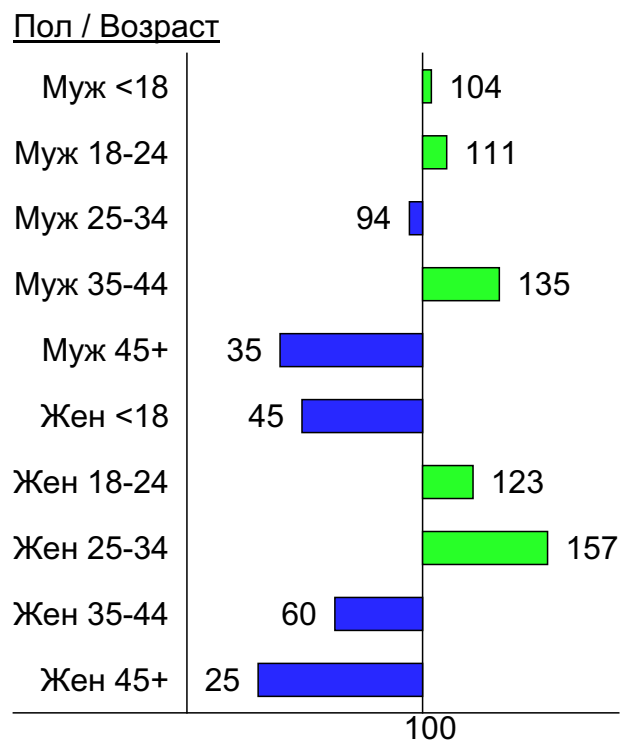
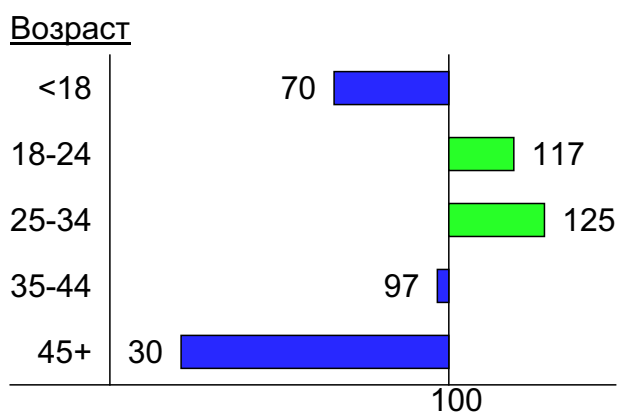
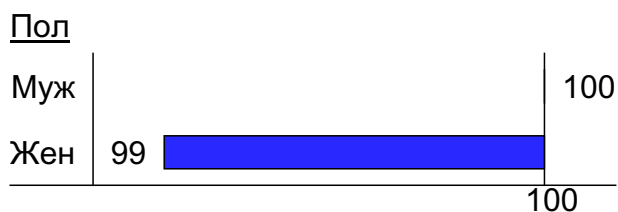


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

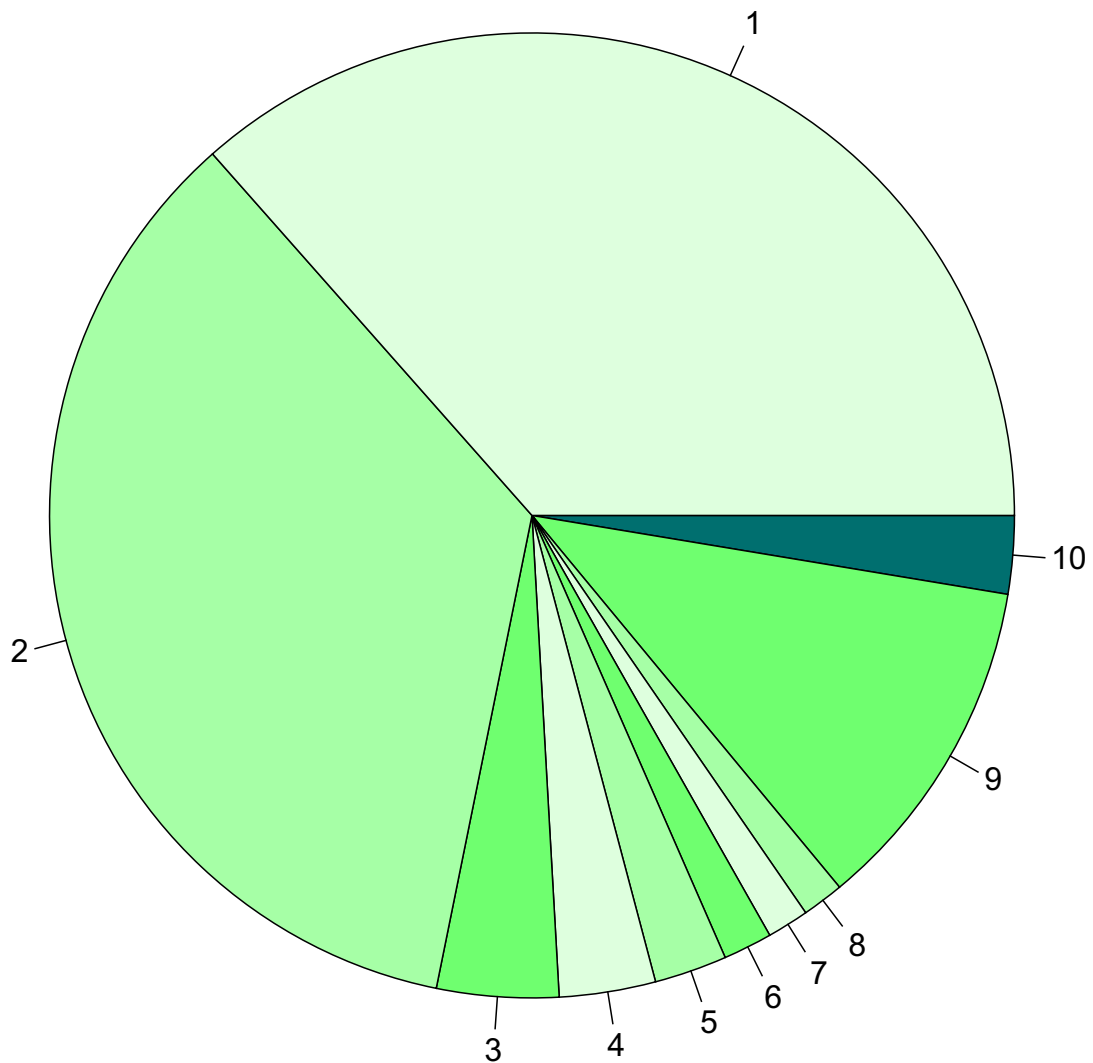


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 37.5%
- 2: Курск - 36.3%
- 3: Санкт-Петербург - 4.2%
- 4: Нижний Новгород - 3.3%
- 5: Воронеж - 2.5%
- 6: Иваново - 1.7%
- 7: Белгород - 1.4%
- 8: Новосибирск - 1.4%
- 9: Остальные регионы России - 11.7%

Другие страны:

- 10: США - 2.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (100%)	17 (94.4%)	16 (94.1%)
США	0.43 (2.7%)	0.32 (1.8%)	0.32 (1.9%)
Великобритания	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.16 (0.9%)	0.077 (0.5%)
Беларусь	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.099 (0.6%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Канада	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.066 (0.4%)
Крым	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	17.999 (100.0%)	16.837 (99.0%)
всего	16 (100%)	18 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6 (37.5%)	5.9 (34.7%)	5.7 (35.6%)
Курск	5.8 (36.3%)	7.6 (44.7%)	6.9 (43.1%)
Санкт-Петербург	0.67 (4.2%)	0.97 (5.7%)	0.8 (5.0%)
Нижний Новгород	0.53 (3.3%)	0.16 (0.9%)	0.38 (2.4%)
Воронеж	0.4 (2.5%)	0.48 (2.8%)	0.45 (2.8%)
Иваново	0.27 (1.7%)	0.19 (1.1%)	0.19 (1.2%)
Белгород	0.23 (1.4%)	0.13 (0.8%)	0.16 (1.0%)
Новосибирск	0.23 (1.4%)	0.097 (0.6%)	0.13 (0.8%)
Екатеринбург	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Уфа	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.6%)
Казань	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)	0.077 (0.5%)
Краснодар	0.1 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.15 (0.9%)
Омск	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.066 (0.4%)
Ульяновск	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.066 (0.4%)
Липецк	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Брянск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Пенза	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.055 (0.3%)
Самара	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Владимир	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Орёл	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.055 (0.3%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	15.681 (98.0%)	17 (100%)	16 (100%)
всего	16 (100%)	17 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		109	33.4 %	554
в том числе	Бухгалтерия	77	23.6 %	1110
	Трудоустройство, персонал	45	13.8 %	360
	Аудит, консалтинг	9	2.8 %	5039
	Реклама	8	2.5 %	455
Финансы		46	14.1 %	434
в том числе	Страхование	25	7.7 %	1066
	Кредиты	15	4.6 %	384
	Валюта	8	2.5 %	205
	Фондовый рынок	1	0.3 %	177
Недвижимость		60	18.4 %	391
в том числе	Квартиры	40	12.3 %	380
	Земля	13	4.0 %	929
	Загородная недвижимость	6	1.8 %	340
	Коммерческая недвижимость	6	1.8 %	1228
	Ипотека	5	1.5 %	322
	Гаражи	4	1.2 %	498
Выставки, концерты, театры, кино		28	8.6 %	342
Отдых, туризм, путешествия		32	9.8 %	319
в том числе	Отдых в России и Украине	19	5.8 %	391
	Отдых за рубежом	19	5.8 %	329
Авто		60	18.4 %	316
в том числе	Иномарки	43	13.2 %	306
	Автострахование	10	3.1 %	1120
	Отечественные авто	10	3.1 %	267
	Колёса, Шины	9	2.8 %	343
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1	0.3 %	70
Аудио, Видео, Фото		12	3.7 %	298
в том числе	Видеоаппаратура	6	1.8 %	794
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.2 %	196
	Аудио-техника	1	0.3 %	97
Бытовая техника		25	7.7 %	268
Телефоны, связь		37	11.3 %	238
в том числе	Мобильные телефоны	27	8.3 %	242
	Мобильные приложения и услуги	18	5.5 %	223
Компьютеры, оргтехника		20	6.1 %	225
в том числе	Ноутбуки	8	2.5 %	226
	Принтеры	3	0.9 %	281
	Компьютерные комплектующие	2	0.6 %	77
	Планшетные ПК	2	0.6 %	396
Медицина, здоровье		92	28.2 %	207
в том числе	Стоматология	10	3.1 %	386
	Диеты	9	2.8 %	176
	Беременность и роды	7	2.1 %	87
	Спорт, фитнес, йога	6	1.8 %	387
	Лишний вес	3	0.9 %	102
	Зрение	1	0.3 %	81

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		22	6.7 %	204
в том числе	Образование высшее	12	3.7 %	560
	Иностранные языки	6	1.8 %	79
	Образование для детей	4	1.2 %	221
	Образование за рубежом	1	0.3 %	892
Дом и семья		60	18.4 %	169
в том числе	Кулинария, рецепты	46	14.1 %	167
	Собаки	13	4.0 %	199
	Кошки	4	1.2 %	97
	Детские сады	2	0.6 %	92
	Маленькие дети	2	0.6 %	199

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	880 (61.3%)	1,044 (60.9%)	919 (60.0%)
Закладки	270 (18.8%)	312 (18.2%)	276 (18.0%)
Поиск	225 (15.7%)	283 (16.5%)	265 (17.3%)
Сайты	60 (4.2%)	74 (4.3%)	72 (4.7%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,436 (100%)	1,713 (100%)	1,532 (100%)

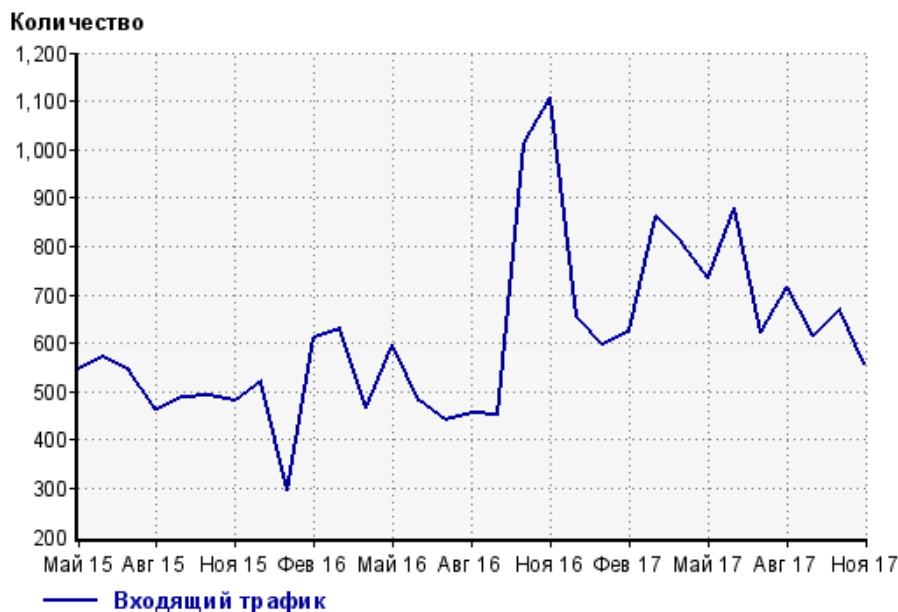
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

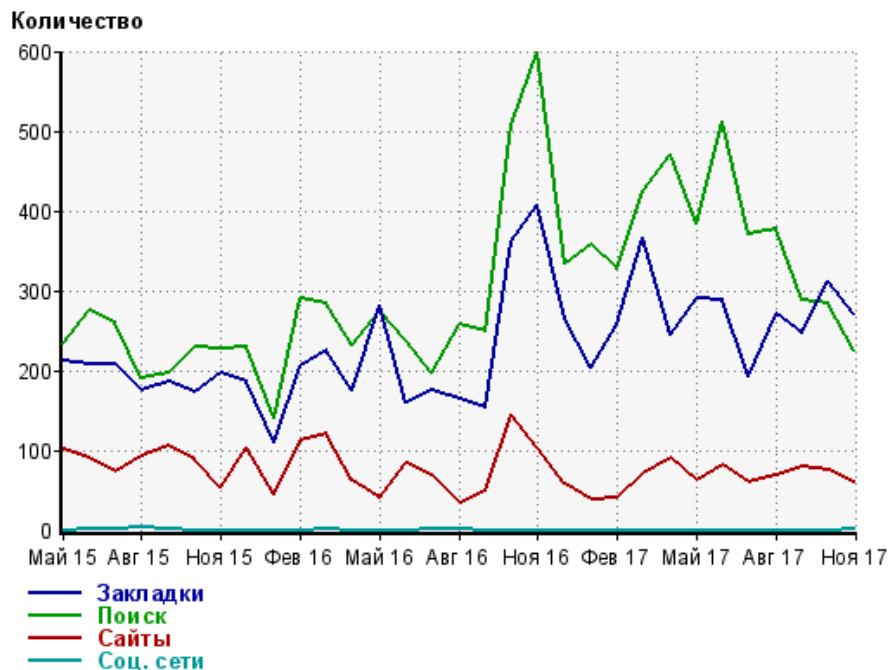
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

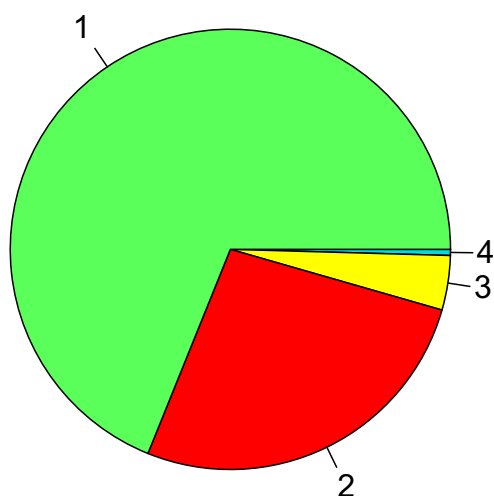


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 15	213	233	101	0
Июн 15	207	274	90	1
Июл 15	208	260	73	1
Авг 15	176	190	92	3
Сен 15	185	196	105	2
Окт 15	173	229	88	0
Ноя 15	197	228	54	0
Дек 15	186	229	104	0
Янв 16	110	141	45	0
Фев 16	206	291	113	0
Мар 16	225	283	120	1
Апр 16	174	232	61	0
Май 16	282	274	40	0
Июн 16	159	239	83	0
Июл 16	176	197	68	1
Авг 16	165	257	33	1
Сен 16	153	250	49	0
Окт 16	363	507	144	0
Ноя 16	408	598	103	0
Дек 16	265	333	58	0
Янв 17	203	357	38	0
Фев 17	257	328	41	0
Мар 17	366	426	70	0
Апр 17	245	471	90	0
Май 17	291	383	62	0
Июн 17	287	512	82	0
Июл 17	193	370	59	0
Авг 17	270	378	69	0
Сен 17	247	289	80	0
Окт 17	312	283	74	0
Ноя 17	270	225	60	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

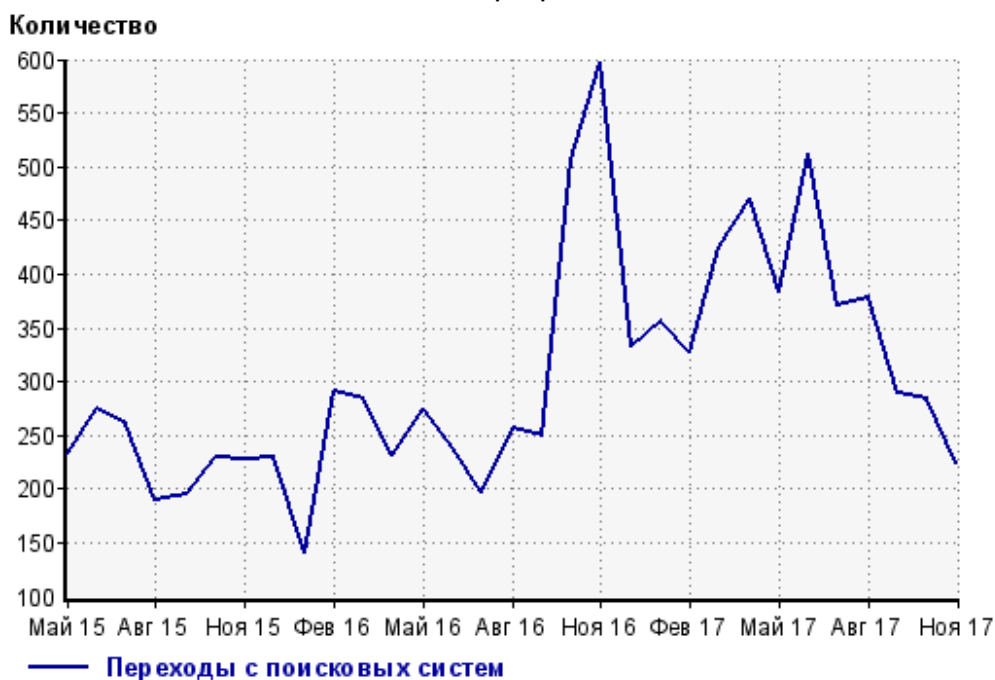
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	155 (68.9%)	196 (69.3%)	184 (69.4%)
Google	60 (26.7%)	82 (29.0%)	75 (28.3%)
Search.Mail.ru	9 (4.0%)	5 (1.8%)	6 (2.3%)
Google (картинки)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	225 (100%)	283 (100%)	265 (100%)
всего	225 (100%)	283 (100%)	265 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

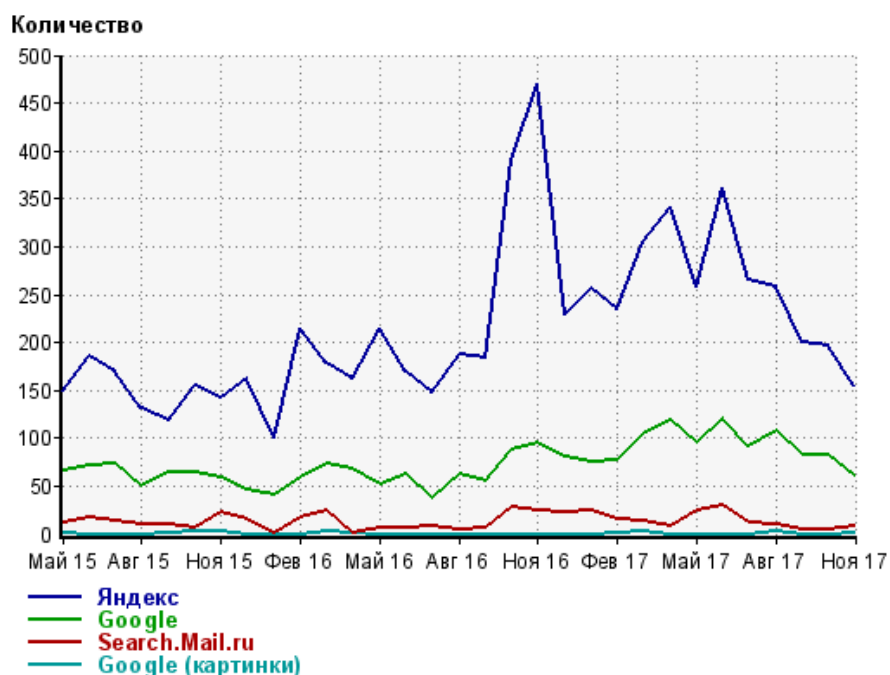


- 1: Яндекс - 68.9%
- 2: Google - 26.7%
- 3: Search.Mail.ru - 4.0%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Google (картинки)
Май 15	149	66	11	1
Июн 15	185	71	18	0
Июл 15	169	74	13	0
Авг 15	131	49	10	0
Сен 15	119	65	10	1
Окт 15	155	65	6	2
Ноя 15	142	59	23	2
Дек 15	162	46	15	0
Янв 16	100	40	1	0
Фев 16	214	59	17	0
Мар 16	179	74	24	2
Апр 16	162	68	1	1
Май 16	214	52	7	0
Июн 16	170	63	6	0
Июл 16	147	38	8	0
Авг 16	188	62	5	0
Сен 16	184	56	7	0
Окт 16	390	88	28	0
Ноя 16	470	95	25	0
Дек 16	229	80	23	0
Янв 17	257	75	25	0
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	2
Апр 17	341	119	9	0
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	0
Авг 17	259	107	10	2
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

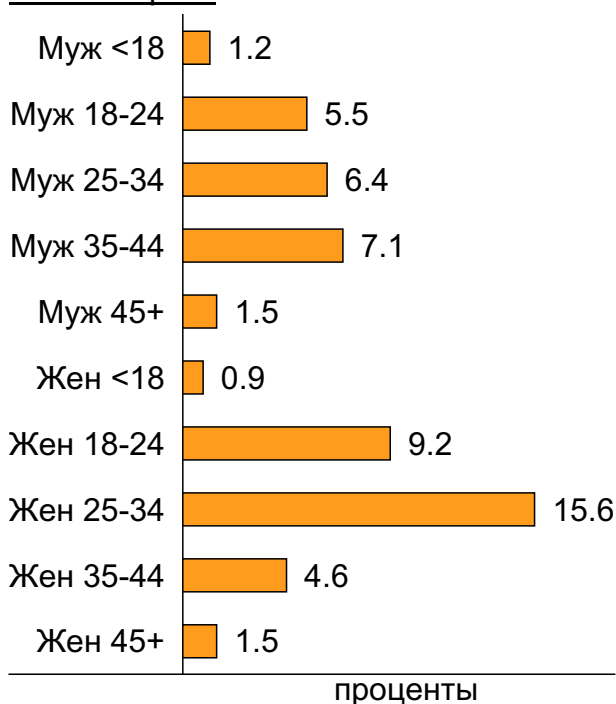
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

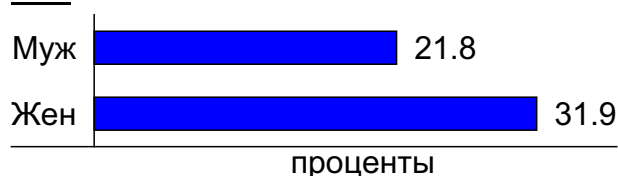
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.2%)	3 (0.9%)	7 (2.1%)
18-24	18 (5.5%)	30 (9.2%)	48 (14.7%)
25-34	21 (6.4%)	51 (15.6%)	72 (22.1%)
35-44	23 (7.1%)	15 (4.6%)	38 (11.7%)
45+	5 (1.5%)	5 (1.5%)	10 (3.1%)
Любой возраст	71 (21.8%)	104 (31.9%)	175 (53.7%)

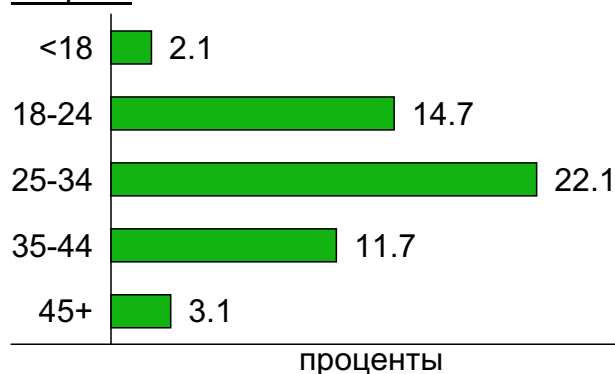
Пол / Возраст



Пол



Возраст

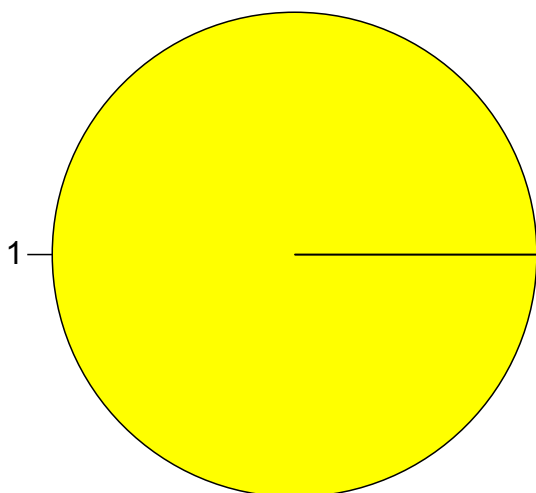


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

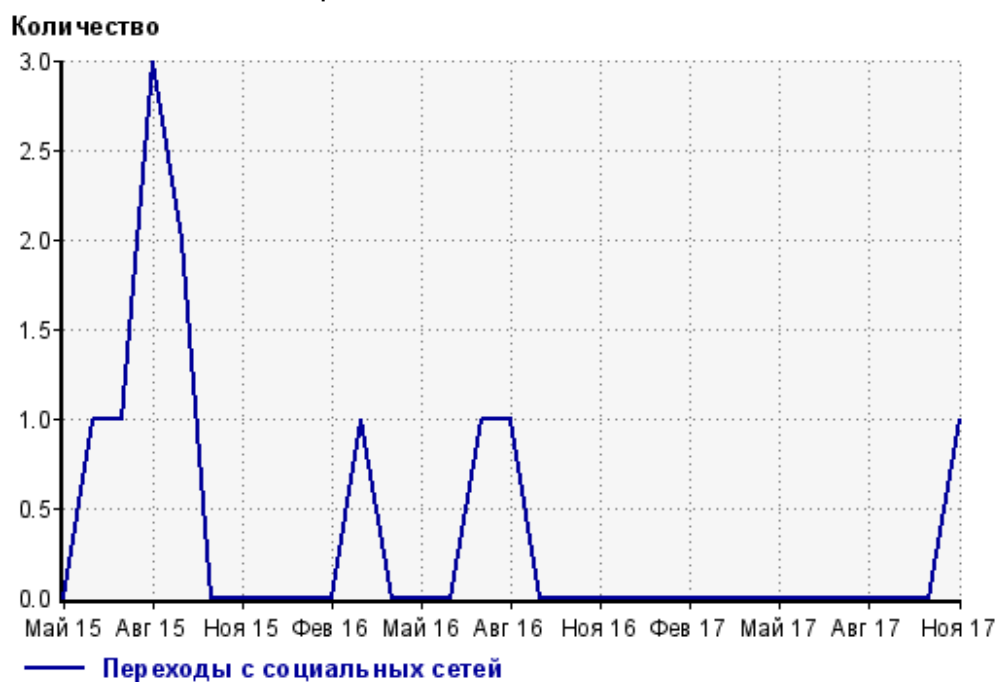
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
tumblr.com	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

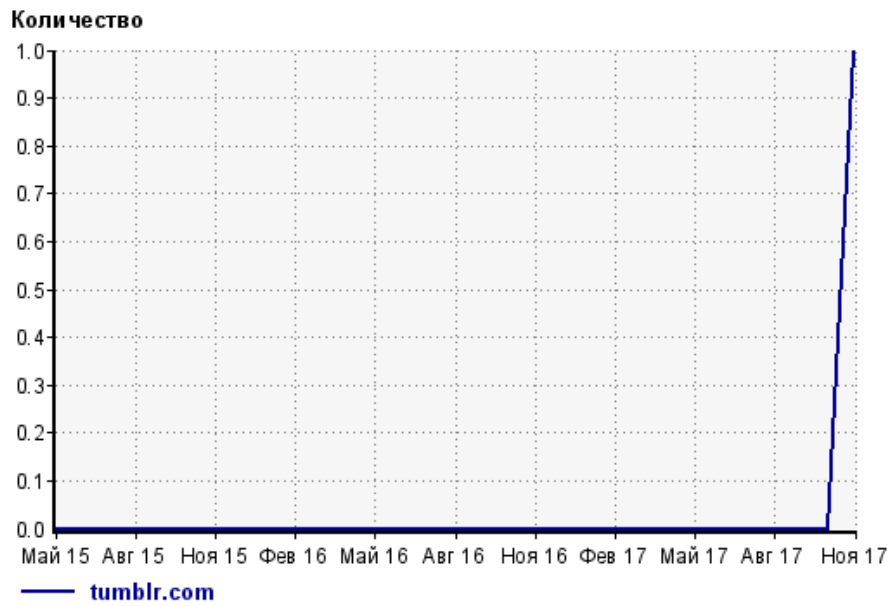
1: tumblr.com - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

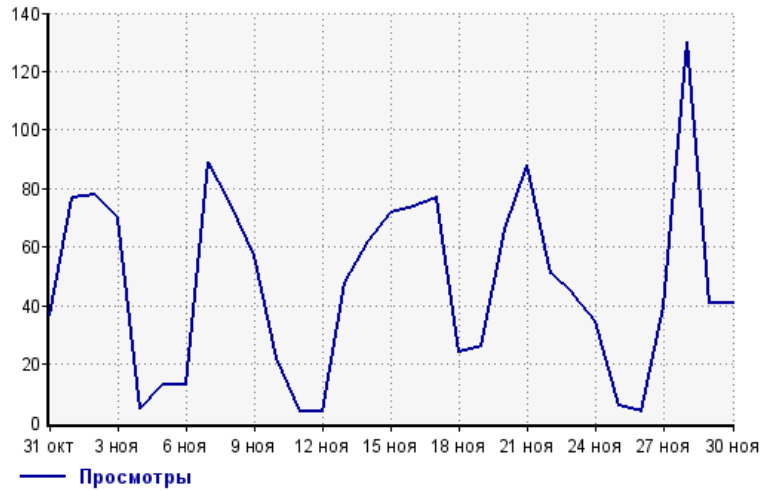


Дата	tumblr.com
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	0
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

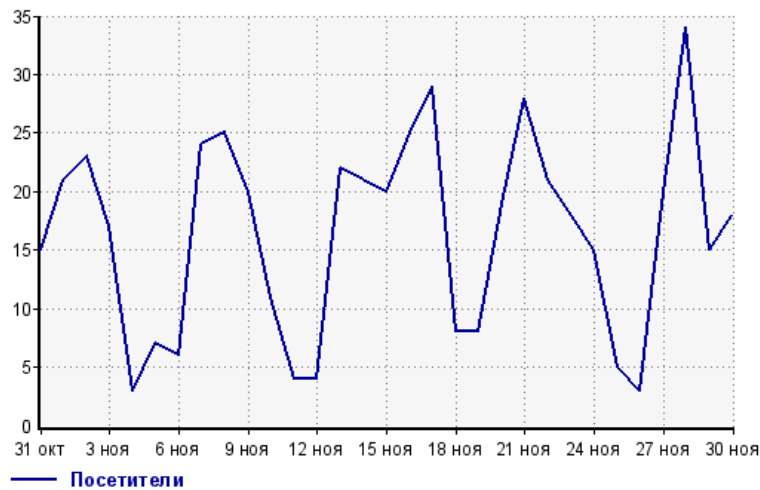
Количество



31 окт:	37	16 ноя:	74
1 ноя:	77	17 ноя:	77
2 ноя:	78	18 ноя:	24
3 ноя:	70	19 ноя:	26
4 ноя:	5	20 ноя:	66
5 ноя:	13	21 ноя:	88
6 ноя:	13	22 ноя:	51
7 ноя:	89	23 ноя:	44
8 ноя:	75	24 ноя:	35
9 ноя:	57	25 ноя:	6
10 ноя:	22	26 ноя:	4
11 ноя:	4	27 ноя:	40
12 ноя:	4	28 ноя:	130
13 ноя:	48	29 ноя:	41
14 ноя:	62	30 ноя:	41
15 ноя:	72		

Размер аудитории сайта

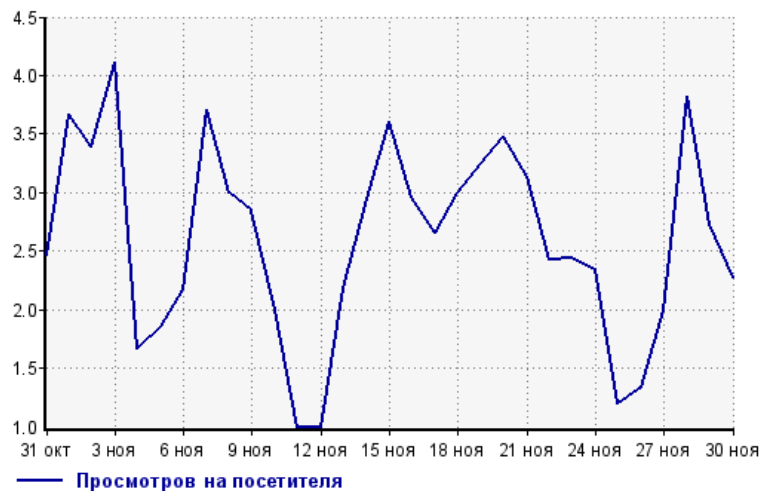
Количество



31 окт:	15	16 ноя:	25
1 ноя:	21	17 ноя:	29
2 ноя:	23	18 ноя:	8
3 ноя:	17	19 ноя:	8
4 ноя:	3	20 ноя:	19
5 ноя:	7	21 ноя:	28
6 ноя:	6	22 ноя:	21
7 ноя:	24	23 ноя:	18
8 ноя:	25	24 ноя:	15
9 ноя:	20	25 ноя:	5
10 ноя:	11	26 ноя:	3
11 ноя:	4	27 ноя:	20
12 ноя:	4	28 ноя:	34
13 ноя:	22	29 ноя:	15
14 ноя:	21	30 ноя:	18
15 ноя:	20		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

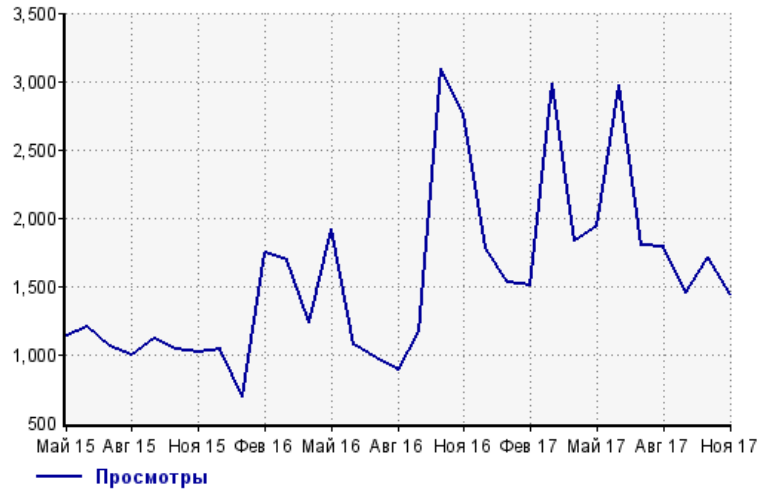


31 окт:	2.5	16 ноя:	3.0
1 ноя:	3.7	17 ноя:	2.7
2 ноя:	3.4	18 ноя:	3.0
3 ноя:	4.1	19 ноя:	3.3
4 ноя:	1.7	20 ноя:	3.5
5 ноя:	1.9	21 ноя:	3.1
6 ноя:	2.2	22 ноя:	2.4
7 ноя:	3.7	23 ноя:	2.4
8 ноя:	3.0	24 ноя:	2.3
9 ноя:	2.9	25 ноя:	1.2
10 ноя:	2.0	26 ноя:	1.3
11 ноя:	1.0	27 ноя:	2.0
12 ноя:	1.0	28 ноя:	3.8
13 ноя:	2.2	29 ноя:	2.7
14 ноя:	3.0	30 ноя:	2.3
15 ноя:	3.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

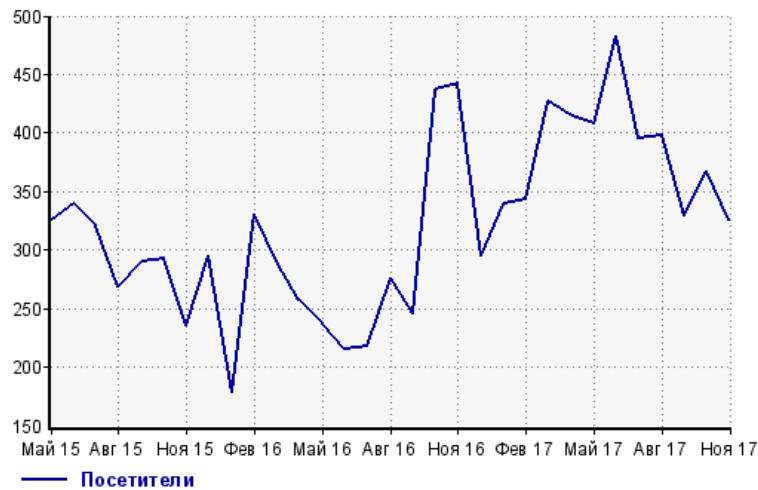
Количество



Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884		

Размер аудитории сайта

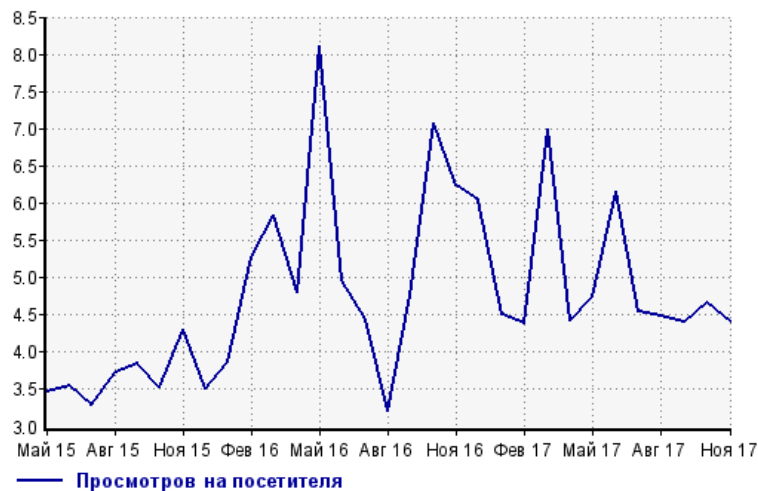
Количество



Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276		

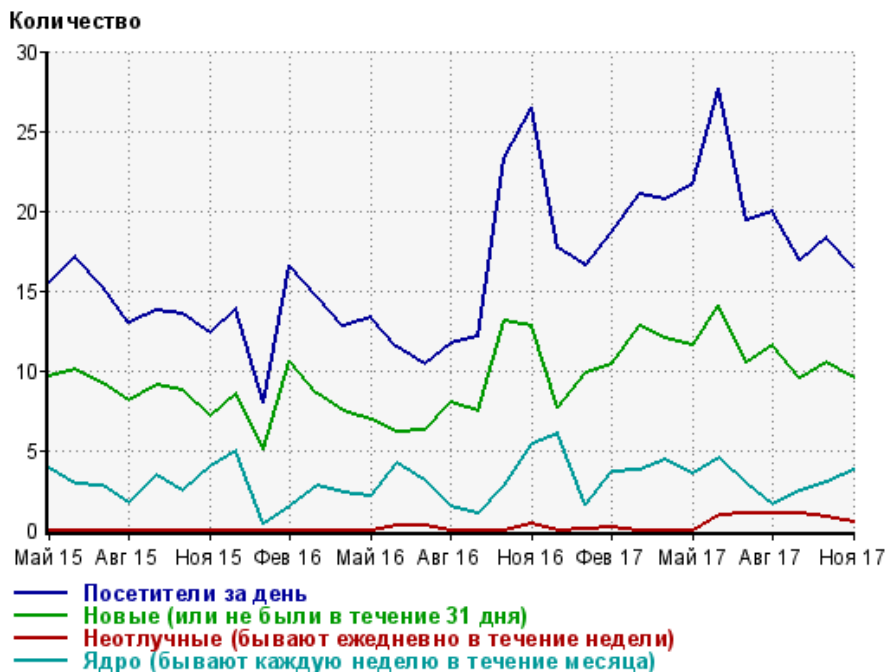
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



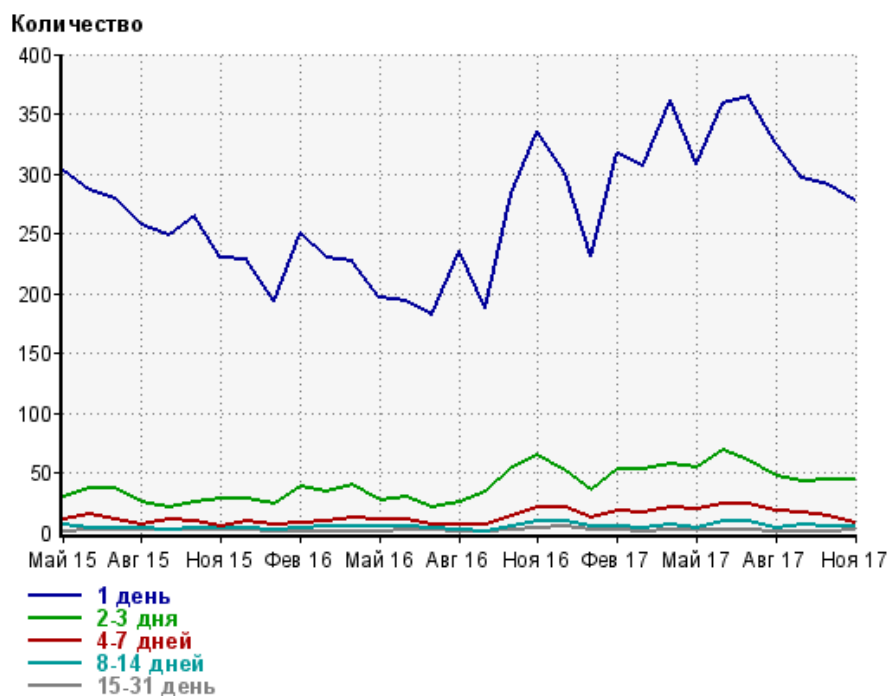
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	270 (48.6%)	312 (46.6%)	276 (45.0%)
yandex.ru	153 (27.5%)	193 (28.8%)	181 (29.5%)
google.ru	56 (10.1%)	73 (10.9%)	65 (10.6%)
reestr.nostroy.ru	32 (5.8%)	39 (5.8%)	30 (4.9%)
Не веб-страница	17 (3.1%)	21 (3.1%)	20 (3.3%)
go.mail.ru	9 (1.6%)	6 (0.9%)	6 (1.0%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
google.by	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	6 (0.9%)	3 (0.5%)
affiliate.iqoption.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webextract.profound.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.narod.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
portal.gidrolica.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
exgoogler.tumblr.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
list-org.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	556 (100%)	652 (97.5%)	583 (95.1%)
всего	556 (100%)	669 (100%)	613 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
sdsko.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.