






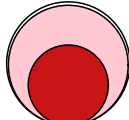






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,713	(+18% мес/мес)
Посетителей	367	(+12% мес/мес)
Доля мужчин	51.5 %	
Доля женщин	48.5 %	
Посетители младше 18 лет	3.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	42.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.2 %	
Посетители старше 44 лет	6.3 %	
Преобладающая страна - Россия	94.4 %	
Преобладающий регион - Курск	42.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.9 %	
Закладки	18.2 %	
Поиск	16.5 %	
Сайты	4.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	283	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	204	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.0%)	2 (0.5%)	13 (3.5%)
18-24	54 (14.7%)	58 (15.8%)	112 (30.5%)
25-34	80 (21.8%)	76 (20.7%)	156 (42.5%)
35-44	33 (9.0%)	30 (8.2%)	63 (17.2%)
45+	11 (3.0%)	12 (3.3%)	23 (6.3%)
Любой возраст	189 (51.5%)	178 (48.5%)	367 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	10	33
18-24	123	129	126
25-34	146	159	152
35-44	79	73	76
45+	38	45	41
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	12	40
18-24	158	166	162
25-34	175	160	167
35-44	83	70	76
45+	27	24	25
Любой возраст	107	93	100

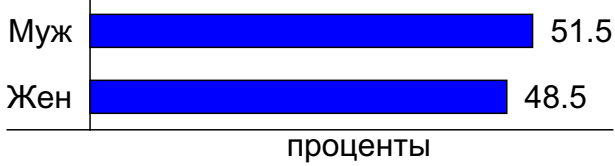
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

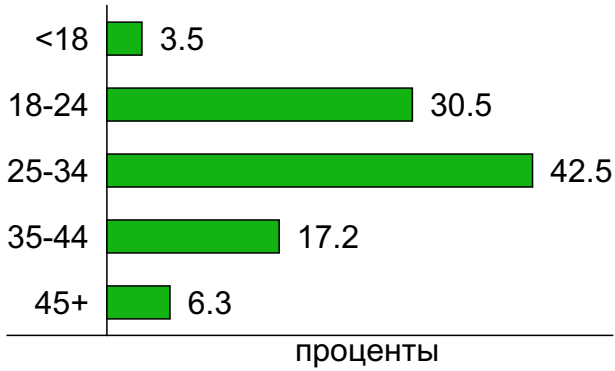
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111	14	55
18-24	129	110	119
25-34	142	131	137
35-44	82	70	75
45+	44	42	43
Любой возраст	109	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

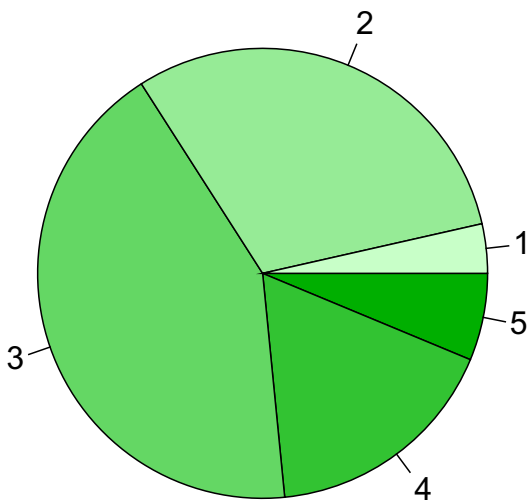
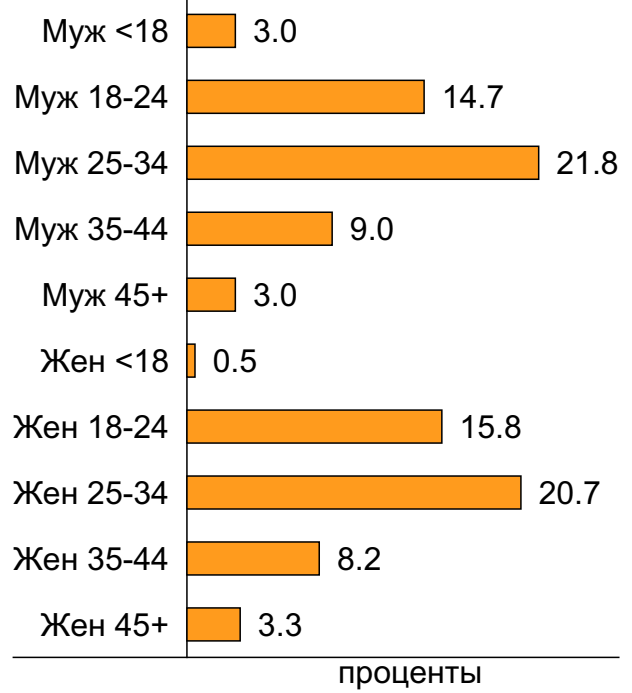
Пол



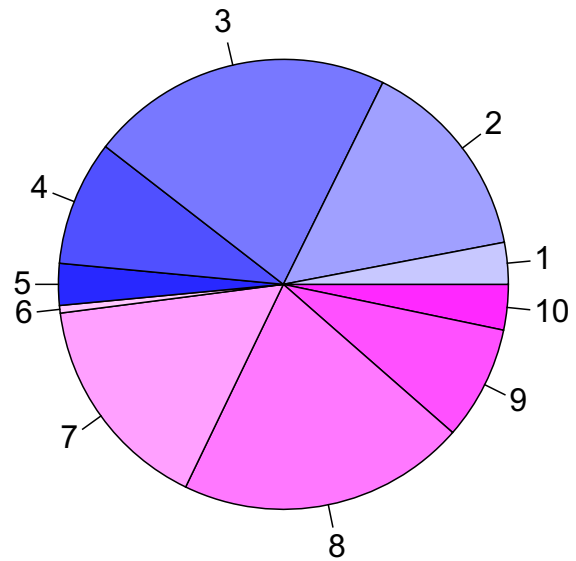
Возраст



Пол / Возраст



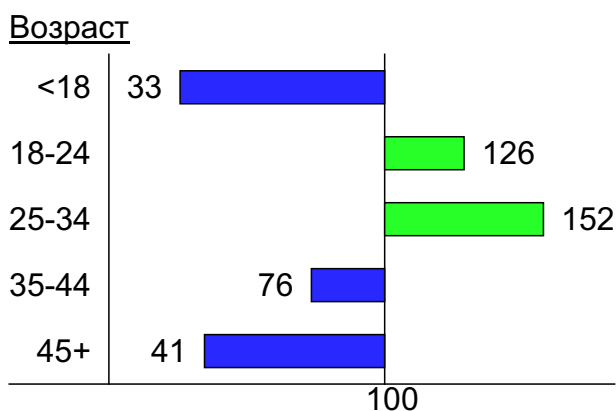
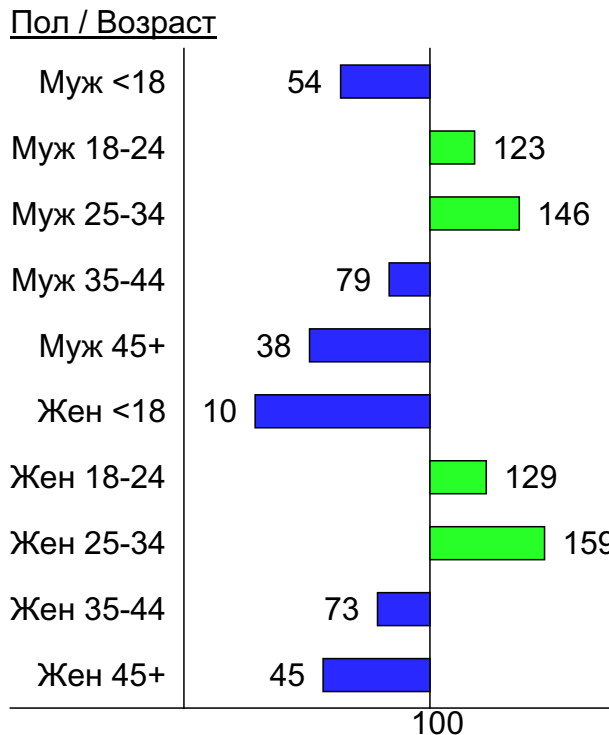
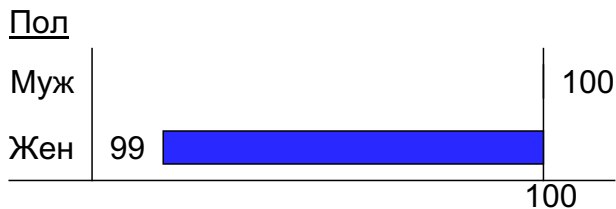
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



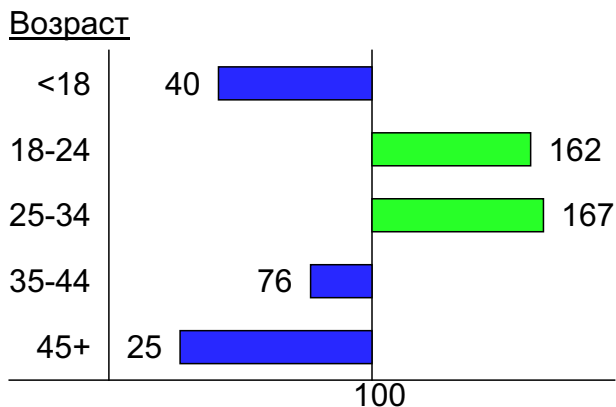
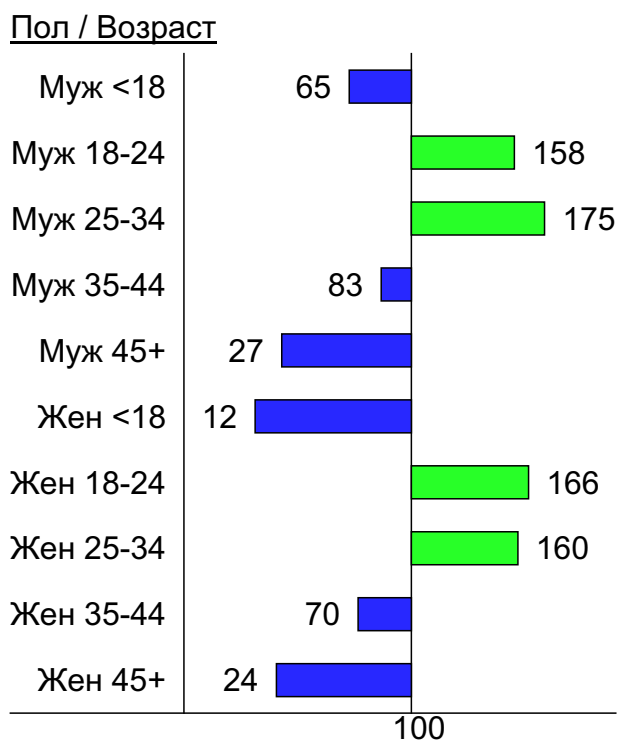
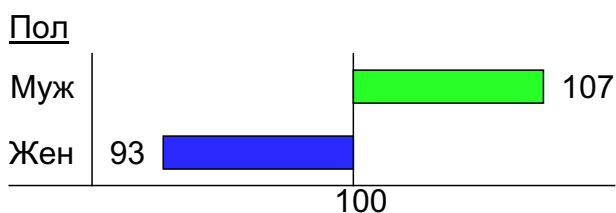
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

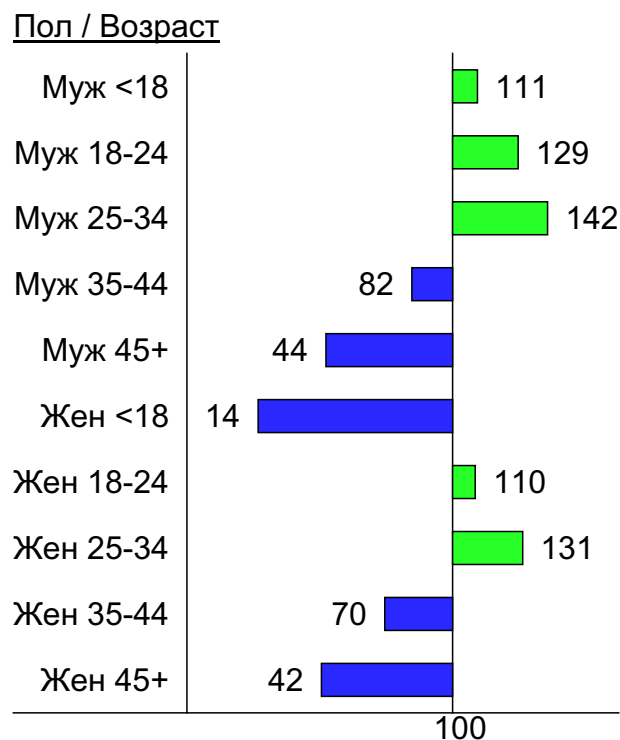
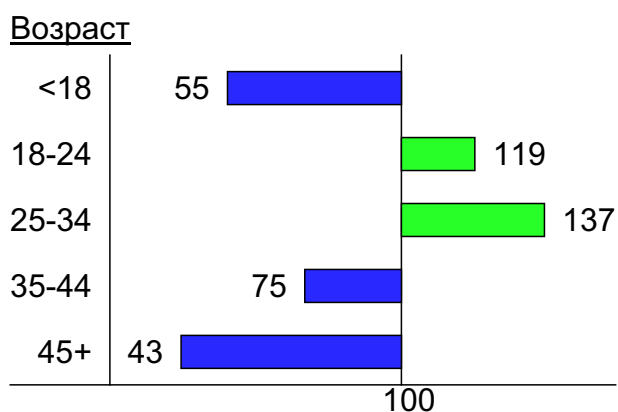
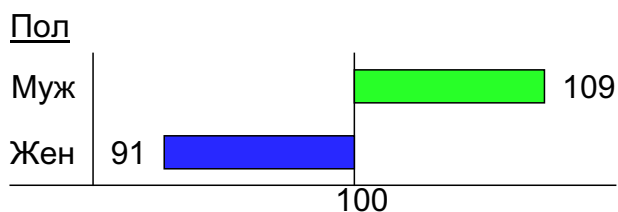


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

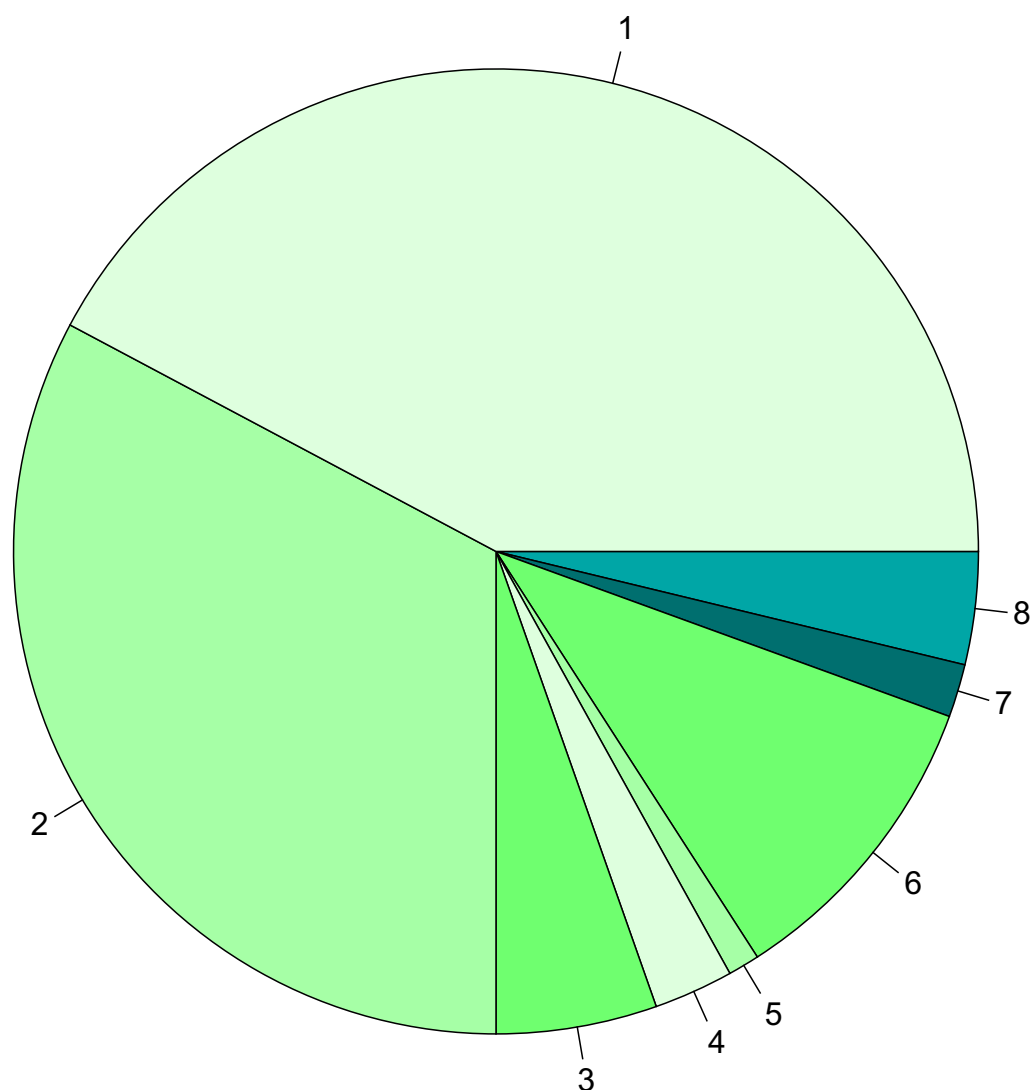


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 42.2%
- 2: Москва - 32.8%
- 3: Санкт-Петербург - 5.4%
- 4: Воронеж - 2.7%
- 5: Иваново - 1.1%
- 6: Остальные регионы России - 10.3%

Другие страны:

- 7: США - 1.8%
- 8: Остальные страны - 3.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (94.4%)	16 (94.1%)	18 (100%)
США	0.32 (1.8%)	0.2 (1.2%)	0.3 (1.7%)
Франция	0.16 (0.9%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Беларусь	0.13 (0.7%)	0.13 (0.8%)	0.11 (0.6%)
Украина	0.13 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.13 (0.7%)
Крым	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Казахстан	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Германия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17.999 (100.0%)	16.695 (98.2%)	18 (100%)
всего	18 (100%)	17 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	7.6 (44.7%)	7.1 (44.4%)	7.4 (41.1%)
Москва	5.9 (34.7%)	5.1 (31.9%)	5.9 (32.8%)
Санкт-Петербург	0.97 (5.7%)	0.77 (4.8%)	0.88 (4.9%)
Воронеж	0.48 (2.8%)	0.47 (2.9%)	0.49 (2.7%)
Иваново	0.19 (1.1%)	0.1 (0.6%)	0.2 (1.1%)
Нижний Новгород	0.16 (0.9%)	0.47 (2.9%)	0.38 (2.1%)
Белгород	0.13 (0.8%)	0.13 (0.8%)	0.14 (0.8%)
Краснодар	0.097 (0.6%)	0.27 (1.7%)	0.22 (1.2%)
Екатеринбург	0.097 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.7%)
Новосибирск	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Уфа	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Владивосток	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Иркутск	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Самара	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Омск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Казань	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ульяновск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Рязань	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Барнаул	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Улан-Удэ	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Сочи	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Тверь	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	15.969 (99.8%)	17.241 (95.8%)
всего	17 (100%)	16 (100%)	18 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		70	19.1 %	544
в том числе	Страхование	41	11.2 %	1322
	Кредиты	27	7.4 %	566
	Валюта	12	3.3 %	262
	Фондовый рынок	5	1.4 %	768
	Вклады, депозиты	3	0.8 %	320
	Денежные переводы	2	0.5 %	951
Бизнес		132	36.0 %	529
в том числе	Бухгалтерия	93	25.3 %	1139
	Трудоустройство, персонал	52	14.2 %	315
	Реклама	11	3.0 %	480
	Аудит, консалтинг	5	1.4 %	2201
Недвижимость		94	25.6 %	487
в том числе	Квартиры	66	18.0 %	497
	Земля	17	4.6 %	993
	Коммерческая недвижимость	13	3.5 %	2030
	Загородная недвижимость	11	3.0 %	445
	Гаражи	10	2.7 %	937
	Ипотека	10	2.7 %	557
	Зарубежная недвижимость	2	0.5 %	666
Выставки, концерты, театры, кино		37	10.1 %	401
Авто		85	23.2 %	348
в том числе	Иномарки	59	16.1 %	331
	Колёса, Шины	24	6.5 %	563
	Автострахование	17	4.6 %	1442
	Отечественные авто	12	3.3 %	258
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.8 %	153
Отдых, туризм, путешествия		44	12.0 %	329
в том числе	Отдых в России и Украине	28	7.6 %	430
	Отдых за рубежом	24	6.5 %	309
Бытовая техника		38	10.4 %	326
Компьютеры, оргтехника		32	8.7 %	301
в том числе	Ноутбуки	13	3.5 %	297
	Компьютерные комплектующие	7	1.9 %	240
	Принтеры	7	1.9 %	506
	Планшетные ПК	4	1.1 %	645
	Мониторы	2	0.5 %	313
Аудио, Видео, Фото		12	3.3 %	251
в том числе	Видеоаппаратура	6	1.6 %	657
	Аудио-техника	3	0.8 %	228
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3	0.8 %	130
Телефоны, связь		44	12.0 %	232
в том числе	Мобильные телефоны	33	9.0 %	245
	Мобильные приложения и услуги	26	7.1 %	259
	Стационарная связь	1	0.3 %	433

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		34	9.3 %	228
в том числе	Образование высшее	18	4.9 %	599
	Иностранные языки	12	3.3 %	111
	Образование для детей	11	3.0 %	442
Медицина, здоровье		116	31.6 %	215
в том числе	Беременность и роды	20	5.4 %	198
	Стоматология	13	3.5 %	408
	Диеты	12	3.3 %	198
	Лишний вес	9	2.5 %	256
	Зрение	7	1.9 %	458
	Спорт, фитнес, йога	3	0.8 %	154
Дом и семья		77	21.0 %	177
в том числе	Кулинария, рецепты	56	15.3 %	163
	Собаки	20	5.4 %	294
	Детские сады	13	3.5 %	438
	Кошки	11	3.0 %	220
	Маленькие дети	4	1.1 %	301

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

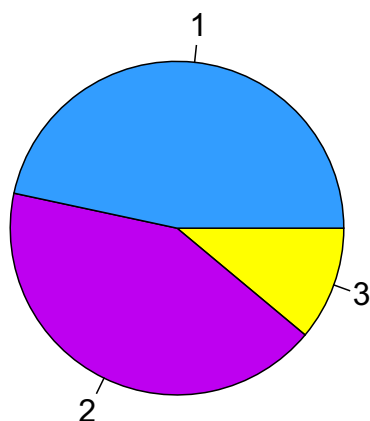
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,044 (60.9%)	833 (57.5%)	982 (59.6%)
Закладки	312 (18.2%)	247 (17.0%)	276 (16.7%)
Поиск	283 (16.5%)	289 (19.9%)	316 (19.2%)
Сайты	74 (4.3%)	80 (5.5%)	75 (4.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,713 (100%)	1,449 (100%)	1,649 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

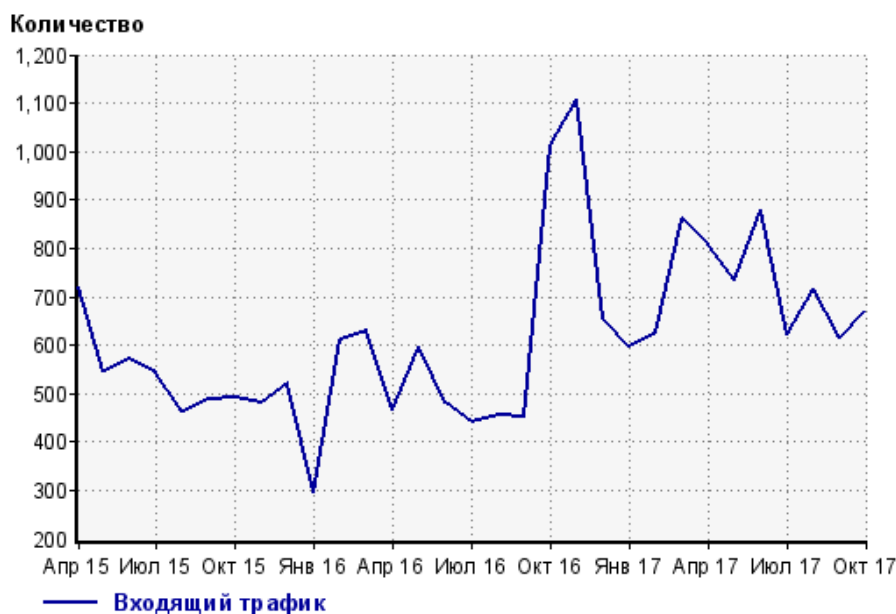
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

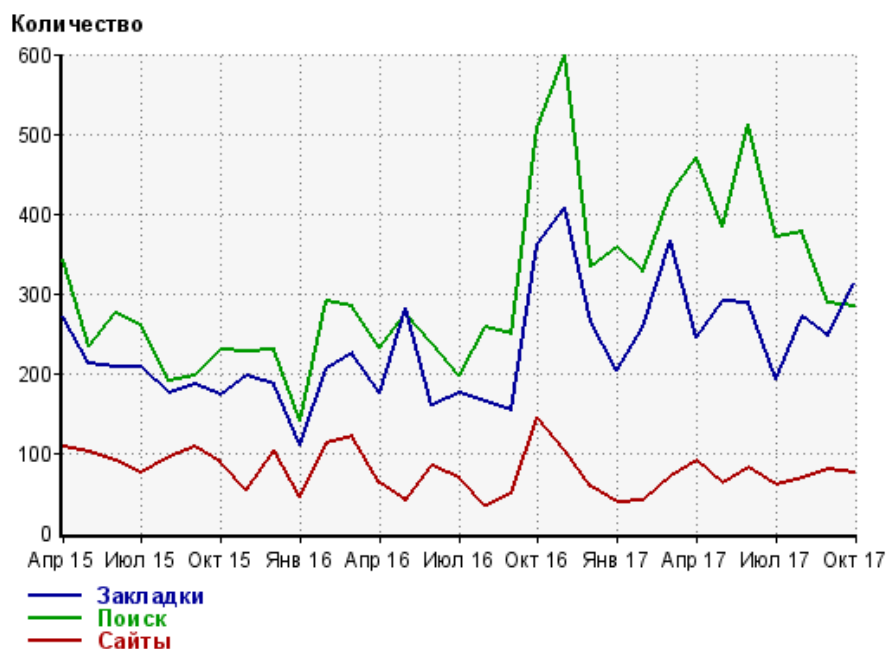


- 1: Закладки - 46.6%
- 2: Поиск - 42.3%
- 3: Сайты - 11.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

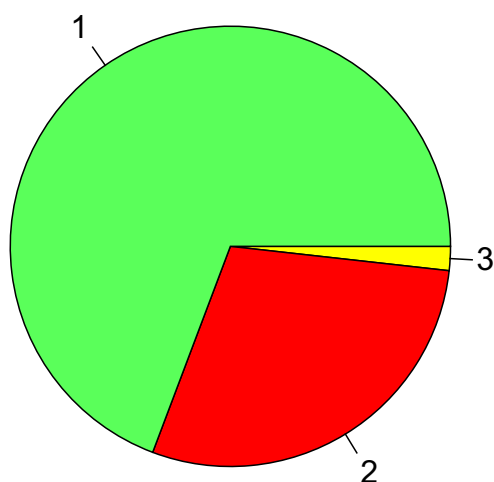


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Апр 15	271	342	108
Май 15	213	233	101
Июн 15	207	274	91
Июл 15	208	260	74
Авг 15	176	190	95
Сен 15	185	196	107
Окт 15	173	229	88
Ноя 15	197	228	54
Дек 15	186	229	104
Янв 16	110	141	45
Фев 16	206	291	113
Мар 16	225	283	121
Апр 16	174	232	61
Май 16	282	274	40
Июн 16	159	239	83
Июл 16	176	197	69
Авг 16	165	257	34
Сен 16	153	250	49
Окт 16	363	507	144
Ноя 16	408	598	103
Дек 16	265	333	58
Янв 17	203	357	38
Фев 17	257	328	41
Мар 17	366	426	70
Апр 17	245	471	90
Май 17	291	383	62
Июн 17	287	512	82
Июл 17	193	370	59
Авг 17	270	378	69
Сен 17	247	289	80
Окт 17	312	283	74

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

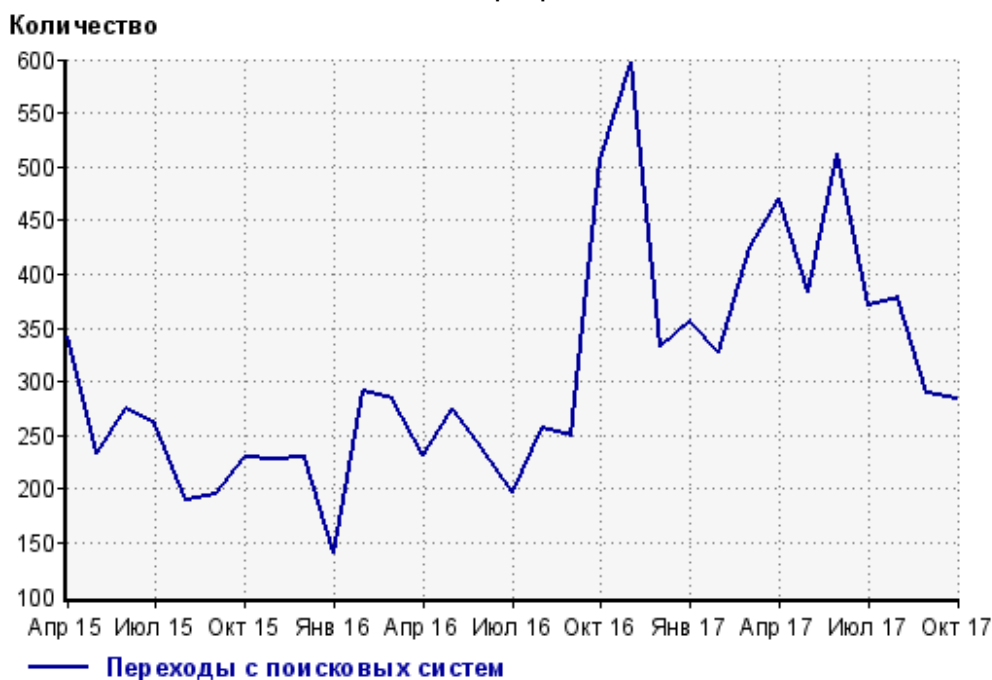
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	196 (69.3%)	201 (69.6%)	218 (69.0%)
Google	82 (29.0%)	83 (28.7%)	90 (28.5%)
Search.Mail.ru	5 (1.8%)	5 (1.7%)	6 (1.9%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	283 (100%)	289 (100%)	314 (99.4%)
всего	283 (100%)	289 (100%)	316 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

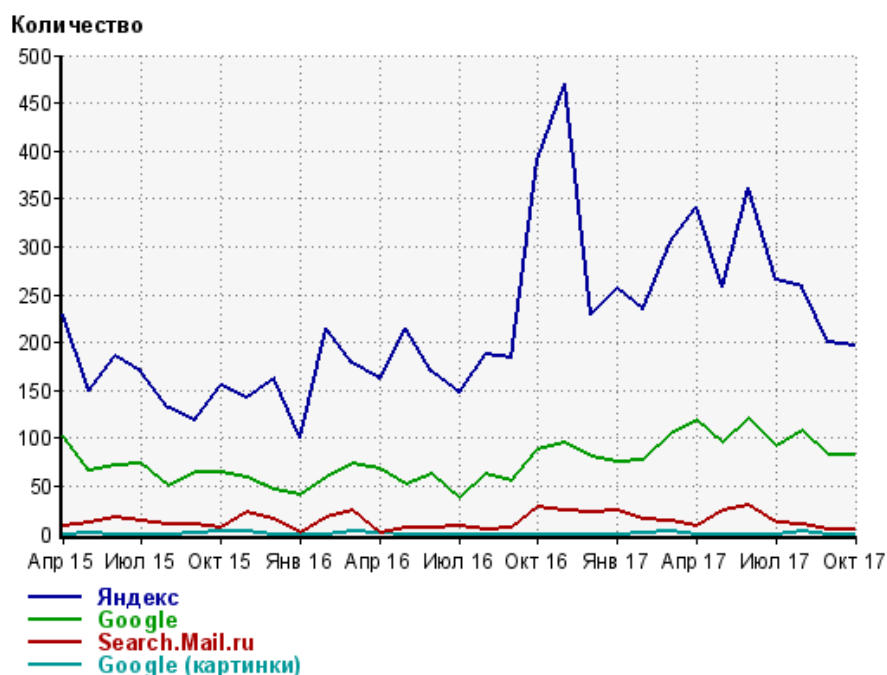


- 1: Яндекс - 69.3%
- 2: Google - 29.0%
- 3: Search.Mail.ru - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)
Апр 15	229	102	8	0
Май 15	149	66	11	1
Июн 15	185	71	18	0
Июл 15	169	74	13	0
Авг 15	131	49	10	0
Сен 15	119	65	10	1
Окт 15	155	65	6	2
Ноя 15	142	59	23	2
Дек 15	162	46	15	0
Янв 16	100	40	1	0
Фев 16	214	59	17	0
Мар 16	179	74	24	2
Апр 16	162	68	1	1
Май 16	214	52	7	0
Июн 16	170	63	6	0
Июл 16	147	38	8	0
Авг 16	188	62	5	0
Сен 16	184	56	7	0
Окт 16	390	88	28	0
Ноя 16	470	95	25	0
Дек 16	229	80	23	0
Янв 17	257	75	25	0
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	2
Апр 17	341	119	9	0
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	0
Авг 17	259	107	10	2
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

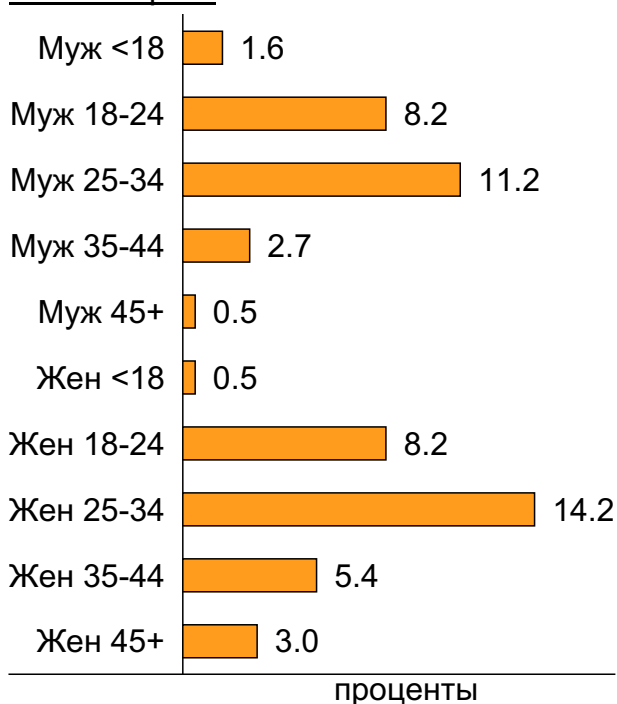
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

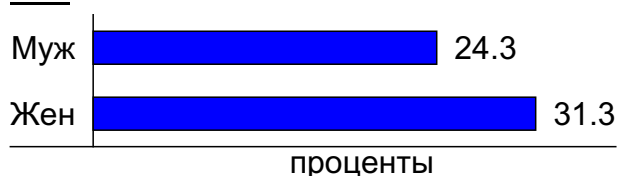
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.6%)	2 (0.5%)	8 (2.2%)
18-24	30 (8.2%)	30 (8.2%)	60 (16.3%)
25-34	41 (11.2%)	52 (14.2%)	93 (25.3%)
35-44	10 (2.7%)	20 (5.4%)	30 (8.2%)
45+	2 (0.5%)	11 (3.0%)	13 (3.5%)
Любой возраст	89 (24.3%)	115 (31.3%)	204 (55.6%)

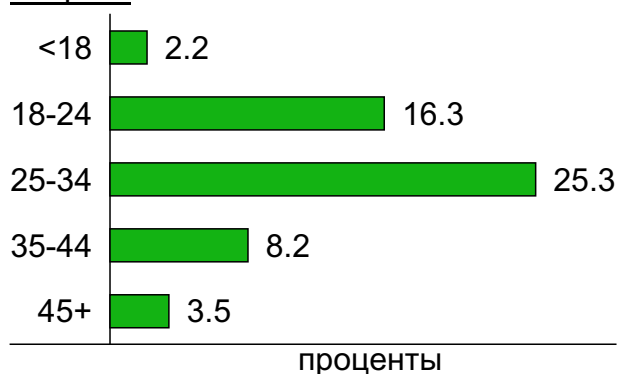
Пол / Возраст



Пол



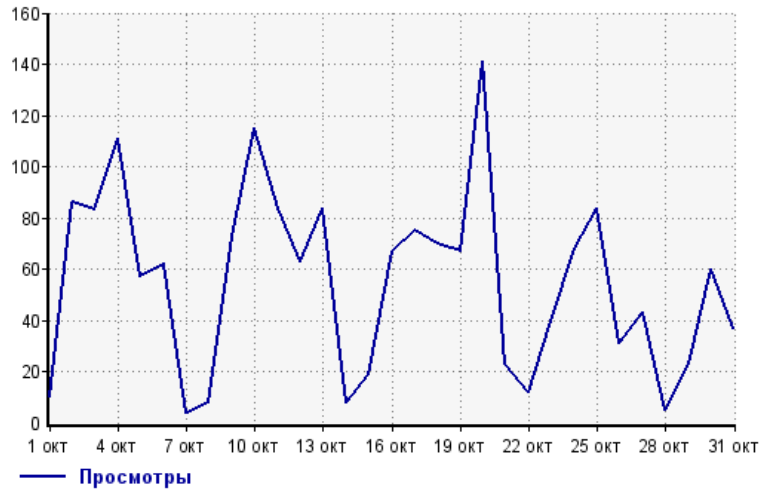
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

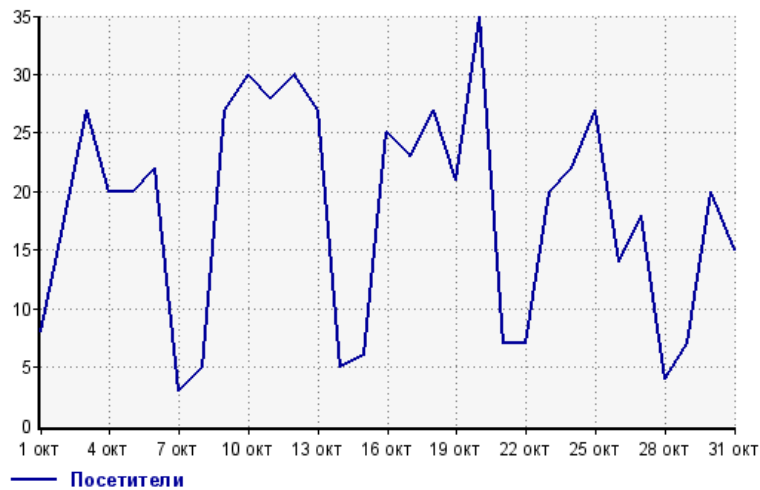
Количество



1 окт:	10	17 окт:	75
2 окт:	86	18 окт:	70
3 окт:	83	19 окт:	67
4 окт:	111	20 окт:	141
5 окт:	57	21 окт:	23
6 окт:	62	22 окт:	12
7 окт:	4	23 окт:	40
8 окт:	8	24 окт:	68
9 окт:	73	25 окт:	84
10 окт:	115	26 окт:	31
11 окт:	84	27 окт:	43
12 окт:	63	28 окт:	5
13 окт:	84	29 окт:	23
14 окт:	8	30 окт:	60
15 окт:	19	31 окт:	37
16 окт:	67		

Размер аудитории сайта

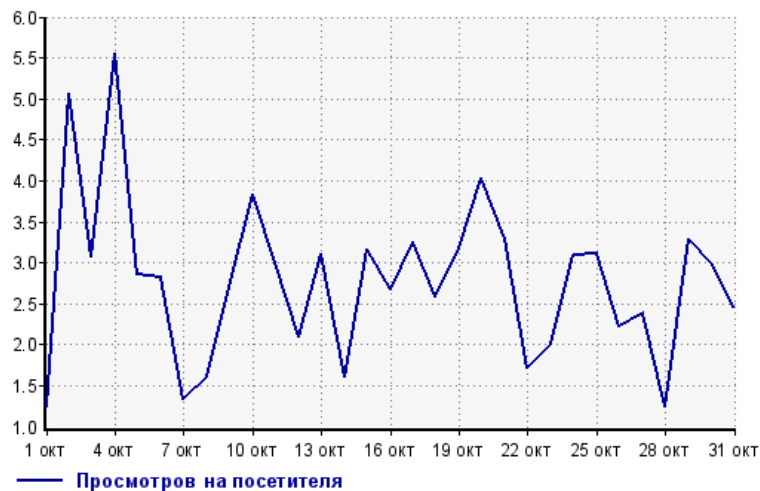
Количество



1 окт:	8	17 окт:	23
2 окт:	17	18 окт:	27
3 окт:	27	19 окт:	21
4 окт:	20	20 окт:	35
5 окт:	20	21 окт:	7
6 окт:	22	22 окт:	7
7 окт:	3	23 окт:	20
8 окт:	5	24 окт:	22
9 окт:	27	25 окт:	27
10 окт:	30	26 окт:	14
11 окт:	28	27 окт:	18
12 окт:	30	28 окт:	4
13 окт:	27	29 окт:	7
14 окт:	5	30 окт:	20
15 окт:	6	31 окт:	15
16 окт:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

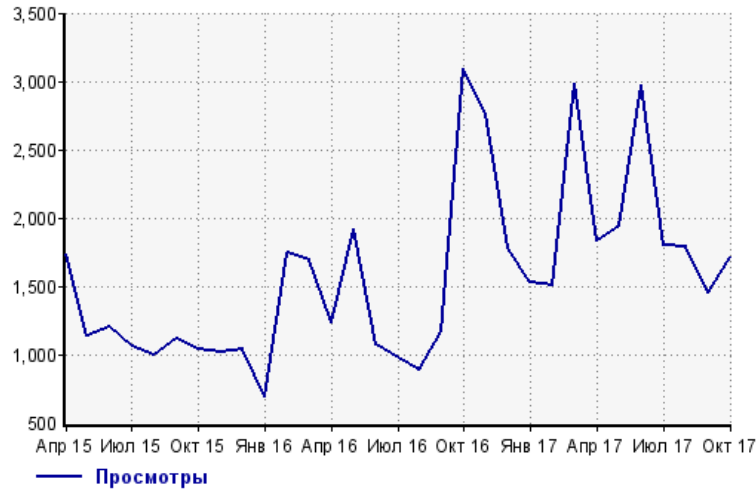


1 окт:	1.3	17 окт:	3.3
2 окт:	5.1	18 окт:	2.6
3 окт:	3.1	19 окт:	3.2
4 окт:	5.6	20 окт:	4.0
5 окт:	2.9	21 окт:	3.3
6 окт:	2.8	22 окт:	1.7
7 окт:	1.3	23 окт:	2.0
8 окт:	1.6	24 окт:	3.1
9 окт:	2.7	25 окт:	3.1
10 окт:	3.8	26 окт:	2.2
11 окт:	3.0	27 окт:	2.4
12 окт:	2.1	28 окт:	1.3
13 окт:	3.1	29 окт:	3.3
14 окт:	1.6	30 окт:	3.0
15 окт:	3.2	31 окт:	2.5
16 окт:	2.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

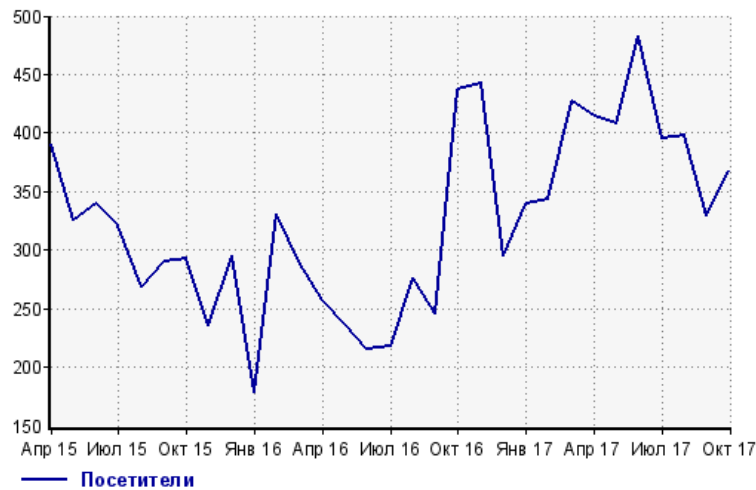
Количество



Апр 15: 1,734	Авг 16: 884
Май 15: 1,131	Сен 16: 1,172
Июн 15: 1,203	Окт 16: 3,088
Июл 15: 1,056	Ноя 16: 2,755
Авг 15: 1,000	Дек 16: 1,779
Сен 15: 1,116	Янв 17: 1,531
Окт 15: 1,036	Фев 17: 1,505
Ноя 15: 1,013	Мар 17: 2,986
Дек 15: 1,037	Апр 17: 1,830
Янв 16: 688	Май 17: 1,936
Фев 16: 1,748	Июн 17: 2,975
Мар 16: 1,692	Июл 17: 1,797
Апр 16: 1,235	Авг 17: 1,785
Май 16: 1,922	Сен 17: 1,449
Июн 16: 1,068	Окт 17: 1,713
Июл 16: 968	

Размер аудитории сайта

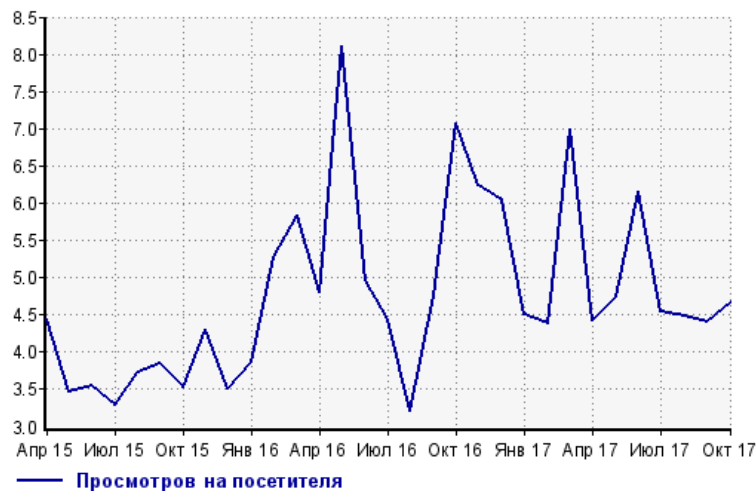
Количество



Апр 15: 390	Авг 16: 276
Май 15: 326	Сен 16: 246
Июн 15: 339	Окт 16: 437
Июл 15: 321	Ноя 16: 442
Авг 15: 268	Дек 16: 295
Сен 15: 290	Янв 17: 340
Окт 15: 293	Фев 17: 343
Ноя 15: 235	Мар 17: 427
Дек 15: 295	Апр 17: 414
Янв 16: 178	Май 17: 408
Фев 16: 331	Июн 17: 483
Мар 16: 290	Июл 17: 396
Апр 16: 257	Авг 17: 398
Май 16: 237	Сен 17: 329
Июн 16: 215	Окт 17: 367
Июл 16: 218	

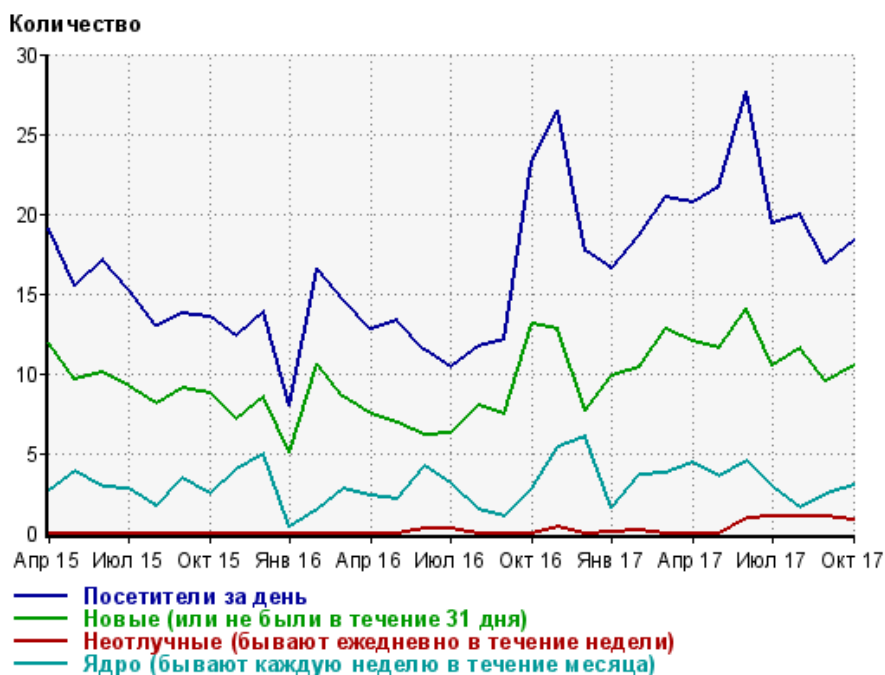
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



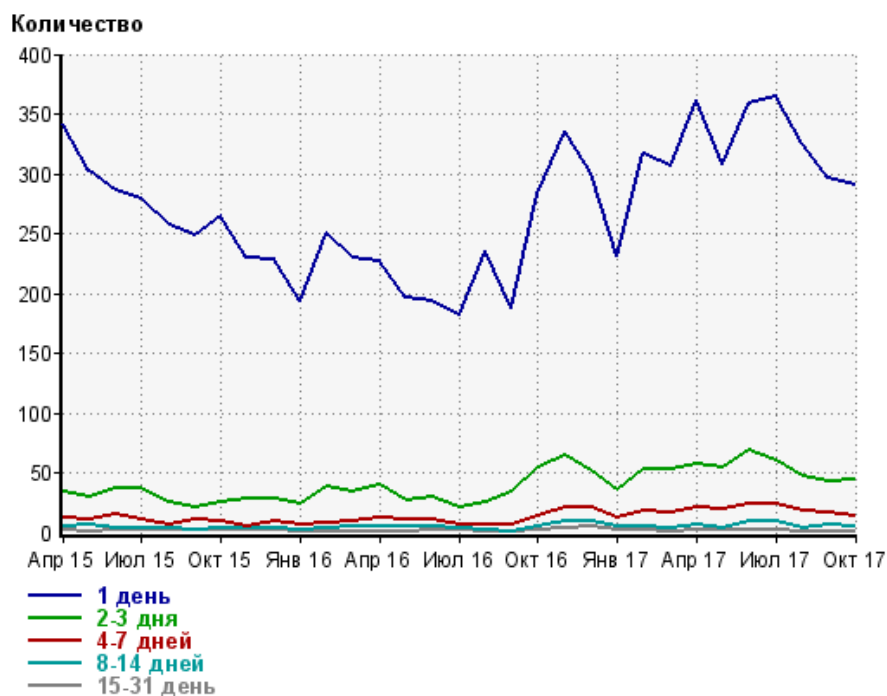
Апр 15: 4.4	Авг 16: 3.2
Май 15: 3.5	Сен 16: 4.8
Июн 15: 3.5	Окт 16: 7.1
Июл 15: 3.3	Ноя 16: 6.2
Авг 15: 3.7	Дек 16: 6.0
Сен 15: 3.8	Янв 17: 4.5
Окт 15: 3.5	Фев 17: 4.4
Ноя 15: 4.3	Мар 17: 7.0
Дек 15: 3.5	Апр 17: 4.4
Янв 16: 3.9	Май 17: 4.7
Фев 16: 5.3	Июн 17: 6.2
Мар 16: 5.8	Июл 17: 4.5
Апр 16: 4.8	Авг 17: 4.5
Май 16: 8.1	Сен 17: 4.4
Июн 16: 5.0	Окт 17: 4.7
Июл 16: 4.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	312 (46.6%)	247 (40.1%)	276 (41.4%)
yandex.ru	193 (28.8%)	199 (32.3%)	216 (32.4%)
google.ru	73 (10.9%)	67 (10.9%)	77 (11.5%)
reestr.nostroy.ru	39 (5.8%)	21 (3.4%)	31 (4.6%)
Не веб-страница	21 (3.1%)	24 (3.9%)	18 (2.7%)
go.mail.ru	6 (0.9%)	5 (0.8%)	7 (1.0%)
google.com	6 (0.9%)	3 (0.5%)	3 (0.4%)
spravkaru.info	3 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.3%)	4 (0.6%)	4 (0.6%)
yandex.by	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
link.2gis.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroytrans.info	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
sdsko.ssve.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravker.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.cataloxy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	669 (100%)	574 (93.2%)	635 (95.2%)
всего	669 (100%)	616 (100%)	667 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
seyminfo.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.