

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,936	(+6% мес/мес)	
Посетителей	408	(-1% мес/мес)	
Доля женщин	55.1 %		
Доля мужчин	44.9 %		
Посетители младше 18 лет	2.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.5 %		
Посетители старше 44 лет	10.3 %		
Преобладающая страна - Россия	90.9 %		
Преобладающий регион - Курск	38.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.0 %	
Поиск	19.8 %	
Закладки	15.0 %	
Сайты	3.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	383	(-19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	247	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.0%)	3 (0.7%)	11 (2.7%)
18-24	50 (12.3%)	50 (12.3%)	100 (24.5%)
25-34	86 (21.1%)	114 (27.9%)	200 (49.0%)
35-44	19 (4.7%)	36 (8.8%)	55 (13.5%)
45+	20 (4.9%)	22 (5.4%)	42 (10.3%)
Любой возраст	183 (44.9%)	225 (55.1%)	408 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	14	25
18-24	103	100	102
25-34	141	214	175
35-44	40	79	59
45+	63	74	68
Любой возраст	87	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	17	30
18-24	132	128	130
25-34	169	216	193
35-44	43	75	60
45+	44	39	41
Любой возраст	93	106	100

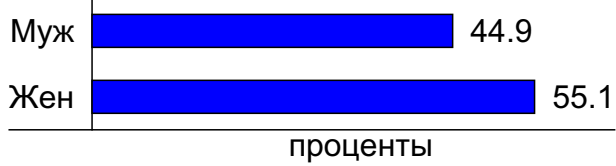
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

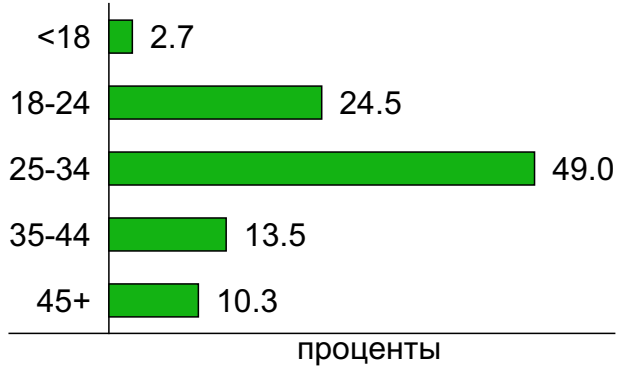
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	19	42
18-24	104	93	98
25-34	134	180	157
35-44	42	69	56
45+	80	68	73
Любой возраст	95	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

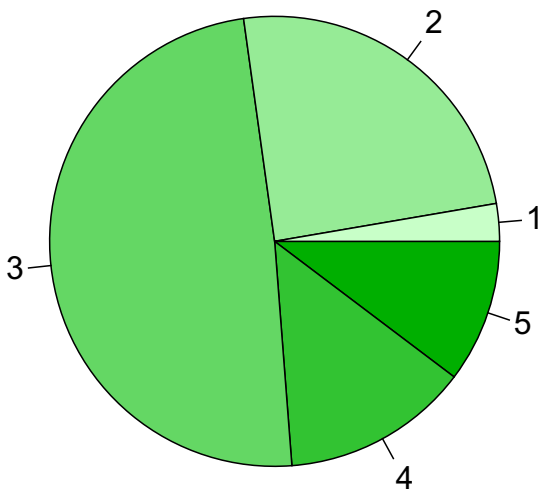
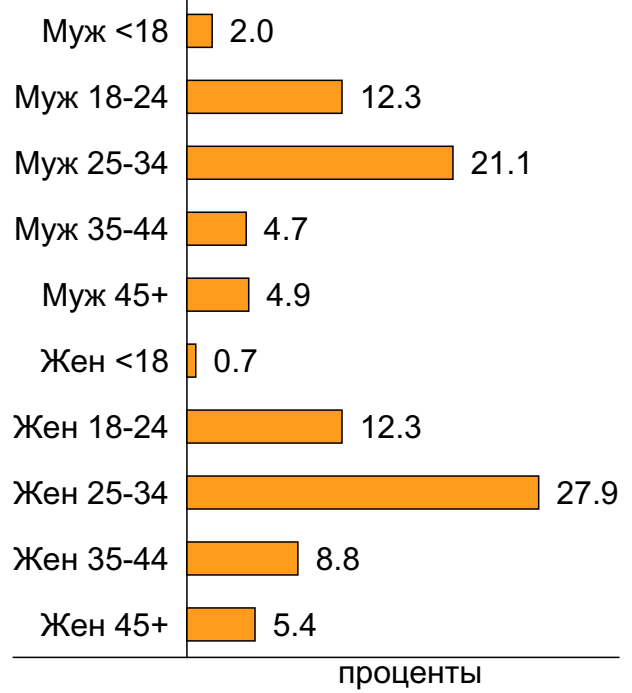
Пол



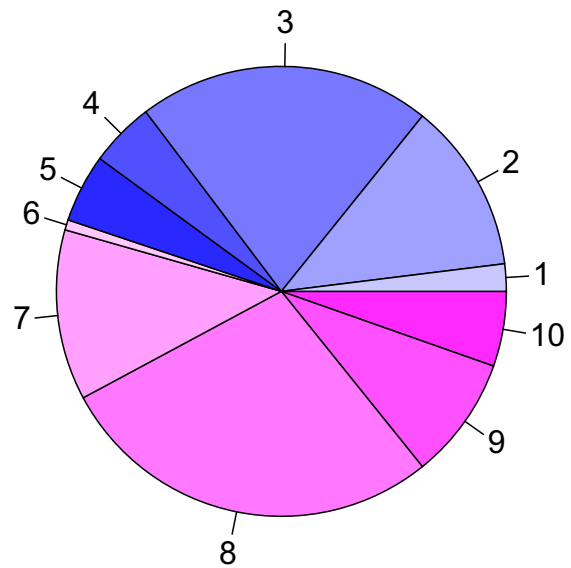
Возраст



Пол / Возраст



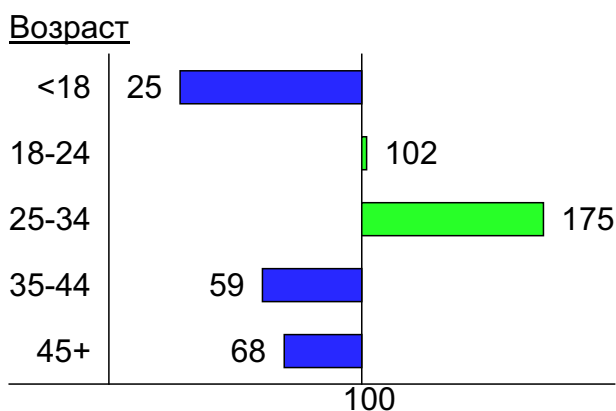
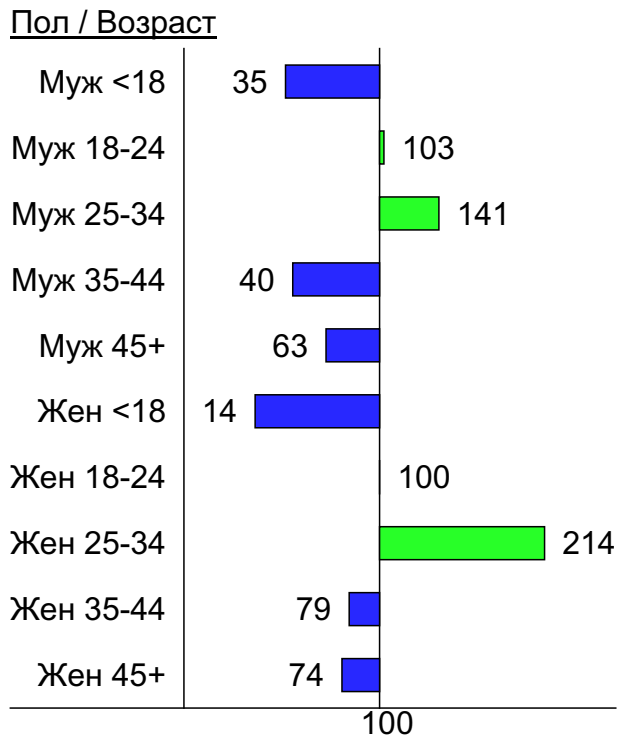
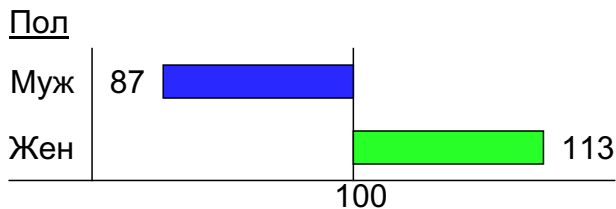
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



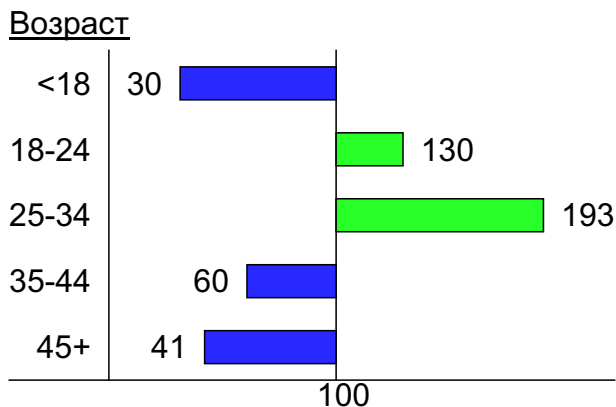
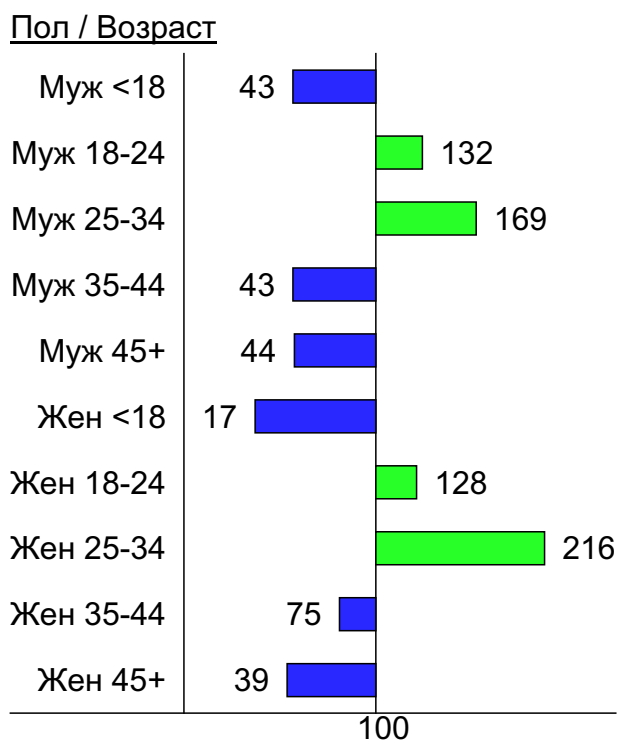
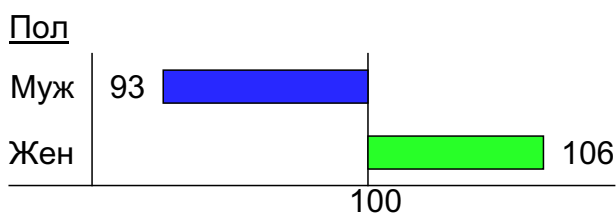
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



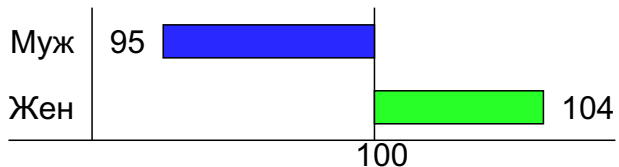
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



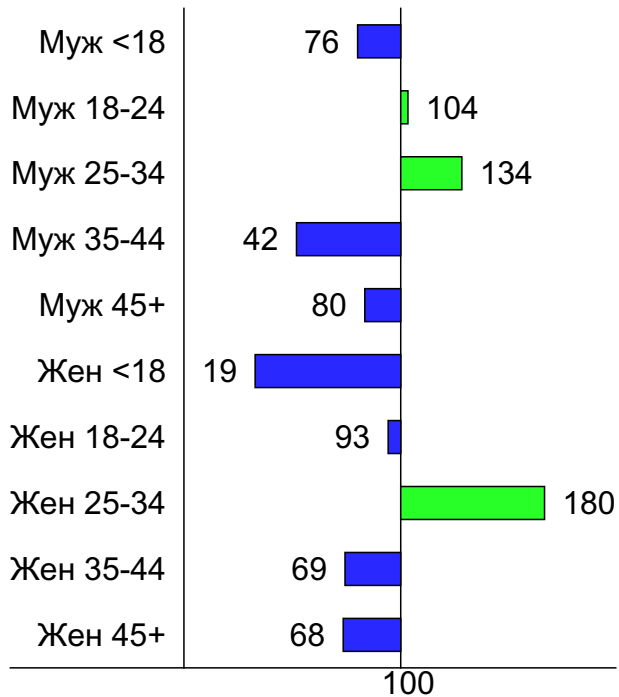
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**

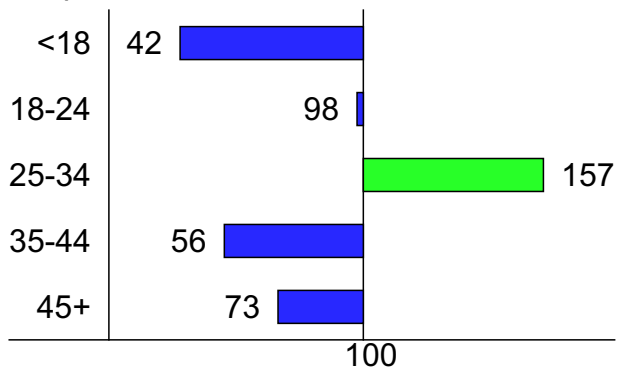
Пол



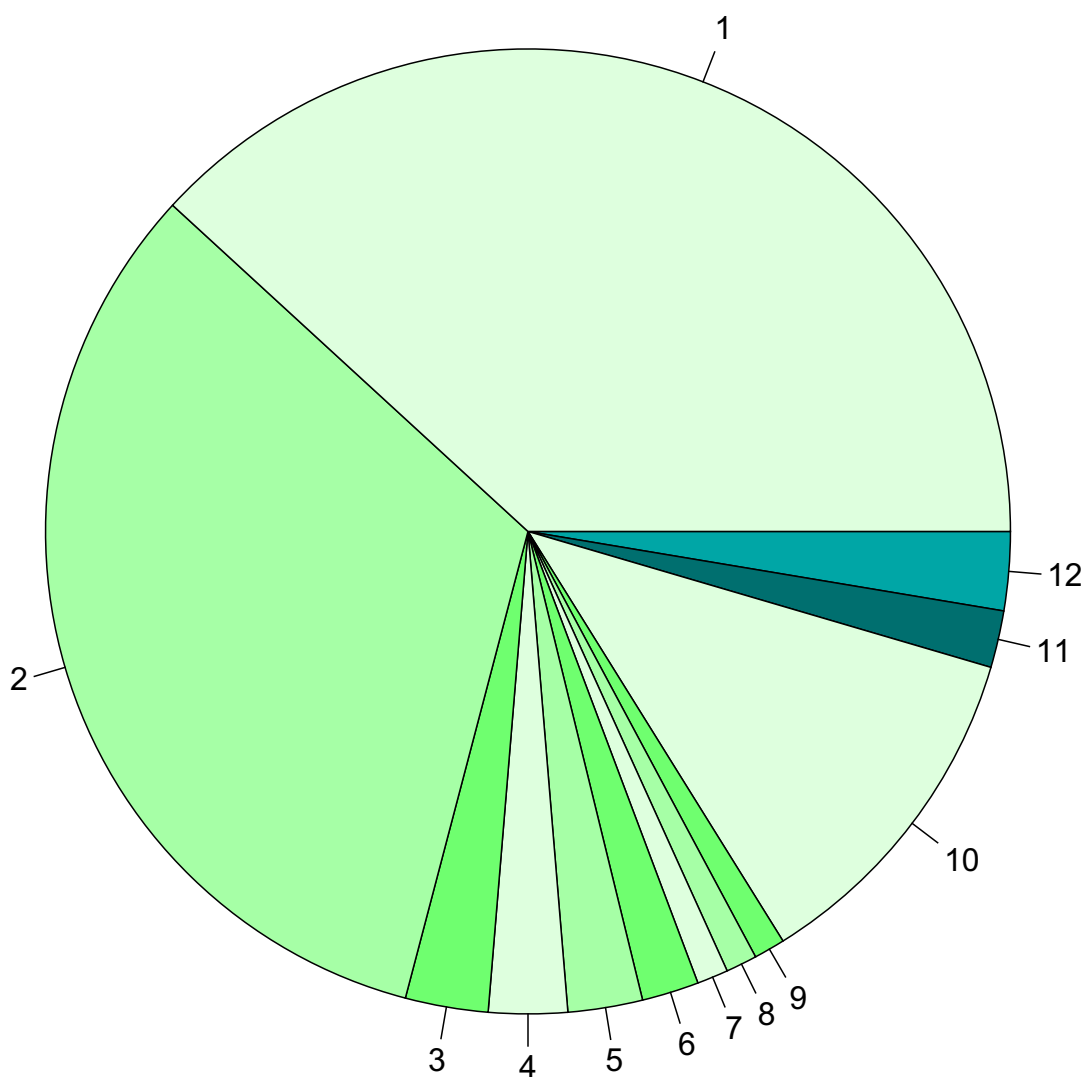
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 38.2%
- 2: Москва - 32.7%
- 3: Санкт-Петербург - 2.8%
- 4: Нижний Новгород - 2.6%
- 5: Иваново - 2.5%
- 6: Воронеж - 1.9%
- 7: Белгород - 1.0%
- 8: Сочи - 1.0%
- 9: Брянск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 11.6%

Другие страны:

- 11: США - 1.9%
- 12: Остальные страны - 2.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (90.9%)	19 (90.5%)	20 (95.2%)
США	0.42 (1.9%)	0.83 (4.0%)	0.77 (3.7%)
Другие	0.29 (1.3%)	0.23 (1.1%)	0.24 (1.1%)
Украина	0.065 (0.3%)	0.17 (0.8%)	0.087 (0.4%)
Казахстан	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.13 (0.6%)
Германия	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Великобритания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Испания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	21.033 (95.6%)	20.695 (98.5%)	21 (100%)
всего	22 (100%)	21 (100%)	21 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8.4 (40.0%)	7.4 (38.9%)	7.8 (39.0%)
Москва	7.2 (34.3%)	6.4 (33.7%)	6.6 (33.0%)
Санкт-Петербург	0.61 (2.9%)	0.7 (3.7%)	0.79 (4.0%)
Нижний Новгород	0.58 (2.8%)	0.6 (3.2%)	0.45 (2.3%)
Иваново	0.55 (2.6%)	0.83 (4.4%)	0.63 (3.1%)
Воронеж	0.42 (2.0%)	0.37 (1.9%)	0.39 (2.0%)
Белгород	0.23 (1.1%)	0.17 (0.9%)	0.24 (1.2%)
Сочи	0.23 (1.1%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.4%)
Брянск	0.23 (1.1%)	0 (0.0%)	0.12 (0.6%)
Уфа	0.19 (0.9%)	0.2 (1.1%)	0.2 (1.0%)
Орёл	0.19 (0.9%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Екатеринбург	0.16 (0.8%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Кемерово	0.13 (0.6%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Тамбов	0.097 (0.5%)	0.23 (1.2%)	0.24 (1.2%)
Краснодар	0.097 (0.5%)	0.2 (1.1%)	0.12 (0.6%)
Казань	0.097 (0.5%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Ярославль	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Кострома	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.4%)
Калининград	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Мурманск	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чебоксары	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Череповец	0.065 (0.3%)	0.2 (1.1%)	0.098 (0.5%)
Тюмень	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Омск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Челябинск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Пермь	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0.17 (0.9%)	0.065 (0.3%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)	0.087 (0.4%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)
Самара	0 (0.0%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Тула	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	20.638 (98.3%)	18.898 (99.5%)	19.395 (97.0%)
всего	21 (100%)	19 (100%)	20 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		164	40.2 %	641
в том числе	Бухгалтерия	116	28.4 %	1516
	Трудоустройство, персонал	77	18.9 %	432
	Реклама	8	2.0 %	330
	Аудит, консалтинг	5	1.2 %	1579
Финансы		77	18.9 %	578
в том числе	Страхование	38	9.3 %	1184
	Кредиты	21	5.1 %	448
	Валюта	18	4.4 %	357
	Вклады, депозиты	6	1.5 %	678
	Фондовый рынок	6	1.5 %	672
	Денежные переводы	2	0.5 %	771
Недвижимость		113	27.7 %	513
в том числе	Квартиры	64	15.7 %	452
	Земля	42	10.3 %	1900
	Загородная недвижимость	26	6.4 %	563
	Коммерческая недвижимость	15	3.7 %	1878
	Гаражи	7	1.7 %	609
	Ипотека	7	1.7 %	494
	Зарубежная недвижимость	5	1.2 %	1355
Аудио, Видео, Фото		24	5.9 %	489
в том числе	Аудио-техника	9	2.2 %	579
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	2.0 %	394
	Видеоаппаратура	6	1.5 %	616
	Фотоаппараты	3	0.7 %	460
Отдых, туризм, путешествия		77	18.9 %	413
в том числе	Отдых в России и Украине	51	12.5 %	468
	Отдых за рубежом	38	9.3 %	403
Бытовая техника		33	8.1 %	322
Образование		40	9.8 %	321
в том числе	Образование высшее	23	5.6 %	680
	Иностранные языки	13	3.2 %	164
	Образование для детей	11	2.7 %	472
Авто		82	20.1 %	313
в том числе	Иномарки	68	16.7 %	342
	Отечественные авто	14	3.4 %	300
	Колёса, Шины	8	2.0 %	337
	Автострахование	6	1.5 %	491
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.2 %	152
Выставки, концерты, театры, кино		27	6.6 %	306
Телефоны, связь		55	13.5 %	283
в том числе	Мобильные телефоны	35	8.6 %	254
	Мобильные приложения и услуги	30	7.4 %	287
	Навигация	7	1.7 %	1051
	Стационарная связь	1	0.2 %	368

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		26	6.4 %	243
в том числе	Ноутбуки	10	2.5 %	227
	Принтеры	6	1.5 %	445
	Компьютерные комплектующие	5	1.2 %	177
	Мониторы	1	0.2 %	162
	Планшетные ПК	1	0.2 %	142
Медицина, здоровье		125	30.6 %	229
в том числе	Беременность и роды	23	5.6 %	217
	Диеты	23	5.6 %	313
	Спорт, фитнес, йога	16	3.9 %	775
	Лишний вес	14	3.4 %	301
	Стоматология	12	2.9 %	340
	Зрение	3	0.7 %	186
Дом и семья		87	21.3 %	222
в том числе	Кулинария, рецепты	63	15.4 %	213
	Собаки	26	6.4 %	406
	Детские сады	15	3.7 %	485
	Кошки	7	1.7 %	146
	Маленькие дети	3	0.7 %	189

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,200 (62.0%)	1,024 (56.0%)	1,449 (64.4%)
Поиск	383 (19.8%)	471 (25.7%)	426 (18.9%)
Закладки	291 (15.0%)	245 (13.4%)	300 (13.3%)
Сайты	62 (3.2%)	90 (4.9%)	75 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,936 (100%)	1,830 (100%)	2,250 (100%)

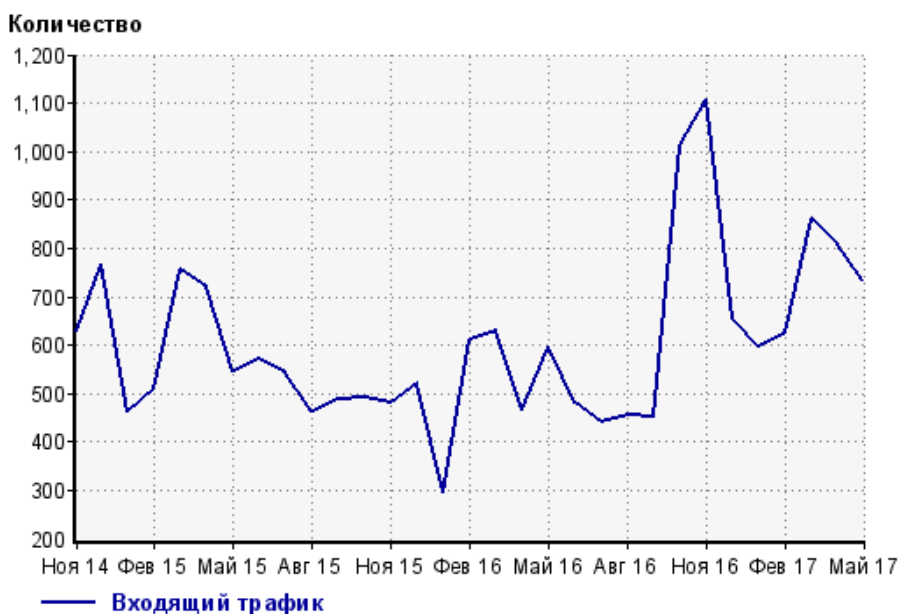
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

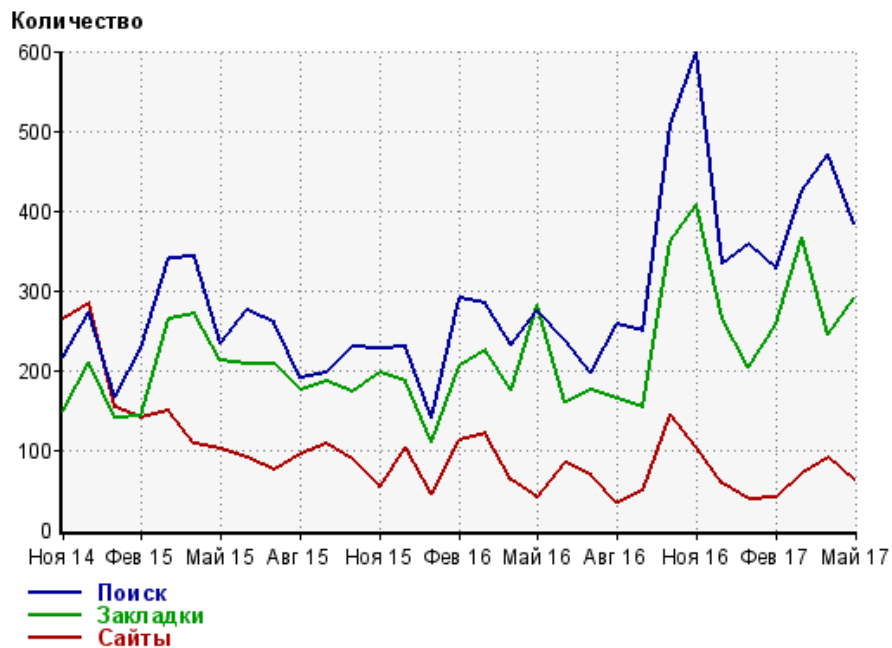
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

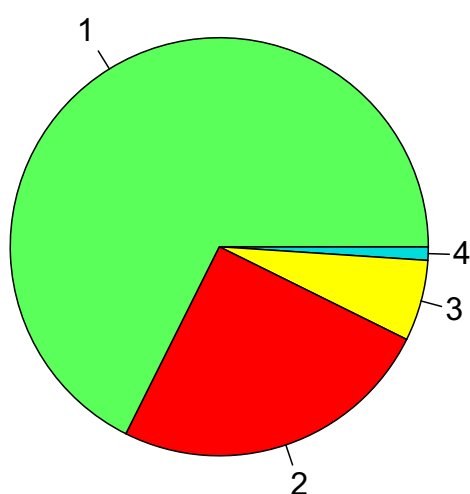


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

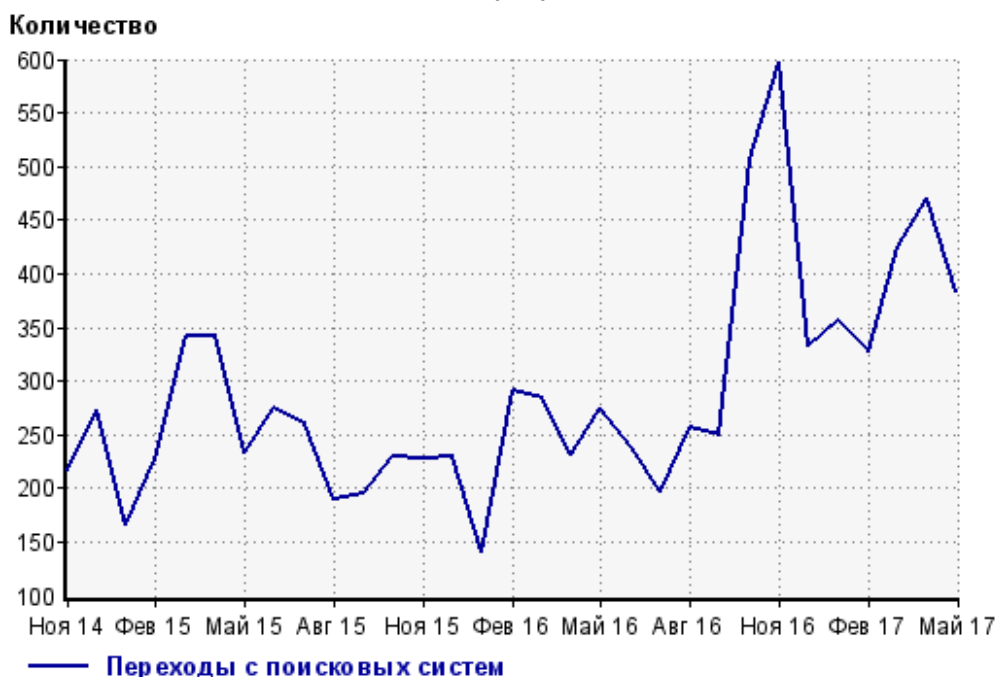
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	259 (67.6%)	341 (72.4%)	301 (70.7%)
Google	96 (25.1%)	119 (25.3%)	106 (24.9%)
Search.Mail.ru	24 (6.3%)	9 (1.9%)	15 (3.5%)
Nigma	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
Rambler	0 (0.0%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	383 (100%)	471 (100%)	424 (99.5%)
всего	383 (100%)	471 (100%)	426 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

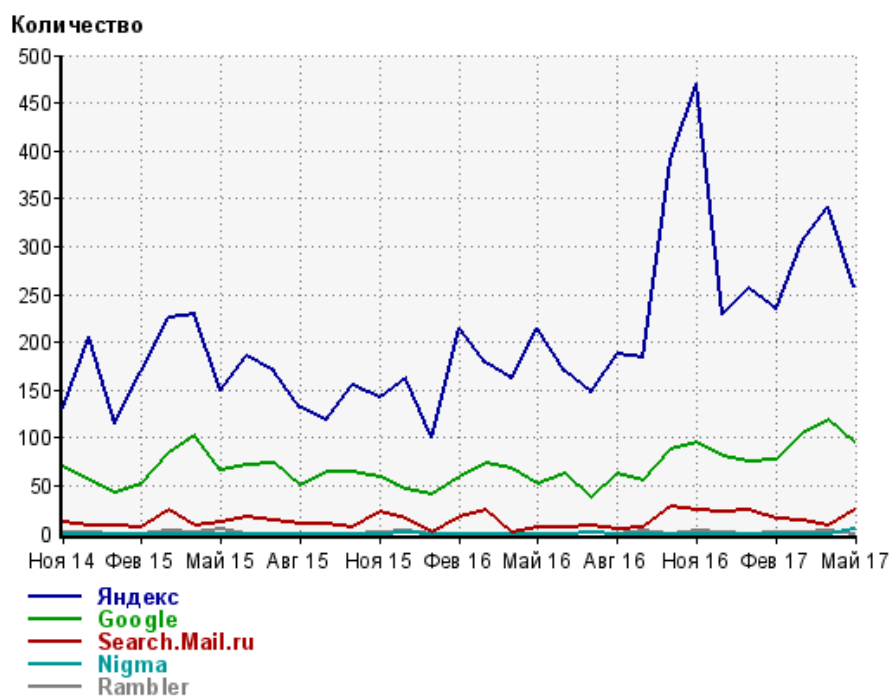


- 1: Яндекс - 67.6%
- 2: Google - 25.1%
- 3: Search.Mail.ru - 6.3%
- 4: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Nigma	Rambler
Ноя 14	131	70	11	0	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	0	0
Фев 15	169	52	6	0	0
Мар 15	225	85	25	0	2
Апр 15	229	102	8	0	1
Май 15	149	66	11	0	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	0	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	0	0
Окт 15	155	65	6	0	0
Ноя 15	142	59	23	0	1
Дек 15	162	46	15	1	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	0	0
Мар 16	179	74	24	0	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	0	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	1	1
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	0	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	0	1
Мар 17	305	105	13	0	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	4	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

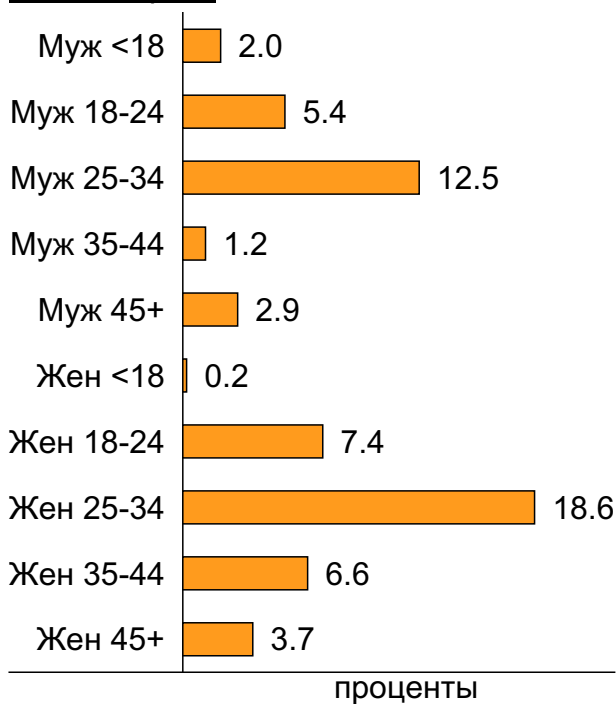
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

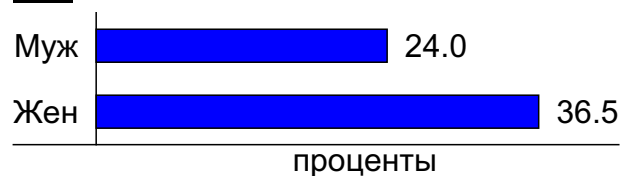
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.0%)	1 (0.2%)	9 (2.2%)
18-24	22 (5.4%)	30 (7.4%)	52 (12.7%)
25-34	51 (12.5%)	76 (18.6%)	127 (31.1%)
35-44	5 (1.2%)	27 (6.6%)	32 (7.8%)
45+	12 (2.9%)	15 (3.7%)	27 (6.6%)
Любой возраст	98 (24.0%)	149 (36.5%)	247 (60.5%)

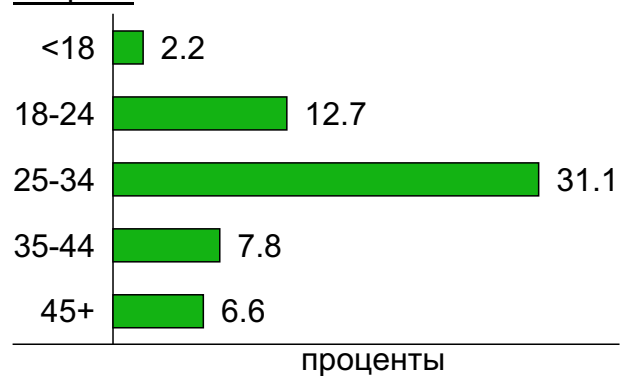
Пол / Возраст



Пол



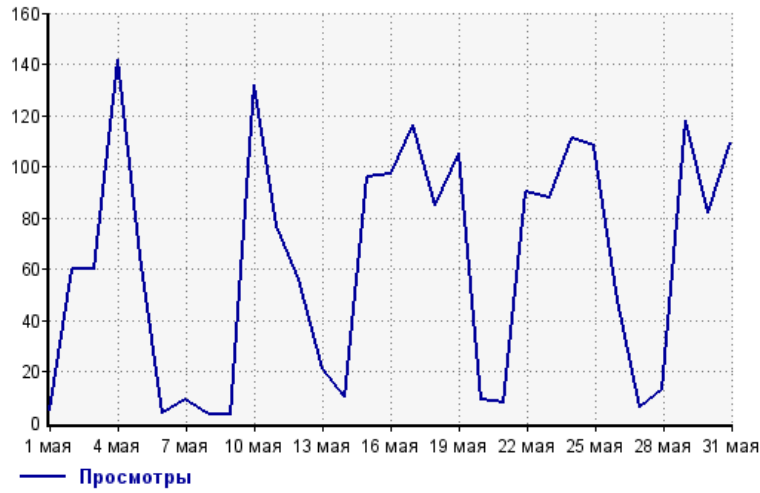
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

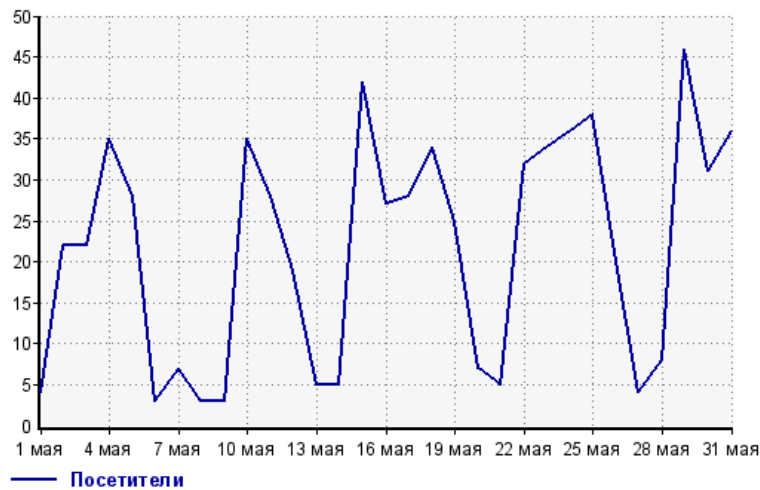
Количество



1 мая:	5	17 мая:	116
2 мая:	60	18 мая:	85
3 мая:	60	19 мая:	105
4 мая:	142	20 мая:	9
5 мая:	65	21 мая:	8
6 мая:	4	22 мая:	90
7 мая:	9	23 мая:	88
8 мая:	3	24 мая:	111
9 мая:	3	25 мая:	108
10 мая:	132	26 мая:	48
11 мая:	77	27 мая:	6
12 мая:	56	28 мая:	13
13 мая:	21	29 мая:	118
14 мая:	10	30 мая:	82
15 мая:	96	31 мая:	109
16 мая:	97		

Размер аудитории сайта

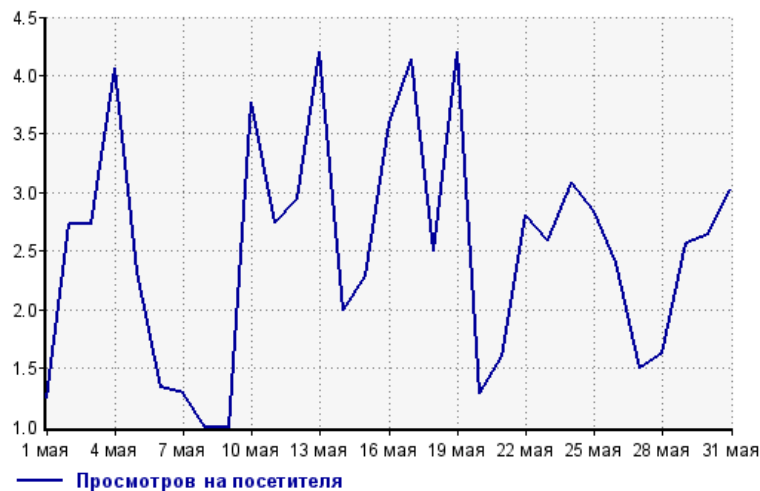
Количество



1 мая:	4	17 мая:	28
2 мая:	22	18 мая:	34
3 мая:	22	19 мая:	25
4 мая:	35	20 мая:	7
5 мая:	28	21 мая:	5
6 мая:	3	22 мая:	32
7 мая:	7	23 мая:	34
8 мая:	3	24 мая:	36
9 мая:	3	25 мая:	38
10 мая:	35	26 мая:	20
11 мая:	28	27 мая:	4
12 мая:	19	28 мая:	8
13 мая:	5	29 мая:	46
14 мая:	5	30 мая:	31
15 мая:	42	31 мая:	36
16 мая:	27		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

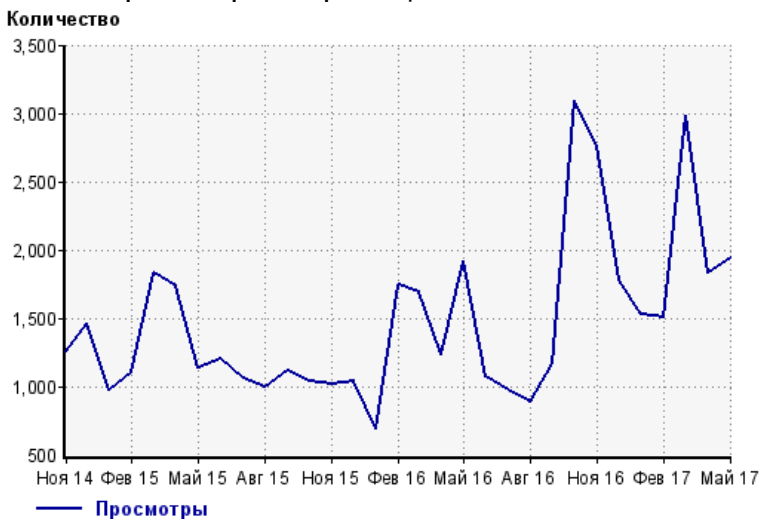
Количество



1 мая:	1.3	17 мая:	4.1
2 мая:	2.7	18 мая:	2.5
3 мая:	2.7	19 мая:	4.2
4 мая:	4.1	20 мая:	1.3
5 мая:	2.3	21 мая:	1.6
6 мая:	1.3	22 мая:	2.8
7 мая:	1.3	23 мая:	2.6
8 мая:	1.0	24 мая:	3.1
9 мая:	1.0	25 мая:	2.8
10 мая:	3.8	26 мая:	2.4
11 мая:	2.8	27 мая:	1.5
12 мая:	2.9	28 мая:	1.6
13 мая:	4.2	29 мая:	2.6
14 мая:	2.0	30 мая:	2.6
15 мая:	2.3	31 мая:	3.0
16 мая:	3.6		

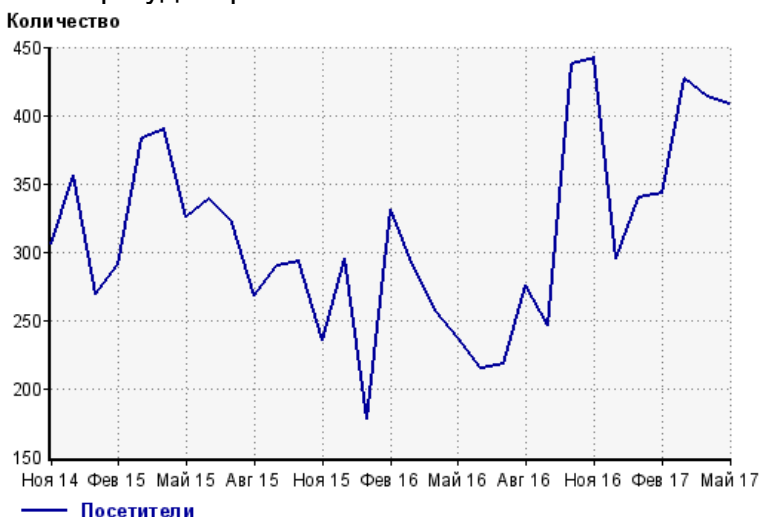
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



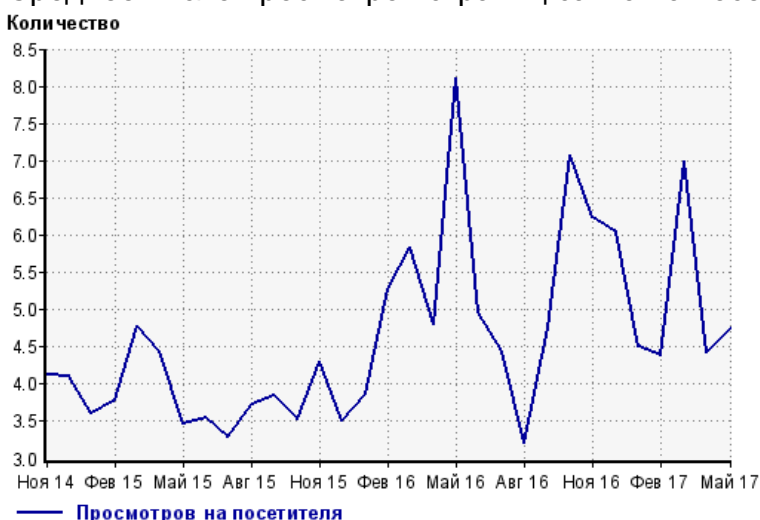
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748		

Размер аудитории сайта



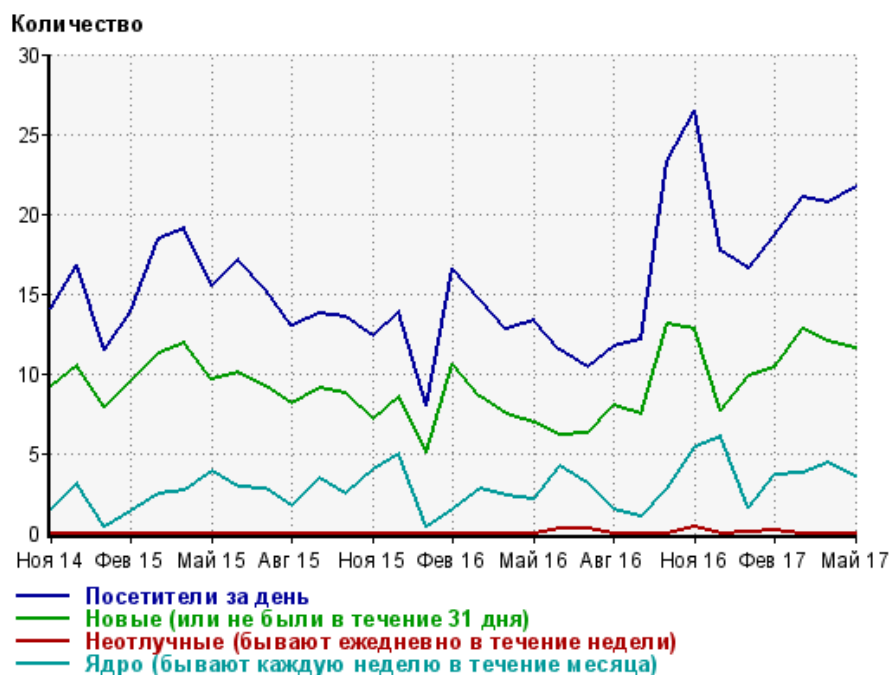
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



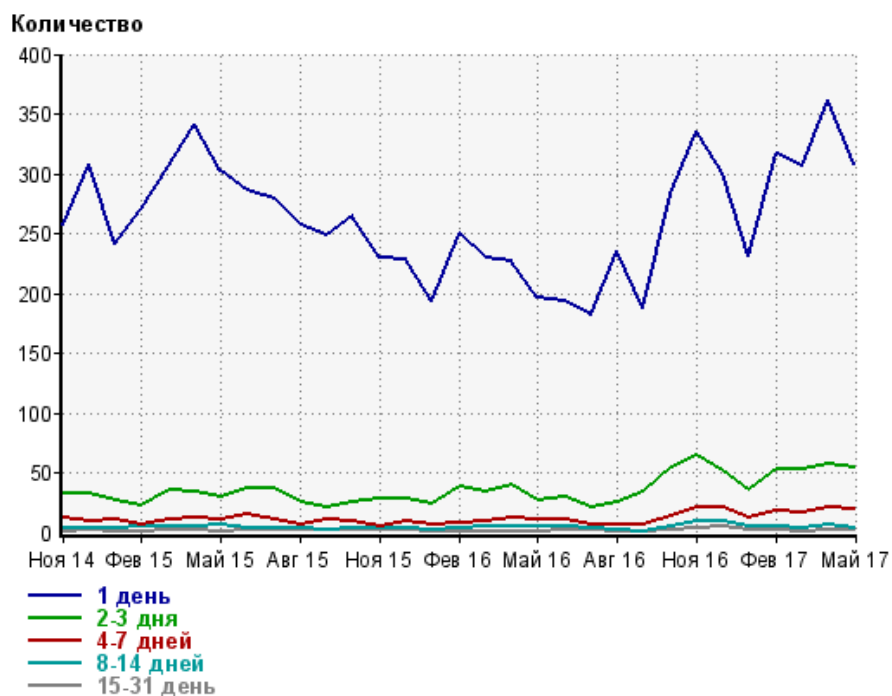
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	291 (39.5%)	245 (30.4%)	300 (37.5%)
yandex.ru	257 (34.9%)	342 (42.4%)	301 (37.6%)
google.ru	89 (12.1%)	99 (12.3%)	95 (11.9%)
go.mail.ru	25 (3.4%)	9 (1.1%)	15 (1.9%)
reestr.nostroy.ru	22 (3.0%)	41 (5.1%)	34 (4.2%)
Не веб-страница	11 (1.5%)	13 (1.6%)	10 (1.2%)
getmanylinks.ru	8 (1.1%)	5 (0.6%)	4 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	5 (0.7%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
google.com.ua	4 (0.5%)	5 (0.6%)	3 (0.4%)
nigma.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
list-org.com	2 (0.3%)	7 (0.9%)	3 (0.4%)
link.2gis.ru	2 (0.3%)	4 (0.5%)	2 (0.2%)
payeer.com	2 (0.3%)	3 (0.4%)	1 (0.1%)
sdsko.ssve.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
elf-lord.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forumnostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.su	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.es	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gatetoinet	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	736 (100%)	774 (96.0%)	771 (96.3%)
всего	736 (100%)	806 (100%)	801 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
uniontraff.com	3 (100%)	19 (90.5%)	7 (77.8%)
всего	3 (100%)	21 (100%)	9 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.