

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,986	(+98% мес/мес)	
Посетителей	427	(+24% мес/мес)	
Доля женщин	52.2 %		
Доля мужчин	47.8 %		
Посетители младше 18 лет	4.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	51.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.9 %		
Посетители старше 44 лет	6.3 %		
Преобладающая страна - Россия	90.5 %		
Преобладающий регион - Курск	36.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.1 %	
Поиск	14.3 %	
Закладки	12.3 %	
Сайты	2.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	426	(+30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	239	(+23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13 (3.0%)	8 (1.9%)	21 (4.9%)
18-24	59 (13.8%)	51 (11.9%)	110 (25.8%)
25-34	94 (22.0%)	124 (29.0%)	218 (51.1%)
35-44	20 (4.7%)	31 (7.3%)	51 (11.9%)
45+	18 (4.2%)	9 (2.1%)	27 (6.3%)
Любой возраст	204 (47.8%)	223 (52.2%)	427 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	36	46
18-24	116	98	107
25-34	147	222	182
35-44	41	64	52
45+	54	28	42
Любой возраст	93	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	43	55
18-24	148	125	137
25-34	177	224	201
35-44	43	62	53
45+	38	15	25
Любой возраст	99	100	100

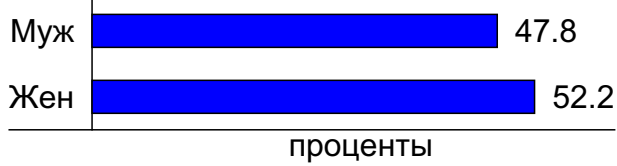
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

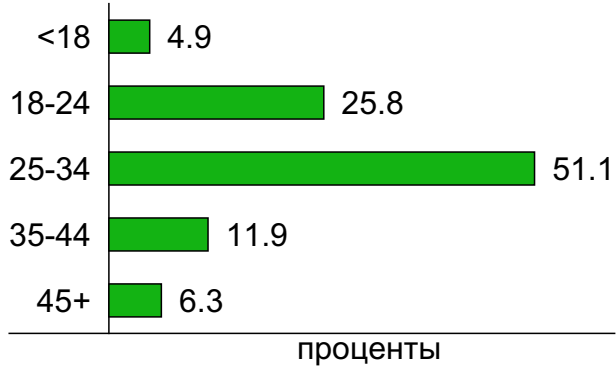
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	43	70
18-24	120	98	109
25-34	125	171	148
35-44	45	65	55
45+	63	29	46
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

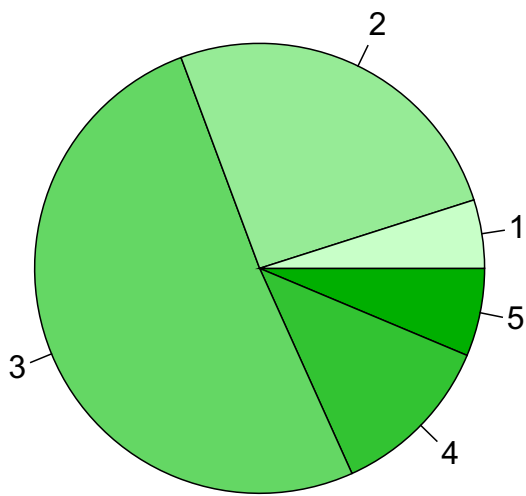
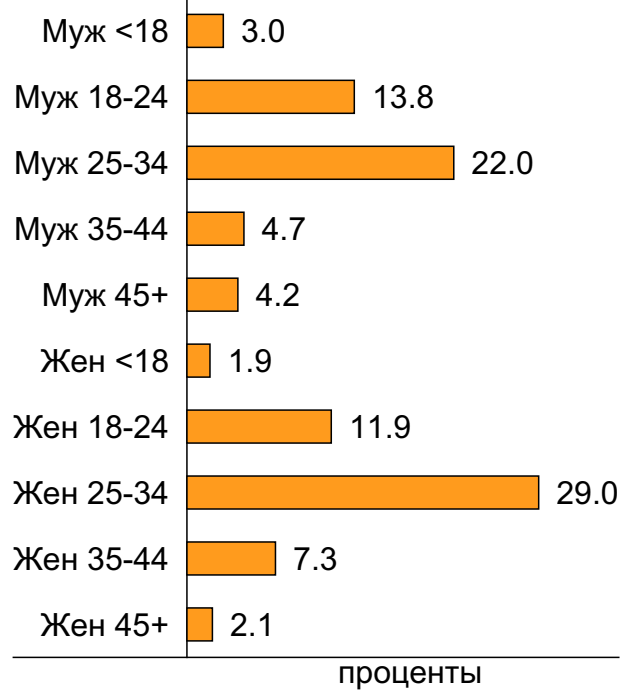
Пол



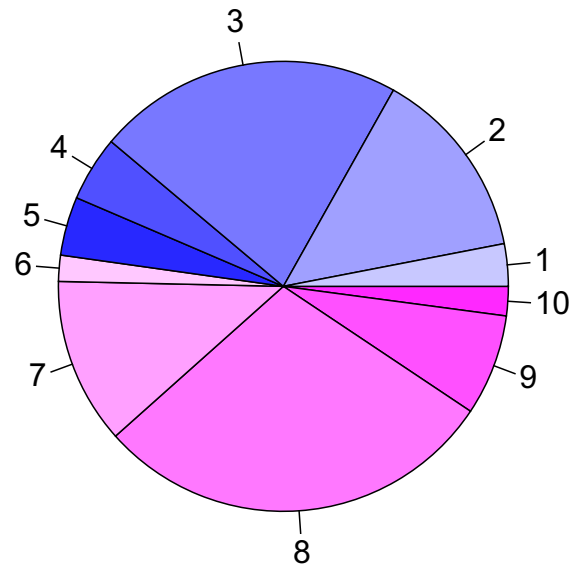
Возраст



Пол / Возраст



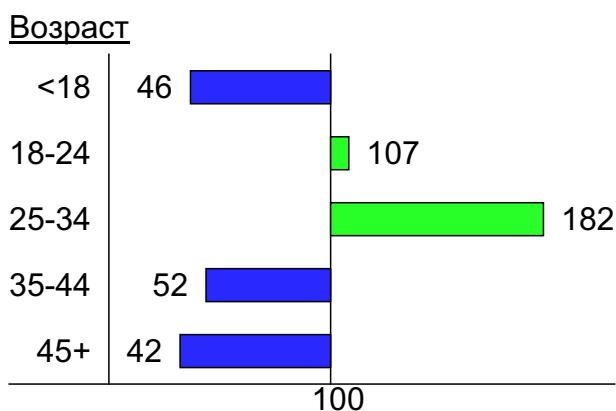
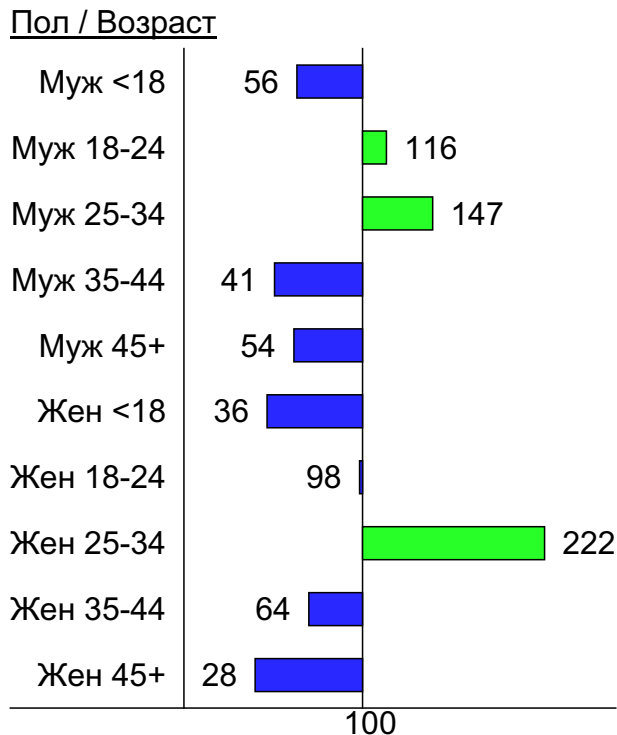
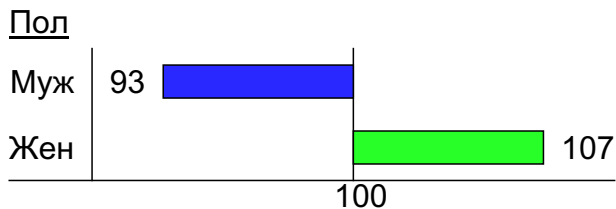
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



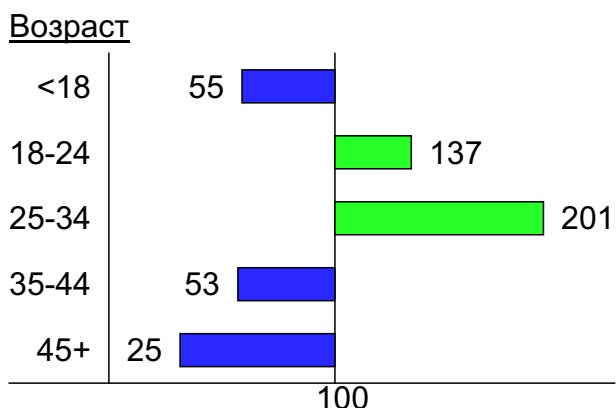
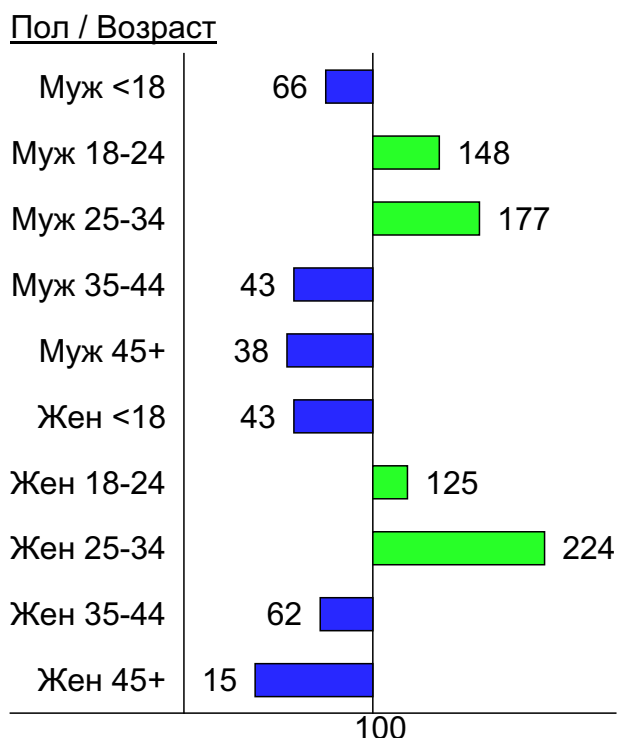
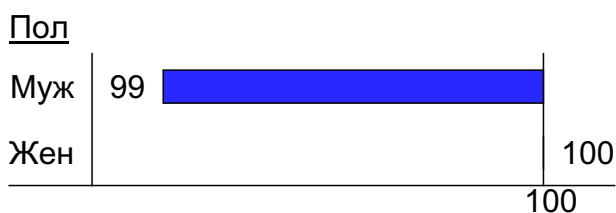
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

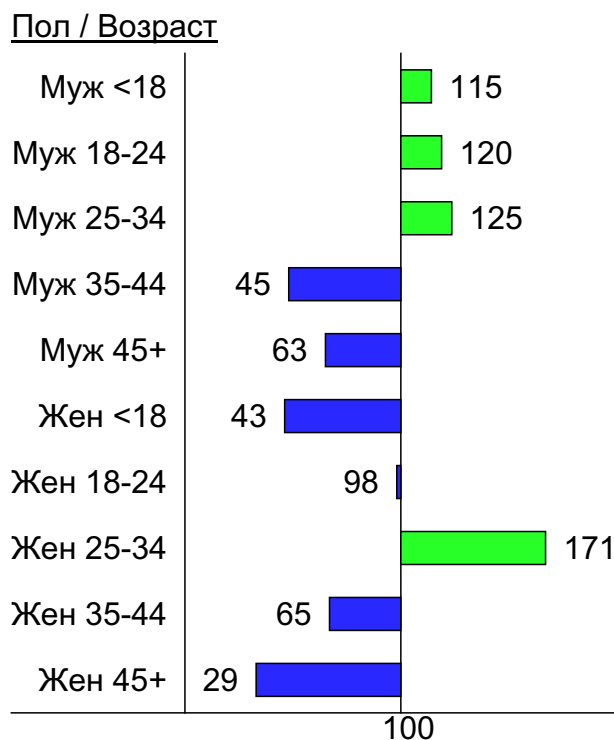
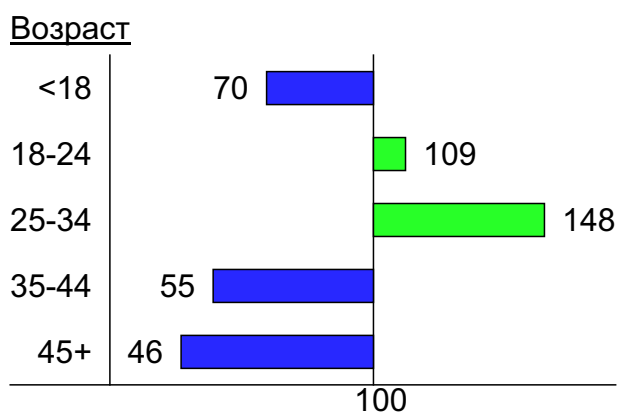
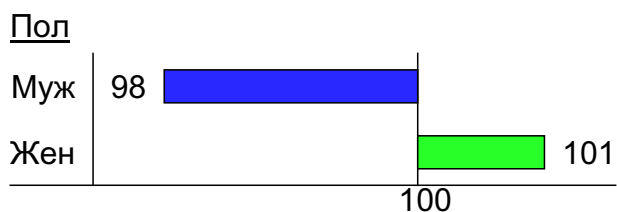


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

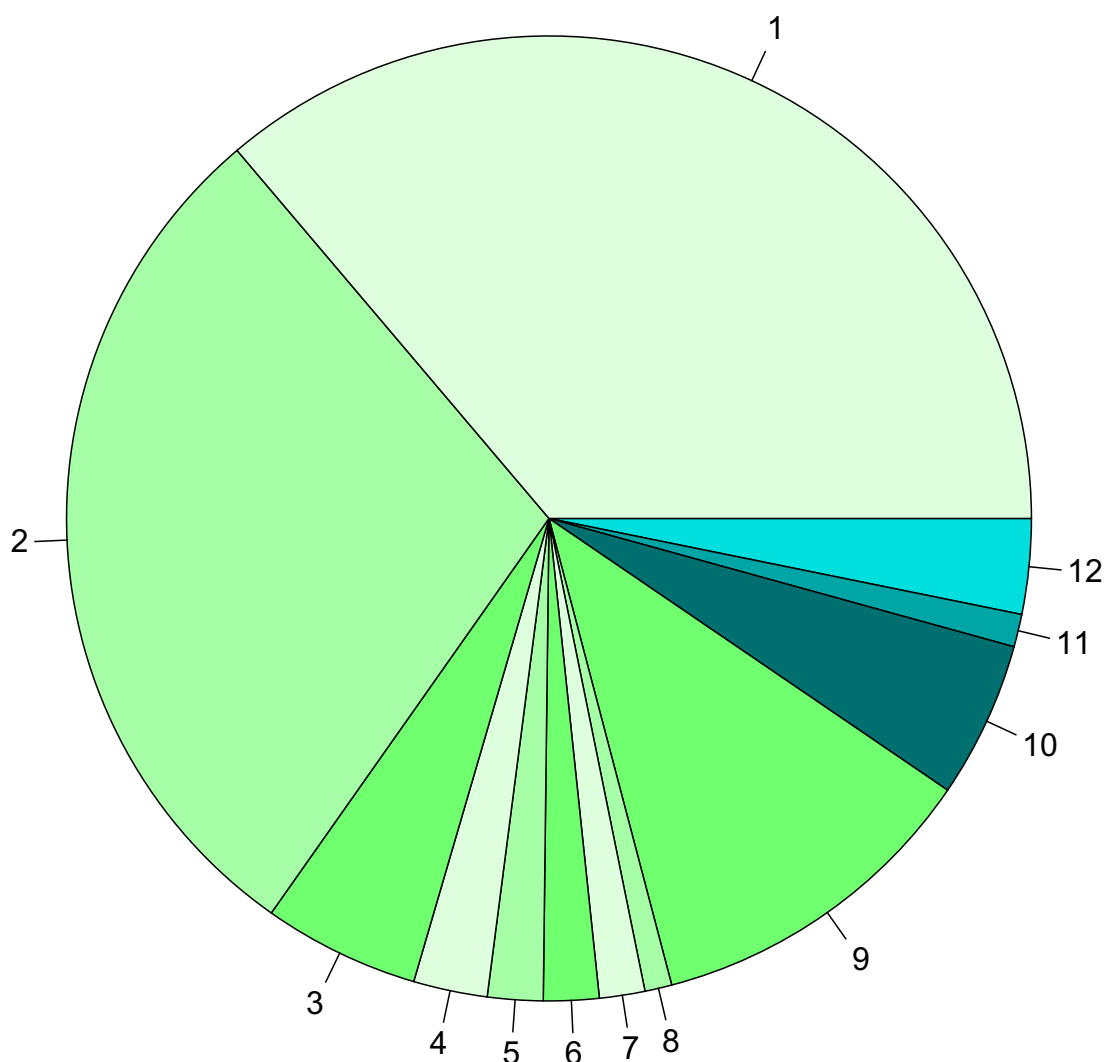


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 36.2%
- 2: Москва - 29.0%
- 3: Санкт-Петербург - 5.2%
- 4: Иваново - 2.5%
- 5: Воронеж - 1.9%
- 6: Тамбов - 1.9%
- 7: Белгород - 1.5%
- 8: Уфа - 0.9%
- 9: Остальные регионы России - 11.4%

Другие страны:

- 10: США - 5.2%
- 11: Казахстан - 1.1%
- 12: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (90.5%)	17 (89.5%)	17 (89.5%)
США	1.1 (5.2%)	1.1 (5.8%)	0.88 (4.6%)
Казахстан	0.23 (1.1%)	0.036 (0.2%)	0.14 (0.7%)
Другие	0.19 (0.9%)	0.14 (0.7%)	0.16 (0.8%)
Канада	0.13 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.21 (1.1%)	0.1 (0.5%)
Великобритания	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ирландия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.14 (0.7%)	0.067 (0.4%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.071 (0.4%)	0.056 (0.3%)
Крым	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	21 (100%)	18.877 (99.4%)	18.733 (98.6%)
всего	21 (100%)	19 (100%)	19 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	7.6 (40.0%)	6.9 (40.6%)	7.2 (42.4%)
Москва	6.1 (32.1%)	5.6 (32.9%)	5.4 (31.8%)
Санкт-Петербург	1.1 (5.8%)	0.89 (5.2%)	0.9 (5.3%)
Иваново	0.52 (2.7%)	0.86 (5.1%)	0.64 (3.8%)
Воронеж	0.39 (2.1%)	0.36 (2.1%)	0.37 (2.2%)
Тамбов	0.39 (2.1%)	0.14 (0.8%)	0.22 (1.3%)
Белгород	0.32 (1.7%)	0.18 (1.1%)	0.21 (1.2%)
Уфа	0.19 (1.0%)	0.036 (0.2%)	0.1 (0.6%)
Нижний Новгород	0.16 (0.8%)	0.18 (1.1%)	0.18 (1.1%)
Брянск	0.13 (0.7%)	0.18 (1.1%)	0.11 (0.6%)
Кемерово	0.13 (0.7%)	0.036 (0.2%)	0.089 (0.5%)
Самара	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)
Липецк	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Кострома	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Ярославль	0.097 (0.5%)	0.071 (0.4%)	0.056 (0.3%)
Челябинск	0.097 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Краснодар	0.065 (0.3%)	0.18 (1.1%)	0.18 (1.1%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.3%)	0.11 (0.6%)	0.089 (0.5%)
Орёл	0.065 (0.3%)	0.071 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Владивосток	0.065 (0.3%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Смоленск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Рязань	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Псков	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казань	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)	0.078 (0.5%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)	0.067 (0.4%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)	0.056 (0.3%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.11 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.071 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
сумма выбранных	18.937 (99.7%)	16.703 (98.3%)	16.906 (99.4%)
всего	19 (100%)	17 (100%)	17 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		87	20.4 %	925
в том числе	Страхование	42	9.8 %	1743
	Кредиты	30	7.0 %	878
	Валюта	28	6.6 %	844
	Фондовый рынок	15	3.5 %	2439
	Вклады, депозиты	9	2.1 %	1587
	Денежные переводы	3	0.7 %	1473
Бизнес		159	37.2 %	806
в том числе	Бухгалтерия	110	25.8 %	1724
	Трудоустройство, персонал	85	19.9 %	642
	Реклама	20	4.7 %	1004
	Аудит, консалтинг	11	2.6 %	4295
Аудио, Видео, Фото		31	7.3 %	785
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	16	3.7 %	921
	Аудио-техника	14	3.3 %	1184
	Видеоаппаратура	10	2.3 %	1226
	Фотоаппараты	5	1.2 %	1010
Недвижимость		112	26.2 %	692
в том числе	Квартиры	81	19.0 %	746
	Земля	27	6.3 %	1750
	Загородная недвижимость	24	5.6 %	900
	Коммерческая недвижимость	18	4.2 %	2662
	Ипотека	14	3.3 %	1213
	Гаражи	12	2.8 %	1460
	Зарубежная недвижимость	3	0.7 %	1078
Выставки, концерты, театры, кино		48	11.2 %	634
Отдых, туризм, путешествия		62	14.5 %	581
в том числе	Отдых в России и Украине	42	9.8 %	678
	Отдых за рубежом	34	8.0 %	638
Телефоны, связь		78	18.3 %	526
в том числе	Мобильные телефоны	67	15.7 %	597
	Мобильные приложения и услуги	49	11.5 %	640
	Навигация	7	1.6 %	1314
	Стационарная связь	5	1.2 %	2261
Компьютеры, оргтехника		45	10.5 %	492
в том числе	Ноутбуки	22	5.2 %	572
	Компьютерные комплектующие	14	3.3 %	564
	Принтеры	13	3.0 %	1104
	Планшетные ПК	9	2.1 %	1421
	Мониторы	6	1.4 %	1116
Образование		41	9.6 %	449
в том числе	Образование высшее	27	6.3 %	1106
	Иностранные языки	20	4.7 %	345
	Образование для детей	10	2.3 %	566
	Образование за рубежом	2	0.5 %	1571
Бытовая техника		35	8.2 %	436

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		78	18.3 %	398
в том числе	Иномарки	65	15.2 %	431
	Колёса, Шины	18	4.2 %	842
	Отечественные авто	18	4.2 %	513
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12	2.8 %	583
	Автострахование	11	2.6 %	1208
Медицина, здоровье		135	31.6 %	327
в том числе	Диеты	37	8.7 %	647
	Беременность и роды	35	8.2 %	448
	Лишний вес	26	6.1 %	724
	Спорт, фитнес, йога	25	5.9 %	1285
	Стоматология	22	5.2 %	810
	Зрение	12	2.8 %	1023
Дом и семья		83	19.4 %	277
в том числе	Кулинария, рецепты	66	15.5 %	286
	Собаки	25	5.9 %	526
	Кошки	22	5.2 %	611
	Детские сады	13	3.0 %	663
	Маленькие дети	12	2.8 %	955

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,124 (71.1%)	879 (58.4%)	1,312 (65.4%)
Поиск	426 (14.3%)	328 (21.8%)	370 (18.4%)
Закладки	366 (12.3%)	257 (17.1%)	275 (13.7%)
Сайты	70 (2.3%)	41 (2.7%)	50 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,986 (100%)	1,505 (100%)	2,007 (100%)

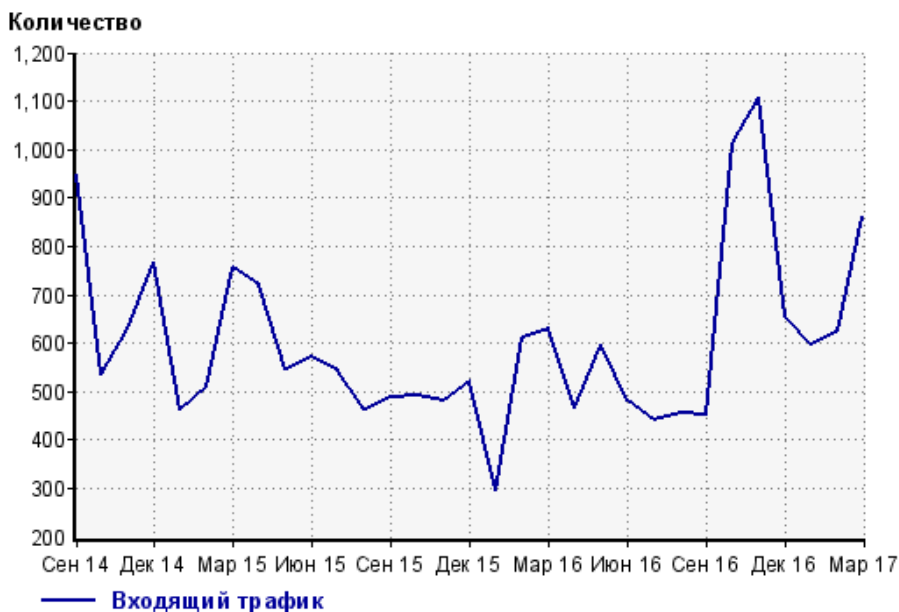
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

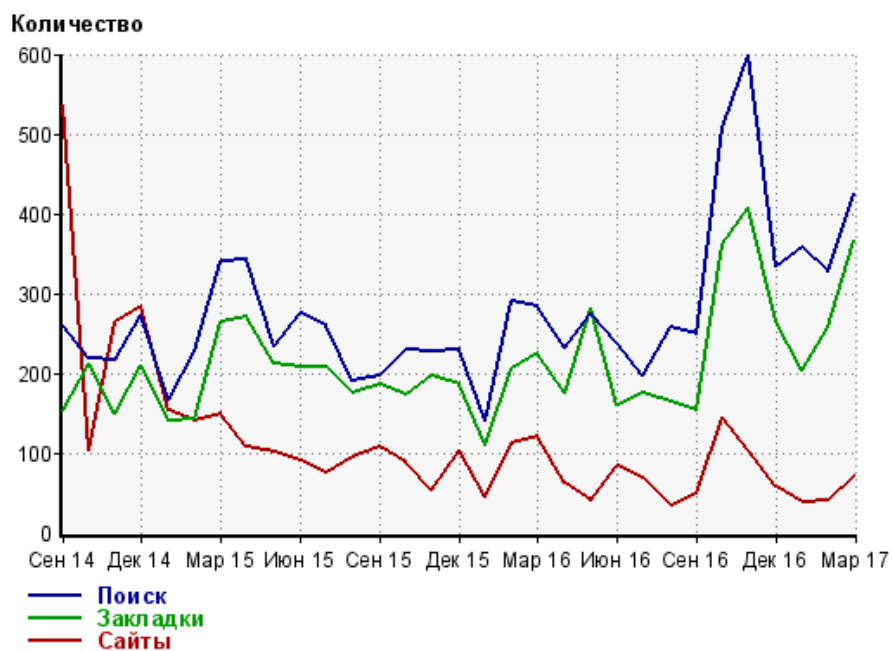
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

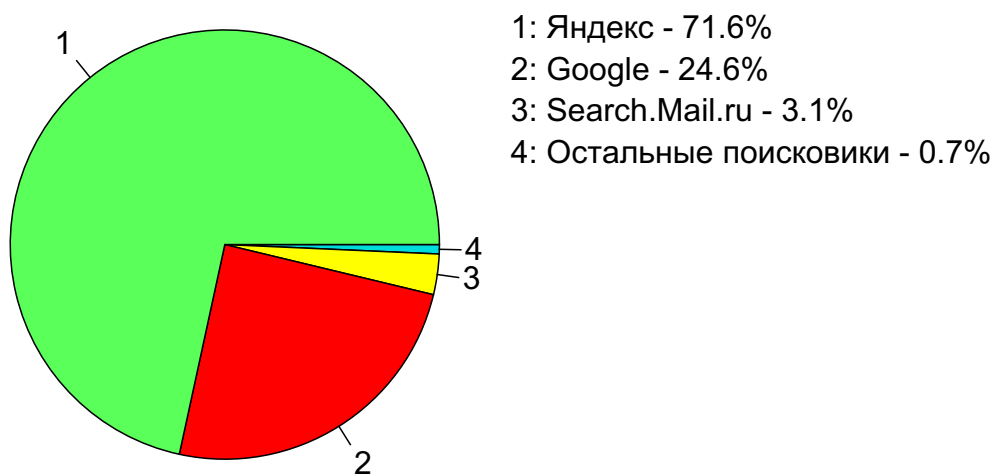


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70

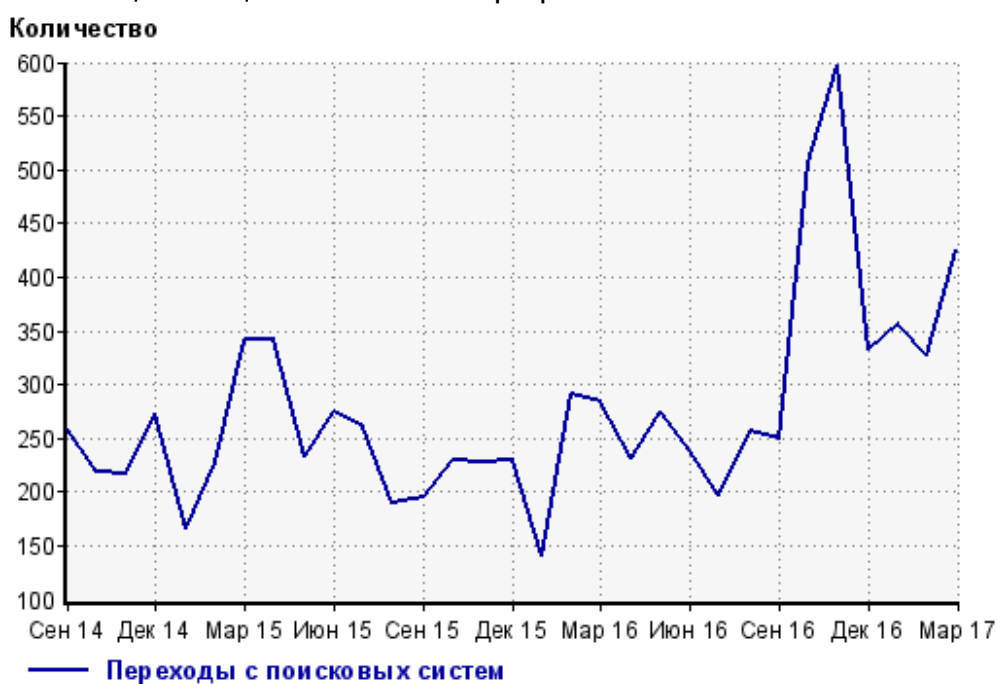
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	305 (71.6%)	234 (71.3%)	265 (71.6%)
Google	105 (24.6%)	77 (23.5%)	85 (23.0%)
Search.Mail.ru	13 (3.1%)	15 (4.6%)	17 (4.6%)
Google (картинки)	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Rambler	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	426 (100%)	328 (100%)	368 (99.5%)
всего	426 (100%)	328 (100%)	370 (100%)

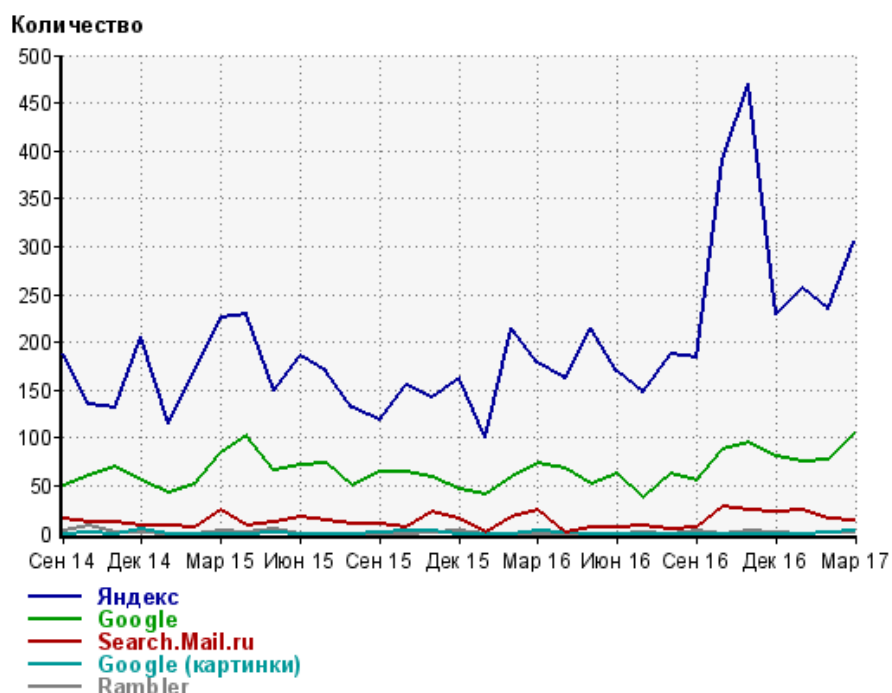
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Сен 14	188	49	16	0	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	0	1
Дек 14	205	55	8	4	1
Янв 15	115	42	9	0	0
Фев 15	169	52	6	0	0
Мар 15	225	85	25	0	2
Апр 15	229	102	8	0	1
Май 15	149	66	11	1	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	0	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	2	0
Ноя 15	142	59	23	2	1
Дек 15	162	46	15	0	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	0	0
Мар 16	179	74	24	2	0
Апр 16	162	68	1	1	0
Май 16	214	52	7	0	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	0	1
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	0	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	1
Мар 17	305	105	13	2	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

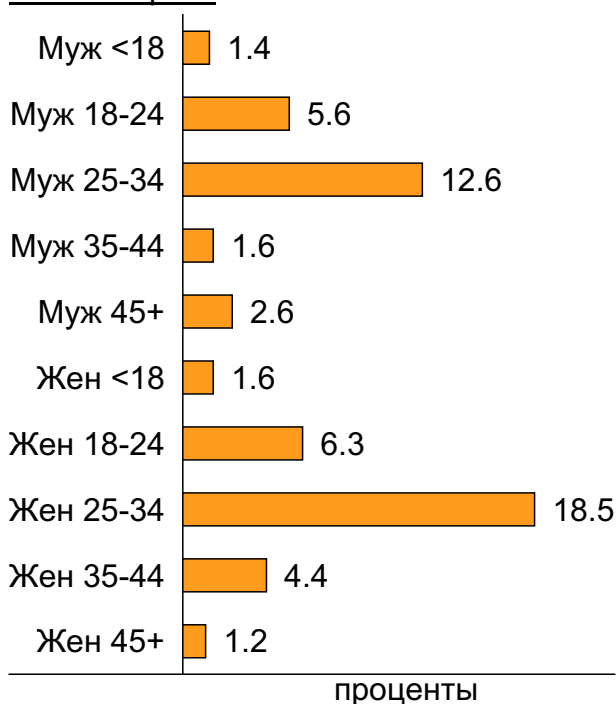
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

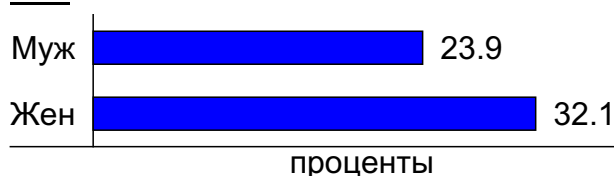
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.4%)	7 (1.6%)	13 (3.0%)
18-24	24 (5.6%)	27 (6.3%)	51 (11.9%)
25-34	54 (12.6%)	79 (18.5%)	133 (31.1%)
35-44	7 (1.6%)	19 (4.4%)	26 (6.1%)
45+	11 (2.6%)	5 (1.2%)	16 (3.7%)
Любой возраст	102 (23.9%)	137 (32.1%)	239 (56.0%)

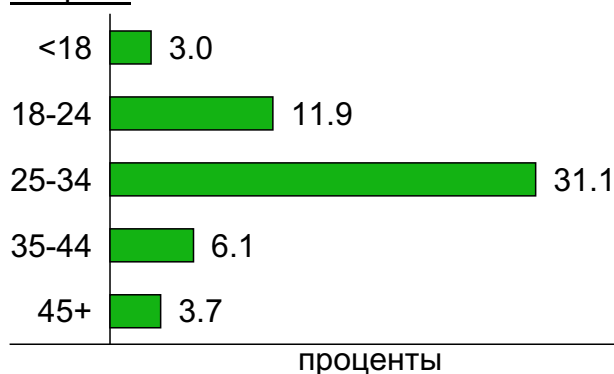
Пол / Возраст



Пол



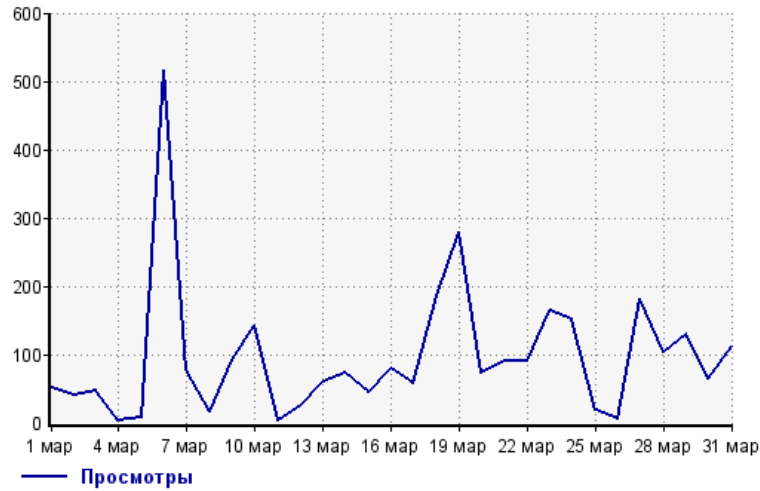
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

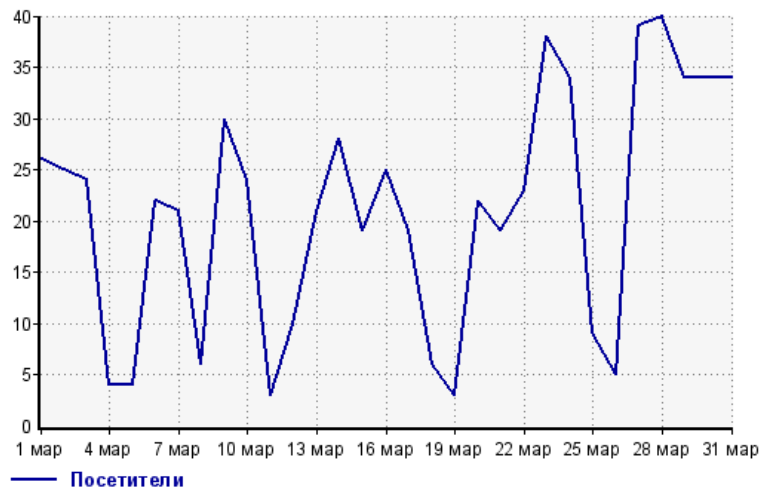
Количество



1 мар:	52	17 мар:	57
2 мар:	41	18 мар:	186
3 мар:	46	19 мар:	280
4 мар:	4	20 мар:	72
5 мар:	7	21 мар:	90
6 мар:	516	22 мар:	91
7 мар:	77	23 мар:	164
8 мар:	17	24 мар:	152
9 мар:	93	25 мар:	19
10 мар:	142	26 мар:	5
11 мар:	3	27 мар:	181
12 мар:	26	28 мар:	104
13 мар:	60	29 мар:	129
14 мар:	72	30 мар:	64
15 мар:	45	31 мар:	111
16 мар:	80		

Размер аудитории сайта

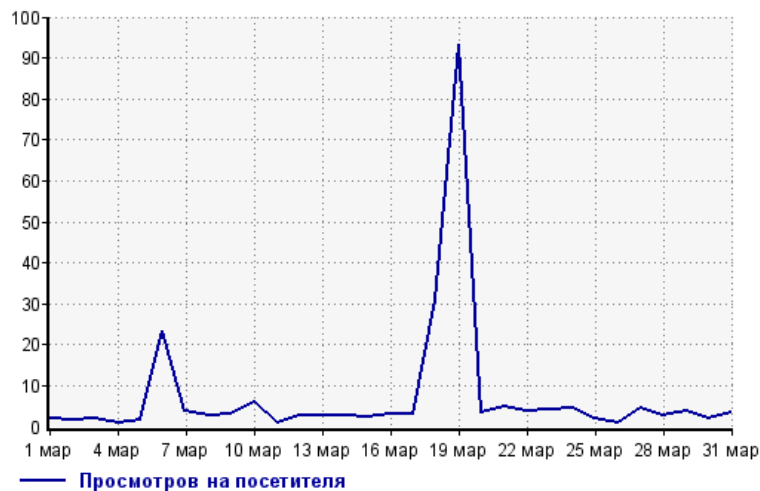
Количество



1 мар:	26	17 мар:	19
2 мар:	25	18 мар:	6
3 мар:	24	19 мар:	3
4 мар:	4	20 мар:	22
5 мар:	4	21 мар:	19
6 мар:	22	22 мар:	23
7 мар:	21	23 мар:	38
8 мар:	6	24 мар:	34
9 мар:	30	25 мар:	9
10 мар:	24	26 мар:	5
11 мар:	3	27 мар:	39
12 мар:	10	28 мар:	40
13 мар:	21	29 мар:	34
14 мар:	28	30 мар:	34
15 мар:	19	31 мар:	34
16 мар:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

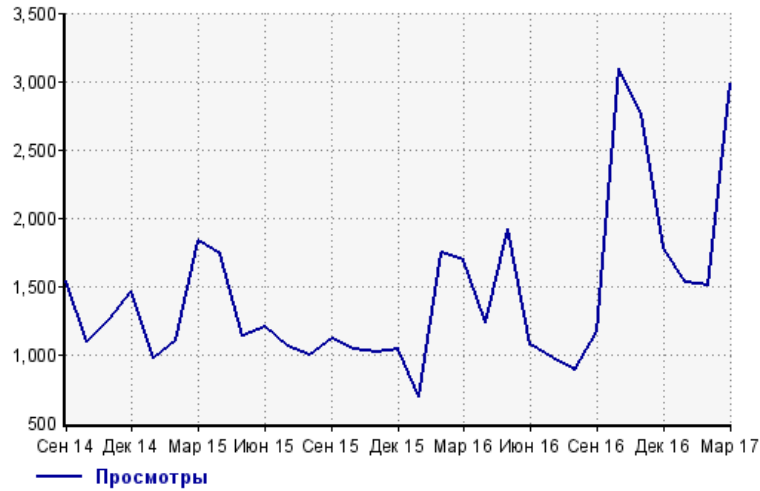


1 мар:	2.0	17 мар:	3.0
2 мар:	1.6	18 мар:	31.0
3 мар:	1.9	19 мар:	93.3
4 мар:	1.0	20 мар:	3.3
5 мар:	1.8	21 мар:	4.7
6 мар:	23.5	22 мар:	4.0
7 мар:	3.7	23 мар:	4.3
8 мар:	2.8	24 мар:	4.5
9 мар:	3.1	25 мар:	2.1
10 мар:	5.9	26 мар:	1.0
11 мар:	1.0	27 мар:	4.6
12 мар:	2.6	28 мар:	2.6
13 мар:	2.9	29 мар:	3.8
14 мар:	2.6	30 мар:	1.9
15 мар:	2.4	31 мар:	3.3
16 мар:	3.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

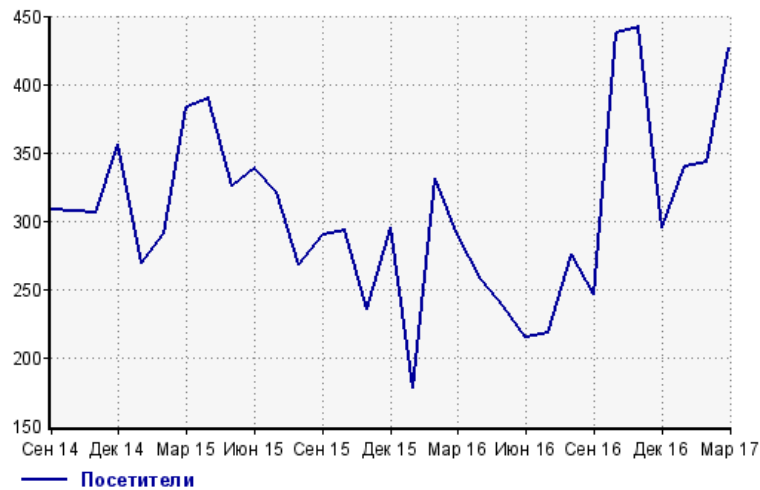
Количество



Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037		

Размер аудитории сайта

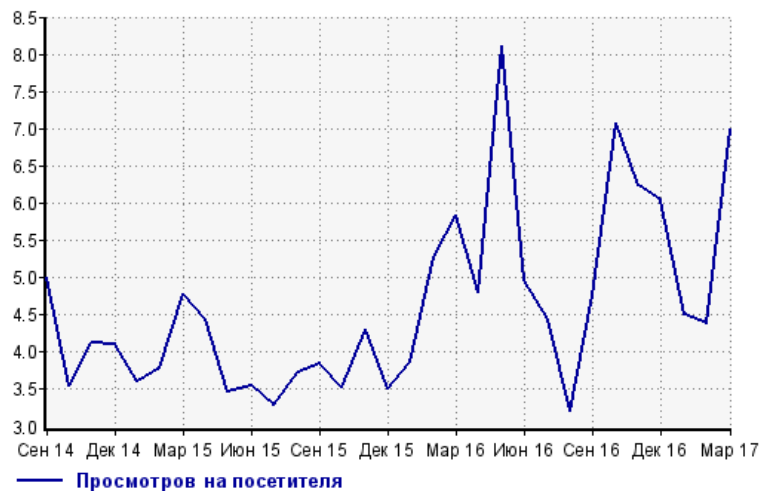
Количество



Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295		

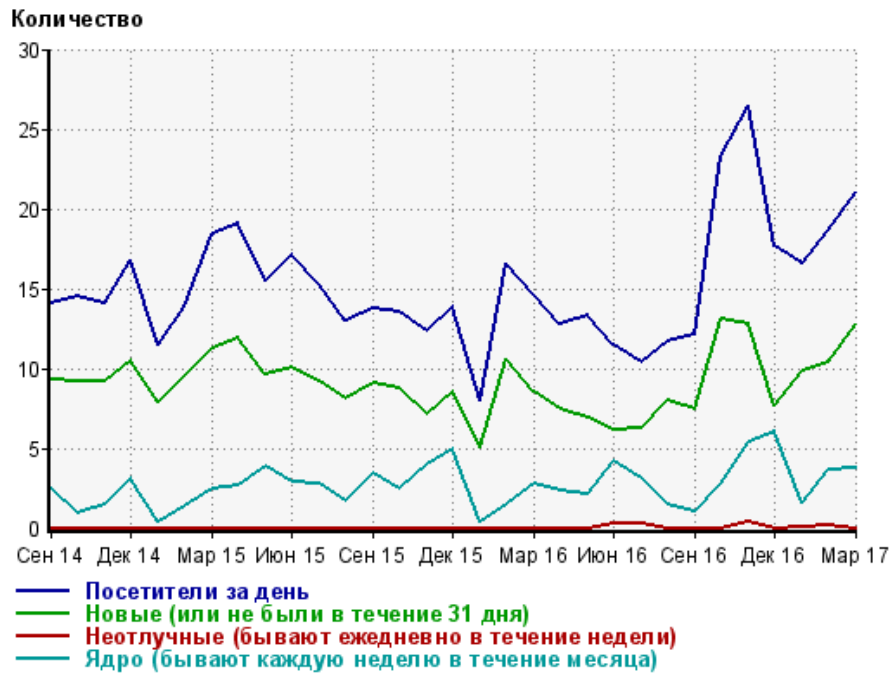
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



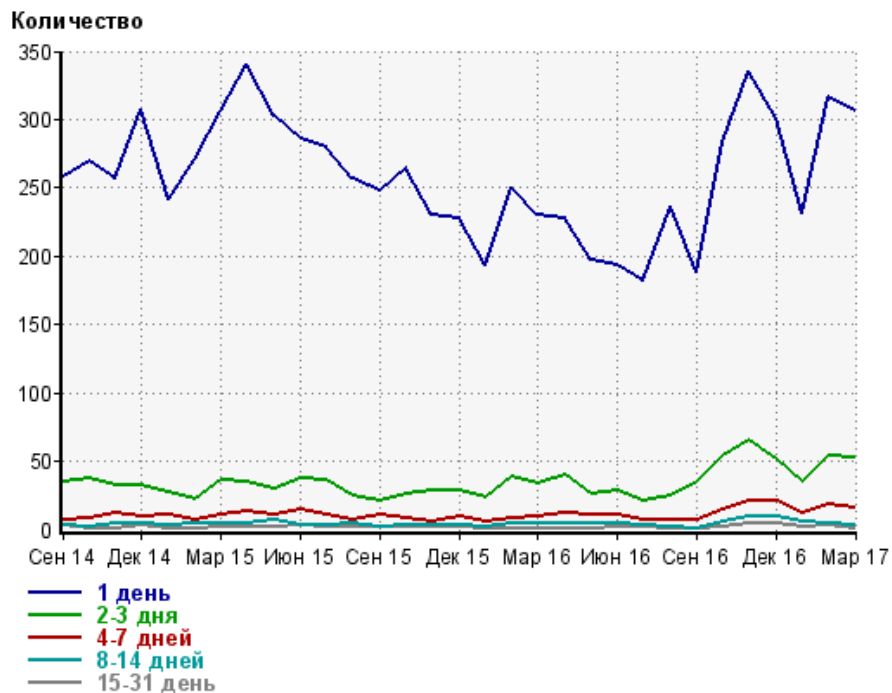
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	366 (42.5%)	257 (41.1%)	275 (39.6%)
yandex.ru	305 (35.4%)	234 (37.4%)	265 (38.1%)
google.ru	98 (11.4%)	68 (10.9%)	77 (11.1%)
reestr.nostroy.ru	39 (4.5%)	18 (2.9%)	24 (3.5%)
go.mail.ru	13 (1.5%)	15 (2.4%)	17 (2.4%)
Не веб-страница	8 (0.9%)	4 (0.6%)	6 (0.9%)
google.com	3 (0.3%)	4 (0.6%)	3 (0.4%)
google.kz	3 (0.3%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
link.2gis.ru	2 (0.2%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
dolgi.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webcache.googleusercontent.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
solvna.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
refresh1.narod.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
refresh2.narod.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pt	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.1%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
zanosstroy.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
google.be	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kolkoz.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
refresh3.narod.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
refresh4.narod.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
refresh5.narod.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
refresh6.narod.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.ru.ssve.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.absoluts.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	862 (100%)	607 (97.0%)	672 (96.7%)
всего	862 (100%)	626 (100%)	695 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

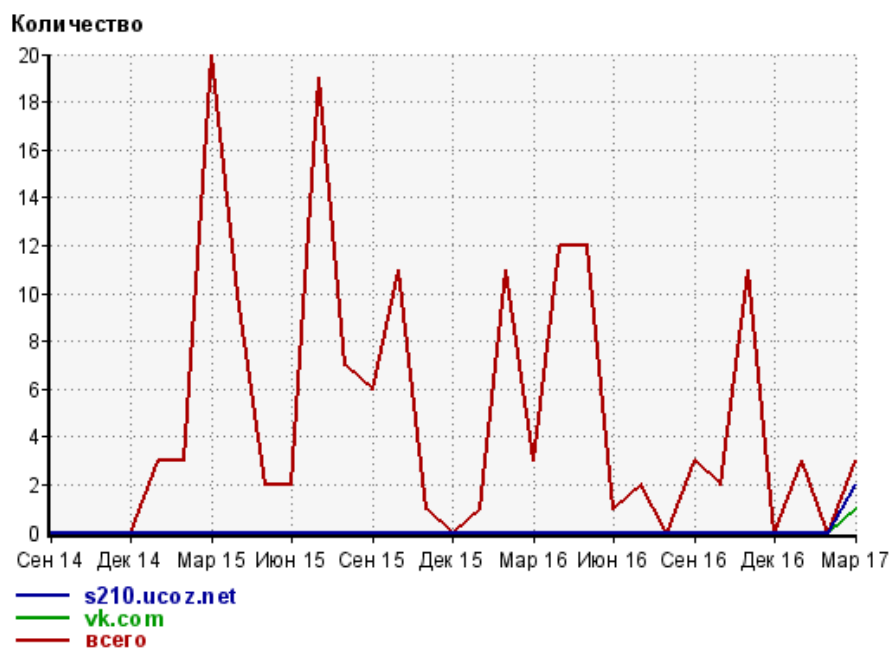
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
s210.ucoz.net	2 (66.7%)	0 (100%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (33.3%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	s210.ucoz.net	vk.com	всего
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	0	3
Фев 15	0	0	3
Мар 15	0	0	20
Апр 15	0	0	10
Май 15	0	0	2
Июн 15	0	0	2
Июл 15	0	0	19
Авг 15	0	0	7
Сен 15	0	0	6
Окт 15	0	0	11
Ноя 15	0	0	1
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	1
Фев 16	0	0	11
Мар 16	0	0	3
Апр 16	0	0	12
Май 16	0	0	12
Июн 16	0	0	1
Июл 16	0	0	2
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	3
Окт 16	0	0	2
Ноя 16	0	0	11
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	3
Фев 17	0	0	0
Мар 17	2	1	3