

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	968	(-9% мес/мес)
Посетителей	218	(+1% мес/мес)
Доля женщин	55.5 %	
Доля мужчин	44.5 %	
Посетители младше 18 лет	2.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	50.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	12.4 %	
Посетители старше 44 лет	6.9 %	
Преобладающая страна - Россия	95.0 %	
Преобладающий регион - Москва	38.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.3 %	
Поиск	20.4 %	
Закладки	18.2 %	
Сайты	7.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	197	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	112	(-18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.8%)	1 (0.5%)	5 (2.3%)
18-24	27 (12.4%)	33 (15.1%)	60 (27.5%)
25-34	45 (20.6%)	66 (30.3%)	111 (50.9%)
35-44	13 (6.0%)	14 (6.4%)	27 (12.4%)
45+	8 (3.7%)	7 (3.2%)	15 (6.9%)
Любой возраст	97 (44.5%)	121 (55.5%)	218 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	8.9	21
18-24	104	124	114
25-34	138	232	182
35-44	52	57	55
45+	47	44	46
Любой возраст	86	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	10	26
18-24	133	159	146
25-34	166	234	200
35-44	55	55	55
45+	33	23	27
Любой возраст	92	106	100

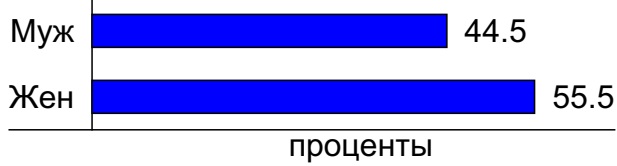
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

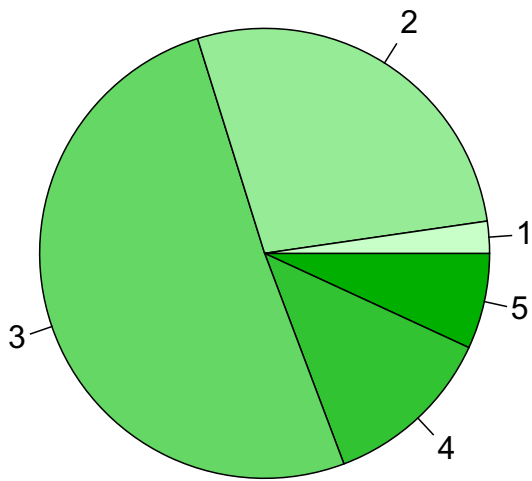
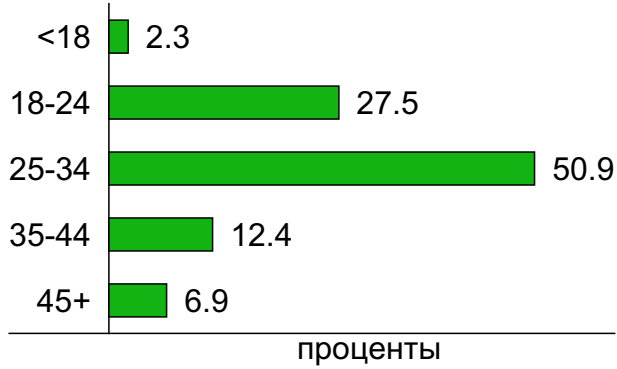
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	20	55
18-24	118	124	121
25-34	128	168	149
35-44	60	53	56
45+	46	34	39
Любой возраст	96	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

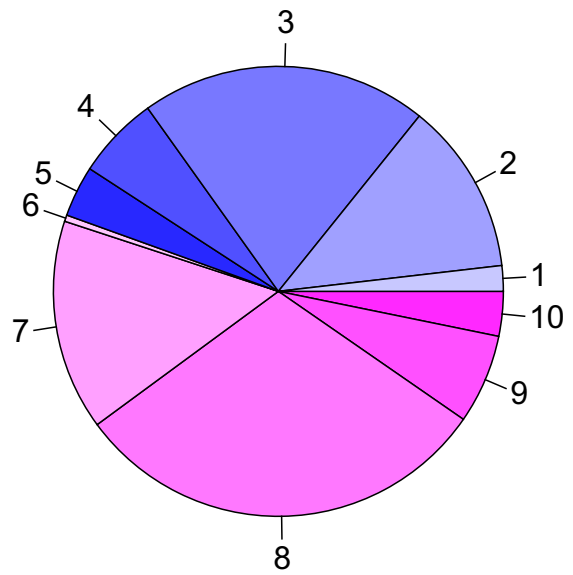
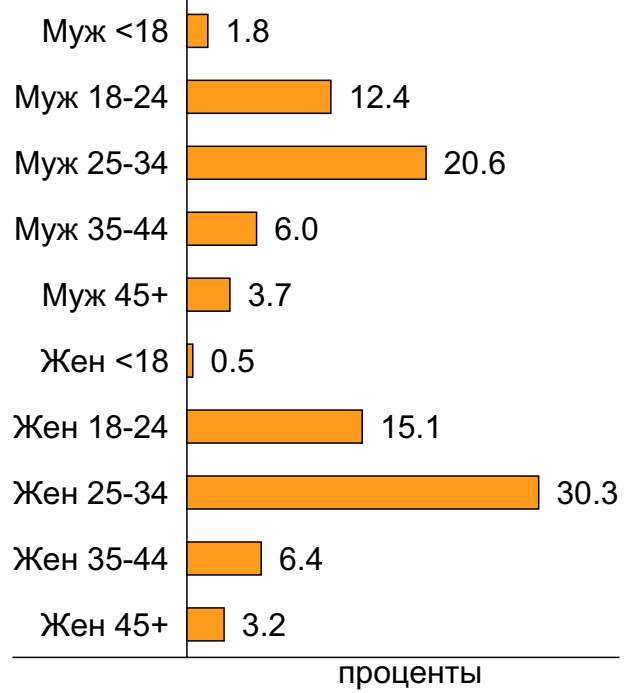


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

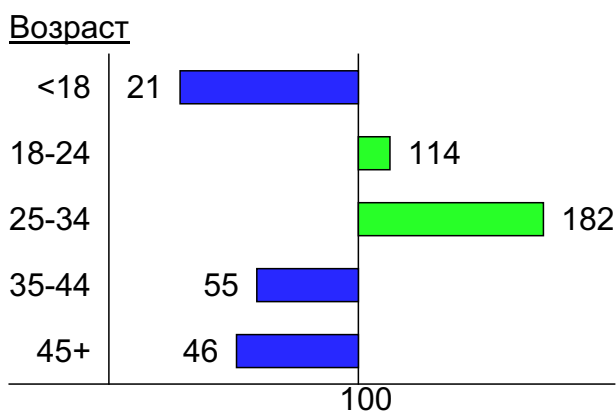
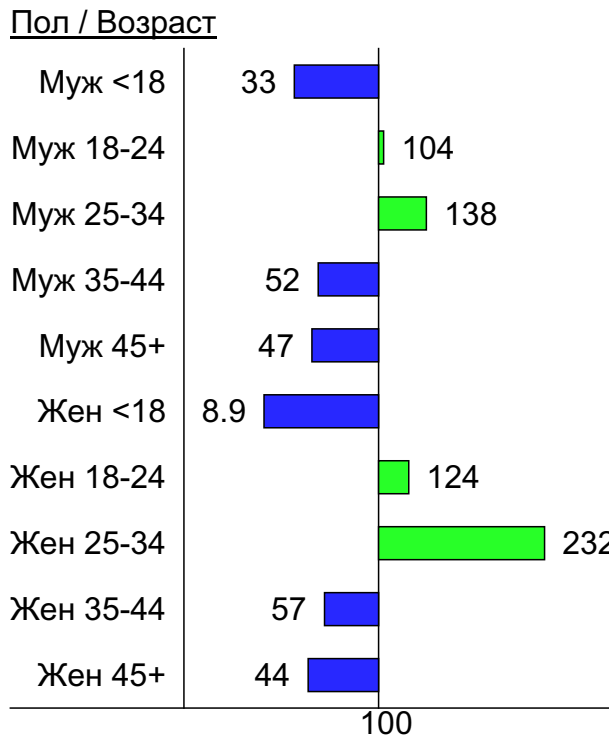
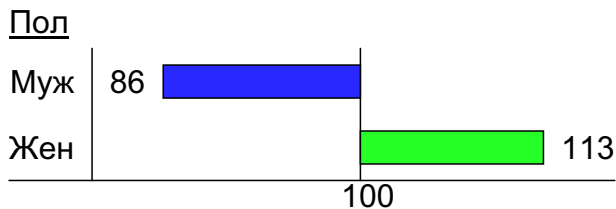
Пол / Возраст



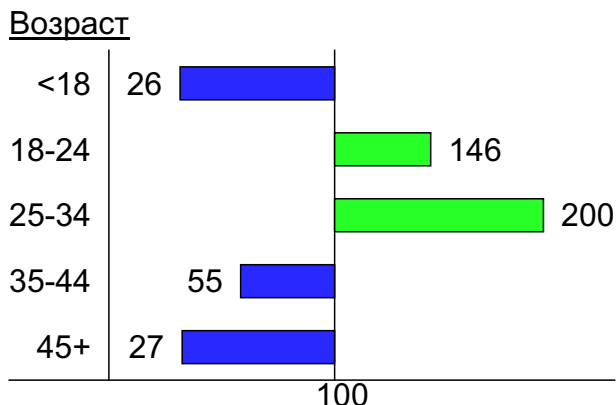
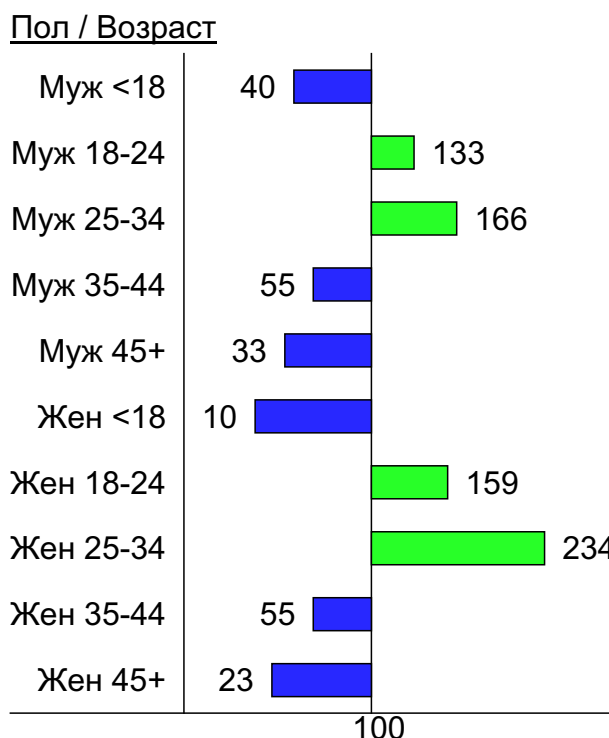
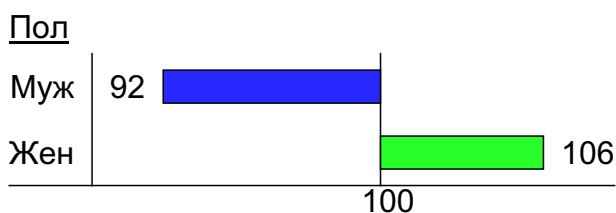
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

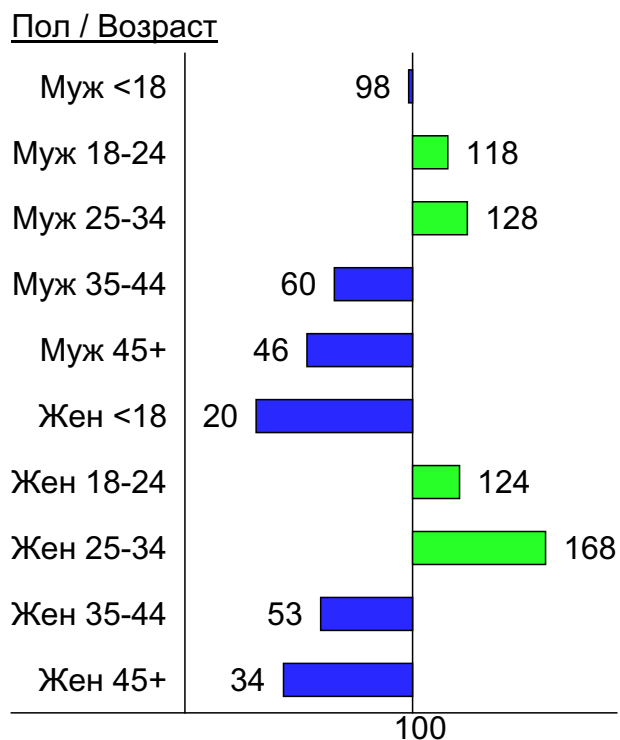
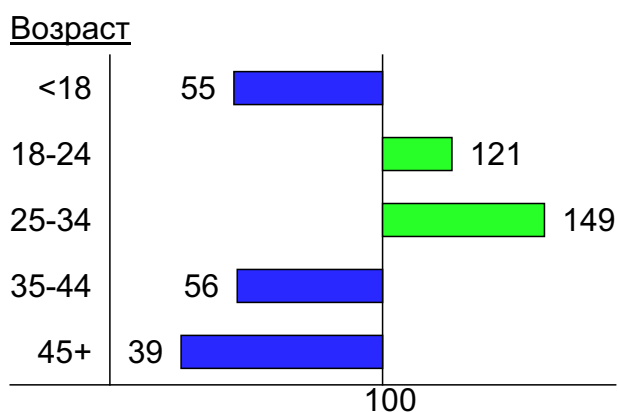
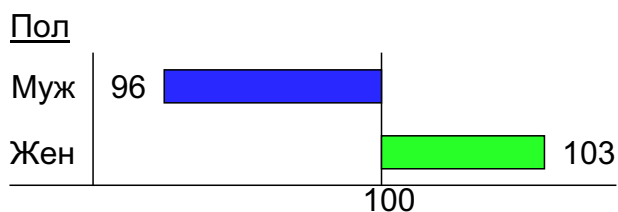


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

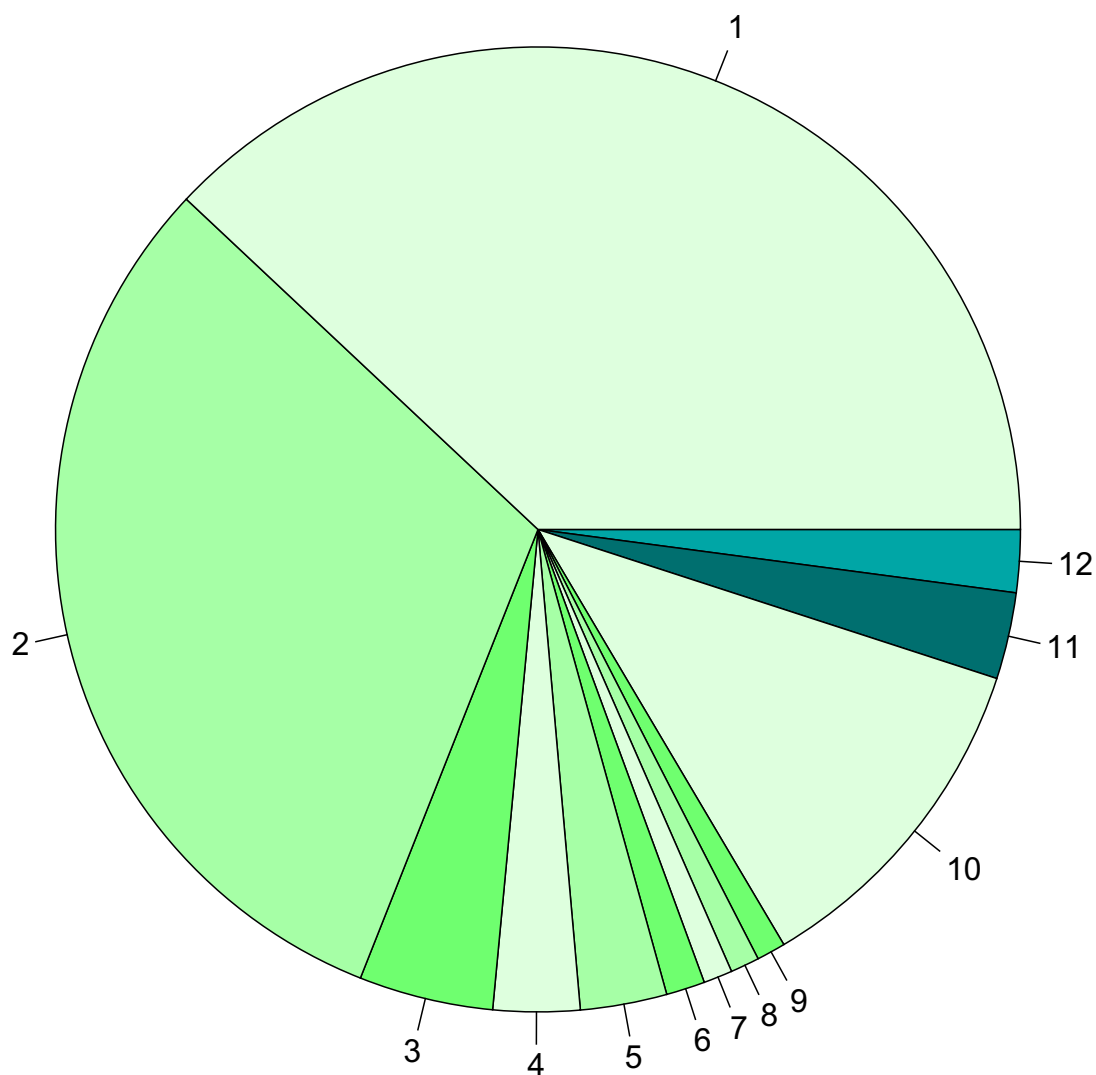


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.0%
- 2: Курск - 31.0%
- 3: Санкт-Петербург - 4.5%
- 4: Иваново - 2.9%
- 5: Воронеж - 2.9%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 7: Краснодар - 1.0%
- 8: Вологда - 1.0%
- 9: Набережные Челны - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 11.5%

Другие страны:

- 11: Германия - 2.9%
- 12: Остальные страны - 2.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9.5 (95.0%)	11 (91.7%)	11 (91.7%)
Другие	0.39 (3.9%)	0.067 (0.6%)	0.15 (1.3%)
Германия	0.29 (2.9%)	0.5 (4.2%)	0.26 (2.2%)
США	0.065 (0.7%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.6%)
Беларусь	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Украина	0.032 (0.3%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Казахстан	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Италия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Дания	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10 (100%)	11.896 (99.1%)	11.737 (97.8%)
всего	10 (100%)	12 (100%)	12 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3.8 (40.0%)	3.9 (35.5%)	4.4 (40.0%)
Курск	3.1 (32.6%)	4 (36.4%)	4 (36.4%)
Санкт-Петербург	0.45 (4.7%)	0.53 (4.8%)	0.52 (4.7%)
Иваново	0.29 (3.1%)	0.6 (5.5%)	0.47 (4.3%)
Воронеж	0.29 (3.1%)	0.23 (2.1%)	0.23 (2.1%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.4%)	0.13 (1.2%)	0.12 (1.1%)
Краснодар	0.097 (1.0%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Вологда	0.097 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Набережные Челны	0.097 (1.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Нижний Новгород	0.065 (0.7%)	0.2 (1.8%)	0.17 (1.5%)
Белгород	0.065 (0.7%)	0.1 (0.9%)	0.098 (0.9%)
Уфа	0.065 (0.7%)	0.1 (0.9%)	0.065 (0.6%)
Орёл	0.065 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Пермь	0.065 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.065 (0.6%)
Новосибирск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Минеральные Воды	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Казань	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Саратов	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Челябинск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Сочи	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Улан-Удэ	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Псков	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	9.415 (99.1%)	10.589 (96.3%)	11 (100%)
всего	9.5 (100%)	11 (100%)	11 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		85	39.0 %	976
в том числе	Трудоустройство, персонал	52	23.9 %	862
	Бухгалтерия	44	20.2 %	1741
	Реклама	13	6.0 %	1486
	Аудит, консалтинг	8	3.7 %	10677
Финансы		45	20.6 %	925
в том числе	Страхование	20	9.2 %	1738
	Кредиты	13	6.0 %	837
	Валюта	10	4.6 %	479
	Фондовый рынок	4	1.8 %	1526
	Вклады, депозиты	3	1.4 %	1480
Недвижимость		72	33.0 %	764
в том числе	Квартиры	50	22.9 %	775
	Загородная недвижимость	17	7.8 %	944
	Земля	17	7.8 %	2169
	Ипотека	5	2.3 %	1137
	Гаражи	3	1.4 %	653
	Коммерческая недвижимость	2	0.9 %	628
	Зарубежная недвижимость	1	0.5 %	640
Аудио, Видео, Фото		14	6.4 %	648
в том числе	Фотоаппараты	6	2.8 %	1760
	Аудио-техника	5	2.3 %	760
	Видеоаппаратура	4	1.8 %	872
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.9 %	237
Отдых, туризм, путешествия		68	31.2 %	617
в том числе	Отдых в России и Украине	52	23.9 %	736
	Отдых за рубежом	24	11.0 %	466
Авто		59	27.1 %	585
в том числе	Иномарки	42	19.3 %	558
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10	4.6 %	707
	Отечественные авто	7	3.2 %	372
	Колёса, Шины	5	2.3 %	661
	Автострахование	4	1.8 %	875
Выставки, концерты, театры, кино		17	7.8 %	522
Медицина, здоровье		97	44.5 %	451
в том числе	Беременность и роды	28	12.8 %	615
	Стоматология	11	5.0 %	798
	Диеты	9	4.1 %	345
	Лишний вес	8	3.7 %	492
	Спорт, фитнес, йога	4	1.8 %	439
	Зрение	2	0.9 %	356
Телефоны, связь		38	17.4 %	446
в том числе	Мобильные телефоны	26	11.9 %	402
	Мобильные приложения и услуги	18	8.3 %	455
	Навигация	5	2.3 %	1010
	Стационарная связь	3	1.4 %	2490

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		16	7.3 %	420
в том числе	Образование высшее	11	5.0 %	533
	Образование для детей	5	2.3 %	483
	Иностранные языки	3	1.4 %	253
Бытовая техника		17	7.8 %	397
Компьютеры, оргтехника		19	8.7 %	370
в том числе	Принтеры	6	2.8 %	1018
	Ноутбуки	4	1.8 %	176
	Компьютерные комплектующие	3	1.4 %	242
	Планшетные ПК	2	0.9 %	425
	Мониторы	1	0.5 %	377
Дом и семья		56	25.7 %	344
в том числе	Кулинария, рецепты	39	17.9 %	303
	Кошки	13	6.0 %	690
	Собаки	11	5.0 %	444
	Детские сады	5	2.3 %	766
	Маленькие дети	4	1.8 %	570

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	526 (54.3%)	587 (55.0%)	813 (61.6%)
Поиск	197 (20.4%)	239 (22.4%)	236 (17.9%)
Закладки	176 (18.2%)	159 (14.9%)	205 (15.5%)
Сайты	68 (7.0%)	83 (7.8%)	65 (4.9%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	968 (100%)	1,068 (100%)	1,319 (100%)

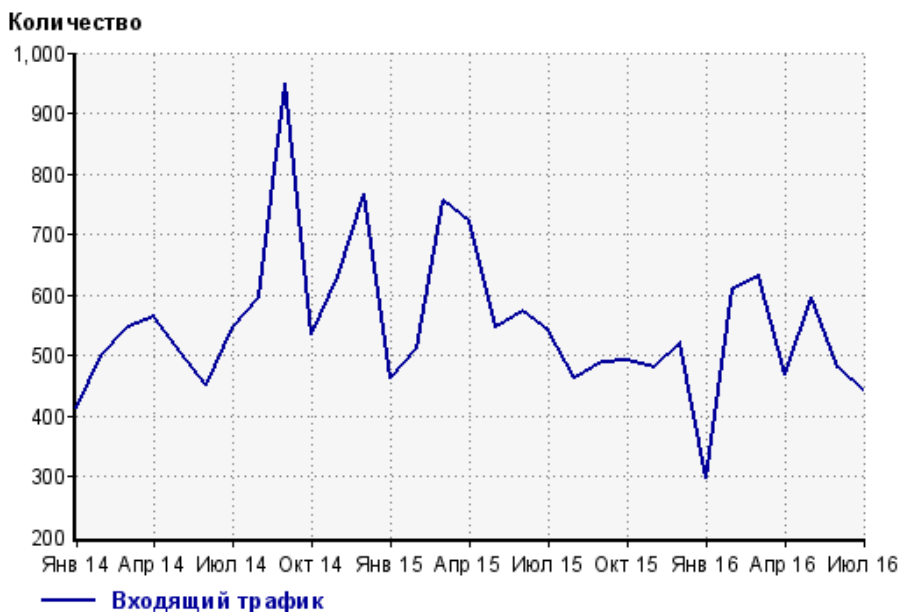
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

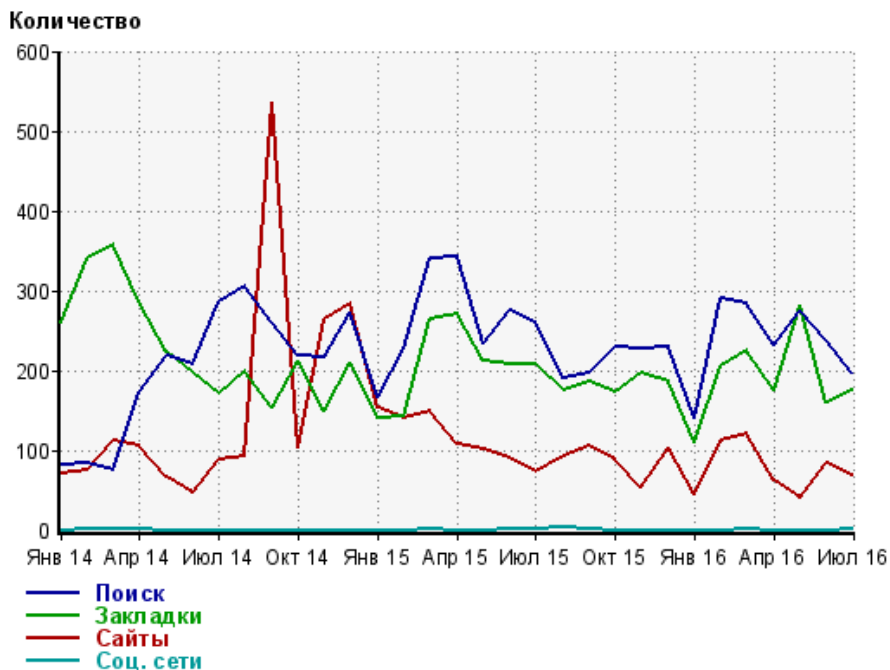
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 14	81	260	71	0
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1
Апр 15	342	271	108	0
Май 15	233	213	101	0
Июн 15	274	207	90	1
Июл 15	260	208	73	1
Авг 15	190	176	92	3
Сен 15	196	185	105	2
Окт 15	229	173	88	0
Ноя 15	228	197	54	0
Дек 15	229	186	104	0
Янв 16	141	110	45	0
Фев 16	291	206	113	0
Мар 16	283	225	120	1
Апр 16	232	174	61	0
Май 16	274	282	40	0
Июн 16	239	159	83	0
Июл 16	197	176	68	1

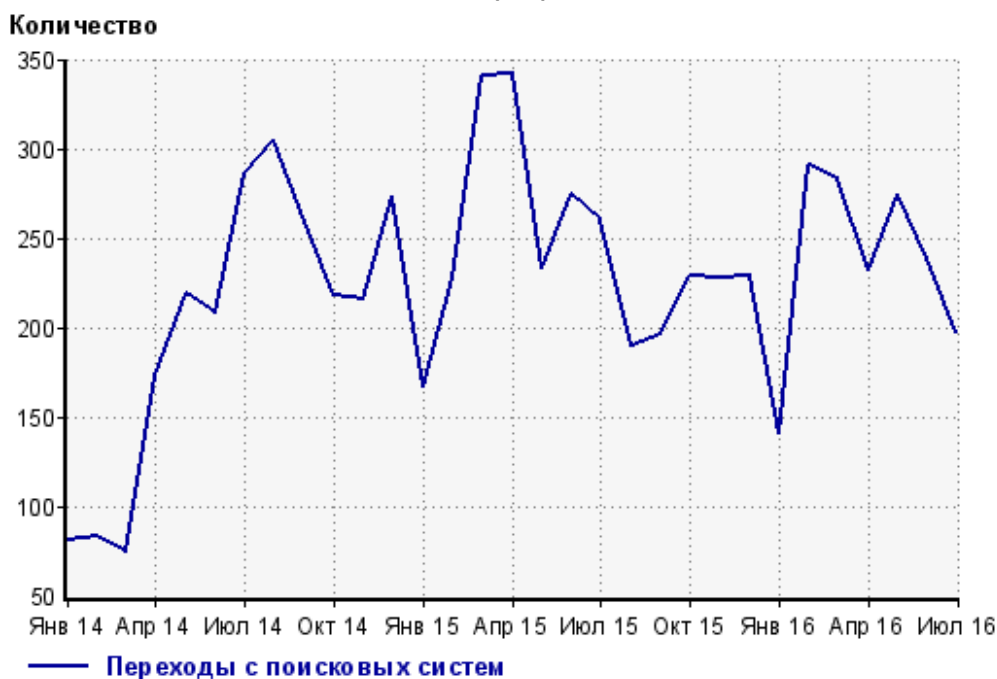
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	147 (74.6%)	170 (71.1%)	177 (75.0%)
Google	38 (19.3%)	63 (26.4%)	51 (21.6%)
Search.Mail.ru	8 (4.1%)	6 (2.5%)	7 (3.0%)
Bing	2 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Rambler	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	197 (100%)	239 (100%)	236 (100%)
всего	197 (100%)	239 (100%)	236 (100%)

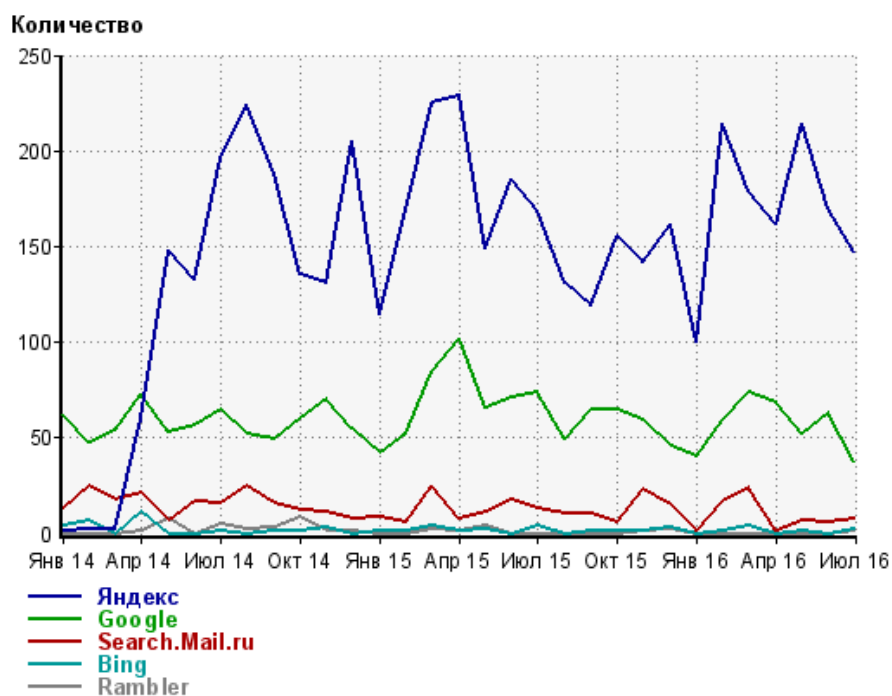
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	0
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	11	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	2	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	1	0
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	3	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

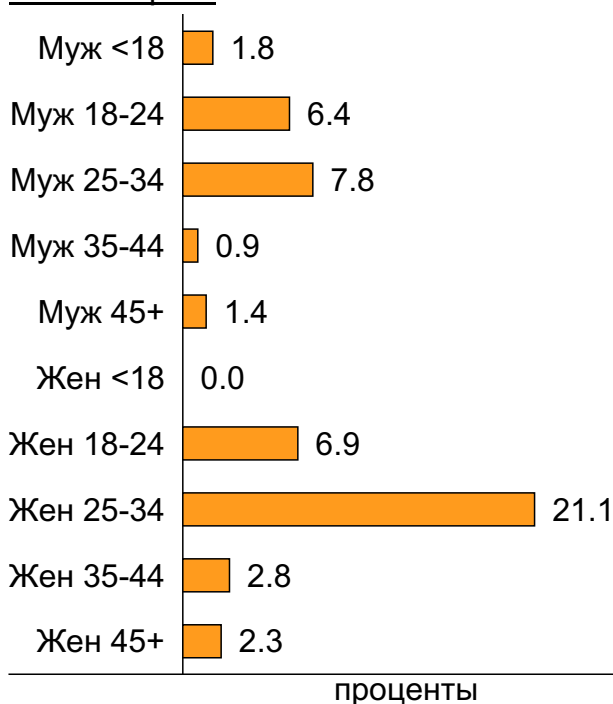
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

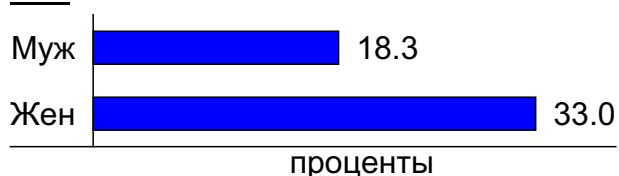
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.8%)	0 (0.0%)	4 (1.8%)
18-24	14 (6.4%)	15 (6.9%)	29 (13.3%)
25-34	17 (7.8%)	46 (21.1%)	63 (28.9%)
35-44	2 (0.9%)	6 (2.8%)	8 (3.7%)
45+	3 (1.4%)	5 (2.3%)	8 (3.7%)
Любой возраст	40 (18.3%)	72 (33.0%)	112 (51.4%)

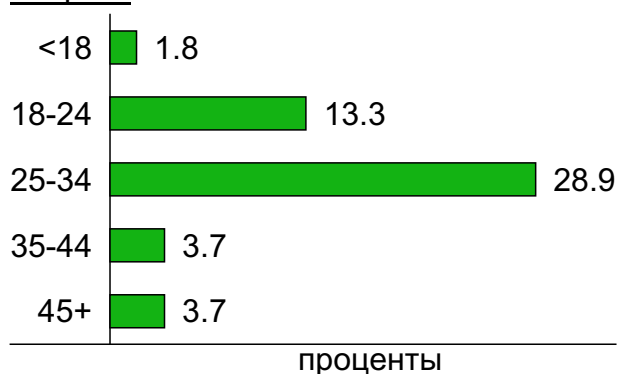
Пол / Возраст



Пол



Возраст

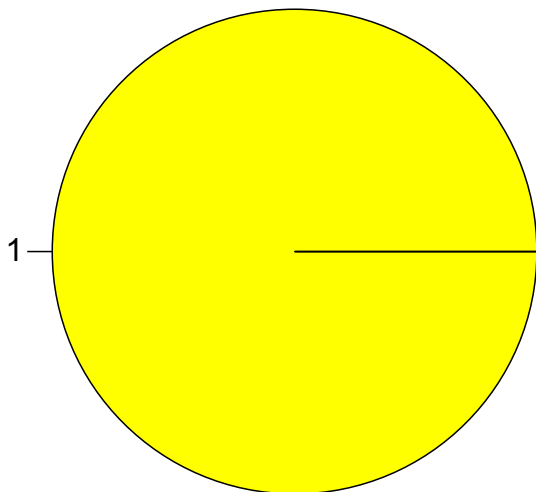


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

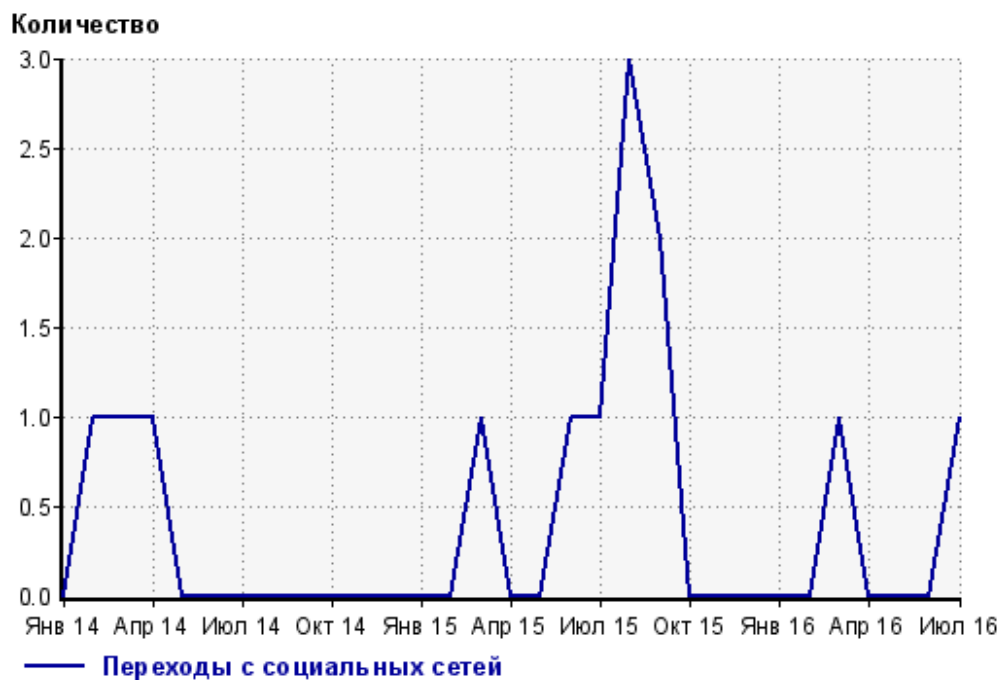
	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

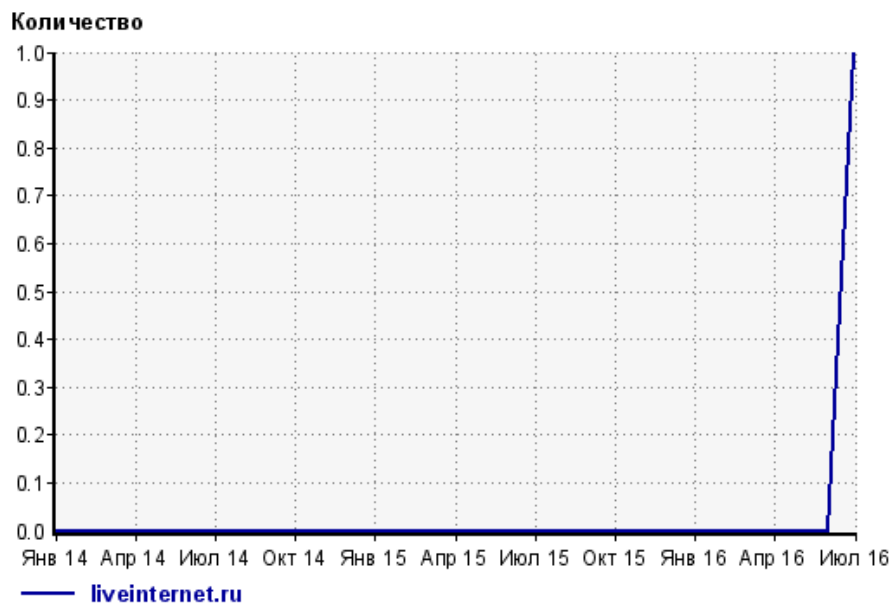
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

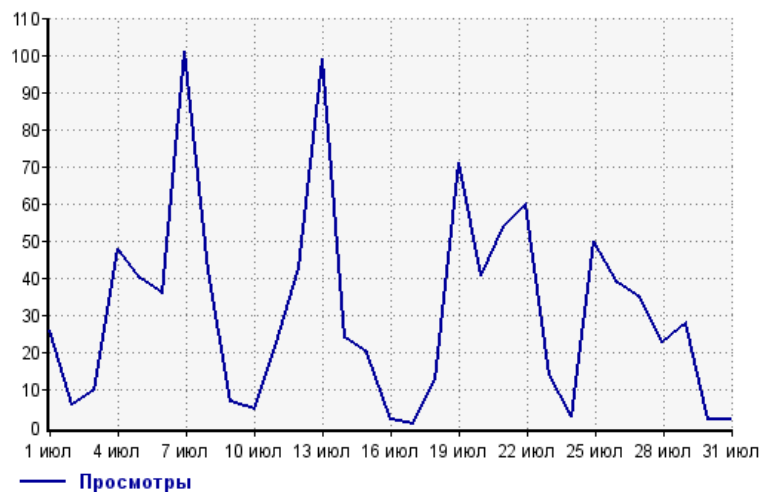


Дата	liveinternet.ru
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

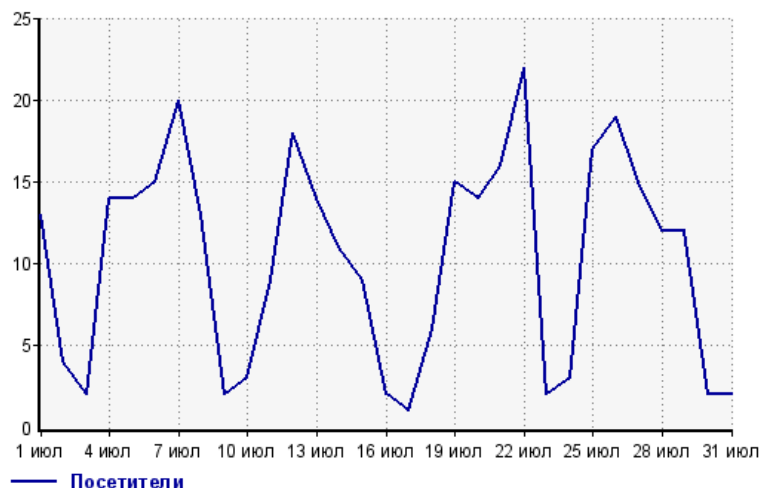
Количество



1 июл:	26	17 июл:	1
2 июл:	6	18 июл:	13
3 июл:	10	19 июл:	71
4 июл:	48	20 июл:	41
5 июл:	40	21 июл:	54
6 июл:	36	22 июл:	60
7 июл:	101	23 июл:	14
8 июл:	42	24 июл:	3
9 июл:	7	25 июл:	50
10 июл:	5	26 июл:	39
11 июл:	23	27 июл:	35
12 июл:	43	28 июл:	23
13 июл:	99	29 июл:	28
14 июл:	24	30 июл:	2
15 июл:	20	31 июл:	2
16 июл:	2		

Размер аудитории сайта

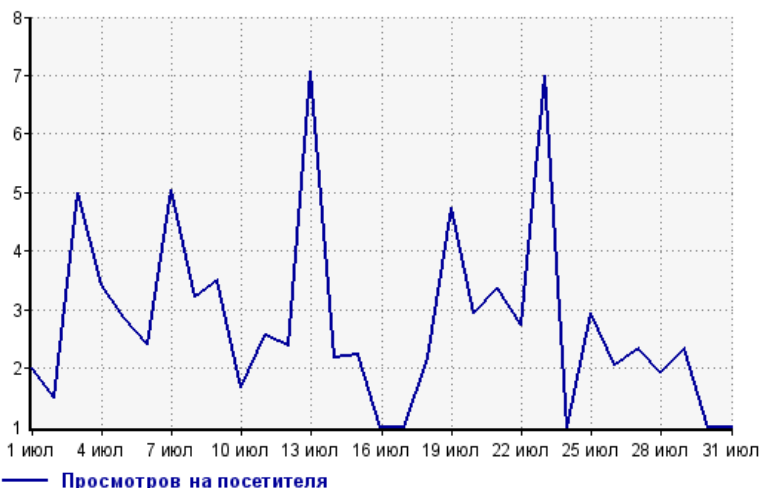
Количество



1 июл:	13	17 июл:	1
2 июл:	4	18 июл:	6
3 июл:	2	19 июл:	15
4 июл:	14	20 июл:	14
5 июл:	14	21 июл:	16
6 июл:	15	22 июл:	22
7 июл:	20	23 июл:	2
8 июл:	13	24 июл:	3
9 июл:	2	25 июл:	17
10 июл:	3	26 июл:	19
11 июл:	9	27 июл:	15
12 июл:	18	28 июл:	12
13 июл:	14	29 июл:	12
14 июл:	11	30 июл:	2
15 июл:	9	31 июл:	2
16 июл:	2		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

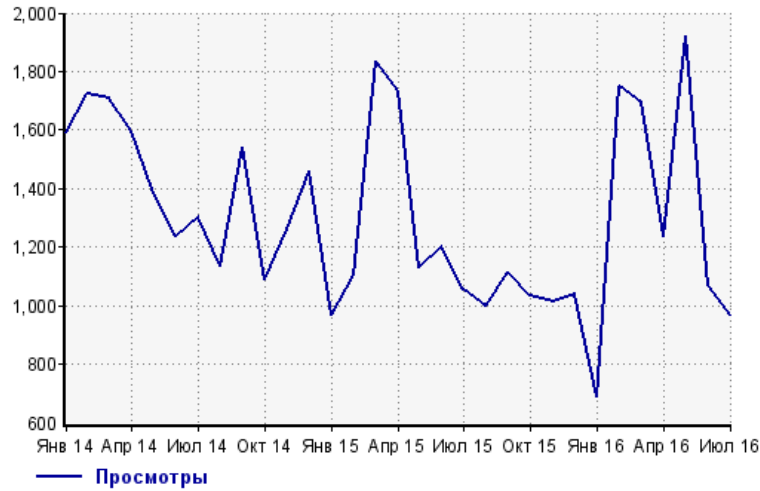


1 июл:	2.0	17 июл:	1.0
2 июл:	1.5	18 июл:	2.2
3 июл:	5.0	19 июл:	4.7
4 июл:	3.4	20 июл:	2.9
5 июл:	2.9	21 июл:	3.4
6 июл:	2.4	22 июл:	2.7
7 июл:	5.1	23 июл:	7.0
8 июл:	3.2	24 июл:	1.0
9 июл:	3.5	25 июл:	2.9
10 июл:	1.7	26 июл:	2.1
11 июл:	2.6	27 июл:	2.3
12 июл:	2.4	28 июл:	1.9
13 июл:	7.1	29 июл:	2.3
14 июл:	2.2	30 июл:	1.0
15 июл:	2.2	31 июл:	1.0
16 июл:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

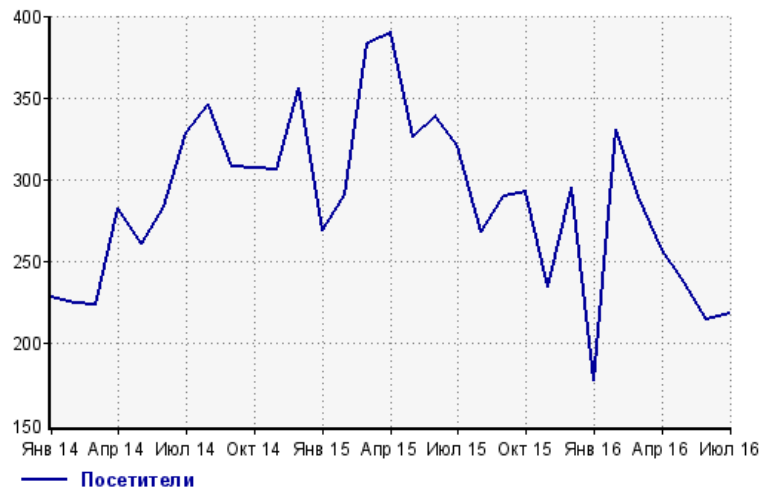
Количество



Янв 14: 1,590	Май 15: 1,131
Фев 14: 1,725	Июн 15: 1,203
Мар 14: 1,707	Июл 15: 1,056
Апр 14: 1,596	Авг 15: 1,000
Май 14: 1,385	Сен 15: 1,116
Июн 14: 1,239	Окт 15: 1,036
Июл 14: 1,303	Ноя 15: 1,013
Авг 14: 1,134	Дек 15: 1,037
Сен 14: 1,539	Янв 16: 688
Окт 14: 1,090	Фев 16: 1,748
Ноя 14: 1,260	Мар 16: 1,692
Дек 14: 1,461	Апр 16: 1,235
Янв 15: 970	Май 16: 1,922
Фев 15: 1,104	Июн 16: 1,068
Мар 15: 1,833	Июл 16: 968
Апр 15: 1,734	

Размер аудитории сайта

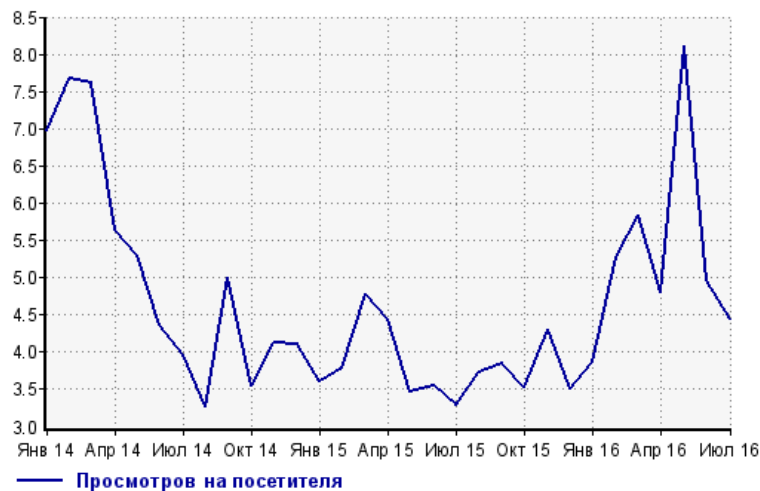
Количество



Янв 14: 228	Май 15: 326
Фев 14: 225	Июн 15: 339
Мар 14: 224	Июл 15: 321
Апр 14: 283	Авг 15: 268
Май 14: 261	Сен 15: 290
Июн 14: 284	Окт 15: 293
Июл 14: 329	Ноя 15: 235
Авг 14: 346	Дек 15: 295
Сен 14: 308	Янв 16: 178
Окт 14: 307	Фев 16: 331
Ноя 14: 306	Мар 16: 290
Дек 14: 356	Апр 16: 257
Янв 15: 269	Май 16: 237
Фев 15: 291	Июн 16: 215
Мар 15: 383	Июл 16: 218
Апр 15: 390	

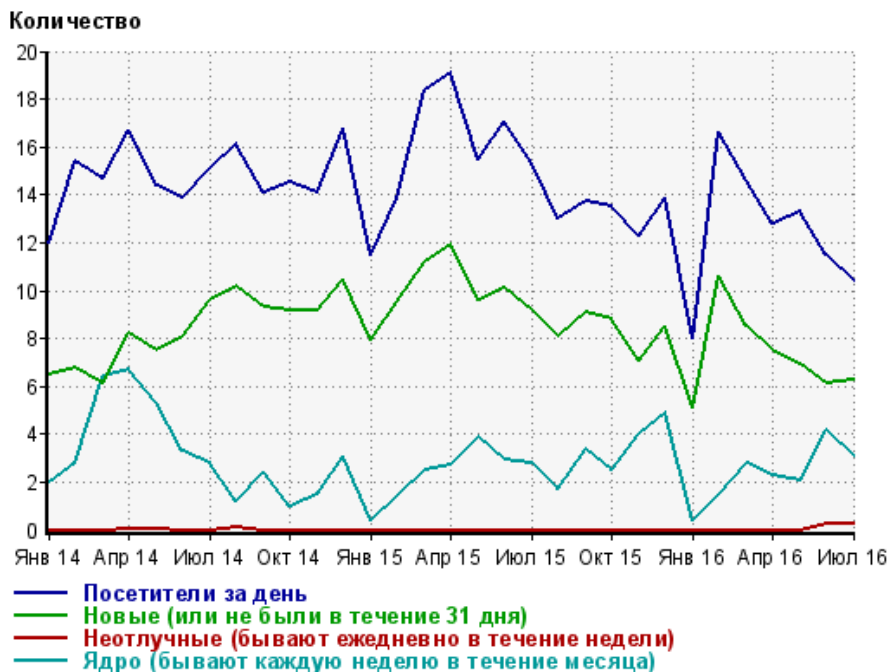
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



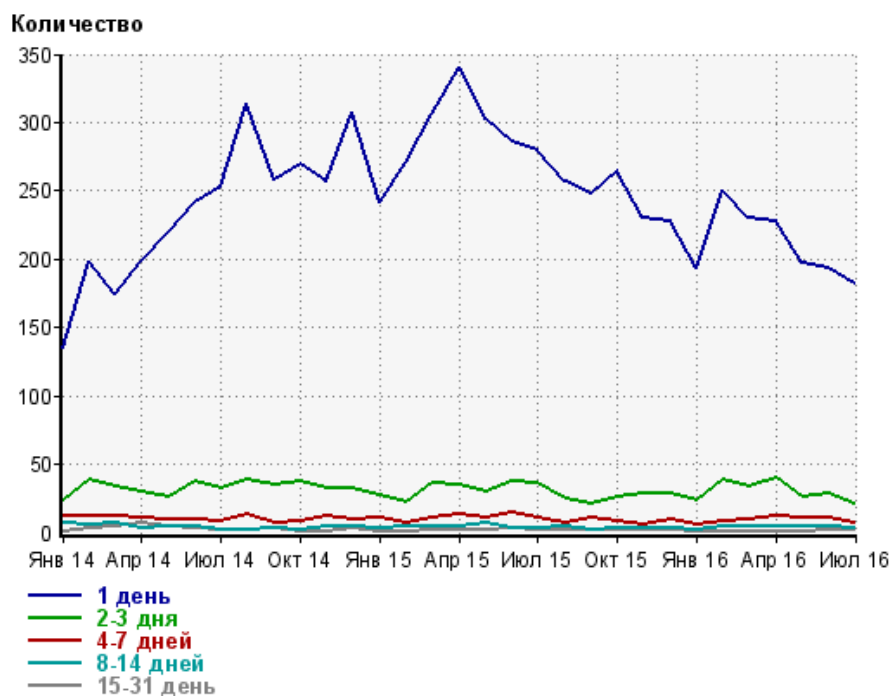
Янв 14: 7.0	Май 15: 3.5
Фев 14: 7.7	Июн 15: 3.5
Мар 14: 7.6	Июл 15: 3.3
Апр 14: 5.6	Авг 15: 3.7
Май 14: 5.3	Сен 15: 3.8
Июн 14: 4.4	Окт 15: 3.5
Июл 14: 4.0	Ноя 15: 4.3
Авг 14: 3.3	Дек 15: 3.5
Сен 14: 5.0	Янв 16: 3.9
Окт 14: 3.6	Фев 16: 5.3
Ноя 14: 4.1	Мар 16: 5.8
Дек 14: 4.1	Апр 16: 4.8
Янв 15: 3.6	Май 16: 8.1
Фев 15: 3.8	Июн 16: 5.0
Мар 15: 4.8	Июл 16: 4.4
Апр 15: 4.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	176 (39.8%)	159 (33.1%)	205 (40.5%)
yandex.ru	145 (32.8%)	170 (35.3%)	175 (34.6%)
google.ru	31 (7.0%)	52 (10.8%)	41 (8.1%)
reestr.nostroy.ru	25 (5.7%)	18 (3.7%)	17 (3.4%)
kursk.reestr-sro.ru	23 (5.2%)	5 (1.0%)	13 (2.6%)
go.mail.ru	8 (1.8%)	6 (1.2%)	7 (1.4%)
directpult.ru	7 (1.6%)	15 (3.1%)	7 (1.4%)
ersro.ru	5 (1.1%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
link.2gis.ru	5 (1.1%)	2 (0.4%)	4 (0.8%)
google.by	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.kz	2 (0.5%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
bing.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (0.2%)	4 (0.8%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
777s.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.it	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	442 (100%)	438 (91.1%)	476 (94.1%)
всего	442 (100%)	481 (100%)	506 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
leading-building.ru	2 (100%)	1 (100%)	1 (20.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.