

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,068	(-44% мес/мес)	
Посетителей	215	(-9% мес/мес)	
Доля женщин	50.2 %		
Доля мужчин	49.8 %		
Посетители младше 18 лет	5.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.2 %		
Посетители старше 44 лет	7.9 %		
Преобладающая страна - Россия	91.7 %		
Преобладающий регион - Курск	33.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.0 %	
Поиск	22.4 %	
Закладки	14.9 %	
Сайты	7.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	239	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	136	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (5.1%)	0 (0.0%)	11 (5.1%)
18-24	30 (14.0%)	29 (13.5%)	59 (27.4%)
25-34	47 (21.9%)	59 (27.4%)	106 (49.3%)
35-44	14 (6.5%)	8 (3.7%)	22 (10.2%)
45+	5 (2.3%)	12 (5.6%)	17 (7.9%)
Любой возраст	107 (49.8%)	108 (50.2%)	215 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	0	48
18-24	117	110	114
25-34	146	210	176
35-44	57	33	45
45+	30	77	52
Любой возраст	97	103	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	0	58
18-24	150	141	146
25-34	176	212	194
35-44	60	31	45
45+	21	41	32
Любой возраст	103	96	100

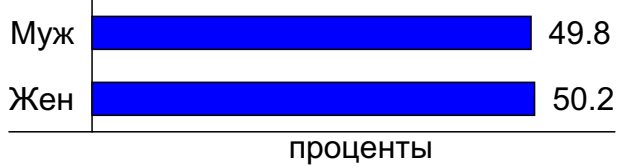
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

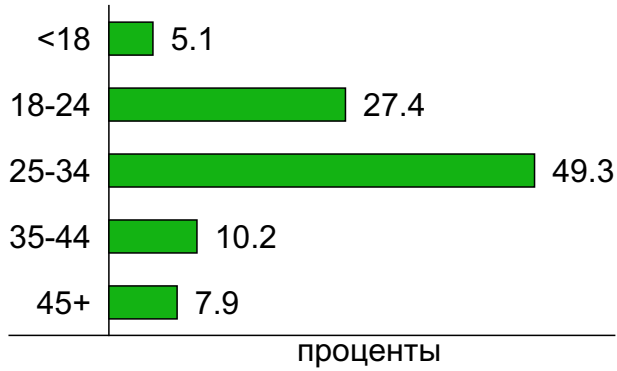
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	224	0	97
18-24	121	109	115
25-34	140	169	155
35-44	62	30	44
45+	29	64	47
Любой возраст	104	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

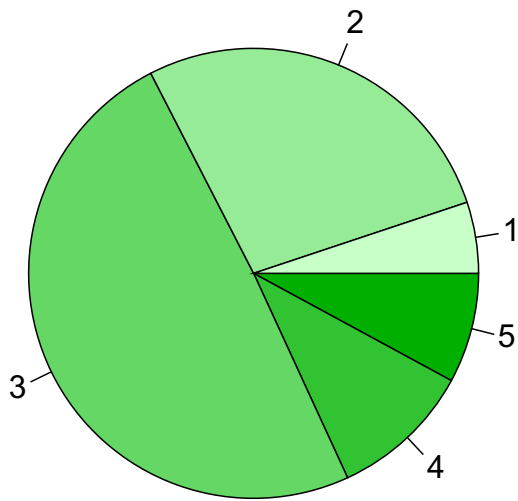
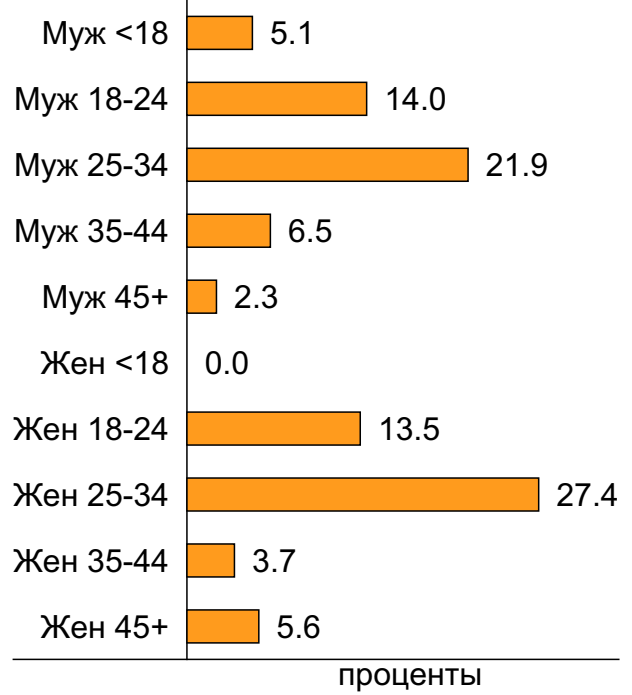
Пол



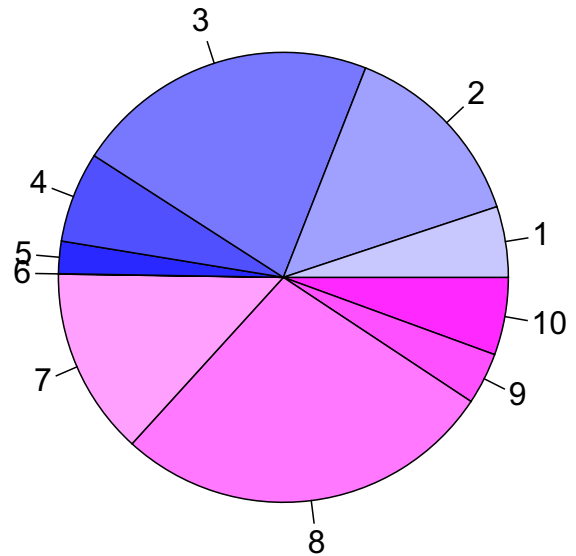
Возраст



Пол / Возраст



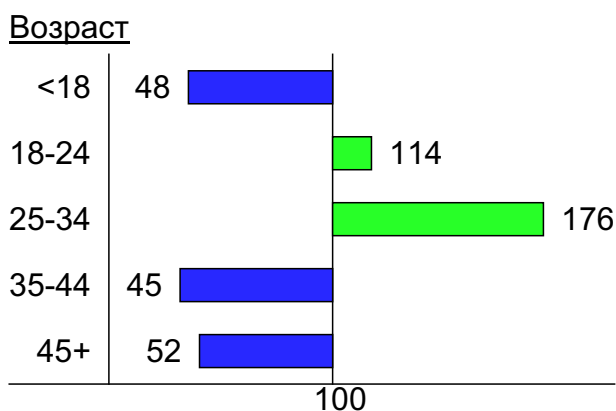
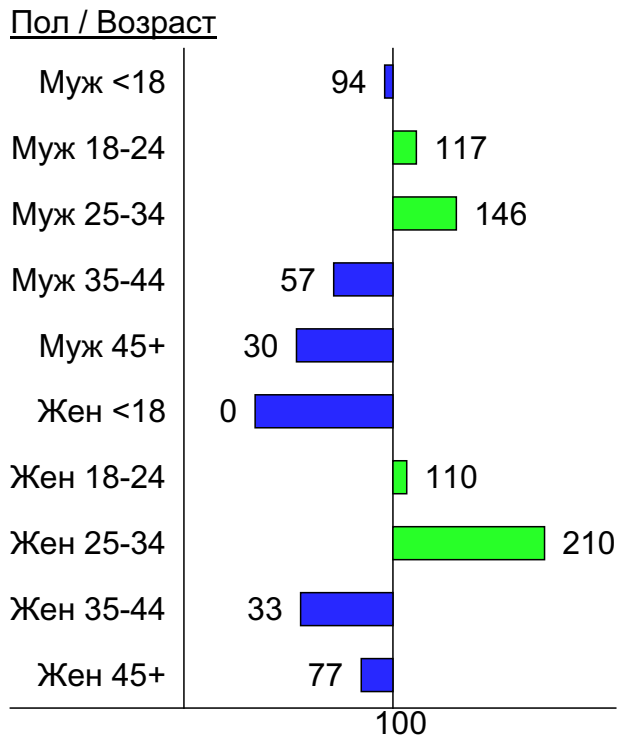
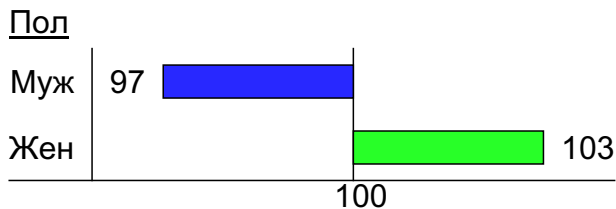
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



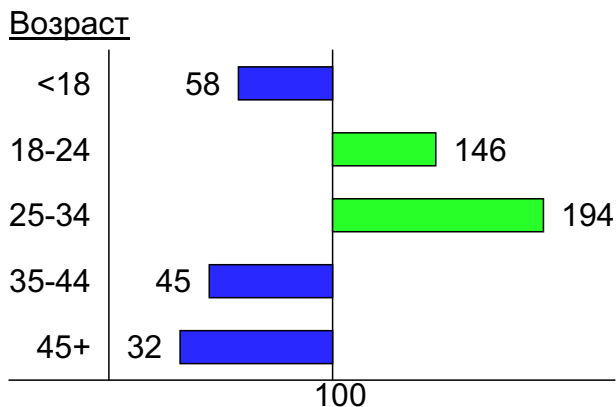
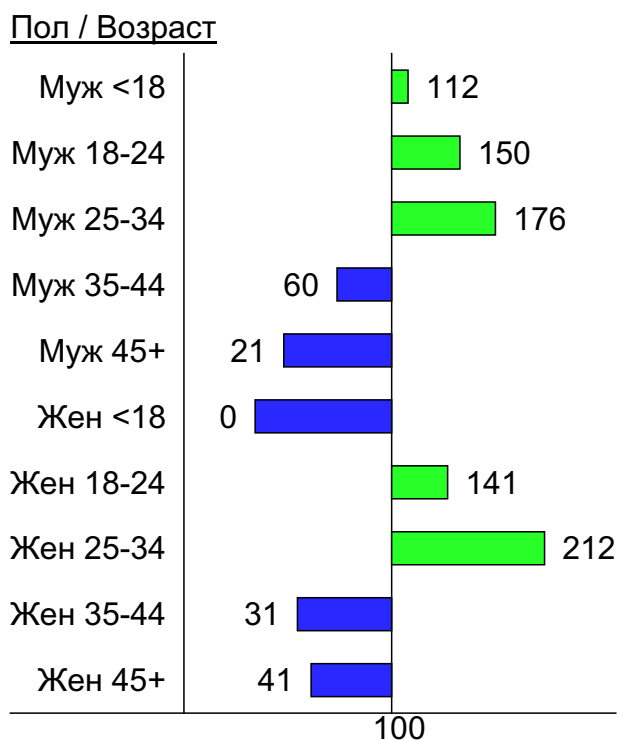
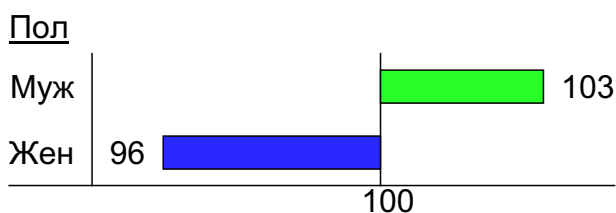
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

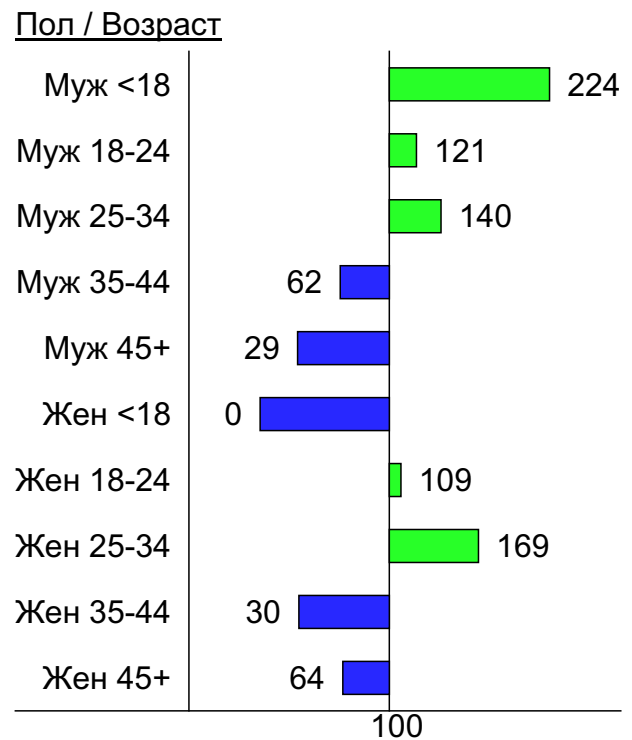
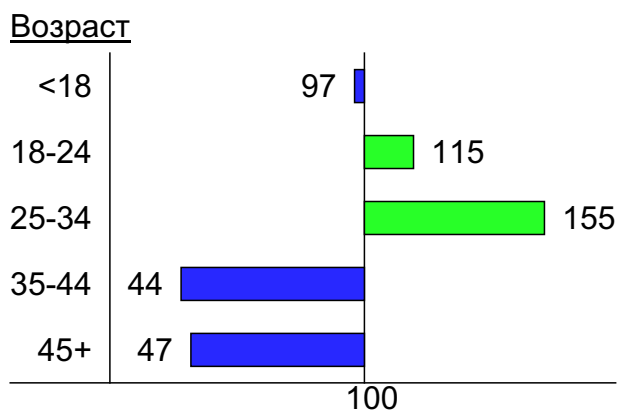
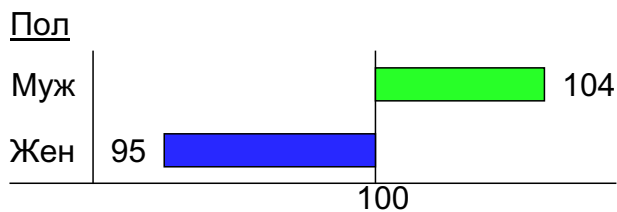


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

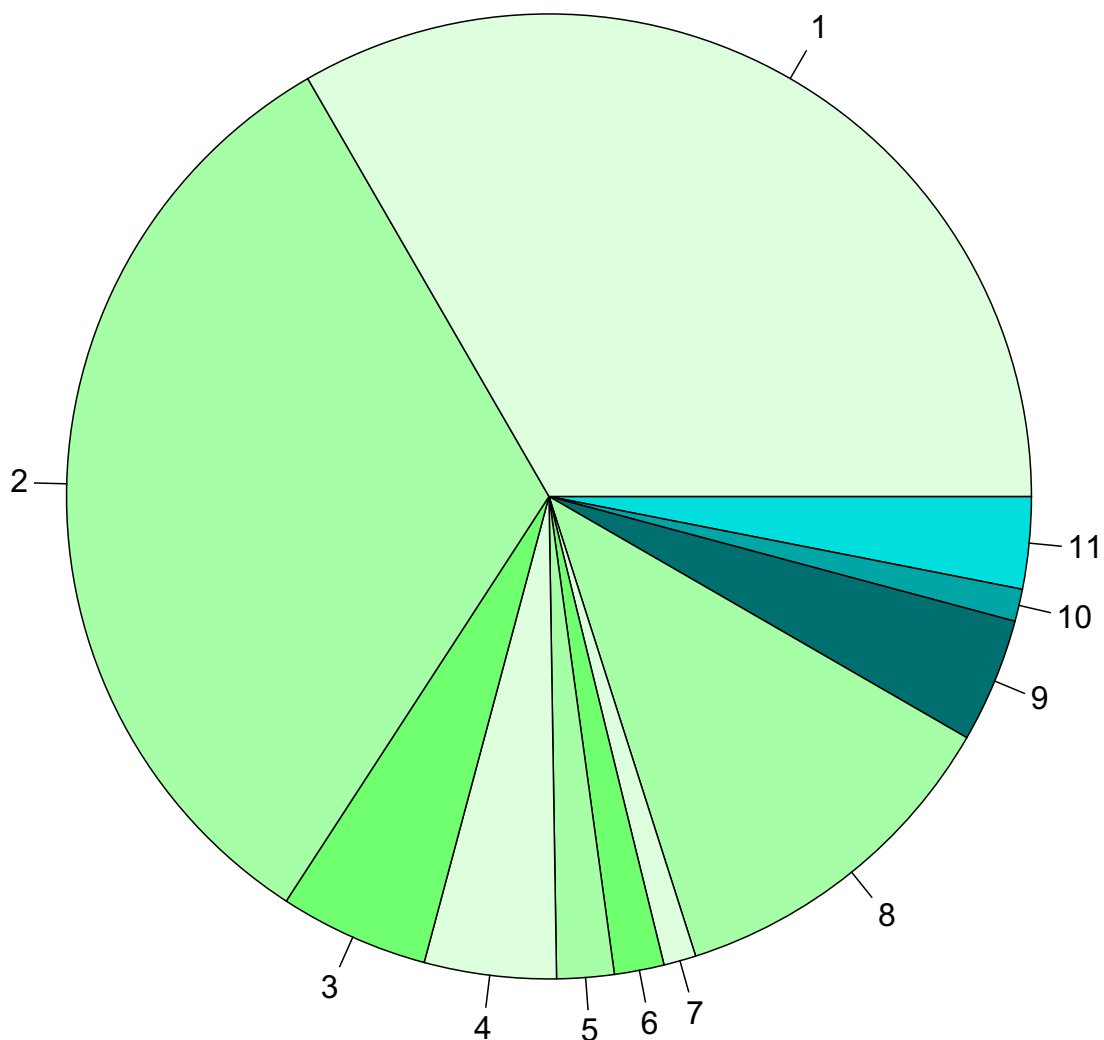


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 33.3%
- 2: Москва - 32.5%
- 3: Иваново - 5.0%
- 4: Санкт-Петербург - 4.4%
- 5: Воронеж - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 11.8%

Другие страны:

- 9: Германия - 4.2%
- 10: США - 1.1%
- 11: Остальные страны - 3.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (91.7%)	13 (100%)	12 (92.3%)
Германия	0.5 (4.2%)	0 (0.0%)	0.18 (1.4%)
США	0.13 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.11 (0.8%)
Украина	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.6%)
Другие	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Беларусь	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Бельгия	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Дания	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Крым	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.896 (99.1%)	13 (100%)	12.664 (97.4%)
всего	12 (100%)	13 (100%)	13 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4 (36.4%)	4.8 (36.9%)	4.1 (34.2%)
Москва	3.9 (35.5%)	5.4 (41.5%)	4.6 (38.3%)
Иваново	0.6 (5.5%)	0.52 (4.0%)	0.6 (5.0%)
Санкт-Петербург	0.53 (4.8%)	0.58 (4.5%)	0.59 (4.9%)
Воронеж	0.23 (2.1%)	0.16 (1.2%)	0.27 (2.3%)
Нижний Новгород	0.2 (1.8%)	0.26 (2.0%)	0.25 (2.1%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.2%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.7%)
Белгород	0.1 (0.9%)	0.13 (1.0%)	0.13 (1.1%)
Уфа	0.1 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
Липецк	0.067 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.6%)
Краснодар	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.9%)
Омск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.5%)
Орёл	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.5%)
Казань	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.055 (0.5%)
Тюмень	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Ижевск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Пермь	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.7%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Саратов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.055 (0.5%)
Сочи	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.4%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.066 (0.6%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10.589 (96.3%)	12.817 (98.6%)	11.838 (98.6%)
всего	11 (100%)	13 (100%)	12 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		80	37.2 %	862
в том числе	Бухгалтерия	47	21.9 %	1714
	Трудоустройство, персонал	39	18.1 %	605
	Реклама	11	5.1 %	1159
	Аудит, консалтинг	6	2.8 %	4747
Образование		30	14.0 %	729
в том числе	Образование высшее	22	10.2 %	1108
	Образование для детей	9	4.2 %	779
	Иностранные языки	2	0.9 %	132
	Образование за рубежом	2	0.9 %	2975
Недвижимость		64	29.8 %	700
в том числе	Квартиры	46	21.4 %	764
	Загородная недвижимость	15	7.0 %	763
	Земля	11	5.1 %	1325
	Ипотека	6	2.8 %	1412
	Гаражи	5	2.3 %	1102
	Коммерческая недвижимость	5	2.3 %	1536
	Зарубежная недвижимость	2	0.9 %	1394
Финансы		32	14.9 %	648
в том числе	Страхование	16	7.4 %	1367
	Кредиты	11	5.1 %	687
	Валюта	7	3.3 %	334
	Фондовый рынок	5	2.3 %	1574
	Вклады, депозиты	2	0.9 %	1006
Компьютеры, оргтехника		29	13.5 %	560
в том числе	Ноутбуки	15	7.0 %	672
	Компьютерные комплектующие	8	3.7 %	640
	Планшетные ПК	6	2.8 %	1327
	Принтеры	3	1.4 %	454
	Мониторы	2	0.9 %	754
Отдых, туризм, путешествия		53	24.7 %	556
в том числе	Отдых в России и Украине	47	21.9 %	729
	Отдых за рубежом	17	7.9 %	417
Бытовая техника		21	9.8 %	531
Аудио, Видео, Фото		11	5.1 %	513
в том числе	Видеоаппаратура	5	2.3 %	1082
	Аудио-техника	4	1.9 %	614
	Фотоаппараты	4	1.9 %	1169
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.9 %	239
Выставки, концерты, театры, кино		17	7.9 %	486
Телефоны, связь		38	17.7 %	475
в том числе	Мобильные телефоны	35	16.3 %	576
	Мобильные приложения и услуги	18	8.4 %	475
	Навигация	3	1.4 %	795

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		44	20.5 %	447
в том числе	Иномарки	32	14.9 %	441
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	4.2 %	623
	Отечественные авто	9	4.2 %	480
	Колёса, Шины	5	2.3 %	651
	Автострахование	4	1.9 %	904
Медицина, здоровье		84	39.1 %	384
в том числе	Беременность и роды	18	8.4 %	397
	Диеты	18	8.4 %	648
	Лишний вес	12	5.6 %	688
	Спорт, фитнес, йога	5	2.3 %	526
	Стоматология	5	2.3 %	371
	Зрение	3	1.4 %	527
Дом и семья		46	21.4 %	304
в том числе	Кулинария, рецепты	34	15.8 %	298
	Кошки	13	6.0 %	689
	Детские сады	8	3.7 %	883
	Собаки	7	3.3 %	285
	Маленькие дети	3	1.4 %	422

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

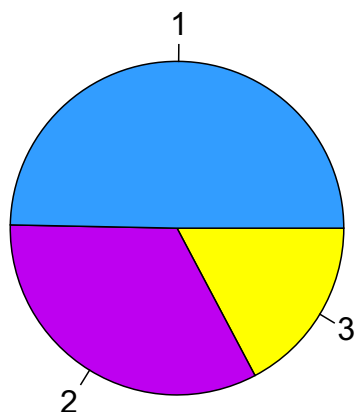
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	587 (55.0%)	1,326 (69.0%)	894 (63.5%)
Поиск	239 (22.4%)	274 (14.3%)	248 (17.6%)
Закладки	159 (14.9%)	282 (14.7%)	205 (14.6%)
Сайты	83 (7.8%)	40 (2.1%)	61 (4.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,068 (100%)	1,922 (100%)	1,408 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

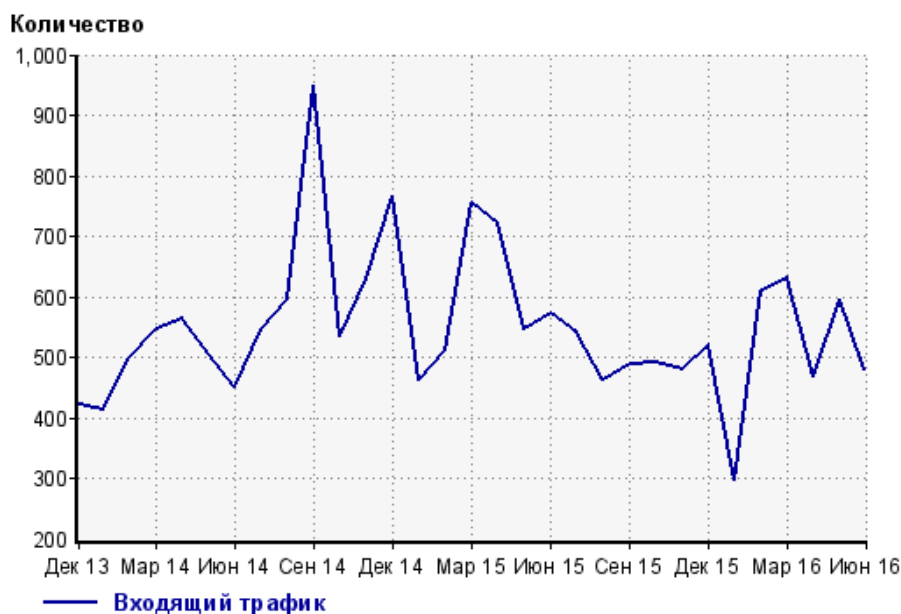
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

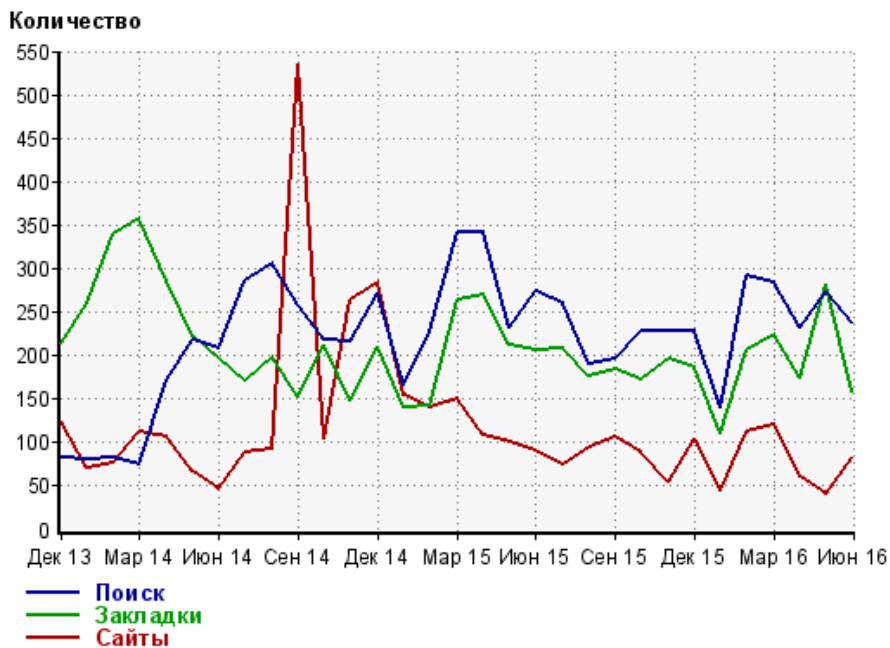


- 1: Поиск - 49.7%
- 2: Закладки - 33.1%
- 3: Сайты - 17.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83

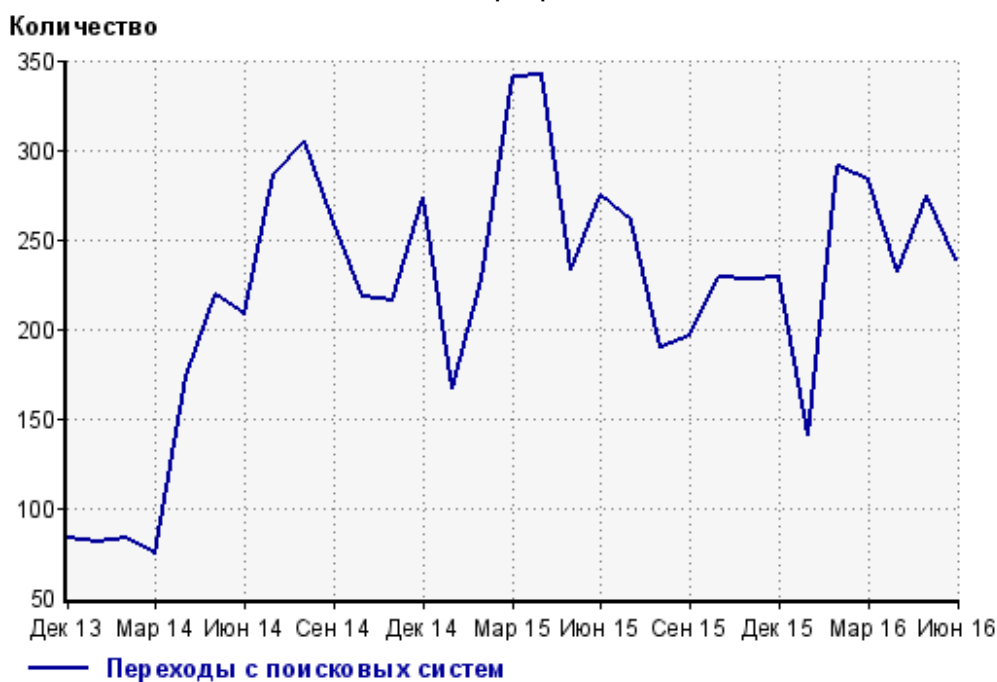
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	170 (71.1%)	214 (78.1%)	182 (73.4%)
Google	63 (26.4%)	52 (19.0%)	61 (24.6%)
Search.Mail.ru	6 (2.5%)	7 (2.6%)	4 (1.6%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	239 (100%)	274 (100%)	247 (99.6%)
всего	239 (100%)	274 (100%)	248 (100%)

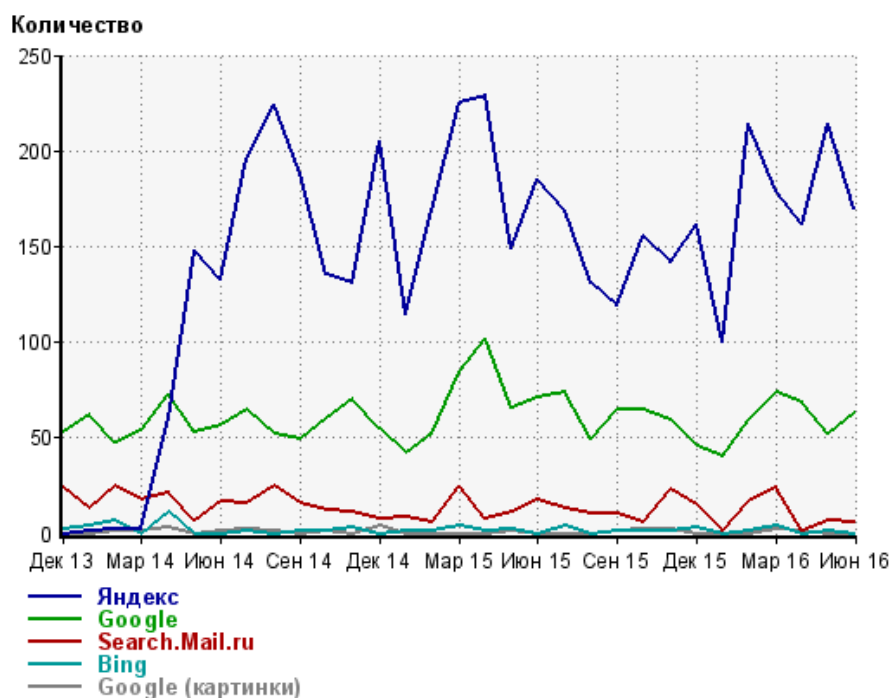
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	1
Мар 14	2	54	18	0	1
Апр 14	60	73	21	11	3
Май 14	148	53	7	0	0
Июн 14	133	57	17	0	1
Июл 14	196	65	16	1	2
Авг 14	224	52	25	0	1
Сен 14	188	49	16	1	0
Окт 14	135	60	12	1	1
Ноя 14	131	70	11	3	0
Дек 14	205	55	8	0	4
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	0
Апр 15	229	102	8	1	0
Май 15	149	66	11	2	1
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	1
Окт 15	155	65	6	1	2
Ноя 15	142	59	23	1	2
Дек 15	162	46	15	3	0
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	2
Апр 16	162	68	1	0	1
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

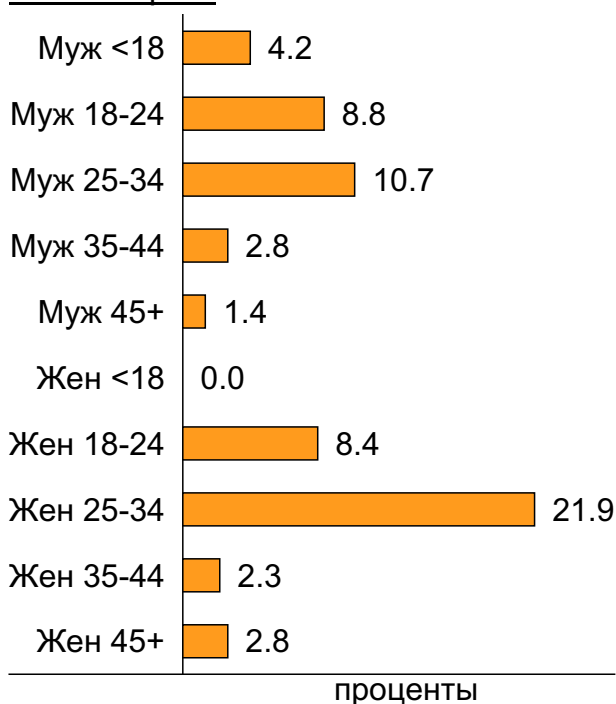
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

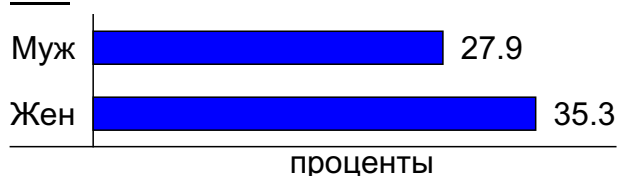
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (4.2%)	0 (0.0%)	9 (4.2%)
18-24	19 (8.8%)	18 (8.4%)	37 (17.2%)
25-34	23 (10.7%)	47 (21.9%)	70 (32.6%)
35-44	6 (2.8%)	5 (2.3%)	11 (5.1%)
45+	3 (1.4%)	6 (2.8%)	9 (4.2%)
Любой возраст	60 (27.9%)	76 (35.3%)	136 (63.3%)

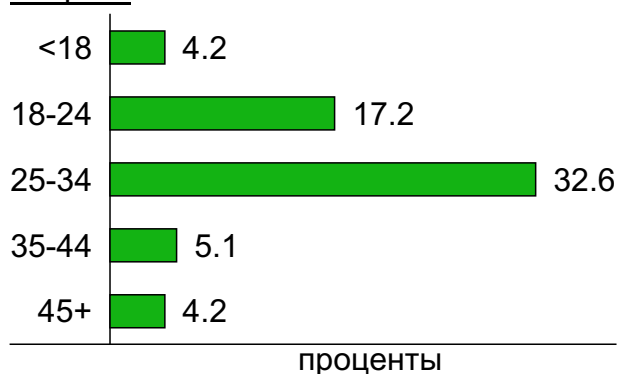
Пол / Возраст



Пол



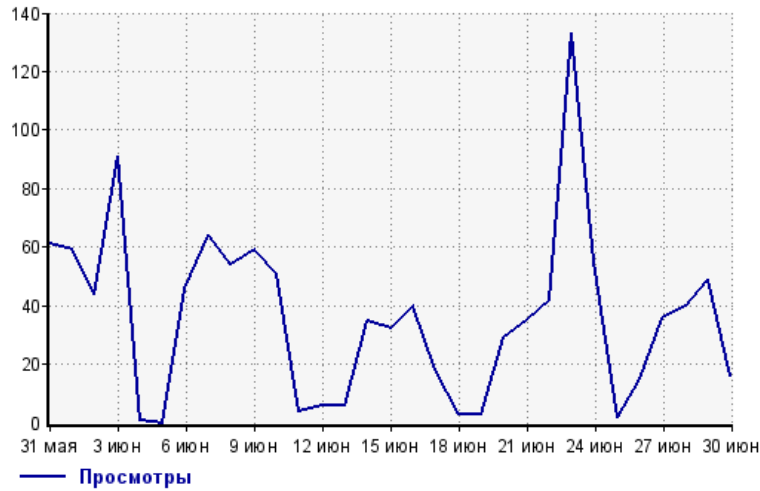
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

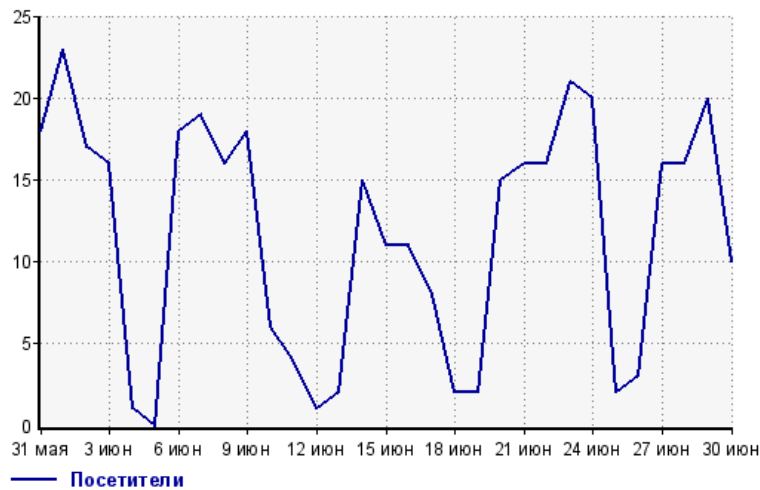
Количество



31 мая: 61	16 июн: 40
1 июн: 59	17 июн: 18
2 июн: 44	18 июн: 3
3 июн: 91	19 июн: 3
4 июн: 1	20 июн: 29
5 июн: 0	21 июн: 35
6 июн: 46	22 июн: 42
7 июн: 64	23 июн: 133
8 июн: 54	24 июн: 55
9 июн: 59	25 июн: 2
10 июн: 51	26 июн: 15
11 июн: 4	27 июн: 36
12 июн: 6	28 июн: 40
13 июн: 6	29 июн: 49
14 июн: 35	30 июн: 16
15 июн: 32	

Размер аудитории сайта

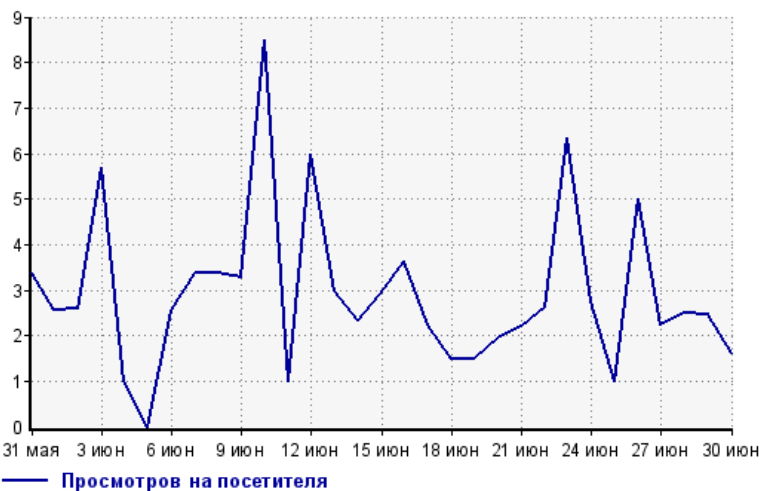
Количество



31 мая: 18	16 июн: 11
1 июн: 23	17 июн: 8
2 июн: 17	18 июн: 2
3 июн: 16	19 июн: 2
4 июн: 1	20 июн: 15
5 июн: 0	21 июн: 16
6 июн: 18	22 июн: 16
7 июн: 19	23 июн: 21
8 июн: 16	24 июн: 20
9 июн: 18	25 июн: 2
10 июн: 6	26 июн: 3
11 июн: 4	27 июн: 16
12 июн: 1	28 июн: 16
13 июн: 2	29 июн: 20
14 июн: 15	30 июн: 10
15 июн: 11	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

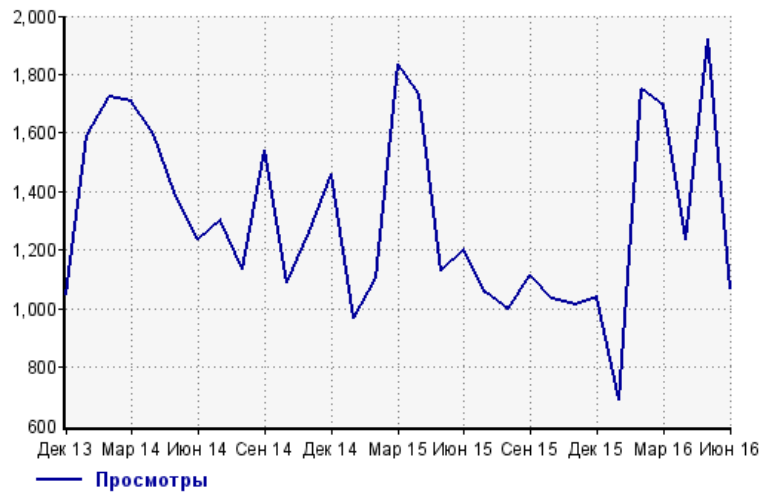


31 мая: 3.4	16 июн: 3.6
1 июн: 2.6	17 июн: 2.3
2 июн: 2.6	18 июн: 1.5
3 июн: 5.7	19 июн: 1.5
4 июн: 1.0	20 июн: 1.9
5 июн: 0.0	21 июн: 2.2
6 июн: 2.6	22 июн: 2.6
7 июн: 3.4	23 июн: 6.3
8 июн: 3.4	24 июн: 2.8
9 июн: 3.3	25 июн: 1.0
10 июн: 8.5	26 июн: 5.0
11 июн: 1.0	27 июн: 2.3
12 июн: 6.0	28 июн: 2.5
13 июн: 3.0	29 июн: 2.5
14 июн: 2.3	30 июн: 1.6
15 июн: 2.9	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

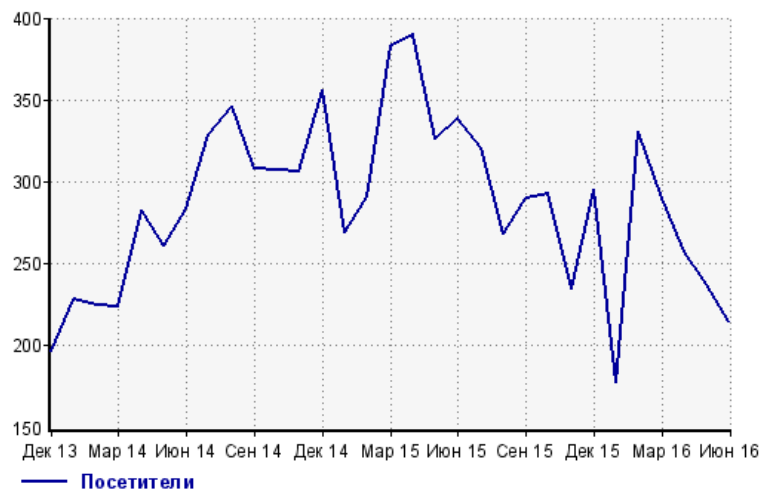
Количество



Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707	Июл 15:	1,056
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303	Ноя 15:	1,013
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833		

Размер аудитории сайта

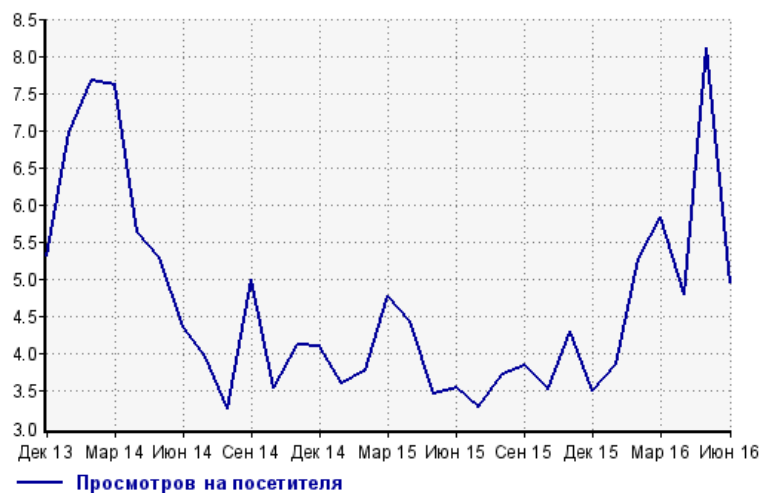
Количество



Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224	Июл 15:	321
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329	Ноя 15:	235
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383		

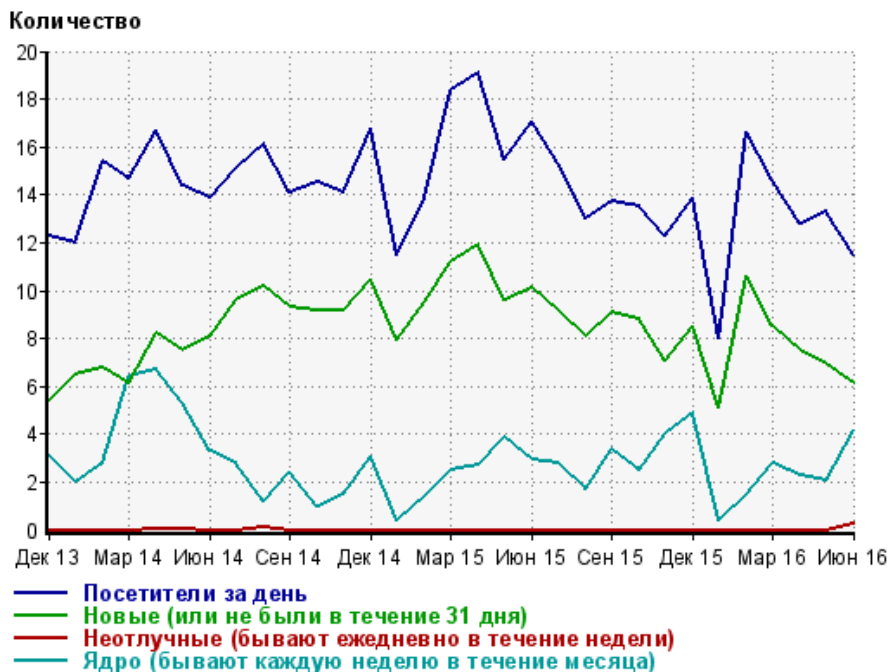
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



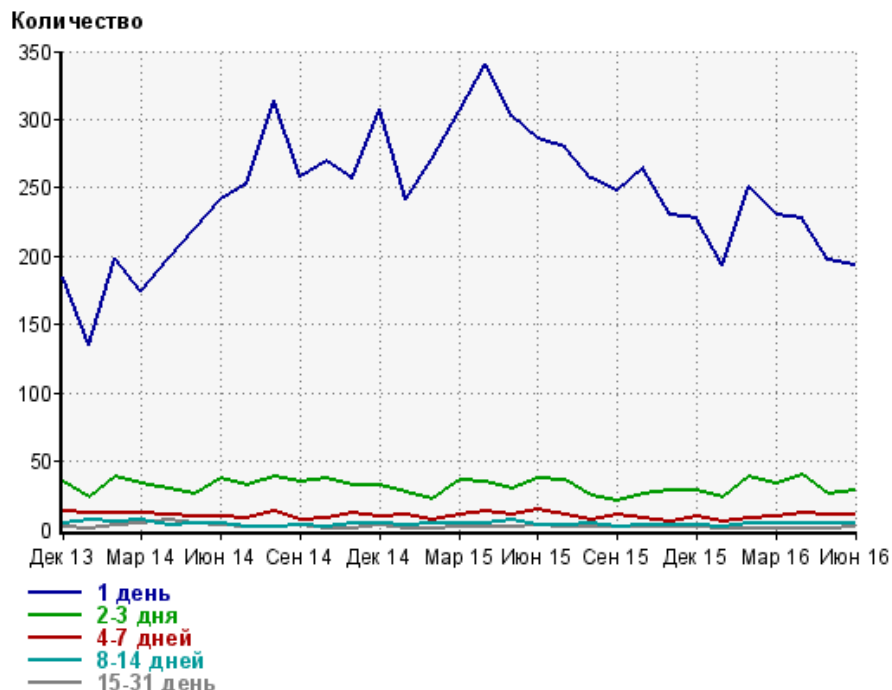
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6	Июл 15:	3.3
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0	Ноя 15:	4.3
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	170 (35.3%)	212 (35.6%)	180 (35.0%)
Закладки	159 (33.1%)	282 (47.3%)	205 (39.9%)
google.ru	52 (10.8%)	40 (6.7%)	49 (9.5%)
cpasatel.ru	34 (7.1%)	0 (0.0%)	11 (2.1%)
reestr.nostroy.ru	18 (3.7%)	8 (1.3%)	17 (3.3%)
directpult.ru	15 (3.1%)	0 (0.0%)	5 (1.0%)
go.mail.ru	6 (1.2%)	7 (1.2%)	4 (0.8%)
kursk.reestr-sro.ru	5 (1.0%)	13 (2.2%)	10 (1.9%)
google.kz	4 (0.8%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
sroportal.ru	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ersro.ru	3 (0.6%)	3 (0.5%)	2 (0.4%)
google.com.ua	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	5 (0.8%)	3 (0.6%)
google.dk	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
google.ba	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	481 (100%)	574 (96.3%)	491 (95.5%)
всего	481 (100%)	596 (100%)	514 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
leading-building.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	12 (100%)	8 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.