






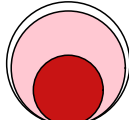






## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,037	(+2% мес/мес)
Посетителей	295	(+26% мес/мес)
Доля мужчин	58.3 %	
Доля женщин	41.7 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	39.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.0 %	
Посетители старше 44 лет	12.9 %	
Преобладающая страна - Россия	85.7 %	
Преобладающий регион - Москва	32.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	50.0 %	
Поиск	22.1 %	
Закладки	17.9 %	
Сайты	10.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	229	(+0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	132	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (3.1%)	3 (1.0%)	12 (4.1%)
18-24	74 (25.1%)	43 (14.6%)	117 (39.7%)
25-34	35 (11.9%)	31 (10.5%)	66 (22.4%)
35-44	32 (10.8%)	30 (10.2%)	62 (21.0%)
45+	22 (7.5%)	16 (5.4%)	38 (12.9%)
Любой возраст	172 (58.3%)	123 (41.7%)	295 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	19	38
18-24	211	119	164
25-34	79	80	80
35-44	95	91	93
45+	96	74	86
Любой возраст	113	85	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	23	46
18-24	270	153	211
25-34	95	81	88
35-44	100	87	93
45+	67	40	52
Любой возраст	121	80	100

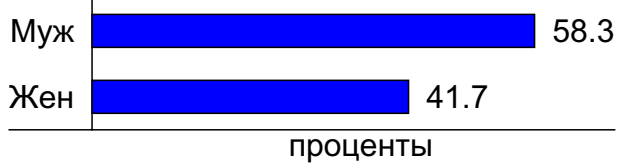
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

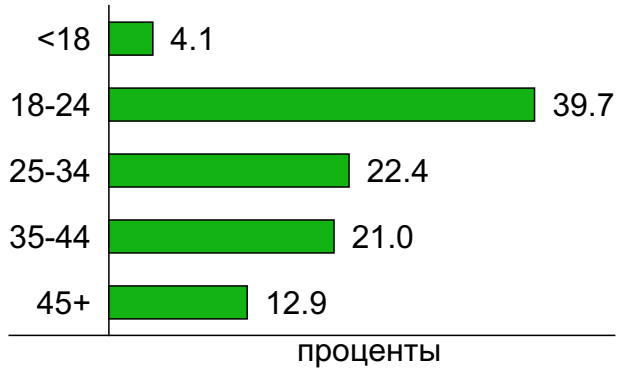
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	18	45
18-24	178	100	139
25-34	83	72	77
35-44	122	98	109
45+	100	74	87
Любой возраст	121	79	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

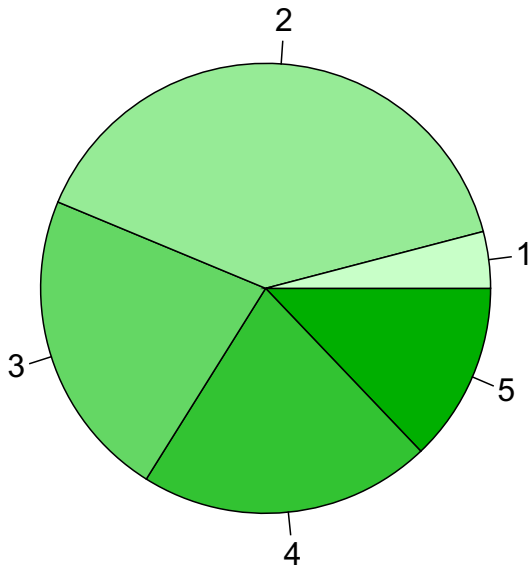
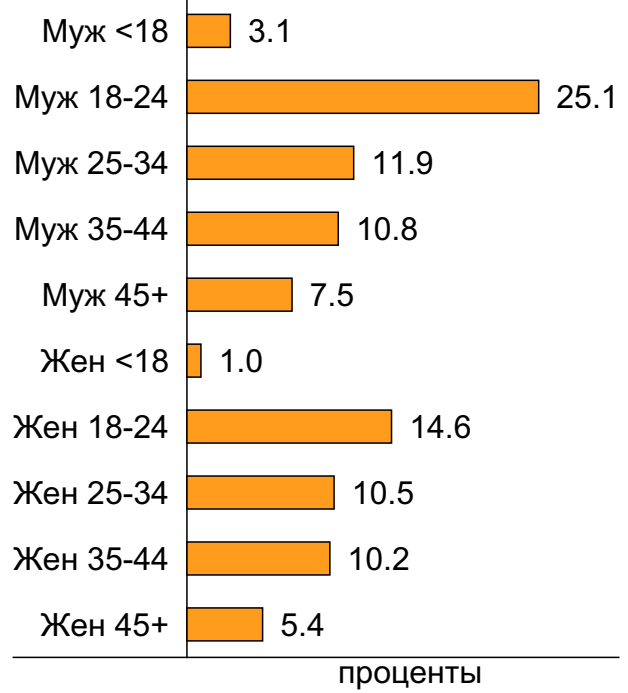
### Пол



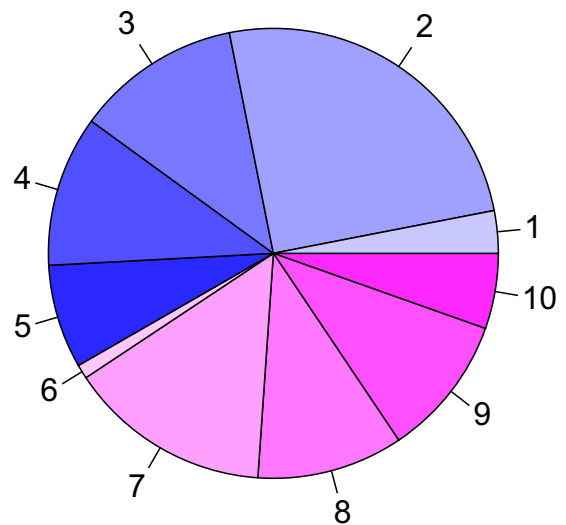
### Возраст



### Пол / Возраст



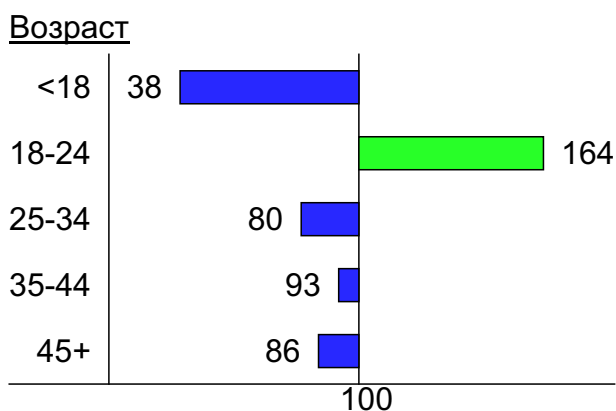
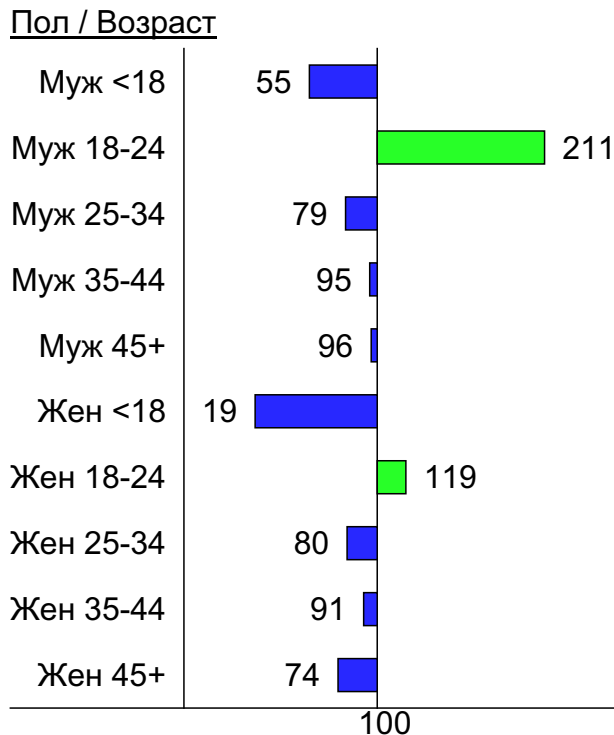
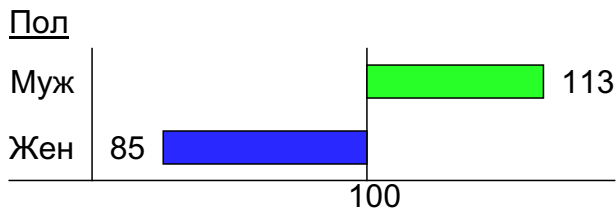
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



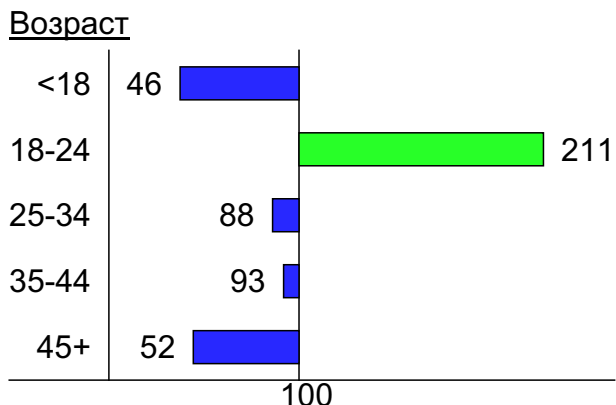
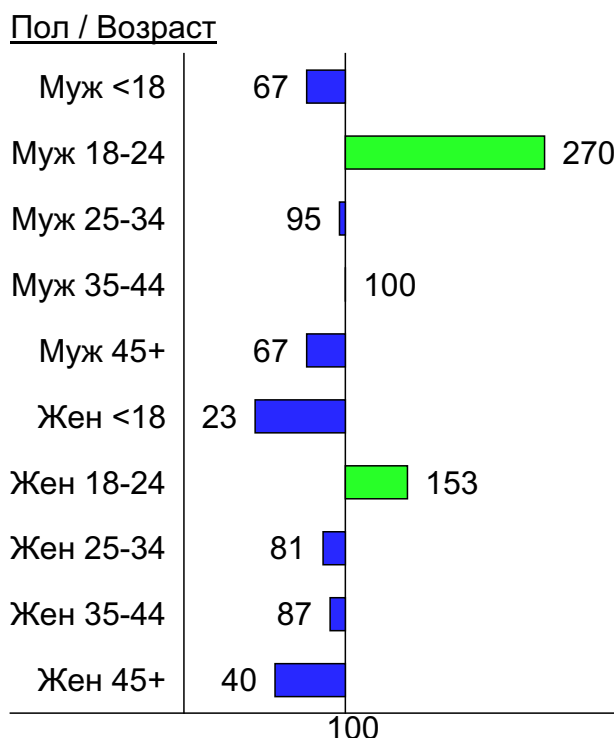
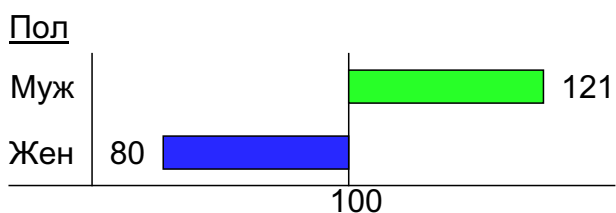
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

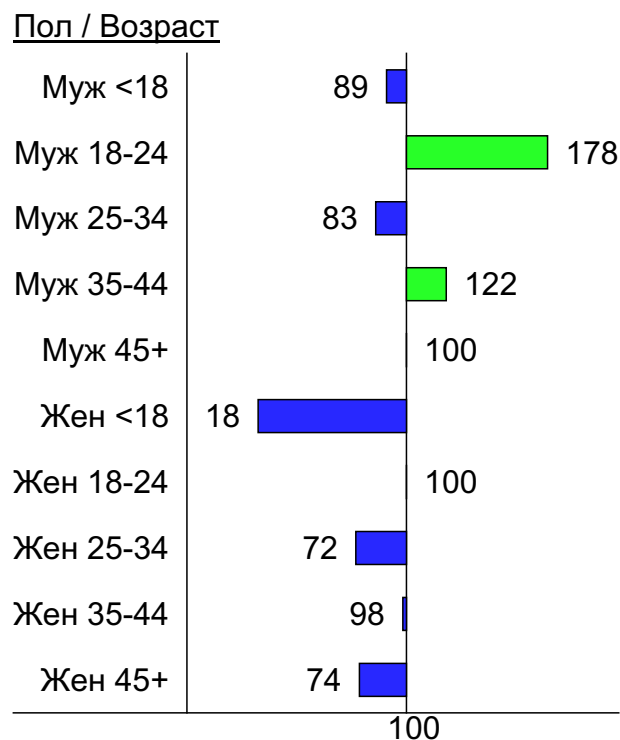
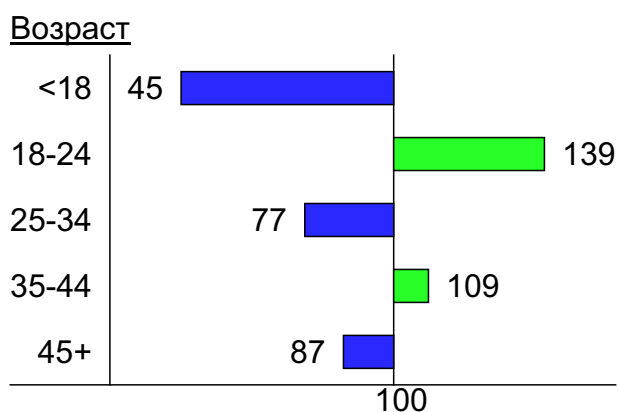
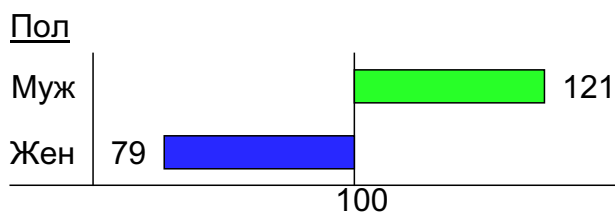


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

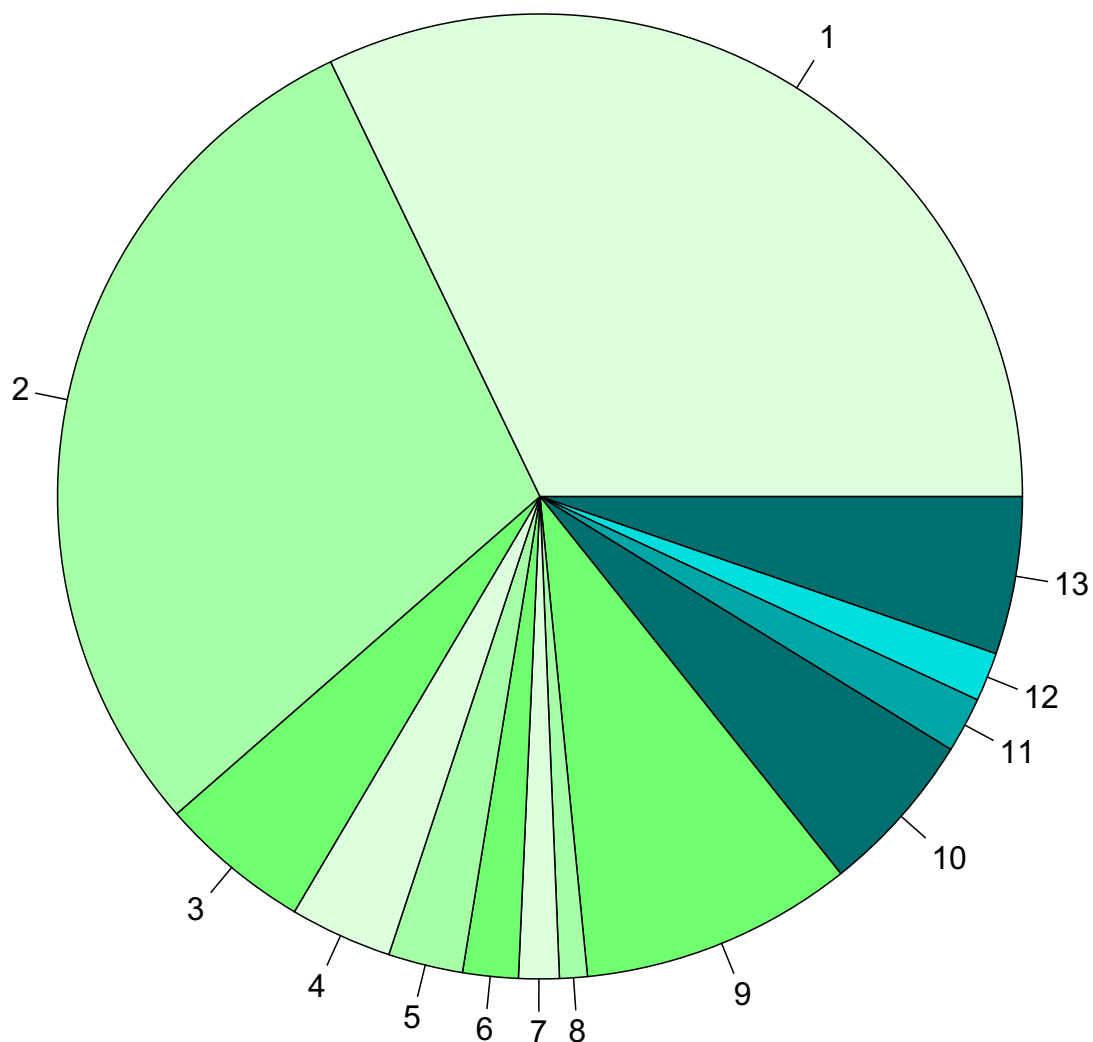


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 32.1%
- 2: Курск - 29.3%
- 3: Иваново - 5.1%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Воронеж - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.4%
- 8: Чебоксары - 0.9%
- 9: Остальные регионы России - 9.1%

### Другие страны:

- 10: Бразилия - 5.5%
- 11: Италия - 1.9%
- 12: США - 1.6%
- 13: Остальные страны - 5.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	11 (91.7%)	11 (84.6%)
Бразилия	0.77 (5.5%)	0.17 (1.4%)	0.53 (4.1%)
Другие	0.39 (2.8%)	0.13 (1.1%)	0.23 (1.8%)
Италия	0.26 (1.9%)	0.1 (0.8%)	0.18 (1.4%)
США	0.23 (1.6%)	0.17 (1.4%)	0.18 (1.4%)
Украина	0.097 (0.7%)	0.1 (0.8%)	0.087 (0.7%)
Индонезия	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Франция	0.065 (0.5%)	0.1 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Германия	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Таиланд	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Португалия	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Литва	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Крым	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	12 (100%)	12.763 (98.2%)
всего	14 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.5 (37.5%)	4.6 (41.8%)	4.5 (40.9%)
Курск	4.1 (34.2%)	3.6 (32.7%)	3.8 (34.5%)
Иваново	0.71 (5.9%)	0.63 (5.7%)	0.68 (6.2%)
Санкт-Петербург	0.48 (4.0%)	0.6 (5.5%)	0.52 (4.7%)
Екатеринбург	0.35 (2.9%)	0 (0.0%)	0.14 (1.3%)
Воронеж	0.26 (2.2%)	0.2 (1.8%)	0.22 (2.0%)
Нижний Новгород	0.19 (1.6%)	0.17 (1.5%)	0.21 (1.9%)
Чебоксары	0.13 (1.1%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Белгород	0.097 (0.8%)	0.13 (1.2%)	0.13 (1.2%)
Челябинск	0.097 (0.8%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.8%)	0.033 (0.3%)	0.11 (1.0%)
Тула	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Брянск	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Пермь	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Новосибирск	0.032 (0.3%)	0.1 (0.9%)	0.054 (0.5%)
Омск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Саратов	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Томск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Казань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Липецк	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Сочи	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.13 (1.2%)	0.065 (0.6%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.13 (1.2%)	0.054 (0.5%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.054 (0.5%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Орёл	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Уфа	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Салехард	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Курган	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Новгород	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.719 (97.7%)	11 (100%)	11 (100%)
всего	12 (100%)	11 (100%)	11 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		115	39.0 %	735
в том числе	Трудоустройство, персонал	68	23.1 %	618
	Бухгалтерия	65	22.0 %	1493
	Реклама	15	5.1 %	845
	Аудит, консалтинг	3	1.0 %	1367
Финансы		53	18.0 %	622
в том числе	Страхование	26	8.8 %	1401
	Кредиты	18	6.1 %	705
	Валюта	15	5.1 %	374
	Фондовый рынок	5	1.7 %	932
	Вклады, депозиты	3	1.0 %	710
	Денежные переводы	3	1.0 %	1916
Отдых, туризм, путешествия		47	15.9 %	583
в том числе	Отдых в России и Украине	34	11.5 %	767
	Отдых за рубежом	18	6.1 %	426
Недвижимость		69	23.4 %	579
в том числе	Квартиры	44	14.9 %	527
	Земля	15	5.1 %	1431
	Загородная недвижимость	10	3.4 %	611
	Коммерческая недвижимость	10	3.4 %	1872
	Ипотека	4	1.4 %	651
	Гаражи	2	0.7 %	316
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	593
Выставки, концерты, театры, кино		33	11.2 %	465
Авто		56	19.0 %	406
в том числе	Иномарки	43	14.6 %	415
	Автострахование	11	3.7 %	1871
	Отечественные авто	11	3.7 %	382
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.7 %	360
	Колёса, Шины	3	1.0 %	234
Бытовая техника		30	10.2 %	399
Аудио, Видео, Фото		14	4.7 %	343
в том числе	Видеоаппаратура	6	2.0 %	760
	Аудио-техника	4	1.4 %	365
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.4 %	211
	Фотоаппараты	4	1.4 %	646
Телефоны, связь		45	15.3 %	341
в том числе	Мобильные телефоны	38	12.9 %	367
	Мобильные приложения и услуги	25	8.5 %	388
	Стационарная связь	5	1.7 %	2161
	Навигация	3	1.0 %	564
Компьютеры, оргтехника		31	10.5 %	314
в том числе	Принтеры	9	3.1 %	709
	Ноутбуки	8	2.7 %	183
	Планшетные ПК	5	1.7 %	528
	Компьютерные комплектующие	4	1.4 %	166
	Мониторы	1	0.3 %	190

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		23	7.8 %	304
в том числе	Образование высшее	13	4.4 %	657
	Образование для детей	8	2.7 %	541
	Иностранные языки	5	1.7 %	104
Медицина, здоровье		99	33.6 %	303
в том числе	Беременность и роды	26	8.8 %	361
	Стоматология	14	4.7 %	710
	Спорт, фитнес, йога	13	4.4 %	827
	Диеты	11	3.7 %	308
	Лишний вес	8	2.7 %	395
	Зрение	5	1.7 %	578
Дом и семья		68	23.1 %	239
в том числе	Кулинария, рецепты	48	16.3 %	211
	Кошки	14	4.7 %	456
	Собаки	12	4.1 %	292
	Маленькие дети	8	2.7 %	552
	Детские сады	6	2.0 %	327

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

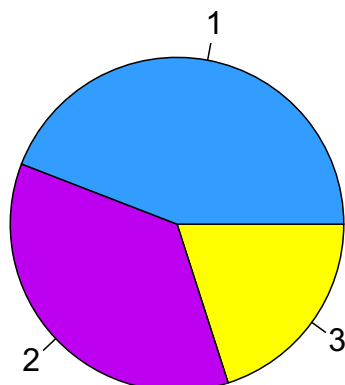
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	518 (50.0%)	534 (52.7%)	532 (51.8%)
Поиск	229 (22.1%)	228 (22.5%)	228 (22.2%)
Закладки	186 (17.9%)	197 (19.4%)	185 (18.0%)
Сайты	104 (10.0%)	54 (5.3%)	83 (8.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,037 (100%)	1,013 (100%)	1,028 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

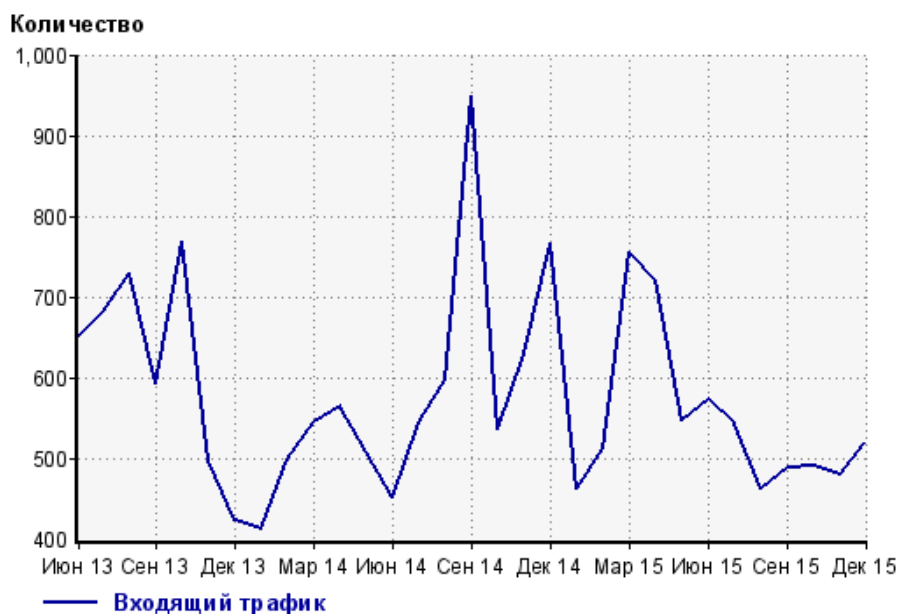
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

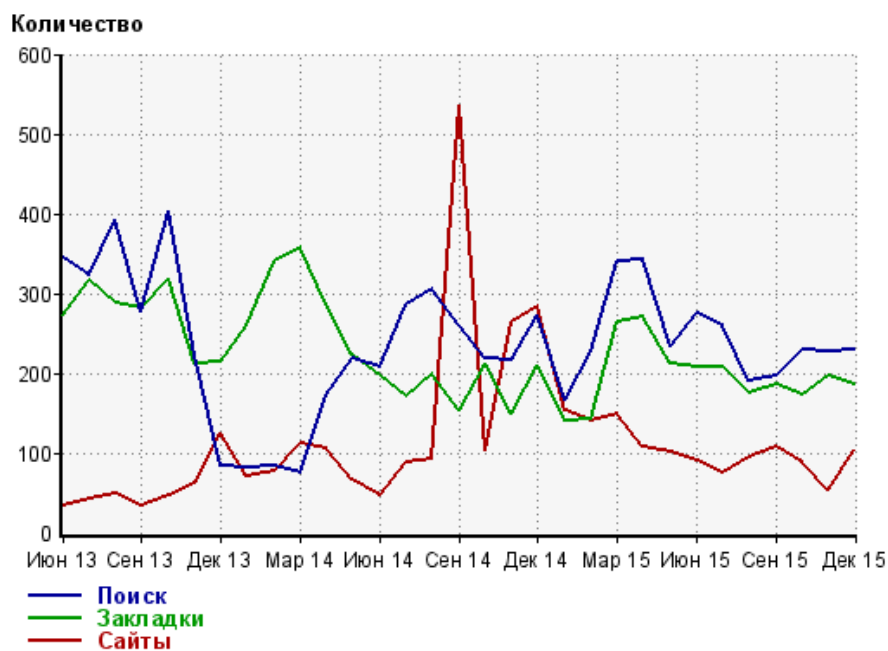


- 1: Поиск - 44.1%
- 2: Закладки - 35.8%
- 3: Сайты - 20.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

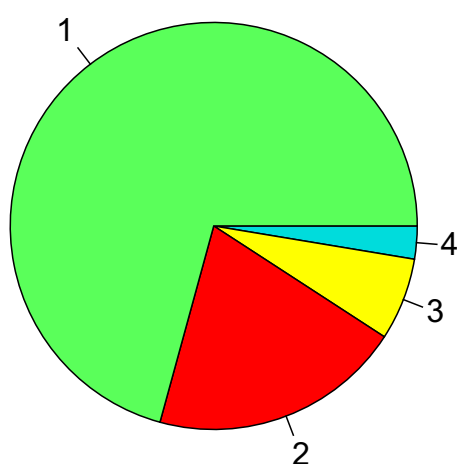


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

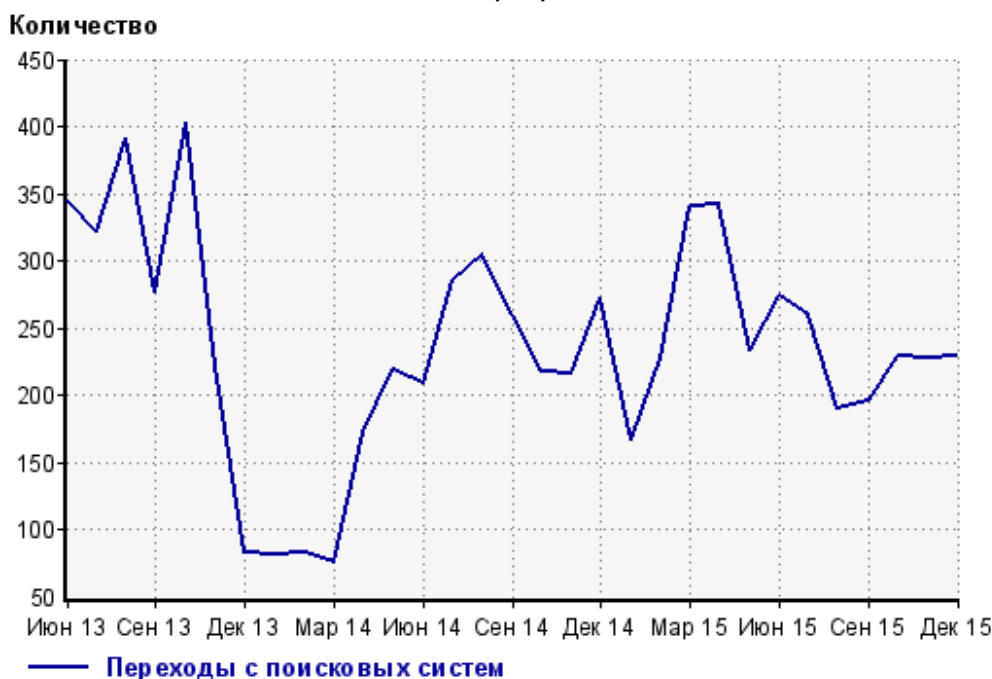
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	162 (70.7%)	142 (62.3%)	153 (67.1%)
Google	46 (20.1%)	59 (25.9%)	56 (24.6%)
Search.Mail.ru	15 (6.6%)	23 (10.1%)	14 (6.1%)
Bing	3 (1.3%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
Rambler	2 (0.9%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
Nigma	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
сумма выбранных	229 (100%)	228 (100%)	226 (99.1%)
всего	229 (100%)	228 (100%)	228 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

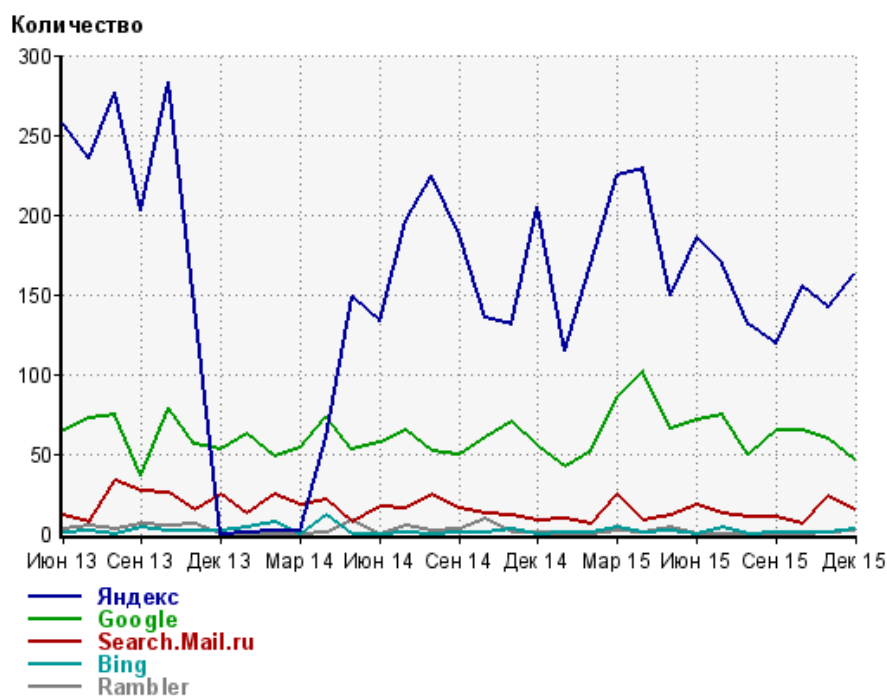


- 1: Яндекс - 70.7%
- 2: Google - 20.1%
- 3: Search.Mail.ru - 6.6%
- 4: Остальные поисковики - 2.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июн 13	257	65	11	1	3
Июл 13	235	72	7	2	5
Авг 13	277	74	33	0	3
Сен 13	203	36	27	4	6
Окт 13	283	79	26	2	5
Ноя 13	143	56	15	2	6
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	0
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	11	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	2	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	1	0
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	3	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

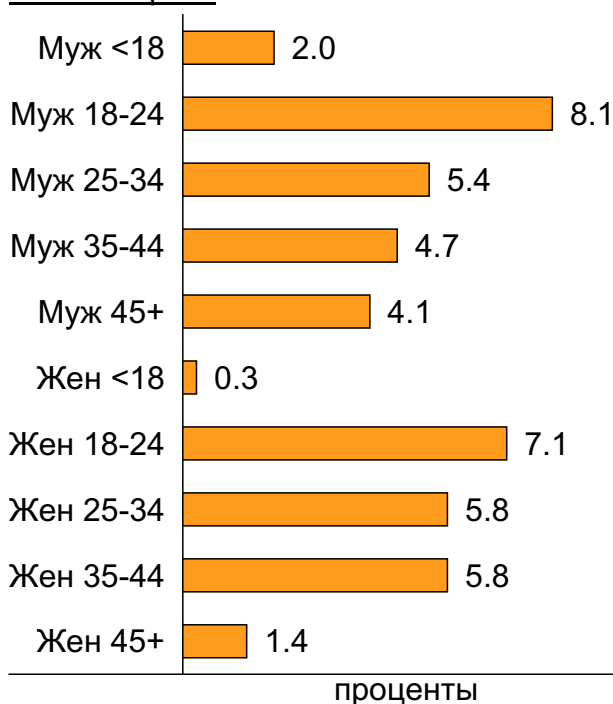
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

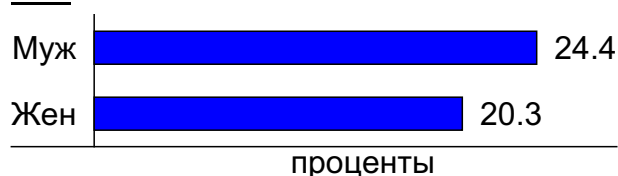
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.0%)	1 (0.3%)	7 (2.4%)
18-24	24 (8.1%)	21 (7.1%)	45 (15.3%)
25-34	16 (5.4%)	17 (5.8%)	33 (11.2%)
35-44	14 (4.7%)	17 (5.8%)	31 (10.5%)
45+	12 (4.1%)	4 (1.4%)	16 (5.4%)
Любой возраст	72 (24.4%)	60 (20.3%)	132 (44.7%)

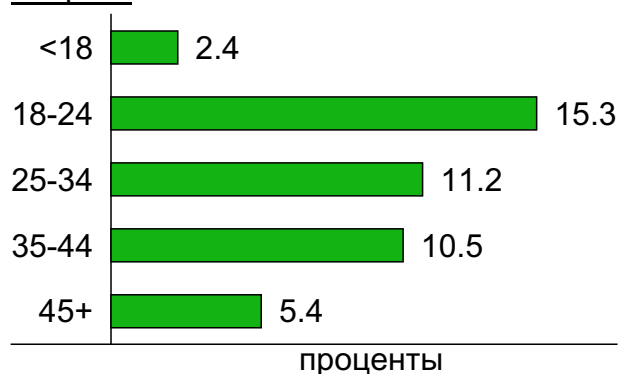
### Пол / Возраст



### Пол



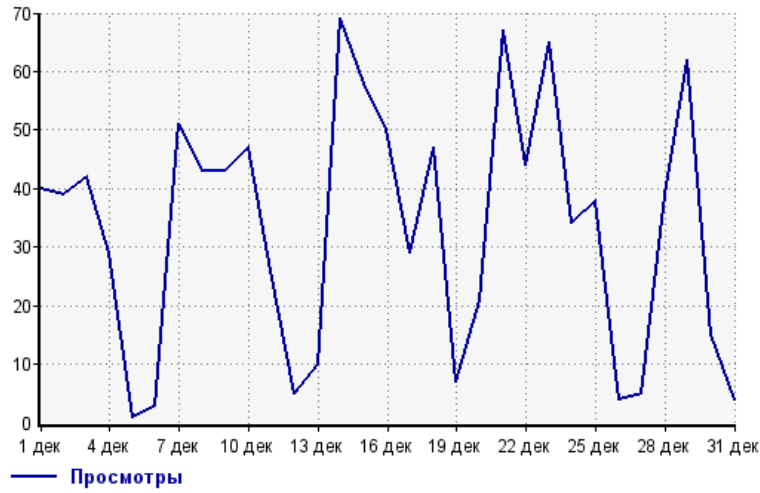
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

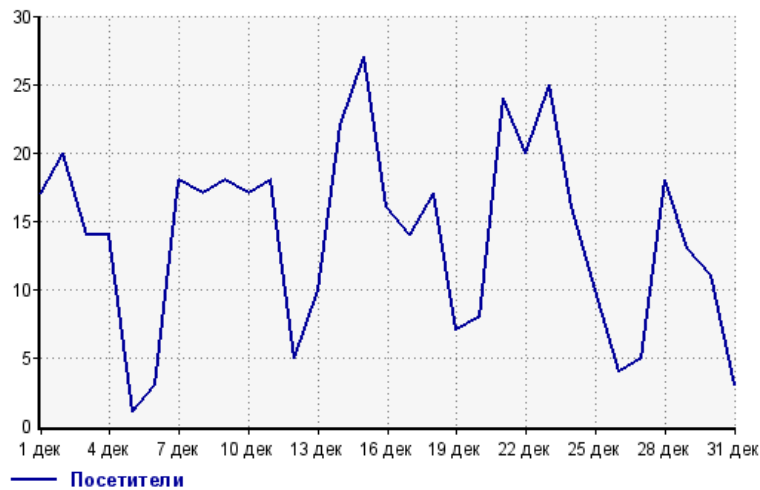
Количество



1 дек:	40	17 дек:	29
2 дек:	39	18 дек:	47
3 дек:	42	19 дек:	7
4 дек:	29	20 дек:	21
5 дек:	1	21 дек:	67
6 дек:	3	22 дек:	44
7 дек:	51	23 дек:	65
8 дек:	43	24 дек:	34
9 дек:	43	25 дек:	38
10 дек:	47	26 дек:	4
11 дек:	26	27 дек:	5
12 дек:	5	28 дек:	39
13 дек:	10	29 дек:	62
14 дек:	69	30 дек:	15
15 дек:	58	31 дек:	4
16 дек:	50		

### Размер аудитории сайта

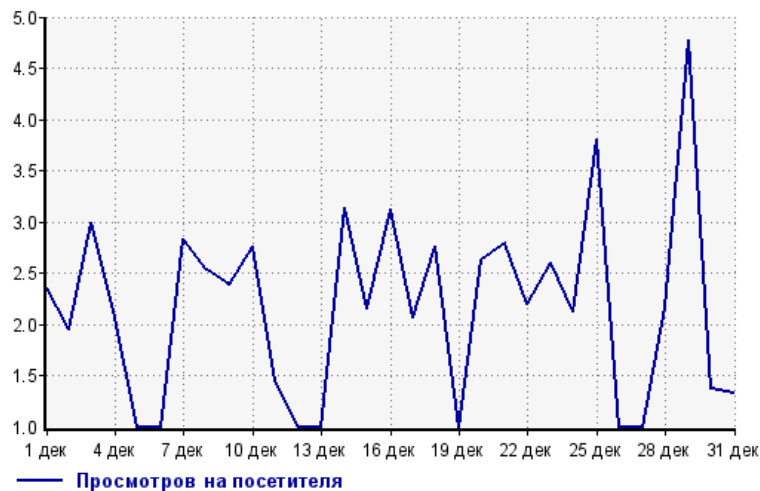
Количество



1 дек:	17	17 дек:	14
2 дек:	20	18 дек:	17
3 дек:	14	19 дек:	7
4 дек:	14	20 дек:	8
5 дек:	1	21 дек:	24
6 дек:	3	22 дек:	20
7 дек:	18	23 дек:	25
8 дек:	17	24 дек:	16
9 дек:	18	25 дек:	10
10 дек:	17	26 дек:	4
11 дек:	18	27 дек:	5
12 дек:	5	28 дек:	18
13 дек:	10	29 дек:	13
14 дек:	22	30 дек:	11
15 дек:	27	31 дек:	3
16 дек:	16		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



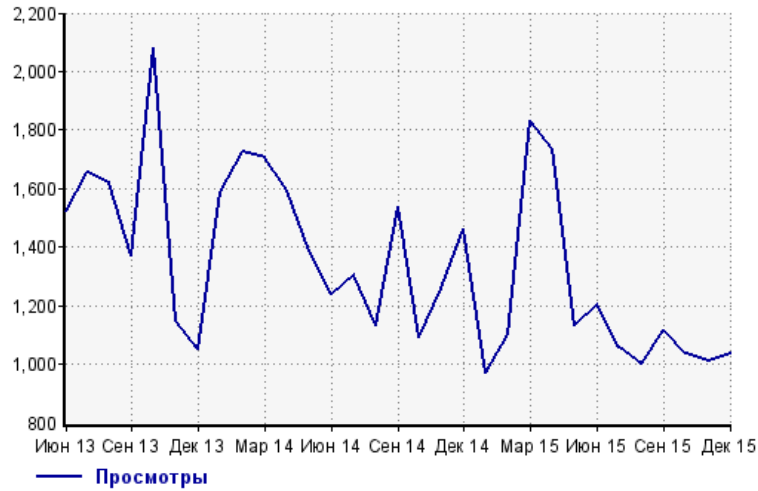
1 дек:	2.4	17 дек:	2.1
2 дек:	2.0	18 дек:	2.8
3 дек:	3.0	19 дек:	1.0
4 дек:	2.1	20 дек:	2.6
5 дек:	1.0	21 дек:	2.8
6 дек:	1.0	22 дек:	2.2
7 дек:	2.8	23 дек:	2.6
8 дек:	2.5	24 дек:	2.1
9 дек:	2.4	25 дек:	3.8
10 дек:	2.8	26 дек:	1.0
11 дек:	1.4	27 дек:	1.0
12 дек:	1.0	28 дек:	2.2
13 дек:	1.0	29 дек:	4.8
14 дек:	3.1	30 дек:	1.4
15 дек:	2.1	31 дек:	1.3
16 дек:	3.1		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

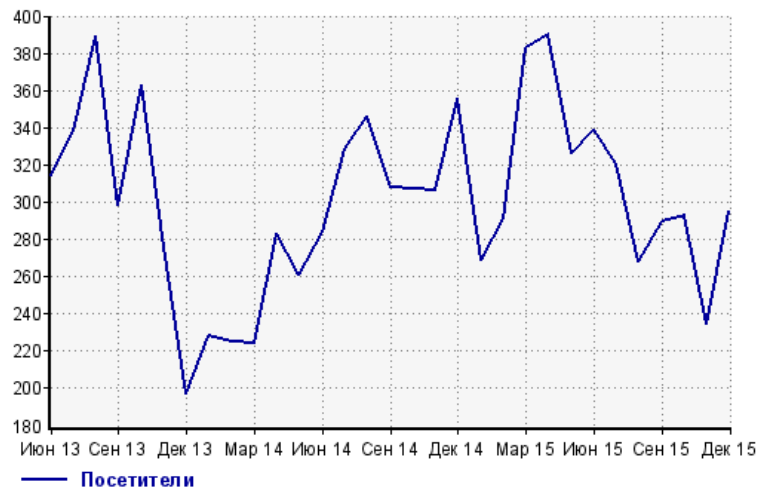
Количество



Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707	Июл 15:	1,056
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303	Ноя 15:	1,013
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539		

### Размер аудитории сайта

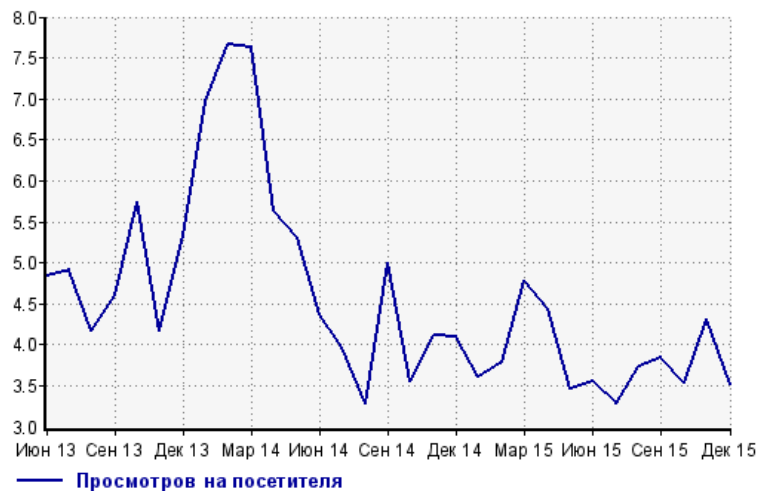
Количество



Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224	Июл 15:	321
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329	Ноя 15:	235
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308		

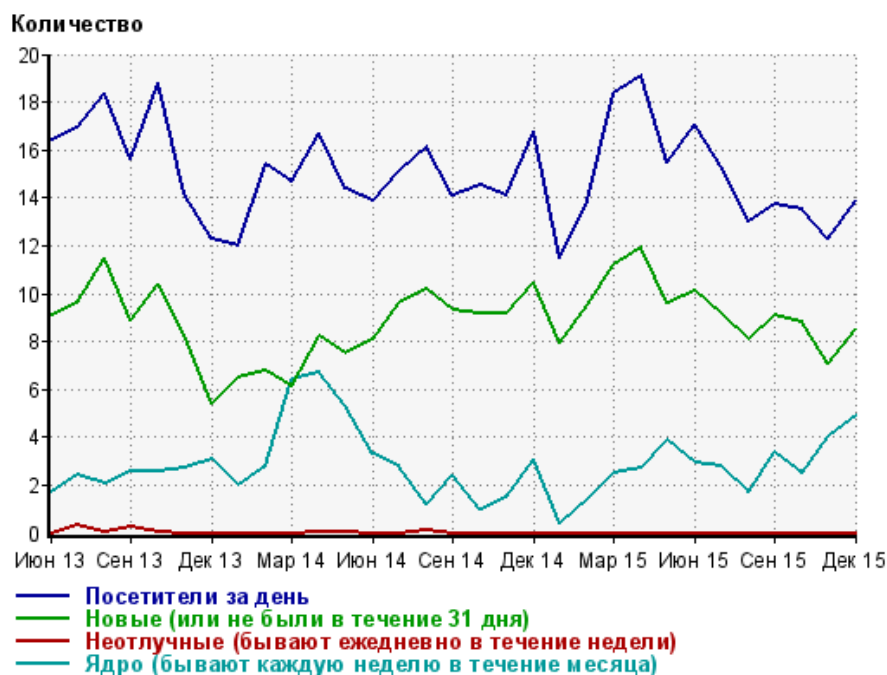
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



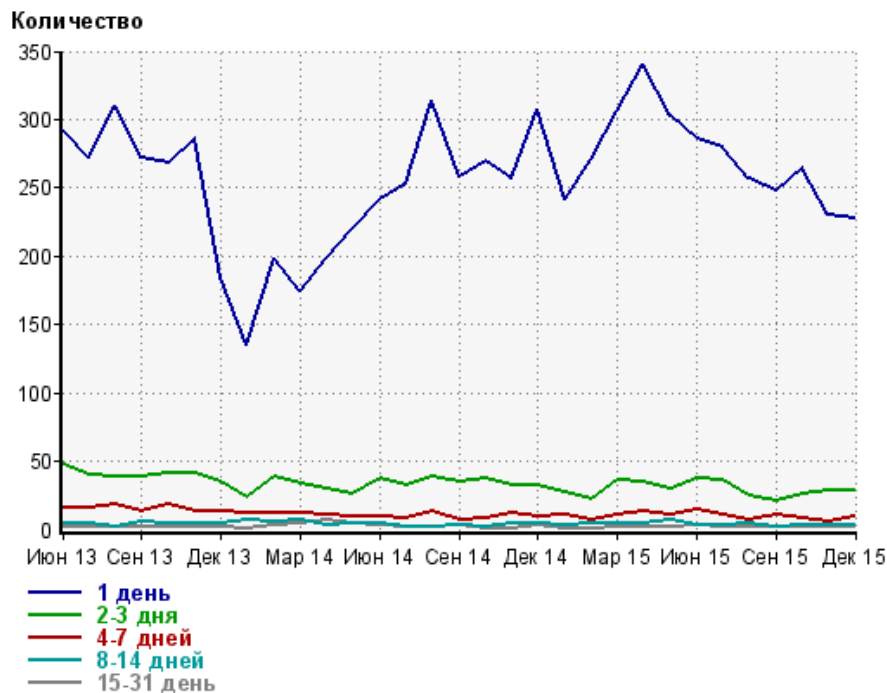
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6	Июл 15:	3.3
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0	Ноя 15:	4.3
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	186 (35.8%)	197 (41.1%)	185 (37.3%)
yandex.ru	153 (29.5%)	132 (27.6%)	145 (29.2%)
google.ru	42 (8.1%)	57 (11.9%)	52 (10.5%)
top1-seo-service.com	33 (6.4%)	0 (0.0%)	11 (2.2%)
buttons-for-website.com	16 (3.1%)	2 (0.4%)	8 (1.6%)
go.mail.ru	15 (2.9%)	23 (4.8%)	14 (2.8%)
kursk.reestr-sro.ru	14 (2.7%)	11 (2.3%)	12 (2.4%)
2psk.ru	13 (2.5%)	0 (0.0%)	4 (0.8%)
bing.com	5 (1.0%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
link.2gis.ru	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
maps.yandex.ru	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
www.yandex.ru	4 (0.8%)	10 (2.1%)	5 (1.0%)
reestr.nostroy.ru	4 (0.8%)	6 (1.3%)	4 (0.8%)
hghltd.yandex.net	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
google.com.ua	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
al46.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroytrans.info	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ptx1.flynews24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravkus.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	519 (100%)	441 (92.1%)	449 (90.5%)
всего	519 (100%)	479 (100%)	496 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.