

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,036	(-7% мес/мес)	
Посетителей	293	(+1% мес/мес)	
Доля мужчин	57.7 %		
Доля женщин	42.3 %		
Посетители младше 18 лет	2.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	53.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.6 %		
Посетители старше 44 лет	10.2 %		
Преобладающая страна - Россия	85.7 %		
Преобладающий регион - Москва	31.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	52.7 %	
Поиск	22.1 %	
Закладки	16.7 %	
Сайты	8.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	229	(+17% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	145	(+15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.7%)	0 (0.0%)	8 (2.7%)
18-24	86 (29.4%)	71 (24.2%)	157 (53.6%)
25-34	40 (13.7%)	24 (8.2%)	64 (21.8%)
35-44	17 (5.8%)	17 (5.8%)	34 (11.6%)
45+	18 (6.1%)	12 (4.1%)	30 (10.2%)
Любой возраст	169 (57.7%)	124 (42.3%)	293 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	0	25
18-24	247	198	222
25-34	91	62	78
35-44	51	52	51
45+	79	56	68
Любой возраст	112	86	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	0	31
18-24	316	254	285
25-34	109	63	86
35-44	53	49	51
45+	55	30	41
Любой возраст	119	81	100

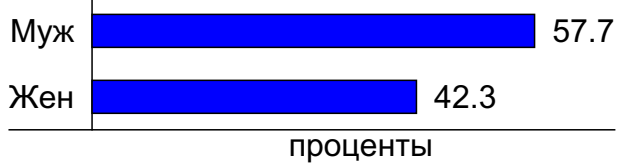
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

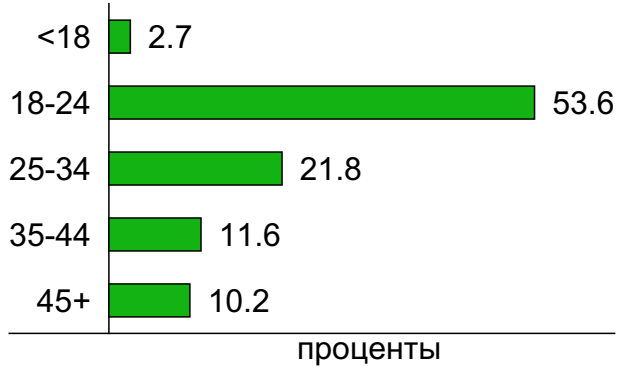
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	0	34
18-24	218	174	195
25-34	98	57	77
35-44	60	51	55
45+	79	50	64
Любой возраст	120	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

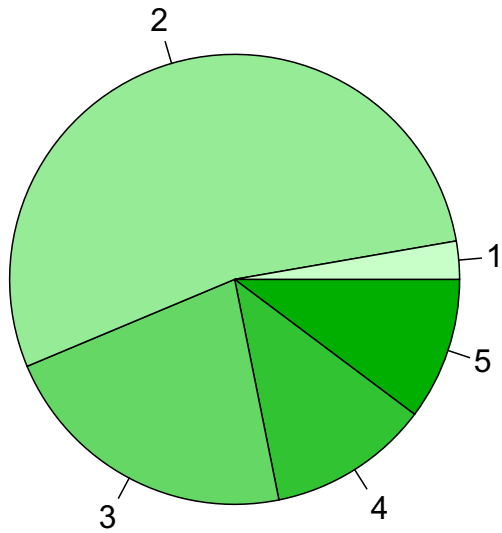
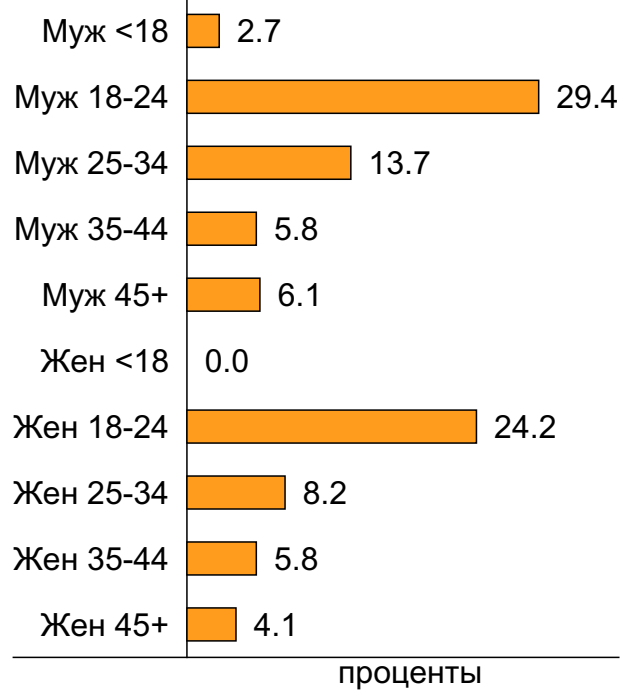
Пол



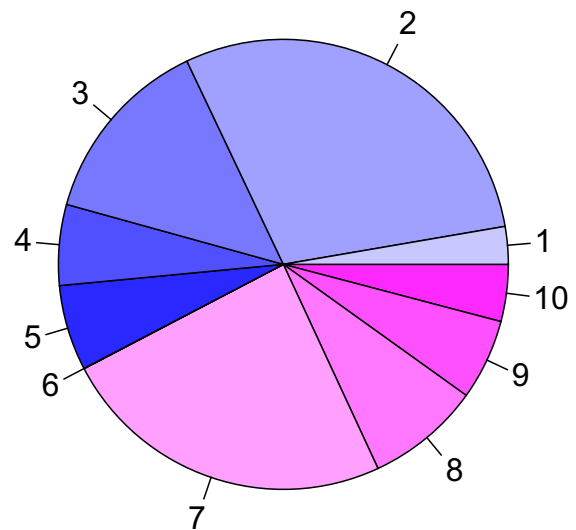
Возраст



Пол / Возраст



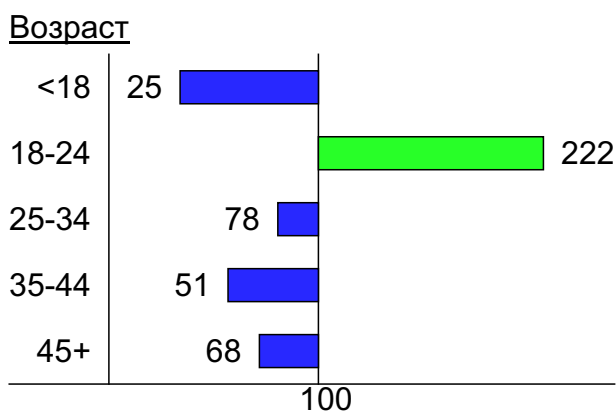
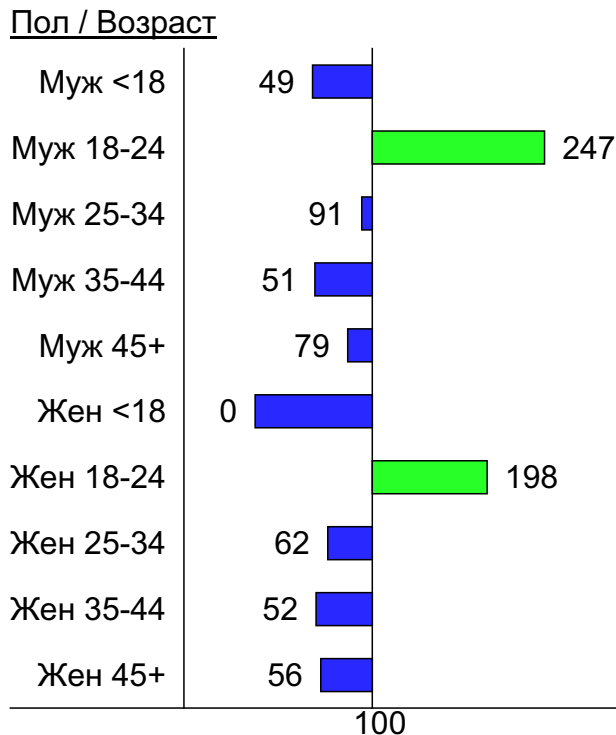
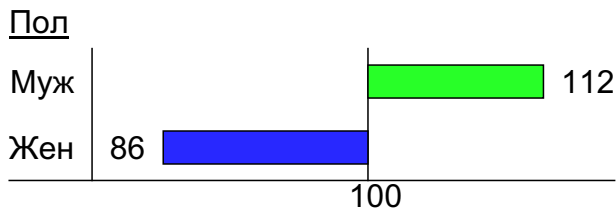
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



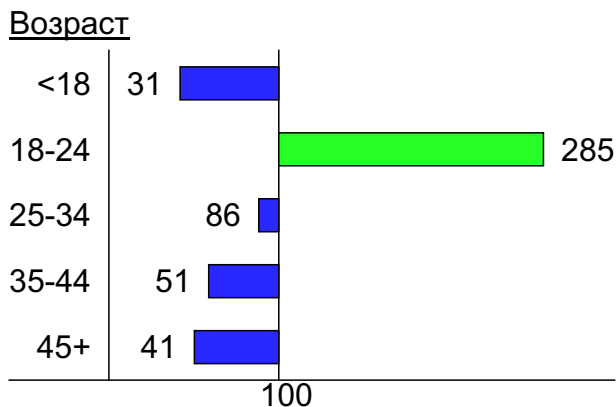
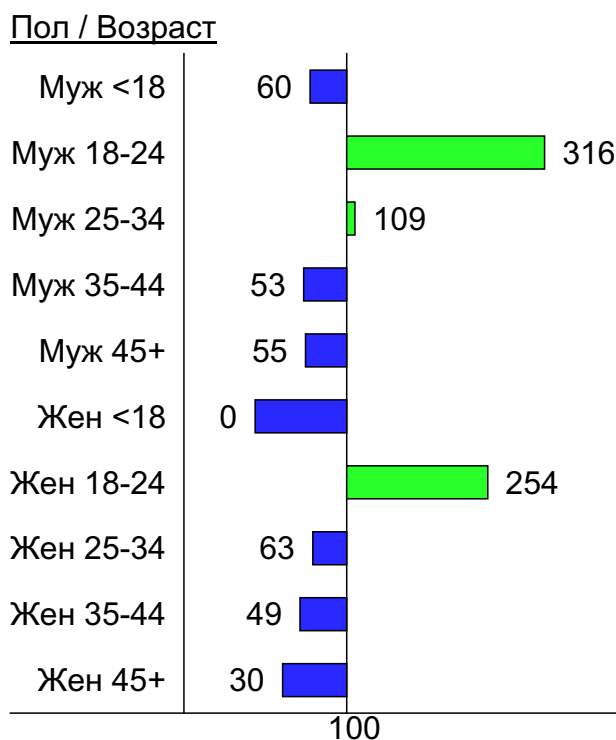
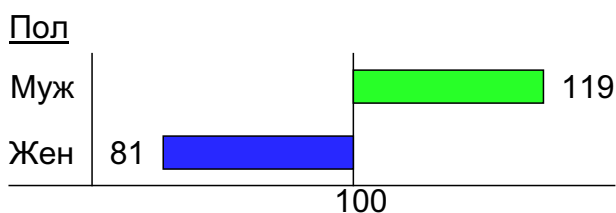
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

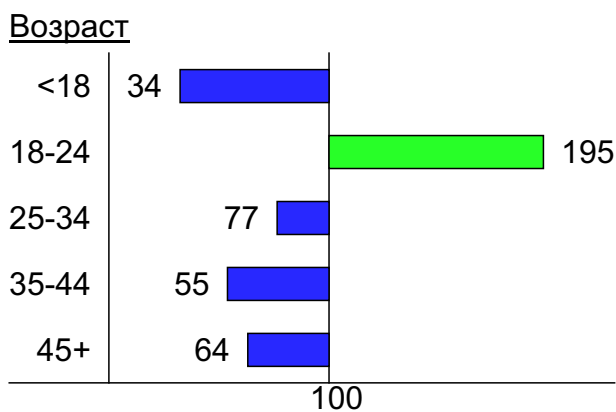
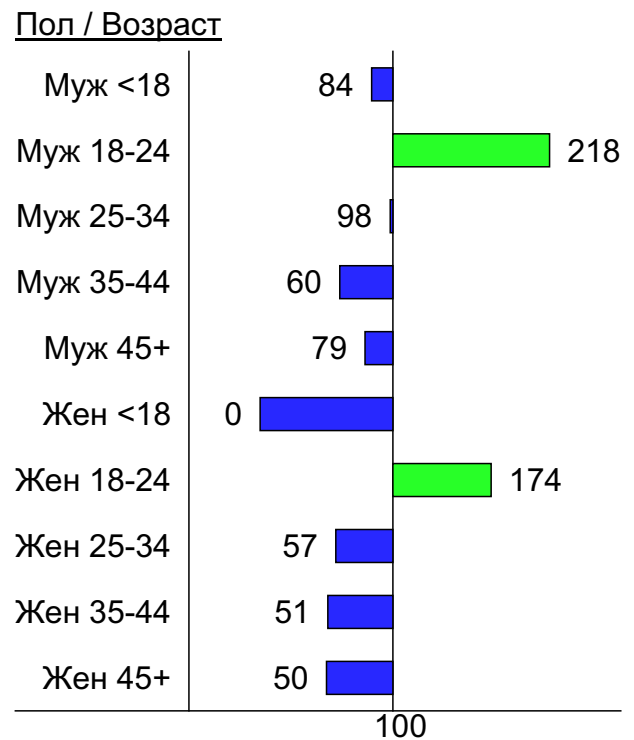
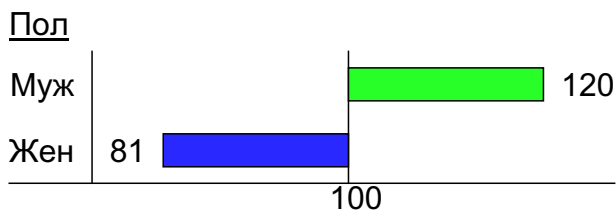


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

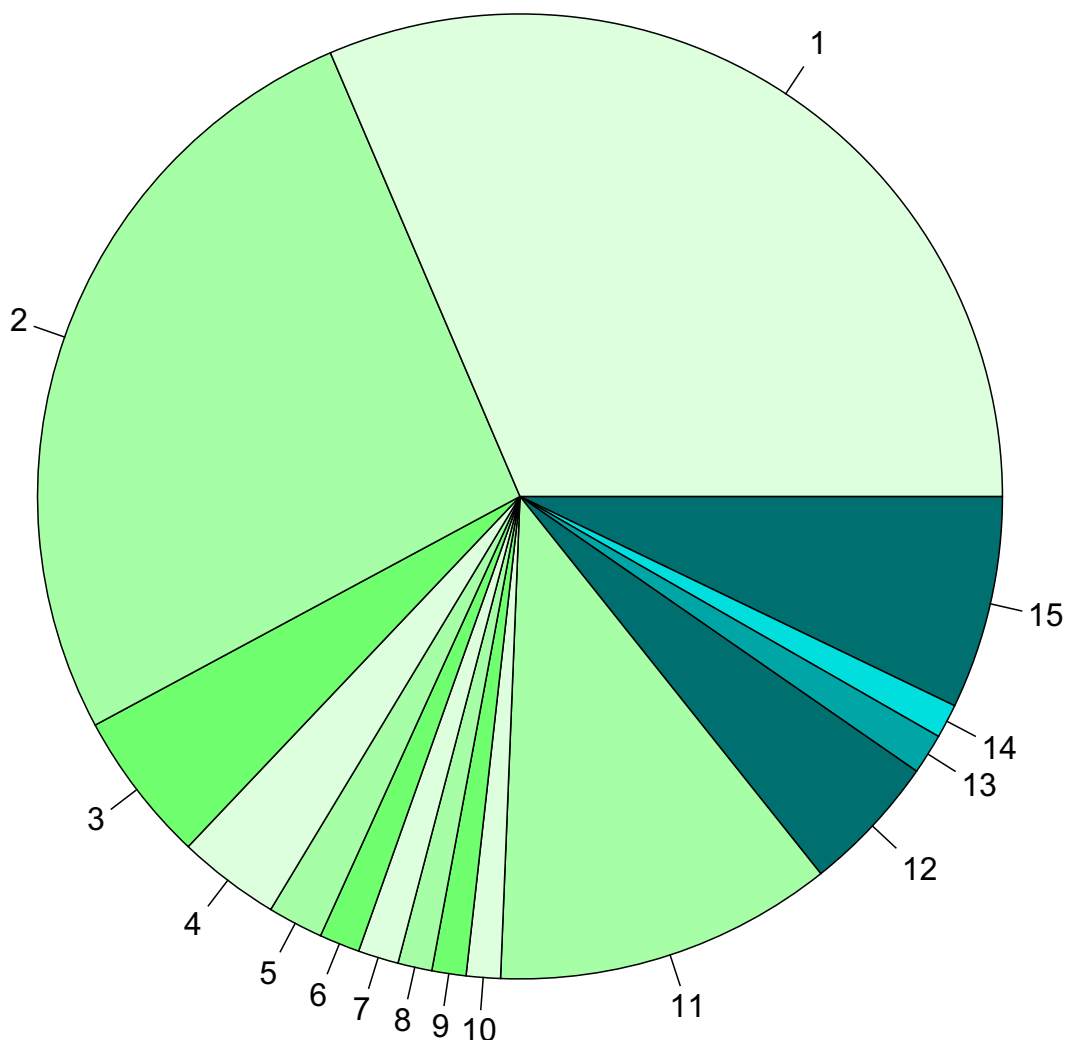


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.4%
- 2: Курск - 26.4%
- 3: Иваново - 5.1%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Воронеж - 1.4%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 8: Белгород - 1.1%
- 9: Краснодар - 1.1%
- 10: Орёл - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 11.4%

Другие страны:

- 12: Бразилия - 4.6%
- 13: Италия - 1.4%
- 14: США - 1.1%
- 15: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	11 (78.6%)	11 (84.6%)
Бразилия	0.65 (4.6%)	0.83 (5.9%)	0.75 (5.8%)
Италия	0.19 (1.4%)	0.2 (1.4%)	0.2 (1.5%)
Другие	0.16 (1.1%)	0.33 (2.4%)	0.25 (1.9%)
США	0.16 (1.1%)	0.23 (1.6%)	0.23 (1.8%)
Казахстан	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Мексика	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Аргентина	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Украина	0.065 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.6%)
Германия	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Бельгия	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Индонезия	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.17 (1.2%)	0.11 (0.8%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Литва	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Испания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Австрия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Румыния	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Китай	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.999 (100.0%)	13.557 (96.8%)	13 (100%)
всего	14 (100%)	14 (100%)	13 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.4 (36.7%)	3.9 (35.5%)	4.1 (37.3%)
Курск	3.7 (30.8%)	3.8 (34.5%)	4 (36.4%)
Иваново	0.71 (5.9%)	0.43 (3.9%)	0.57 (5.2%)
Санкт-Петербург	0.48 (4.0%)	0.53 (4.8%)	0.46 (4.2%)
Нижегород	0.26 (2.2%)	0.5 (4.5%)	0.32 (2.9%)
Воронеж	0.19 (1.6%)	0.2 (1.8%)	0.21 (1.9%)
Ростов-на-Дону	0.19 (1.6%)	0.067 (0.6%)	0.11 (1.0%)
Белгород	0.16 (1.3%)	0.23 (2.1%)	0.15 (1.4%)
Краснодар	0.16 (1.3%)	0.17 (1.5%)	0.13 (1.2%)
Орёл	0.16 (1.3%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.8%)
Уфа	0.097 (0.8%)	0.13 (1.2%)	0.098 (0.9%)
Калуга	0.097 (0.8%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Рязань	0.097 (0.8%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Пермь	0.065 (0.5%)	0.1 (0.9%)	0.098 (0.9%)
Ярославль	0.065 (0.5%)	0.1 (0.9%)	0.065 (0.6%)
Екатеринбург	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Липецк	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Красноярск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Казань	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Новгород	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.13 (1.2%)	0.065 (0.6%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.065 (0.6%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.54 (96.2%)	11 (100%)	11 (100%)
всего	12 (100%)	11 (100%)	11 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		59	20.1 %	737
в том числе	Страхование	32	10.9 %	1799
	Валюта	20	6.8 %	552
	Кредиты	18	6.1 %	703
	Фондовый рынок	7	2.4 %	1528
	Денежные переводы	4	1.4 %	2718
	Вклады, депозиты	3	1.0 %	967
Бизнес		112	38.2 %	665
в том числе	Трудоустройство, персонал	72	24.6 %	591
	Бухгалтерия	60	20.5 %	1333
	Реклама	14	4.8 %	778
	Аудит, консалтинг	8	2.7 %	4026
Недвижимость		79	27.0 %	602
в том числе	Квартиры	56	19.1 %	620
	Земля	18	6.1 %	1482
	Загородная недвижимость	14	4.8 %	680
	Ипотека	10	3.4 %	1496
	Коммерческая недвижимость	6	2.0 %	1090
	Гаражи	5	1.7 %	644
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	546
Аудио, Видео, Фото		20	6.8 %	578
в том числе	Видеоаппаратура	7	2.4 %	1013
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7	2.4 %	479
	Фотоаппараты	7	2.4 %	1339
	Аудио-техника	5	1.7 %	487
Авто		71	24.2 %	456
в том числе	Иномарки	55	18.8 %	480
	Автострахование	15	5.1 %	2620
	Колёса, Шины	11	3.8 %	440
	Отечественные авто	10	3.4 %	319
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	1.0 %	195
Выставки, концерты, театры, кино		32	10.9 %	456
Отдых, туризм, путешествия		43	14.7 %	446
в том числе	Отдых в России и Украине	29	9.9 %	586
	Отдых за рубежом	21	7.2 %	388
Компьютеры, оргтехника		37	12.6 %	409
в том числе	Ноутбуки	16	5.5 %	406
	Компьютерные комплектующие	8	2.7 %	391
	Планшетные ПК	8	2.7 %	870
	Принтеры	6	2.0 %	467
	Мониторы	4	1.4 %	868
Образование		32	10.9 %	385
в том числе	Образование высшее	20	6.8 %	876
	Иностранные языки	13	4.4 %	246
	Образование для детей	2	0.7 %	119
Бытовая техника		23	7.8 %	350

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		42	14.3 %	326
в том числе	Мобильные телефоны	35	11.9 %	349
	Мобильные приложения и услуги	24	8.2 %	387
	Навигация	3	1.0 %	578
	Стационарная связь	3	1.0 %	1441
Медицина, здоровье		90	30.7 %	267
в том числе	Беременность и роды	28	9.6 %	380
	Диеты	13	4.4 %	330
	Стоматология	10	3.4 %	499
	Спорт, фитнес, йога	8	2.7 %	441
	Лишний вес	7	2.4 %	309
	Зрение	2	0.7 %	225
Дом и семья		66	22.5 %	251
в том числе	Кулинария, рецепты	46	15.7 %	227
	Маленькие дети	12	4.1 %	806
	Собаки	12	4.1 %	300
	Детские сады	10	3.4 %	514
	Кошки	9	3.1 %	292

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

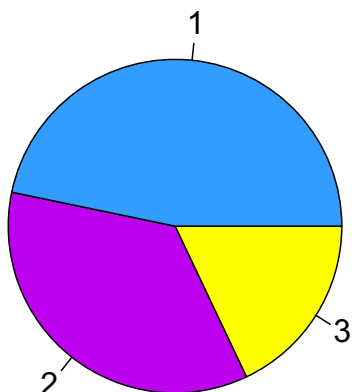
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	546 (52.7%)	628 (56.3%)	571 (54.4%)
Поиск	229 (22.1%)	196 (17.6%)	205 (19.5%)
Закладки	173 (16.7%)	185 (16.6%)	178 (17.0%)
Сайты	88 (8.5%)	105 (9.4%)	95 (9.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
всего	1,036 (100%)	1,116 (100%)	1,050 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

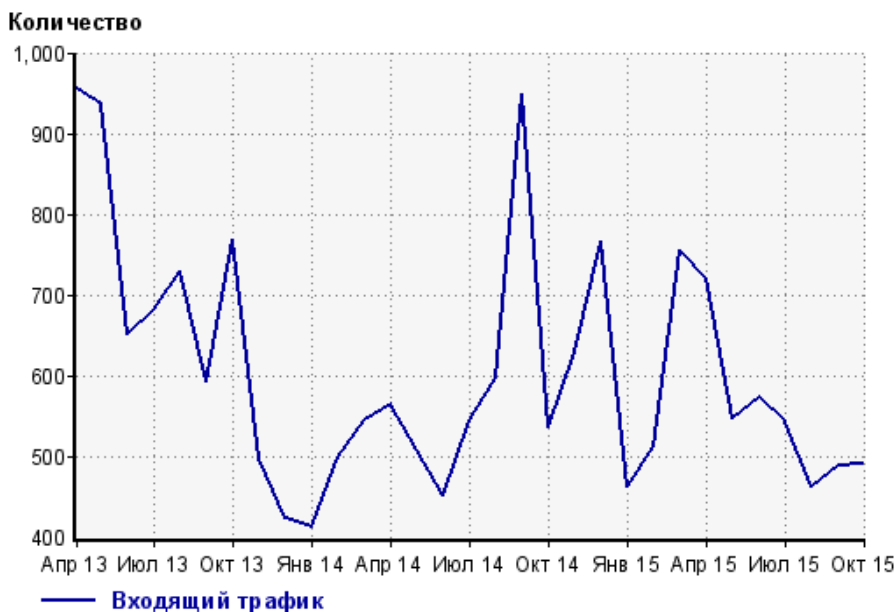
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

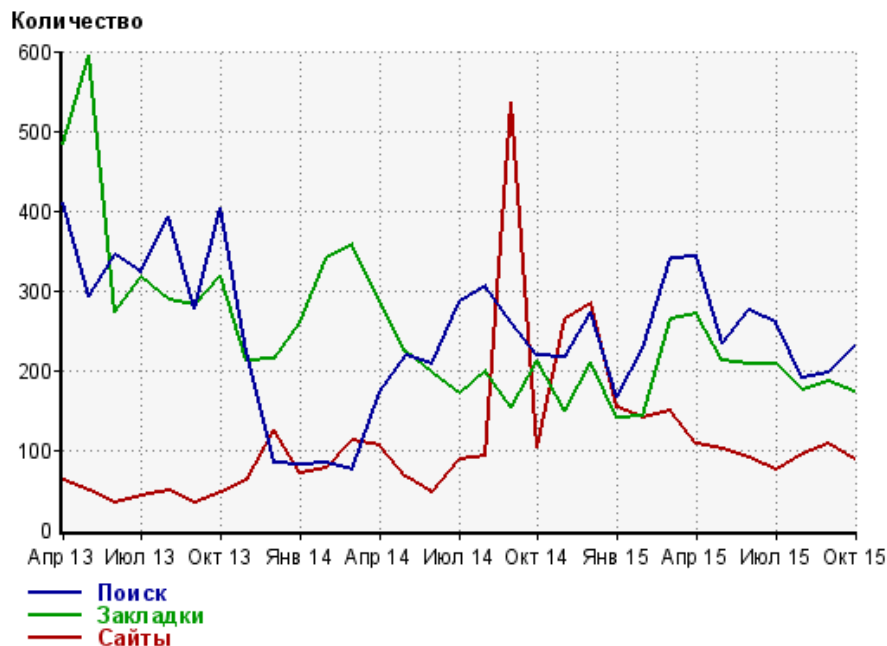


- 1: Поиск - 46.7%
- 2: Закладки - 35.3%
- 3: Сайты - 18.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

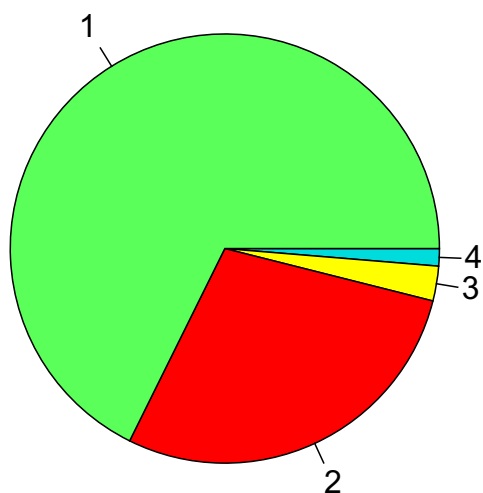


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

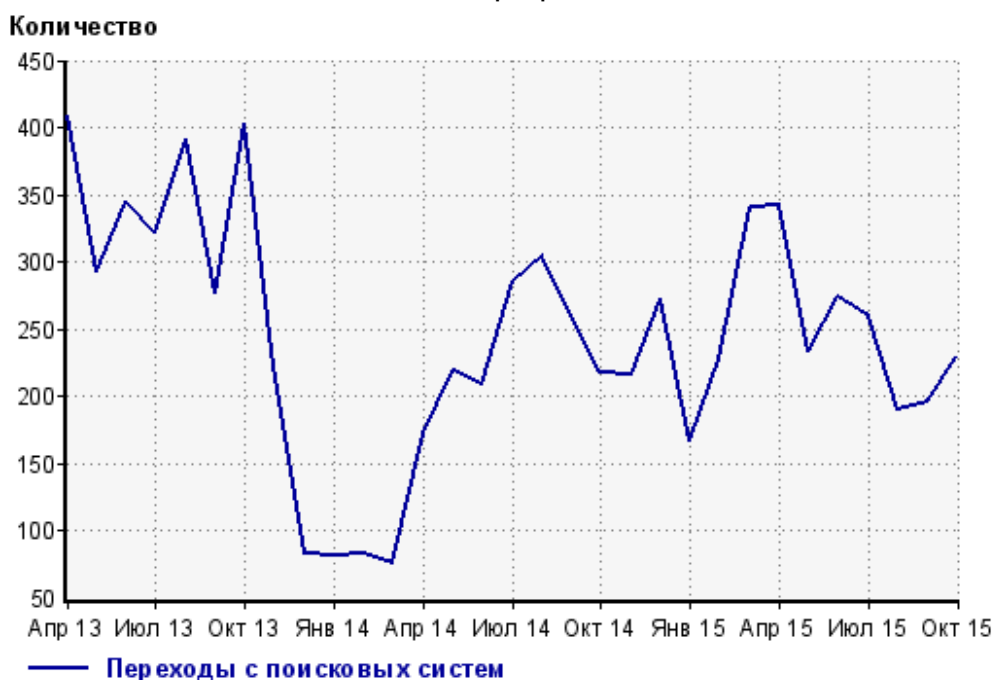
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	155 (67.7%)	119 (60.7%)	135 (65.9%)
Google	65 (28.4%)	65 (33.2%)	59 (28.8%)
Search.Mail.ru	6 (2.6%)	10 (5.1%)	8 (3.9%)
Google (картинки)	2 (0.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Bing	1 (0.4%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	229 (100%)	196 (100%)	203 (99.0%)
всего	229 (100%)	196 (100%)	205 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

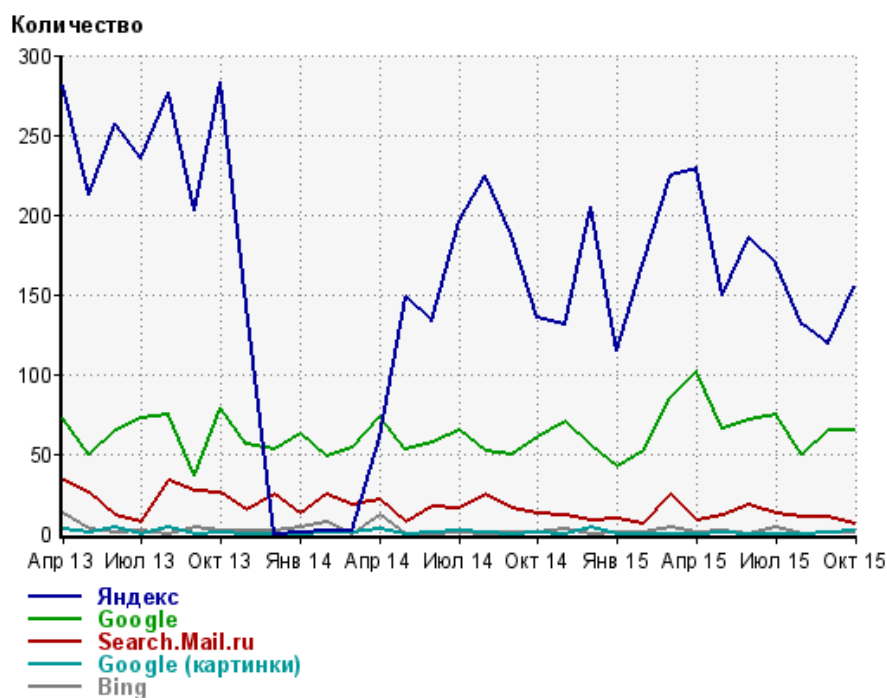


- 1: Яндекс - 67.7%
- 2: Google - 28.4%
- 3: Search.Mail.ru - 2.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Bing
Апр 13	281	72	33	3	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	4	1
Июл 13	235	72	7	0	2
Авг 13	277	74	33	4	0
Сен 13	203	36	27	0	4
Окт 13	283	79	26	1	2
Ноя 13	143	56	15	0	2
Дек 13	0	53	24	0	2
Янв 14	1	62	13	0	4
Фев 14	2	48	25	1	7
Мар 14	2	54	18	1	0
Апр 14	60	73	21	3	11
Май 14	148	53	7	0	0
Июн 14	133	57	17	1	0
Июл 14	196	65	16	2	1
Авг 14	224	52	25	1	0
Сен 14	188	49	16	0	1
Окт 14	135	60	12	1	1
Ноя 14	131	70	11	0	3
Дек 14	205	55	8	4	0
Янв 15	115	42	9	0	1
Фев 15	169	52	6	0	1
Мар 15	225	85	25	0	4
Апр 15	229	102	8	0	1
Май 15	149	66	11	1	2
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	0	4
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	1
Окт 15	155	65	6	2	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

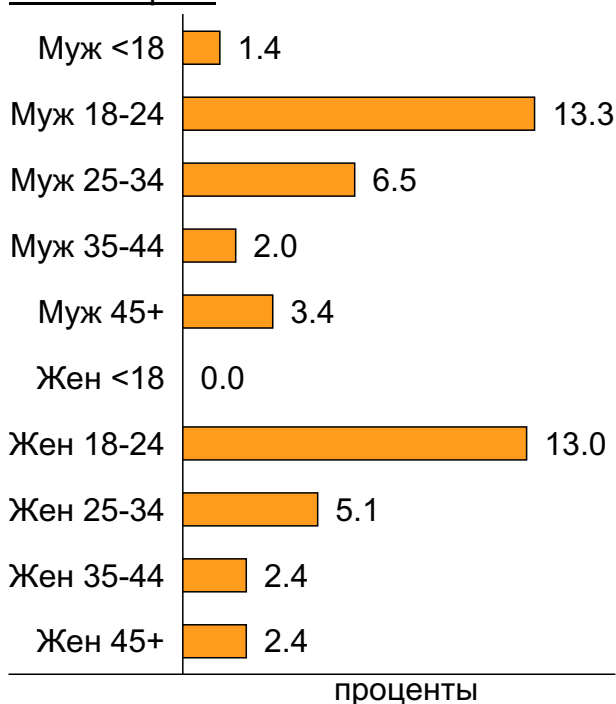
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

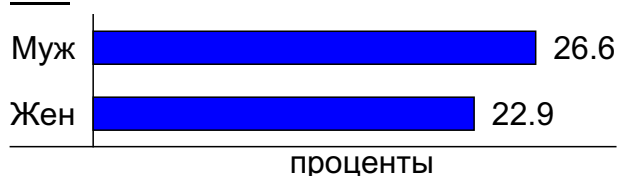
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.4%)	0 (0.0%)	4 (1.4%)
18-24	39 (13.3%)	38 (13.0%)	77 (26.3%)
25-34	19 (6.5%)	15 (5.1%)	34 (11.6%)
35-44	6 (2.0%)	7 (2.4%)	13 (4.4%)
45+	10 (3.4%)	7 (2.4%)	17 (5.8%)
Любой возраст	78 (26.6%)	67 (22.9%)	145 (49.5%)

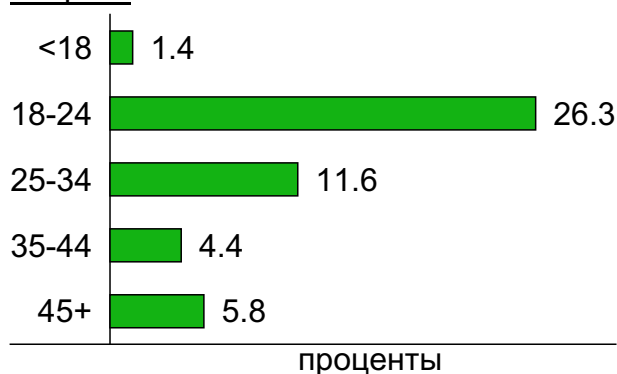
Пол / Возраст



Пол



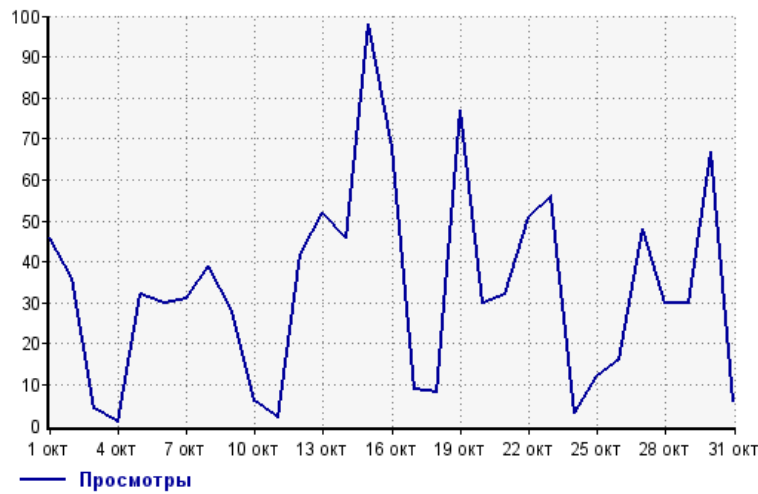
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

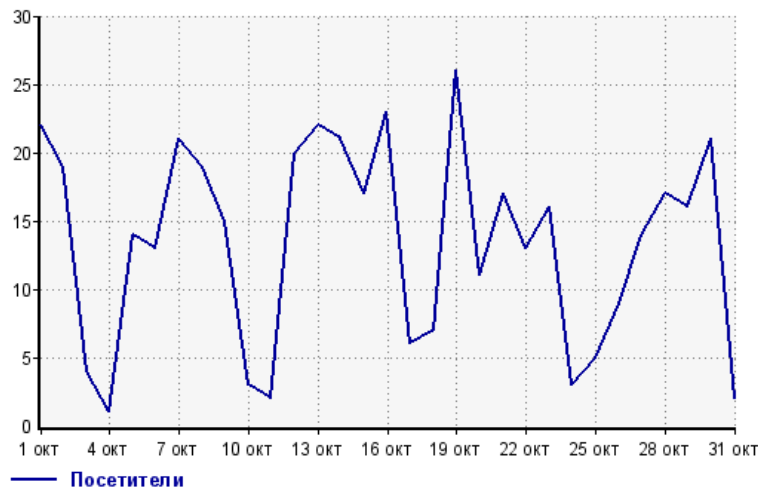
Количество



1 окт:	46	17 окт:	9
2 окт:	36	18 окт:	8
3 окт:	4	19 окт:	77
4 окт:	1	20 окт:	30
5 окт:	32	21 окт:	32
6 окт:	30	22 окт:	51
7 окт:	31	23 окт:	56
8 окт:	39	24 окт:	3
9 окт:	28	25 окт:	12
10 окт:	6	26 окт:	16
11 окт:	2	27 окт:	48
12 окт:	42	28 окт:	30
13 окт:	52	29 окт:	30
14 окт:	46	30 окт:	67
15 окт:	98	31 окт:	6
16 окт:	68		

Размер аудитории сайта

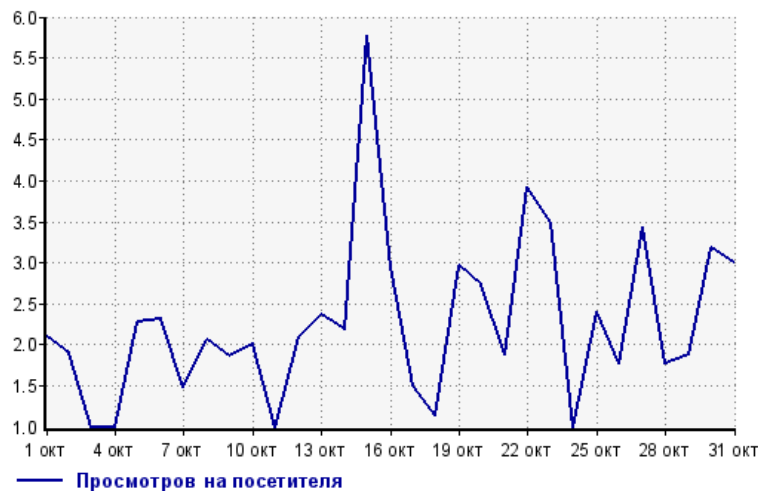
Количество



1 окт:	22	17 окт:	6
2 окт:	19	18 окт:	7
3 окт:	4	19 окт:	26
4 окт:	1	20 окт:	11
5 окт:	14	21 окт:	17
6 окт:	13	22 окт:	13
7 окт:	21	23 окт:	16
8 окт:	19	24 окт:	3
9 окт:	15	25 окт:	5
10 окт:	3	26 окт:	9
11 окт:	2	27 окт:	14
12 окт:	20	28 окт:	17
13 окт:	22	29 окт:	16
14 окт:	21	30 окт:	21
15 окт:	17	31 окт:	2
16 окт:	23		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

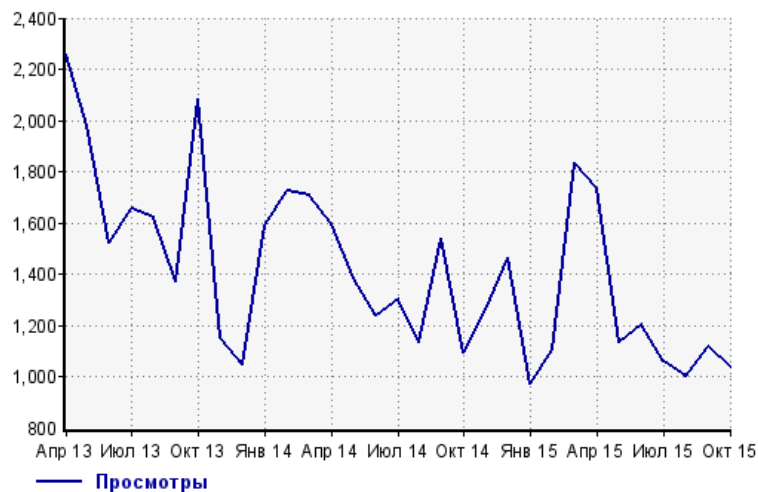


1 окт:	2.1	17 окт:	1.5
2 окт:	1.9	18 окт:	1.1
3 окт:	1.0	19 окт:	3.0
4 окт:	1.0	20 окт:	2.7
5 окт:	2.3	21 окт:	1.9
6 окт:	2.3	22 окт:	3.9
7 окт:	1.5	23 окт:	3.5
8 окт:	2.1	24 окт:	1.0
9 окт:	1.9	25 окт:	2.4
10 окт:	2.0	26 окт:	1.8
11 окт:	1.0	27 окт:	3.4
12 окт:	2.1	28 окт:	1.8
13 окт:	2.4	29 окт:	1.9
14 окт:	2.2	30 окт:	3.2
15 окт:	5.8	31 окт:	3.0
16 окт:	3.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707	Июл 15:	1,056
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303		

Размер аудитории сайта

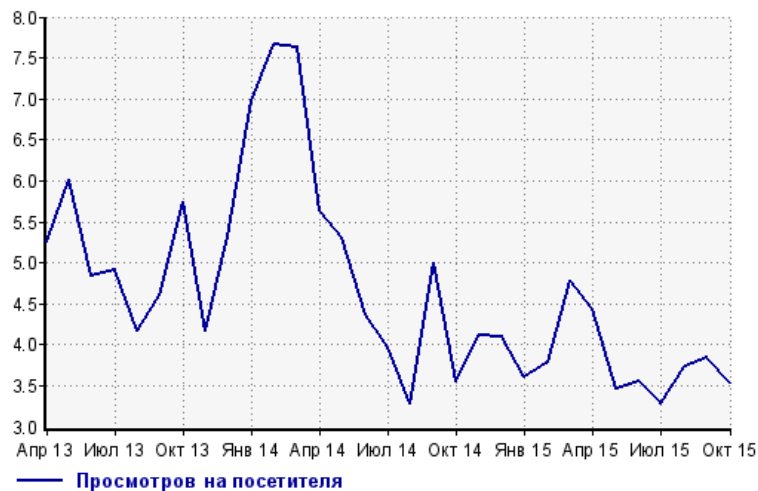
Количество



Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224	Июл 15:	321
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329		

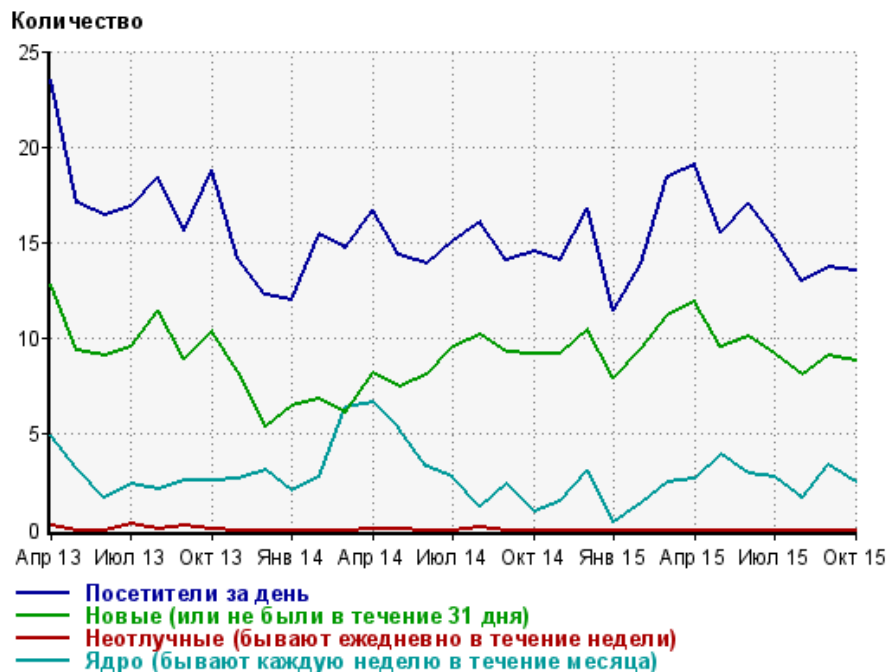
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



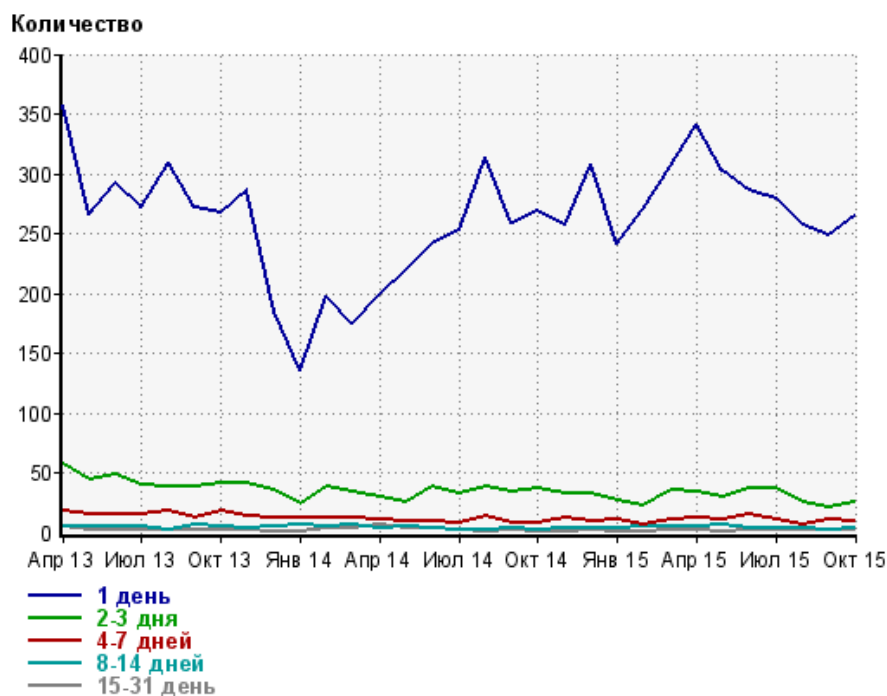
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6	Июл 15:	3.3
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	173 (35.3%)	185 (37.9%)	178 (37.2%)
yandex.ru	152 (31.0%)	116 (23.8%)	128 (26.7%)
google.ru	59 (12.0%)	54 (11.1%)	52 (10.9%)
rankings-analytics.com	27 (5.5%)	0 (0.0%)	9 (1.9%)
kursk.reestr-sro.ru	11 (2.2%)	18 (3.7%)	13 (2.7%)
success-seo.com	8 (1.6%)	29 (5.9%)	22 (4.6%)
buttons-for-website.com	8 (1.6%)	17 (3.5%)	11 (2.3%)
nostroy.ru	8 (1.6%)	6 (1.2%)	7 (1.5%)
go.mail.ru	6 (1.2%)	10 (2.0%)	8 (1.7%)
link.2gis.ru	6 (1.2%)	7 (1.4%)	7 (1.5%)
google.com	4 (0.8%)	5 (1.0%)	3 (0.6%)
reestr.nostroy.ru	3 (0.6%)	6 (1.2%)	3 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.6%)	3 (0.6%)	4 (0.8%)
r.search.yahoo.com	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
justprofit.xyz	2 (0.4%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
ersro.ru	2 (0.4%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
www.yandex.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
kursk.dopuski-sro.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
samrego.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
video--production.com	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
bing.com	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
al46.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro-reestr.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	490 (100%)	471 (96.5%)	454 (94.8%)
всего	490 (100%)	488 (100%)	479 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
klickander.com	11 (100%)	6 (100%)	6 (75.0%)
всего	11 (100%)	6 (100%)	8 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.