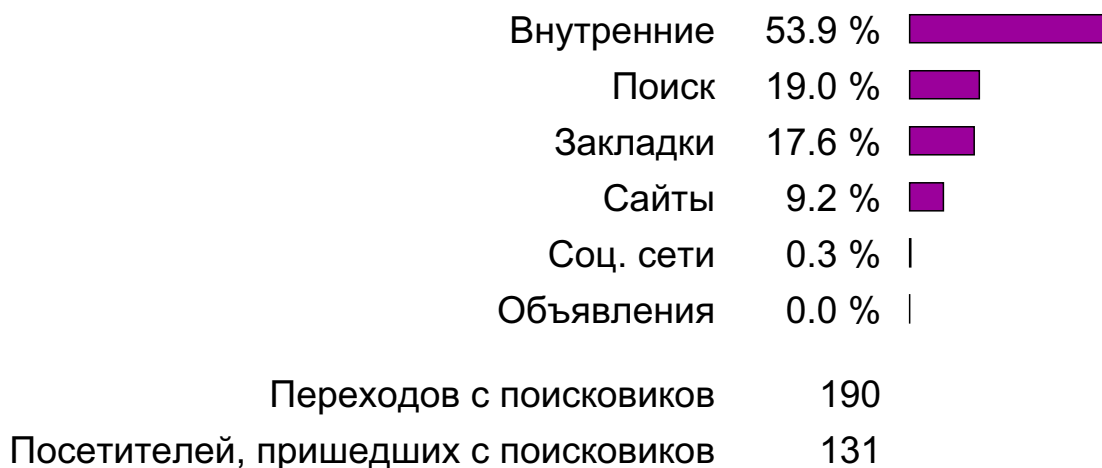


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.2%)	0 (0.0%)	6 (2.2%)
18-24	48 (17.9%)	62 (23.1%)	110 (41.0%)
25-34	32 (11.9%)	28 (10.4%)	60 (22.4%)
35-44	26 (9.7%)	32 (11.9%)	58 (21.6%)
45+	14 (5.2%)	20 (7.5%)	34 (12.7%)
Любой возраст	126 (47.0%)	142 (53.0%)	268 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	0	21
18-24	150	189	170
25-34	80	80	80
35-44	86	107	96
45+	67	103	84
Любой возраст	91	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	0	25
18-24	193	243	218
25-34	96	80	88
35-44	89	102	96
45+	47	55	51
Любой возраст	97	102	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

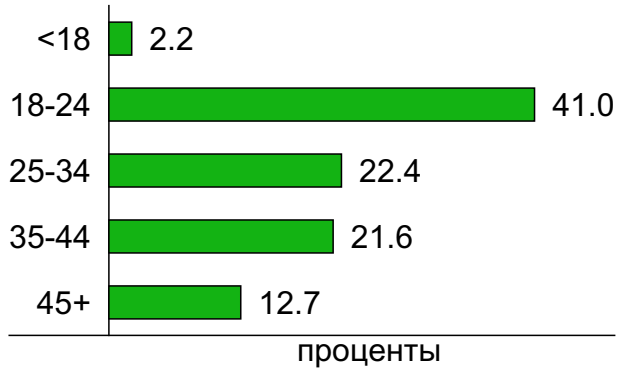
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	109	0	51
18-24	159	172	166
25-34	77	62	69
35-44	93	96	95
45+	71	85	78
Любой возраст	101	98	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

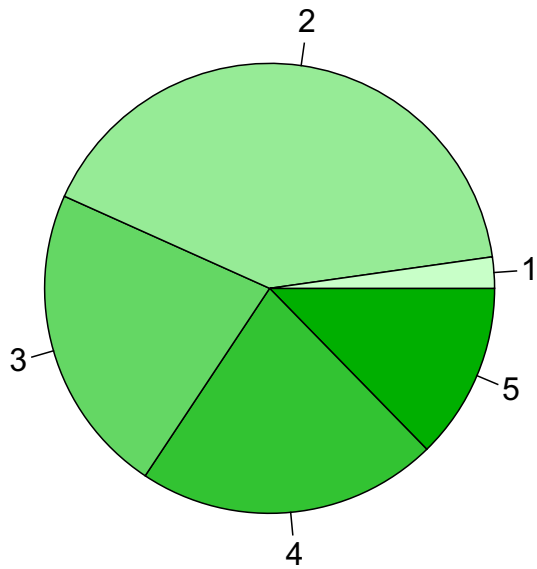
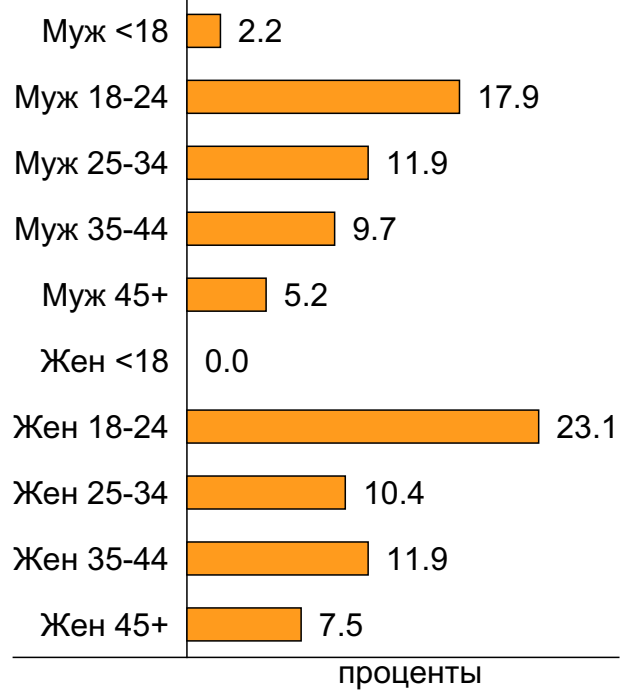
Пол



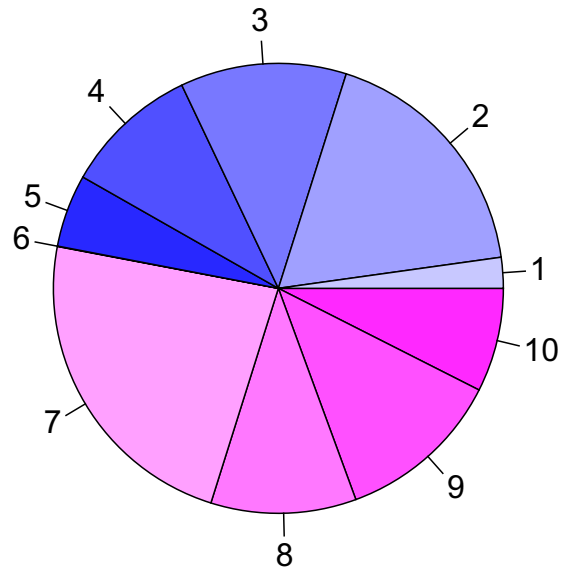
Возраст



Пол / Возраст



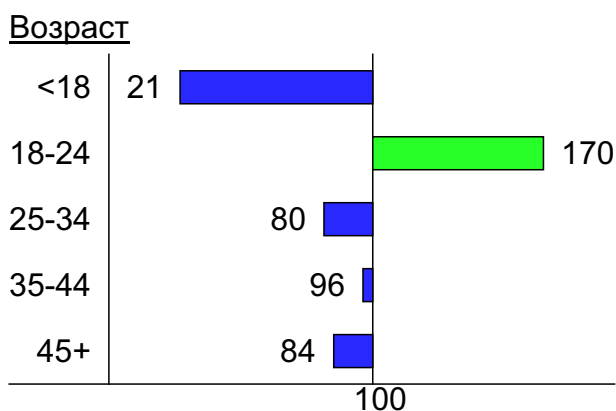
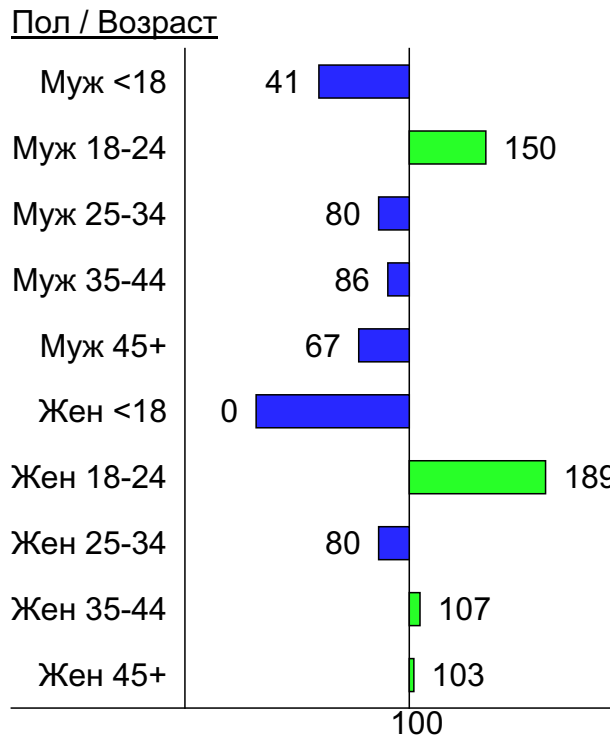
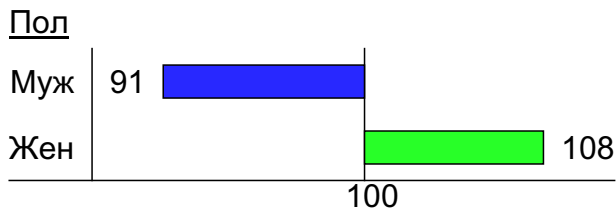
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



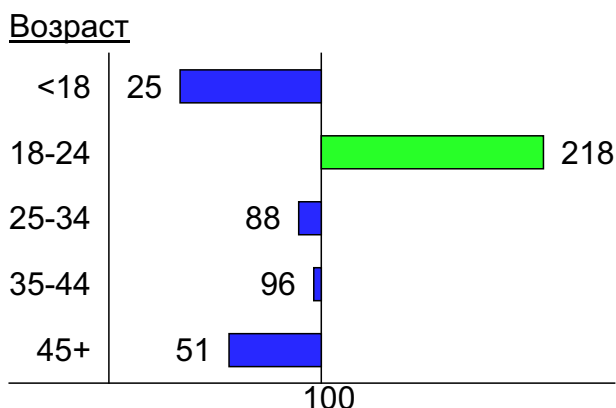
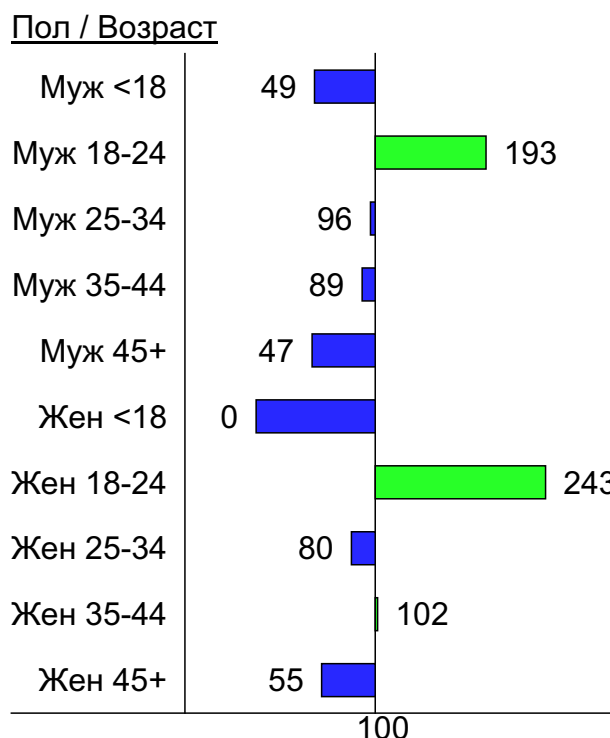
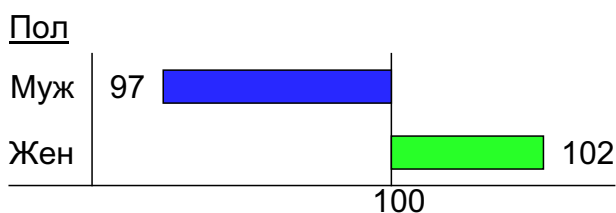
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

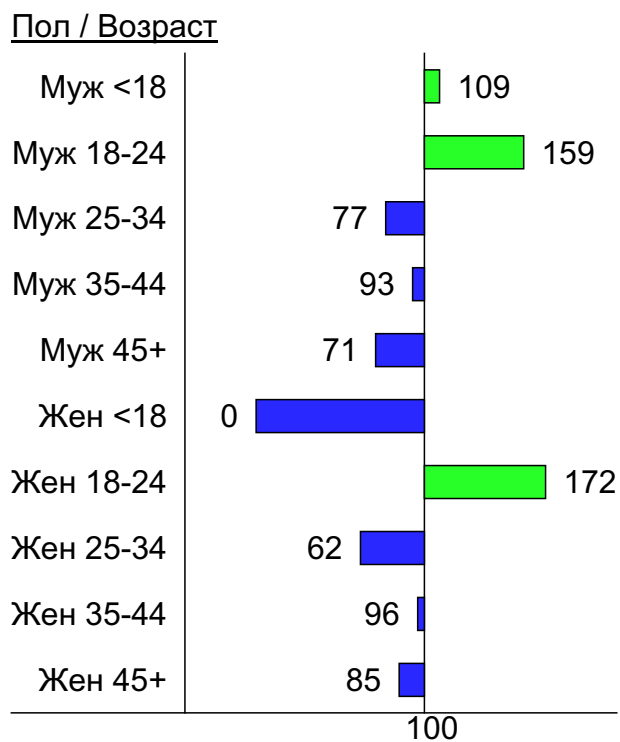
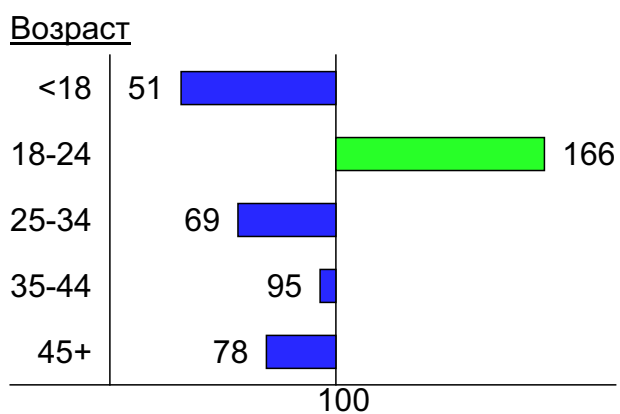
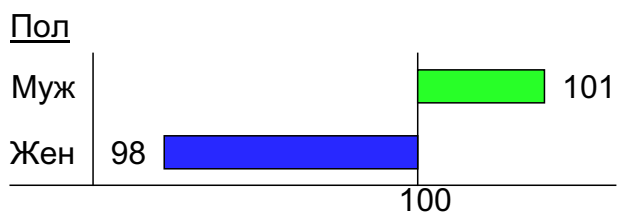


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

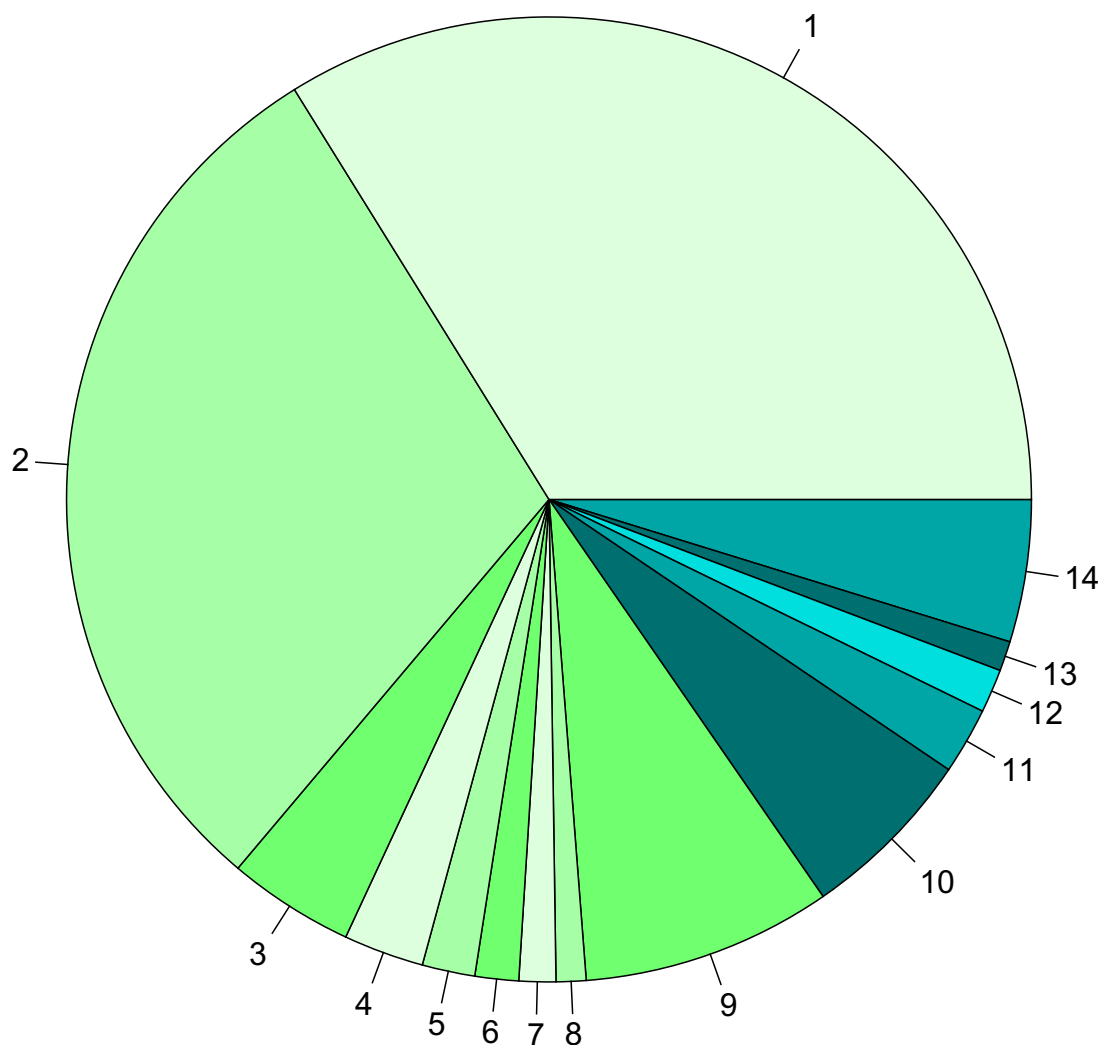


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 33.8%
- 2: Москва - 30.0%
- 3: Иваново - 4.2%
- 4: Санкт-Петербург - 2.7%
- 5: Воронеж - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.2%
- 8: Пермь - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 8.4%

Другие страны:

- 10: Бразилия - 5.9%
- 11: США - 2.2%
- 12: Италия - 1.5%
- 13: Крым - 1.0%
- 14: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (84.6%)	14 (93.3%)	13 (86.7%)
Бразилия	0.77 (5.9%)	0.48 (3.2%)	0.7 (4.7%)
США	0.29 (2.2%)	0.32 (2.1%)	0.27 (1.8%)
Другие	0.26 (2.0%)	0.26 (1.7%)	0.25 (1.7%)
Италия	0.19 (1.5%)	0.097 (0.6%)	0.2 (1.3%)
Крым	0.13 (1.0%)	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Беларусь	0.097 (0.7%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.7%)
Украина	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Казахстан	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Великобритания	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Индия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	15 (100%)	15 (100%)
всего	13 (100%)	15 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4.4 (40.0%)	4.5 (32.1%)	5 (38.5%)
Москва	3.9 (35.5%)	4.7 (33.6%)	4.3 (33.1%)
Иваново	0.55 (5.0%)	0.74 (5.3%)	0.51 (3.9%)
Санкт-Петербург	0.35 (3.2%)	0.39 (2.8%)	0.39 (3.0%)
Воронеж	0.23 (2.1%)	0.42 (3.0%)	0.38 (2.9%)
Нижний Новгород	0.19 (1.7%)	0.32 (2.3%)	0.5 (3.8%)
Челябинск	0.16 (1.5%)	0.26 (1.9%)	0.15 (1.2%)
Пермь	0.13 (1.2%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.8%)
не определён	0.097 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Белгород	0.065 (0.6%)	0.35 (2.5%)	0.18 (1.4%)
Краснодар	0.065 (0.6%)	0.19 (1.4%)	0.12 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.6%)	0.19 (1.4%)	0.12 (0.9%)
Уфа	0.065 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.076 (0.6%)
Орёл	0.065 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.12 (0.9%)
Барнаул	0.065 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Улан-Удэ	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Липецк	0.032 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.087 (0.7%)
Ярославль	0.032 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.076 (0.6%)
Хабаровск	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Екатеринбург	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Владимир	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Самара	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.098 (0.8%)
Казань	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.043 (0.3%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.043 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Салехард	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10.879 (98.9%)	13.579 (97.0%)	13 (100%)
всего	11 (100%)	14 (100%)	13 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		86	32.1 %	680
в том числе	Бухгалтерия	52	19.4 %	1618
	Трудоустройство, персонал	45	16.8 %	494
	Реклама	11	4.1 %	768
	Аудит, консалтинг	4	1.5 %	4030
Образование		29	10.8 %	590
в том числе	Образование высшее	15	5.6 %	643
	Иностранные языки	7	2.6 %	403
	Образование для детей	7	2.6 %	507
	Образование за рубежом	1	0.4 %	1068
Финансы		52	19.4 %	572
в том числе	Кредиты	22	8.2 %	927
	Страхование	18	6.7 %	1147
	Валюта	17	6.3 %	321
	Фондовый рынок	3	1.1 %	762
	Вклады, депозиты	2	0.7 %	721
Отдых, туризм, путешествия		63	23.5 %	563
в том числе	Отдых в России и Украине	44	16.4 %	577
	Отдых за рубежом	29	10.8 %	625
Выставки, концерты, театры, кино		25	9.3 %	536
Недвижимость		67	25.0 %	529
в том числе	Квартиры	45	16.8 %	515
	Земля	16	6.0 %	1431
	Загородная недвижимость	13	4.9 %	575
	Ипотека	8	3.0 %	1323
	Коммерческая недвижимость	5	1.9 %	1077
	Гаражи	4	1.5 %	586
	Зарубежная недвижимость	2	0.7 %	884
Авто		60	22.4 %	430
в том числе	Иномарки	51	19.0 %	491
	Колёса, Шины	9	3.4 %	808
	Автострахование	6	2.2 %	1071
	Отечественные авто	6	2.2 %	224
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.7 %	104
Аудио, Видео, Фото		13	4.9 %	410
в том числе	Фотоаппараты	4	1.5 %	684
	Аудио-техника	3	1.1 %	318
	Видеоаппаратура	3	1.1 %	468
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3	1.1 %	244
Телефоны, связь		42	15.7 %	345
в том числе	Мобильные телефоны	31	11.6 %	326
	Мобильные приложения и услуги	20	7.5 %	341
	Навигация	2	0.7 %	320
	Стационарная связь	1	0.4 %	565

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		88	32.8 %	298
в том числе	Беременность и роды	14	5.2 %	207
	Диеты	13	4.9 %	355
	Стоматология	11	4.1 %	593
	Лишний вес	9	3.4 %	411
	Спорт, фитнес, йога	6	2.2 %	396
	Зрение	4	1.5 %	530
Бытовая техника		16	6.0 %	276
Компьютеры, оргтехника		22	8.2 %	270
в том числе	Компьютерные комплектующие	7	2.6 %	367
	Ноутбуки	7	2.6 %	192
	Принтеры	6	2.2 %	628
	Планшетные ПК	2	0.7 %	212
	Мониторы	1	0.4 %	247
Дом и семья		58	21.6 %	236
в том числе	Кулинария, рецепты	43	16.0 %	222
	Собаки	9	3.4 %	244
	Маленькие дети	8	3.0 %	616
	Детские сады	7	2.6 %	531
	Кошки	5	1.9 %	185

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

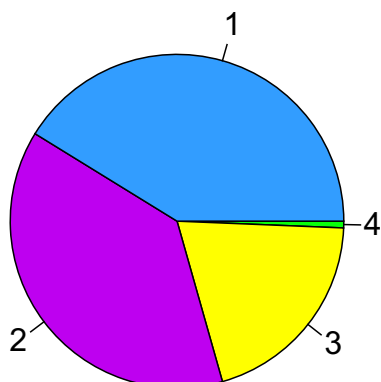
Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	539 (53.9%)	514 (48.7%)	561 (51.7%)
Поиск	190 (19.0%)	260 (24.6%)	241 (22.2%)
Закладки	176 (17.6%)	208 (19.7%)	197 (18.1%)
Сайты	92 (9.2%)	73 (6.9%)	86 (7.9%)
Соц. сети	3 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,000 (100%)	1,056 (100%)	1,086 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

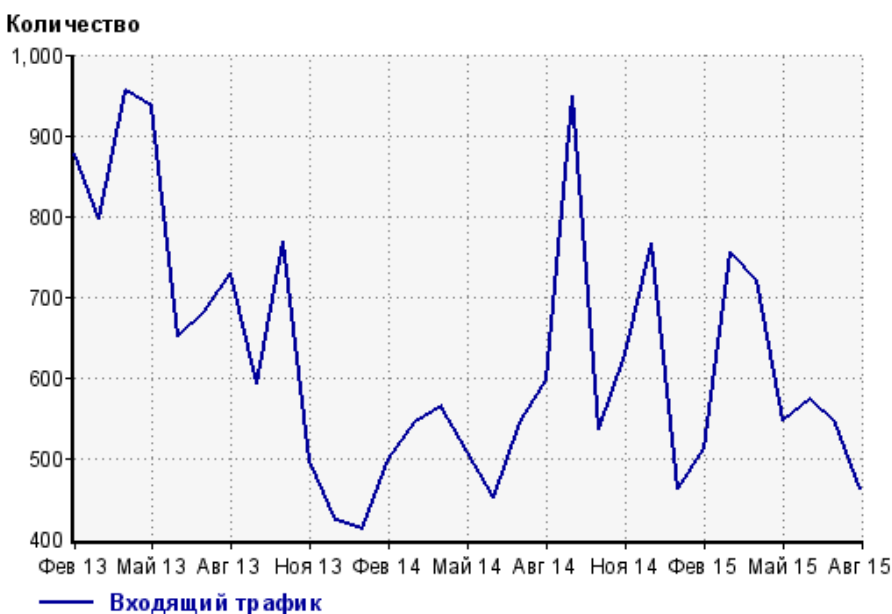
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

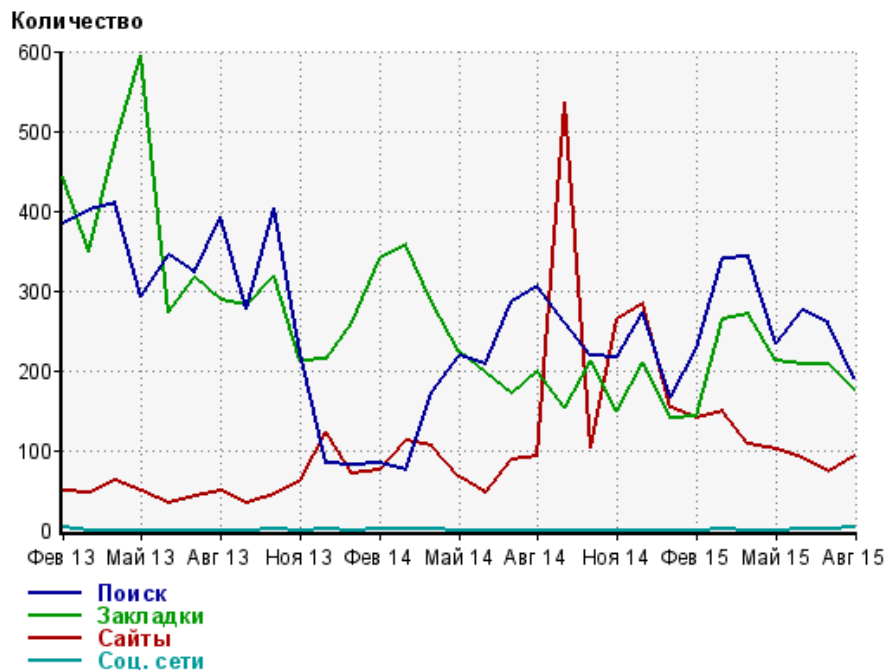


- 1: Поиск - 41.2%
- 2: Закладки - 38.2%
- 3: Сайты - 20.0%
- 4: Соц. сети - 0.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

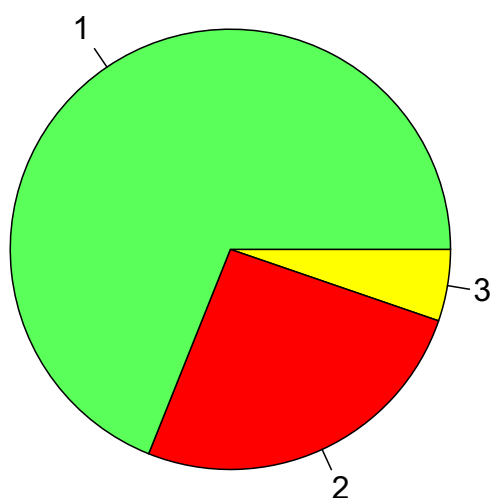


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 13	383	442	48	4
Мар 13	401	349	46	0
Апр 13	409	484	63	0
Май 13	293	595	48	0
Июн 13	345	272	34	0
Июл 13	322	317	43	0
Авг 13	392	287	50	0
Сен 13	277	282	33	0
Окт 13	403	319	45	2
Ноя 13	222	213	62	0
Дек 13	83	215	122	2
Янв 14	81	260	71	0
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1
Апр 15	342	271	108	0
Май 15	233	213	101	0
Июн 15	274	207	90	1
Июл 15	260	208	73	1
Авг 15	190	176	92	3

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

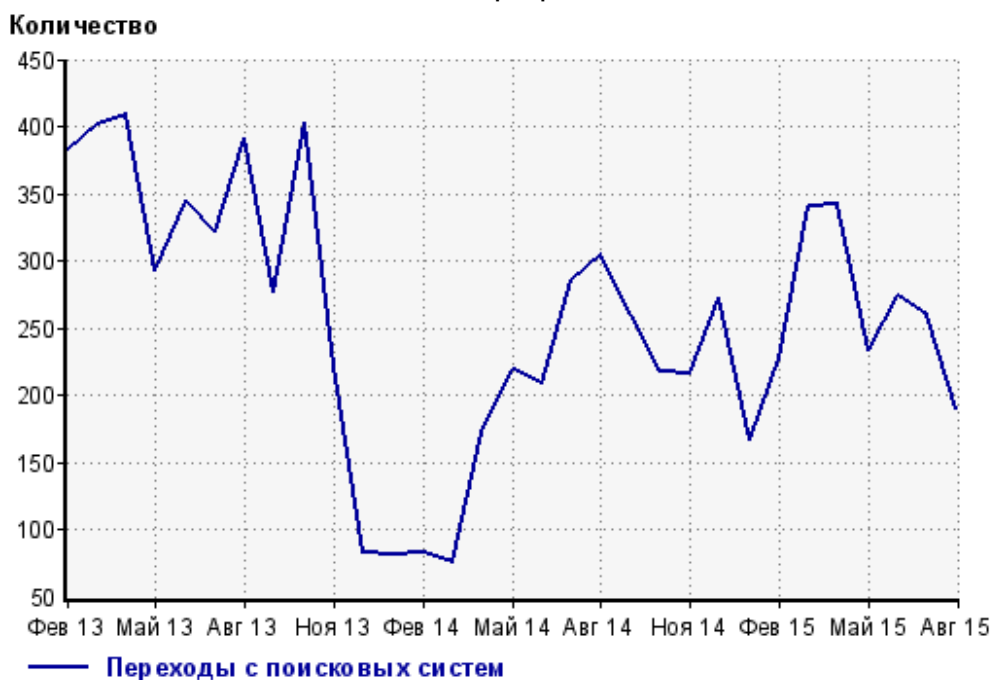
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	131 (68.9%)	169 (65.0%)	161 (66.8%)
Google	49 (25.8%)	74 (28.5%)	64 (26.6%)
Search.Mail.ru	10 (5.3%)	13 (5.0%)	13 (5.4%)
Bing	0 (0.0%)	4 (1.5%)	1 (0.4%)
сумма выбранных	190 (100%)	260 (100%)	239 (99.2%)
всего	190 (100%)	260 (100%)	241 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

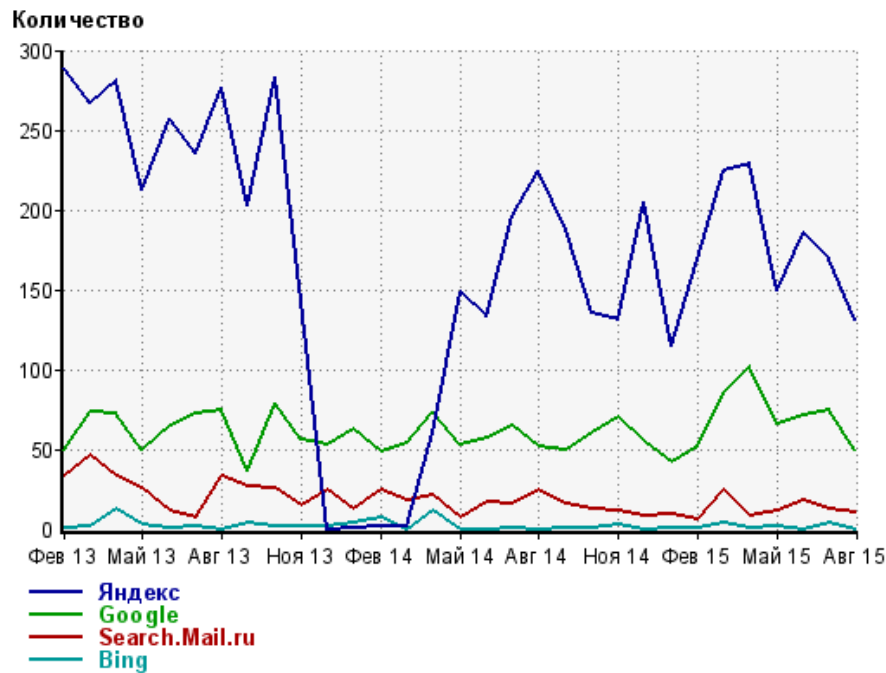


- 1: Яндекс - 68.9%
- 2: Google - 25.8%
- 3: Search.Mail.ru - 5.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing
Фев 13	289	50	33	1
Мар 13	267	73	46	2
Апр 13	281	72	33	13
Май 13	212	50	26	3
Июн 13	257	65	11	1
Июл 13	235	72	7	2
Авг 13	277	74	33	0
Сен 13	203	36	27	4
Окт 13	283	79	26	2
Ноя 13	143	56	15	2
Дек 13	0	53	24	2
Янв 14	1	62	13	4
Фев 14	2	48	25	7
Мар 14	2	54	18	0
Апр 14	60	73	21	11
Май 14	148	53	7	0
Июн 14	133	57	17	0
Июл 14	196	65	16	1
Авг 14	224	52	25	0
Сен 14	188	49	16	1
Окт 14	135	60	12	1
Ноя 14	131	70	11	3
Дек 14	205	55	8	0
Янв 15	115	42	9	1
Фев 15	169	52	6	1
Мар 15	225	85	25	4
Апр 15	229	102	8	1
Май 15	149	66	11	2
Июн 15	185	71	18	0
Июл 15	169	74	13	4
Авг 15	131	49	10	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

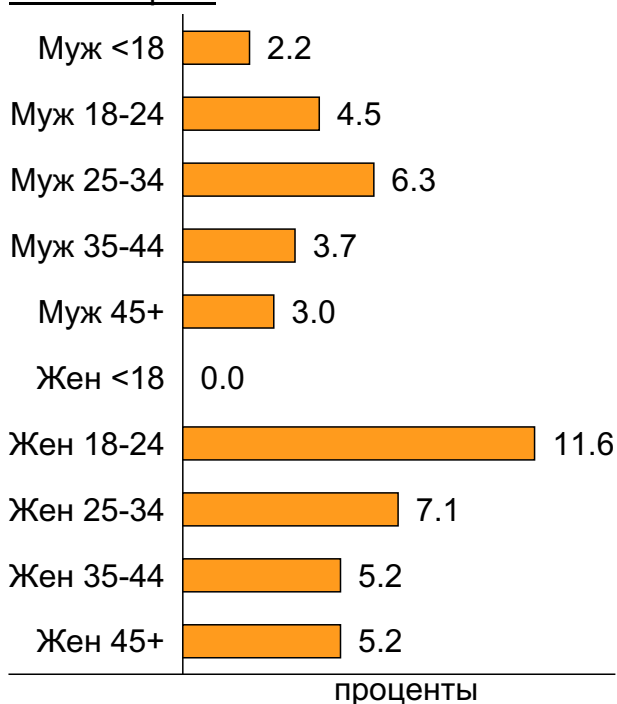
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

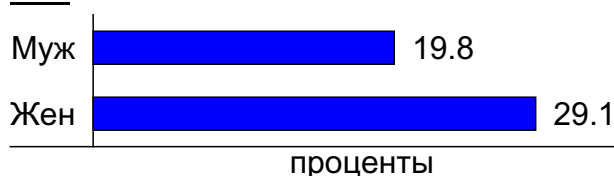
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.2%)	0 (0.0%)	6 (2.2%)
18-24	12 (4.5%)	31 (11.6%)	43 (16.0%)
25-34	17 (6.3%)	19 (7.1%)	36 (13.4%)
35-44	10 (3.7%)	14 (5.2%)	24 (9.0%)
45+	8 (3.0%)	14 (5.2%)	22 (8.2%)
Любой возраст	53 (19.8%)	78 (29.1%)	131 (48.9%)

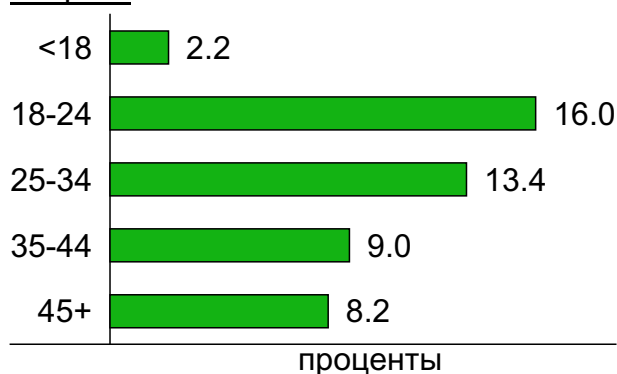
Пол / Возраст



Пол



Возраст

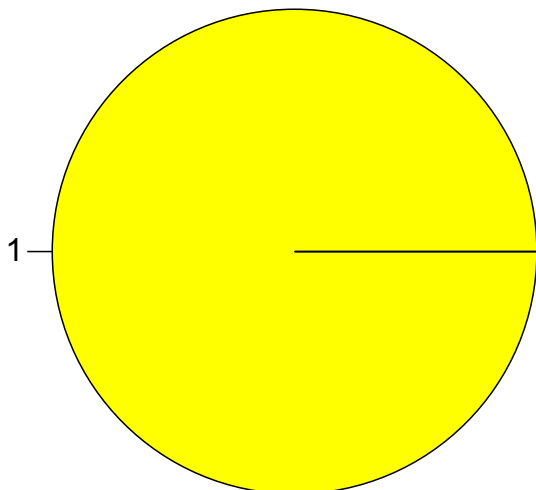


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

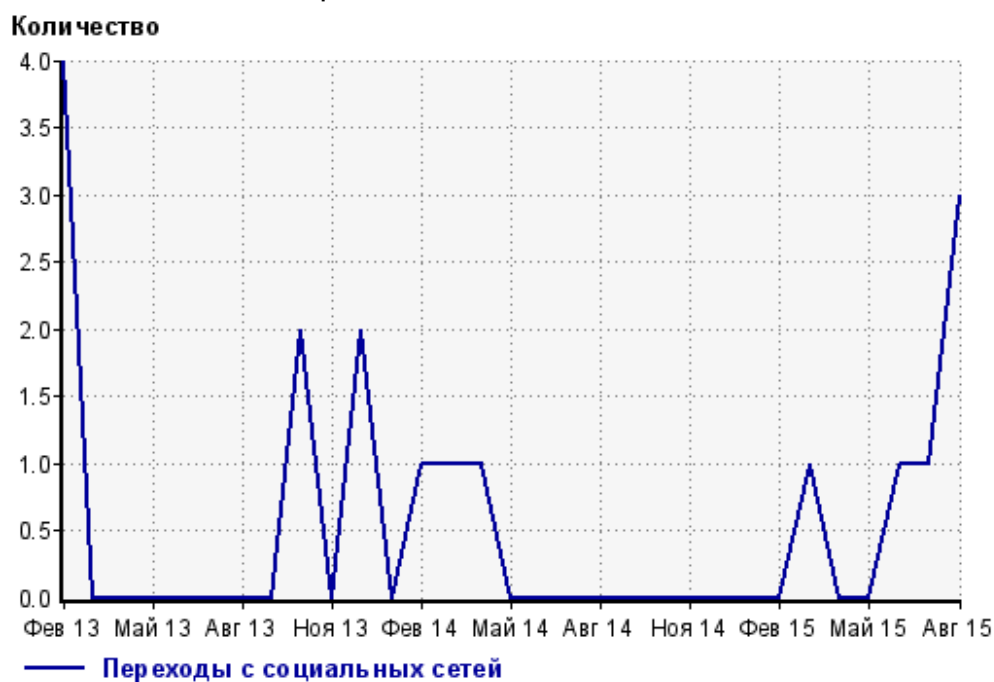
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	3 (100%)	0 (0.0%)	1 (100%)
всего	3 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

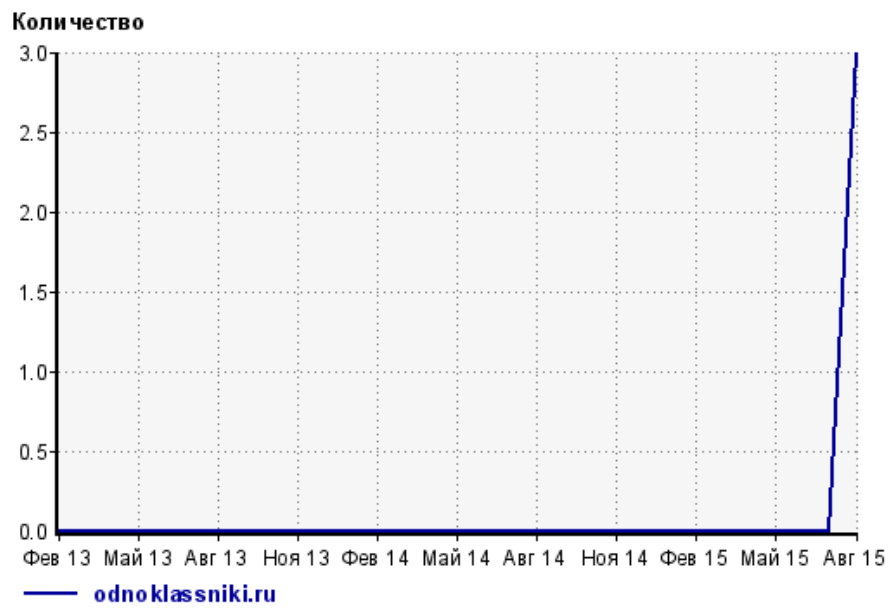
1: odnoklassniki.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

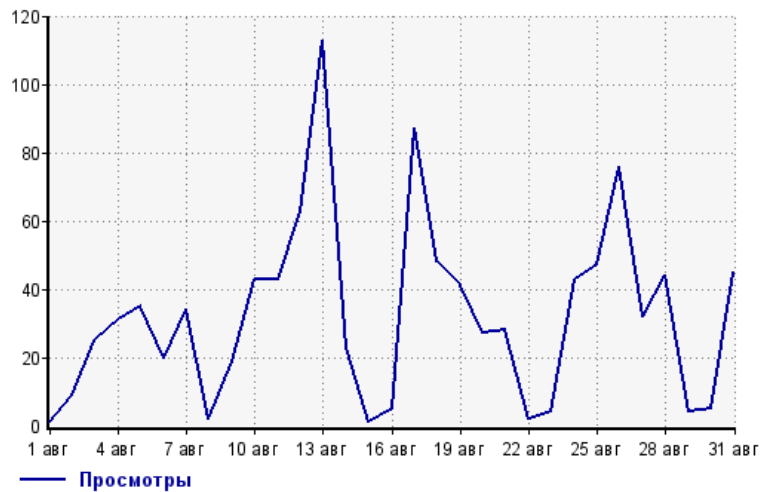


Дата	odnoklassniki.ru
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

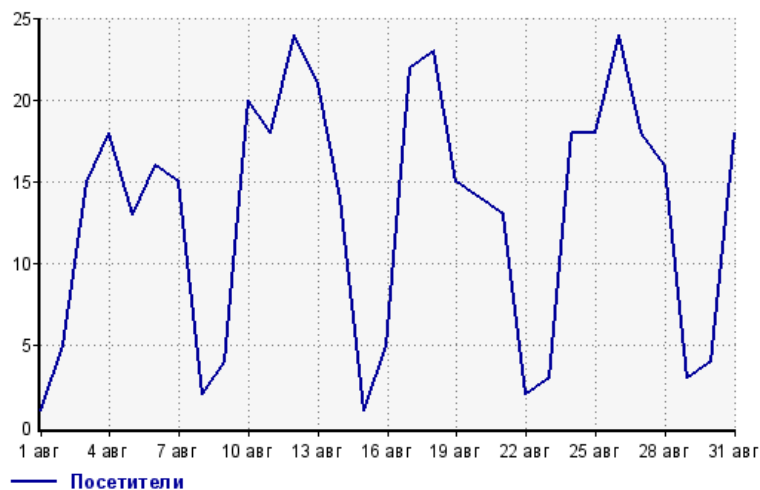
Количество



1 авг:	1	17 авг:	87
2 авг:	9	18 авг:	48
3 авг:	25	19 авг:	41
4 авг:	31	20 авг:	27
5 авг:	35	21 авг:	28
6 авг:	20	22 авг:	2
7 авг:	34	23 авг:	4
8 авг:	2	24 авг:	43
9 авг:	19	25 авг:	47
10 авг:	43	26 авг:	76
11 авг:	43	27 авг:	32
12 авг:	63	28 авг:	44
13 авг:	113	29 авг:	4
14 авг:	23	30 авг:	5
15 авг:	1	31 авг:	45
16 авг:	5		

Размер аудитории сайта

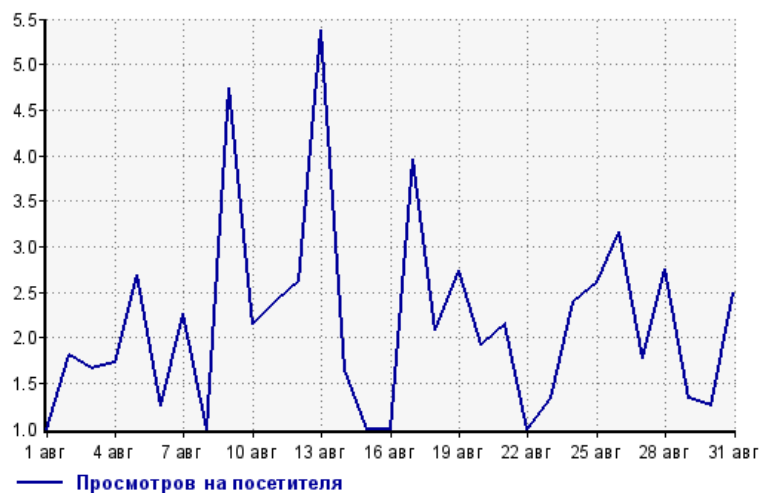
Количество



1 авг:	1	17 авг:	22
2 авг:	5	18 авг:	23
3 авг:	15	19 авг:	15
4 авг:	18	20 авг:	14
5 авг:	13	21 авг:	13
6 авг:	16	22 авг:	2
7 авг:	15	23 авг:	3
8 авг:	2	24 авг:	18
9 авг:	4	25 авг:	18
10 авг:	20	26 авг:	24
11 авг:	18	27 авг:	18
12 авг:	24	28 авг:	16
13 авг:	21	29 авг:	3
14 авг:	14	30 авг:	4
15 авг:	1	31 авг:	18
16 авг:	5		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

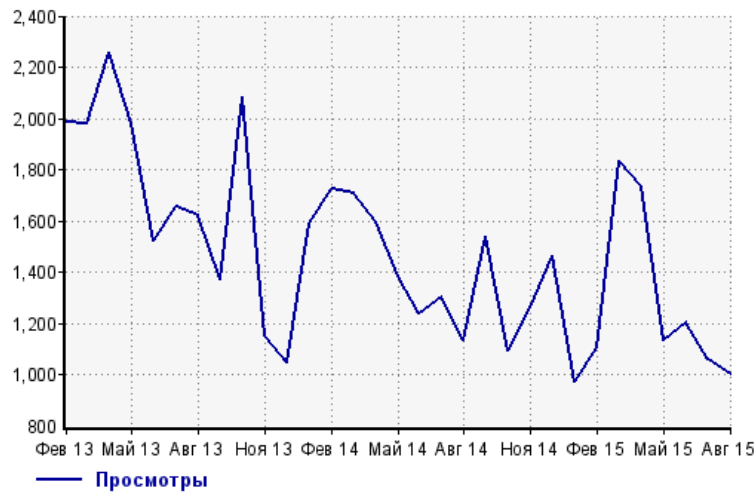


1 авг:	1.0	17 авг:	4.0
2 авг:	1.8	18 авг:	2.1
3 авг:	1.7	19 авг:	2.7
4 авг:	1.7	20 авг:	1.9
5 авг:	2.7	21 авг:	2.2
6 авг:	1.3	22 авг:	1.0
7 авг:	2.3	23 авг:	1.3
8 авг:	1.0	24 авг:	2.4
9 авг:	4.8	25 авг:	2.6
10 авг:	2.2	26 авг:	3.2
11 авг:	2.4	27 авг:	1.8
12 авг:	2.6	28 авг:	2.8
13 авг:	5.4	29 авг:	1.3
14 авг:	1.6	30 авг:	1.3
15 авг:	1.0	31 авг:	2.5
16 авг:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707	Июл 15:	1,056
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385		

Размер аудитории сайта

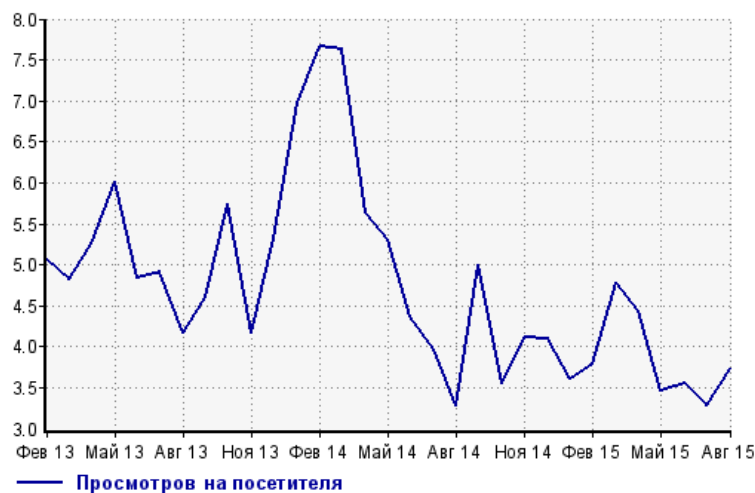
Количество



Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224	Июл 15:	321
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261		

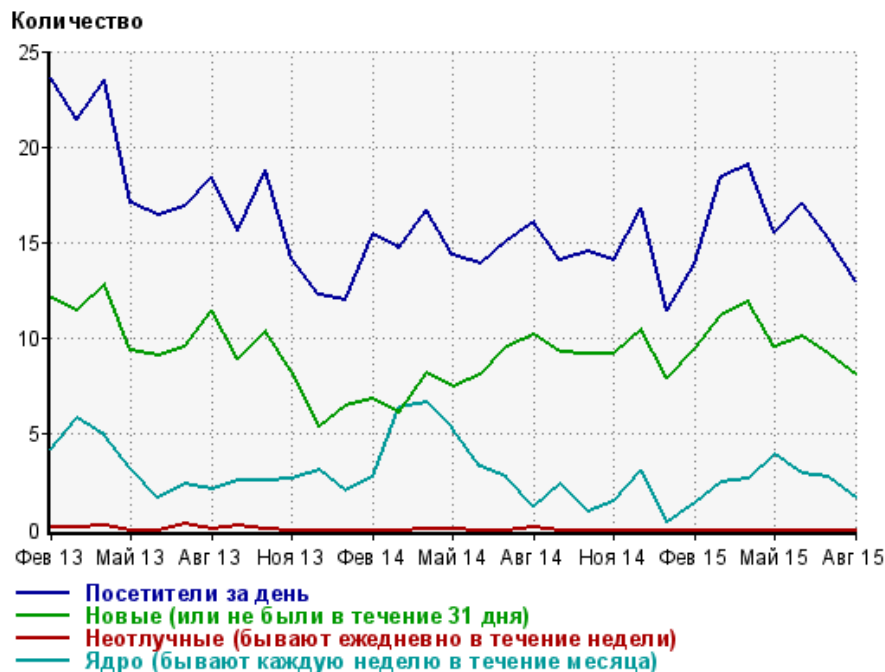
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



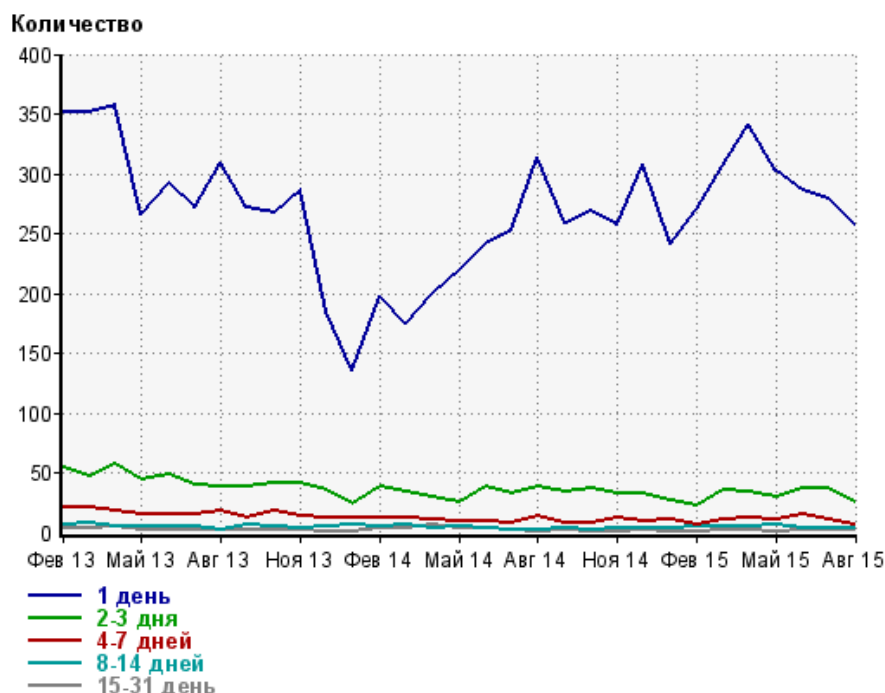
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6	Июл 15:	3.3
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	176 (38.2%)	208 (38.4%)	197 (37.5%)
yandex.ru	118 (25.6%)	163 (30.1%)	154 (29.3%)
google.ru	43 (9.3%)	60 (11.1%)	55 (10.5%)
success-seo.com	29 (6.3%)	16 (3.0%)	15 (2.9%)
kursk.reestr-sro.ru	12 (2.6%)	16 (3.0%)	13 (2.5%)
go.mail.ru	10 (2.2%)	13 (2.4%)	13 (2.5%)
link.2gis.ru	10 (2.2%)	3 (0.6%)	4 (0.8%)
buttons-for-website.com	9 (2.0%)	8 (1.5%)	5 (1.0%)
nostroy.ru	7 (1.5%)	7 (1.3%)	7 (1.3%)
sro.gosnadzor.ru	6 (1.3%)	6 (1.1%)	6 (1.1%)
www.yandex.ru	6 (1.3%)	3 (0.6%)	3 (0.6%)
yandex.ua	3 (0.7%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
ersro.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
yandex.by	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ok.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
videos-for-your-business.com	2 (0.4%)	5 (0.9%)	2 (0.4%)
video--production.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.surfcanyon.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	5 (0.9%)	3 (0.6%)
777s.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
sro.su	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sro-direct.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
new.d-sro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geomonopolya.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
al46.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.kh	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	457 (99.1%)	518 (95.6%)	484 (92.2%)
всего	461 (100%)	542 (100%)	525 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

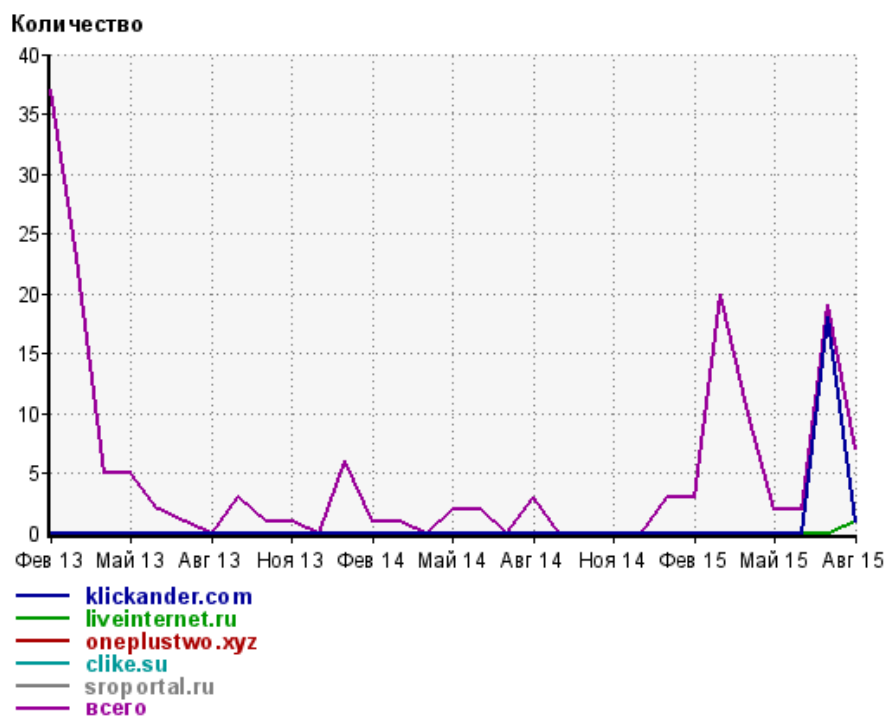
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
klickander.com	1 (14.3%)	18 (94.7%)	6 (66.7%)
liveinternet.ru	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oneplustwo.xyz	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clike.su	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
x8k.ru	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
consultant.ru	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7 (100%)	18 (94.7%)	6 (66.7%)
всего	7 (100%)	19 (100%)	9 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	klickander.com	liveinternet.ru	oneplustwo.xyz	clike.su	sroportal.ru	всего
Фев 13	0	0	0	0	0	37
Мар 13	0	0	0	0	0	23
Апр 13	0	0	0	0	0	5
Май 13	0	0	0	0	0	5
Июн 13	0	0	0	0	0	2
Июл 13	0	0	0	0	0	1
Авг 13	0	0	0	0	0	0
Сен 13	0	0	0	0	0	3
Окт 13	0	0	0	0	0	1
Ноя 13	0	0	0	0	0	1
Дек 13	0	0	0	0	0	0
Янв 14	0	0	0	0	0	6
Фев 14	0	0	0	0	0	1
Мар 14	0	0	0	0	0	1
Апр 14	0	0	0	0	0	0
Май 14	0	0	0	0	0	2
Июн 14	0	0	0	0	0	2
Июл 14	0	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0	3
Сен 14	0	0	0	0	0	0
Окт 14	0	0	0	0	0	0
Ноя 14	0	0	0	0	0	0
Дек 14	0	0	0	0	0	0
Янв 15	0	0	0	0	0	3
Фев 15	0	0	0	0	0	3
Мар 15	0	0	0	0	0	20
Апр 15	0	0	0	0	0	10
Май 15	0	0	0	0	0	2
Июн 15	0	0	0	0	0	2
Июл 15	18	0	0	0	0	19
Авг 15	1	1	1	1	1	7