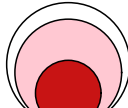


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

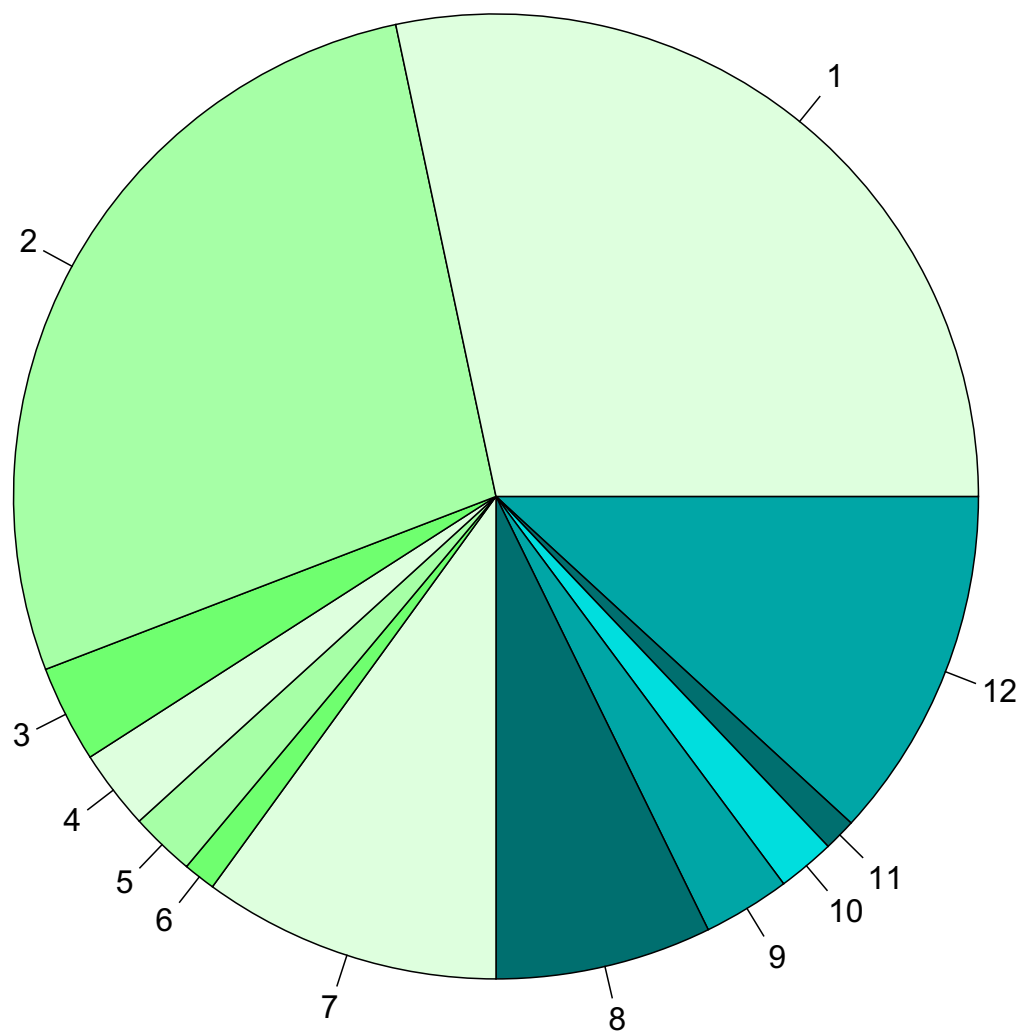
Просмотров страниц	970	(-34% мес/мес)
Посетителей	269	(-24% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	75.0 %	
Преобладающий регион - Москва	28.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	52.5 %	
Поиск	17.2 %	
Сайты	15.9 %	
Закладки	14.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	167	(-39% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	100	(-39% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.3%
- 2: Курск - 27.5%
- 3: Нижний Новгород - 3.3%
- 4: Санкт-Петербург - 2.7%
- 5: Воронеж - 2.2%
- 6: Орёл - 1.1%
- 7: Остальные регионы России - 10.0%

Другие страны:

- 8: Бразилия - 7.3%
- 9: Китай - 2.9%
- 10: Италия - 1.9%
- 11: Беларусь - 1.1%
- 12: Остальные страны - 11.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9 (75.0%)	13 (76.5%)	11 (78.6%)
Бразилия	0.87 (7.3%)	1.9 (11.2%)	1.3 (9.3%)
Китай	0.35 (2.9%)	0.16 (0.9%)	0.17 (1.2%)
Другие	0.32 (2.7%)	0.52 (3.1%)	0.37 (2.6%)
Италия	0.23 (1.9%)	0.16 (0.9%)	0.17 (1.2%)
Беларусь	0.13 (1.1%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.9%)
Канада	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Португалия	0.065 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
США	0.032 (0.3%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Великобритания	0.032 (0.3%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Испания	0.032 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Мексика	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Аргентина	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Малайзия	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Германия	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ирландия	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Индонезия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Сербия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Дания	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Марокко	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.076 (0.5%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тайвань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.51 (95.9%)	16.74 (98.5%)	13.956 (99.7%)
всего	12 (100%)	17 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3.4 (37.8%)	5.1 (39.2%)	4.3 (39.1%)
Курск	3.3 (36.7%)	5.4 (41.5%)	4.1 (37.3%)
Нижний Новгород	0.39 (4.3%)	0.13 (1.0%)	0.26 (2.4%)
Санкт-Петербург	0.32 (3.6%)	0.29 (2.2%)	0.37 (3.4%)
Воронеж	0.26 (2.9%)	0.55 (4.2%)	0.47 (4.3%)
Орёл	0.13 (1.4%)	0.097 (0.7%)	0.087 (0.8%)
Челябинск	0.097 (1.1%)	0.097 (0.7%)	0.076 (0.7%)
Екатеринбург	0.097 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.6%)
Казань	0.097 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.5%)
Новосибирск	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Белгород	0.065 (0.7%)	0.16 (1.2%)	0.15 (1.4%)
Кострома	0.065 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Псков	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Уфа	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.032 (0.4%)	0.13 (1.0%)	0.054 (0.5%)
Калуга	0.032 (0.4%)	0.13 (1.0%)	0.054 (0.5%)
Ульяновск	0.032 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.5%)
Липецк	0.032 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.7%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Кемерово	0.032 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Майкоп	0.032 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Салехард	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Курган	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Мурманск	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0.13 (1.0%)	0.065 (0.6%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.13 (1.0%)	0.043 (0.4%)
Омск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.065 (0.6%)
Тверь	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.043 (0.4%)
Саратов	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.4%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Иваново	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	9 (100%)	13 (100%)	11 (100%)
всего	9 (100%)	13 (100%)	11 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		85	31.6 %	563
в том числе	Бухгалтерия	58	21.6 %	1327
	Трудоустройство, персонал	45	16.7 %	430
	Реклама	8	3.0 %	490
	Аудит, консалтинг	2	0.7 %	1162
Недвижимость		58	21.6 %	481
в том числе	Квартиры	35	13.0 %	418
	Земля	14	5.2 %	1223
	Загородная недвижимость	13	4.8 %	667
	Коммерческая недвижимость	5	1.9 %	1044
	Гаражи	3	1.1 %	469
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	371
Финансы		36	13.4 %	382
в том числе	Страхование	18	6.7 %	1082
	Валюта	11	4.1 %	203
	Кредиты	9	3.3 %	376
	Фондовый рынок	6	2.2 %	1399
	Вклады, депозиты	4	1.5 %	811
	Денежные переводы	2	0.7 %	1342
Отдых, туризм, путешествия		30	11.2 %	359
в том числе	Отдых в России и Украине	20	7.4 %	420
	Отдых за рубежом	14	5.2 %	327
Образование		20	7.4 %	303
в том числе	Иностранные языки	11	4.1 %	292
	Образование высшее	8	3.0 %	388
	Образование для детей	3	1.1 %	211
Авто		43	16.0 %	301
в том числе	Иномарки	36	13.4 %	334
	Колёса, Шины	8	3.0 %	681
	Автострахование	5	1.9 %	1122
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.5 %	241
	Отечественные авто	4	1.5 %	131
Бытовая техника		18	6.7 %	268
Выставки, концерты, театры, кино		20	7.4 %	265
Телефоны, связь		37	13.8 %	254
в том числе	Мобильные телефоны	26	9.7 %	222
	Мобильные приложения и услуги	20	7.4 %	268
	Навигация	3	1.1 %	476
	Стационарная связь	1	0.4 %	471
Аудио, Видео, Фото		11	4.1 %	253
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.9 %	247
	Видеоаппаратура	4	1.5 %	472
	Аудио-техника	2	0.7 %	177
	Фотоаппараты	2	0.7 %	281

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		76	28.3 %	231
в том числе	Беременность и роды	21	7.8 %	258
	Диеты	16	5.9 %	361
	Лишний вес	6	2.2 %	226
	Зрение	5	1.9 %	665
	Спорт, фитнес, йога	3	1.1 %	153
	Стоматология	3	1.1 %	154
Компьютеры, оргтехника		20	7.4 %	198
в том числе	Ноутбуки	5	1.9 %	118
	Компьютерные комплектующие	4	1.5 %	166
	Принтеры	4	1.5 %	337
	Планшетные ПК	3	1.1 %	201
	Мониторы	1	0.4 %	193
Дом и семья		50	18.6 %	184
в том числе	Кулинария, рецепты	38	14.1 %	177
	Кошки	13	4.8 %	410
	Собаки	11	4.1 %	256
	Маленькие дети	5	1.9 %	376
	Детские сады	2	0.7 %	139

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

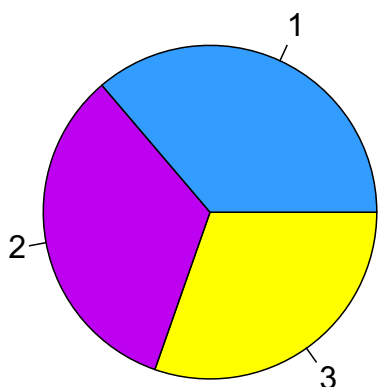
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	509 (52.5%)	695 (47.6%)	612 (49.8%)
Поиск	167 (17.2%)	273 (18.7%)	218 (17.7%)
Сайты	154 (15.9%)	283 (19.4%)	234 (19.0%)
Закладки	140 (14.4%)	210 (14.4%)	166 (13.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	970 (100%)	1,461 (100%)	1,230 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

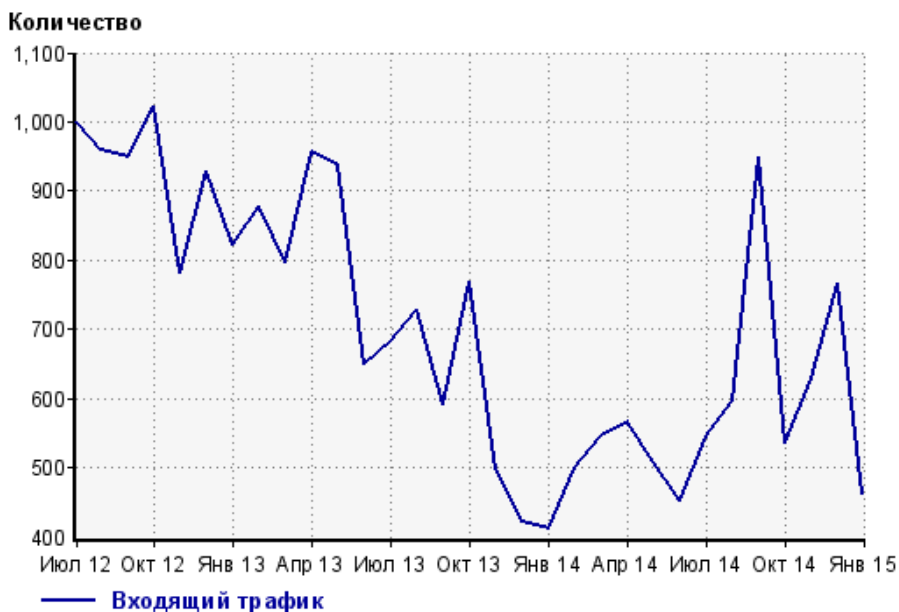
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

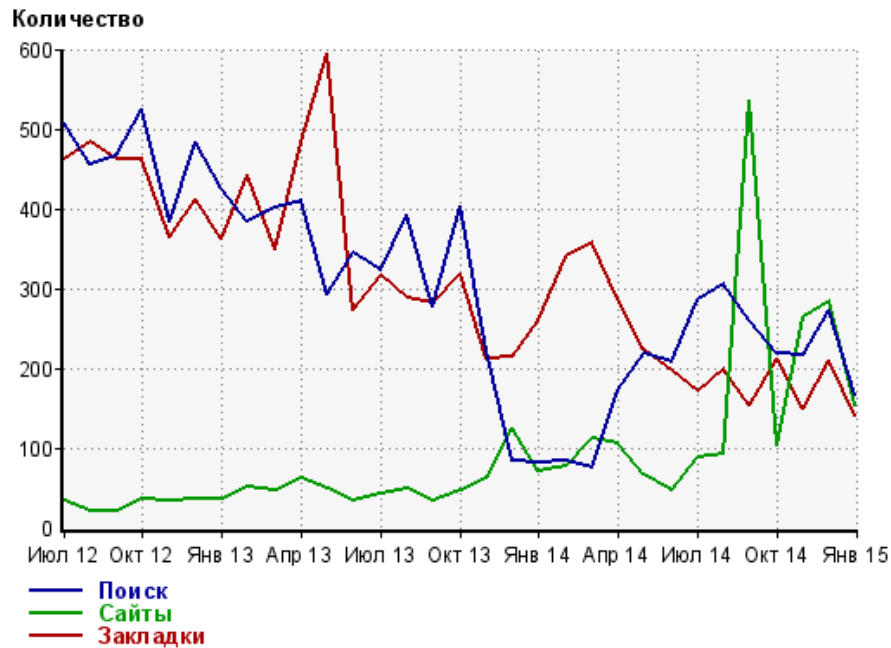


- 1: Поиск - 36.2%
- 2: Сайты - 33.4%
- 3: Закладки - 30.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

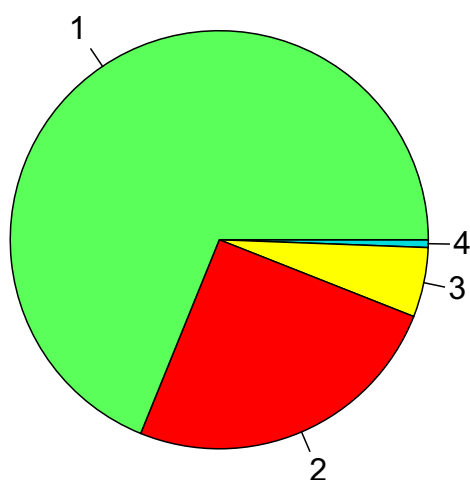


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 12	507	33	461
Авг 12	455	21	484
Сен 12	467	21	461
Окт 12	525	36	462
Ноя 12	383	33	365
Дек 12	484	35	411
Янв 13	426	35	361
Фев 13	383	52	442
Мар 13	401	46	349
Апр 13	409	63	484
Май 13	293	48	595
Июн 13	345	34	272
Июл 13	322	43	317
Авг 13	392	50	287
Сен 13	277	33	282
Окт 13	403	47	319
Ноя 13	222	62	213
Дек 13	83	124	215
Янв 14	81	71	260
Фев 14	83	77	340
Мар 14	75	113	357
Апр 14	173	106	286
Май 14	219	66	222
Июн 14	208	47	196
Июл 14	286	89	170
Авг 14	305	93	199
Сен 14	259	536	153
Окт 14	218	104	213
Ноя 14	216	265	148
Дек 14	273	283	210
Янв 15	167	154	140

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

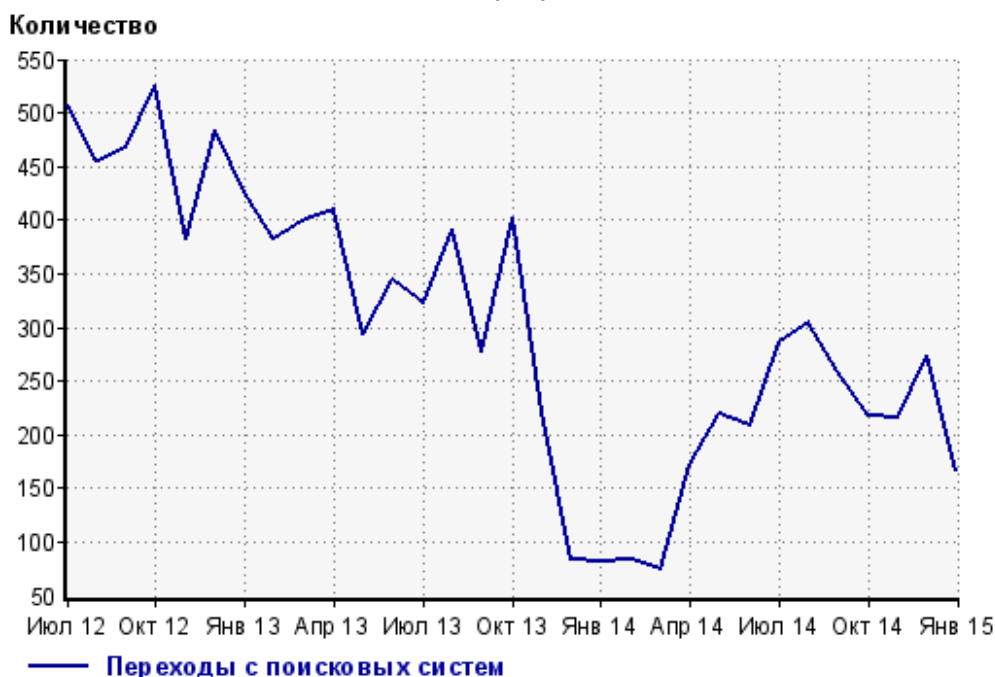
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	115 (68.9%)	205 (75.1%)	150 (68.8%)
Google	42 (25.1%)	55 (20.1%)	55 (25.2%)
Search.Mail.ru	9 (5.4%)	8 (2.9%)	9 (4.1%)
Bing	1 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	4 (1.5%)	1 (0.5%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	167 (100%)	273 (100%)	216 (99.1%)
всего	167 (100%)	273 (100%)	218 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

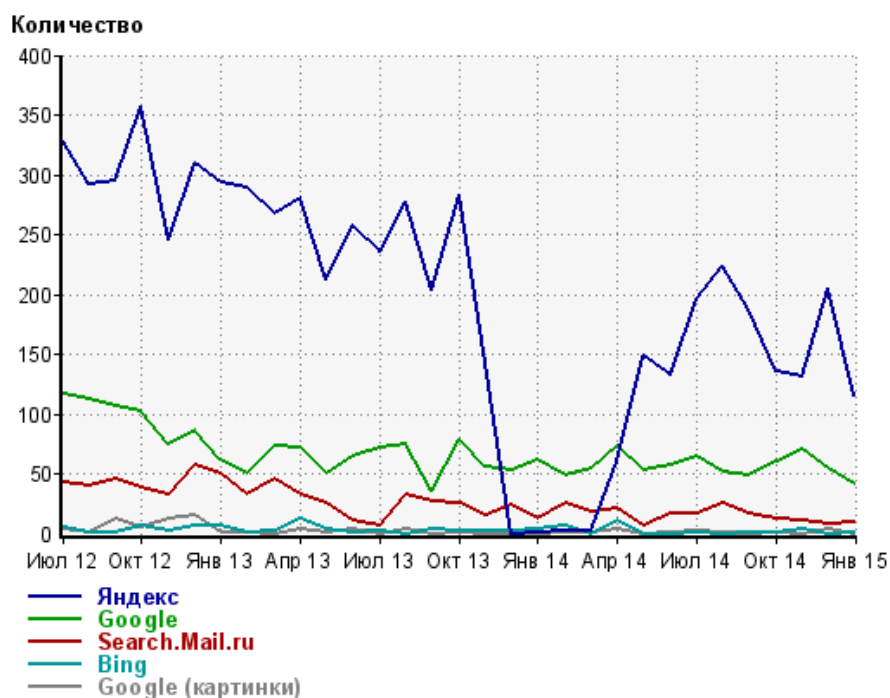


- 1: Яндекс - 68.9%
- 2: Google - 25.1%
- 3: Search.Mail.ru - 5.4%
- 4: Остальные поисковики - 0.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Июл 12	328	116	43	5	3
Авг 12	292	112	40	1	1
Сен 12	295	106	46	1	13
Окт 12	357	102	38	7	5
Ноя 12	246	74	33	2	12
Дек 12	309	86	57	6	15
Янв 13	293	61	50	6	1
Фев 13	289	50	33	1	1
Мар 13	267	73	46	2	0
Апр 13	281	72	33	13	3
Май 13	212	50	26	3	1
Июн 13	257	65	11	1	4
Июл 13	235	72	7	2	0
Авг 13	277	74	33	0	4
Сен 13	203	36	27	4	0
Окт 13	283	79	26	2	1
Ноя 13	143	56	15	2	0
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	1
Мар 14	2	54	18	0	1
Апр 14	60	73	21	11	3
Май 14	148	53	7	0	0
Июн 14	133	57	17	0	1
Июл 14	196	65	16	1	2
Авг 14	224	52	25	0	1
Сен 14	188	49	16	1	0
Окт 14	135	60	12	1	1
Ноя 14	131	70	11	3	0
Дек 14	205	55	8	0	4
Янв 15	115	42	9	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

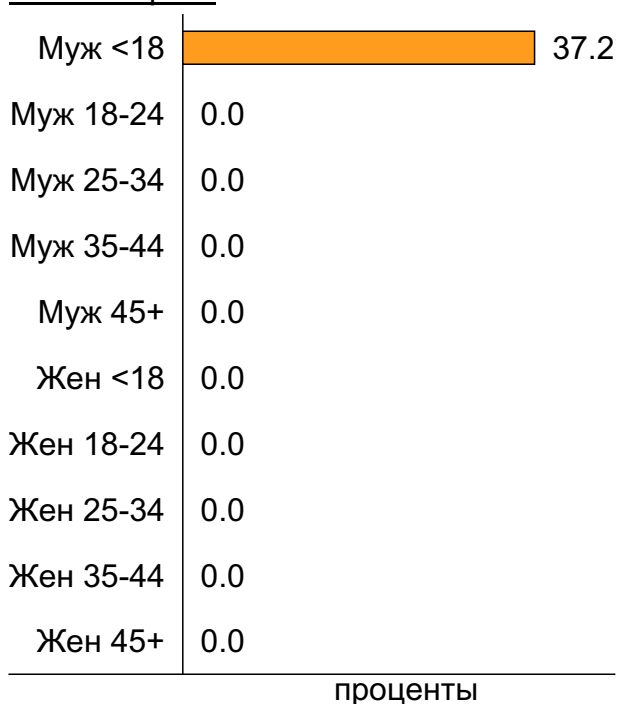
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100 (37.2%)	0 (0.0%)	100 (37.2%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
35-44	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
45+	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Любой возраст	100 (37.2%)	0 (0.0%)	100 (37.2%)

Пол / Возраст



Пол



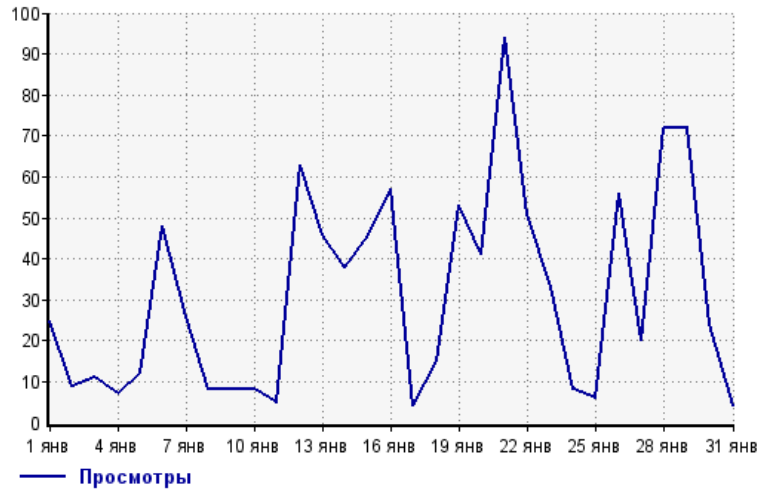
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

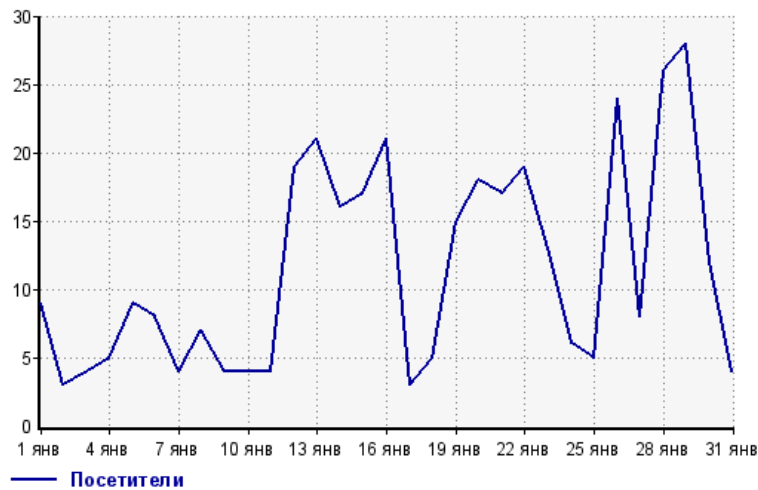
Количество



1 янв:	25	17 янв:	4
2 янв:	9	18 янв:	15
3 янв:	11	19 янв:	53
4 янв:	7	20 янв:	41
5 янв:	12	21 янв:	94
6 янв:	48	22 янв:	51
7 янв:	26	23 янв:	33
8 янв:	8	24 янв:	8
9 янв:	8	25 янв:	6
10 янв:	8	26 янв:	56
11 янв:	5	27 янв:	20
12 янв:	63	28 янв:	72
13 янв:	46	29 янв:	72
14 янв:	38	30 янв:	24
15 янв:	46	31 янв:	4
16 янв:	57		

Размер аудитории сайта

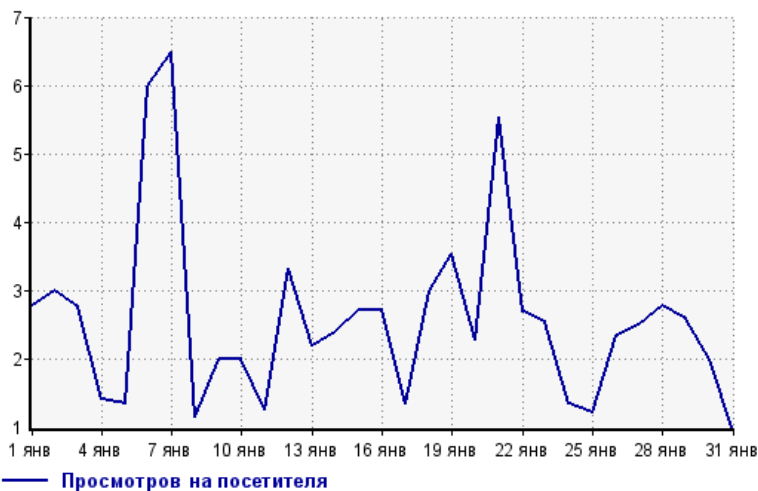
Количество



1 янв:	9	17 янв:	3
2 янв:	3	18 янв:	5
3 янв:	4	19 янв:	15
4 янв:	5	20 янв:	18
5 янв:	9	21 янв:	17
6 янв:	8	22 янв:	19
7 янв:	4	23 янв:	13
8 янв:	7	24 янв:	6
9 янв:	4	25 янв:	5
10 янв:	4	26 янв:	24
11 янв:	4	27 янв:	8
12 янв:	19	28 янв:	26
13 янв:	21	29 янв:	28
14 янв:	16	30 янв:	12
15 янв:	17	31 янв:	4
16 янв:	21		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

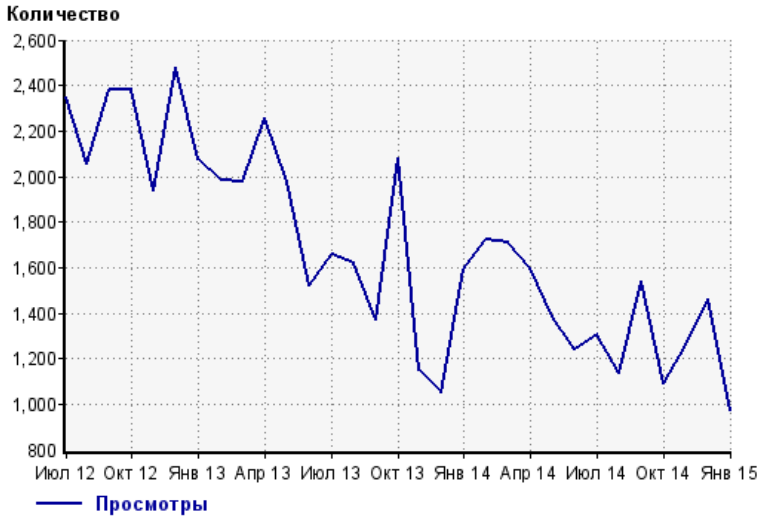
Количество



1 янв:	2.8	17 янв:	1.3
2 янв:	3.0	18 янв:	3.0
3 янв:	2.8	19 янв:	3.5
4 янв:	1.4	20 янв:	2.3
5 янв:	1.3	21 янв:	5.5
6 янв:	6.0	22 янв:	2.7
7 янв:	6.5	23 янв:	2.5
8 янв:	1.1	24 янв:	1.3
9 янв:	2.0	25 янв:	1.2
10 янв:	2.0	26 янв:	2.3
11 янв:	1.3	27 янв:	2.5
12 янв:	3.3	28 янв:	2.8
13 янв:	2.2	29 янв:	2.6
14 янв:	2.4	30 янв:	2.0
15 янв:	2.7	31 янв:	1.0
16 янв:	2.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



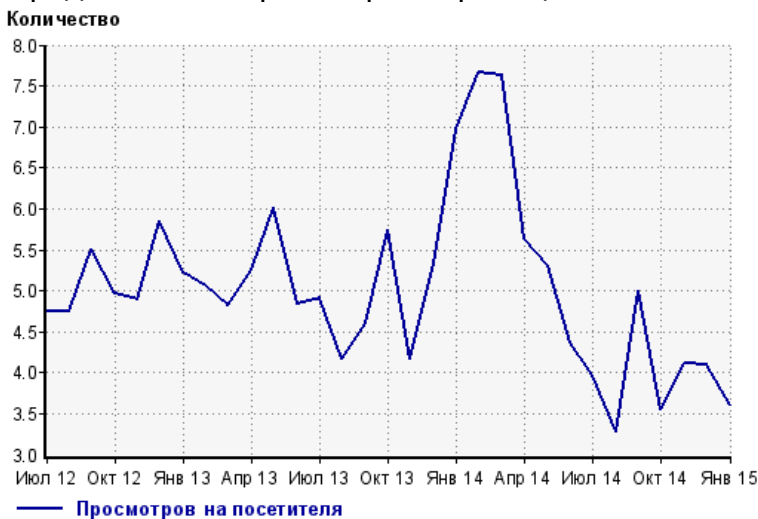
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082		

Размер аудитории сайта



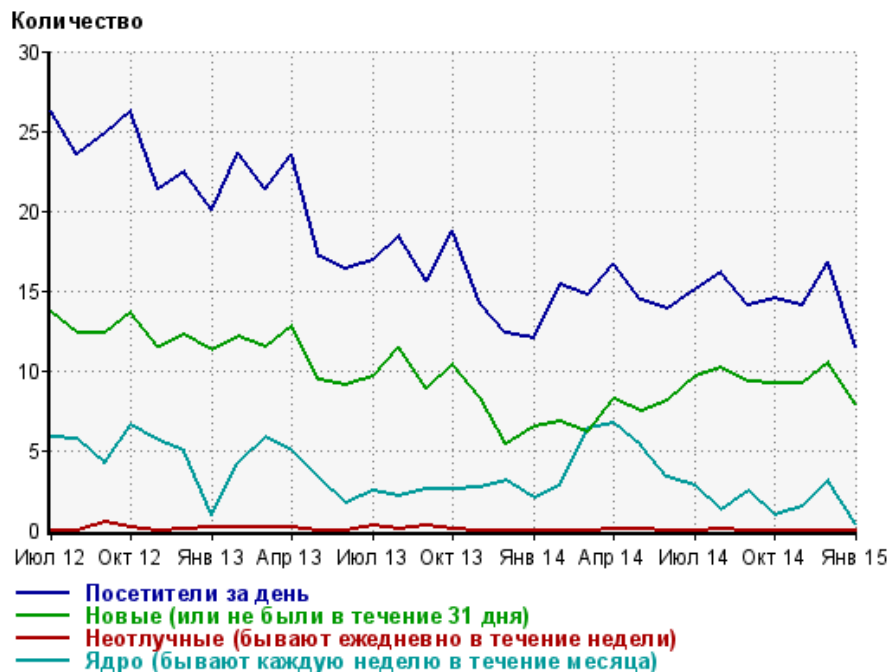
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



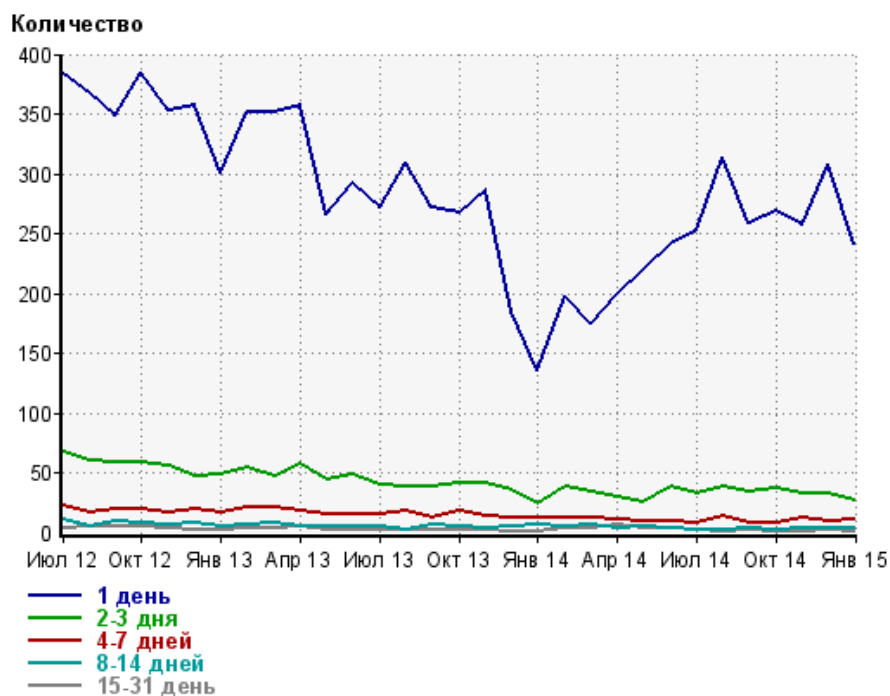
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	140 (30.4%)	210 (27.4%)	166 (26.9%)
yandex.ru	115 (24.9%)	205 (26.8%)	150 (24.3%)
google.ru	39 (8.5%)	56 (7.3%)	54 (8.7%)
semalt.semalt.com	31 (6.7%)	49 (6.4%)	41 (6.6%)
buttons-for-website.com	26 (5.6%)	56 (7.3%)	34 (5.5%)
joparea.my-webs.org	15 (3.3%)	0 (0.0%)	5 (0.8%)
kursk.reestr-sro.ru	13 (2.8%)	9 (1.2%)	15 (2.4%)
go.mail.ru	9 (2.0%)	8 (1.0%)	9 (1.5%)
nostroy.ru	9 (2.0%)	7 (0.9%)	8 (1.3%)
obрати-vnimanie.eu	9 (2.0%)	0 (0.0%)	3 (0.5%)
eto-vazhno.eu	9 (2.0%)	0 (0.0%)	3 (0.5%)
cusfuel.freecosthost.com	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
yutpike.freehostingking.com	7 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
sro.gosnadzor.ru	5 (1.1%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
sroportal.ru	3 (0.7%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
kursk.dopuski-sro.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
anticrawler.org	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.com	2 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
lincash.300mb.us	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
qokfrye.goumada.co	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tesagee.exxl.pl	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kupport.my-webs.org	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tuqcorm.260mb.org	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maps.yandex.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
yuvhasp.hosthoop.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
repsht.0fees.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.dk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
archiv-nostroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	461 (100%)	607 (79.2%)	499 (80.7%)
всего	461 (100%)	766 (100%)	618 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	3 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	3 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.