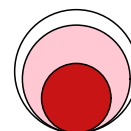


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,461	(+16% мес/мес)
Посетителей	356	(+16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	76.5 %
Преобладающий регион - Курск	31.8 %

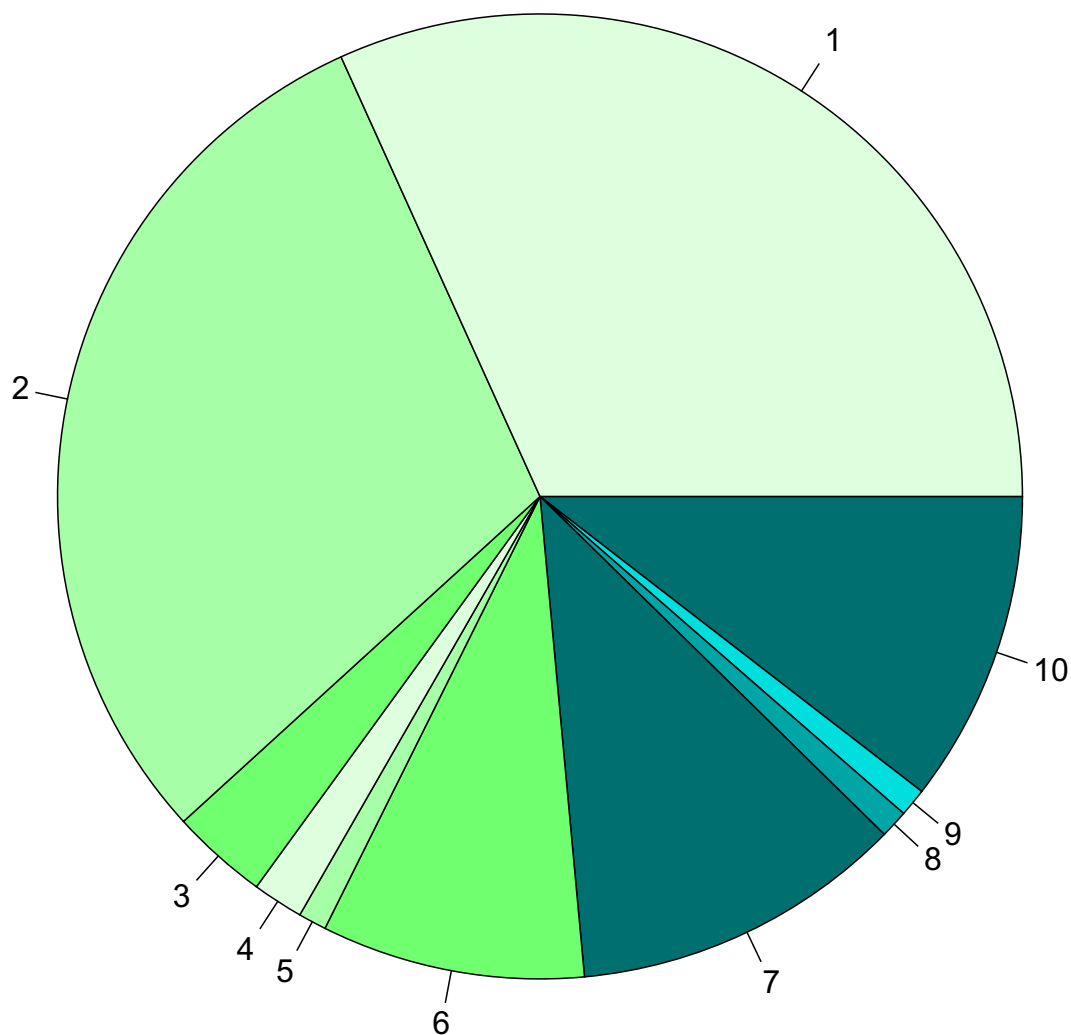


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.6 %	
Сайты	19.4 %	
Поиск	18.7 %	
Закладки	14.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	273	(+26% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	165	(+20% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 31.8%
- 2: Москва - 30.0%
- 3: Воронеж - 3.2%
- 4: Санкт-Петербург - 1.7%
- 5: Белгород - 0.9%
- 6: Остальные регионы России - 8.8%

Другие страны:

- 7: Бразилия - 11.2%
- 8: Италия - 0.9%
- 9: Китай - 0.9%
- 10: Остальные страны - 10.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (76.5%)	11 (78.6%)	12 (80.0%)
Бразилия	1.9 (11.2%)	1.2 (8.6%)	1.3 (8.7%)
Другие	0.52 (3.1%)	0.27 (1.9%)	0.36 (2.4%)
Италия	0.16 (0.9%)	0.13 (0.9%)	0.11 (0.7%)
Китай	0.16 (0.9%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Беларусь	0.13 (0.8%)	0.1 (0.7%)	0.16 (1.1%)
Украина	0.13 (0.8%)	0.1 (0.7%)	0.13 (0.9%)
США	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Великобритания	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Испания	0.065 (0.4%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Португалия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мексика	0.032 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.054 (0.4%)
Таиланд	0.032 (0.2%)	0.1 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Аргентина	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Малайзия	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Тайвань	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австралия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.74 (98.5%)	13.697 (97.8%)	14.8 (98.7%)
всего	17 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	5.4 (41.5%)	3.7 (33.6%)	4.2 (35.0%)
Москва	5.1 (39.2%)	4.5 (40.9%)	5.2 (43.3%)
Воронеж	0.55 (4.2%)	0.6 (5.5%)	0.47 (3.9%)
Санкт-Петербург	0.29 (2.2%)	0.5 (4.5%)	0.54 (4.5%)
Белгород	0.16 (1.2%)	0.23 (2.1%)	0.2 (1.7%)
Нижний Новгород	0.13 (1.0%)	0.27 (2.5%)	0.15 (1.3%)
Брянск	0.13 (1.0%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.6%)
Самара	0.13 (1.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.6%)
Краснодар	0.13 (1.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.6%)
Калуга	0.13 (1.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Омск	0.097 (0.7%)	0.1 (0.9%)	0.065 (0.5%)
Тверь	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Орёл	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Челябинск	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Саратов	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Ульяновск	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Владикавказ	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.17 (1.5%)	0.11 (0.9%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Казань	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Иваново	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Биробиджан	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Уфа	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Владимир	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	11 (100%)	12 (100%)
всего	13 (100%)	11 (100%)	12 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		109	30.6 %	535
в том числе	Трудоустройство, персонал	65	18.3 %	471
	Бухгалтерия	64	18.0 %	1077
	Реклама	16	4.5 %	583
	Аудит, консалтинг	6	1.7 %	1914
Недвижимость		81	22.8 %	488
в том числе	Квартиры	60	16.9 %	516
	Земля	18	5.1 %	1081
	Загородная недвижимость	17	4.8 %	712
	Гаражи	10	2.8 %	1079
	Ипотека	9	2.5 %	816
	Коммерческая недвижимость	4	1.1 %	547
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	316
Финансы		85	23.9 %	463
в том числе	Валюта	49	13.8 %	397
	Страхование	34	9.6 %	1299
	Кредиты	23	6.5 %	567
	Вклады, депозиты	7	2.0 %	660
	Фондовый рынок	3	0.8 %	345
Отдых, туризм, путешествия		48	13.5 %	455
в том числе	Отдых в России и Украине	33	9.3 %	583
	Отдых за рубежом	19	5.3 %	336
Аудио, Видео, Фото		29	8.1 %	429
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	16	4.5 %	470
	Видеоаппаратура	6	1.7 %	483
	Фотоаппараты	5	1.4 %	466
	Аудио-техника	4	1.1 %	243
Выставки, концерты, театры, кино		36	10.1 %	382
Бытовая техника		34	9.6 %	334
Образование		31	8.7 %	318
в том числе	Образование высшее	18	5.1 %	687
	Иностранные языки	11	3.1 %	181
	Образование для детей	9	2.5 %	440
Авто		56	15.7 %	274
в том числе	Иномарки	44	12.4 %	280
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	2.5 %	439
	Колёса, Шины	8	2.2 %	405
	Автострахование	7	2.0 %	975
	Отечественные авто	7	2.0 %	167
Компьютеры, оргтехника		40	11.2 %	274
в том числе	Ноутбуки	17	4.8 %	285
	Принтеры	10	2.8 %	563
	Планшетные ПК	8	2.2 %	330
	Компьютерные комплектующие	7	2.0 %	210
	Мониторы	2	0.6 %	264

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		51	14.3 %	249
в том числе	Мобильные телефоны	44	12.4 %	266
	Мобильные приложения и услуги	29	8.1 %	286
	Навигация	4	1.1 %	436
	Стационарная связь	1	0.3 %	295
Медицина, здоровье		97	27.2 %	230
в том числе	Беременность и роды	19	5.3 %	207
	Диеты	17	4.8 %	350
	Лишний вес	14	3.9 %	506
	Стоматология	7	2.0 %	281
	Спорт, фитнес, йога	6	1.7 %	272
	Зрение	4	1.1 %	372
Дом и семья		82	23.0 %	220
в том числе	Кулинария, рецепты	61	17.1 %	205
	Кошки	18	5.1 %	439
	Собаки	18	5.1 %	332
	Маленькие дети	12	3.4 %	629
	Детские сады	6	1.7 %	248

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

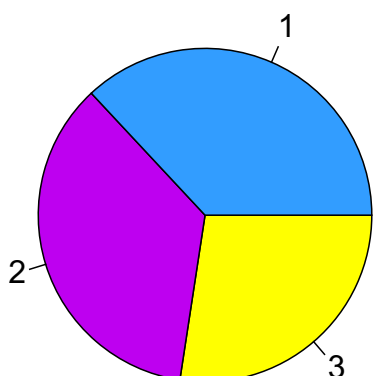
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	695 (47.6%)	631 (50.1%)	627 (49.4%)
Сайты	283 (19.4%)	265 (21.0%)	218 (17.2%)
Поиск	273 (18.7%)	216 (17.1%)	235 (18.5%)
Закладки	210 (14.4%)	148 (11.7%)	190 (15.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,461 (100%)	1,260 (100%)	1,270 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

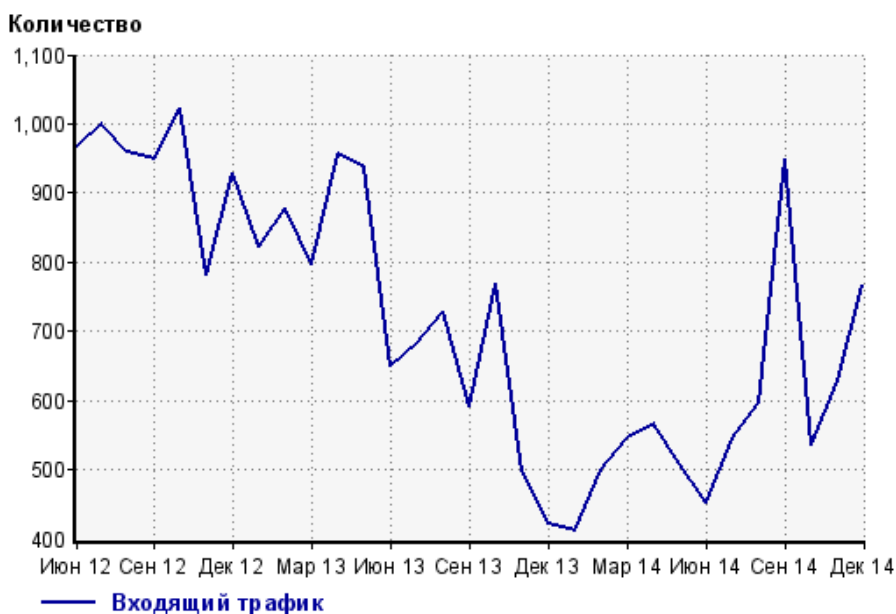
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

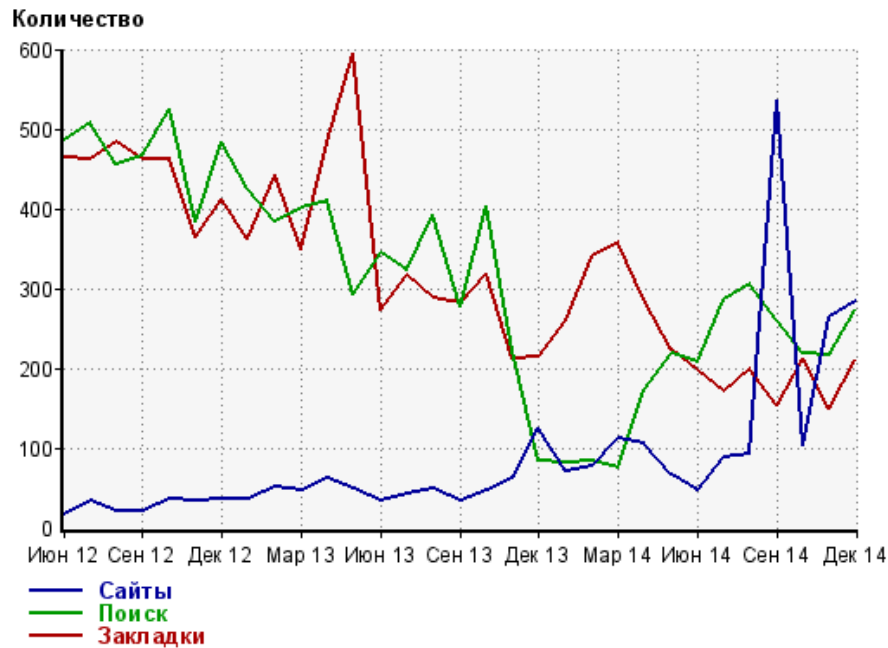


- 1: Сайты - 36.9%
- 2: Поиск - 35.6%
- 3: Закладки - 27.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

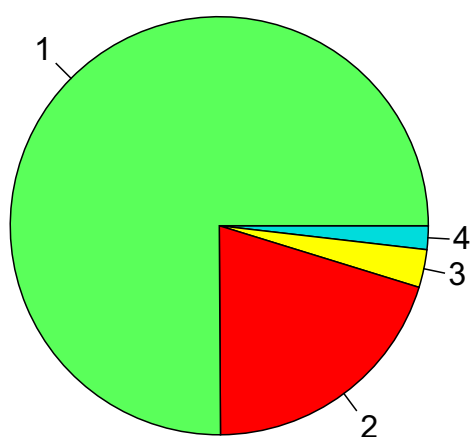


Дата	Сайты	Поиск	Закладки
Июн 12	17	486	465
Июл 12	33	507	461
Авг 12	21	455	484
Сен 12	21	467	461
Окт 12	36	525	462
Ноя 12	33	383	365
Дек 12	35	484	411
Янв 13	35	426	361
Фев 13	52	383	442
Мар 13	46	401	349
Апр 13	63	409	484
Май 13	48	293	595
Июн 13	34	345	272
Июл 13	43	322	317
Авг 13	50	392	287
Сен 13	33	277	282
Окт 13	47	403	319
Ноя 13	62	222	213
Дек 13	124	83	215
Янв 14	71	81	260
Фев 14	77	83	340
Мар 14	113	75	357
Апр 14	106	173	286
Май 14	66	219	222
Июн 14	47	208	196
Июл 14	89	286	170
Авг 14	93	305	199
Сен 14	536	259	153
Окт 14	104	218	213
Ноя 14	265	216	148
Дек 14	283	273	210

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

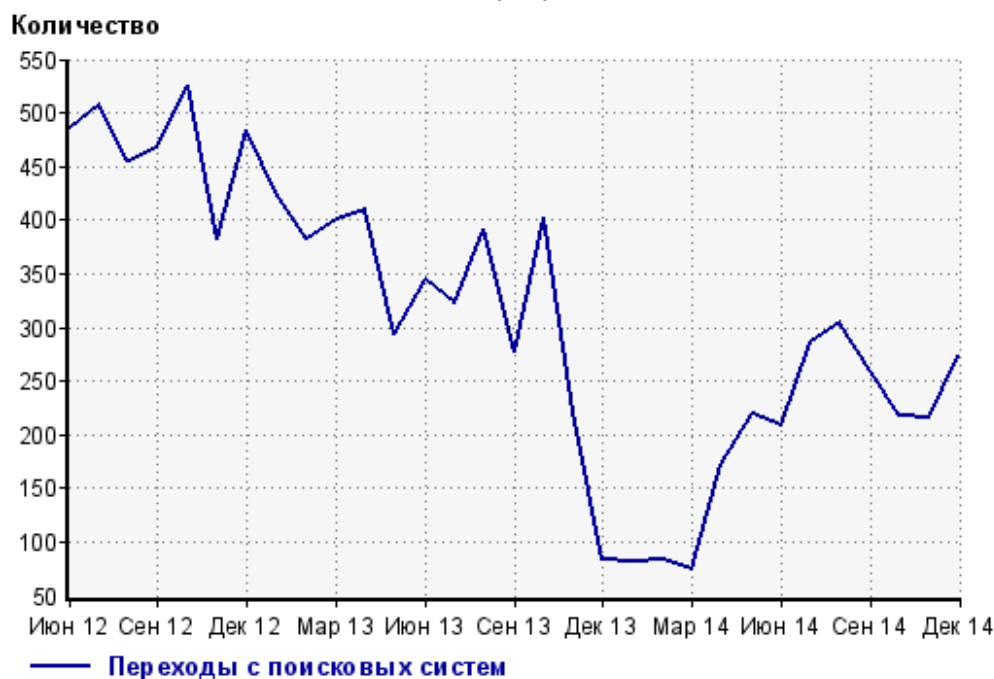
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	205 (75.1%)	131 (60.6%)	157 (66.8%)
Google	55 (20.1%)	70 (32.4%)	61 (26.0%)
Search.Mail.ru	8 (2.9%)	11 (5.1%)	10 (4.3%)
Google (картинки)	4 (1.5%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Rambler	1 (0.4%)	1 (0.5%)	3 (1.3%)
Bing	0 (0.0%)	3 (1.4%)	1 (0.4%)
сумма выбранных	273 (100%)	216 (100%)	233 (99.1%)
всего	273 (100%)	216 (100%)	235 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

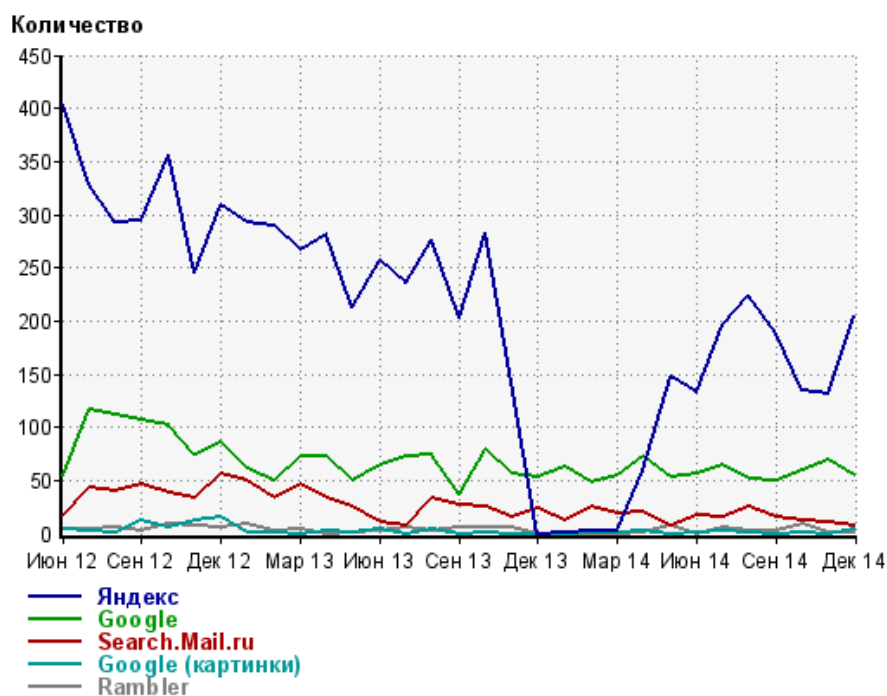


- 1: Яндекс - 75.1%
- 2: Google - 20.1%
- 3: Search.Mail.ru - 2.9%
- 4: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

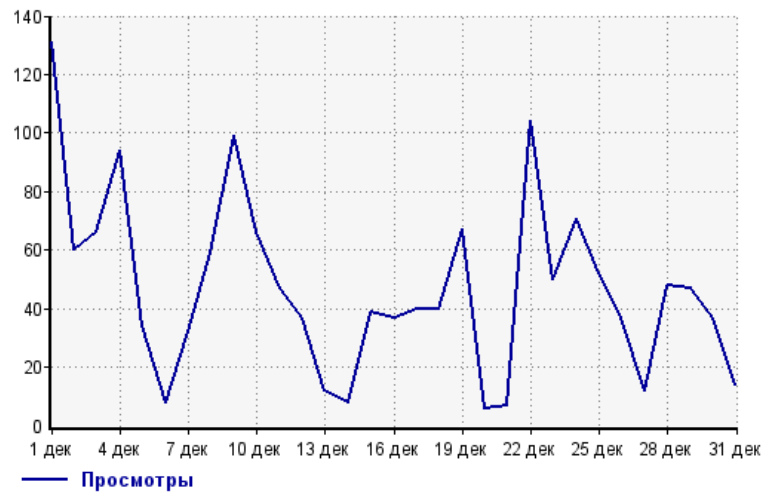


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Июн 12	403	54	17	4	4
Июл 12	328	116	43	3	4
Авг 12	292	112	40	1	6
Сен 12	295	106	46	13	2
Окт 12	357	102	38	5	9
Ноя 12	246	74	33	12	8
Дек 12	309	86	57	15	5
Янв 13	293	61	50	1	9
Фев 13	289	50	33	1	3
Мар 13	267	73	46	0	4
Апр 13	281	72	33	3	0
Май 13	212	50	26	1	1
Июн 13	257	65	11	4	3
Июл 13	235	72	7	0	5
Авг 13	277	74	33	4	3
Сен 13	203	36	27	0	6
Окт 13	283	79	26	1	5
Ноя 13	143	56	15	0	6
Дек 13	0	53	24	0	0
Янв 14	1	62	13	0	0
Фев 14	2	48	25	1	0
Мар 14	2	54	18	1	0
Апр 14	60	73	21	3	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	1	0
Июл 14	196	65	16	2	5
Авг 14	224	52	25	1	2
Сен 14	188	49	16	0	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	0	1
Дек 14	205	55	8	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

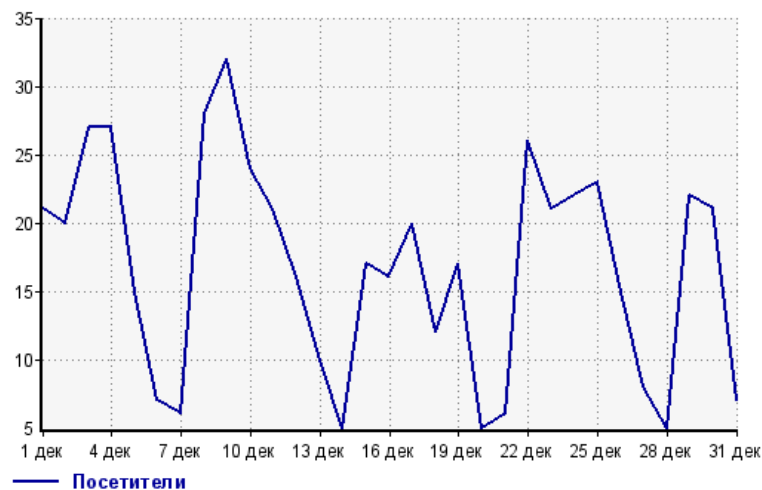
Количество



1 дек:	131	17 дек:	40
2 дек:	60	18 дек:	40
3 дек:	66	19 дек:	67
4 дек:	94	20 дек:	6
5 дек:	34	21 дек:	7
6 дек:	8	22 дек:	104
7 дек:	32	23 дек:	50
8 дек:	59	24 дек:	71
9 дек:	99	25 дек:	52
10 дек:	66	26 дек:	37
11 дек:	47	27 дек:	12
12 дек:	37	28 дек:	48
13 дек:	12	29 дек:	47
14 дек:	8	30 дек:	37
15 дек:	39	31 дек:	14
16 дек:	37		

Размер аудитории сайта

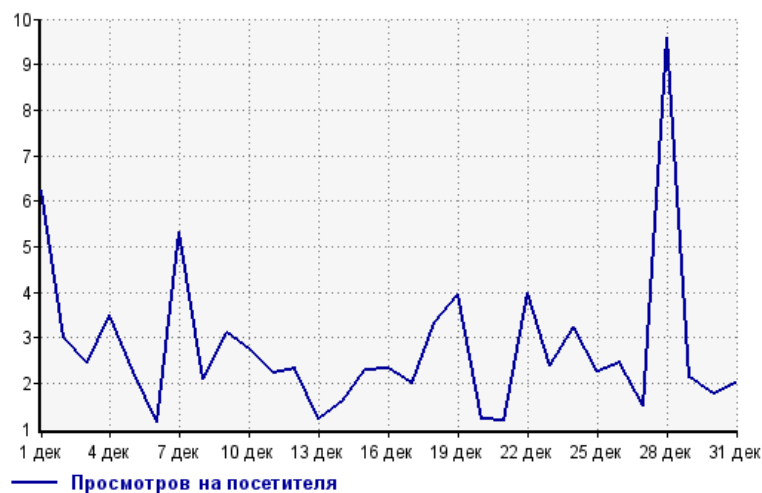
Количество



1 дек:	21	17 дек:	20
2 дек:	20	18 дек:	12
3 дек:	27	19 дек:	17
4 дек:	27	20 дек:	5
5 дек:	15	21 дек:	6
6 дек:	7	22 дек:	26
7 дек:	6	23 дек:	21
8 дек:	28	24 дек:	22
9 дек:	32	25 дек:	23
10 дек:	24	26 дек:	15
11 дек:	21	27 дек:	8
12 дек:	16	28 дек:	5
13 дек:	10	29 дек:	22
14 дек:	5	30 дек:	21
15 дек:	17	31 дек:	7
16 дек:	16		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

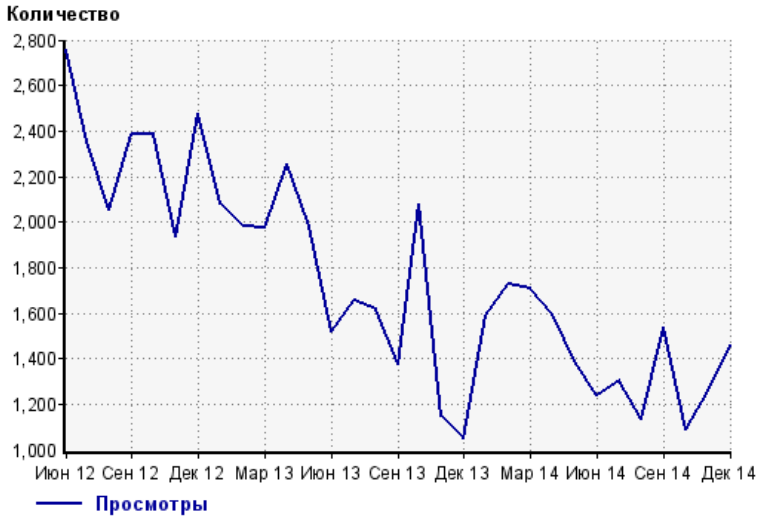
Количество



1 дек:	6.2	17 дек:	2.0
2 дек:	3.0	18 дек:	3.3
3 дек:	2.4	19 дек:	3.9
4 дек:	3.5	20 дек:	1.2
5 дек:	2.3	21 дек:	1.2
6 дек:	1.1	22 дек:	4.0
7 дек:	5.3	23 дек:	2.4
8 дек:	2.1	24 дек:	3.2
9 дек:	3.1	25 дек:	2.3
10 дек:	2.8	26 дек:	2.5
11 дек:	2.2	27 дек:	1.5
12 дек:	2.3	28 дек:	9.6
13 дек:	1.2	29 дек:	2.1
14 дек:	1.6	30 дек:	1.8
15 дек:	2.3	31 дек:	2.0
16 дек:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



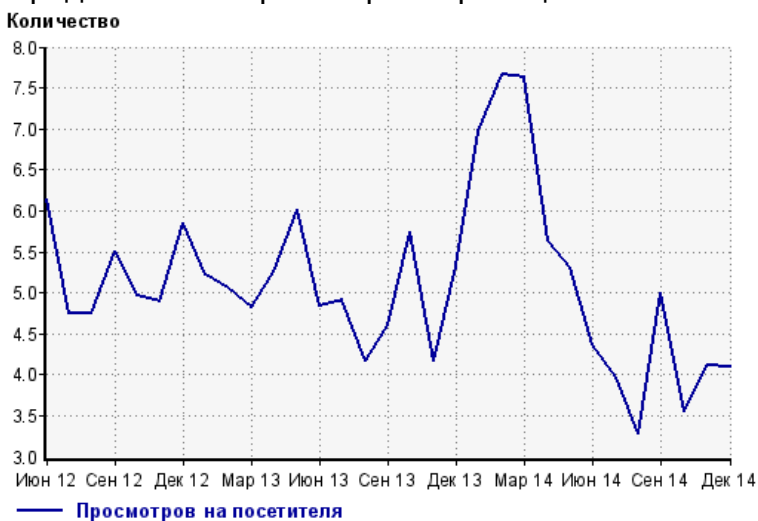
Июнь 12: 2,759	Окт 13: 2,082
Июль 12: 2,351	Ноя 13: 1,149
Авг 12: 2,055	Дек 13: 1,049
Сен 12: 2,383	Янв 14: 1,590
Окт 12: 2,383	Фев 14: 1,725
Ноя 12: 1,939	Мар 14: 1,707
Дек 12: 2,478	Апр 14: 1,596
Янв 13: 2,078	Май 14: 1,385
Фев 13: 1,984	Июнь 14: 1,239
Мар 13: 1,978	Июль 14: 1,303
Апр 13: 2,256	Авг 14: 1,134
Май 13: 1,980	Сен 14: 1,539
Июнь 13: 1,521	Окт 14: 1,090
Июль 13: 1,657	Ноя 14: 1,260
Авг 13: 1,619	Дек 14: 1,461
Сен 13: 1,372	

Размер аудитории сайта



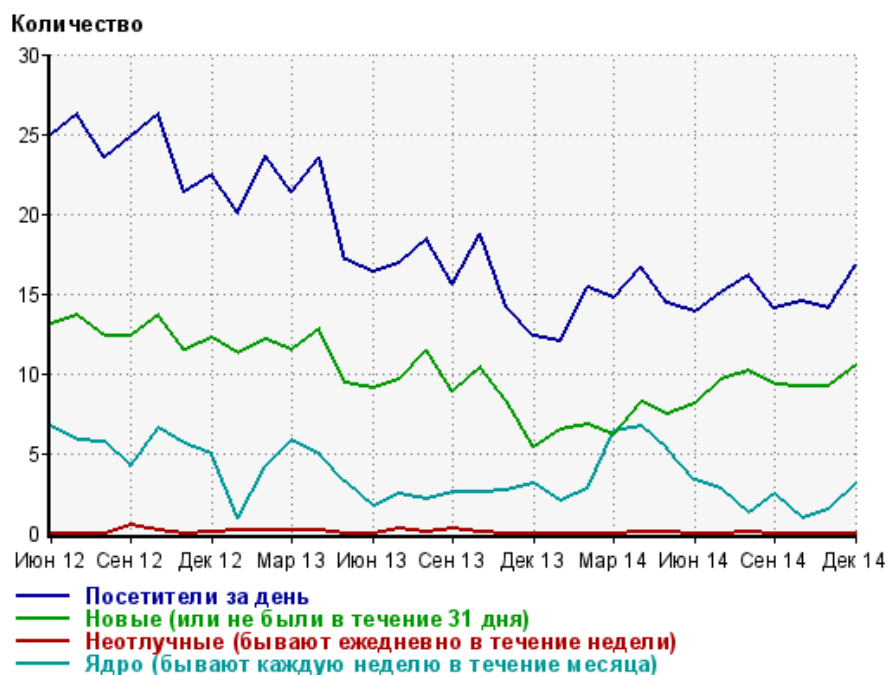
Июнь 12: 449	Окт 13: 363
Июль 12: 496	Ноя 13: 276
Авг 12: 433	Дек 13: 197
Сен 12: 433	Янв 14: 228
Окт 12: 480	Фев 14: 225
Ноя 12: 396	Мар 14: 224
Дек 12: 423	Апр 14: 283
Янв 13: 398	Май 14: 261
Фев 13: 393	Июнь 14: 284
Мар 13: 410	Июль 14: 329
Апр 13: 430	Авг 14: 346
Май 13: 329	Сен 14: 308
Июнь 13: 314	Окт 14: 307
Июль 13: 338	Ноя 14: 306
Авг 13: 389	Дек 14: 356
Сен 13: 298	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



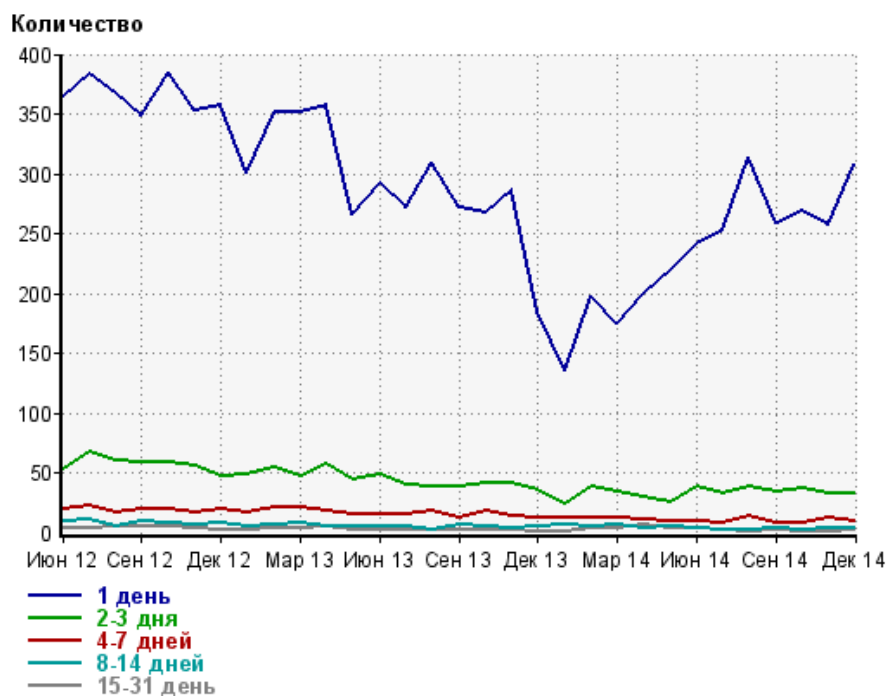
Июнь 12: 6.1	Окт 13: 5.7
Июль 12: 4.7	Ноя 13: 4.2
Авг 12: 4.7	Дек 13: 5.3
Сен 12: 5.5	Янв 14: 7.0
Окт 12: 5.0	Фев 14: 7.7
Ноя 12: 4.9	Мар 14: 7.6
Дек 12: 5.9	Апр 14: 5.6
Янв 13: 5.2	Май 14: 5.3
Фев 13: 5.0	Июнь 14: 4.4
Мар 13: 4.8	Июль 14: 4.0
Апр 13: 5.2	Авг 14: 3.3
Май 13: 6.0	Сен 14: 5.0
Июнь 13: 4.8	Окт 14: 3.6
Июль 13: 4.9	Ноя 14: 4.1
Авг 13: 4.2	Дек 14: 4.1
Сен 13: 4.6	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	210 (27.4%)	148 (23.5%)	190 (29.5%)
yandex.ru	205 (26.8%)	131 (20.8%)	157 (24.4%)
vurlucy.freesite2you.com	99 (12.9%)	0 (0.0%)	33 (5.1%)
google.ru	56 (7.3%)	67 (10.7%)	58 (9.0%)
buttons-for-website.com	56 (7.3%)	21 (3.3%)	26 (4.0%)
semalt.semalt.com	49 (6.4%)	45 (7.2%)	41 (6.4%)
pijlass.0by.de	26 (3.4%)	0 (0.0%)	8 (1.2%)
make-money-online.7makemoneyonline.com	13 (1.7%)	0 (0.0%)	4 (0.6%)
kursk.reestr-sro.ru	9 (1.2%)	25 (4.0%)	22 (3.4%)
go.mail.ru	8 (1.0%)	11 (1.7%)	10 (1.6%)
nostroy.ru	7 (0.9%)	8 (1.3%)	7 (1.1%)
tufwash.tieula.com	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	3 (0.4%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
mofnewt.hosthoop.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
yejpulp.inyh.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
qerhost.goumada.co	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.1%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
google.com	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Не веб-страница	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maps.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	766 (100%)	463 (73.6%)	568 (88.3%)
всего	766 (100%)	629 (100%)	643 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.