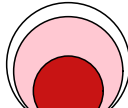






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2014 г.

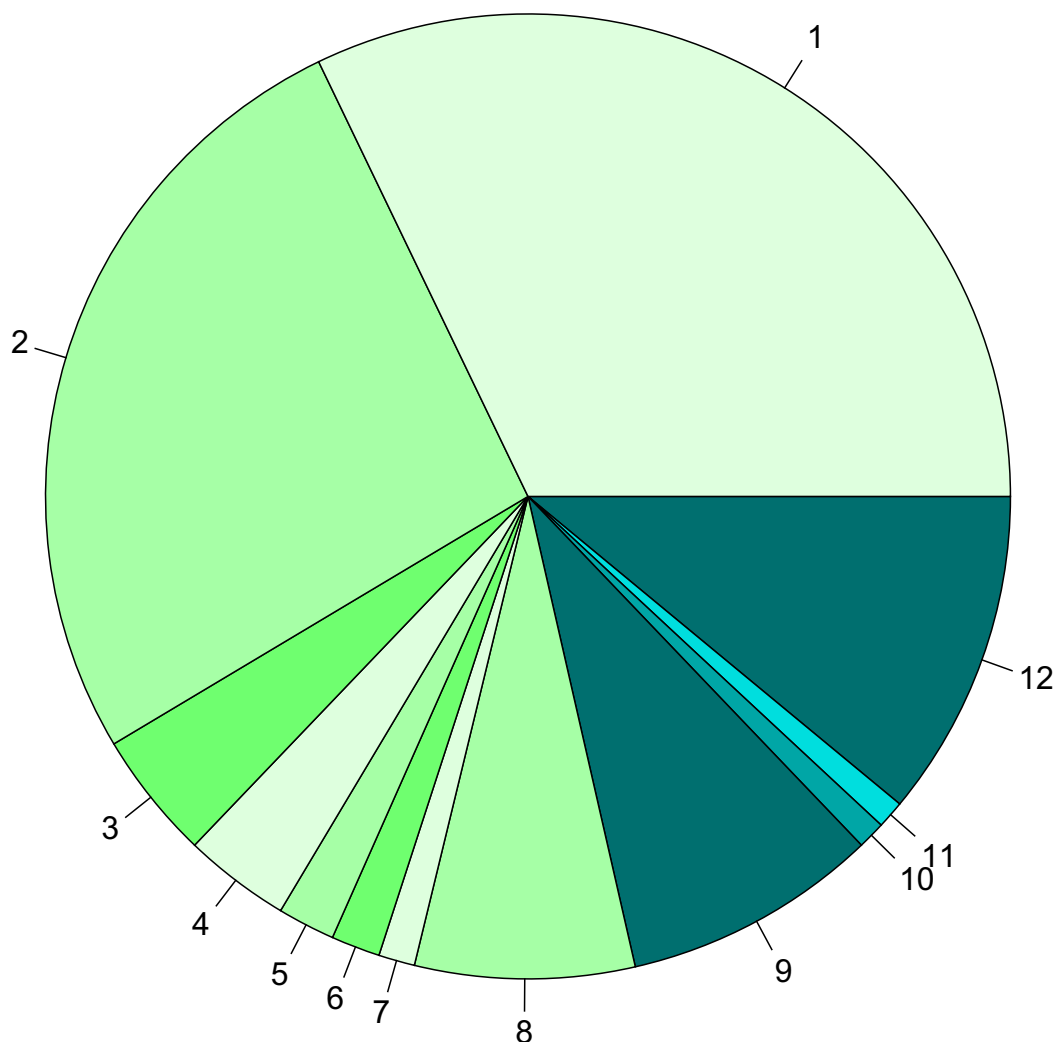
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Просмотров страниц | 1,260 | (+16% мес/мес) |
| Посетителей | 306 | (-0% мес/мес) |
| Преобладающая страна - Россия | 78.6 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 32.1 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---|
| Внутренние | 50.1 % |  |
| Сайты | 21.0 % |  |
| Поиск | 17.1 % |  |
| Закладки | 11.7 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 216 | (-1% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 137 | (-9% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 32.1%
- 2: Курск - 26.4%
- 3: Воронеж - 4.3%
- 4: Санкт-Петербург - 3.6%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Белгород - 1.6%
- 7: Липецк - 1.2%
- 8: Остальные регионы России - 7.4%

Другие страны:

- 9: Бразилия - 8.6%
- 10: Италия - 0.9%
- 11: Мексика - 0.9%
- 12: Остальные страны - 11.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | ноябрь 2014 г. | октябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 11 (78.6%) | 13 (92.9%) | 12 (85.7%) |
| Бразилия | 1.2 (8.6%) | 0.71 (5.1%) | 0.89 (6.4%) |
| Другие | 0.27 (1.9%) | 0.29 (2.1%) | 0.21 (1.5%) |
| Италия | 0.13 (0.9%) | 0.032 (0.2%) | 0.12 (0.9%) |
| Мексика | 0.13 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0.055 (0.4%) |
| Беларусь | 0.1 (0.7%) | 0.26 (1.9%) | 0.13 (0.9%) |
| Украина | 0.1 (0.7%) | 0.16 (1.1%) | 0.099 (0.7%) |
| Таиланд | 0.1 (0.7%) | 0.032 (0.2%) | 0.055 (0.4%) |
| Аргентина | 0.067 (0.5%) | 0.065 (0.5%) | 0.055 (0.4%) |
| Испания | 0.067 (0.5%) | 0.032 (0.2%) | 0.044 (0.3%) |
| Канада | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Чехия | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Казахстан | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Индонезия | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Малайзия | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Швейцария | 0.033 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| США | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Великобритания | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Греция | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Сербия | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Тайвань | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Германия | 0 (0.0%) | 0.13 (0.9%) | 0.055 (0.4%) |
| Болгария | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) | 0.022 (0.2%) |
| Латвия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Литва | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Франция | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Китай | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Турция | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Южная Корея | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Молдавия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Румыния | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Вьетнам | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Узбекистан | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 13.697 (97.8%) | 14 (100%) | 14 (100%) |
| всего | 14 (100%) | 14 (100%) | 14 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | ноябрь 2014 г. | октябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 4.5 (40.9%) | 6.1 (46.9%) | 5.1 (42.5%) |
| Курск | 3.7 (33.6%) | 3.5 (26.9%) | 3.9 (32.5%) |
| Воронеж | 0.6 (5.5%) | 0.26 (2.0%) | 0.38 (3.2%) |
| Санкт-Петербург | 0.5 (4.5%) | 0.84 (6.5%) | 0.71 (5.9%) |
| Нижний Новгород | 0.27 (2.5%) | 0.065 (0.5%) | 0.18 (1.5%) |
| Белгород | 0.23 (2.1%) | 0.19 (1.5%) | 0.19 (1.6%) |
| Липецк | 0.17 (1.5%) | 0.13 (1.0%) | 0.11 (0.9%) |
| Чебоксары | 0.1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0.077 (0.6%) |
| Ростов-на-Дону | 0.1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0.044 (0.4%) |
| Омск | 0.1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Новосибирск | 0.067 (0.6%) | 0.065 (0.5%) | 0.088 (0.7%) |
| Ульяновск | 0.067 (0.6%) | 0.065 (0.5%) | 0.066 (0.6%) |
| Саратов | 0.067 (0.6%) | 0.065 (0.5%) | 0.044 (0.4%) |
| Брянск | 0.067 (0.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.055 (0.5%) |
| Екатеринбург | 0.067 (0.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.044 (0.4%) |
| Хабаровск | 0.067 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Пенза | 0.067 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Орёл | 0.033 (0.3%) | 0.13 (1.0%) | 0.12 (1.0%) |
| Тверь | 0.033 (0.3%) | 0.13 (1.0%) | 0.11 (0.9%) |
| Ярославль | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.055 (0.5%) |
| Иркутск | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.3%) |
| Пермь | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.3%) |
| Тюмень | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Барнаул | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Ставрополь | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Тула | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Челябинск | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Рязань | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Йошкар-Ола | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Казань | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Псков | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Ижевск | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Салехард | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Курган | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Махачкала | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Биробиджан | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Уфа | 0 (0.0%) | 0.19 (1.5%) | 0.099 (0.8%) |
| Владимир | 0 (0.0%) | 0.13 (1.0%) | 0.055 (0.5%) |
| Самара | 0 (0.0%) | 0.097 (0.7%) | 0.044 (0.4%) |
| Краснодар | 0 (0.0%) | 0.097 (0.7%) | 0.044 (0.4%) |
| Иваново | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) | 0.055 (0.5%) |
| Петрозаводск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) | 0.033 (0.3%) |
| Красноярск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Калуга | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Томск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Вологда | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Тамбов | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Ханты-Мансийск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Южно-Сахалинск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Владикавказ | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 11 (100%) | 12.568 (96.7%) | 12 (100%) |
| всего | 11 (100%) | 13 (100%) | 12 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 103 | 33.7 % | 595 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 58 | 19.0 % | 478 |
| | Бухгалтерия | 56 | 18.3 % | 1162 |
| | Реклама | 15 | 4.9 % | 676 |
| | Аудит, консалтинг | 8 | 2.6 % | 3160 |
| Недвижимость | | 84 | 27.5 % | 585 |
| в том числе | Квартиры | 55 | 18.0 % | 546 |
| | Земля | 24 | 7.8 % | 1576 |
| | Загородная недвижимость | 20 | 6.5 % | 876 |
| | Коммерческая недвижимость | 9 | 2.9 % | 1373 |
| | Гаражи | 5 | 1.6 % | 571 |
| | Зарубежная недвижимость | 4 | 1.3 % | 1340 |
| | Ипотека | 3 | 1.0 % | 387 |
| Финансы | | 57 | 18.6 % | 561 |
| в том числе | Страхование | 26 | 8.5 % | 1213 |
| | Валюта | 24 | 7.8 % | 453 |
| | Кредиты | 22 | 7.2 % | 738 |
| | Фондовый рынок | 3 | 1.0 % | 571 |
| | Вклады, депозиты | 1 | 0.3 % | 317 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 44 | 14.4 % | 460 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 30 | 9.8 % | 607 |
| | Отдых за рубежом | 22 | 7.2 % | 411 |
| Аудио, Видео, Фото | | 21 | 6.9 % | 454 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 11 | 3.6 % | 519 |
| | Видеоаппаратура | 5 | 1.6 % | 537 |
| | Фотоаппараты | 5 | 1.6 % | 702 |
| | Аудио-техника | 2 | 0.7 % | 158 |
| Бытовая техника | | 27 | 8.8 % | 398 |
| Авто | | 65 | 21.2 % | 373 |
| в том числе | Иномарки | 47 | 15.4 % | 355 |
| | Отечественные авто | 16 | 5.2 % | 441 |
| | Колёса, Шины | 13 | 4.2 % | 600 |
| | Автострахование | 6 | 2.0 % | 993 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 6 | 2.0 % | 345 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 27 | 8.8 % | 318 |
| Образование | | 25 | 8.2 % | 302 |
| в том числе | Образование высшее | 11 | 3.6 % | 461 |
| | Иностранные языки | 9 | 2.9 % | 179 |
| | Образование для детей | 8 | 2.6 % | 447 |
| Компьютеры, оргтехника | | 29 | 9.5 % | 258 |
| в том числе | Ноутбуки | 9 | 2.9 % | 206 |
| | Компьютерные комплектующие | 7 | 2.3 % | 277 |
| | Принтеры | 7 | 2.3 % | 486 |
| | Планшетные ПК | 4 | 1.3 % | 179 |
| | Мониторы | 1 | 0.3 % | 172 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 90 | 29.4 % | 254 |
| в том числе | Диеты | 20 | 6.5 % | 427 |
| | Беременность и роды | 19 | 6.2 % | 244 |
| | Лишний вес | 9 | 2.9 % | 331 |
| | Стоматология | 6 | 2.0 % | 278 |
| | Зрение | 5 | 1.6 % | 532 |
| | Спорт, фитнес, йога | 5 | 1.6 % | 239 |
| Телефоны, связь | | 39 | 12.7 % | 253 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 31 | 10.1 % | 252 |
| | Мобильные приложения и услуги | 19 | 6.2 % | 254 |
| | Стационарная связь | 3 | 1.0 % | 1091 |
| | Навигация | 2 | 0.7 % | 287 |
| Дом и семья | | 62 | 20.3 % | 230 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 47 | 15.4 % | 231 |
| | Кошки | 9 | 2.9 % | 256 |
| | Собаки | 5 | 1.6 % | 114 |
| | Детские сады | 4 | 1.3 % | 193 |
| | Маленькие дети | 4 | 1.3 % | 269 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

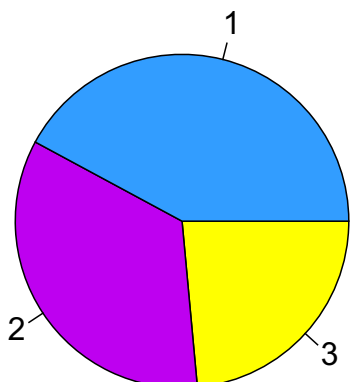
Структура переходов на страницы сайта

| | ноябрь 2014 г. | октябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Внутренние | 631 (50.1%) | 555 (50.9%) | 592 (45.7%) |
| Сайты | 265 (21.0%) | 104 (9.5%) | 302 (23.3%) |
| Поиск | 216 (17.1%) | 218 (20.0%) | 231 (17.8%) |
| Закладки | 148 (11.7%) | 213 (19.5%) | 171 (13.2%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 1,260 (100%) | 1,090 (100%) | 1,296 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

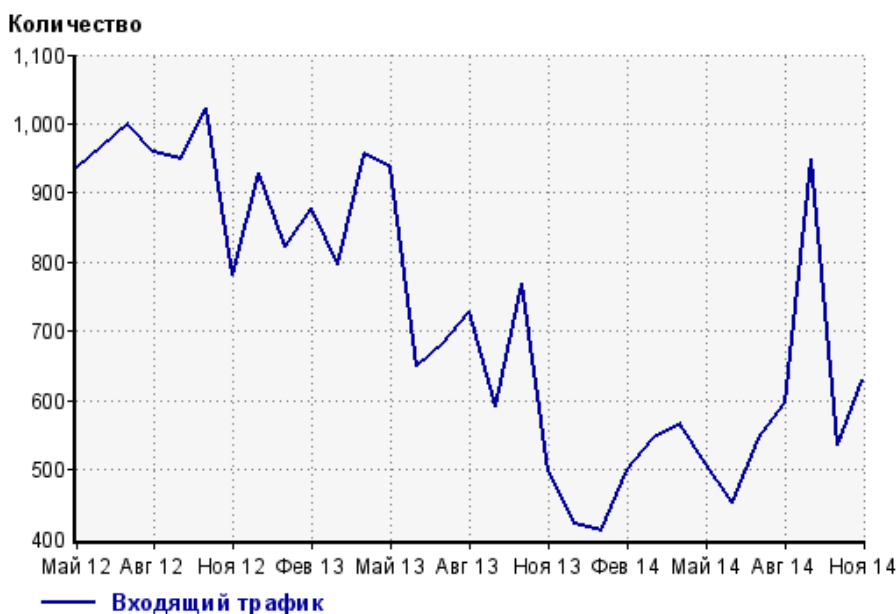
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

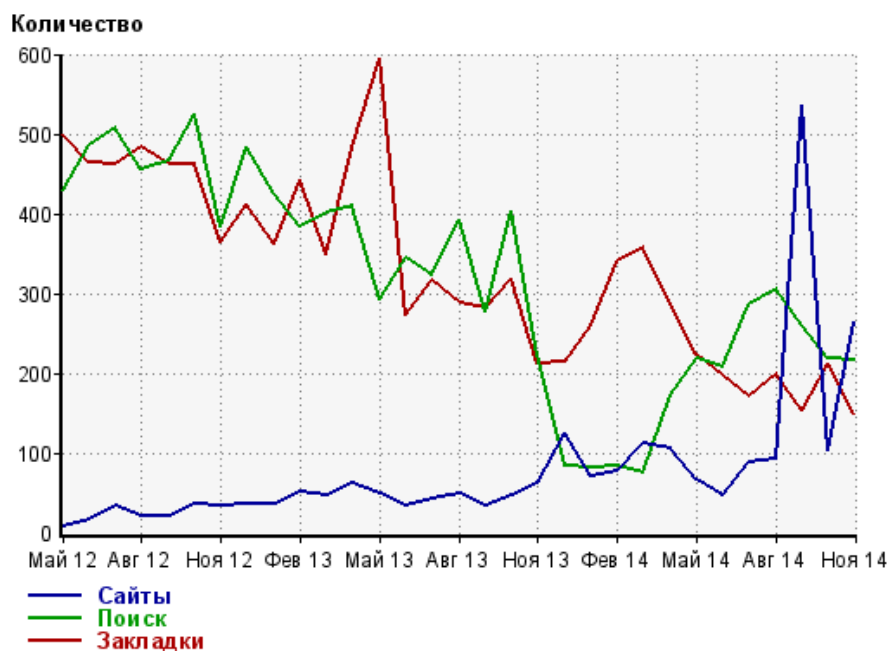


- 1: Сайты - 42.1%
- 2: Поиск - 34.3%
- 3: Закладки - 23.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

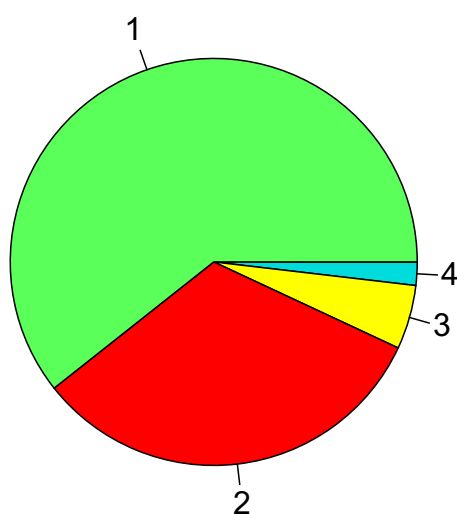


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки |
|--------|-------|-------|----------|
| Май 12 | 8 | 430 | 498 |
| Июн 12 | 17 | 486 | 465 |
| Июл 12 | 33 | 507 | 461 |
| Авг 12 | 21 | 455 | 484 |
| Сен 12 | 21 | 467 | 461 |
| Окт 12 | 36 | 525 | 462 |
| Ноя 12 | 33 | 383 | 365 |
| Дек 12 | 35 | 484 | 411 |
| Янв 13 | 35 | 426 | 361 |
| Фев 13 | 52 | 383 | 442 |
| Мар 13 | 46 | 401 | 349 |
| Апр 13 | 63 | 409 | 484 |
| Май 13 | 48 | 293 | 595 |
| Июн 13 | 34 | 345 | 272 |
| Июл 13 | 43 | 322 | 317 |
| Авг 13 | 50 | 392 | 287 |
| Сен 13 | 33 | 277 | 282 |
| Окт 13 | 47 | 403 | 319 |
| Ноя 13 | 62 | 222 | 213 |
| Дек 13 | 124 | 83 | 215 |
| Янв 14 | 71 | 81 | 260 |
| Фев 14 | 77 | 83 | 340 |
| Мар 14 | 113 | 75 | 357 |
| Апр 14 | 106 | 173 | 286 |
| Май 14 | 66 | 219 | 222 |
| Июн 14 | 47 | 208 | 196 |
| Июл 14 | 89 | 286 | 170 |
| Авг 14 | 93 | 305 | 199 |
| Сен 14 | 536 | 259 | 153 |
| Окт 14 | 104 | 218 | 213 |
| Ноя 14 | 265 | 216 | 148 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

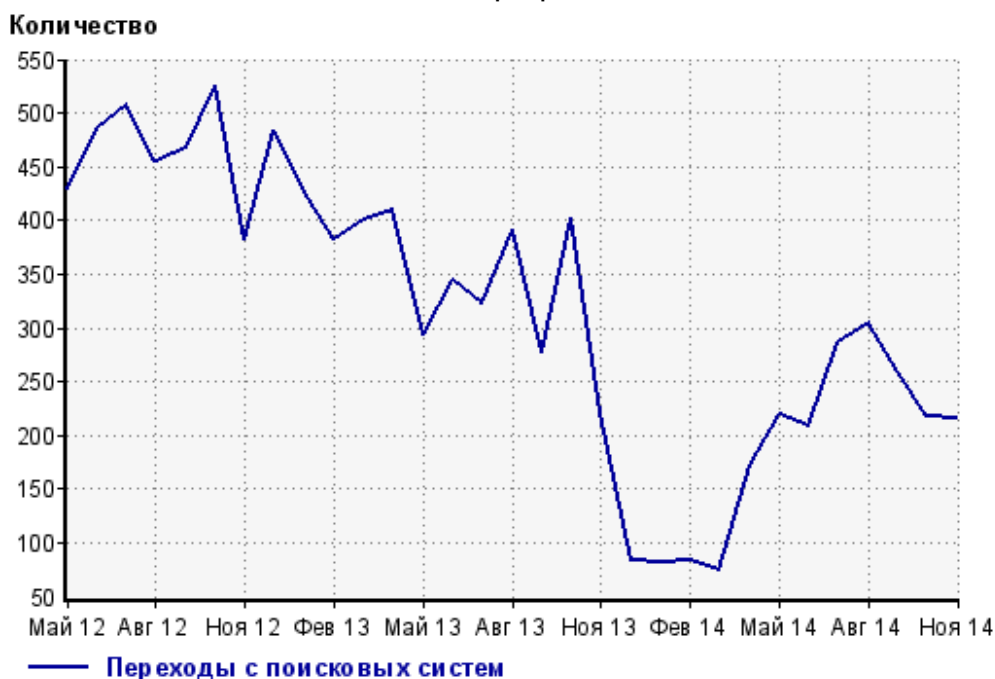
| | ноябрь 2014 г. | октябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 131 (60.6%) | 135 (61.9%) | 151 (65.4%) |
| Google | 70 (32.4%) | 60 (27.5%) | 59 (25.5%) |
| Search.Mail.ru | 11 (5.1%) | 12 (5.5%) | 13 (5.6%) |
| Bing | 3 (1.4%) | 1 (0.5%) | 1 (0.4%) |
| Rambler | 1 (0.5%) | 9 (4.1%) | 4 (1.7%) |
| Google (картинки) | 0 (0.0%) | 1 (0.5%) | 0 (0.0%) |
| Яндекс (картинки) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 216 (100%) | 218 (100%) | 228 (98.7%) |
| всего | 216 (100%) | 218 (100%) | 231 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

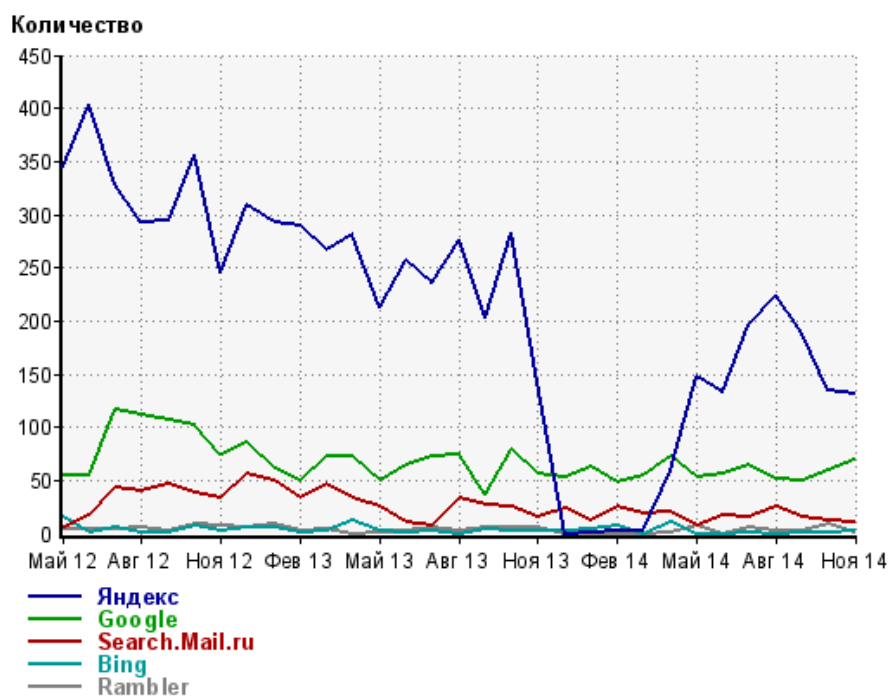


- 1: Яндекс - 60.6%
- 2: Google - 32.4%
- 3: Search.Mail.ru - 5.1%
- 4: Остальные поисковики - 1.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

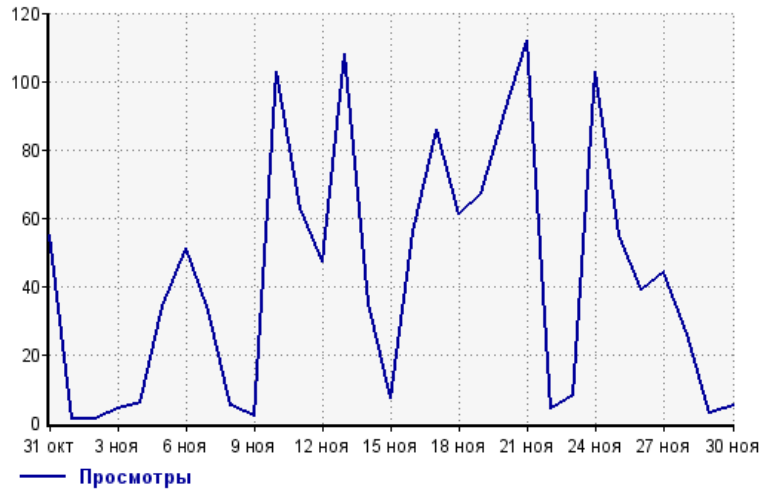


| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|--------|--------|--------------------|------|---------|
| Май 12 | 345 | 55 | 5 | 15 | 4 |
| Июн 12 | 403 | 54 | 17 | 1 | 4 |
| Июл 12 | 328 | 116 | 43 | 5 | 4 |
| Авг 12 | 292 | 112 | 40 | 1 | 6 |
| Сен 12 | 295 | 106 | 46 | 1 | 2 |
| Окт 12 | 357 | 102 | 38 | 7 | 9 |
| Ноя 12 | 246 | 74 | 33 | 2 | 8 |
| Дек 12 | 309 | 86 | 57 | 6 | 5 |
| Янв 13 | 293 | 61 | 50 | 6 | 9 |
| Фев 13 | 289 | 50 | 33 | 1 | 3 |
| Мар 13 | 267 | 73 | 46 | 2 | 4 |
| Апр 13 | 281 | 72 | 33 | 13 | 0 |
| Май 13 | 212 | 50 | 26 | 3 | 1 |
| Июн 13 | 257 | 65 | 11 | 1 | 3 |
| Июл 13 | 235 | 72 | 7 | 2 | 5 |
| Авг 13 | 277 | 74 | 33 | 0 | 3 |
| Сен 13 | 203 | 36 | 27 | 4 | 6 |
| Окт 13 | 283 | 79 | 26 | 2 | 5 |
| Ноя 13 | 143 | 56 | 15 | 2 | 6 |
| Дек 13 | 0 | 53 | 24 | 2 | 0 |
| Янв 14 | 1 | 62 | 13 | 4 | 0 |
| Фев 14 | 2 | 48 | 25 | 7 | 0 |
| Мар 14 | 2 | 54 | 18 | 0 | 0 |
| Апр 14 | 60 | 73 | 21 | 11 | 1 |
| Май 14 | 148 | 53 | 7 | 0 | 8 |
| Июн 14 | 133 | 57 | 17 | 0 | 0 |
| Июл 14 | 196 | 65 | 16 | 1 | 5 |
| Авг 14 | 224 | 52 | 25 | 0 | 2 |
| Сен 14 | 188 | 49 | 16 | 1 | 3 |
| Окт 14 | 135 | 60 | 12 | 1 | 9 |
| Ноя 14 | 131 | 70 | 11 | 3 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

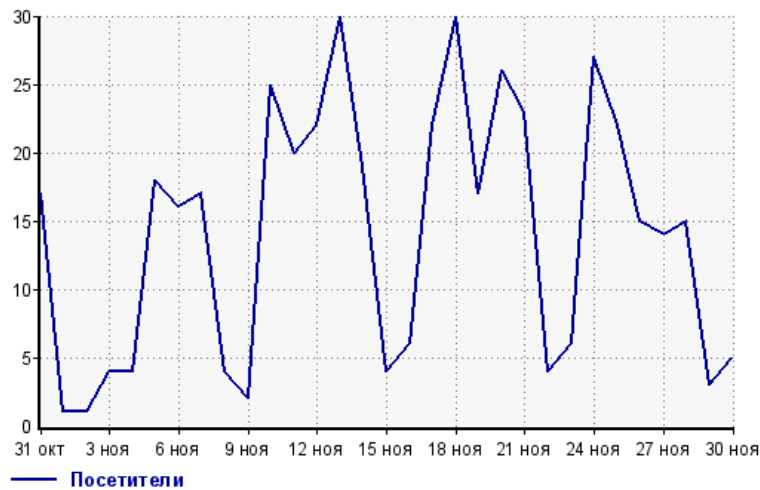
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 окт: | 55 | 16 ноя: | 56 |
| 1 ноя: | 1 | 17 ноя: | 86 |
| 2 ноя: | 1 | 18 ноя: | 61 |
| 3 ноя: | 4 | 19 ноя: | 67 |
| 4 ноя: | 6 | 20 ноя: | 91 |
| 5 ноя: | 34 | 21 ноя: | 112 |
| 6 ноя: | 51 | 22 ноя: | 4 |
| 7 ноя: | 33 | 23 ноя: | 8 |
| 8 ноя: | 5 | 24 ноя: | 103 |
| 9 ноя: | 2 | 25 ноя: | 55 |
| 10 ноя: | 103 | 26 ноя: | 39 |
| 11 ноя: | 63 | 27 ноя: | 44 |
| 12 ноя: | 47 | 28 ноя: | 26 |
| 13 ноя: | 108 | 29 ноя: | 3 |
| 14 ноя: | 35 | 30 ноя: | 5 |
| 15 ноя: | 7 | | |

Размер аудитории сайта

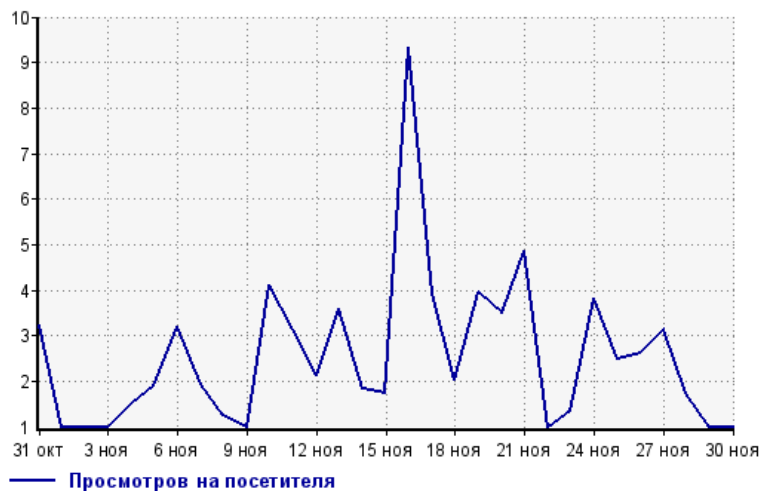
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 31 окт: | 17 | 16 ноя: | 6 |
| 1 ноя: | 1 | 17 ноя: | 22 |
| 2 ноя: | 1 | 18 ноя: | 30 |
| 3 ноя: | 4 | 19 ноя: | 17 |
| 4 ноя: | 4 | 20 ноя: | 26 |
| 5 ноя: | 18 | 21 ноя: | 23 |
| 6 ноя: | 16 | 22 ноя: | 4 |
| 7 ноя: | 17 | 23 ноя: | 6 |
| 8 ноя: | 4 | 24 ноя: | 27 |
| 9 ноя: | 2 | 25 ноя: | 22 |
| 10 ноя: | 25 | 26 ноя: | 15 |
| 11 ноя: | 20 | 27 ноя: | 14 |
| 12 ноя: | 22 | 28 ноя: | 15 |
| 13 ноя: | 30 | 29 ноя: | 3 |
| 14 ноя: | 19 | 30 ноя: | 5 |
| 15 ноя: | 4 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

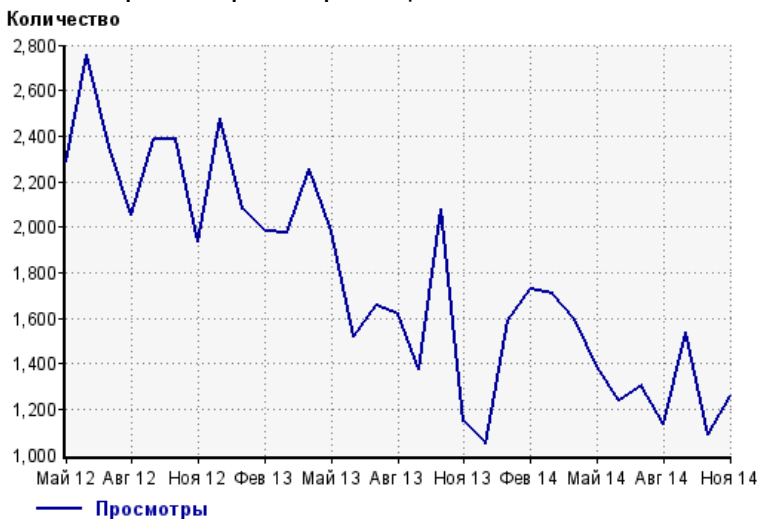
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 окт: | 3.2 | 16 ноя: | 9.3 |
| 1 ноя: | 1.0 | 17 ноя: | 3.9 |
| 2 ноя: | 1.0 | 18 ноя: | 2.0 |
| 3 ноя: | 1.0 | 19 ноя: | 3.9 |
| 4 ноя: | 1.5 | 20 ноя: | 3.5 |
| 5 ноя: | 1.9 | 21 ноя: | 4.9 |
| 6 ноя: | 3.2 | 22 ноя: | 1.0 |
| 7 ноя: | 1.9 | 23 ноя: | 1.3 |
| 8 ноя: | 1.3 | 24 ноя: | 3.8 |
| 9 ноя: | 1.0 | 25 ноя: | 2.5 |
| 10 ноя: | 4.1 | 26 ноя: | 2.6 |
| 11 ноя: | 3.2 | 27 ноя: | 3.1 |
| 12 ноя: | 2.1 | 28 ноя: | 1.7 |
| 13 ноя: | 3.6 | 29 ноя: | 1.0 |
| 14 ноя: | 1.8 | 30 ноя: | 1.0 |
| 15 ноя: | 1.8 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



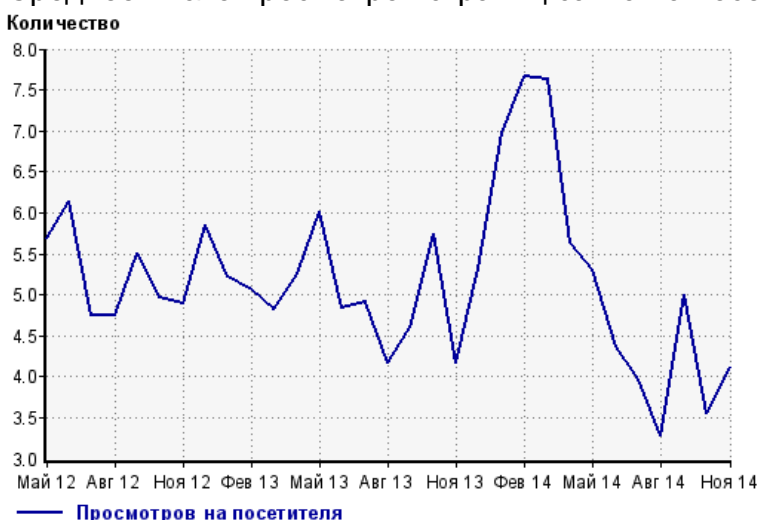
| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Май 12: | 2,289 | Сен 13: | 1,372 |
| Июн 12: | 2,759 | Окт 13: | 2,082 |
| Июл 12: | 2,351 | Ноя 13: | 1,149 |
| Авг 12: | 2,055 | Дек 13: | 1,049 |
| Сен 12: | 2,383 | Янв 14: | 1,590 |
| Окт 12: | 2,383 | Фев 14: | 1,725 |
| Ноя 12: | 1,939 | Мар 14: | 1,707 |
| Дек 12: | 2,478 | Апр 14: | 1,596 |
| Янв 13: | 2,078 | Май 14: | 1,385 |
| Фев 13: | 1,984 | Июн 14: | 1,239 |
| Мар 13: | 1,978 | Июл 14: | 1,303 |
| Апр 13: | 2,256 | Авг 14: | 1,134 |
| Май 13: | 1,980 | Сен 14: | 1,539 |
| Июн 13: | 1,521 | Окт 14: | 1,090 |
| Июл 13: | 1,657 | Ноя 14: | 1,260 |
| Авг 13: | 1,619 | | |

Размер аудитории сайта



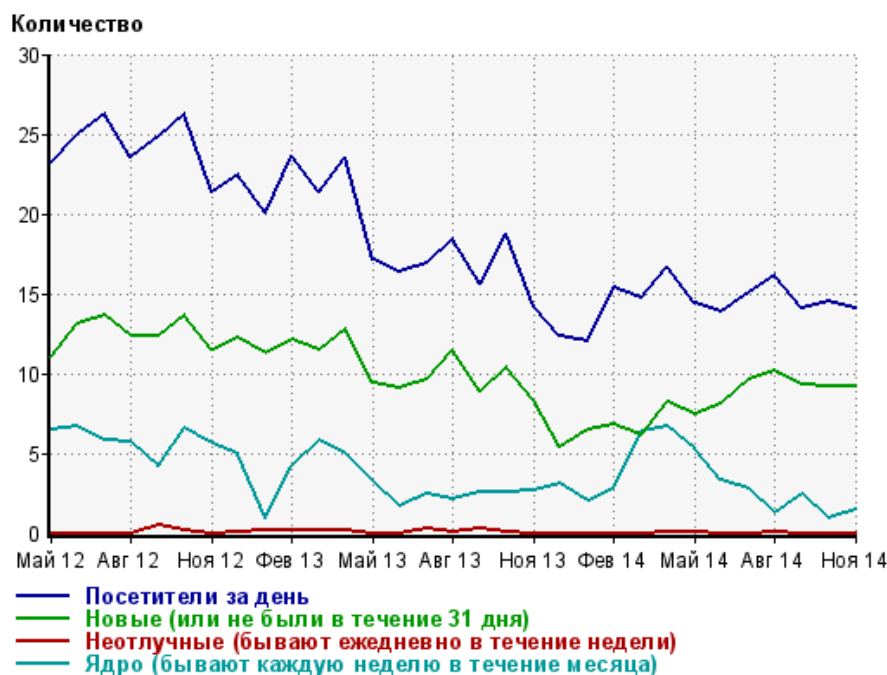
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Май 12: | 402 | Сен 13: | 298 |
| Июн 12: | 449 | Окт 13: | 363 |
| Июл 12: | 496 | Ноя 13: | 276 |
| Авг 12: | 433 | Дек 13: | 197 |
| Сен 12: | 433 | Янв 14: | 228 |
| Окт 12: | 480 | Фев 14: | 225 |
| Ноя 12: | 396 | Мар 14: | 224 |
| Дек 12: | 423 | Апр 14: | 283 |
| Янв 13: | 398 | Май 14: | 261 |
| Фев 13: | 393 | Июн 14: | 284 |
| Мар 13: | 410 | Июл 14: | 329 |
| Апр 13: | 430 | Авг 14: | 346 |
| Май 13: | 329 | Сен 14: | 308 |
| Июн 13: | 314 | Окт 14: | 307 |
| Июл 13: | 338 | Ноя 14: | 306 |
| Авг 13: | 389 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



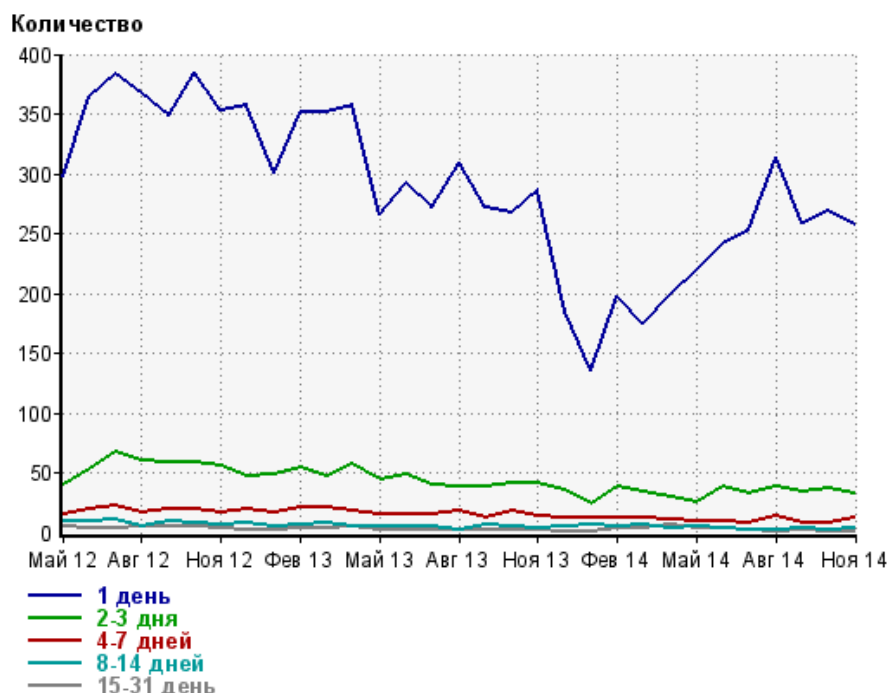
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Май 12: | 5.7 | Сен 13: | 4.6 |
| Июн 12: | 6.1 | Окт 13: | 5.7 |
| Июл 12: | 4.7 | Ноя 13: | 4.2 |
| Авг 12: | 4.7 | Дек 13: | 5.3 |
| Сен 12: | 5.5 | Янв 14: | 7.0 |
| Окт 12: | 5.0 | Фев 14: | 7.7 |
| Ноя 12: | 4.9 | Мар 14: | 7.6 |
| Дек 12: | 5.9 | Апр 14: | 5.6 |
| Янв 13: | 5.2 | Май 14: | 5.3 |
| Фев 13: | 5.0 | Июн 14: | 4.4 |
| Мар 13: | 4.8 | Июл 14: | 4.0 |
| Апр 13: | 5.2 | Авг 14: | 3.3 |
| Май 13: | 6.0 | Сен 14: | 5.0 |
| Июн 13: | 4.8 | Окт 14: | 3.6 |
| Июл 13: | 4.9 | Ноя 14: | 4.1 |
| Авг 13: | 4.2 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Май 12 | 23.2 | 11 | 0 | 6.5 |
| Июн 12 | 25 | 13.1 | 0 | 6.7 |
| Июл 12 | 26.3 | 13.6 | 0 | 5.8 |
| Авг 12 | 23.5 | 12.3 | 0 | 5.7 |
| Сен 12 | 24.8 | 12.3 | 0.47 | 4.2 |
| Окт 12 | 26.3 | 13.6 | 0.19 | 6.6 |
| Ноя 12 | 21.4 | 11.5 | 0 | 5.6 |
| Дек 12 | 22.5 | 12.2 | 0.032 | 5 |
| Янв 13 | 20.1 | 11.3 | 0.16 | 0.9 |
| Фев 13 | 23.6 | 12.1 | 0.18 | 4.2 |
| Мар 13 | 21.4 | 11.5 | 0.13 | 5.8 |
| Апр 13 | 23.5 | 12.8 | 0.2 | 4.9 |
| Май 13 | 17.1 | 9.4 | 0 | 3.2 |
| Июн 13 | 16.4 | 9.1 | 0 | 1.7 |
| Июл 13 | 16.9 | 9.6 | 0.29 | 2.4 |
| Авг 13 | 18.4 | 11.5 | 0.065 | 2.1 |
| Сен 13 | 15.6 | 8.9 | 0.27 | 2.6 |
| Окт 13 | 18.8 | 10.4 | 0.065 | 2.6 |
| Ноя 13 | 14.2 | 8.3 | 0 | 2.7 |
| Дек 13 | 12.3 | 5.4 | 0 | 3.1 |
| Янв 14 | 12 | 6.5 | 0 | 2 |
| Фев 14 | 15.4 | 6.8 | 0 | 2.8 |
| Мар 14 | 14.7 | 6.1 | 0 | 6.4 |
| Апр 14 | 16.7 | 8.2 | 0.033 | 6.7 |
| Май 14 | 14.4 | 7.5 | 0.065 | 5.3 |
| Июн 14 | 13.9 | 8.1 | 0 | 3.3 |
| Июл 14 | 15.1 | 9.6 | 0 | 2.8 |
| Авг 14 | 16.1 | 10.2 | 0.097 | 1.2 |
| Сен 14 | 14.1 | 9.3 | 0 | 2.4 |
| Окт 14 | 14.5 | 9.2 | 0 | 0.97 |
| Ноя 14 | 14.1 | 9.2 | 0 | 1.5 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Май 12 | 298 | 40.1 | 15.3 | 10.1 | 5.4 |
| Июн 12 | 365 | 53.5 | 19.4 | 10.1 | 3.9 |
| Июл 12 | 383 | 68 | 22.9 | 10.3 | 4 |
| Авг 12 | 368 | 60.6 | 16.4 | 5.4 | 4.8 |
| Сен 12 | 349 | 59 | 19.2 | 8.8 | 4.7 |
| Окт 12 | 385 | 58 | 19.3 | 8 | 5.5 |
| Ноя 12 | 353 | 55.5 | 16.4 | 7 | 4 |
| Дек 12 | 357 | 47.2 | 20 | 7.9 | 2.7 |
| Янв 13 | 301 | 48.8 | 16.2 | 5.4 | 1.9 |
| Фев 13 | 351 | 54.9 | 21.4 | 7 | 3.5 |
| Мар 13 | 351 | 47 | 21.4 | 8.6 | 3.4 |
| Апр 13 | 357 | 57.4 | 17.7 | 5.7 | 4.8 |
| Май 13 | 266 | 44.8 | 14.5 | 5 | 2.6 |
| Июн 13 | 292 | 48.1 | 15.7 | 4.9 | 2 |
| Июл 13 | 272 | 39.6 | 15.9 | 4.5 | 2.1 |
| Авг 13 | 310 | 39.1 | 17.9 | 1.6 | 2 |
| Сен 13 | 272 | 38.7 | 12.9 | 5.9 | 1.5 |
| Окт 13 | 268 | 41.3 | 18.3 | 4.7 | 2 |
| Ноя 13 | 286 | 40.8 | 13.8 | 3.9 | 2.4 |
| Дек 13 | 185 | 35.2 | 13 | 4.7 | 1.4 |
| Янв 14 | 135 | 23.2 | 12.2 | 6.6 | 0.29 |
| Фев 14 | 198 | 39.1 | 12.6 | 5.4 | 2.9 |
| Мар 14 | 174 | 34.1 | 12 | 6.5 | 4.3 |
| Апр 14 | 199 | 29.5 | 11.1 | 3.4 | 6.8 |
| Май 14 | 220 | 25.9 | 9.9 | 4.4 | 4.3 |
| Июн 14 | 242 | 37.9 | 10 | 4.3 | 3.7 |
| Июл 14 | 253 | 32.2 | 8.3 | 2 | 2.5 |
| Авг 14 | 314 | 38.8 | 13.5 | 1.8 | 1.4 |
| Сен 14 | 258 | 34.3 | 7.6 | 3.6 | 2.6 |
| Окт 14 | 269 | 37.4 | 7.8 | 1.7 | 0.97 |
| Ноя 14 | 257 | 32.1 | 11.7 | 4.1 | 0.27 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | ноябрь 2014 г. | октябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Закладки | 148 (23.5%) | 213 (39.8%) | 171 (24.3%) |
| yandex.ru | 131 (20.8%) | 135 (25.2%) | 151 (21.4%) |
| google.ru | 67 (10.7%) | 53 (9.9%) | 55 (7.8%) |
| woxrave.nullswap.com | 56 (8.9%) | 0 (0.0%) | 18 (2.6%) |
| semalt.semalt.com | 45 (7.2%) | 30 (5.6%) | 35 (5.0%) |
| coqurdu.buraqhost.net | 45 (7.2%) | 0 (0.0%) | 15 (2.1%) |
| hibpill.1sthost.org | 45 (7.2%) | 0 (0.0%) | 15 (2.1%) |
| kursk.reestr-sro.ru | 25 (4.0%) | 32 (6.0%) | 23 (3.3%) |
| buttons-for-website.com | 21 (3.3%) | 2 (0.4%) | 7 (1.0%) |
| go.mail.ru | 11 (1.7%) | 12 (2.2%) | 13 (1.8%) |
| zofgrus.eazylaunch.com | 9 (1.4%) | 0 (0.0%) | 3 (0.4%) |
| nostroy.ru | 8 (1.3%) | 7 (1.3%) | 8 (1.1%) |
| link.2gis.ru | 4 (0.6%) | 5 (0.9%) | 3 (0.4%) |
| bing.com | 3 (0.5%) | 1 (0.2%) | 1 (0.1%) |
| kursksro.ru | 2 (0.3%) | 3 (0.6%) | 2 (0.3%) |
| nova.rambler.ru | 1 (0.2%) | 9 (1.7%) | 4 (0.6%) |
| maps.yandex.ru | 1 (0.2%) | 6 (1.1%) | 3 (0.4%) |
| sroportal.ru | 1 (0.2%) | 3 (0.6%) | 2 (0.3%) |
| google.by | 1 (0.2%) | 3 (0.6%) | 1 (0.1%) |
| wmaid.com | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 2 (0.3%) |
| admin.namis.com | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) |
| google.kz | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| pictureframingperth.net.au | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 629 (100%) | 516 (96.4%) | 532 (75.6%) |
| всего | 629 (100%) | 535 (100%) | 704 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

| | ноябрь 2014 г. | октябрь 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------|-------------------|--------------------|--------------------------|
| всего | 0 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.