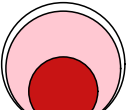


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

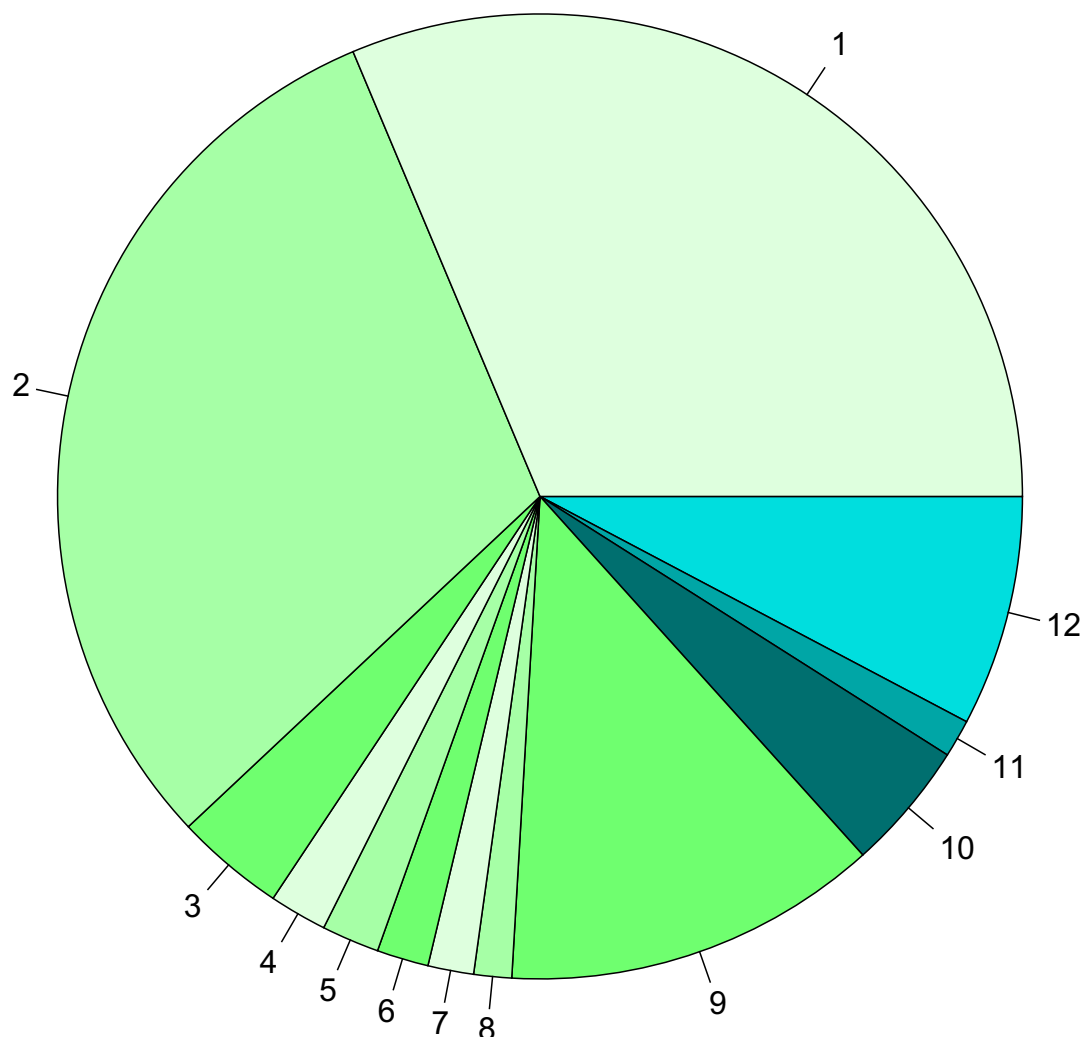
Просмотров страниц	1,303	(+5% мес/мес)
Посетителей	329	(+16% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	86.7 %	
Преобладающий регион - Курск	31.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.2 %	
Поиск	21.9 %	
Закладки	13.0 %	
Сайты	6.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	286	(+38% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	189	(+24% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 31.3%
- 2: Москва - 30.7%
- 3: Санкт-Петербург - 3.7%
- 4: Белгород - 1.9%
- 5: Уфа - 1.9%
- 6: Воронеж - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Орёл - 1.3%
- 9: Остальные регионы России - 12.6%

Другие страны:

- 10: Бразилия - 4.3%
- 11: Беларусь - 1.3%
- 12: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (86.7%)	13 (92.9%)	13 (92.9%)
Бразилия	0.65 (4.3%)	0.1 (0.7%)	0.35 (2.5%)
Другие	0.35 (2.3%)	0.067 (0.5%)	0.14 (1.0%)
Беларусь	0.19 (1.3%)	0.033 (0.2%)	0.14 (1.0%)
Германия	0.13 (0.9%)	0.067 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Аргентина	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Италия	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Казахстан	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.5%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Греция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Мексика	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
США	0 (0.0%)	0.43 (3.1%)	0.14 (1.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.835 (98.9%)	14 (100%)	14 (100%)
всего	15 (100%)	14 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4.7 (36.2%)	5.4 (41.5%)	5 (38.5%)
Москва	4.6 (35.4%)	4.4 (33.8%)	4.8 (36.9%)
Санкт-Петербург	0.55 (4.2%)	0.4 (3.1%)	0.46 (3.5%)
Белгород	0.29 (2.2%)	0.33 (2.5%)	0.33 (2.5%)
Уфа	0.29 (2.2%)	0.033 (0.3%)	0.11 (0.8%)
Воронеж	0.26 (2.0%)	0.13 (1.0%)	0.23 (1.8%)
Нижний Новгород	0.23 (1.8%)	0.27 (2.1%)	0.33 (2.5%)
Орёл	0.19 (1.5%)	0.17 (1.3%)	0.13 (1.0%)
Челябинск	0.13 (1.0%)	0.1 (0.8%)	0.098 (0.8%)
Чебоксары	0.13 (1.0%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Липецк	0.13 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Тула	0.13 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.076 (0.6%)
Краснодар	0.097 (0.7%)	0.5 (3.8%)	0.41 (3.2%)
Екатеринбург	0.097 (0.7%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Киров	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Нальчик	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.1 (0.8%)	0.043 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	12.665 (97.4%)	13 (100%)
всего	13 (100%)	13 (100%)	13 (100%)

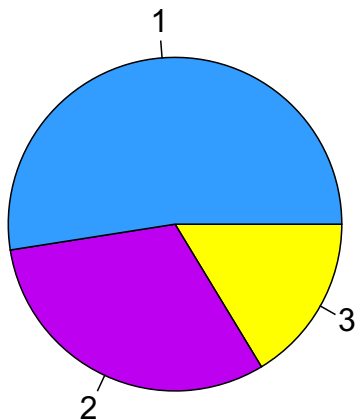
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	758 (58.2%)	788 (63.6%)	808 (61.7%)
Поиск	286 (21.9%)	208 (16.8%)	237 (18.1%)
Закладки	170 (13.0%)	196 (15.8%)	196 (15.0%)
Сайты	89 (6.8%)	47 (3.8%)	68 (5.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,303 (100%)	1,239 (100%)	1,309 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

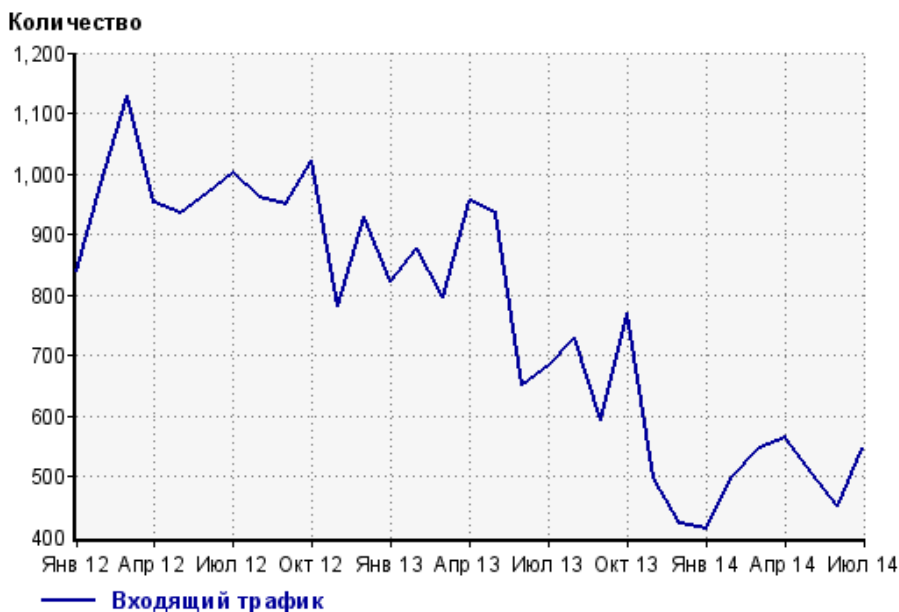
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

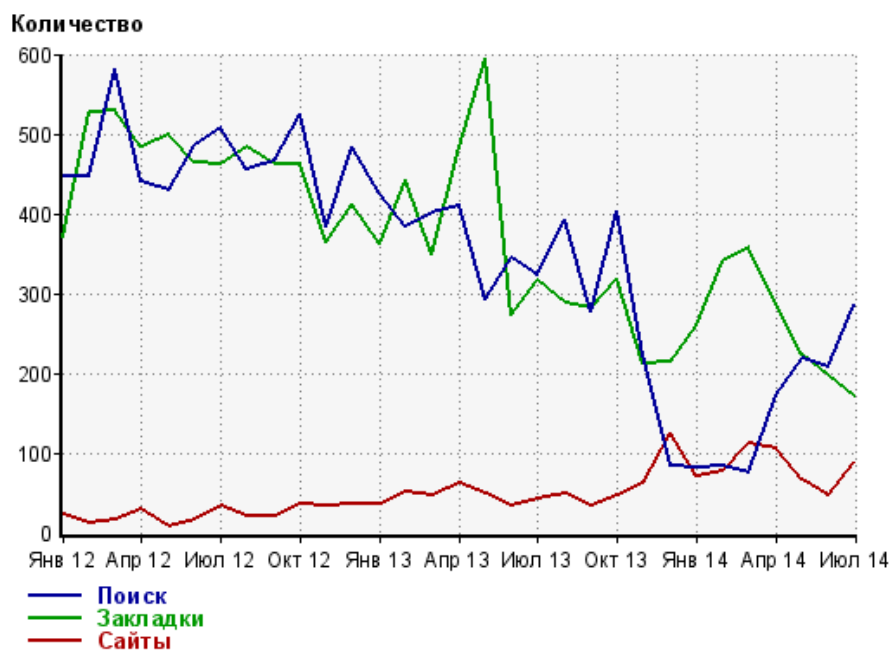


- 1: Поиск - 52.5%
- 2: Закладки - 31.2%
- 3: Сайты - 16.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

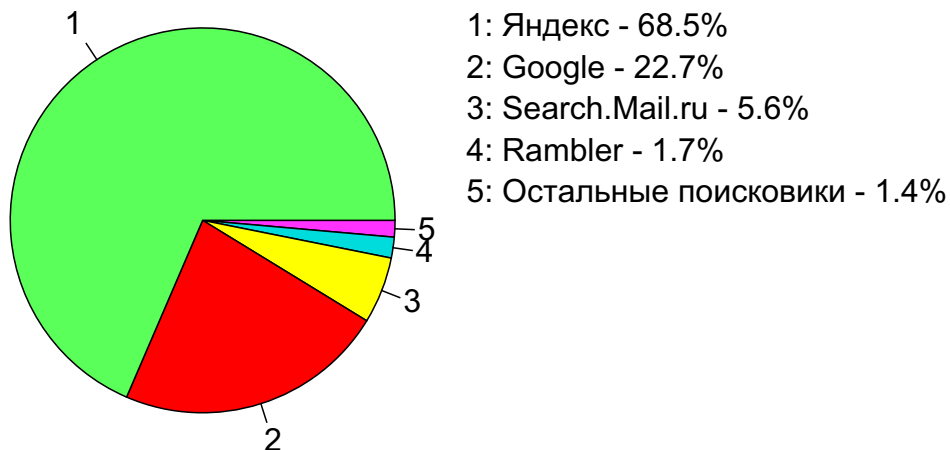


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	196 (68.5%)	133 (63.9%)	159 (67.1%)
Google	65 (22.7%)	57 (27.4%)	58 (24.5%)
Search.Mail.ru	16 (5.6%)	17 (8.2%)	13 (5.5%)
Rambler	5 (1.7%)	0 (0.0%)	4 (1.7%)
Google (картинки)	2 (0.7%)	1 (0.5%)	1 (0.4%)
Bing	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
{name}	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	286 (100%)	208 (100%)	235 (99.2%)
всего	286 (100%)	208 (100%)	237 (100%)

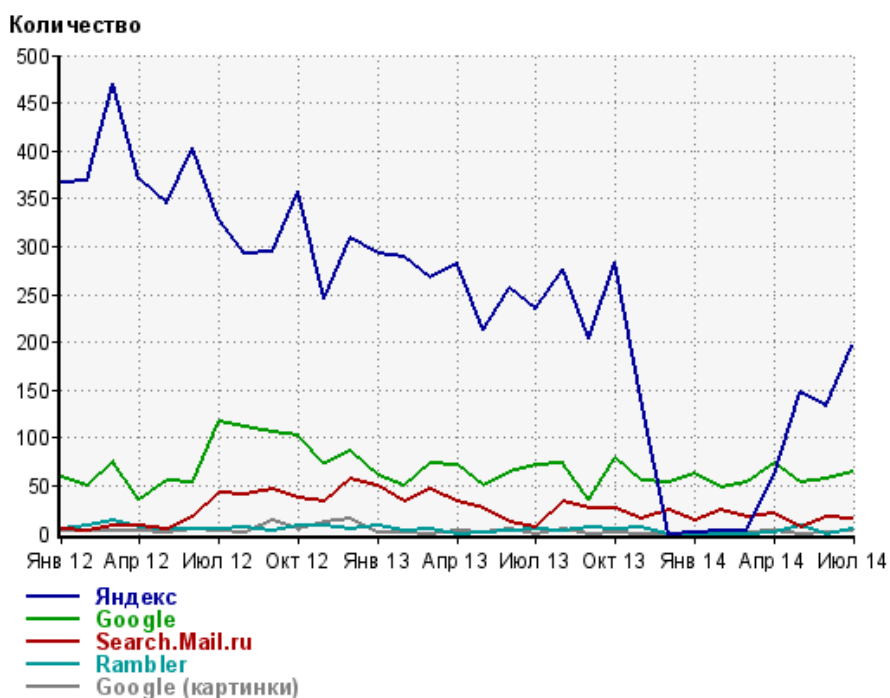
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

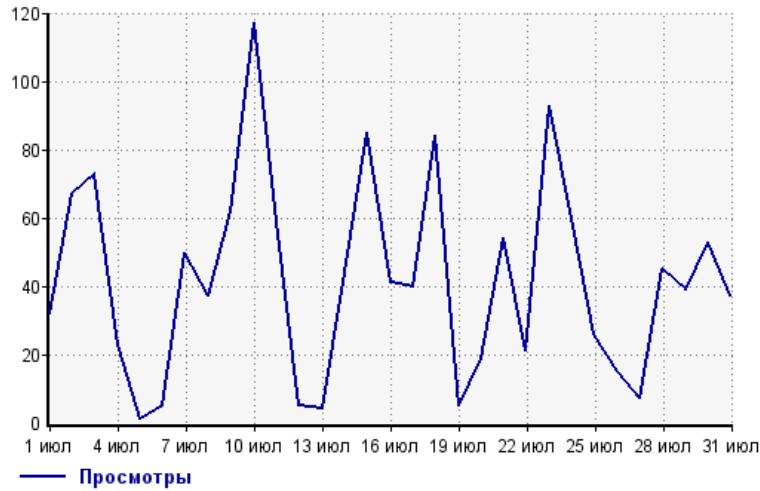


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Янв 12	366	58	5	5	2
Фев 12	369	50	3	8	2
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	2
Май 12	345	55	5	4	1
Июн 12	403	54	17	4	4
Июл 12	328	116	43	4	3
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	13
Окт 12	357	102	38	9	5
Ноя 12	246	74	33	8	12
Дек 12	309	86	57	5	15
Янв 13	293	61	50	9	1
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	0
Апр 13	281	72	33	0	3
Май 13	212	50	26	1	1
Июн 13	257	65	11	3	4
Июл 13	235	72	7	5	0
Авг 13	277	74	33	3	4
Сен 13	203	36	27	6	0
Окт 13	283	79	26	5	1
Ноя 13	143	56	15	6	0
Дек 13	0	53	24	0	0
Янв 14	1	62	13	0	0
Фев 14	2	48	25	0	1
Мар 14	2	54	18	0	1
Апр 14	60	73	21	1	3
Май 14	148	53	7	8	0
Июн 14	133	57	17	0	1
Июл 14	196	65	16	5	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

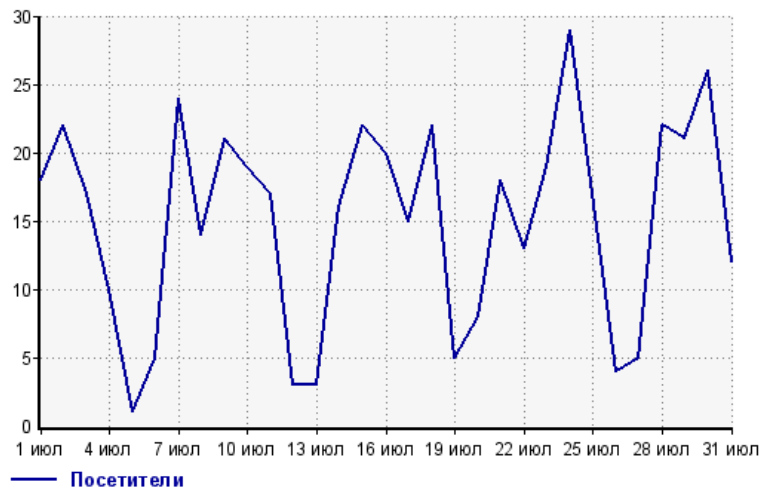
Количество



1 июл:	32	17 июл:	40
2 июл:	67	18 июл:	84
3 июл:	73	19 июл:	5
4 июл:	23	20 июл:	19
5 июл:	1	21 июл:	54
6 июл:	5	22 июл:	21
7 июл:	50	23 июл:	93
8 июл:	37	24 июл:	60
9 июл:	62	25 июл:	26
10 июл:	117	26 июл:	15
11 июл:	59	27 июл:	7
12 июл:	5	28 июл:	45
13 июл:	4	29 июл:	39
14 июл:	44	30 июл:	53
15 июл:	85	31 июл:	37
16 июл:	41		

Размер аудитории сайта

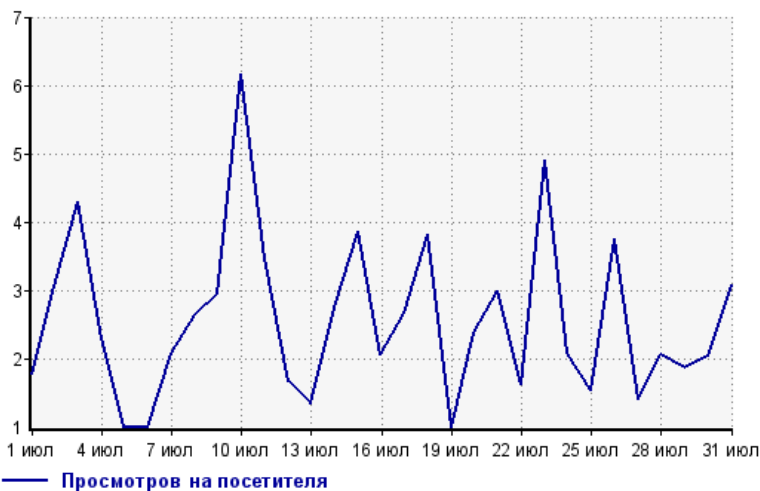
Количество



1 июл:	18	17 июл:	15
2 июл:	22	18 июл:	22
3 июл:	17	19 июл:	5
4 июл:	10	20 июл:	8
5 июл:	1	21 июл:	18
6 июл:	5	22 июл:	13
7 июл:	24	23 июл:	19
8 июл:	14	24 июл:	29
9 июл:	21	25 июл:	17
10 июл:	19	26 июл:	4
11 июл:	17	27 июл:	5
12 июл:	3	28 июл:	22
13 июл:	3	29 июл:	21
14 июл:	16	30 июл:	26
15 июл:	22	31 июл:	12
16 июл:	20		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

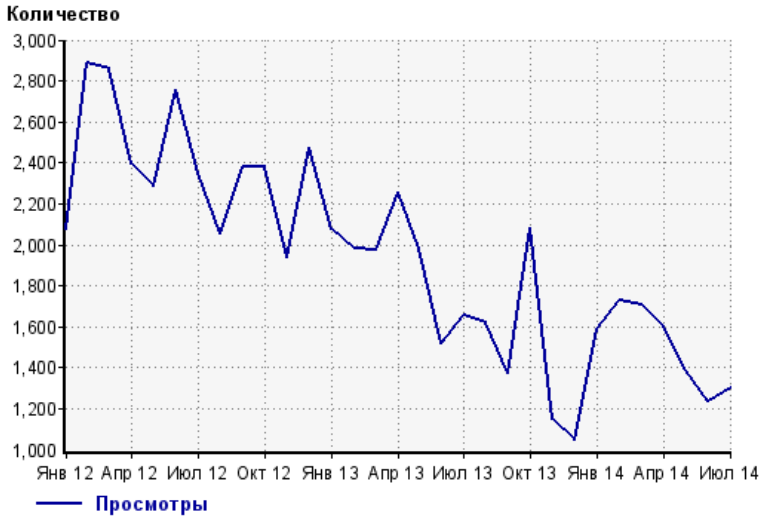
Количество



1 июл:	1.8	17 июл:	2.7
2 июл:	3.0	18 июл:	3.8
3 июл:	4.3	19 июл:	1.0
4 июл:	2.3	20 июл:	2.4
5 июл:	1.0	21 июл:	3.0
6 июл:	1.0	22 июл:	1.6
7 июл:	2.1	23 июл:	4.9
8 июл:	2.6	24 июл:	2.1
9 июл:	3.0	25 июл:	1.5
10 июл:	6.2	26 июл:	3.8
11 июл:	3.5	27 июл:	1.4
12 июл:	1.7	28 июл:	2.0
13 июл:	1.3	29 июл:	1.9
14 июл:	2.8	30 июл:	2.0
15 июл:	3.9	31 июл:	3.1
16 июл:	2.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



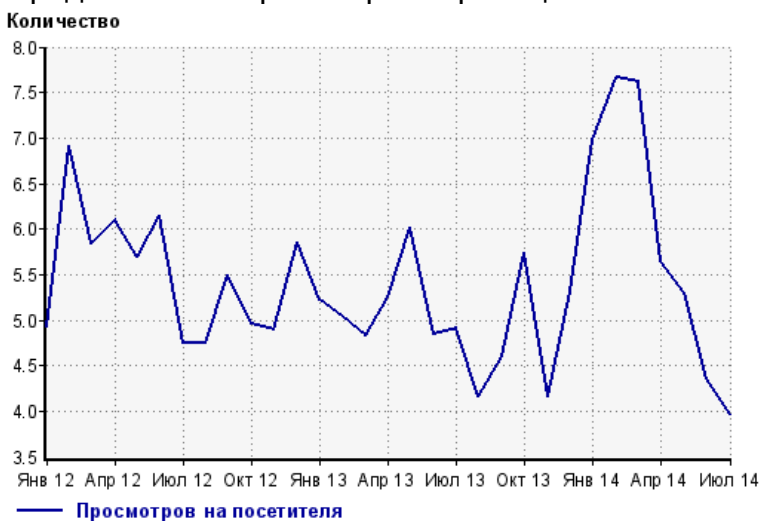
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256		

Размер аудитории сайта



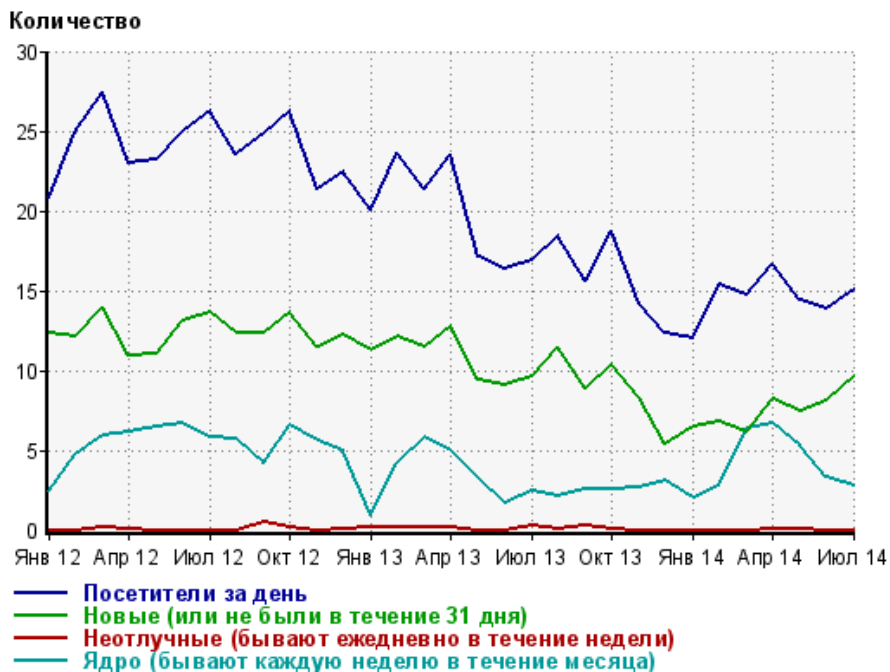
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



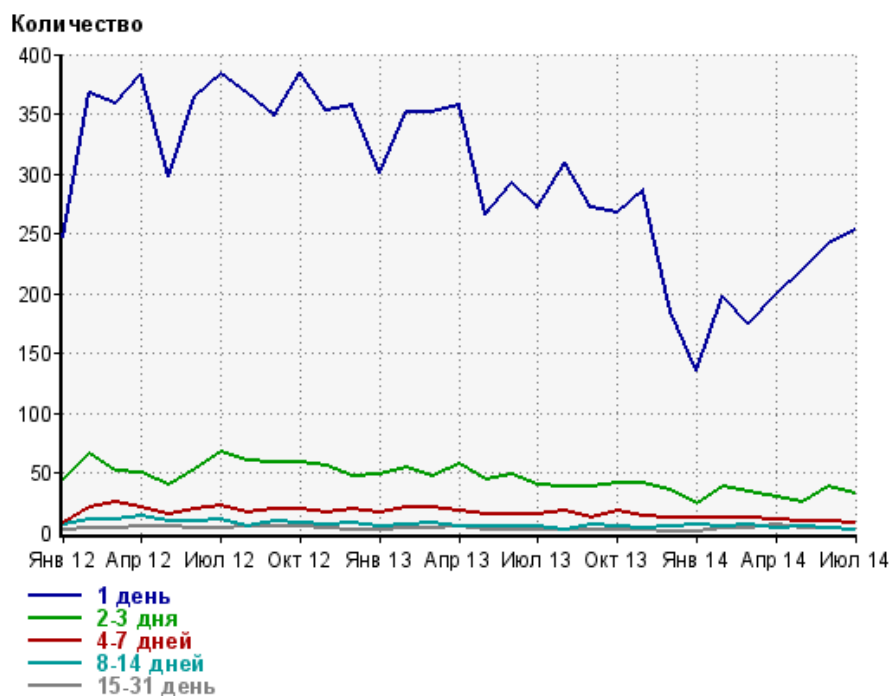
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	195 (35.8%)	133 (29.5%)	158 (31.5%)
Закладки	170 (31.2%)	196 (43.5%)	196 (39.1%)
google.ru	66 (12.1%)	52 (11.5%)	55 (11.0%)
semalt.semalt.com	36 (6.6%)	9 (2.0%)	18 (3.6%)
go.mail.ru	16 (2.9%)	17 (3.8%)	13 (2.6%)
kursk.reestr-sro.ru	9 (1.7%)	16 (3.5%)	15 (3.0%)
nostroy.ru	7 (1.3%)	4 (0.9%)	5 (1.0%)
sro.gosnadzor.ru	5 (0.9%)	2 (0.4%)	4 (0.8%)
kursk.dopuski-sro.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
nova.rambler.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
maps.yandex.ru	4 (0.7%)	6 (1.3%)	6 (1.2%)
link.2gis.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
archiv-nostroy.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
wmaid.com	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
musicas.kambasoft.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
estp-sro.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	4 (0.9%)	2 (0.4%)
screen-recorder.srecorder.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Не определена	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.narod.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
allsro.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Не веб-страница	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.yhs4.search.yahoo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
26.kambasoft.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youtube-downloader.savetubevideo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	545 (100%)	440 (97.6%)	477 (95.2%)
всего	545 (100%)	451 (100%)	501 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	2 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.