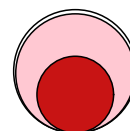


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,707	(-1% мес/мес)
Посетителей	224	(-0% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	93.3 %
Преобладающий регион - Москва	38.7 %

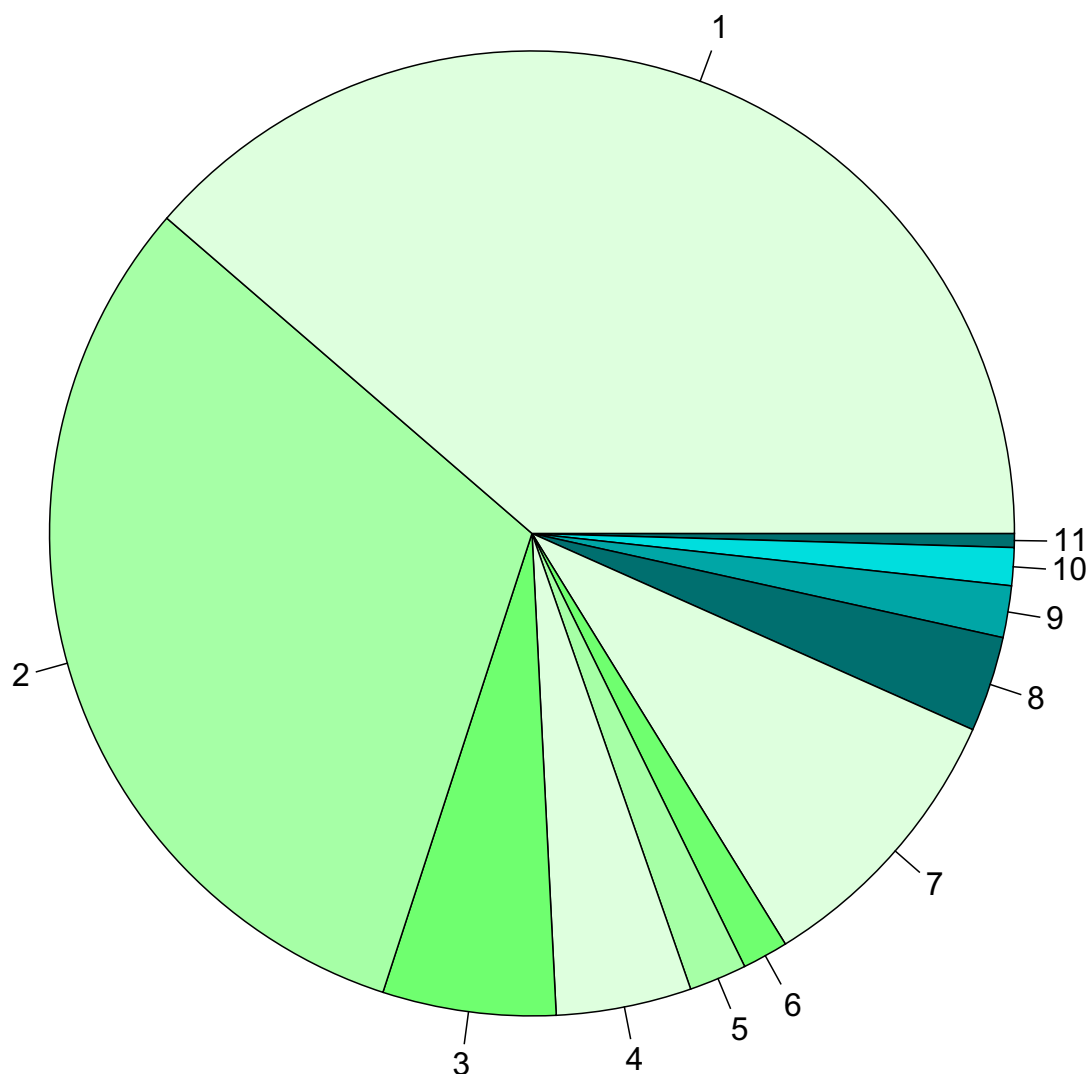


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.1 %	
Закладки	20.9 %	
Сайты	6.6 %	
Поиск	4.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	75	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	62	(+0% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.7%
- 2: Курск - 31.3%
- 3: Санкт-Петербург - 5.8%
- 4: Краснодар - 4.5%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Воронеж - 1.5%
- 7: Остальные регионы России - 9.5%

Другие страны:

- 8: Беларусь - 3.2%
- 9: Украина - 1.7%
- 10: Китай - 1.3%
- 11: Остальные страны - 0.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (93.3%)	15 (100%)	13 (92.9%)
Беларусь	0.48 (3.2%)	0.36 (2.4%)	0.28 (2.0%)
Украина	0.26 (1.7%)	0.071 (0.5%)	0.14 (1.0%)
Китай	0.19 (1.3%)	0.036 (0.2%)	0.11 (0.8%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.14 (0.9%)	0.056 (0.4%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.2%)
США	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иран	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	15 (100%)	13.729 (98.1%)
всего	15 (100%)	15 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.8 (41.4%)	6.6 (44.0%)	5.7 (43.8%)
Курск	4.7 (33.6%)	5.2 (34.7%)	4.7 (36.2%)
Санкт-Петербург	0.87 (6.2%)	0.54 (3.6%)	0.67 (5.2%)
Краснодар	0.68 (4.9%)	0.71 (4.7%)	0.51 (3.9%)
Нижний Новгород	0.29 (2.1%)	0.25 (1.7%)	0.28 (2.2%)
Воронеж	0.23 (1.6%)	0.036 (0.2%)	0.16 (1.2%)
Белгород	0.13 (0.9%)	0.21 (1.4%)	0.2 (1.5%)
Смоленск	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Пермь	0.065 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.067 (0.5%)
Омск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Махачкала	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.14 (0.9%)	0.056 (0.4%)
Тула	0.032 (0.2%)	0.11 (0.7%)	0.056 (0.4%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Казань	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Уфа	0 (0.0%)	0.11 (0.7%)	0.044 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0.071 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.067 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Иваново	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Вологда	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.504 (96.5%)	14.552 (97.0%)	13 (100%)
всего	14 (100%)	15 (100%)	13 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,162 (68.1%)	1,225 (71.0%)	1,189 (71.0%)
Закладки	357 (20.9%)	340 (19.7%)	319 (19.1%)
Сайты	112 (6.6%)	76 (4.4%)	87 (5.2%)
Поиск	75 (4.4%)	83 (4.8%)	79 (4.7%)
Соц. сети	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,707 (100%)	1,725 (100%)	1,674 (100%)

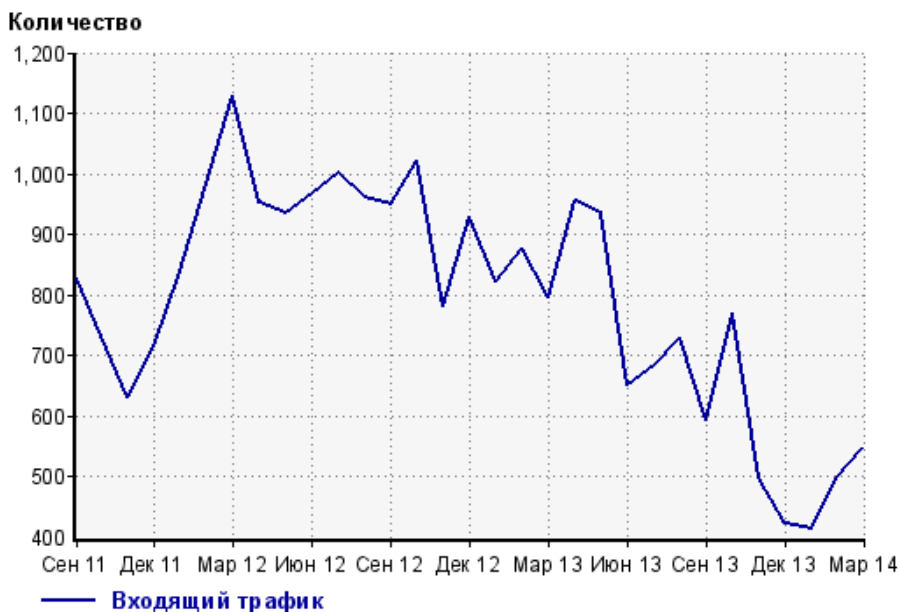
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

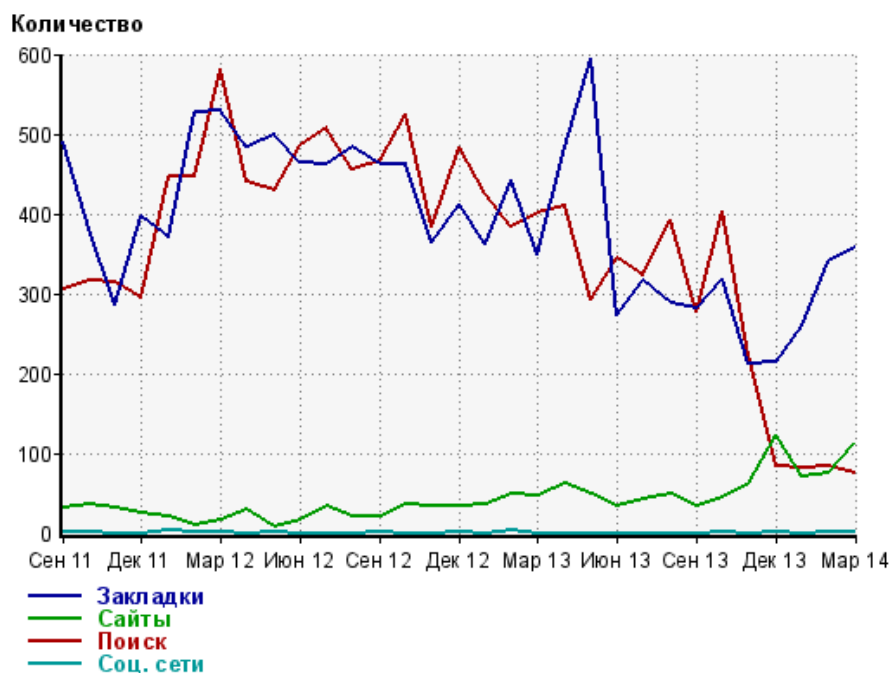
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

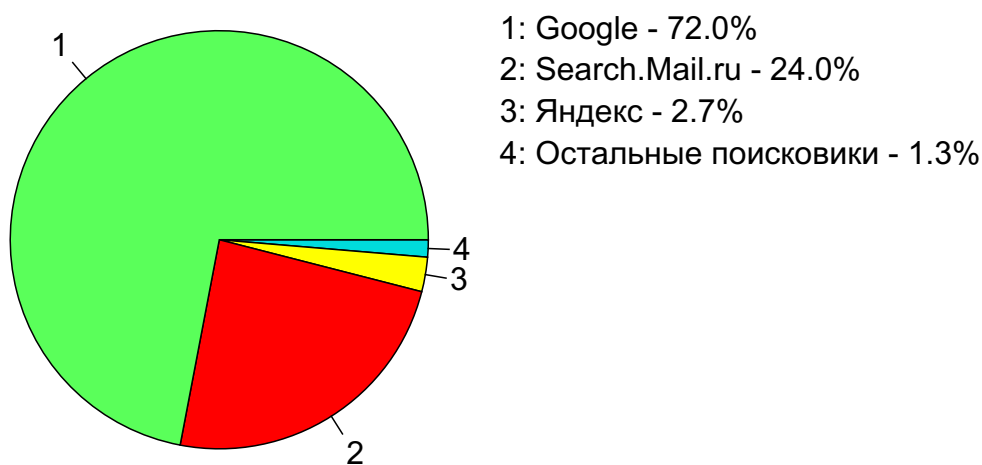


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Сен 11	490	31	306	1
Окт 11	381	35	316	1
Ноя 11	285	31	314	0
Дек 11	397	24	294	0
Янв 12	370	20	446	3
Фев 12	528	9	446	2
Мар 12	530	16	582	1
Апр 12	483	30	440	0
Май 12	498	7	430	1
Июн 12	465	17	486	0
Июл 12	461	33	507	0
Авг 12	484	21	455	0
Сен 12	461	20	467	1
Окт 12	462	36	525	0
Ноя 12	365	33	383	0
Дек 12	411	33	484	2
Янв 13	361	35	426	0
Фев 13	442	48	383	4
Мар 13	349	46	401	0
Апр 13	484	63	409	0
Май 13	595	48	293	0
Июн 13	272	34	345	0
Июл 13	317	43	322	0
Авг 13	287	50	392	0
Сен 13	282	33	277	0
Окт 13	319	45	403	2
Ноя 13	213	62	222	0
Дек 13	215	122	83	2
Янв 14	260	71	81	0
Фев 14	340	76	83	1
Мар 14	357	112	75	1

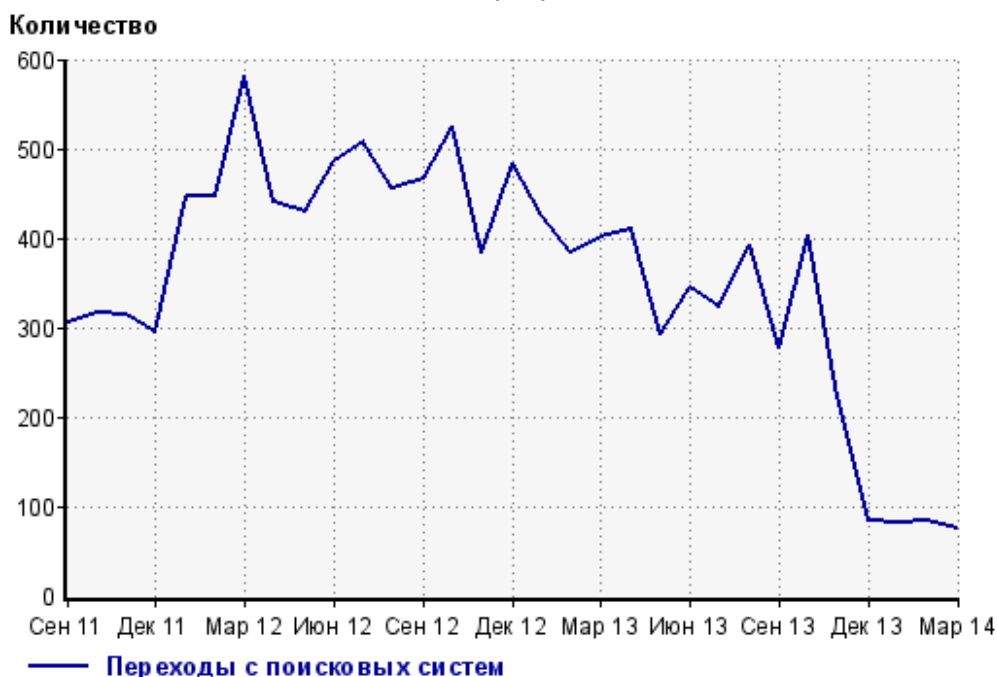
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	54 (72.0%)	48 (57.8%)	54 (68.4%)
Search.Mail.ru	18 (24.0%)	25 (30.1%)	18 (22.8%)
Яндекс	2 (2.7%)	2 (2.4%)	1 (1.3%)
Google (картинки)	1 (1.3%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	7 (8.4%)	3 (3.8%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	75 (100%)	83 (100%)	76 (96.2%)
всего	75 (100%)	83 (100%)	79 (100%)

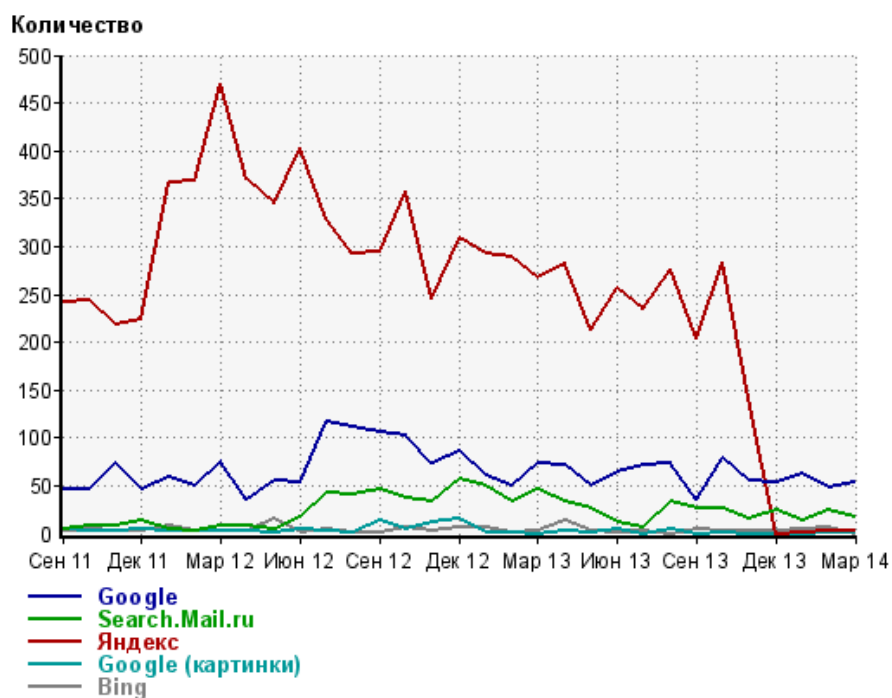
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



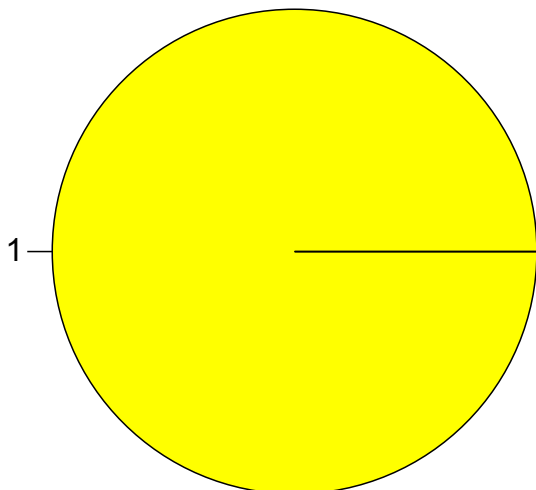
Дата	Google	Search. Mail.ru	Яндекс	Google (картинки)	Bing
Сен 11	47	4	241	5	3
Окт 11	47	8	244	2	5
Ноя 11	74	9	219	3	2
Дек 11	46	13	223	4	2
Янв 12	58	5	366	2	8
Фев 12	50	3	369	2	3
Мар 12	75	9	471	3	3
Апр 12	36	8	370	2	3
Май 12	55	5	345	1	15
Июн 12	54	17	403	4	1
Июл 12	116	43	328	3	5
Авг 12	112	40	292	1	1
Сен 12	106	46	295	13	1
Окт 12	102	38	357	5	7
Ноя 12	74	33	246	12	2
Дек 12	86	57	309	15	6
Янв 13	61	50	293	1	6
Фев 13	50	33	289	1	1
Мар 13	73	46	267	0	2
Апр 13	72	33	281	3	13
Май 13	50	26	212	1	3
Июн 13	65	11	257	4	1
Июл 13	72	7	235	0	2
Авг 13	74	33	277	4	0
Сен 13	36	27	203	0	4
Окт 13	79	26	283	1	2
Ноя 13	56	15	143	0	2
Дек 13	53	24	0	0	2
Янв 14	62	13	1	0	4
Фев 14	48	25	2	1	7
Мар 14	54	18	2	1	0

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

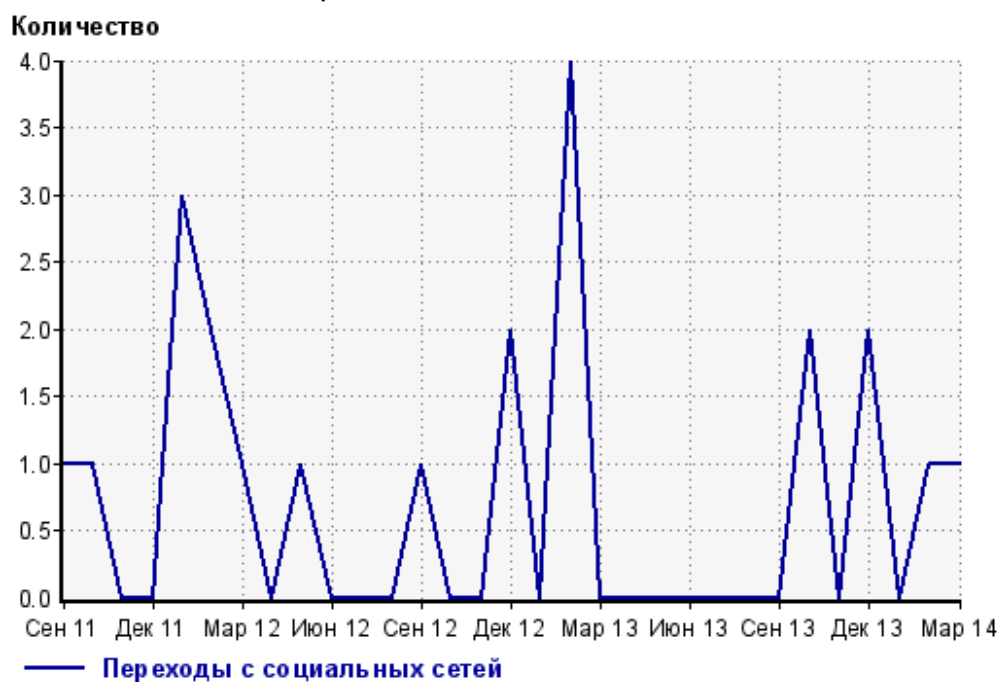
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	1 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

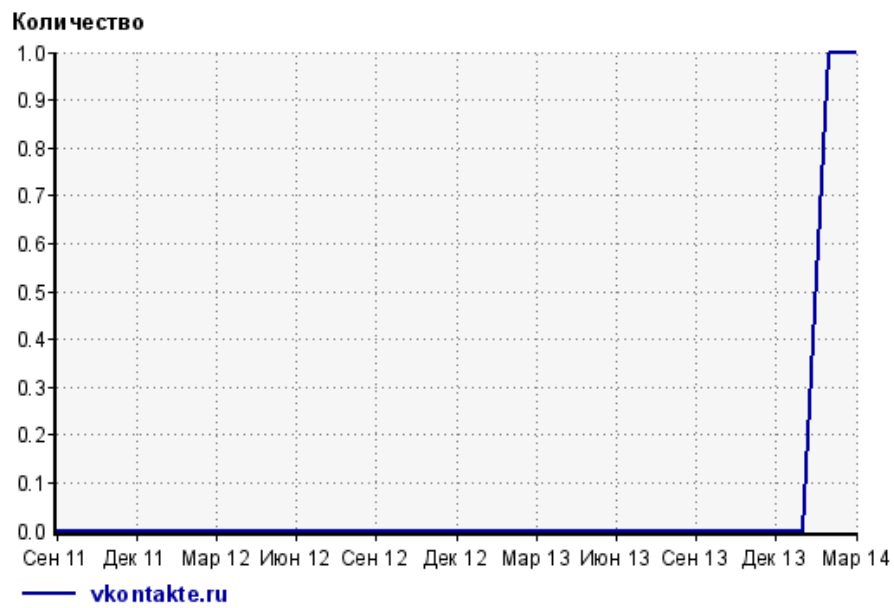
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

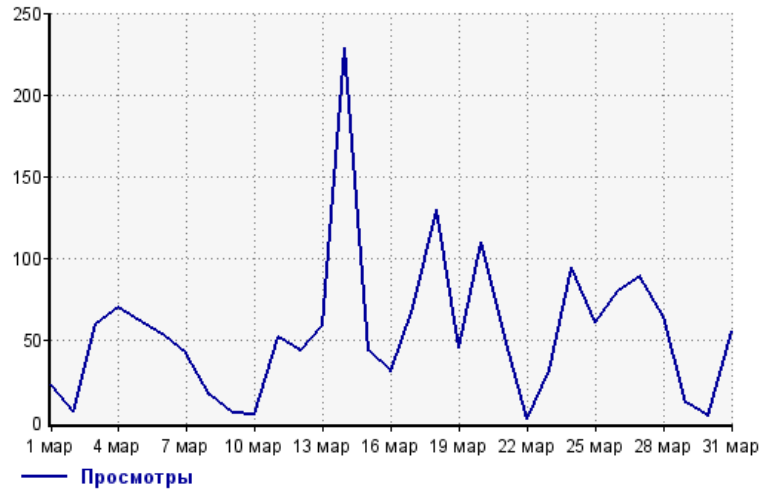


Дата	vkontakte.ru
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	1
Мар 14	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

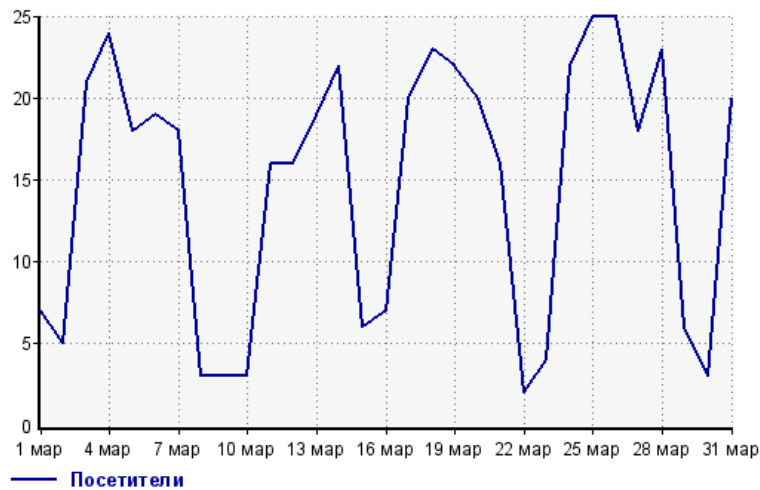
Количество



1 мар:	23	17 мар:	70
2 мар:	7	18 мар:	130
3 мар:	60	19 мар:	46
4 мар:	70	20 мар:	110
5 мар:	61	21 мар:	52
6 мар:	53	22 мар:	2
7 мар:	42	23 мар:	32
8 мар:	17	24 мар:	95
9 мар:	6	25 мар:	61
10 мар:	5	26 мар:	80
11 мар:	52	27 мар:	89
12 мар:	44	28 мар:	65
13 мар:	59	29 мар:	12
14 мар:	229	30 мар:	4
15 мар:	44	31 мар:	56
16 мар:	31		

Размер аудитории сайта

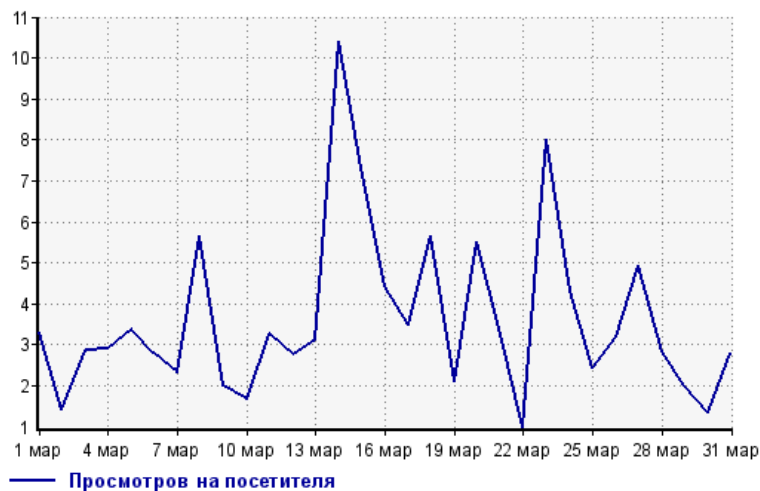
Количество



1 мар:	7	17 мар:	20
2 мар:	5	18 мар:	23
3 мар:	21	19 мар:	22
4 мар:	24	20 мар:	20
5 мар:	18	21 мар:	16
6 мар:	19	22 мар:	2
7 мар:	18	23 мар:	4
8 мар:	3	24 мар:	22
9 мар:	3	25 мар:	25
10 мар:	3	26 мар:	25
11 мар:	16	27 мар:	18
12 мар:	16	28 мар:	23
13 мар:	19	29 мар:	6
14 мар:	22	30 мар:	3
15 мар:	6	31 мар:	20
16 мар:	7		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

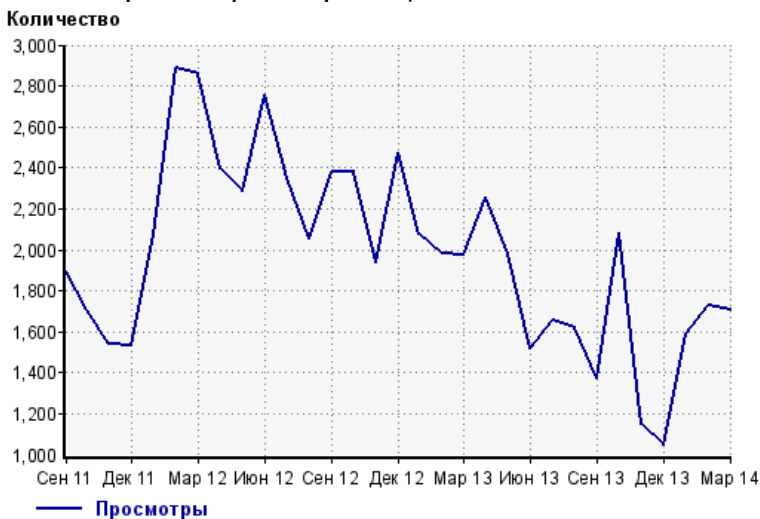
Количество



1 мар:	3.3	17 мар:	3.5
2 мар:	1.4	18 мар:	5.7
3 мар:	2.9	19 мар:	2.1
4 мар:	2.9	20 мар:	5.5
5 мар:	3.4	21 мар:	3.3
6 мар:	2.8	22 мар:	1.0
7 мар:	2.3	23 мар:	8.0
8 мар:	5.7	24 мар:	4.3
9 мар:	2.0	25 мар:	2.4
10 мар:	1.7	26 мар:	3.2
11 мар:	3.3	27 мар:	4.9
12 мар:	2.8	28 мар:	2.8
13 мар:	3.1	29 мар:	2.0
14 мар:	10.4	30 мар:	1.3
15 мар:	7.3	31 мар:	2.8
16 мар:	4.4		

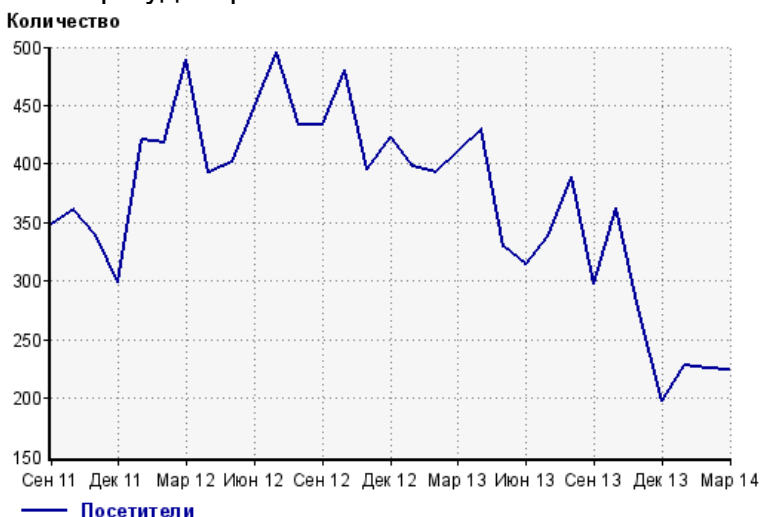
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



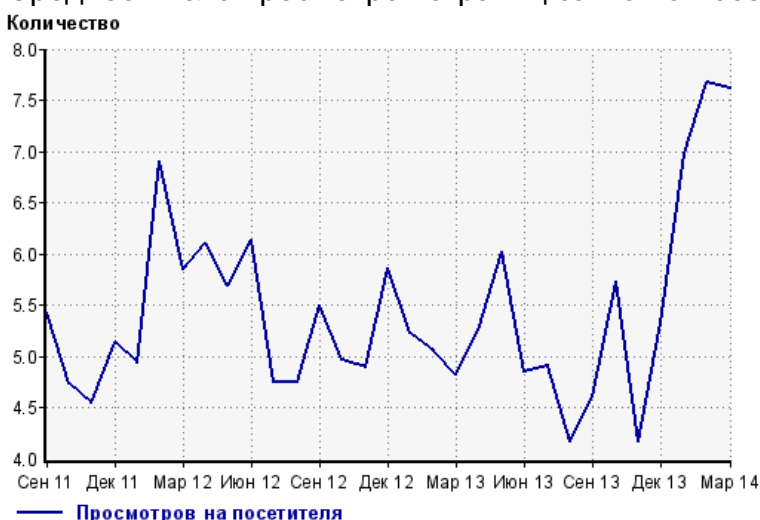
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478		

Размер аудитории сайта



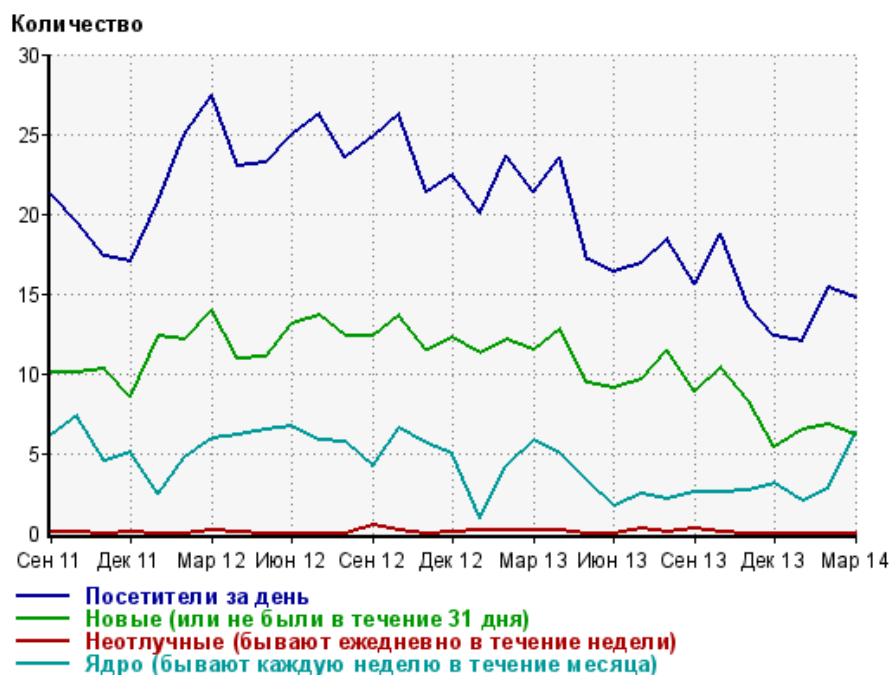
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



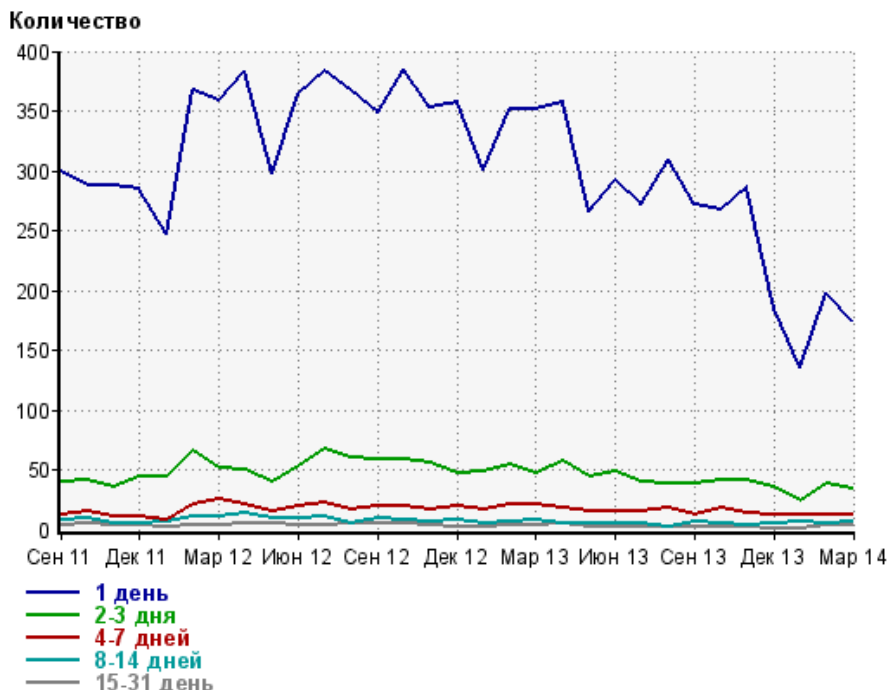
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	357 (65.5%)	340 (68.0%)	319 (65.8%)
google.ru	50 (9.2%)	47 (9.4%)	50 (10.3%)
sdsko.narod.ru	41 (7.5%)	27 (5.4%)	29 (6.0%)
kursk.reestr-sro.ru	27 (5.0%)	20 (4.0%)	18 (3.7%)
go.mail.ru	18 (3.3%)	25 (5.0%)	18 (3.7%)
sro.gosnadzor.ru	9 (1.7%)	1 (0.2%)	4 (0.8%)
nostroy.ru	8 (1.5%)	6 (1.2%)	6 (1.2%)
link.2gis.ru	7 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
glowsoftmobile.ru	6 (1.1%)	3 (0.6%)	4 (0.8%)
google.com	5 (0.9%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
maps.yandex.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	3 (0.6%)	13 (2.6%)	6 (1.2%)
yandex.ru	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
googex.net	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
vk.com	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
profisro.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
espresso.tv	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	545 (100%)	490 (98.0%)	462 (95.3%)
всего	545 (100%)	500 (100%)	485 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.