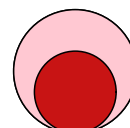


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,725	(+8% мес/мес)
Посетителей	225	(-1% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	44.0 %

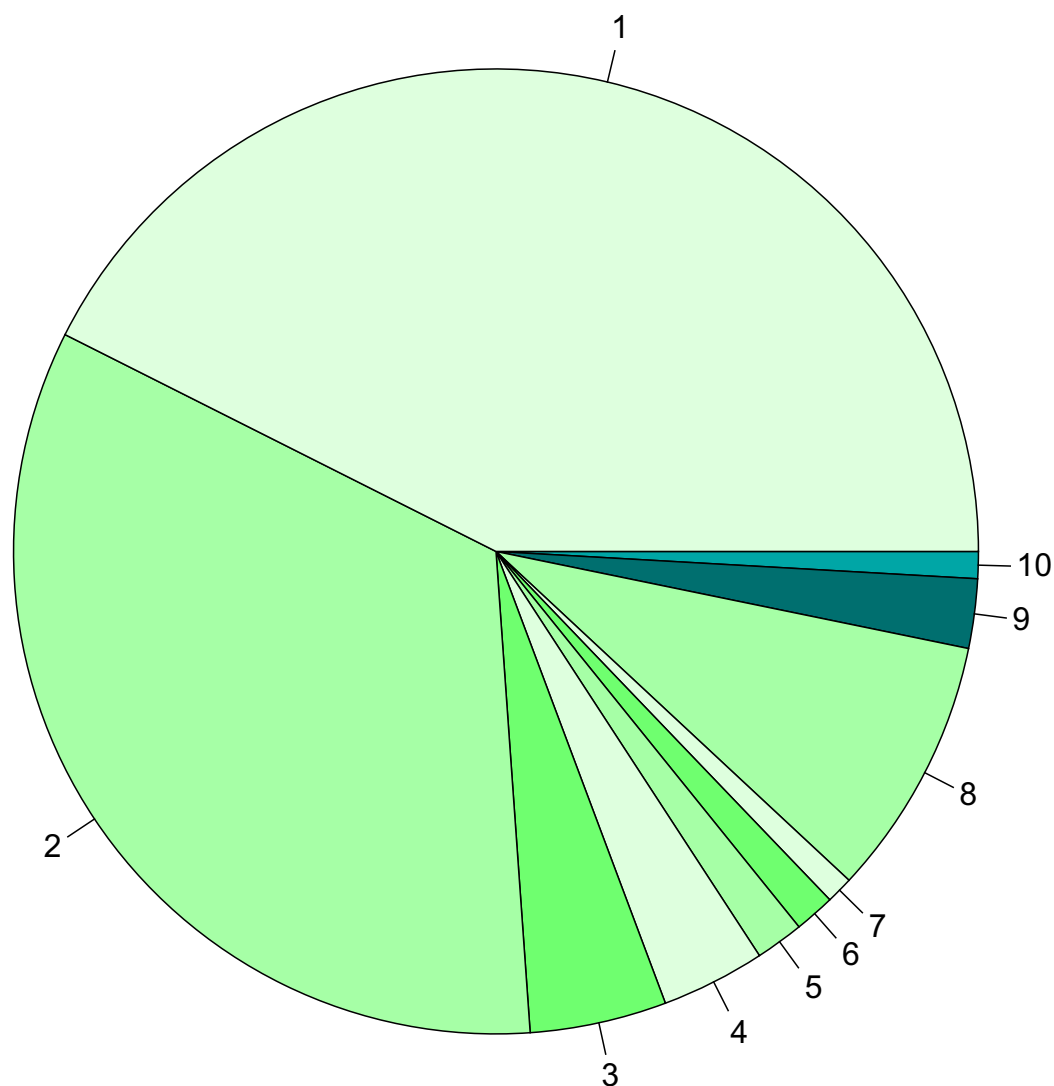


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.0 %	
Закладки	19.7 %	
Поиск	4.8 %	
Сайты	4.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	83	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	62	(+29% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 44.0%
- 2: Курск - 34.7%
- 3: Краснодар - 4.7%
- 4: Санкт-Петербург - 3.6%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Белгород - 1.4%
- 7: Ярославль - 0.9%
- 8: Остальные регионы России - 9.0%

Другие страны:

- 9: Беларусь - 2.4%
- 10: Германия - 0.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (100%)	12 (100%)	13 (100%)
Беларусь	0.36 (2.4%)	0 (0.0%)	0.11 (0.8%)
Германия	0.14 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Украина	0.071 (0.5%)	0.097 (0.8%)	0.078 (0.6%)
Казахстан	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Китай	0.036 (0.2%)	0.097 (0.8%)	0.078 (0.6%)
Бразилия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Чехия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Иран	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	12 (100%)	13 (100%)
всего	15 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.6 (44.0%)	4.7 (39.2%)	5.6 (43.1%)
Курск	5.2 (34.7%)	4.2 (35.0%)	4.3 (33.1%)
Краснодар	0.71 (4.7%)	0.16 (1.3%)	0.32 (2.5%)
Санкт-Петербург	0.54 (3.6%)	0.58 (4.8%)	0.52 (4.0%)
Нижний Новгород	0.25 (1.7%)	0.29 (2.4%)	0.24 (1.8%)
Белгород	0.21 (1.4%)	0.26 (2.2%)	0.18 (1.4%)
Ярославль	0.14 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Уфа	0.11 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.078 (0.6%)
Тула	0.11 (0.7%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Липецк	0.071 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.078 (0.6%)
Саратов	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Воронеж	0.036 (0.2%)	0.19 (1.6%)	0.24 (1.8%)
Брянск	0.036 (0.2%)	0.16 (1.3%)	0.067 (0.5%)
Пермь	0.036 (0.2%)	0.097 (0.8%)	0.23 (1.8%)
Ростов-на-Дону	0.036 (0.2%)	0.097 (0.8%)	0.067 (0.5%)
Иваново	0.036 (0.2%)	0.097 (0.8%)	0.056 (0.4%)
Чебоксары	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)
Казань	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Вологда	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Орёл	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Улан-Удэ	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Грозный	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Челябинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.552 (97.0%)	11.637 (97.0%)	12.693 (97.6%)
всего	15 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

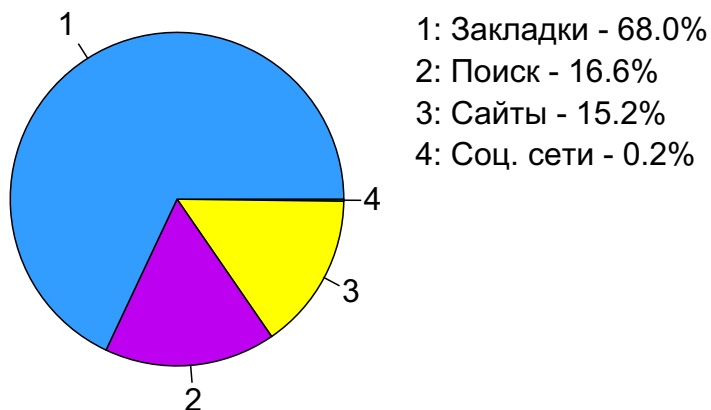
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,225 (71.0%)	1,178 (74.1%)	1,010 (69.5%)
Закладки	340 (19.7%)	260 (16.4%)	271 (18.6%)
Поиск	83 (4.8%)	81 (5.1%)	82 (5.6%)
Сайты	76 (4.4%)	71 (4.5%)	90 (6.2%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,725 (100%)	1,590 (100%)	1,454 (100%)

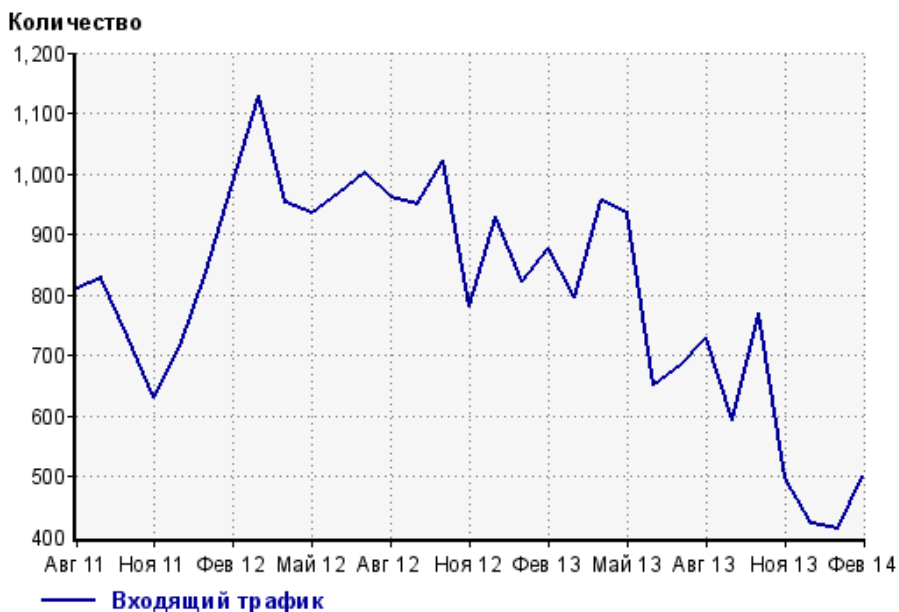
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

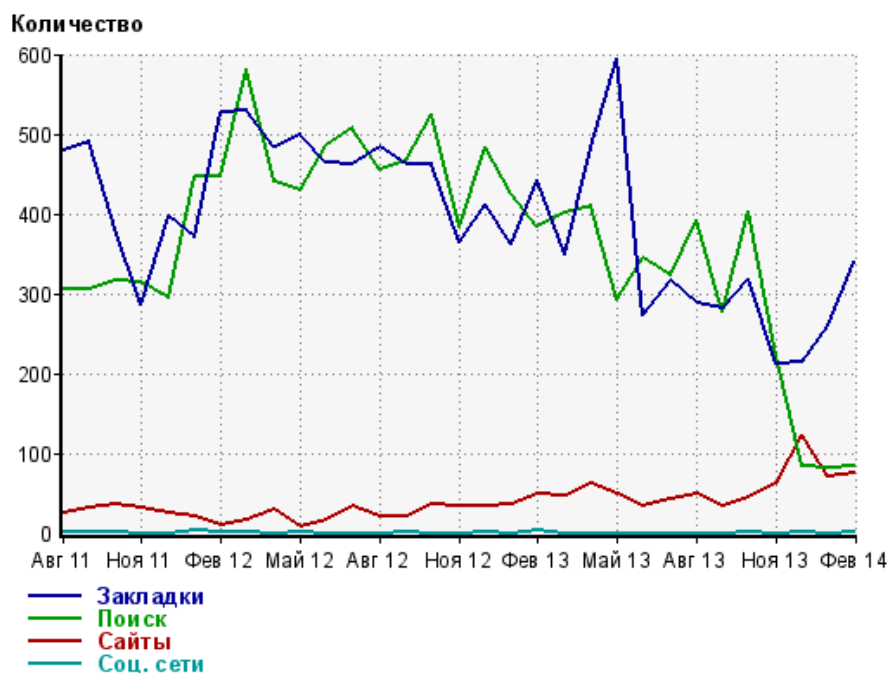
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

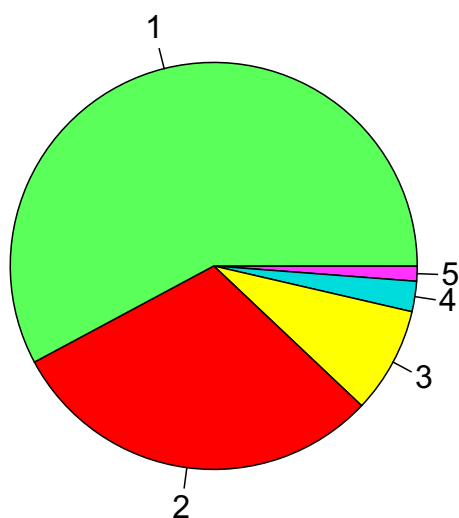


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 11	479	306	24	2
Сен 11	490	306	31	1
Окт 11	381	316	35	1
Ноя 11	285	314	31	0
Дек 11	397	294	24	0
Янв 12	370	446	20	3
Фев 12	528	446	9	2
Мар 12	530	582	16	1
Апр 12	483	440	30	0
Май 12	498	430	7	1
Июн 12	465	486	17	0
Июл 12	461	507	33	0
Авг 12	484	455	21	0
Сен 12	461	467	20	1
Окт 12	462	525	36	0
Ноя 12	365	383	33	0
Дек 12	411	484	33	2
Янв 13	361	426	35	0
Фев 13	442	383	48	4
Мар 13	349	401	46	0
Апр 13	484	409	63	0
Май 13	595	293	48	0
Июн 13	272	345	34	0
Июл 13	317	322	43	0
Авг 13	287	392	50	0
Сен 13	282	277	33	0
Окт 13	319	403	45	2
Ноя 13	213	222	62	0
Дек 13	215	83	122	2
Янв 14	260	81	71	0
Фев 14	340	83	76	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

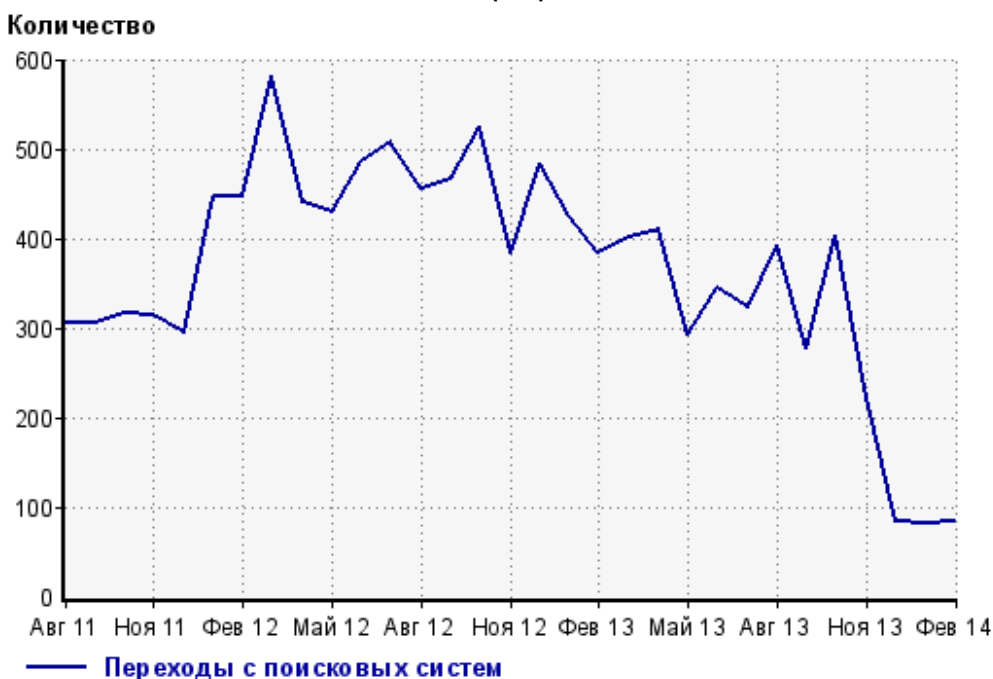
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	48 (57.8%)	62 (76.5%)	54 (65.9%)
Search.Mail.ru	25 (30.1%)	13 (16.0%)	20 (24.4%)
Bing	7 (8.4%)	4 (4.9%)	4 (4.9%)
Яндекс	2 (2.4%)	1 (1.2%)	1 (1.2%)
Google (картинки)	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
Conduit.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)
сумма выбранных	83 (100%)	81 (100%)	80 (97.6%)
всего	83 (100%)	81 (100%)	82 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

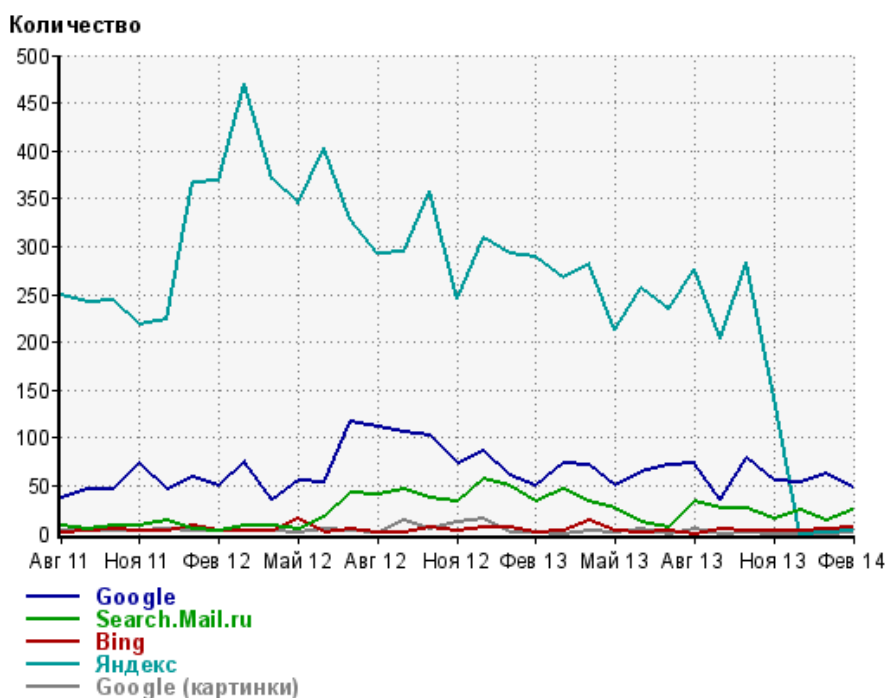


- 1: Google - 57.8%
- 2: Search.Mail.ru - 30.1%
- 3: Bing - 8.4%
- 4: Яндекс - 2.4%
- 5: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



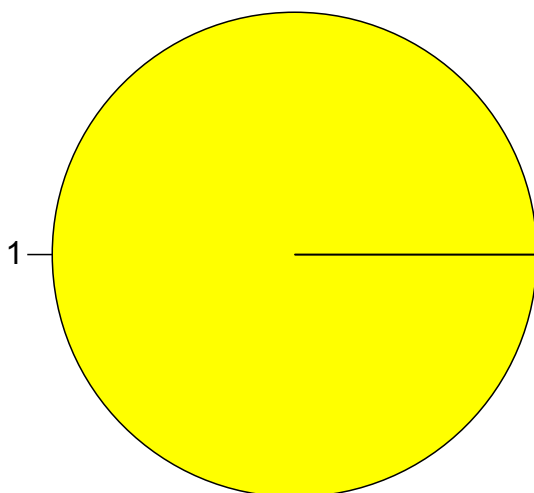
Дата	Google	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс	Google (картинки)
Авг 11	37	8	1	249	2
Сен 11	47	4	3	241	5
Окт 11	47	8	5	244	2
Ноя 11	74	9	2	219	3
Дек 11	46	13	2	223	4
Янв 12	58	5	8	366	2
Фев 12	50	3	3	369	2
Мар 12	75	9	3	471	3
Апр 12	36	8	3	370	2
Май 12	55	5	15	345	1
Июн 12	54	17	1	403	4
Июл 12	116	43	5	328	3
Авг 12	112	40	1	292	1
Сен 12	106	46	1	295	13
Окт 12	102	38	7	357	5
Ноя 12	74	33	2	246	12
Дек 12	86	57	6	309	15
Янв 13	61	50	6	293	1
Фев 13	50	33	1	289	1
Мар 13	73	46	2	267	0
Апр 13	72	33	13	281	3
Май 13	50	26	3	212	1
Июн 13	65	11	1	257	4
Июл 13	72	7	2	235	0
Авг 13	74	33	0	277	4
Сен 13	36	27	4	203	0
Окт 13	79	26	2	283	1
Ноя 13	56	15	2	143	0
Дек 13	53	24	2	0	0
Янв 14	62	13	4	1	0
Фев 14	48	25	7	2	1

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

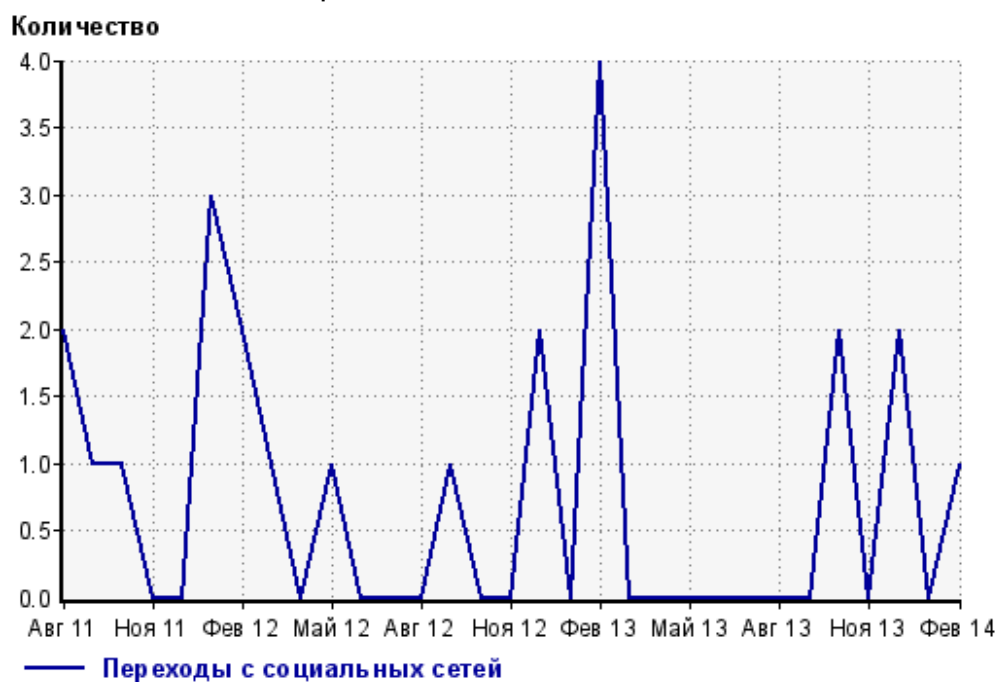
	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

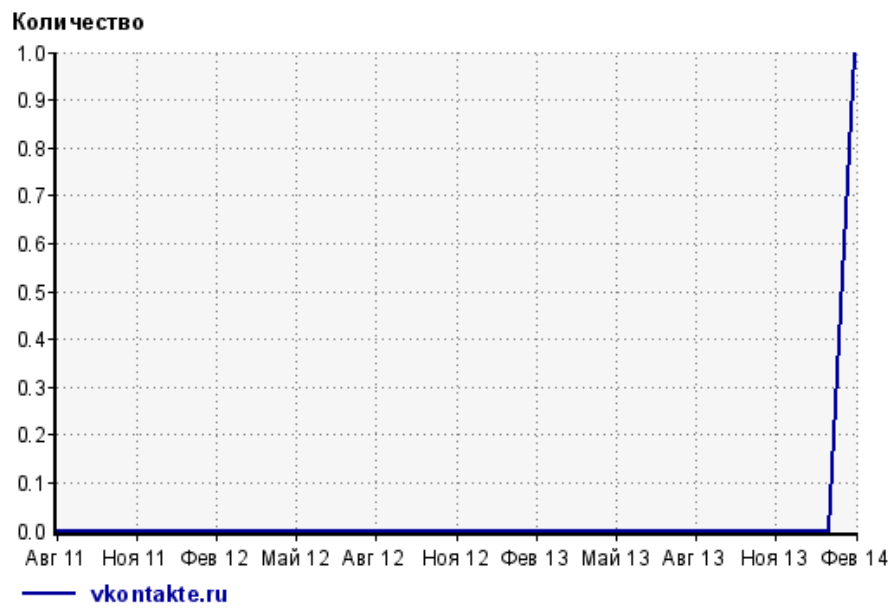
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

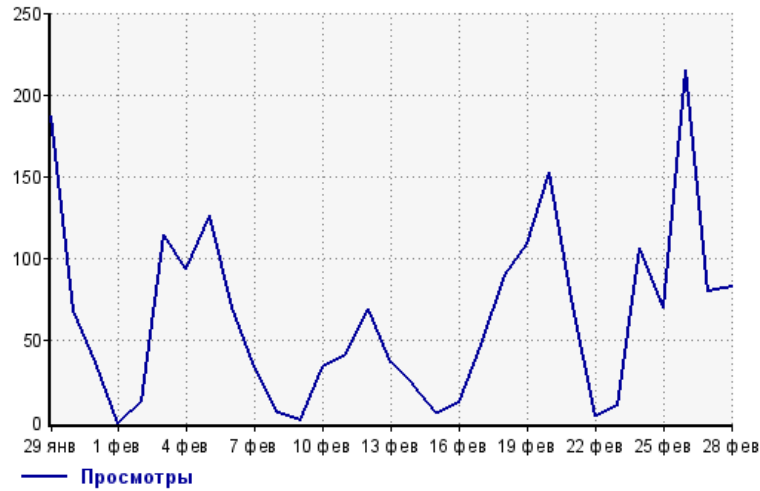


Дата	vkontakte.ru
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

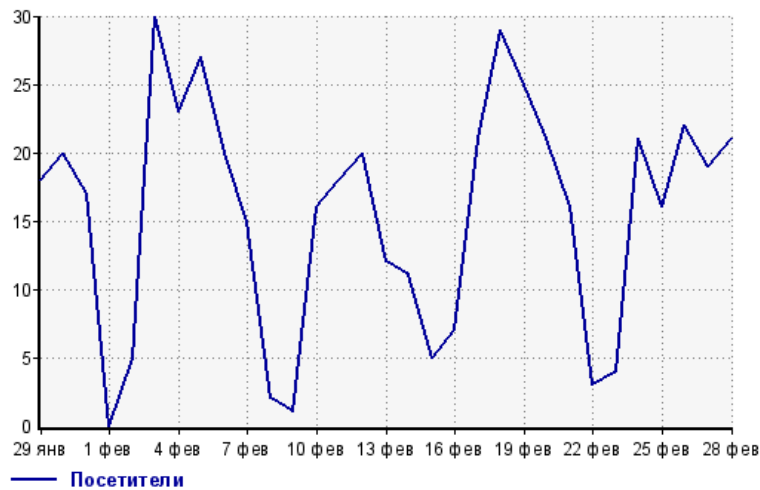
Количество



29 янв:	187	14 фев:	23
30 янв:	68	15 фев:	6
31 янв:	37	16 фев:	12
1 фев:	0	17 фев:	48
2 фев:	13	18 фев:	90
3 фев:	115	19 фев:	109
4 фев:	94	20 фев:	153
5 фев:	126	21 фев:	76
6 фев:	70	22 фев:	4
7 фев:	34	23 фев:	10
8 фев:	6	24 фев:	106
9 фев:	1	25 фев:	70
10 фев:	34	26 фев:	215
11 фев:	41	27 фев:	80
12 фев:	69	28 фев:	83
13 фев:	37		

Размер аудитории сайта

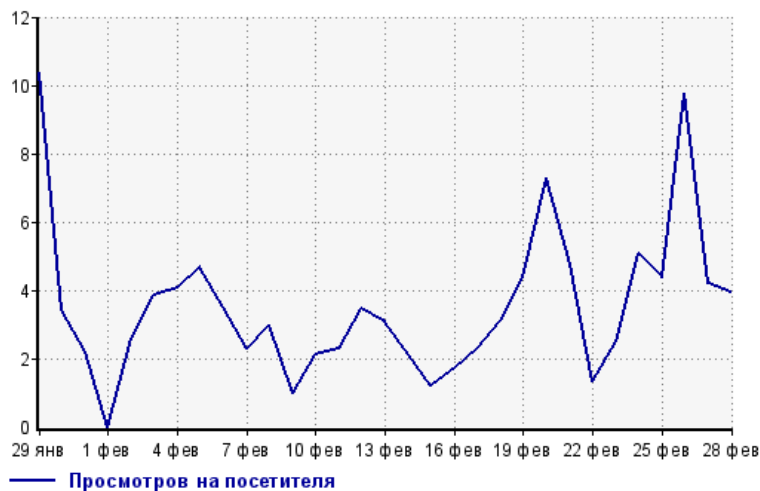
Количество



29 янв:	18	14 фев:	11
30 янв:	20	15 фев:	5
31 янв:	17	16 фев:	7
1 фев:	0	17 фев:	21
2 фев:	5	18 фев:	29
3 фев:	30	19 фев:	25
4 фев:	23	20 фев:	21
5 фев:	27	21 фев:	16
6 фев:	20	22 фев:	3
7 фев:	15	23 фев:	4
8 фев:	2	24 фев:	21
9 фев:	1	25 фев:	16
10 фев:	16	26 фев:	22
11 фев:	18	27 фев:	19
12 фев:	20	28 фев:	21
13 фев:	12		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

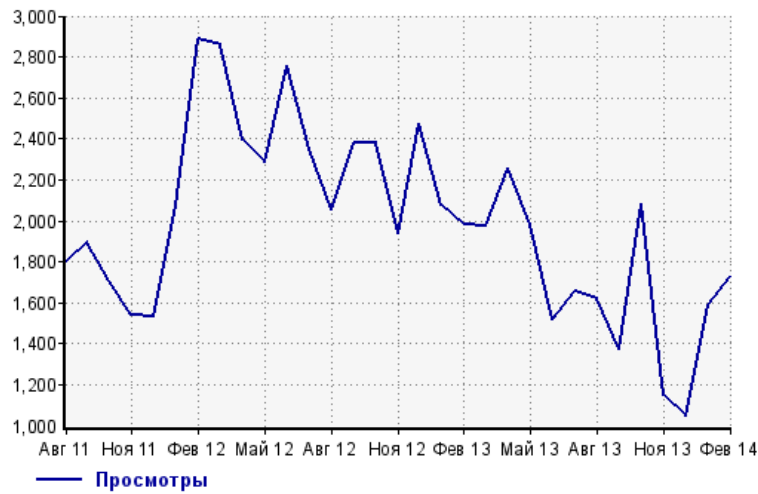


29 янв:	10.4	14 фев:	2.1
30 янв:	3.4	15 фев:	1.2
31 янв:	2.2	16 фев:	1.7
1 фев:	0.0	17 фев:	2.3
2 фев:	2.6	18 фев:	3.1
3 фев:	3.8	19 фев:	4.4
4 фев:	4.1	20 фев:	7.3
5 фев:	4.7	21 фев:	4.8
6 фев:	3.5	22 фев:	1.3
7 фев:	2.3	23 фев:	2.5
8 фев:	3.0	24 фев:	5.0
9 фев:	1.0	25 фев:	4.4
10 фев:	2.1	26 фев:	9.8
11 фев:	2.3	27 фев:	4.2
12 фев:	3.5	28 фев:	4.0
13 фев:	3.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

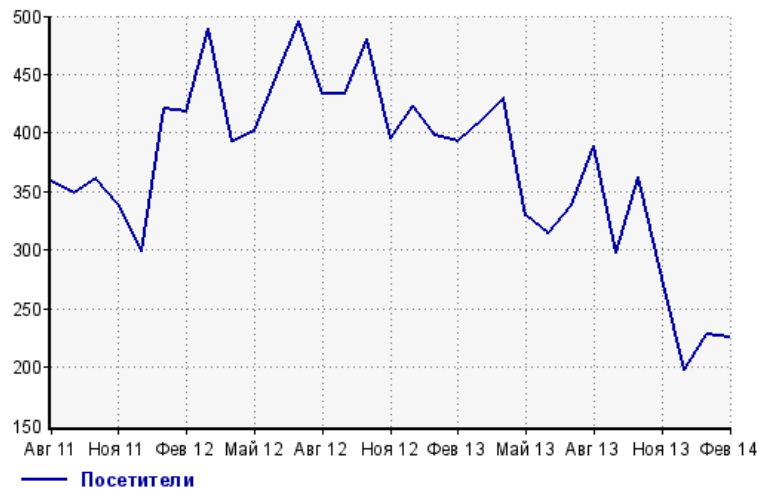
Количество



Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939		

Размер аудитории сайта

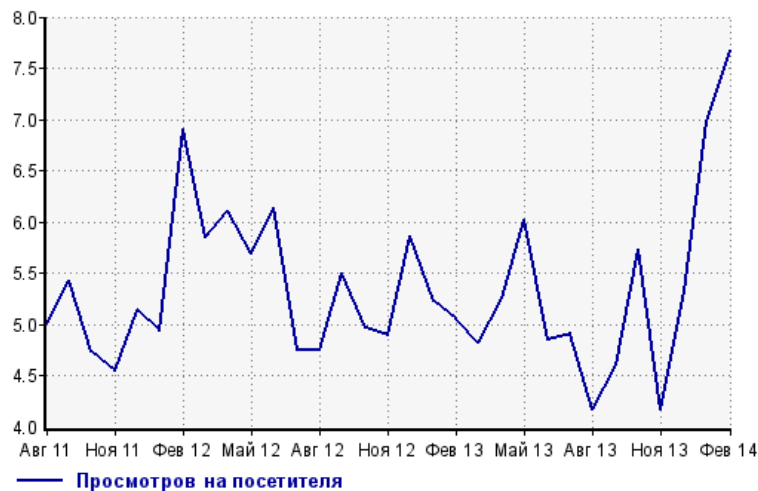
Количество



Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396		

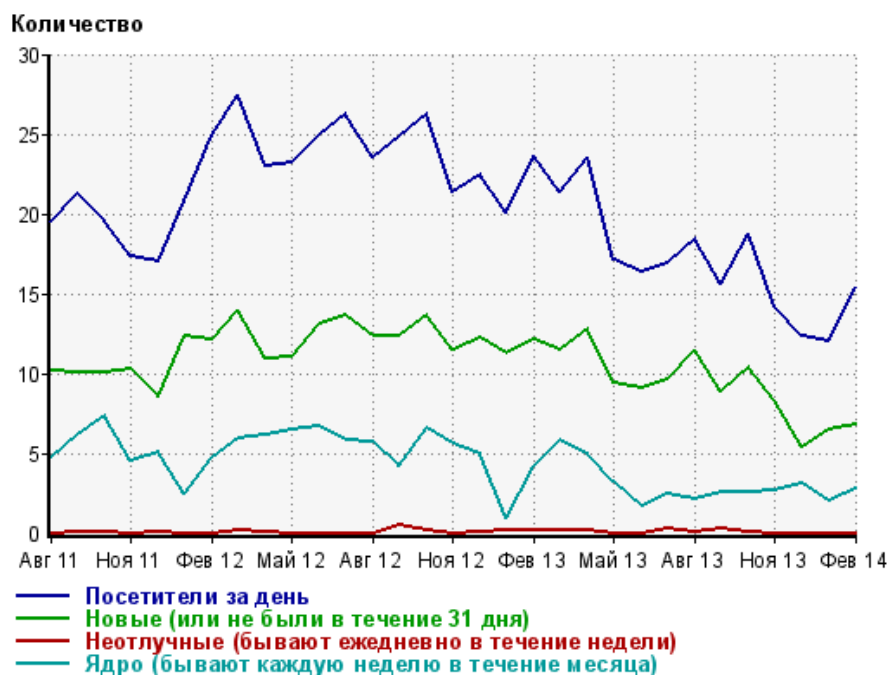
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



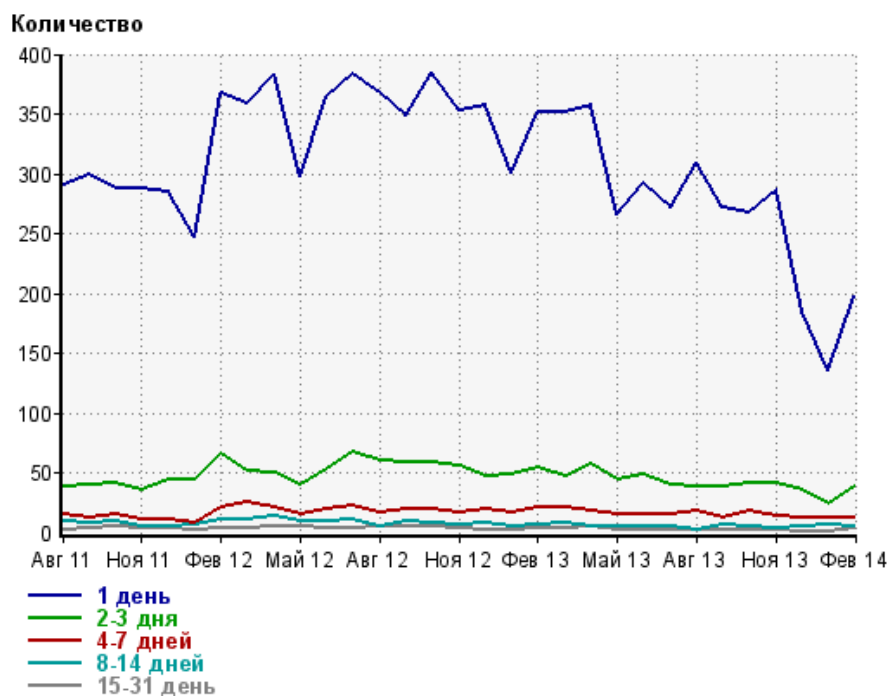
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	340 (68.0%)	260 (63.1%)	271 (61.0%)
google.ru	47 (9.4%)	54 (13.1%)	50 (11.3%)
sdsko.narod.ru	27 (5.4%)	21 (5.1%)	33 (7.4%)
go.mail.ru	25 (5.0%)	13 (3.2%)	20 (4.5%)
kursk.reestr-sro.ru	20 (4.0%)	7 (1.7%)	21 (4.7%)
sroportal.ru	13 (2.6%)	4 (1.0%)	5 (1.1%)
bing.com	7 (1.4%)	4 (1.0%)	4 (0.9%)
nostroy.ru	6 (1.2%)	5 (1.2%)	7 (1.6%)
glowsoftmobile.ru	3 (0.6%)	4 (1.0%)	5 (1.1%)
e.mail.ru	2 (0.4%)	20 (4.9%)	7 (1.6%)
google.com	2 (0.4%)	4 (1.0%)	2 (0.5%)
срo-dopusk.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	4 (1.0%)	3 (0.7%)
google.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profisro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	500 (100%)	400 (97.1%)	428 (96.4%)
всего	500 (100%)	412 (100%)	444 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2014 г.	январь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
belexpocentr.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	6 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.