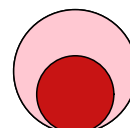


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,590	(+52% мес/мес)
Посетителей	228	(+16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	39.2 %

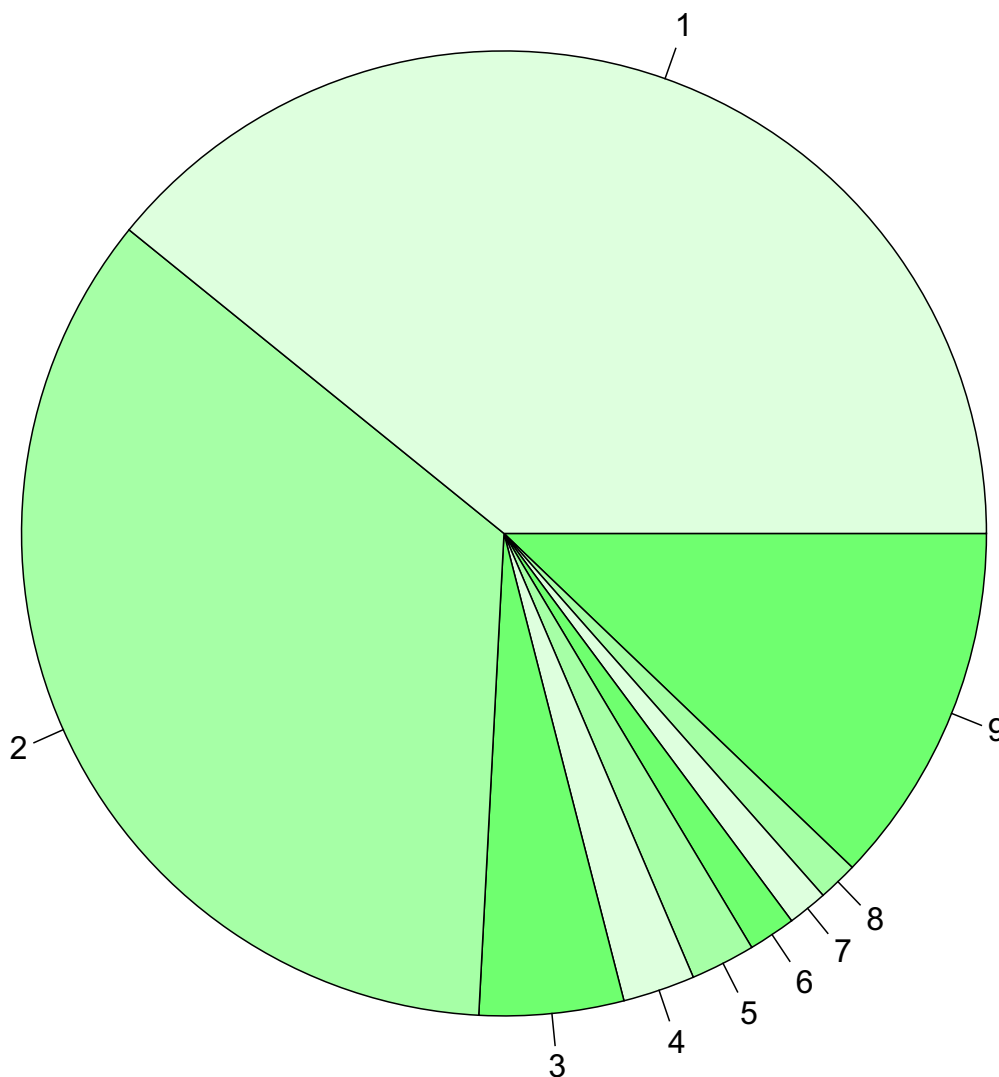


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.1 %	
Закладки	16.4 %	
Поиск	5.1 %	
Сайты	4.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	81	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	48	(-23% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 39.2%
- 2: Курск - 35.0%
- 3: Санкт-Петербург - 4.8%
- 4: Нижний Новгород - 2.4%
- 5: Белгород - 2.2%
- 6: Воронеж - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Брянск - 1.3%
- 9: Остальные регионы России - 12.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (100%)	12 (100%)	12 (92.3%)
Китай	0.097 (0.8%)	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Украина	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.7%)
Другие	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Индия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иран	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.033 (0.3%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	12 (100%)	12.328 (94.8%)
всего	12 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.7 (39.2%)	5.5 (45.8%)	5.3 (44.2%)
Курск	4.2 (35.0%)	3.5 (29.2%)	4.3 (35.8%)
Санкт-Петербург	0.58 (4.8%)	0.45 (3.8%)	0.48 (4.0%)
Нижний Новгород	0.29 (2.4%)	0.19 (1.6%)	0.33 (2.8%)
Белгород	0.26 (2.2%)	0.065 (0.5%)	0.22 (1.8%)
Воронеж	0.19 (1.6%)	0.48 (4.0%)	0.37 (3.1%)
Краснодар	0.16 (1.3%)	0.13 (1.1%)	0.11 (0.9%)
Брянск	0.16 (1.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Пермь	0.097 (0.8%)	0.55 (4.6%)	0.22 (1.8%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.5%)
Иваново	0.097 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Чебоксары	0.065 (0.5%)	0.097 (0.8%)	0.087 (0.7%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Орёл	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Хабаровск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Омск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Вологда	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.3%)	0.13 (1.1%)	0.054 (0.5%)
Уфа	0.032 (0.3%)	0.097 (0.8%)	0.076 (0.6%)
Екатеринбург	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.4%)
Смоленск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Грозный	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тула	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Иркутск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.5%)
Томск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.637 (97.0%)	11.93 (99.4%)	12 (100%)
всего	12 (100%)	12 (100%)	12 (100%)

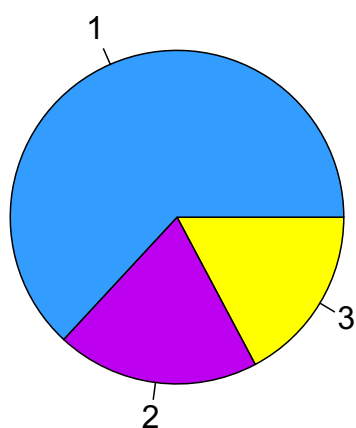
## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,178 (74.1%)	627 (59.8%)	819 (64.9%)
Закладки	260 (16.4%)	215 (20.5%)	229 (18.1%)
Поиск	81 (5.1%)	83 (7.9%)	128 (10.1%)
Сайты	71 (4.5%)	122 (11.6%)	86 (6.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.2%)	0 (0.0%)
всего	1,590 (100%)	1,049 (100%)	1,262 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

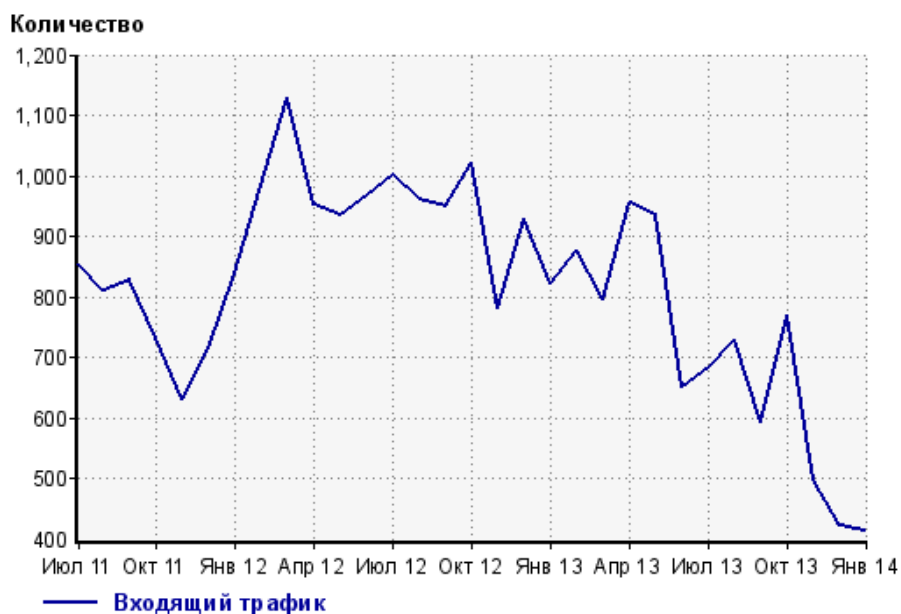
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

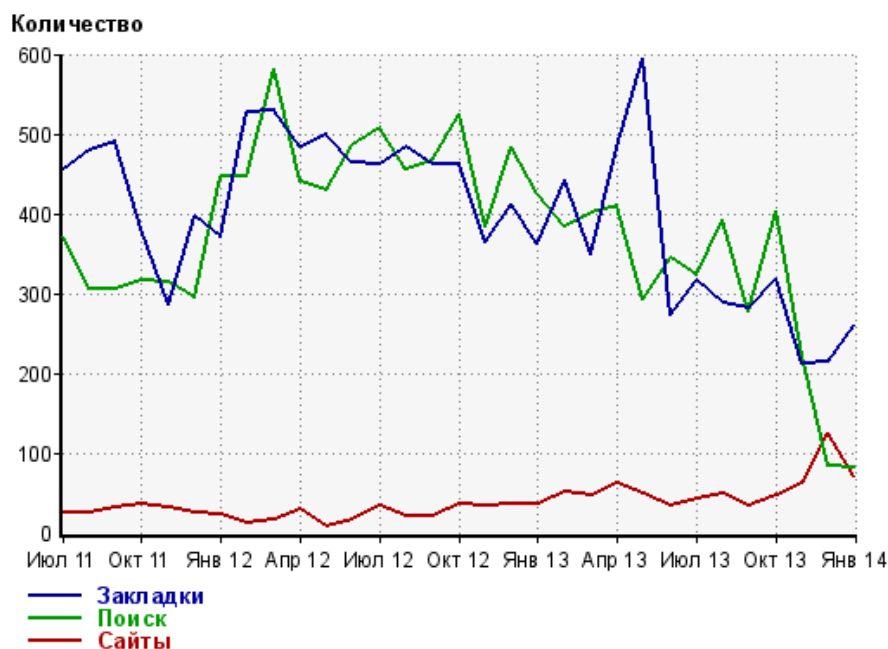


- 1: Закладки - 63.1%
- 2: Поиск - 19.7%
- 3: Сайты - 17.2%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

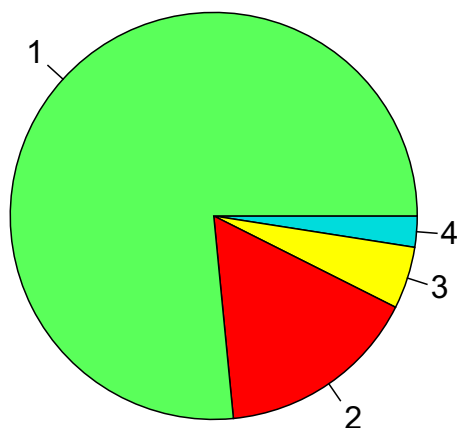


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Июл 11	456	371	26
Авг 11	479	306	26
Сен 11	490	306	32
Окт 11	381	316	36
Ноя 11	285	314	31
Дек 11	397	294	24
Янв 12	370	446	23
Фев 12	528	446	11
Мар 12	530	582	17
Апр 12	483	440	30
Май 12	498	430	8
Июн 12	465	486	17
Июл 12	461	507	33
Авг 12	484	455	21
Сен 12	461	467	21
Окт 12	462	525	36
Ноя 12	365	383	33
Дек 12	411	484	35
Янв 13	361	426	35
Фев 13	442	383	52
Мар 13	349	401	46
Апр 13	484	409	63
Май 13	595	293	48
Июн 13	272	345	34
Июл 13	317	322	43
Авг 13	287	392	50
Сен 13	282	277	33
Окт 13	319	403	47
Ноя 13	213	222	62
Дек 13	215	83	124
Янв 14	260	81	71

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

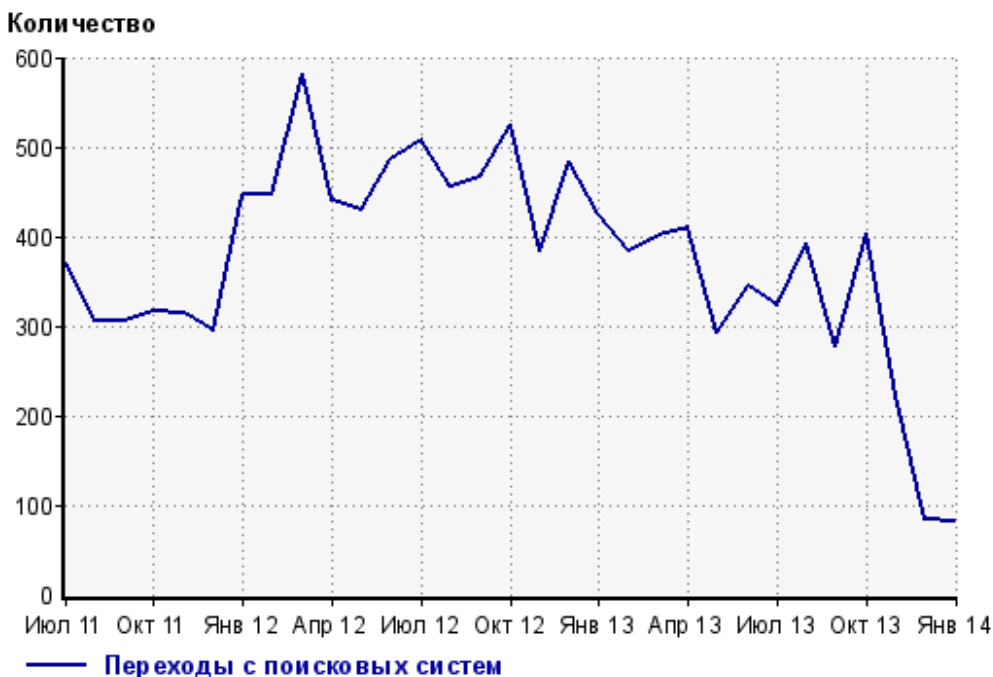
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	62 (76.5%)	53 (63.9%)	57 (44.5%)
Search.Mail.ru	13 (16.0%)	24 (28.9%)	17 (13.3%)
Bing	4 (4.9%)	2 (2.4%)	2 (1.6%)
Яндекс (картинки)	1 (1.2%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
Яндекс	1 (1.2%)	0 (0.0%)	48 (37.5%)
Conduit.com	0 (0.0%)	3 (3.6%)	1 (0.8%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)
сумма выбранных	81 (100%)	83 (100%)	127 (99.2%)
всего	81 (100%)	83 (100%)	128 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

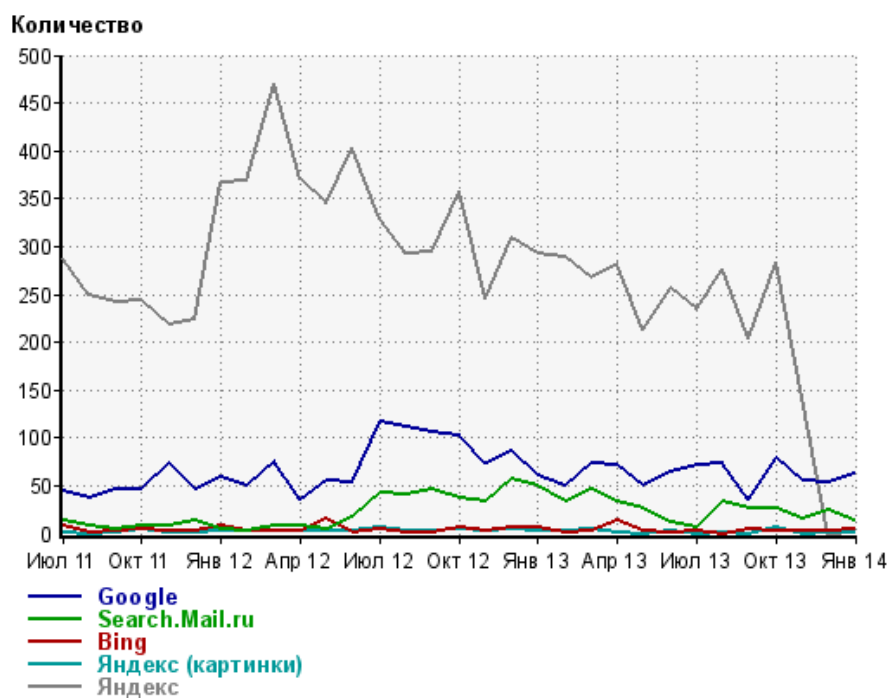


- 1: Google - 76.5%
- 2: Search.Mail.ru - 16.0%
- 3: Bing - 4.9%
- 4: Остальные поисковики - 2.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



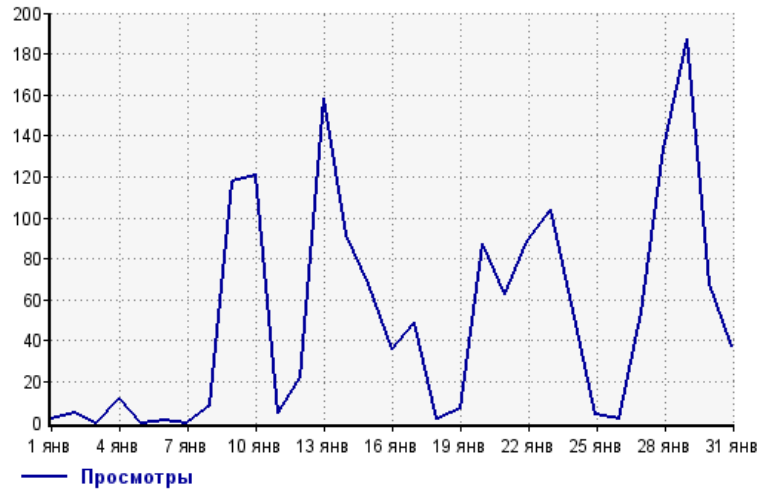
Дата	Google	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)	Яндекс
Июл 11	44	14	9	1	287
Авг 11	37	8	1	0	249
Сен 11	47	4	3	1	241
Окт 11	47	8	5	4	244
Ноя 11	74	9	2	1	219
Дек 11	46	13	2	1	223
Янв 12	58	5	8	2	366
Фев 12	50	3	3	3	369
Мар 12	75	9	3	2	471
Апр 12	36	8	3	2	370
Май 12	55	5	15	3	345
Июн 12	54	17	1	2	403
Июл 12	116	43	5	6	328
Авг 12	112	40	1	3	292
Сен 12	106	46	1	2	295
Окт 12	102	38	7	5	357
Ноя 12	74	33	2	3	246
Дек 12	86	57	6	4	309
Янв 13	61	50	6	2	293
Фев 13	50	33	1	3	289
Мар 13	73	46	2	5	267
Апр 13	72	33	13	1	281
Май 13	50	26	3	0	212
Июн 13	65	11	1	2	257
Июл 13	72	7	2	0	235
Авг 13	74	33	0	1	277
Сен 13	36	27	4	0	203
Окт 13	79	26	2	6	283
Ноя 13	56	15	2	0	143
Дек 13	53	24	2	1	0
Янв 14	62	13	4	1	1



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

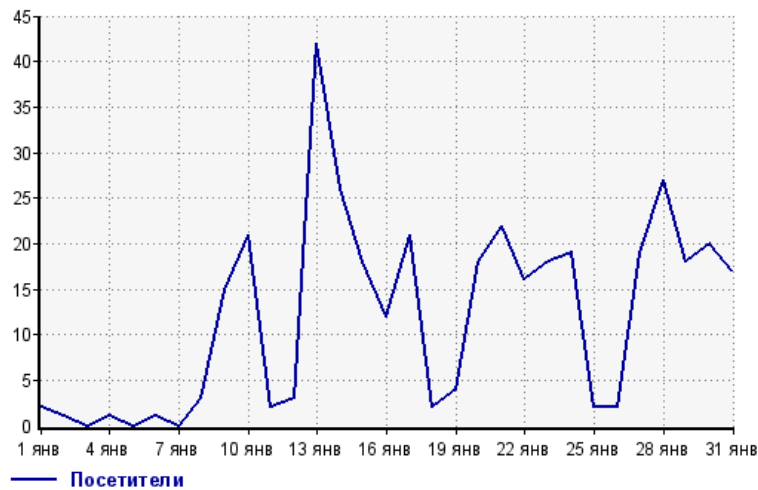
Количество



1 янв:	2	17 янв:	49
2 янв:	5	18 янв:	2
3 янв:	0	19 янв:	7
4 янв:	12	20 янв:	87
5 янв:	0	21 янв:	63
6 янв:	1	22 янв:	89
7 янв:	0	23 янв:	104
8 янв:	8	24 янв:	55
9 янв:	118	25 янв:	4
10 янв:	121	26 янв:	2
11 янв:	5	27 янв:	54
12 янв:	22	28 янв:	134
13 янв:	158	29 янв:	187
14 янв:	92	30 янв:	68
15 янв:	68	31 янв:	37
16 янв:	36		

### Размер аудитории сайта

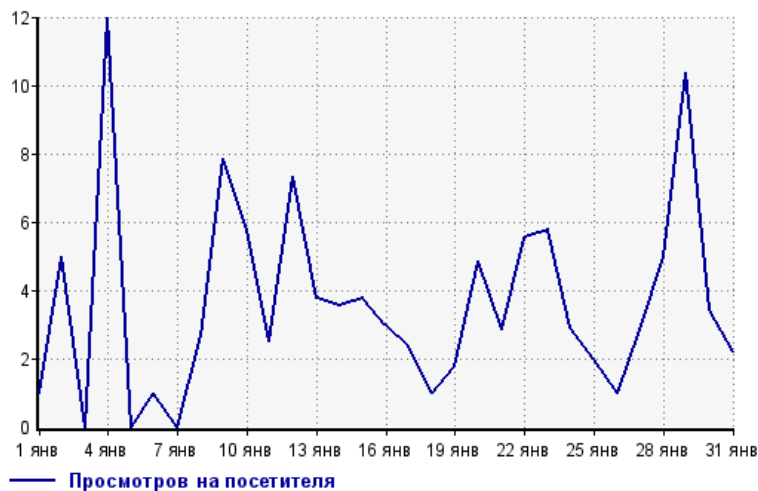
Количество



1 янв:	2	17 янв:	21
2 янв:	1	18 янв:	2
3 янв:	0	19 янв:	4
4 янв:	1	20 янв:	18
5 янв:	0	21 янв:	22
6 янв:	1	22 янв:	16
7 янв:	0	23 янв:	18
8 янв:	3	24 янв:	19
9 янв:	15	25 янв:	2
10 янв:	21	26 янв:	2
11 янв:	2	27 янв:	19
12 янв:	3	28 янв:	27
13 янв:	42	29 янв:	18
14 янв:	26	30 янв:	20
15 янв:	18	31 янв:	17
16 янв:	12		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

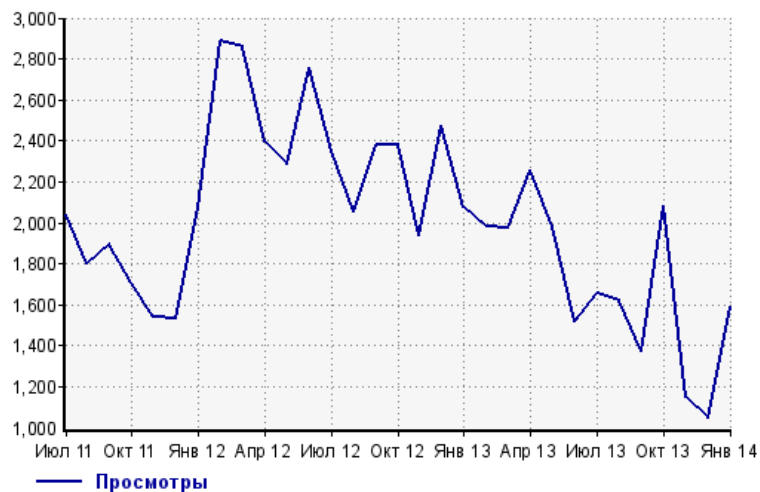


1 янв:	1.0	17 янв:	2.3
2 янв:	5.0	18 янв:	1.0
3 янв:	0.0	19 янв:	1.8
4 янв:	12.0	20 янв:	4.8
5 янв:	0.0	21 янв:	2.9
6 янв:	1.0	22 янв:	5.6
7 янв:	0.0	23 янв:	5.8
8 янв:	2.7	24 янв:	2.9
9 янв:	7.9	25 янв:	2.0
10 янв:	5.8	26 янв:	1.0
11 янв:	2.5	27 янв:	2.8
12 янв:	7.3	28 янв:	5.0
13 янв:	3.8	29 янв:	10.4
14 янв:	3.5	30 янв:	3.4
15 янв:	3.8	31 янв:	2.2
16 янв:	3.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

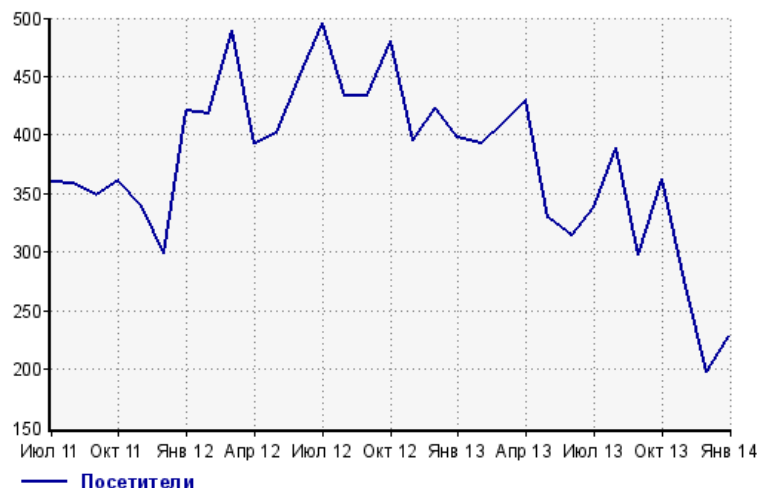
Количество



Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383		

### Размер аудитории сайта

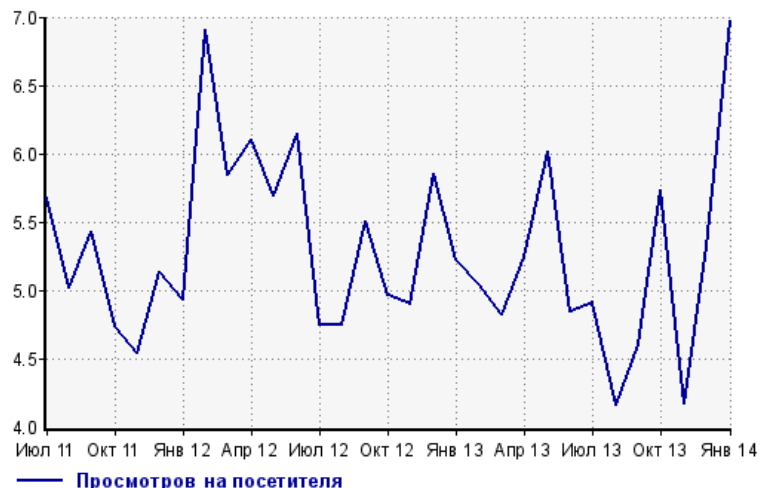
Количество



Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480		

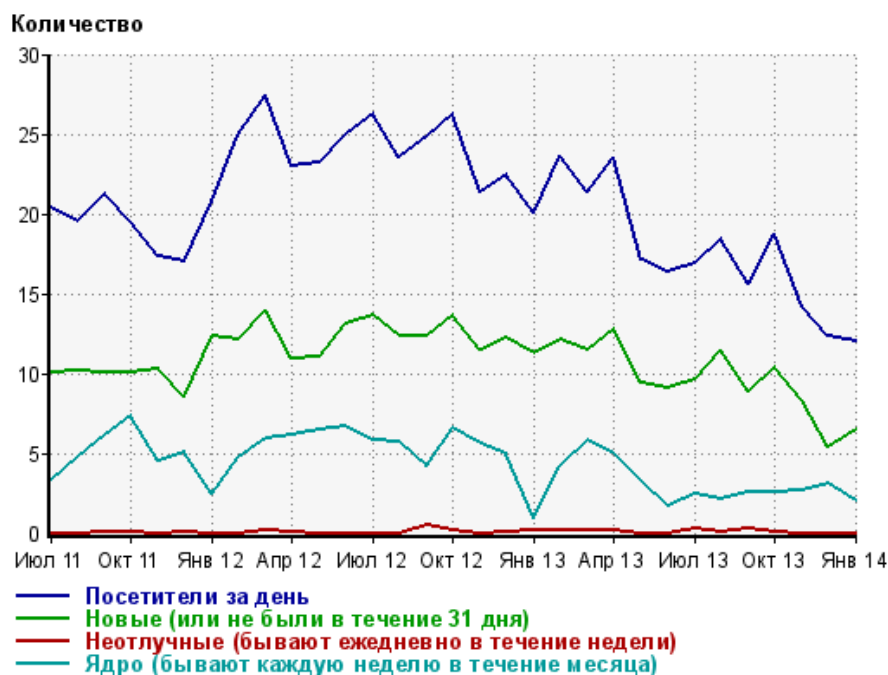
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



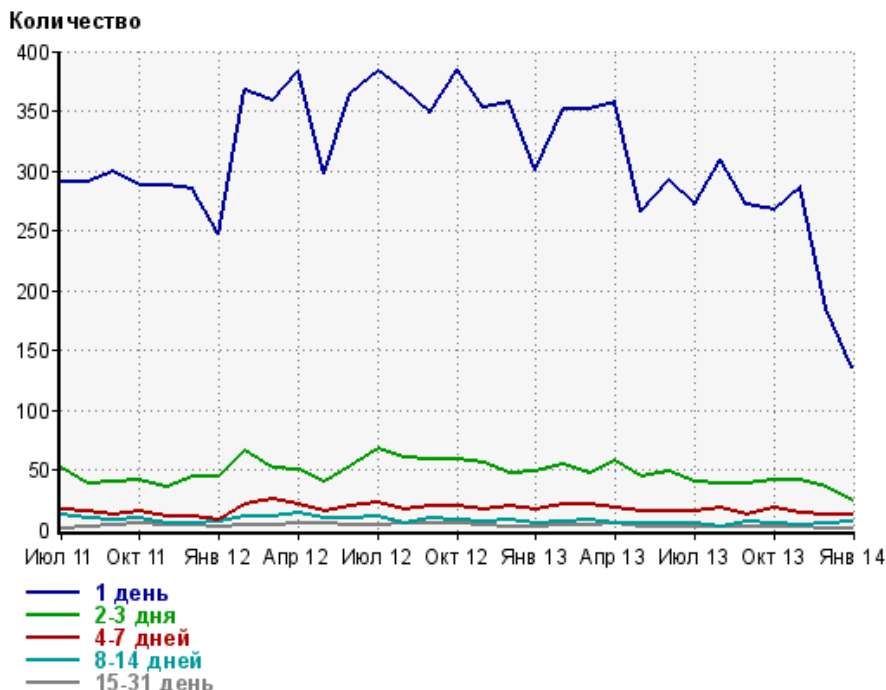
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	260 (63.1%)	215 (50.9%)	229 (51.7%)
google.ru	54 (13.1%)	50 (11.8%)	53 (12.0%)
sdsko.narod.ru	21 (5.1%)	52 (12.3%)	31 (7.0%)
e.mail.ru	20 (4.9%)	0 (0.0%)	6 (1.4%)
go.mail.ru	13 (3.2%)	24 (5.7%)	17 (3.8%)
kursk.reestr-sro.ru	7 (1.7%)	38 (9.0%)	21 (4.7%)
nostroy.ru	5 (1.2%)	12 (2.8%)	8 (1.8%)
glowsoftmobile.ru	4 (1.0%)	9 (2.1%)	5 (1.1%)
sro.gosnadzor.ru	4 (1.0%)	4 (0.9%)	5 (1.1%)
bing.com	4 (1.0%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
google.com	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.pl	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
estp-sro.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
atlassro.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
urlshpion.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
resident.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	412 (100%)	406 (96.2%)	380 (85.8%)
всего	412 (100%)	422 (100%)	443 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

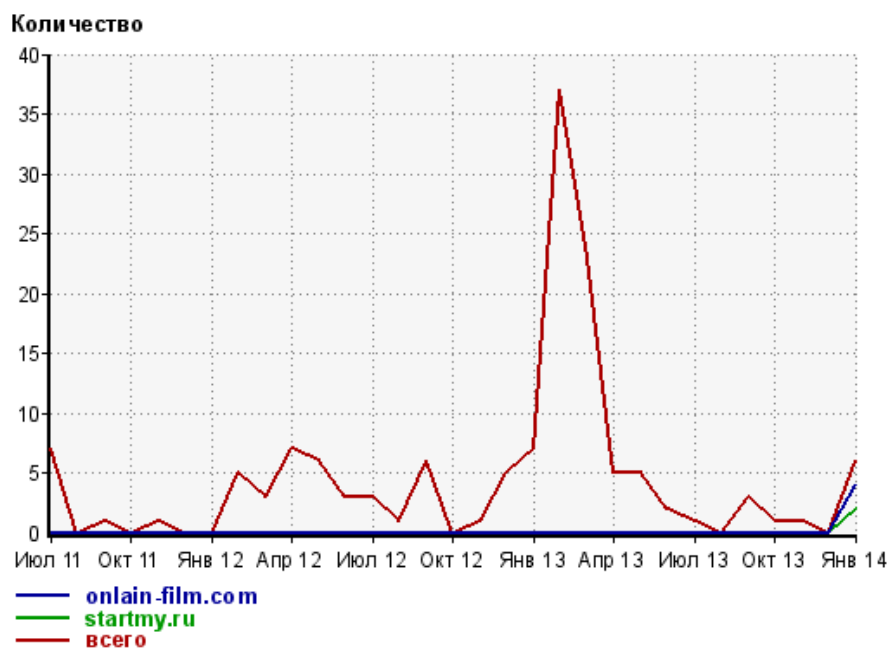
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
onlain-film.com	4 (66.7%)	0 (100%)	1 (50.0%)
startmy.ru	2 (33.3%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	onlain-film.com	startmy.ru	всего
Июл 11	0	0	7
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	1
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	1
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	5
Мар 12	0	0	3
Апр 12	0	0	7
Май 12	0	0	6
Июн 12	0	0	3
Июл 12	0	0	3
Авг 12	0	0	1
Сен 12	0	0	6
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	1
Дек 12	0	0	5
Янв 13	0	0	7
Фев 13	0	0	37
Мар 13	0	0	23
Апр 13	0	0	5
Май 13	0	0	5
Июн 13	0	0	2
Июл 13	0	0	1
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	3
Окт 13	0	0	1
Ноя 13	0	0	1
Дек 13	0	0	0
Янв 14	4	2	6