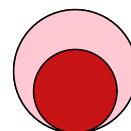


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,049	(-9% мес/мес)
Посетителей	197	(-29% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	45.8 %

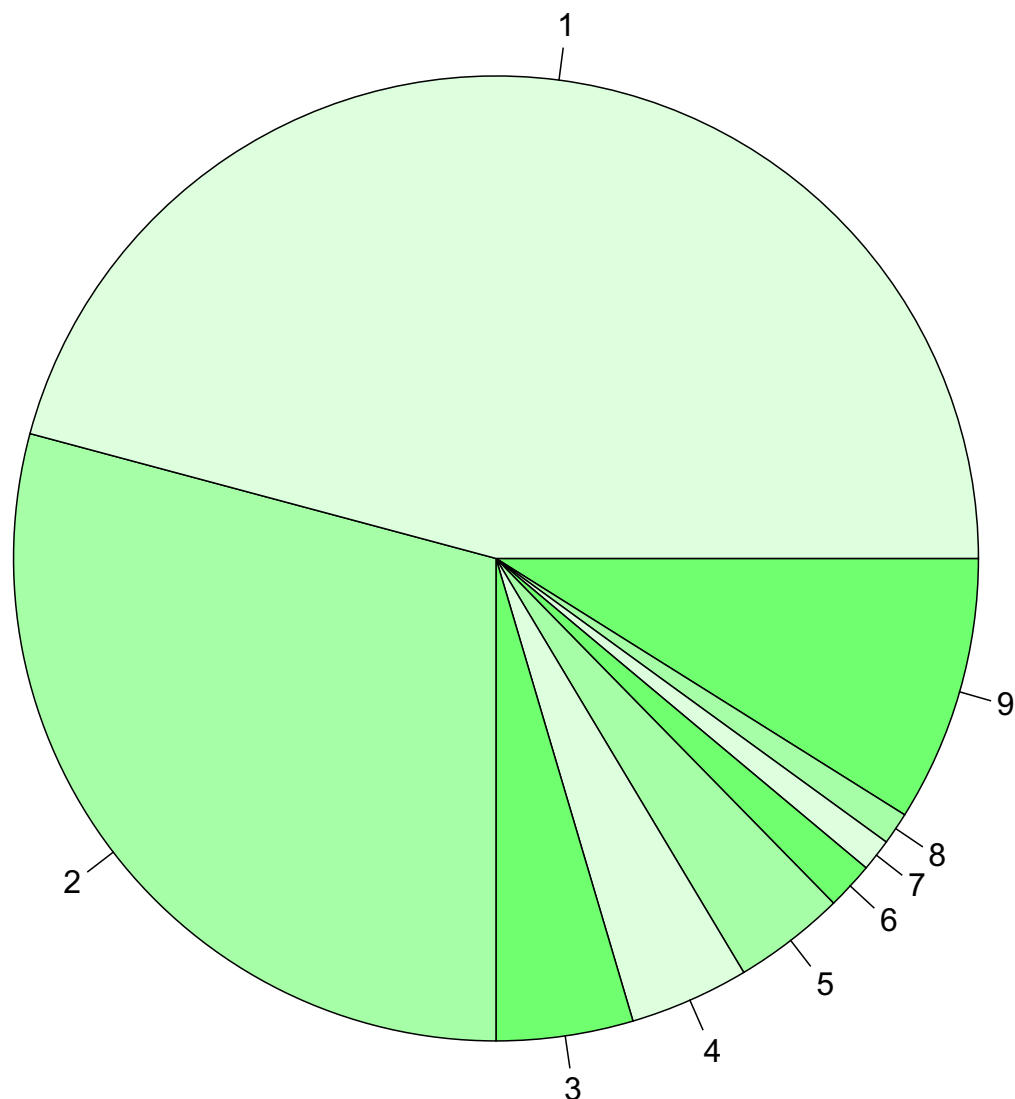


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.8 %	
Закладки	20.5 %	
Сайты	11.6 %	
Поиск	7.9 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	83	(-63% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	62	(-58% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 45.8%
- 2: Курск - 29.2%
- 3: Пермь - 4.6%
- 4: Воронеж - 4.0%
- 5: Санкт-Петербург - 3.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.1%
- 8: Липецк - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (100%)	14 (100%)	15 (100%)
Китай	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Бразилия	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Украина	0.065 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.087 (0.6%)
Другие	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южная Корея	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.1 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Германия	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
США	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	14 (100%)	15 (100%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.5 (45.8%)	5.7 (40.7%)	5.9 (39.3%)
Курск	3.5 (29.2%)	5.3 (37.9%)	5.6 (37.3%)
Пермь	0.55 (4.6%)	0 (0.0%)	0.22 (1.5%)
Воронеж	0.48 (4.0%)	0.43 (3.1%)	0.46 (3.1%)
Санкт-Петербург	0.45 (3.8%)	0.4 (2.9%)	0.46 (3.1%)
Нижний Новгород	0.19 (1.6%)	0.5 (3.6%)	0.35 (2.3%)
Краснодар	0.13 (1.1%)	0.033 (0.2%)	0.11 (0.7%)
Липецк	0.13 (1.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Уфа	0.097 (0.8%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Чебоксары	0.097 (0.8%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Белгород	0.065 (0.5%)	0.33 (2.4%)	0.25 (1.7%)
Новосибирск	0.065 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Екатеринбург	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Томск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0.032 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.065 (0.4%)
Самара	0.032 (0.3%)	0.1 (0.7%)	0.12 (0.8%)
Смоленск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Челябинск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Иваново	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Тула	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.93 (99.4%)	13.854 (99.0%)	14.758 (98.4%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

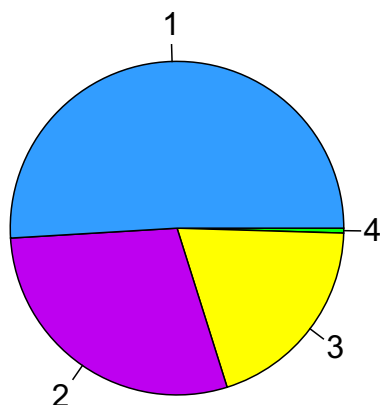
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	627 (59.8%)	652 (56.7%)	864 (60.6%)
Закладки	215 (20.5%)	213 (18.5%)	249 (17.5%)
Сайты	122 (11.6%)	62 (5.4%)	76 (5.3%)
Поиск	83 (7.9%)	222 (19.3%)	236 (16.5%)
Соц. сети	2 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,049 (100%)	1,149 (100%)	1,426 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

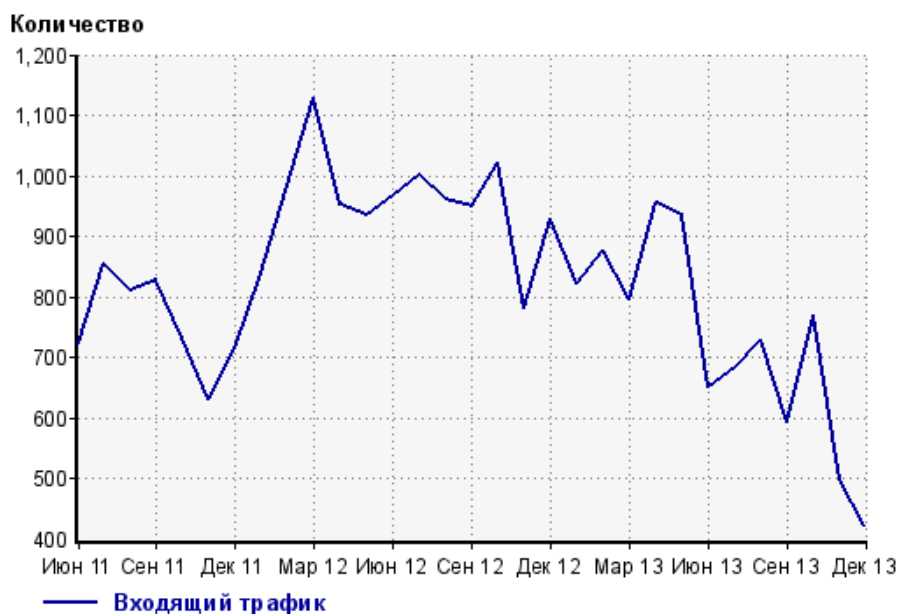
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

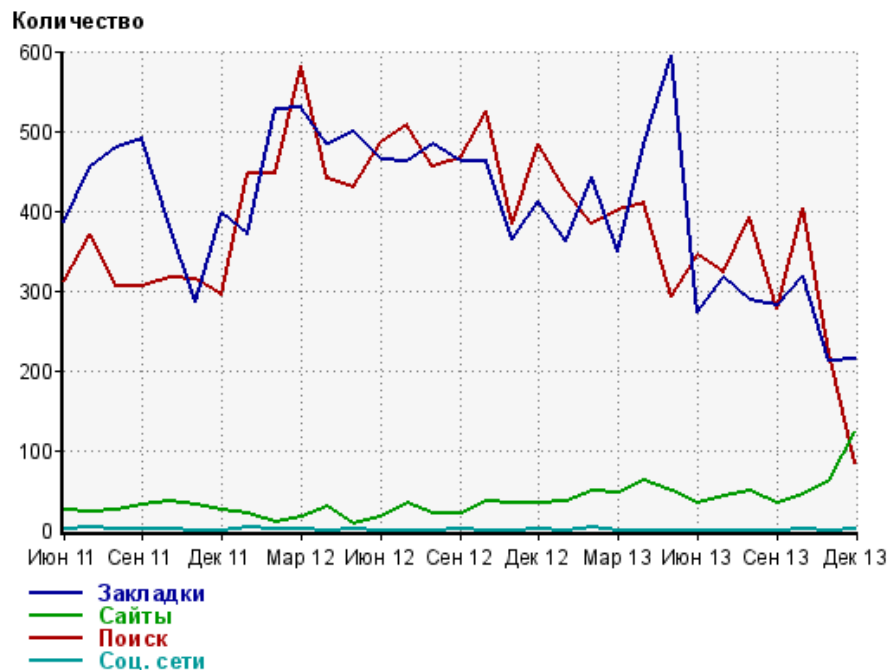


- 1: Закладки - 50.9%
- 2: Сайты - 28.9%
- 3: Поиск - 19.7%
- 4: Соц. сети - 0.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

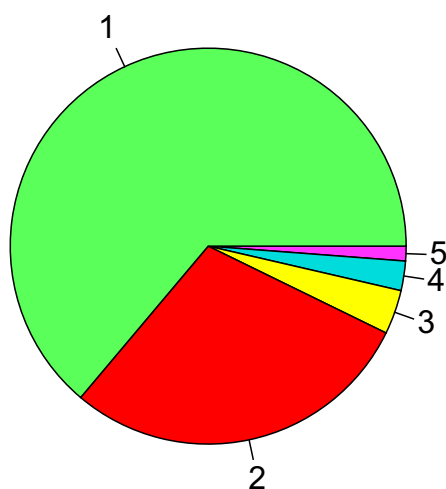


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Июн 11	386	24	311	1
Июл 11	456	23	371	3
Авг 11	479	24	306	2
Сен 11	490	31	306	1
Окт 11	381	35	316	1
Ноя 11	285	31	314	0
Дек 11	397	24	294	0
Янв 12	370	20	446	3
Фев 12	528	9	446	2
Мар 12	530	16	582	1
Апр 12	483	30	440	0
Май 12	498	7	430	1
Июн 12	465	17	486	0
Июл 12	461	33	507	0
Авг 12	484	21	455	0
Сен 12	461	20	467	1
Окт 12	462	36	525	0
Ноя 12	365	33	383	0
Дек 12	411	33	484	2
Янв 13	361	35	426	0
Фев 13	442	48	383	4
Мар 13	349	46	401	0
Апр 13	484	63	409	0
Май 13	595	48	293	0
Июн 13	272	34	345	0
Июл 13	317	43	322	0
Авг 13	287	50	392	0
Сен 13	282	33	277	0
Окт 13	319	45	403	2
Ноя 13	213	62	222	0
Дек 13	215	122	83	2

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

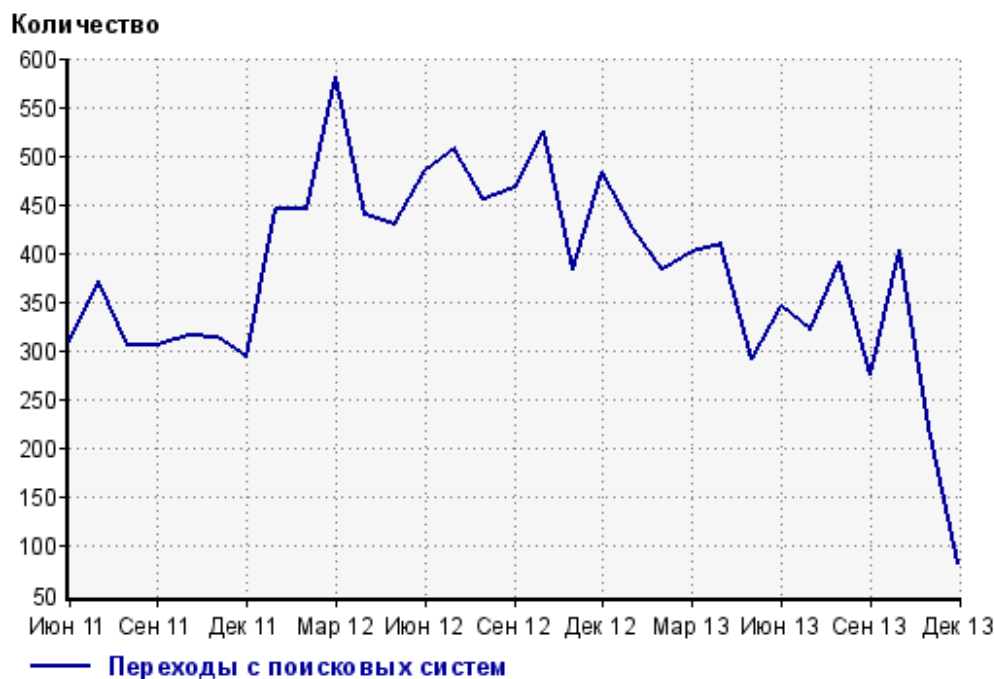
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	53 (63.9%)	56 (25.2%)	62 (26.3%)
Search.Mail.ru	24 (28.9%)	15 (6.8%)	21 (8.9%)
Conduit.com	3 (3.6%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Bing	2 (2.4%)	2 (0.9%)	2 (0.8%)
Яндекс (картинки)	1 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.8%)
Яндекс	0 (0.0%)	143 (64.4%)	142 (60.2%)
Rambler	0 (0.0%)	6 (2.7%)	3 (1.3%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	83 (100%)	222 (100%)	233 (98.7%)
всего	83 (100%)	222 (100%)	236 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

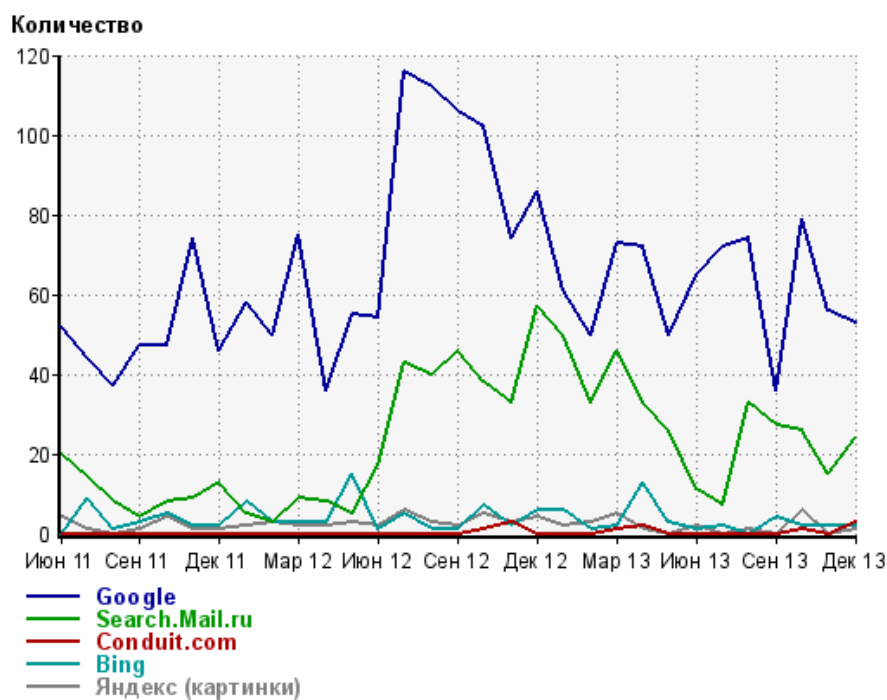


- 1: Google - 63.9%
- 2: Search.Mail.ru - 28.9%
- 3: Conduit.com - 3.6%
- 4: Bing - 2.4%
- 5: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Search. Mail.ru	Conduit. com	Bing	Яндекс (картинки)
Июн 11	52	20	0	0	4
Июл 11	44	14	0	9	1
Авг 11	37	8	0	1	0
Сен 11	47	4	0	3	1
Окт 11	47	8	0	5	4
Ноя 11	74	9	0	2	1
Дек 11	46	13	0	2	1
Янв 12	58	5	0	8	2
Фев 12	50	3	0	3	3
Мар 12	75	9	0	3	2
Апр 12	36	8	0	3	2
Май 12	55	5	0	15	3
Июн 12	54	17	0	1	2
Июл 12	116	43	0	5	6
Авг 12	112	40	0	1	3
Сен 12	106	46	0	1	2
Окт 12	102	38	1	7	5
Ноя 12	74	33	3	2	3
Дек 12	86	57	0	6	4
Янв 13	61	50	0	6	2
Фев 13	50	33	0	1	3
Мар 13	73	46	1	2	5
Апр 13	72	33	2	13	1
Май 13	50	26	0	3	0
Июн 13	65	11	0	1	2
Июл 13	72	7	0	2	0
Авг 13	74	33	0	0	1
Сен 13	36	27	0	4	0
Окт 13	79	26	1	2	6
Ноя 13	56	15	0	2	0
Дек 13	53	24	3	2	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

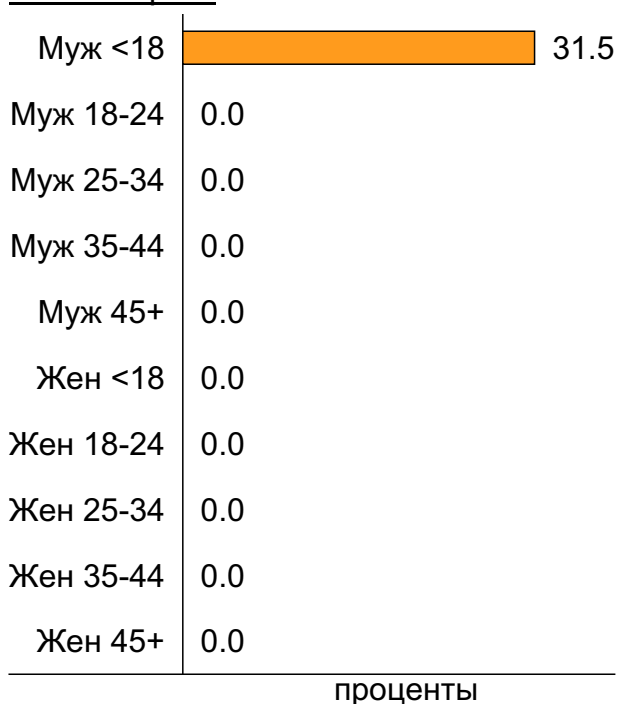
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

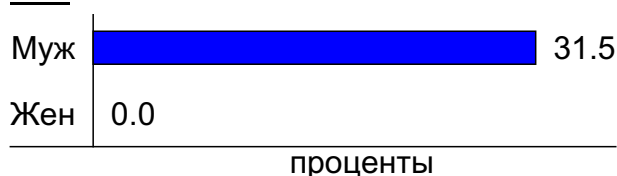
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62 (31.5%)	0 (0.0%)	62 (31.5%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
35-44	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
45+	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Любой возраст	62 (31.5%)	0 (0.0%)	62 (31.5%)

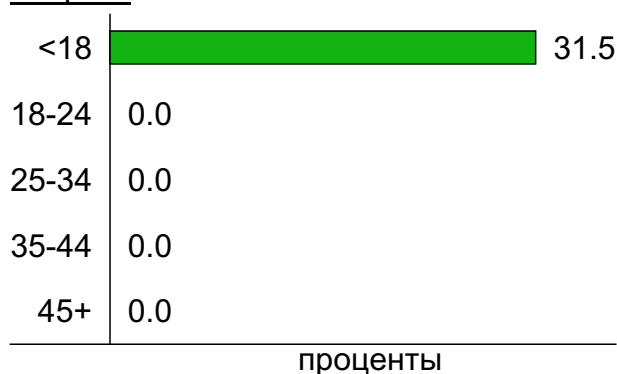
Пол / Возраст



Пол



Возраст

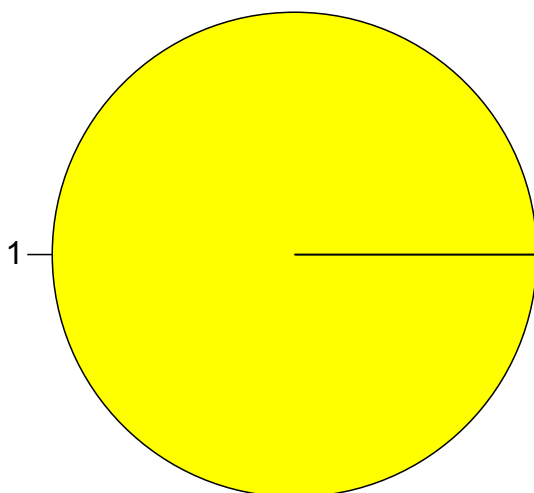


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

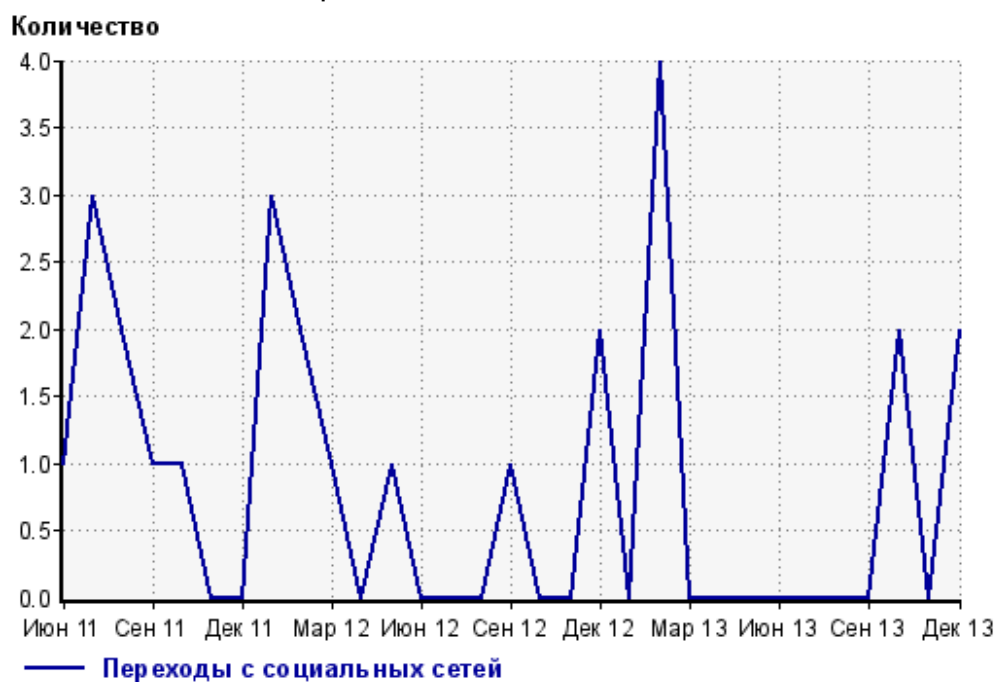
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

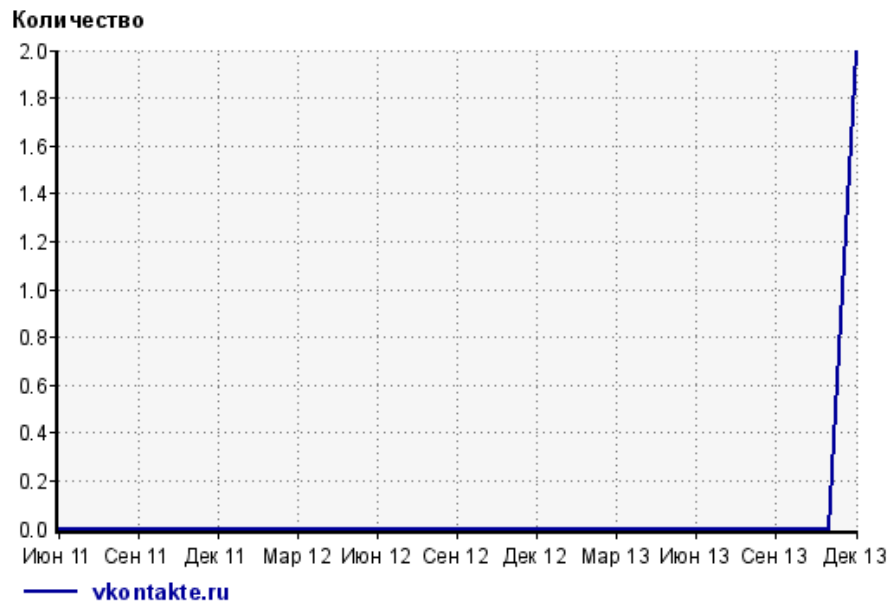
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

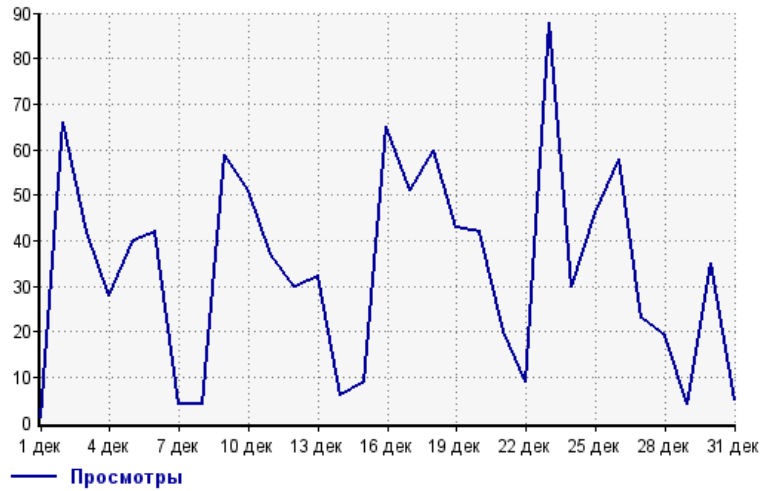


Дата	vkontakte.ru
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

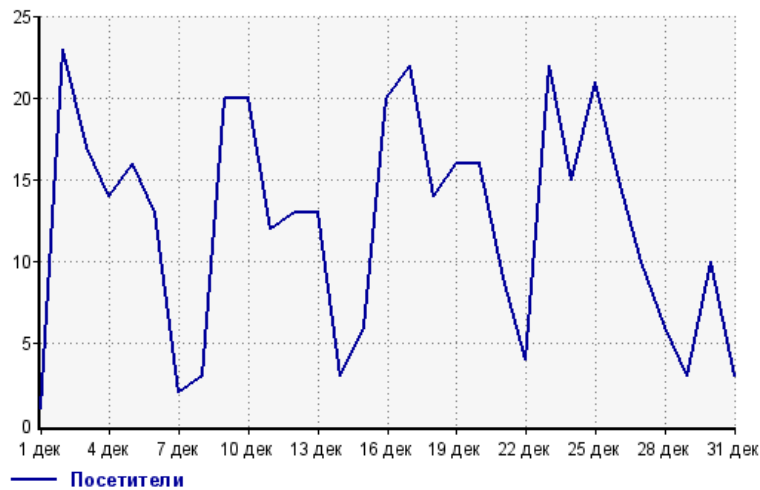
Количество



1 дек:	1	17 дек:	51
2 дек:	66	18 дек:	60
3 дек:	42	19 дек:	43
4 дек:	28	20 дек:	42
5 дек:	40	21 дек:	20
6 дек:	42	22 дек:	9
7 дек:	4	23 дек:	88
8 дек:	4	24 дек:	30
9 дек:	59	25 дек:	46
10 дек:	51	26 дек:	58
11 дек:	37	27 дек:	23
12 дек:	30	28 дек:	19
13 дек:	32	29 дек:	4
14 дек:	6	30 дек:	35
15 дек:	9	31 дек:	5
16 дек:	65		

Размер аудитории сайта

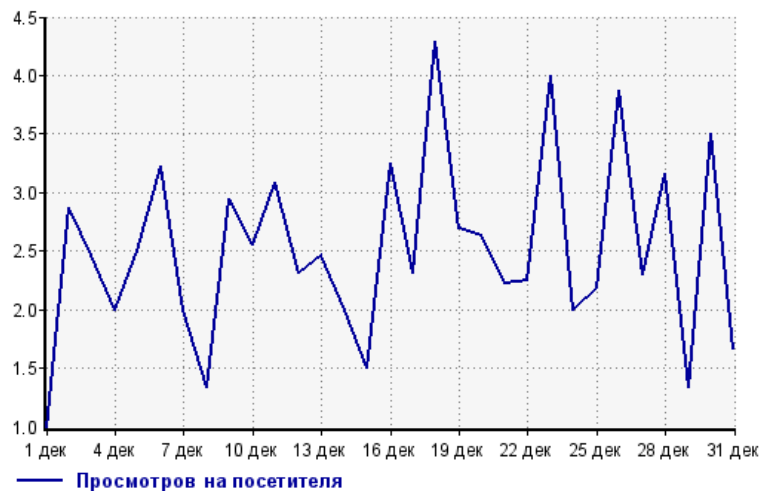
Количество



1 дек:	1	17 дек:	22
2 дек:	23	18 дек:	14
3 дек:	17	19 дек:	16
4 дек:	14	20 дек:	16
5 дек:	16	21 дек:	9
6 дек:	13	22 дек:	4
7 дек:	2	23 дек:	22
8 дек:	3	24 дек:	15
9 дек:	20	25 дек:	21
10 дек:	20	26 дек:	15
11 дек:	12	27 дек:	10
12 дек:	13	28 дек:	6
13 дек:	13	29 дек:	3
14 дек:	3	30 дек:	10
15 дек:	6	31 дек:	3
16 дек:	20		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

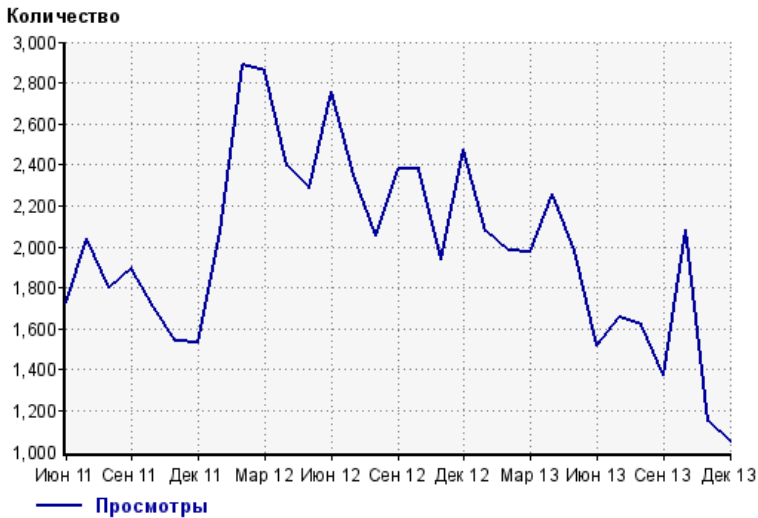
Количество



1 дек:	1.0	17 дек:	2.3
2 дек:	2.9	18 дек:	4.3
3 дек:	2.5	19 дек:	2.7
4 дек:	2.0	20 дек:	2.6
5 дек:	2.5	21 дек:	2.2
6 дек:	3.2	22 дек:	2.3
7 дек:	2.0	23 дек:	4.0
8 дек:	1.3	24 дек:	2.0
9 дек:	3.0	25 дек:	2.2
10 дек:	2.6	26 дек:	3.9
11 дек:	3.1	27 дек:	2.3
12 дек:	2.3	28 дек:	3.2
13 дек:	2.5	29 дек:	1.3
14 дек:	2.0	30 дек:	3.5
15 дек:	1.5	31 дек:	1.7
16 дек:	3.3		

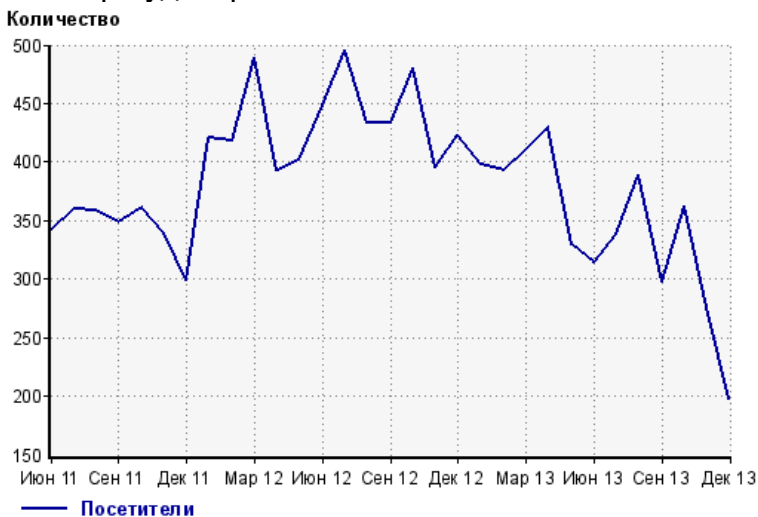
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



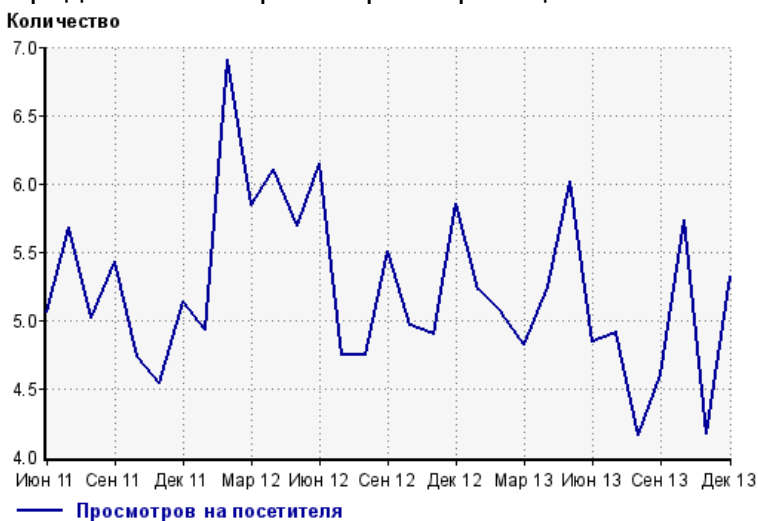
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383		

Размер аудитории сайта



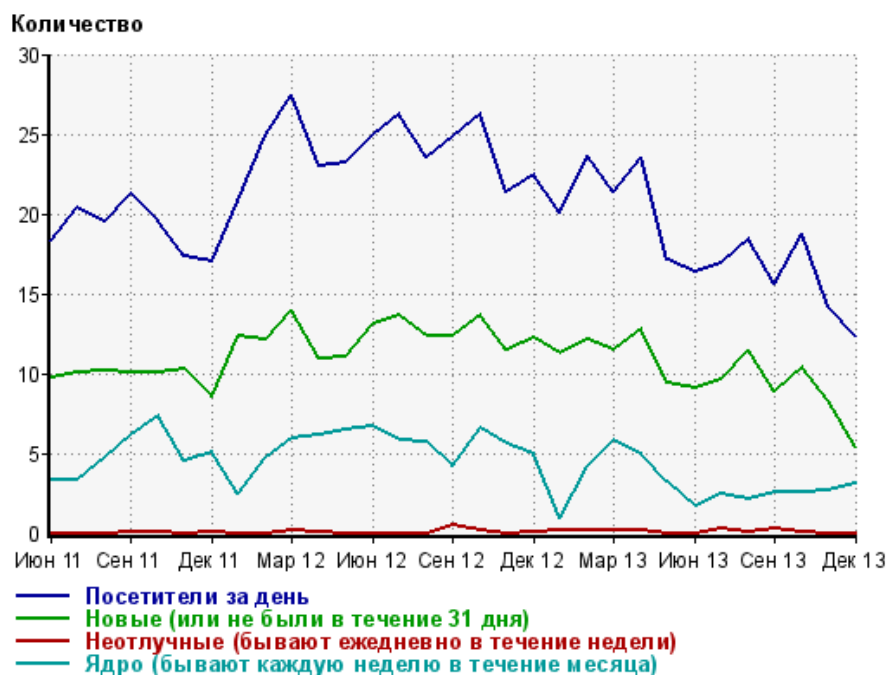
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



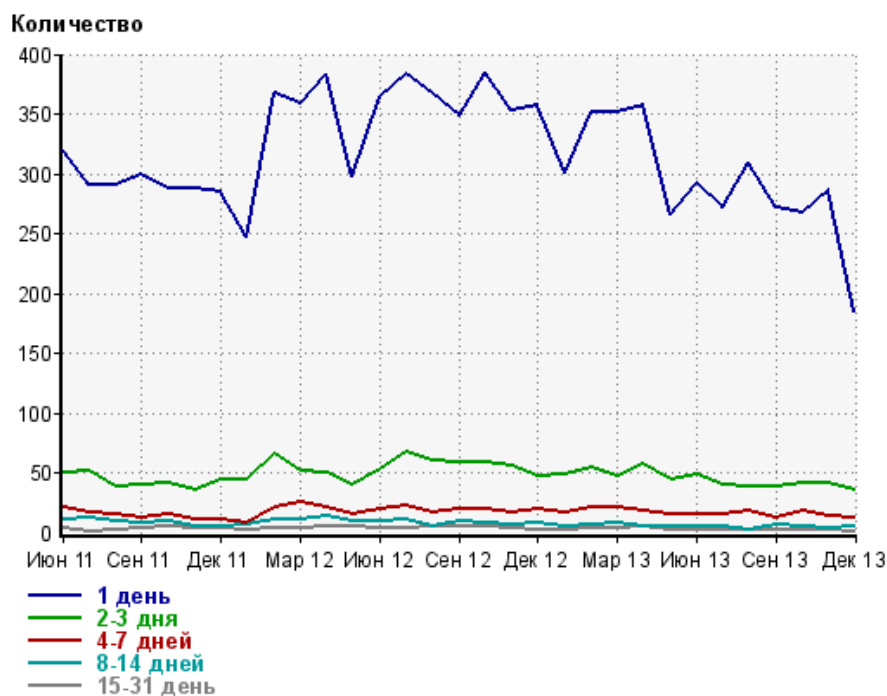
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	215 (50.9%)	213 (42.9%)	249 (44.3%)
sdsko.narod.ru	52 (12.3%)	20 (4.0%)	25 (4.4%)
google.ru	50 (11.8%)	56 (11.3%)	61 (10.9%)
kursk.reestr-sro.ru	38 (9.0%)	18 (3.6%)	21 (3.7%)
go.mail.ru	24 (5.7%)	15 (3.0%)	21 (3.7%)
nostroy.ru	12 (2.8%)	9 (1.8%)	11 (2.0%)
glowsoftmobile.ru	9 (2.1%)	2 (0.4%)	3 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	4 (0.9%)	8 (1.6%)	8 (1.4%)
google.com.ua	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
search.conduit.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
bing.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
profisro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursksro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ukrzvon.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uid.me	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.snapdo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	422 (100%)	343 (69.0%)	402 (71.5%)
всего	422 (100%)	497 (100%)	562 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.