






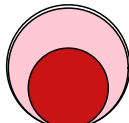








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,082	(+52% мес/мес)
Посетителей	363	(+22% мес/мес)
Доля мужчин	54.0 %	
Доля женщин	46.0 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	39.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.9 %	
Посетители старше 44 лет	11.8 %	
Преобладающая страна - Россия	94.7 %	
Преобладающий регион - Курск	42.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	63.1 %	
Поиск	19.4 %	
Закладки	15.3 %	
Сайты	2.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	403	(+45% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	221	(+30% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.0%)	4 (1.1%)	15 (4.1%)
18-24	33 (9.1%)	25 (6.9%)	58 (16.0%)
25-34	67 (18.5%)	75 (20.7%)	142 (39.1%)
35-44	70 (19.3%)	35 (9.6%)	105 (28.9%)
45+	15 (4.1%)	28 (7.7%)	43 (11.8%)
Любой возраст	196 (54.0%)	167 (46.0%)	363 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	21	38
18-24	76	56	66
25-34	123	159	140
35-44	170	86	128
45+	53	106	79
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	25	46
18-24	97	72	85
25-34	148	159	154
35-44	178	82	128
45+	37	56	48
Любой возраст	112	88	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

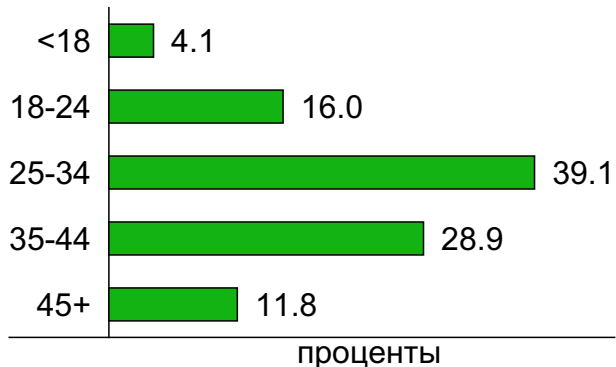
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	27	60
18-24	93	66	79
25-34	110	125	117
35-44	151	77	115
45+	52	111	80
Любой возраст	108	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

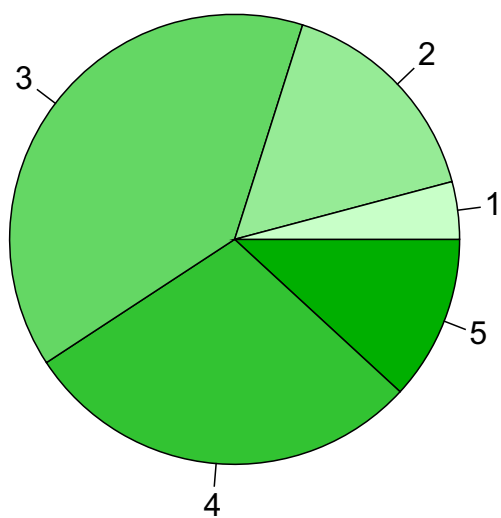
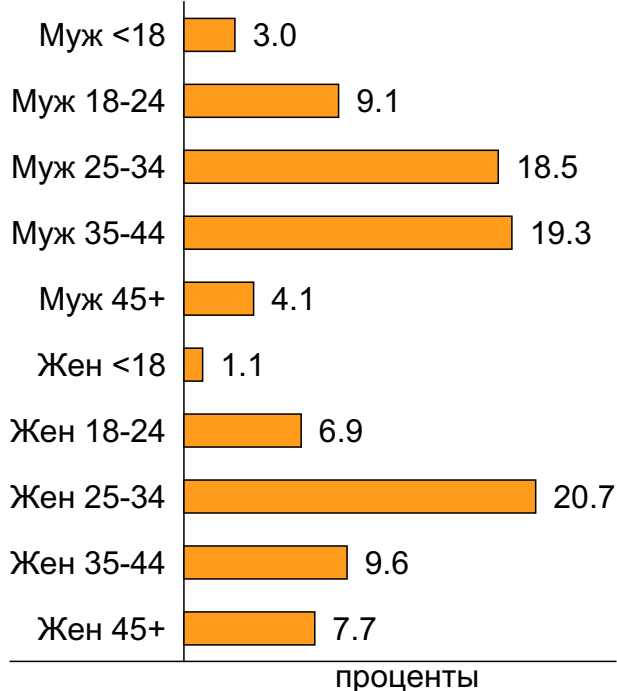
Пол



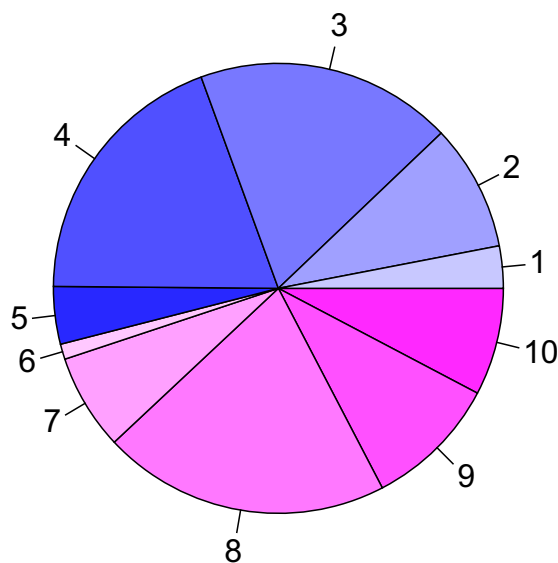
Возраст



Пол / Возраст



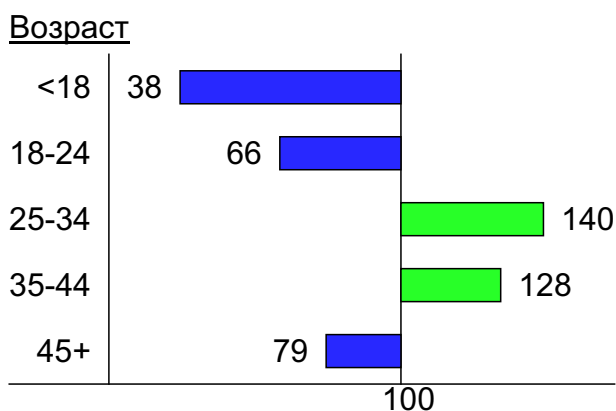
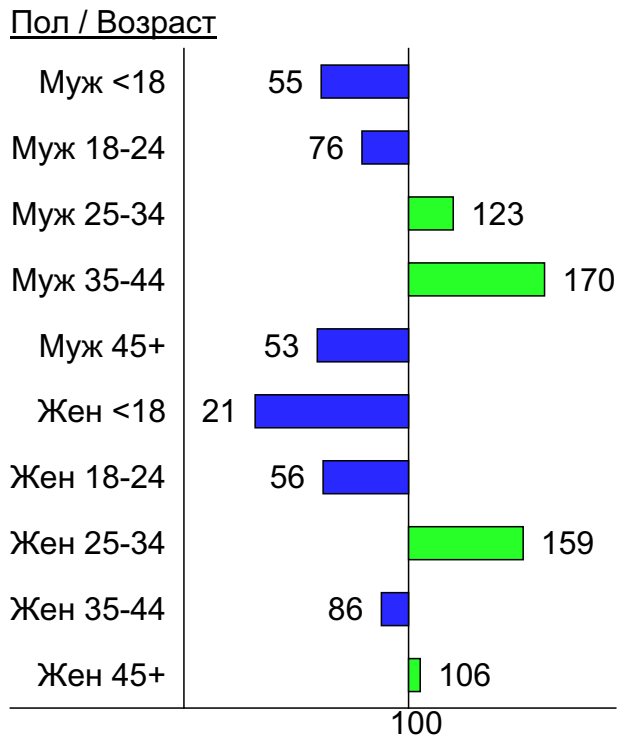
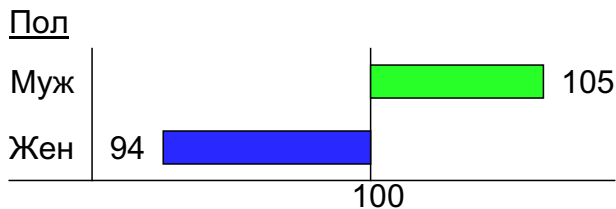
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



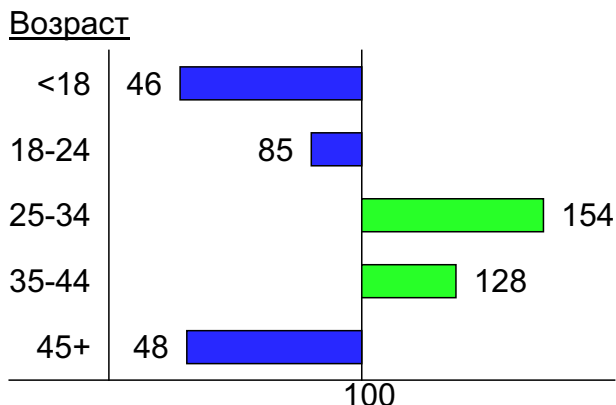
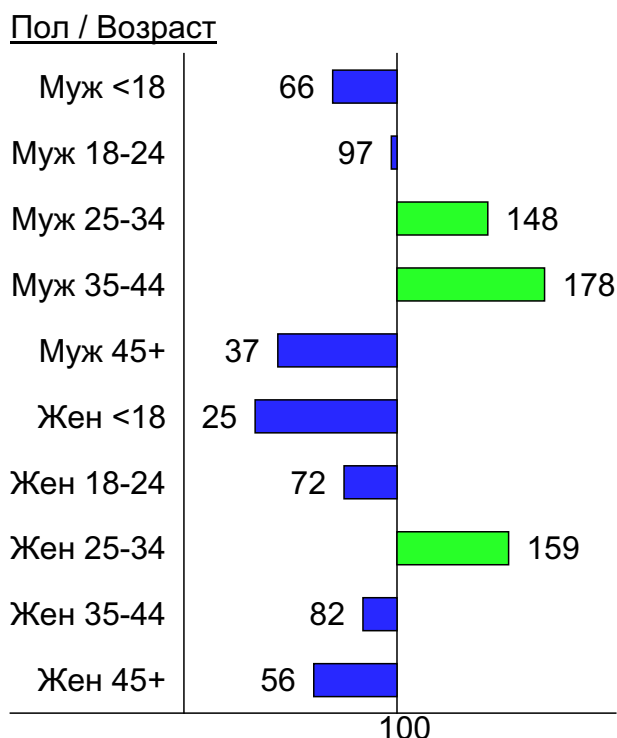
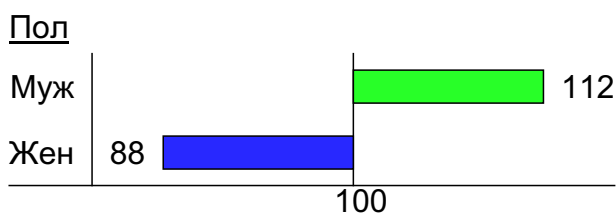
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

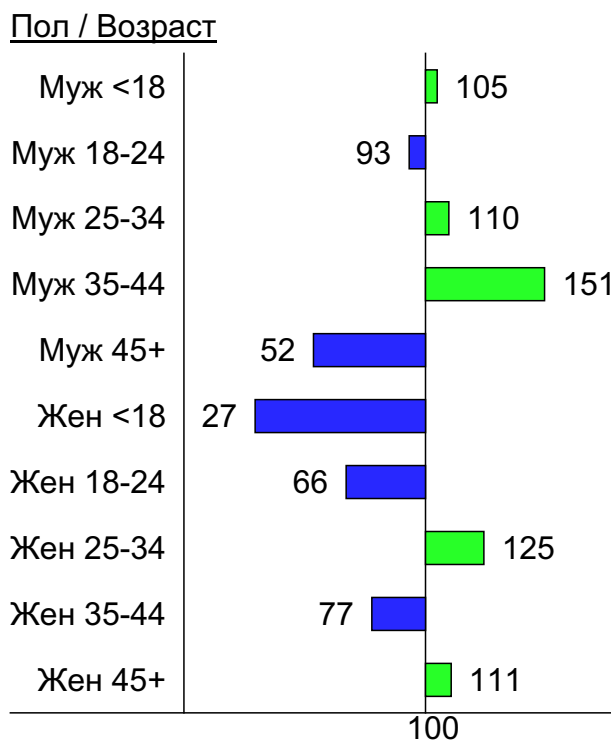
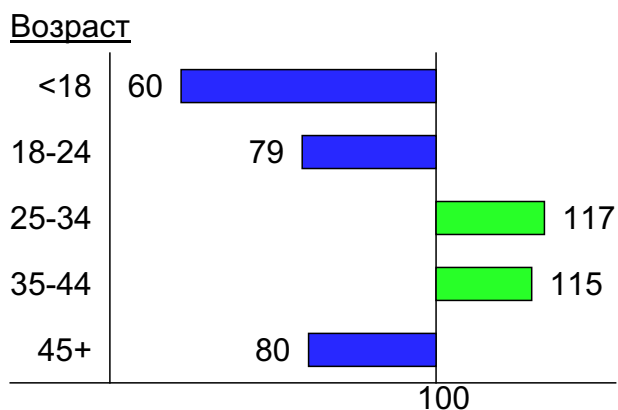
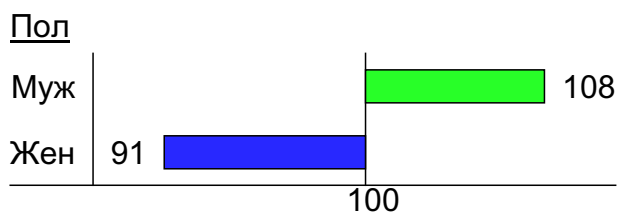


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

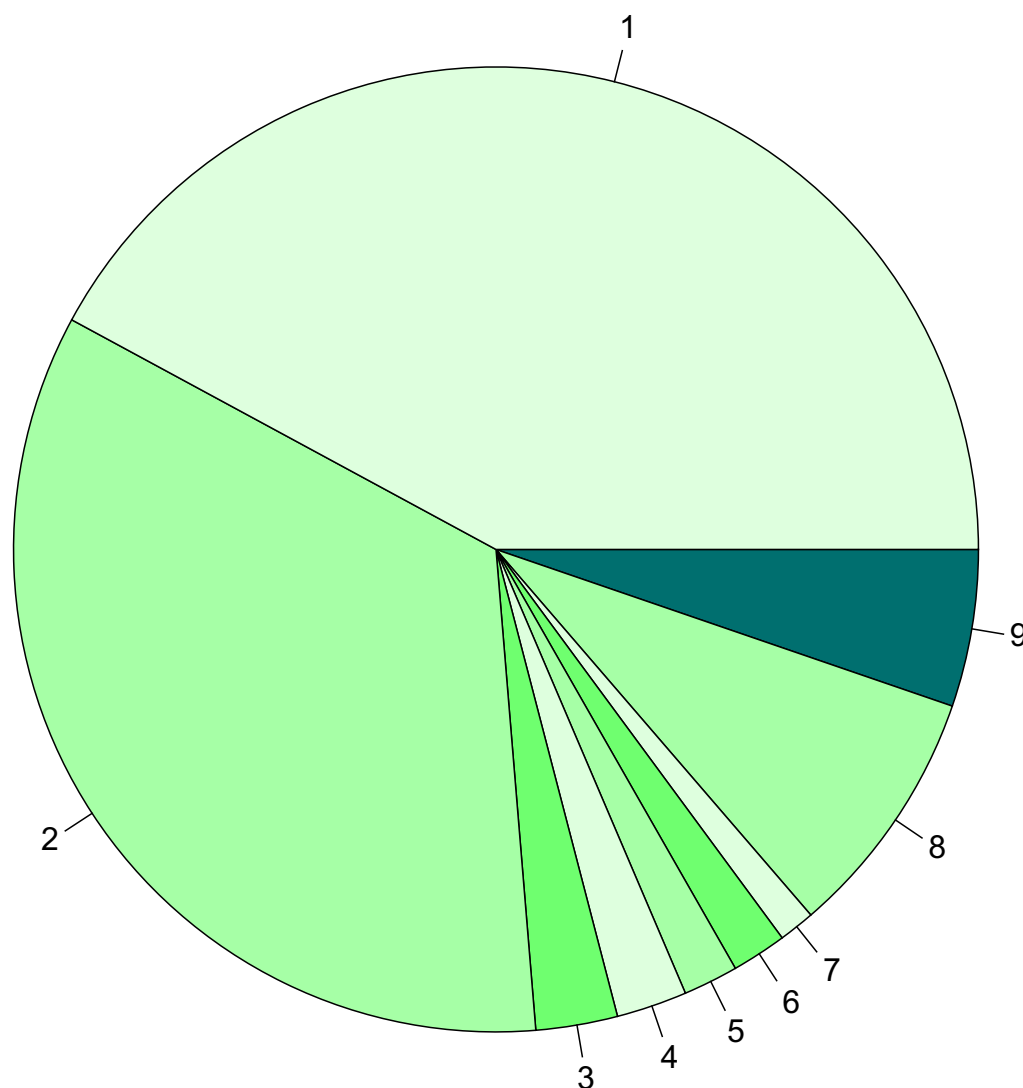


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 42.1%
- 2: Москва - 34.2%
- 3: Санкт-Петербург - 2.7%
- 4: Воронеж - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Белгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Остальные регионы России - 8.4%

Другие страны:

- 9: Остальные страны - 5.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	18 (94.7%)	15 (93.8%)	17 (94.4%)
Украина	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.14 (0.8%)
Беларусь	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
США	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.6%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18.323 (96.4%)	15.167 (94.8%)	17.492 (97.2%)
всего	19 (100%)	16 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8 (44.4%)	6.9 (46.0%)	7.7 (45.3%)
Москва	6.5 (36.1%)	5.4 (36.0%)	5.7 (33.5%)
Санкт-Петербург	0.52 (2.9%)	0.47 (3.1%)	0.65 (3.8%)
Воронеж	0.45 (2.5%)	0.3 (2.0%)	0.39 (2.3%)
Нижний Новгород	0.35 (1.9%)	0.5 (3.3%)	0.38 (2.2%)
Белгород	0.35 (1.9%)	0.37 (2.5%)	0.29 (1.7%)
Самара	0.23 (1.3%)	0 (0.0%)	0.087 (0.5%)
Краснодар	0.16 (0.9%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Орёл	0.16 (0.9%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Пермь	0.097 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.6%)
Казань	0.097 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.4%)
Уфа	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Чебоксары	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.4%)	0.1 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Брянск	0.065 (0.4%)	0.1 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Ярославль	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Тула	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Хабаровск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Иваново	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Оренбург	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Ставрополь	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киров	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.6%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18 (100%)	15 (100%)	16.926 (99.6%)
всего	18 (100%)	15 (100%)	17 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		68	18.7 %	791
в том числе	Кредиты	34	9.4 %	894
	Страхование	25	6.9 %	1230
	Валюта	16	4.4 %	640
	Фондовый рынок	6	1.7 %	1205
	Вклады, депозиты	4	1.1 %	792
	Денежные переводы	1	0.3 %	584
Отдых, туризм, путешествия		77	21.2 %	716
в том числе	Отдых в России и Украине	49	13.5 %	968
	Отдых за рубежом	44	12.1 %	680
Недвижимость		109	30.0 %	664
в том числе	Квартиры	66	18.2 %	600
	Земля	49	13.5 %	3089
	Загородная недвижимость	26	7.2 %	1108
	Коммерческая недвижимость	16	4.4 %	2091
	Ипотека	10	2.8 %	1044
	Гаражи	8	2.2 %	933
	Зарубежная недвижимость	7	1.9 %	1531
Бизнес		122	33.6 %	653
в том числе	Бухгалтерия	69	19.0 %	1435
	Трудоустройство, персонал	69	19.0 %	521
	Реклама	21	5.8 %	999
	Аудит, консалтинг	10	2.8 %	3262
Аудио, Видео, Фото		26	7.2 %	525
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	3.0 %	617
	Видеоаппаратура	9	2.5 %	779
	Аудио-техника	6	1.7 %	425
	Фотоаппараты	6	1.7 %	620
Образование		45	12.4 %	496
в том числе	Образование высшее	24	6.6 %	783
	Образование для детей	16	4.4 %	909
	Иностранные языки	15	4.1 %	290
Бытовая техника		30	8.3 %	475
Выставки, концерты, театры, кино		47	12.9 %	471
Авто		85	23.4 %	400
в том числе	Иномарки	70	19.3 %	444
	Колёса, Шины	18	5.0 %	533
	Отечественные авто	14	3.9 %	381
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	2.2 %	388
	Автострахование	6	1.7 %	1258
Компьютеры, оргтехника		41	11.3 %	396
в том числе	Ноутбуки	14	3.9 %	408
	Принтеры	11	3.0 %	701
	Компьютерные комплектующие	9	2.5 %	421
	Планшетные ПК	9	2.5 %	500
	Мониторы	2	0.6 %	366

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		93	25.6 %	351
в том числе	Кулинария, рецепты	59	16.3 %	314
	Кошки	22	6.1 %	492
	Собаки	20	5.5 %	462
	Детские сады	12	3.3 %	598
	Маленькие дети	8	2.2 %	569
Медицина, здоровье		119	32.8 %	344
в том числе	Беременность и роды	32	8.8 %	442
	Стоматология	15	4.1 %	752
	Диеты	14	3.9 %	315
	Лишний вес	14	3.9 %	471
	Спорт, фитнес, йога	11	3.0 %	600
	Зрение	7	1.9 %	864
Телефоны, связь		59	16.3 %	343
в том числе	Мобильные телефоны	49	13.5 %	359
	Мобильные приложения и услуги	30	8.3 %	375
	Навигация	5	1.4 %	591
	Стационарная связь	5	1.4 %	1535

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,313 (63.1%)	780 (56.9%)	995 (58.8%)
Поиск	403 (19.4%)	277 (20.2%)	357 (21.1%)
Закладки	319 (15.3%)	282 (20.6%)	296 (17.5%)
Сайты	45 (2.2%)	33 (2.4%)	43 (2.5%)
Соц. сети	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,082 (100%)	1,372 (100%)	1,691 (100%)

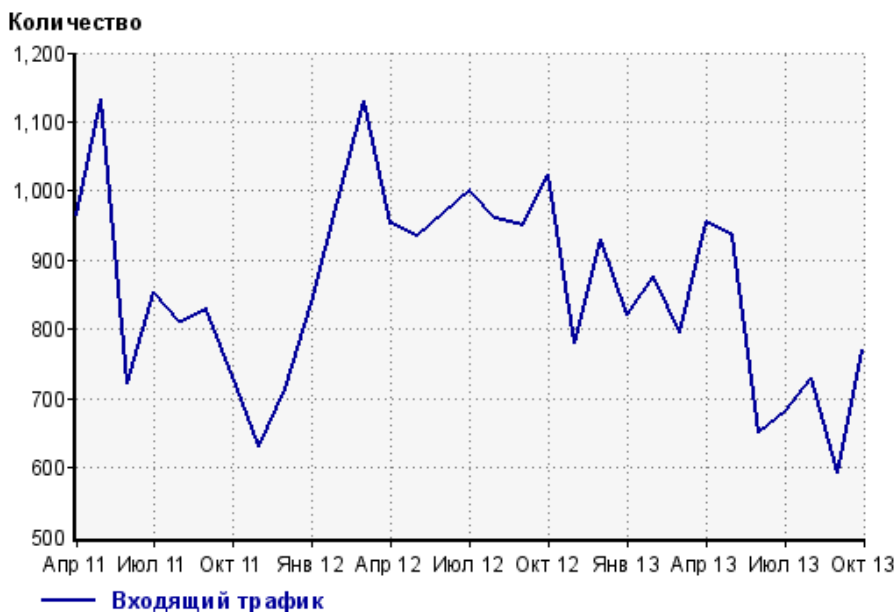
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

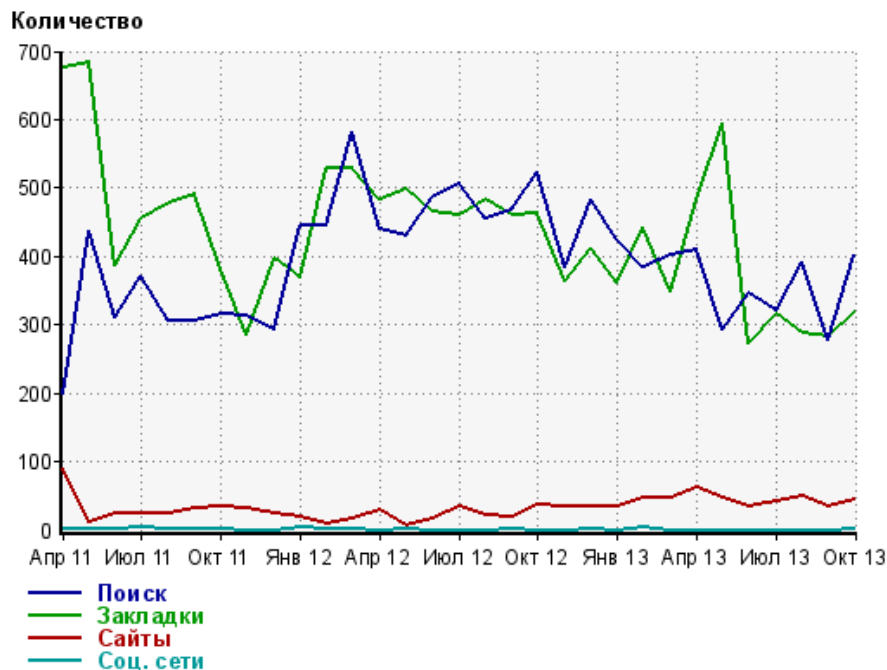
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

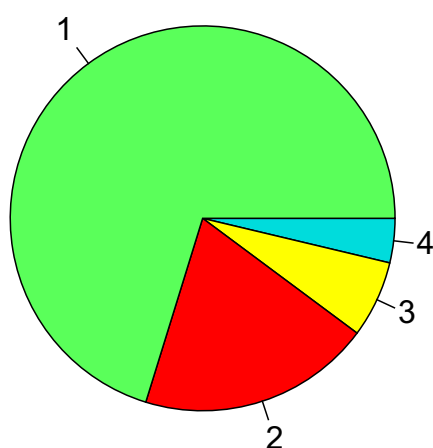


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 11	198	676	90	1
Май 11	437	683	12	1
Июн 11	311	386	24	1
Июл 11	371	456	23	3
Авг 11	306	479	24	2
Сен 11	306	490	31	1
Окт 11	316	381	35	1
Ноя 11	314	285	31	0
Дек 11	294	397	24	0
Янв 12	446	370	20	3
Фев 12	446	528	9	2
Мар 12	582	530	16	1
Апр 12	440	483	30	0
Май 12	430	498	7	1
Июн 12	486	465	17	0
Июл 12	507	461	33	0
Авг 12	455	484	21	0
Сен 12	467	461	20	1
Окт 12	525	462	36	0
Ноя 12	383	365	33	0
Дек 12	484	411	33	2
Янв 13	426	361	35	0
Фев 13	383	442	48	4
Мар 13	401	349	46	0
Апр 13	409	484	63	0
Май 13	293	595	48	0
Июн 13	345	272	34	0
Июл 13	322	317	43	0
Авг 13	392	287	50	0
Сен 13	277	282	33	0
Окт 13	403	319	45	2

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

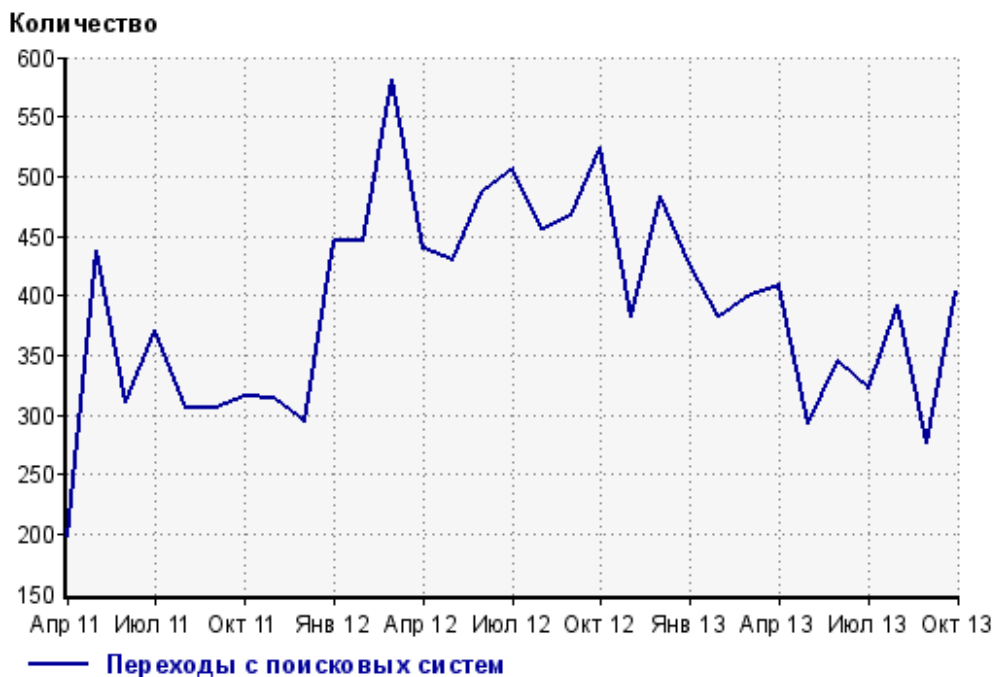
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	283 (70.2%)	203 (73.3%)	254 (71.1%)
Google	79 (19.6%)	36 (13.0%)	63 (17.6%)
Search.Mail.ru	26 (6.5%)	27 (9.7%)	28 (7.8%)
Яндекс (картинки)	6 (1.5%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
Rambler	5 (1.2%)	6 (2.2%)	4 (1.1%)
Bing	2 (0.5%)	4 (1.4%)	2 (0.6%)
Google (картинки)	1 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Conduit.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	403 (100%)	277 (100%)	354 (99.2%)
всего	403 (100%)	277 (100%)	357 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

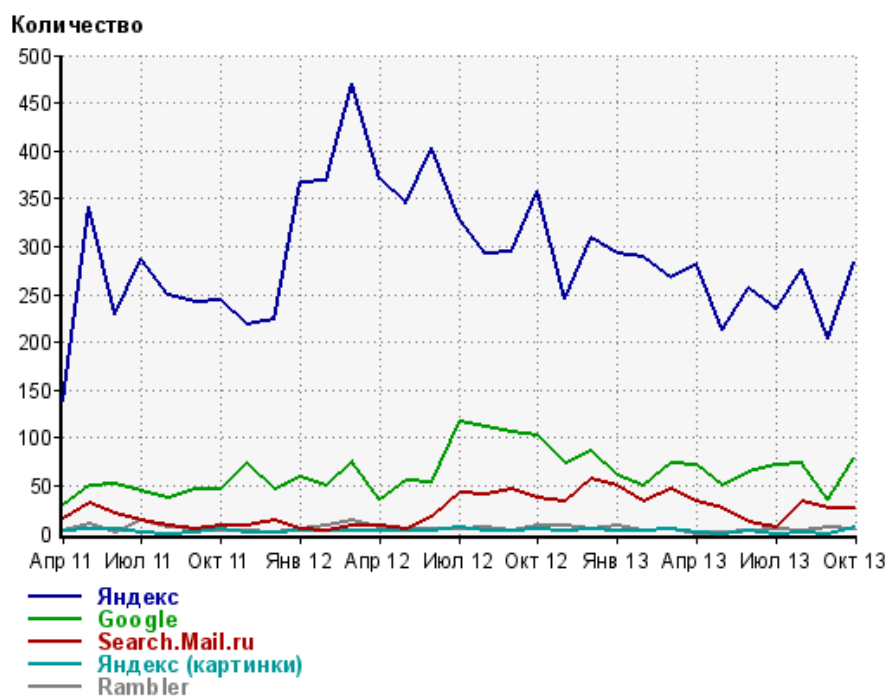


- 1: Яндекс - 70.2%
- 2: Google - 19.6%
- 3: Search.Mail.ru - 6.5%
- 4: Остальные поисковики - 3.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Апр 11	138	29	16	3	2
Май 11	341	49	32	4	10
Июн 11	230	52	20	4	1
Июл 11	287	44	14	1	13
Авг 11	249	37	8	0	6
Сен 11	241	47	4	1	4
Окт 11	244	47	8	4	2
Ноя 11	219	74	9	1	3
Дек 11	223	46	13	1	1
Янв 12	366	58	5	2	5
Фев 12	369	50	3	3	8
Мар 12	471	75	9	2	14
Апр 12	370	36	8	2	7
Май 12	345	55	5	3	4
Июн 12	403	54	17	2	4
Июл 12	328	116	43	6	4
Авг 12	292	112	40	3	6
Сен 12	295	106	46	2	2
Окт 12	357	102	38	5	9
Ноя 12	246	74	33	3	8
Дек 12	309	86	57	4	5
Янв 13	293	61	50	2	9
Фев 13	289	50	33	3	3
Мар 13	267	73	46	5	4
Апр 13	281	72	33	1	0
Май 13	212	50	26	0	1
Июн 13	257	65	11	2	3
Июл 13	235	72	7	0	5
Авг 13	277	74	33	1	3
Сен 13	203	36	27	0	6
Окт 13	283	79	26	6	5

Структура месячной поисковой аудитории сайта

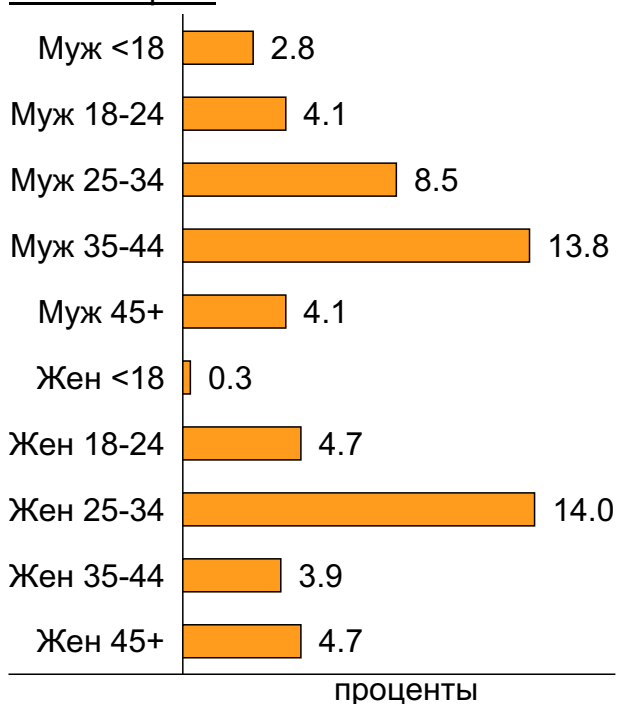
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

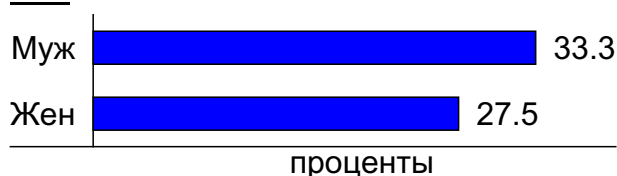
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.8%)	1 (0.3%)	11 (3.0%)
18-24	15 (4.1%)	17 (4.7%)	32 (8.8%)
25-34	31 (8.5%)	51 (14.0%)	82 (22.6%)
35-44	50 (13.8%)	14 (3.9%)	64 (17.6%)
45+	15 (4.1%)	17 (4.7%)	32 (8.8%)
Любой возраст	121 (33.3%)	100 (27.5%)	221 (60.9%)

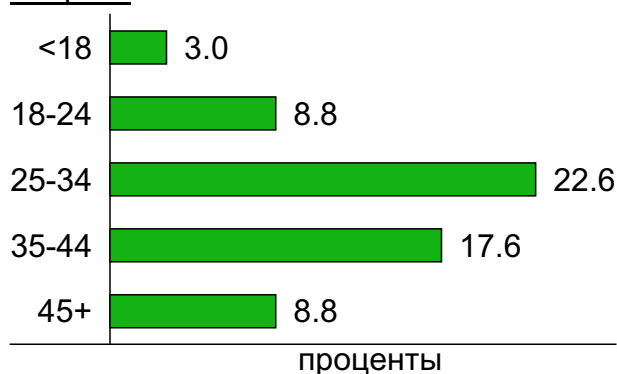
Пол / Возраст



Пол



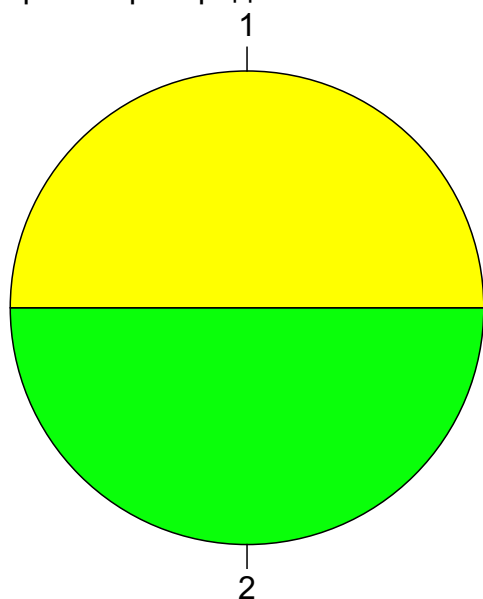
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

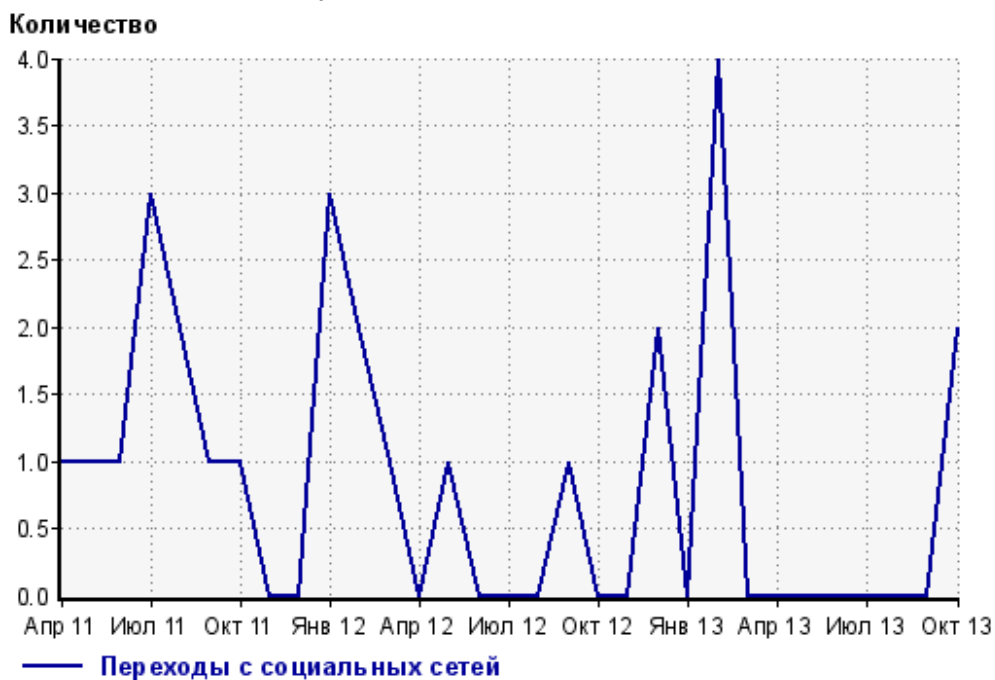
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (50.0%)	0 (100%)	0 (100%)
liveinternet.ru	1 (50.0%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

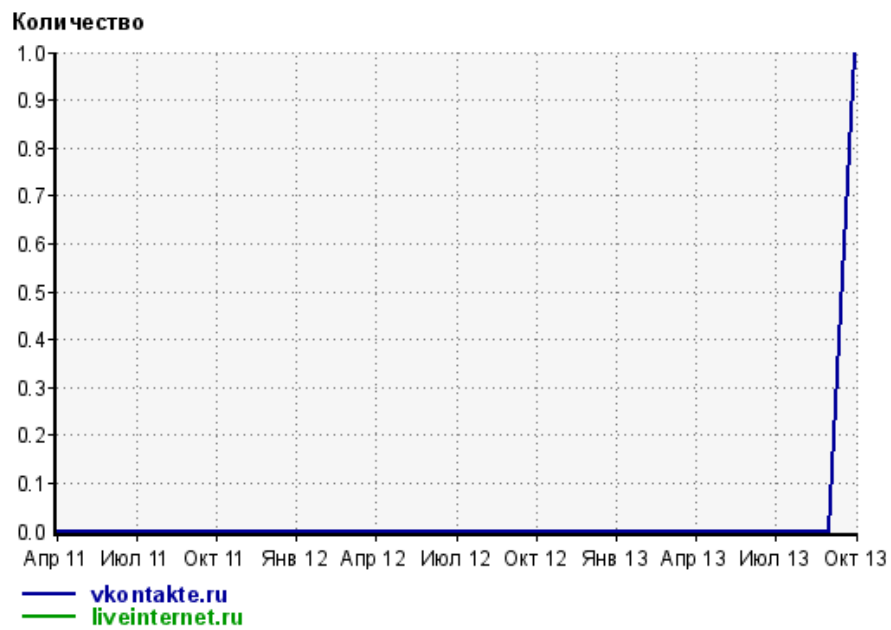


1: vkontakte.ru - 50.0%
2: liveinternet.ru - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

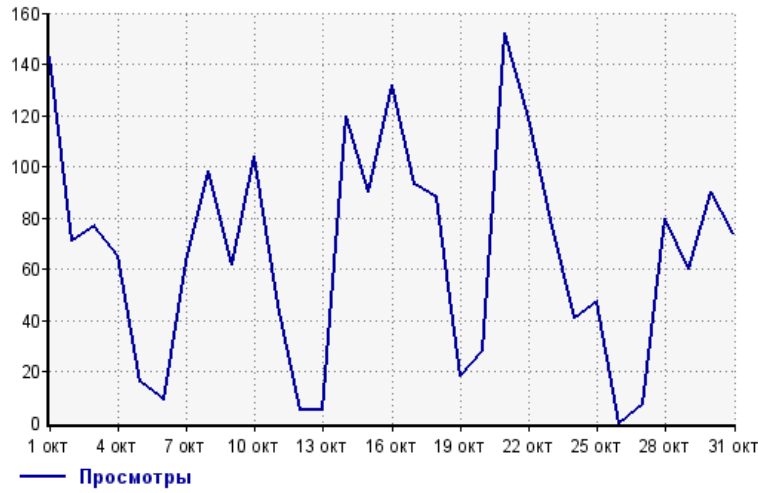


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru
Апр 11	0	0
Май 11	0	0
Июн 11	0	0
Июл 11	0	0
Авг 11	0	0
Сен 11	0	0
Окт 11	0	0
Ноя 11	0	0
Дек 11	0	0
Янв 12	0	0
Фев 12	0	0
Мар 12	0	0
Апр 12	0	0
Май 12	0	0
Июн 12	0	0
Июл 12	0	0
Авг 12	0	0
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

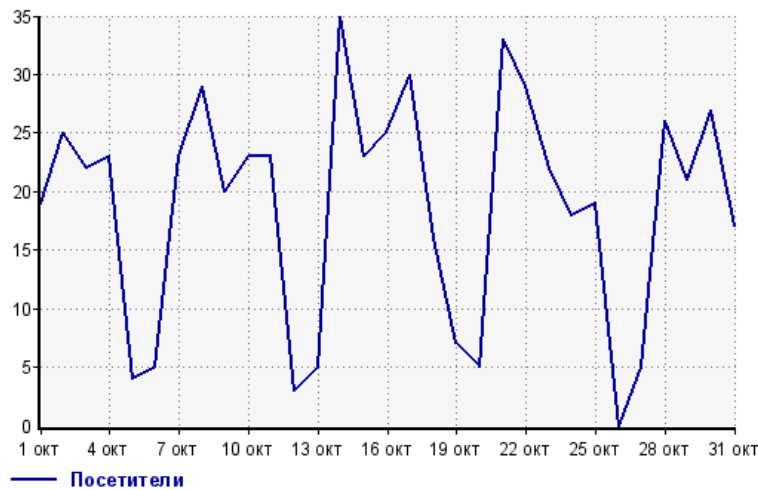
Количество



1 окт:	143	17 окт:	93
2 окт:	71	18 окт:	88
3 окт:	77	19 окт:	18
4 окт:	65	20 окт:	28
5 окт:	16	21 окт:	152
6 окт:	9	22 окт:	119
7 окт:	63	23 окт:	79
8 окт:	98	24 окт:	41
9 окт:	62	25 окт:	47
10 окт:	104	26 окт:	0
11 окт:	46	27 окт:	7
12 окт:	5	28 окт:	80
13 окт:	5	29 окт:	60
14 окт:	120	30 окт:	90
15 окт:	90	31 окт:	74
16 окт:	132		

Размер аудитории сайта

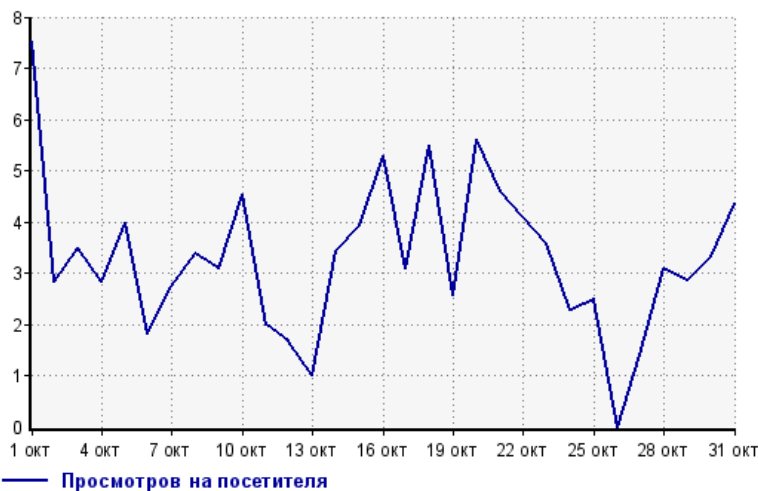
Количество



1 окт:	19	17 окт:	30
2 окт:	25	18 окт:	16
3 окт:	22	19 окт:	7
4 окт:	23	20 окт:	5
5 окт:	4	21 окт:	33
6 окт:	5	22 окт:	29
7 окт:	23	23 окт:	22
8 окт:	29	24 окт:	18
9 окт:	20	25 окт:	19
10 окт:	23	26 окт:	0
11 окт:	23	27 окт:	5
12 окт:	3	28 окт:	26
13 окт:	5	29 окт:	21
14 окт:	35	30 окт:	27
15 окт:	23	31 окт:	17
16 окт:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

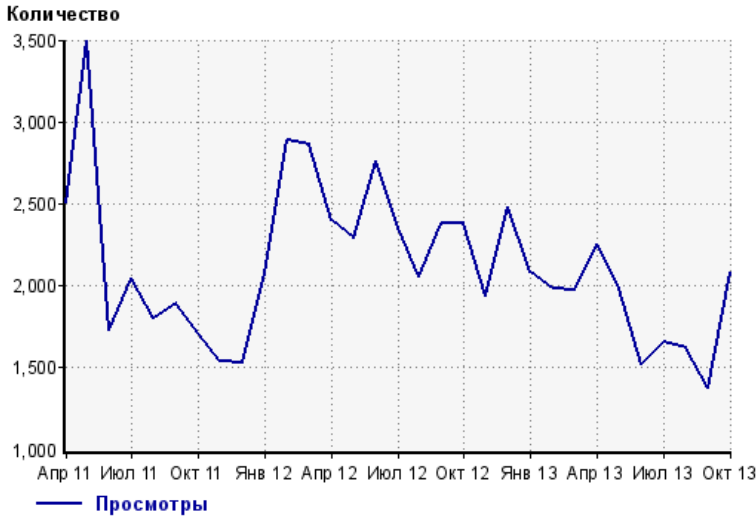
Количество



1 окт:	7.5	17 окт:	3.1
2 окт:	2.8	18 окт:	5.5
3 окт:	3.5	19 окт:	2.6
4 окт:	2.8	20 окт:	5.6
5 окт:	4.0	21 окт:	4.6
6 окт:	1.8	22 окт:	4.1
7 окт:	2.7	23 окт:	3.6
8 окт:	3.4	24 окт:	2.3
9 окт:	3.1	25 окт:	2.5
10 окт:	4.5	26 окт:	0.0
11 окт:	2.0	27 окт:	1.4
12 окт:	1.7	28 окт:	3.1
13 окт:	1.0	29 окт:	2.9
14 окт:	3.4	30 окт:	3.3
15 окт:	3.9	31 окт:	4.4
16 окт:	5.3		

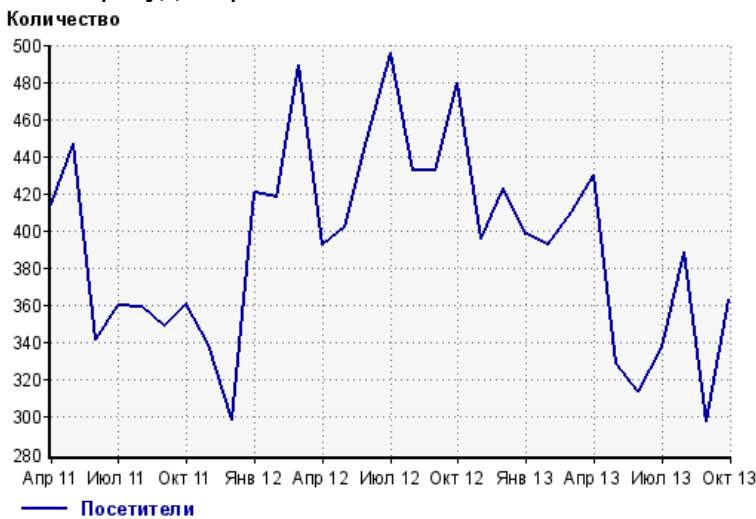
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



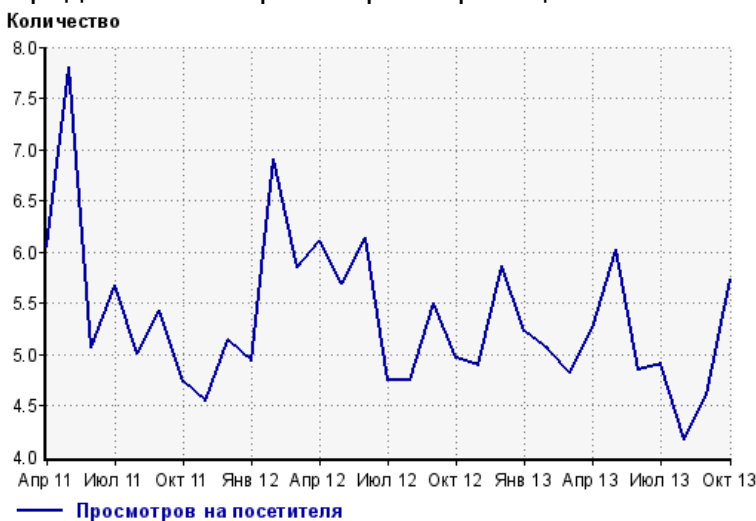
Апр 11:	2,504	Авг 12:	2,055
Май 11:	3,491	Сен 12:	2,383
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351		

Размер аудитории сайта



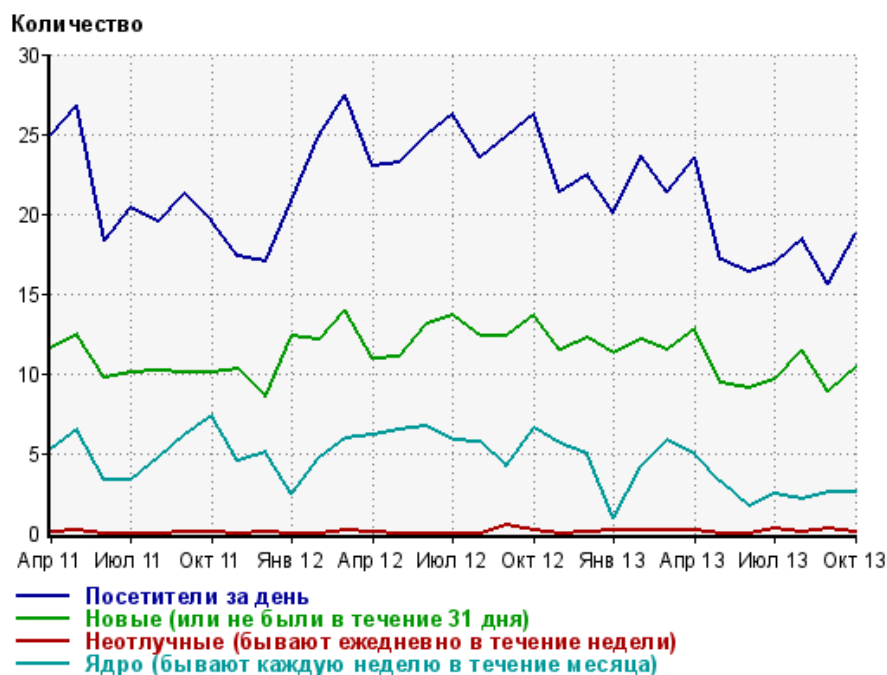
Апр 11:	414	Авг 12:	433
Май 11:	447	Сен 12:	433
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



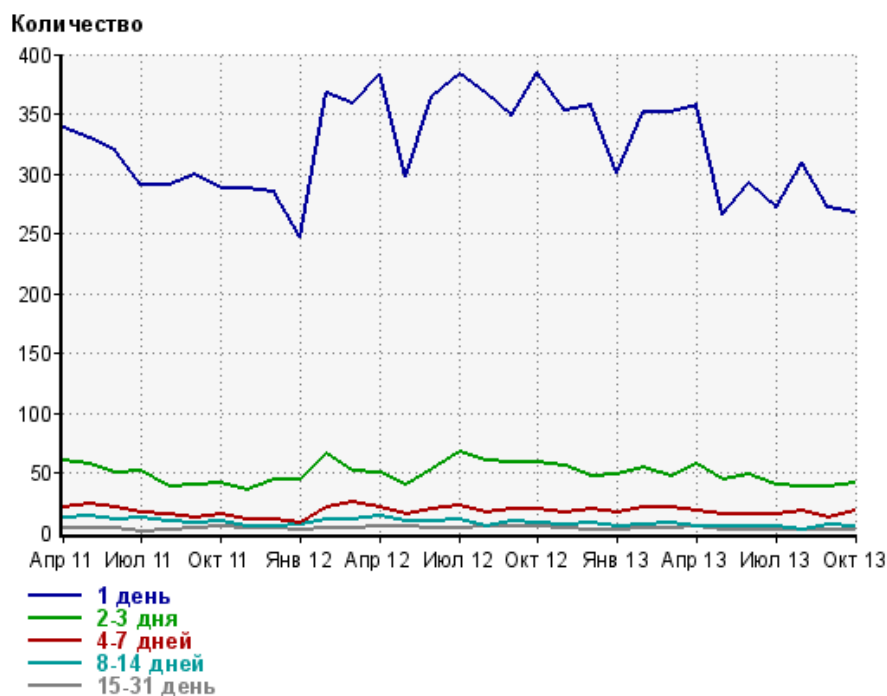
Апр 11:	6.0	Авг 12:	4.7
Май 11:	7.8	Сен 12:	5.5
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	319 (41.5%)	282 (47.6%)	296 (42.5%)
yandex.ru	282 (36.7%)	203 (34.3%)	253 (36.4%)
google.ru	77 (10.0%)	34 (5.7%)	59 (8.5%)
go.mail.ru	26 (3.4%)	27 (4.6%)	28 (4.0%)
nostroy.ru	12 (1.6%)	12 (2.0%)	11 (1.6%)
sro.gosnadzor.ru	12 (1.6%)	0 (0.0%)	4 (0.6%)
kursk.reestr-sro.ru	9 (1.2%)	9 (1.5%)	10 (1.4%)
images.yandex.ru	6 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
nova.rambler.ru	5 (0.7%)	6 (1.0%)	4 (0.6%)
sdsko.narod.ru	4 (0.5%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
bing.com	2 (0.3%)	4 (0.7%)	2 (0.3%)
sroportal.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
profisro.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
google.com.ua	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
search.conduit.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroysroportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
auto-mir.name	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kg	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ahte.info	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	769 (100%)	585 (98.8%)	675 (97.0%)
всего	769 (100%)	592 (100%)	696 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.