

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,657	(+9% мес/мес)
Посетителей	338	(+8% мес/мес)
Доля женщин	52.7 %	
Доля мужчин	47.3 %	
Посетители младше 18 лет	3.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.1 %	
Посетители старше 44 лет	11.8 %	
Преобладающая страна - Россия	94.1 %	
Преобладающий регион - Курск	48.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.8 %	
Поиск	19.4 %	
Закладки	19.1 %	
Сайты	2.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	322	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	195	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.5%)	6 (1.8%)	11 (3.3%)
18-24	46 (13.6%)	48 (14.2%)	94 (27.8%)
25-34	55 (16.3%)	53 (15.7%)	108 (32.0%)
35-44	42 (12.4%)	43 (12.7%)	85 (25.1%)
45+	12 (3.6%)	28 (8.3%)	40 (11.8%)
Любой возраст	160 (47.3%)	178 (52.7%)	338 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	34	30
18-24	114	116	115
25-34	109	120	114
35-44	109	114	111
45+	45	114	79
Любой возраст	92	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	41	36
18-24	146	149	148
25-34	131	121	126
35-44	114	109	111
45+	32	61	48
Любой возраст	98	101	100

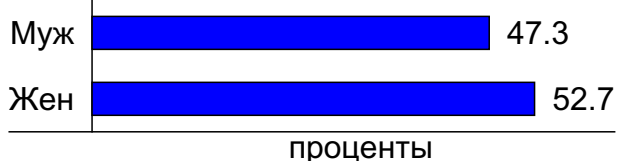
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

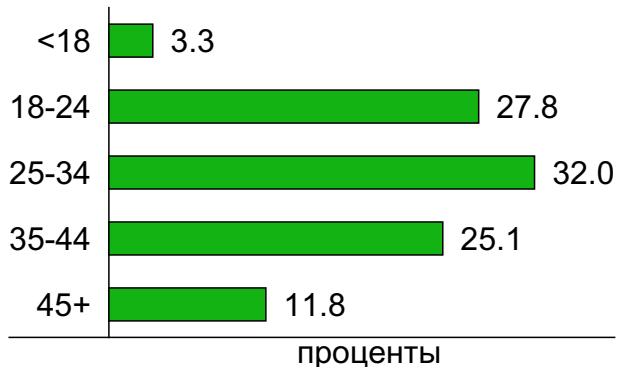
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	70	71
18-24	145	143	144
25-34	89	90	90
35-44	96	102	99
45+	42	114	76
Любой возраст	93	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

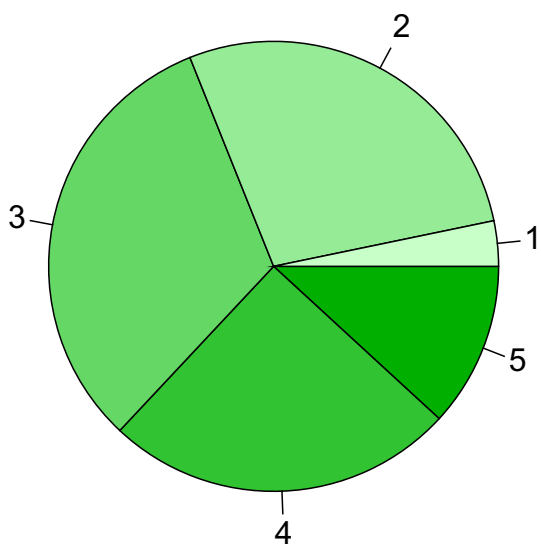
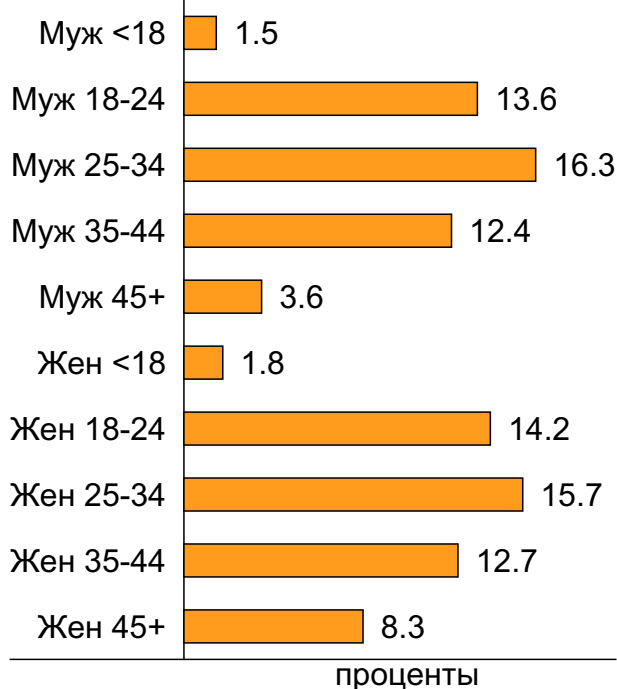
Пол



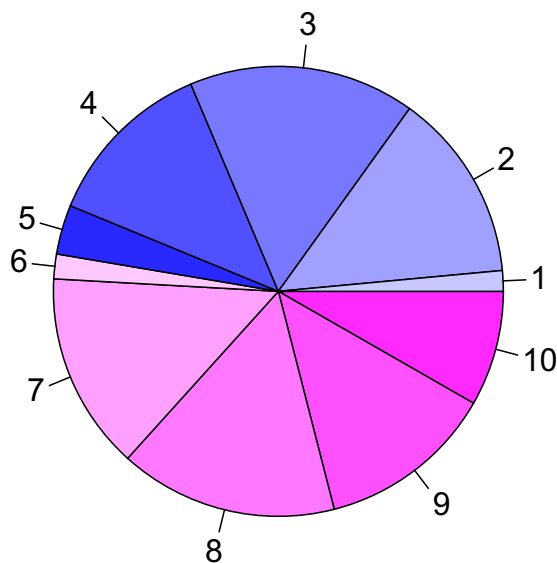
Возраст



Пол / Возраст



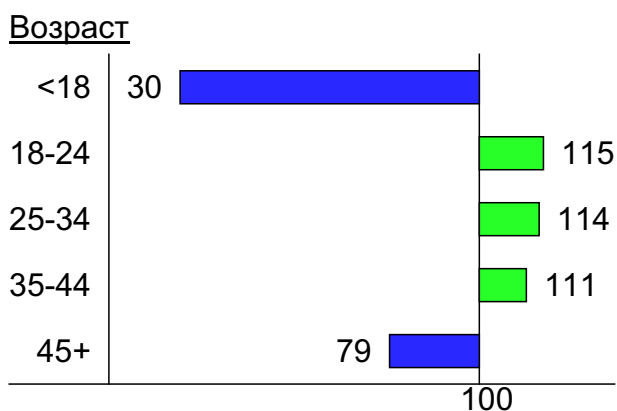
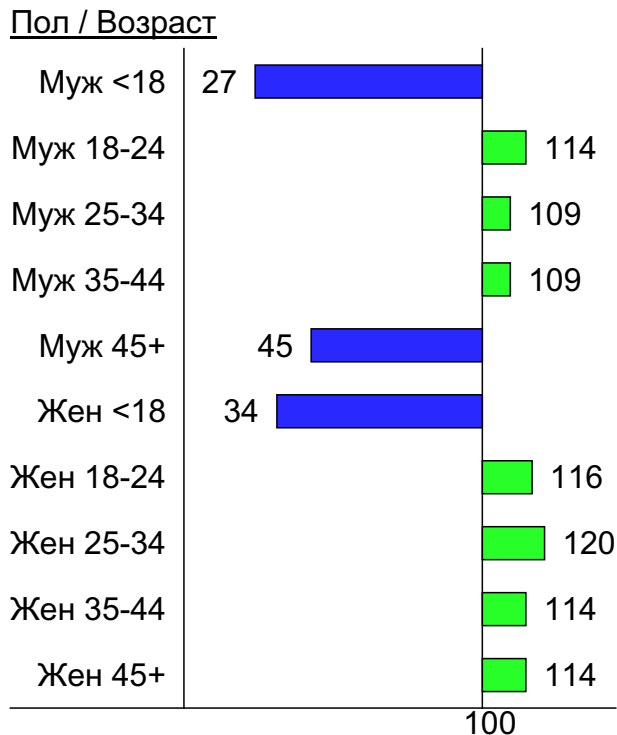
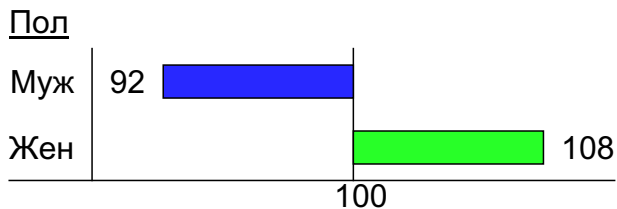
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



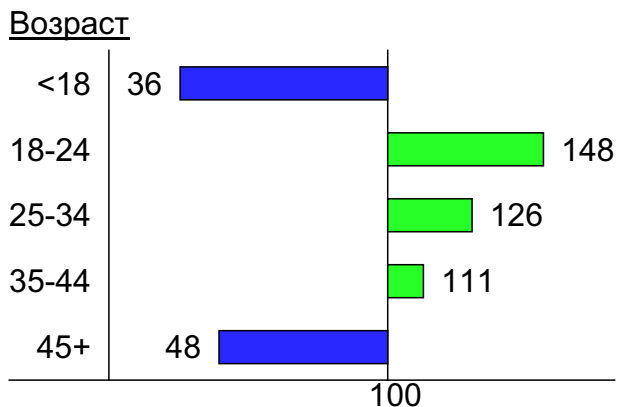
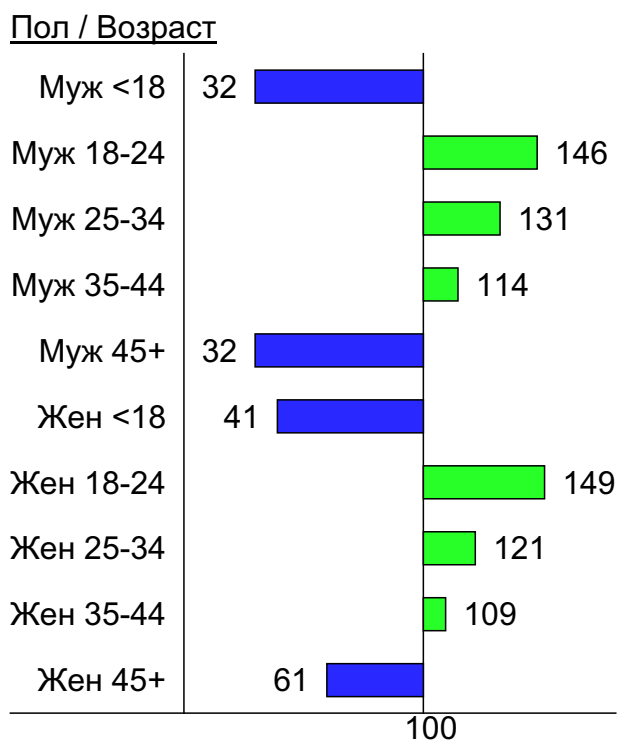
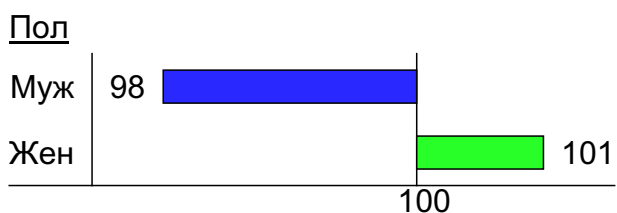
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

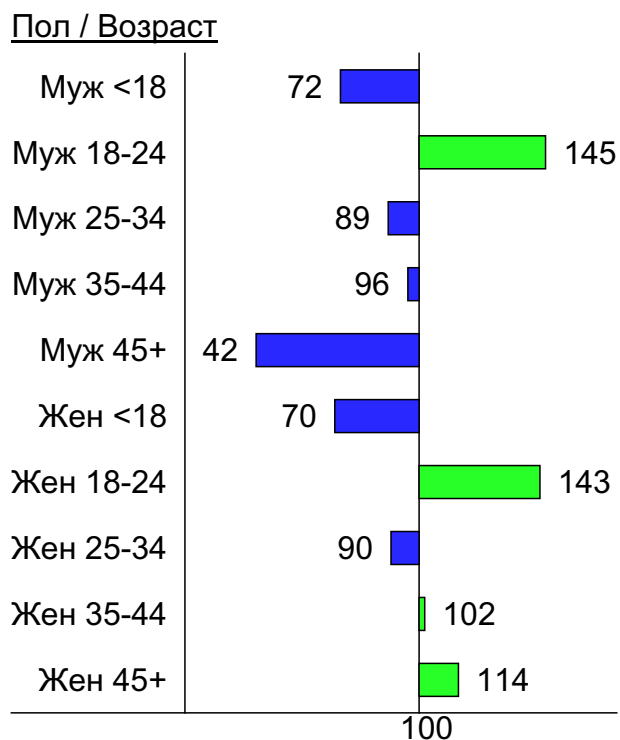
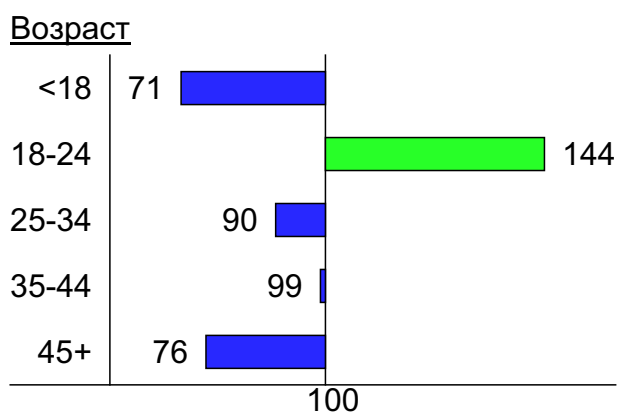
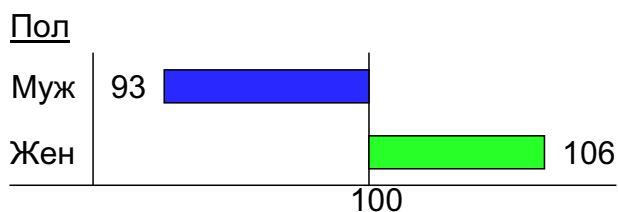


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

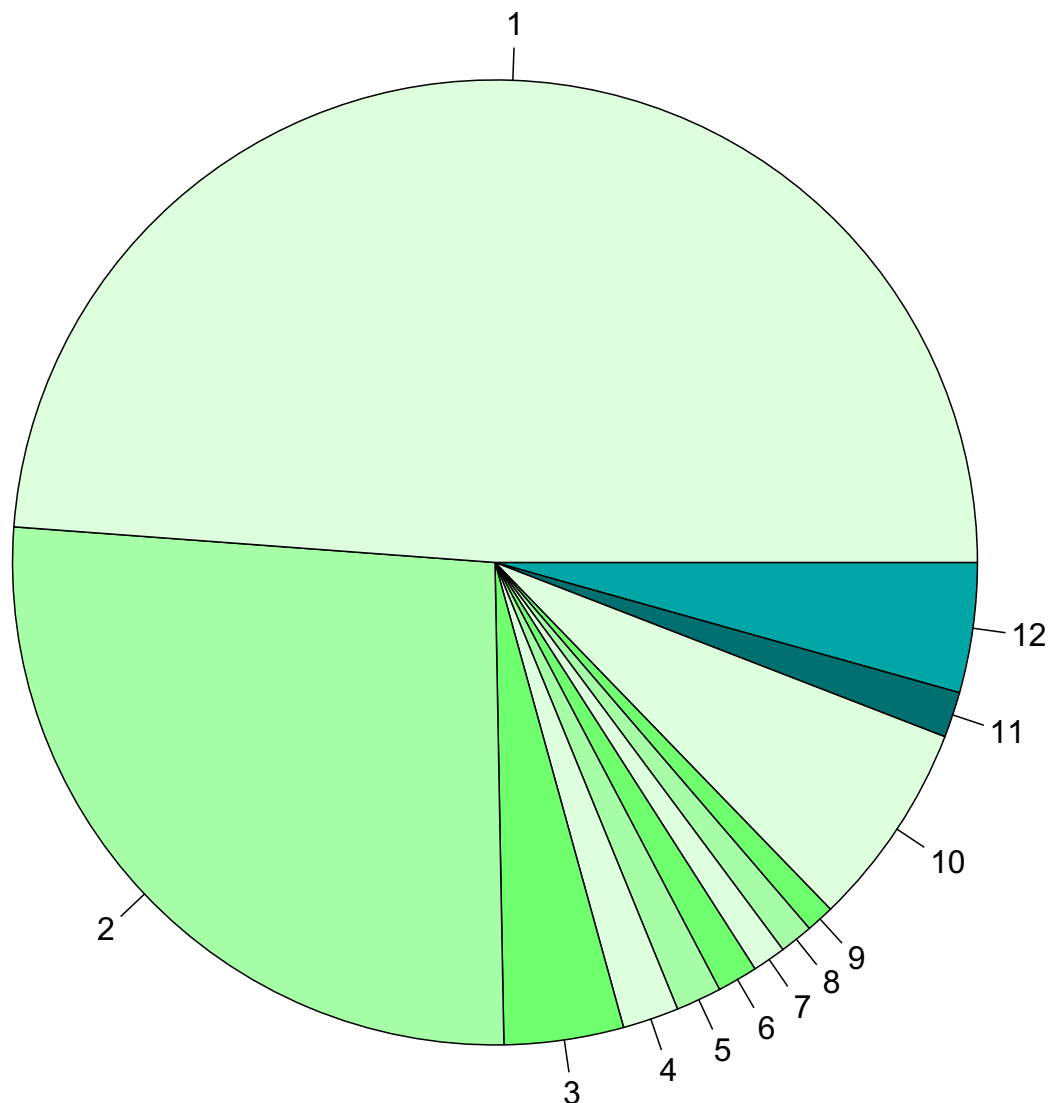


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 48.8%
- 2: Москва - 26.5%
- 3: Санкт-Петербург - 4.0%
- 4: Воронеж - 1.9%
- 5: Новосибирск - 1.5%
- 6: Белгород - 1.4%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Орёл - 1.1%
- 9: Пермь - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 6.9%

Другие страны:

- 11: Украина - 1.5%
- 12: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (94.1%)	16 (100%)	16 (94.1%)
Украина	0.26 (1.5%)	0.033 (0.2%)	0.16 (0.9%)
Другие	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Китай	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Латвия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тайвань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
США	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.679 (98.1%)	16 (100%)	16.53 (97.2%)
всего	17 (100%)	16 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8.3 (51.9%)	7.8 (48.8%)	8.5 (53.1%)
Москва	4.5 (28.1%)	4.7 (29.4%)	4.3 (26.9%)
Санкт-Петербург	0.68 (4.3%)	0.57 (3.6%)	0.58 (3.6%)
Воронеж	0.32 (2.0%)	0.4 (2.5%)	0.28 (1.8%)
Новосибирск	0.26 (1.6%)	0.1 (0.6%)	0.13 (0.8%)
Белгород	0.23 (1.4%)	0.23 (1.4%)	0.28 (1.8%)
Нижний Новгород	0.19 (1.2%)	0.3 (1.9%)	0.23 (1.4%)
Орёл	0.19 (1.2%)	0.2 (1.3%)	0.2 (1.3%)
Пермь	0.16 (1.0%)	0.1 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Брянск	0.13 (0.8%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.5%)
Самара	0.13 (0.8%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.6%)
Омск	0.13 (0.8%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Челябинск	0.097 (0.6%)	0.2 (1.3%)	0.12 (0.8%)
Барнаул	0.097 (0.6%)	0.17 (1.1%)	0.098 (0.6%)
Екатеринбург	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.11 (0.7%)
Липецк	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Смоленск	0.065 (0.4%)	0.1 (0.6%)	0.098 (0.6%)
Уфа	0.065 (0.4%)	0.1 (0.6%)	0.076 (0.5%)
Краснодар	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Саратов	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.043 (0.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Псков	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	16 (100%)	16 (100%)
всего	16 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		123	36.4 %	737
в том числе	Бухгалтерия	71	21.0 %	1566
	Трудоустройство, персонал	54	16.0 %	475
	Реклама	23	6.8 %	1117
	Аудит, консалтинг	7	2.1 %	3228
Финансы		55	16.3 %	587
в том числе	Кредиты	25	7.4 %	634
	Страхование	17	5.0 %	892
	Валюта	16	4.7 %	465
	Денежные переводы	3	0.9 %	1596
	Фондовый рынок	3	0.9 %	651
	Вклады, депозиты	1	0.3 %	260
Недвижимость		100	29.6 %	557
в том числе	Квартиры	53	15.7 %	448
	Земля	34	10.1 %	1995
	Загородная недвижимость	16	4.7 %	492
	Коммерческая недвижимость	16	4.7 %	2176
	Ипотека	7	2.1 %	709
	Гаражи	6	1.8 %	720
	Зарубежная недвижимость	2	0.6 %	367
Отдых, туризм, путешествия		95	28.1 %	521
в том числе	Отдых в России и Украине	71	21.0 %	622
	Отдых за рубежом	47	13.9 %	544
Выставки, концерты, театры, кино		39	11.5 %	495
Авто		75	22.2 %	329
в том числе	Иномарки	64	18.9 %	366
	Колёса, Шины	8	2.4 %	520
	Отечественные авто	8	2.4 %	216
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.5 %	154
	Автострахование	4	1.2 %	809
Образование		28	8.3 %	320
в том числе	Образование высшее	20	5.9 %	355
	Образование для детей	5	1.5 %	292
	Иностранные языки	4	1.2 %	182
Аудио, Видео, Фото		17	5.0 %	309
в том числе	Видеоаппаратура	7	2.1 %	565
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.2 %	252
	Фотоаппараты	4	1.2 %	269
	Аудио-техника	3	0.9 %	187
Компьютеры, оргтехника		32	9.5 %	303
в том числе	Ноутбуки	10	3.0 %	293
	Планшетные ПК	6	1.8 %	305
	Принтеры	6	1.8 %	428
	Компьютерные комплектующие	4	1.2 %	175
	Мониторы	3	0.9 %	532
Бытовая техника		18	5.3 %	290

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		53	15.7 %	279
в том числе	Мобильные телефоны	38	11.2 %	254
	Мобильные приложения и услуги	26	7.7 %	300
	Навигация	5	1.5 %	405
	Стационарная связь	5	1.5 %	1462
Медицина, здоровье		100	29.6 %	278
в том числе	Беременность и роды	19	5.6 %	251
	Диеты	14	4.1 %	283
	Лишний вес	10	3.0 %	289
	Стоматология	9	2.7 %	416
	Спорт, фитнес, йога	8	2.4 %	480
	Зрение	3	0.9 %	382
Дом и семья		57	16.9 %	222
в том числе	Кулинария, рецепты	40	11.8 %	214
	Кошки	11	3.3 %	330
	Детские сады	10	3.0 %	732
	Собаки	10	3.0 %	222

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

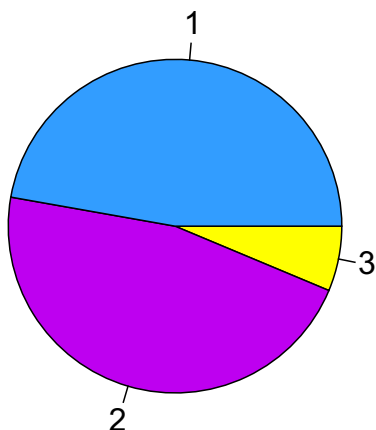
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	975 (58.8%)	870 (57.2%)	963 (56.0%)
Поиск	322 (19.4%)	345 (22.7%)	320 (18.6%)
Закладки	317 (19.1%)	272 (17.9%)	394 (22.9%)
Сайты	43 (2.6%)	34 (2.2%)	42 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,657 (100%)	1,521 (100%)	1,719 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

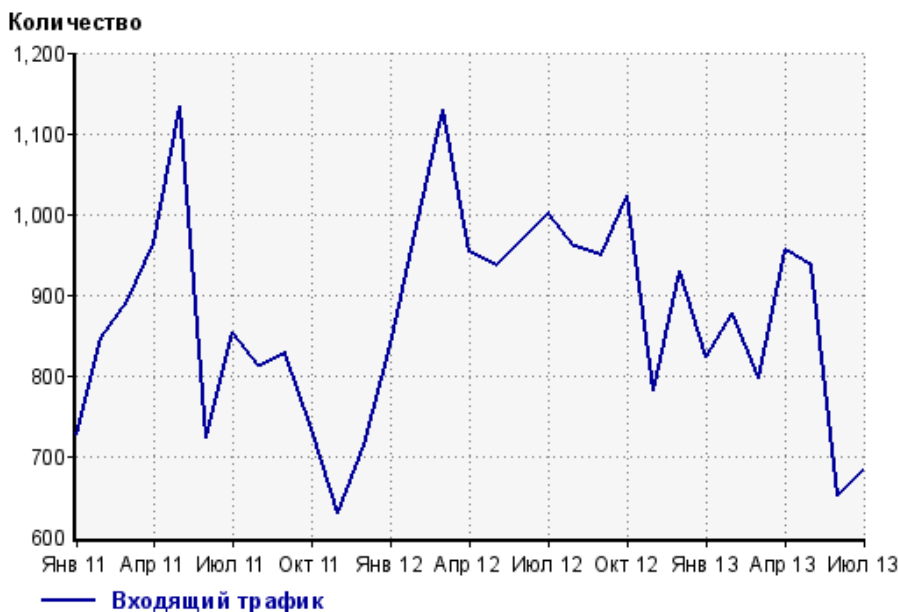
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

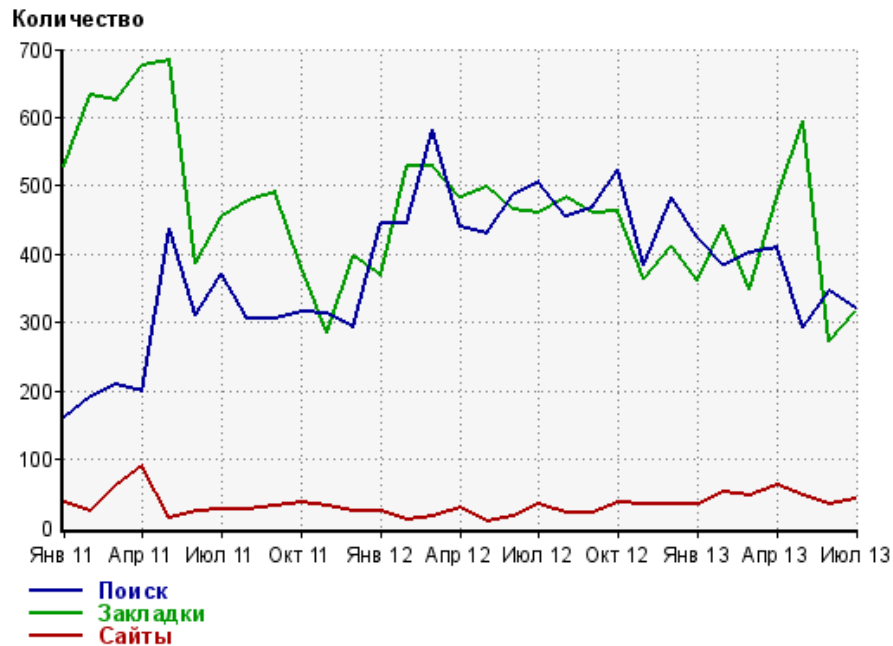


- 1: Поиск - 47.2%
- 2: Закладки - 46.5%
- 3: Сайты - 6.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

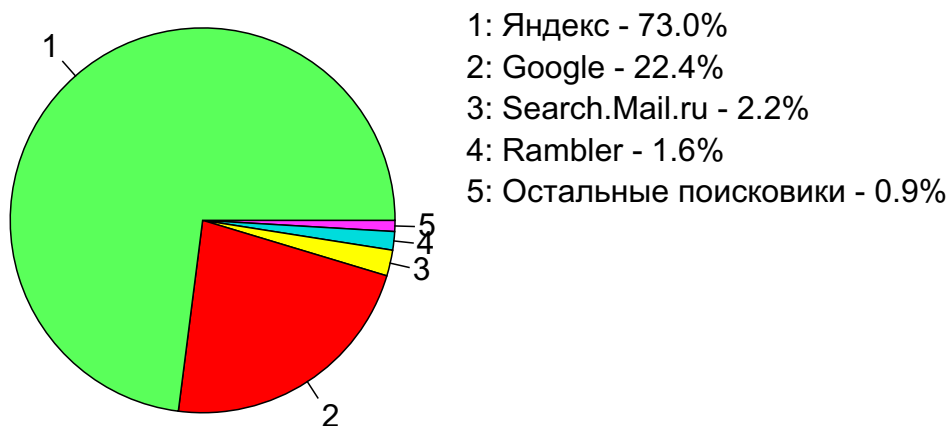


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43

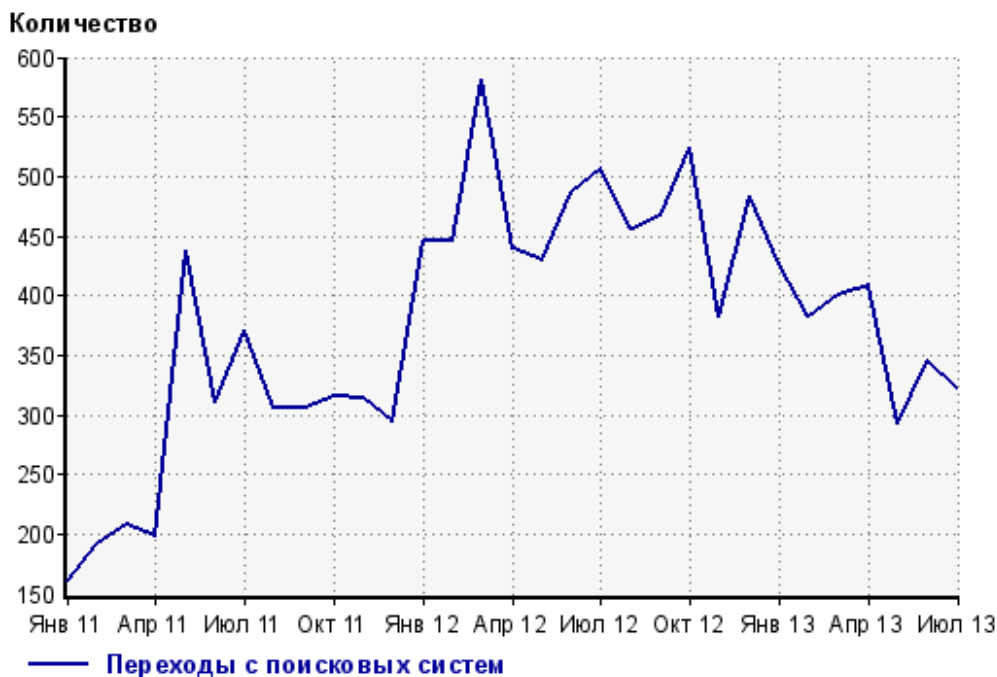
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	235 (73.0%)	257 (74.5%)	234 (73.1%)
Google	72 (22.4%)	65 (18.8%)	62 (19.4%)
Search.Mail.ru	7 (2.2%)	11 (3.2%)	14 (4.4%)
Rambler	5 (1.6%)	3 (0.9%)	3 (0.9%)
Bing	2 (0.6%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
Nigma	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	4 (1.2%)	1 (0.3%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.6%)	0 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	2 (0.6%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	322 (100%)	345 (100%)	316 (98.8%)
всего	322 (100%)	345 (100%)	320 (100%)

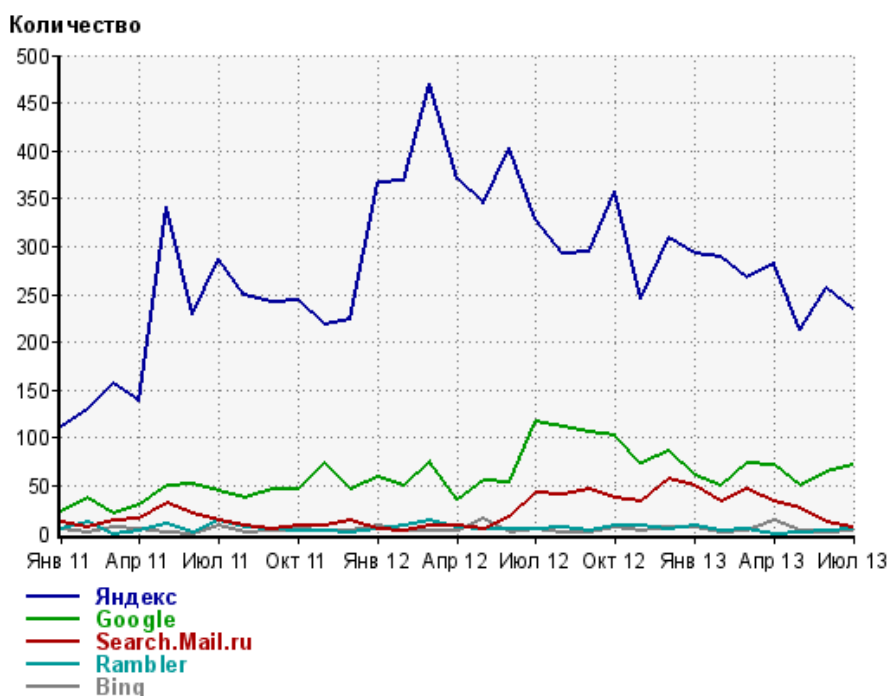
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 11	112	23	11	4	4
Фев 11	129	38	7	12	1
Мар 11	156	21	14	0	7
Апр 11	138	29	16	2	5
Май 11	341	49	32	10	1
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	9
Авг 11	249	37	8	6	1
Сен 11	241	47	4	4	3
Окт 11	244	47	8	2	5
Ноя 11	219	74	9	3	2
Дек 11	223	46	13	1	2
Янв 12	366	58	5	5	8
Фев 12	369	50	3	8	3
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	3
Май 12	345	55	5	4	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	5
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	7
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	2
Апр 13	281	72	33	0	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	3	1
Июл 13	235	72	7	5	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

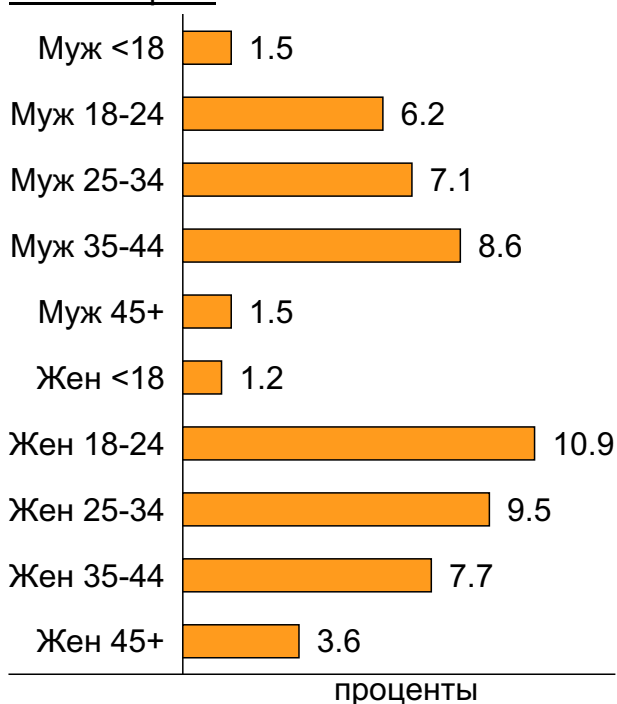
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

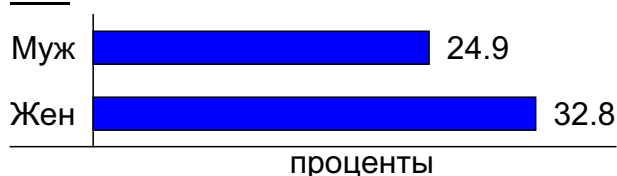
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.5%)	4 (1.2%)	9 (2.7%)
18-24	21 (6.2%)	37 (10.9%)	58 (17.2%)
25-34	24 (7.1%)	32 (9.5%)	56 (16.6%)
35-44	29 (8.6%)	26 (7.7%)	55 (16.3%)
45+	5 (1.5%)	12 (3.6%)	17 (5.0%)
Любой возраст	84 (24.9%)	111 (32.8%)	195 (57.7%)

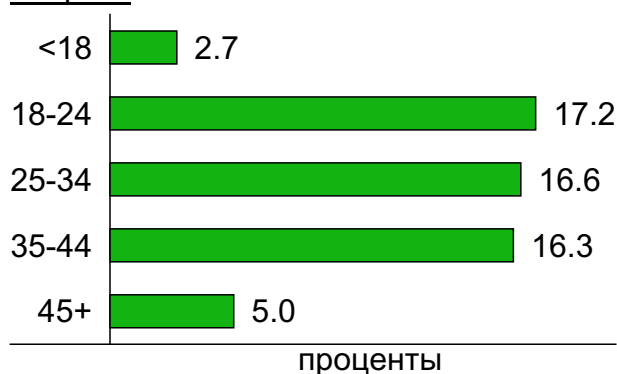
Пол / Возраст



Пол



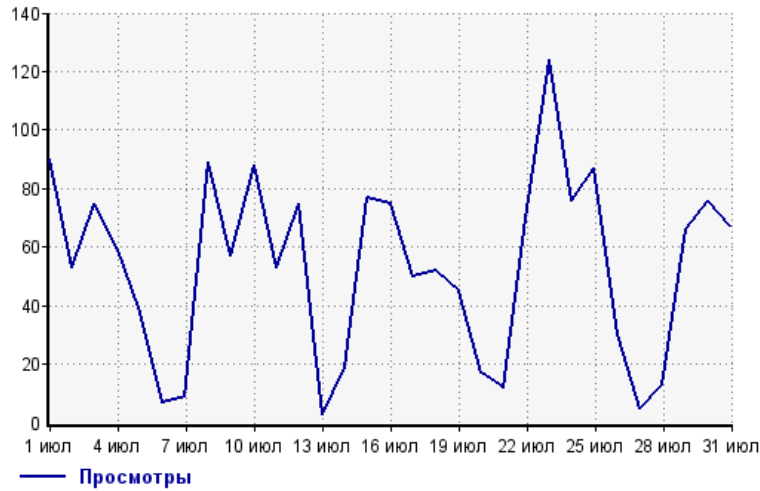
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

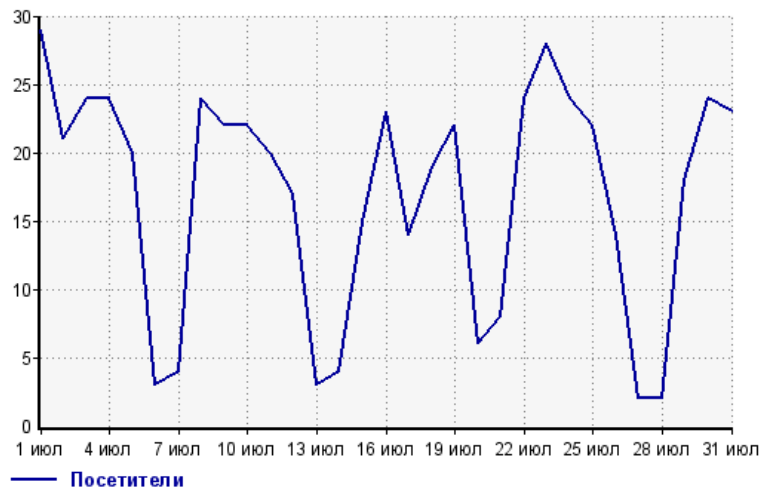
Количество



1 июл:	90	17 июл:	50
2 июл:	53	18 июл:	52
3 июл:	75	19 июл:	45
4 июл:	59	20 июл:	17
5 июл:	38	21 июл:	12
6 июл:	7	22 июл:	70
7 июл:	9	23 июл:	124
8 июл:	89	24 июл:	76
9 июл:	57	25 июл:	87
10 июл:	88	26 июл:	30
11 июл:	53	27 июл:	5
12 июл:	75	28 июл:	13
13 июл:	3	29 июл:	66
14 июл:	19	30 июл:	76
15 июл:	77	31 июл:	67
16 июл:	75		

Размер аудитории сайта

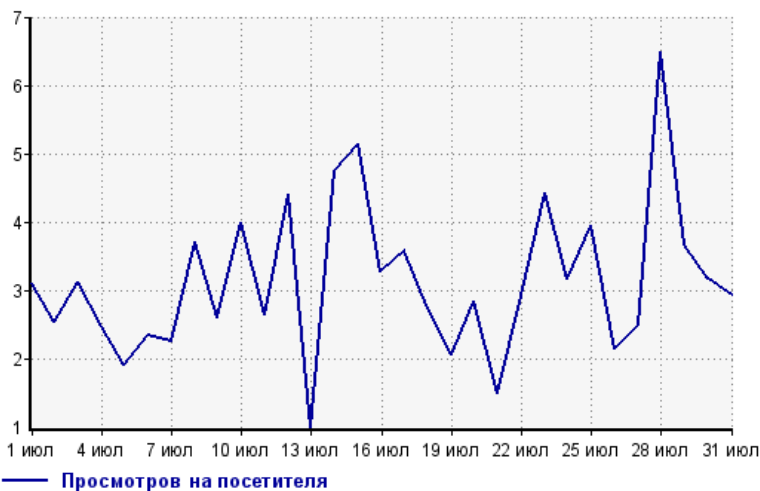
Количество



1 июл:	29	17 июл:	14
2 июл:	21	18 июл:	19
3 июл:	24	19 июл:	22
4 июл:	24	20 июл:	6
5 июл:	20	21 июл:	8
6 июл:	3	22 июл:	24
7 июл:	4	23 июл:	28
8 июл:	24	24 июл:	24
9 июл:	22	25 июл:	22
10 июл:	22	26 июл:	14
11 июл:	20	27 июл:	2
12 июл:	17	28 июл:	2
13 июл:	3	29 июл:	18
14 июл:	4	30 июл:	24
15 июл:	15	31 июл:	23
16 июл:	23		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

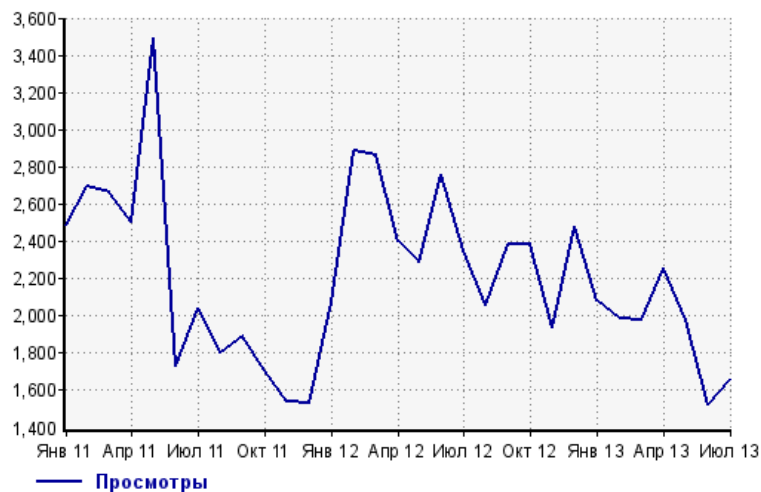


1 июл:	3.1	17 июл:	3.6
2 июл:	2.5	18 июл:	2.7
3 июл:	3.1	19 июл:	2.0
4 июл:	2.5	20 июл:	2.8
5 июл:	1.9	21 июл:	1.5
6 июл:	2.3	22 июл:	2.9
7 июл:	2.3	23 июл:	4.4
8 июл:	3.7	24 июл:	3.2
9 июл:	2.6	25 июл:	4.0
10 июл:	4.0	26 июл:	2.1
11 июл:	2.7	27 июл:	2.5
12 июл:	4.4	28 июл:	6.5
13 июл:	1.0	29 июл:	3.7
14 июл:	4.8	30 июл:	3.2
15 июл:	5.1	31 июл:	2.9
16 июл:	3.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

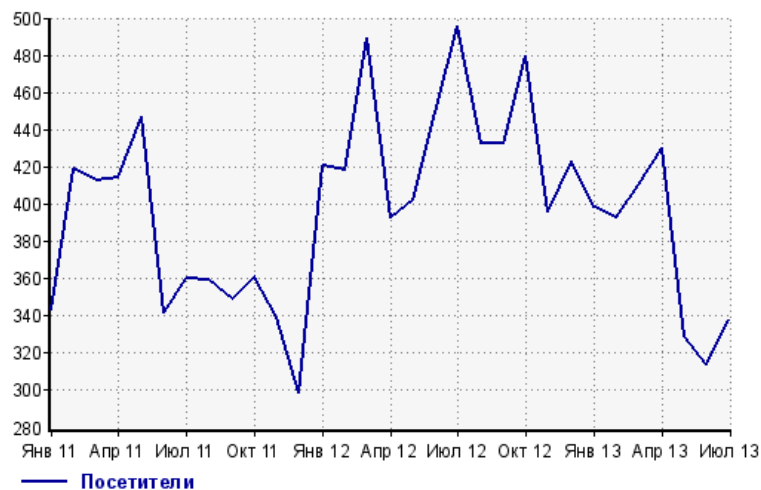
Количество



Янв 11: 2,487	Май 12: 2,289
Фев 11: 2,692	Июн 12: 2,759
Мар 11: 2,667	Июл 12: 2,351
Апр 11: 2,504	Авг 12: 2,055
Май 11: 3,491	Сен 12: 2,383
Июн 11: 1,731	Окт 12: 2,383
Июл 11: 2,043	Ноя 12: 1,939
Авг 11: 1,799	Дек 12: 2,478
Сен 11: 1,894	Янв 13: 2,078
Окт 11: 1,707	Фев 13: 1,984
Ноя 11: 1,538	Мар 13: 1,978
Дек 11: 1,534	Апр 13: 2,256
Янв 12: 2,076	Май 13: 1,980
Фев 12: 2,889	Июн 13: 1,521
Мар 12: 2,859	Июл 13: 1,657
Апр 12: 2,398	

Размер аудитории сайта

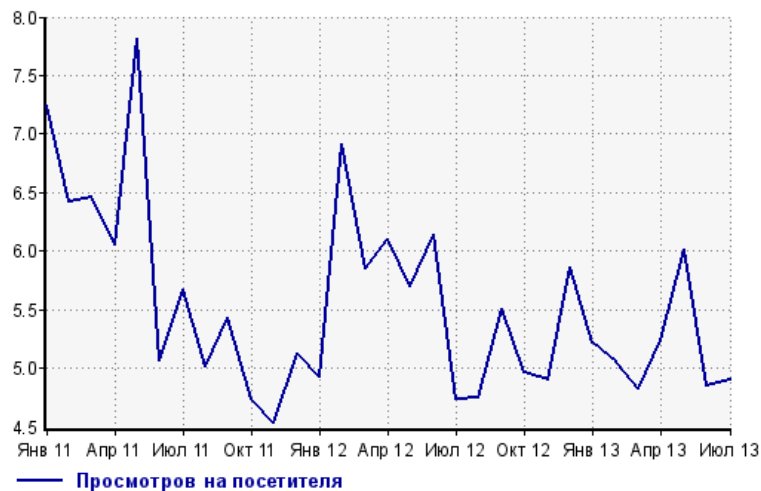
Количество



Янв 11: 343	Май 12: 402
Фев 11: 419	Июн 12: 449
Мар 11: 413	Июл 12: 496
Апр 11: 414	Авг 12: 433
Май 11: 447	Сен 12: 433
Июн 11: 342	Окт 12: 480
Июл 11: 360	Ноя 12: 396
Авг 11: 359	Дек 12: 423
Сен 11: 349	Янв 13: 398
Окт 11: 361	Фев 13: 393
Ноя 11: 339	Мар 13: 410
Дек 11: 299	Апр 13: 430
Янв 12: 421	Май 13: 329
Фев 12: 418	Июн 13: 314
Мар 12: 489	Июл 13: 338
Апр 12: 393	

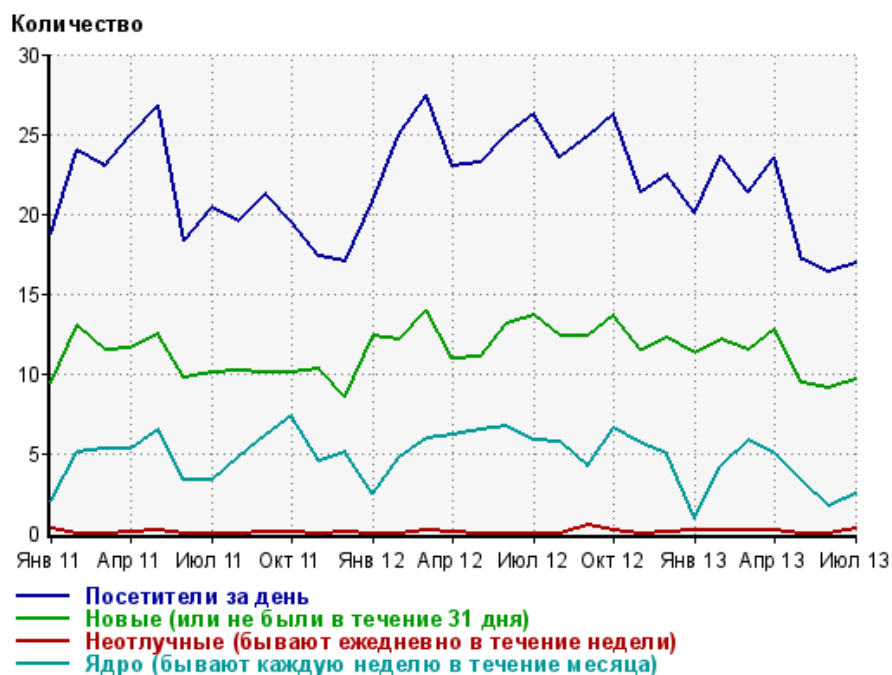
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



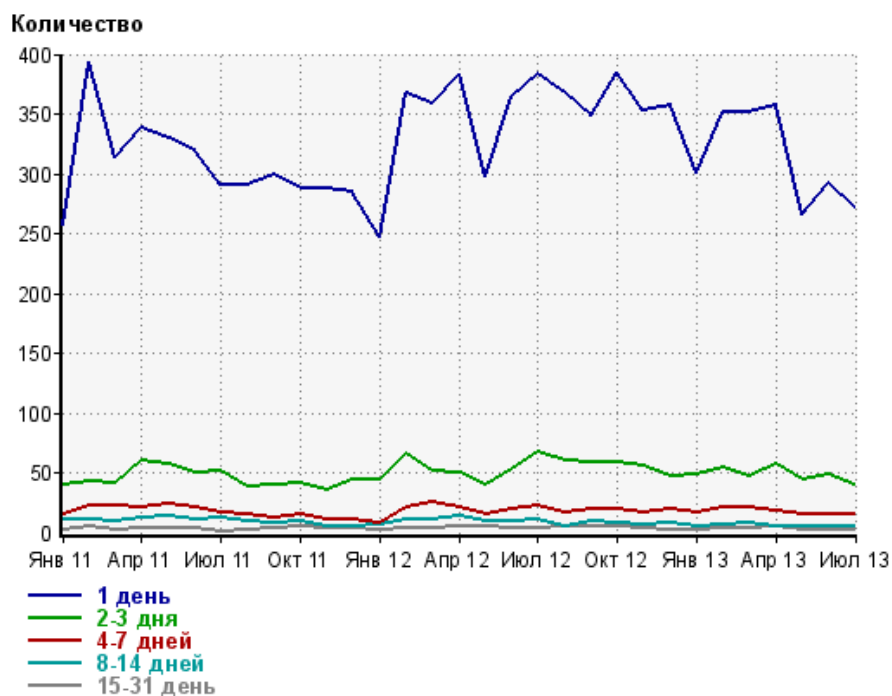
Янв 11: 7.3	Май 12: 5.7
Фев 11: 6.4	Июн 12: 6.1
Мар 11: 6.5	Июл 12: 4.7
Апр 11: 6.0	Авг 12: 4.7
Май 11: 7.8	Сен 12: 5.5
Июн 11: 5.1	Окт 12: 5.0
Июл 11: 5.7	Ноя 12: 4.9
Авг 11: 5.0	Дек 12: 5.9
Сен 11: 5.4	Янв 13: 5.2
Окт 11: 4.7	Фев 13: 5.0
Ноя 11: 4.5	Мар 13: 4.8
Дек 11: 5.1	Апр 13: 5.2
Янв 12: 4.9	Май 13: 6.0
Фев 12: 6.9	Июн 13: 4.8
Мар 12: 5.8	Июл 13: 4.9
Апр 12: 6.1	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	317 (46.5%)	272 (41.8%)	394 (52.1%)
yandex.ru	232 (34.0%)	257 (39.5%)	233 (30.8%)
google.ru	66 (9.7%)	53 (8.1%)	52 (6.9%)
kursk.reestr-sro.ru	13 (1.9%)	4 (0.6%)	9 (1.2%)
go.mail.ru	7 (1.0%)	11 (1.7%)	14 (1.9%)
nostroy.ru	7 (1.0%)	10 (1.5%)	7 (0.9%)
nova.rambler.ru	5 (0.7%)	3 (0.5%)	3 (0.4%)
sdsko.ru.clix.ru	5 (0.7%)	1 (0.2%)	3 (0.4%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
hghltd.yandex.net	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sdsko.narod.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
glowsoftmobile.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
bing.com	2 (0.3%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
maultalk.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.1%)	10 (1.5%)	4 (0.5%)
sroportal.ru	1 (0.1%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
zanosstroy.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
stroysroportal.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.md	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sape.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avito.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profisro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.lv	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.ask.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	682 (100%)	630 (96.8%)	728 (96.3%)
всего	682 (100%)	651 (100%)	756 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
leading-building.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.