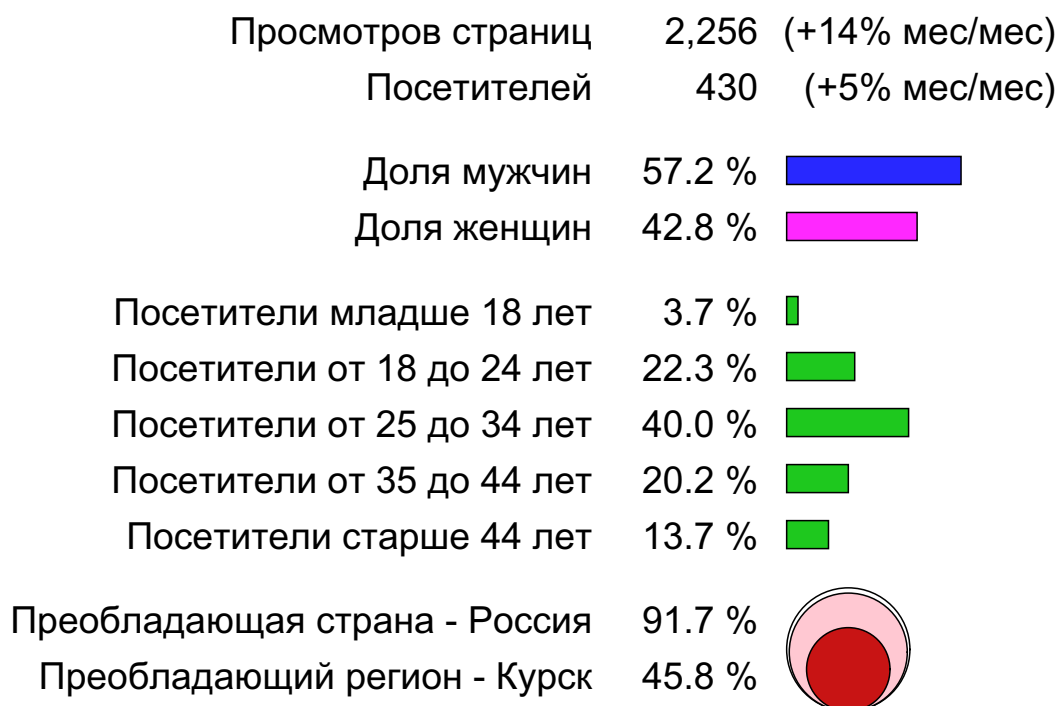
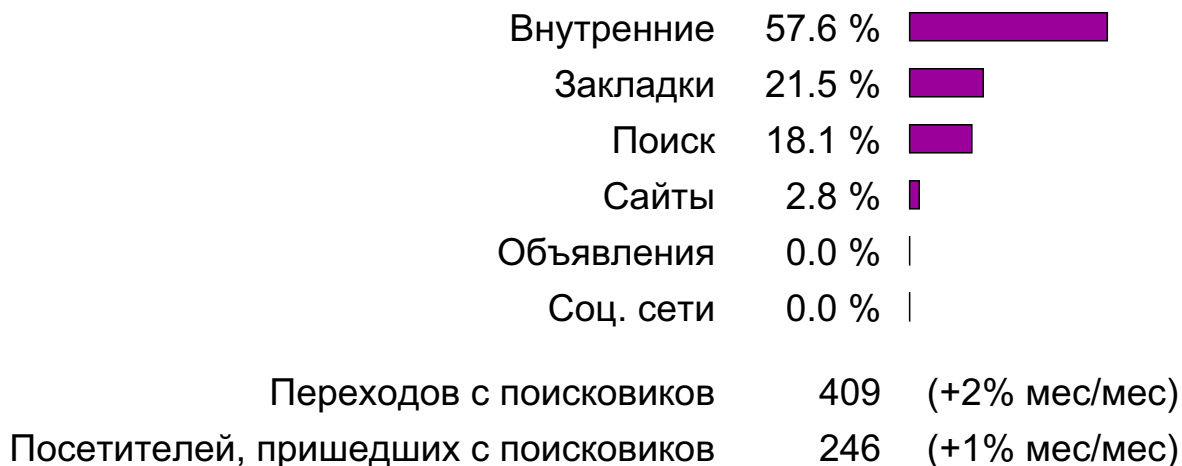


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.3%)	6 (1.4%)	16 (3.7%)
18-24	34 (7.9%)	62 (14.4%)	96 (22.3%)
25-34	93 (21.6%)	79 (18.4%)	172 (40.0%)
35-44	71 (16.5%)	16 (3.7%)	87 (20.2%)
45+	38 (8.8%)	21 (4.9%)	59 (13.7%)
Любой возраст	246 (57.2%)	184 (42.8%)	430 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	26	34
18-24	66	118	92
25-34	145	141	143
35-44	145	33	90
45+	114	67	91
Любой возраст	111	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	32	42
18-24	85	151	118
25-34	174	142	157
35-44	152	31	90
45+	79	36	55
Любой возраст	118	82	100

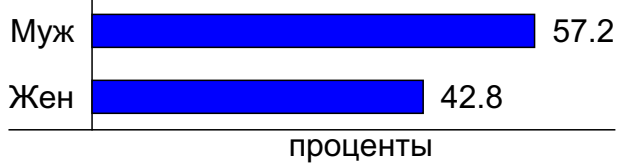
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

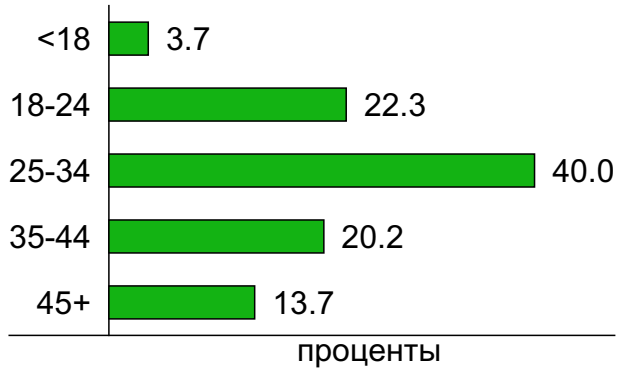
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	39	61
18-24	84	129	108
25-34	120	102	111
35-44	148	31	88
45+	112	71	93
Любой возраст	117	83	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

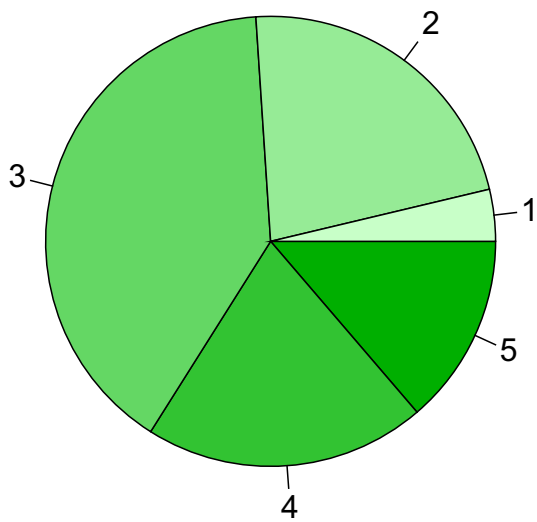
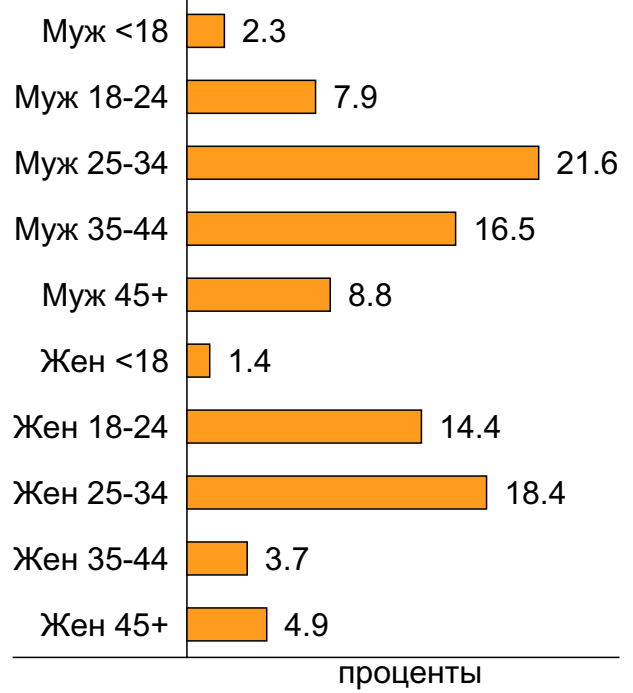
Пол



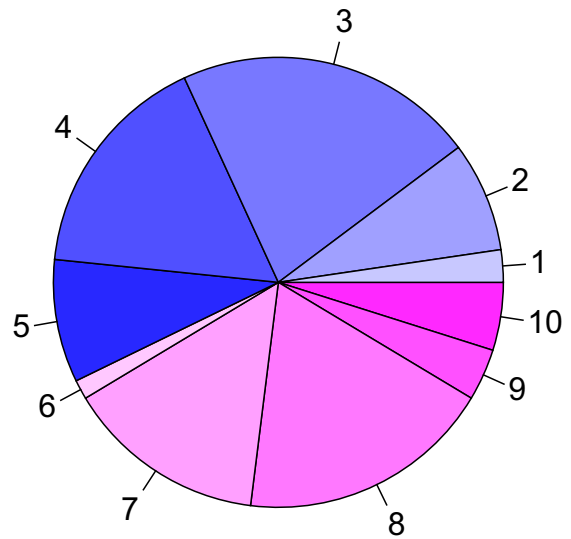
Возраст



Пол / Возраст



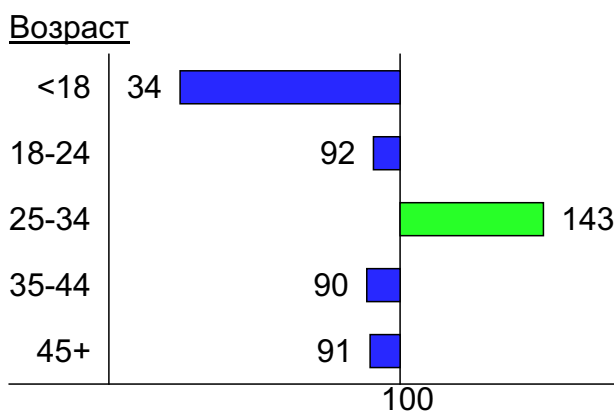
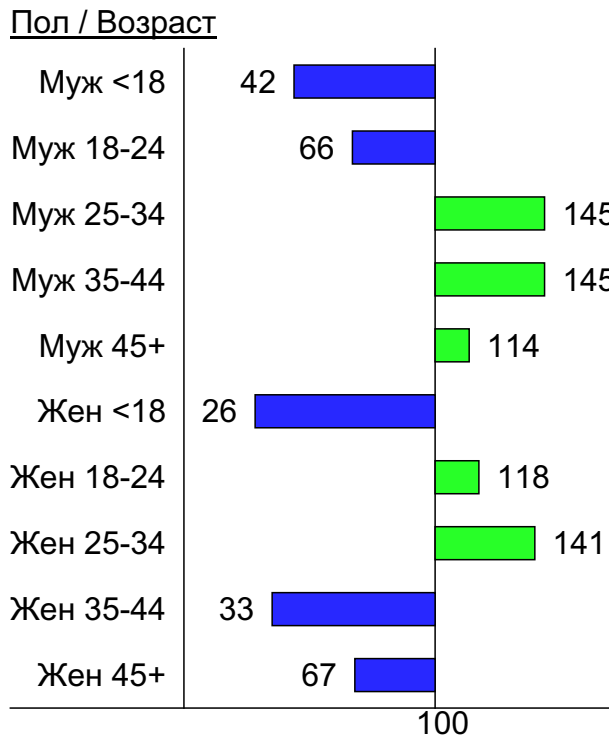
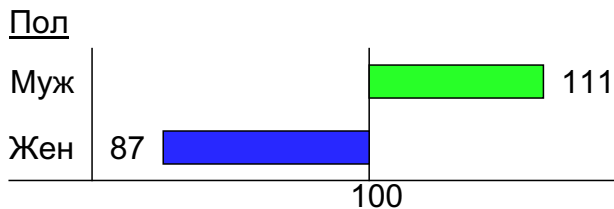
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



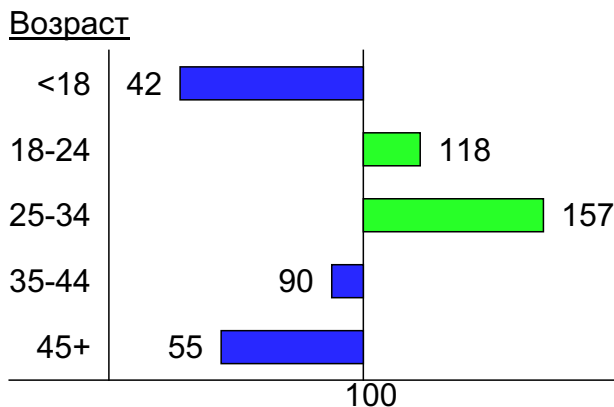
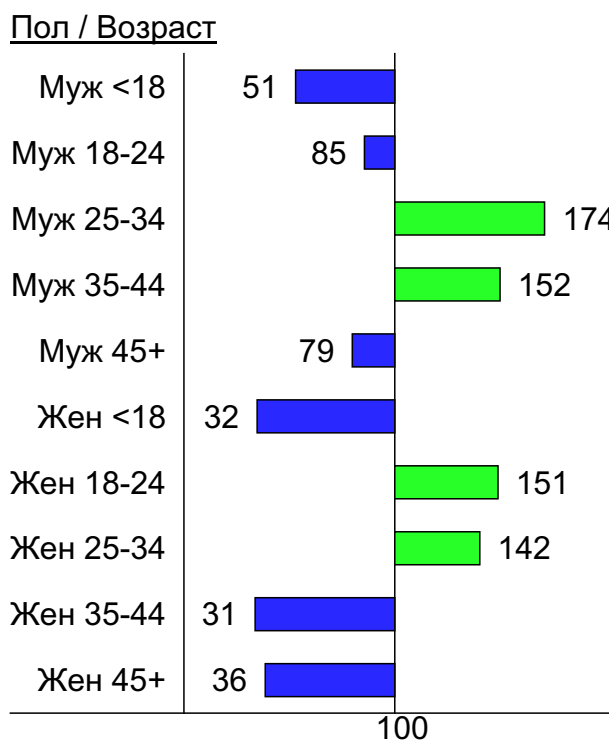
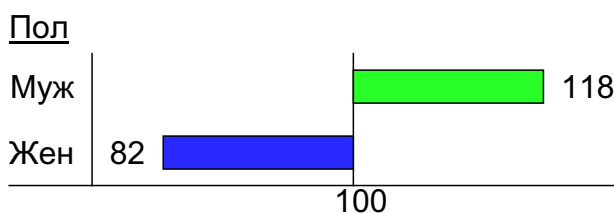
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

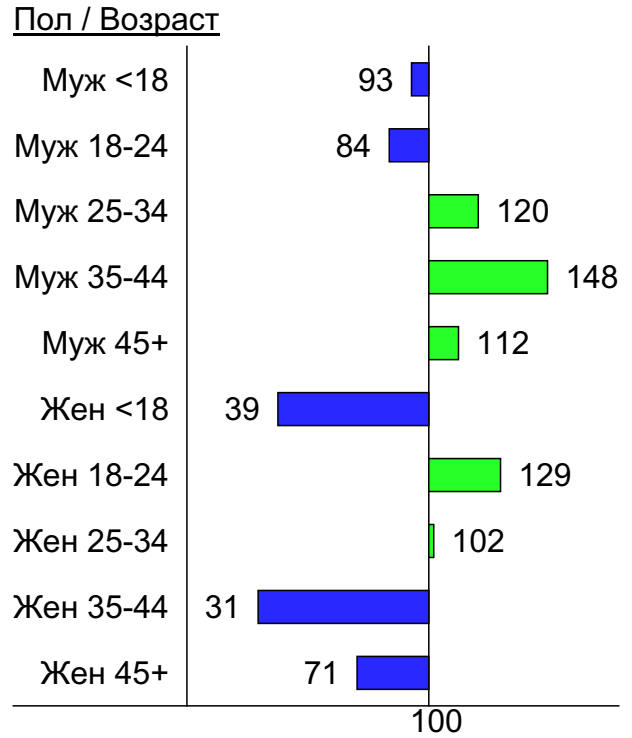
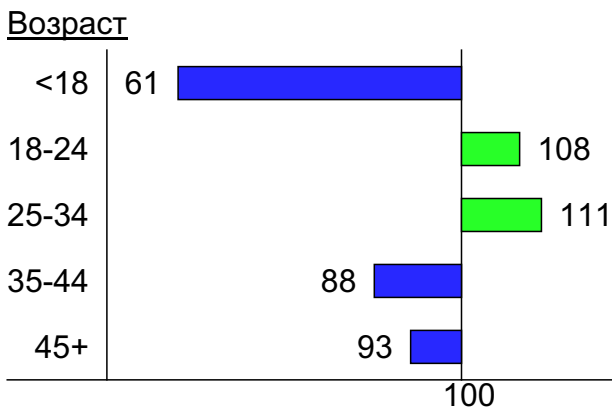
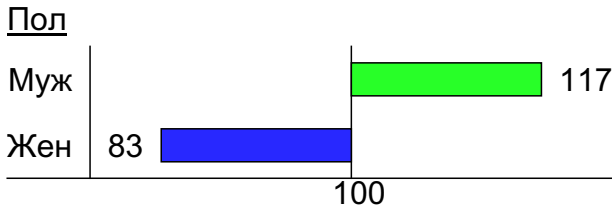


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

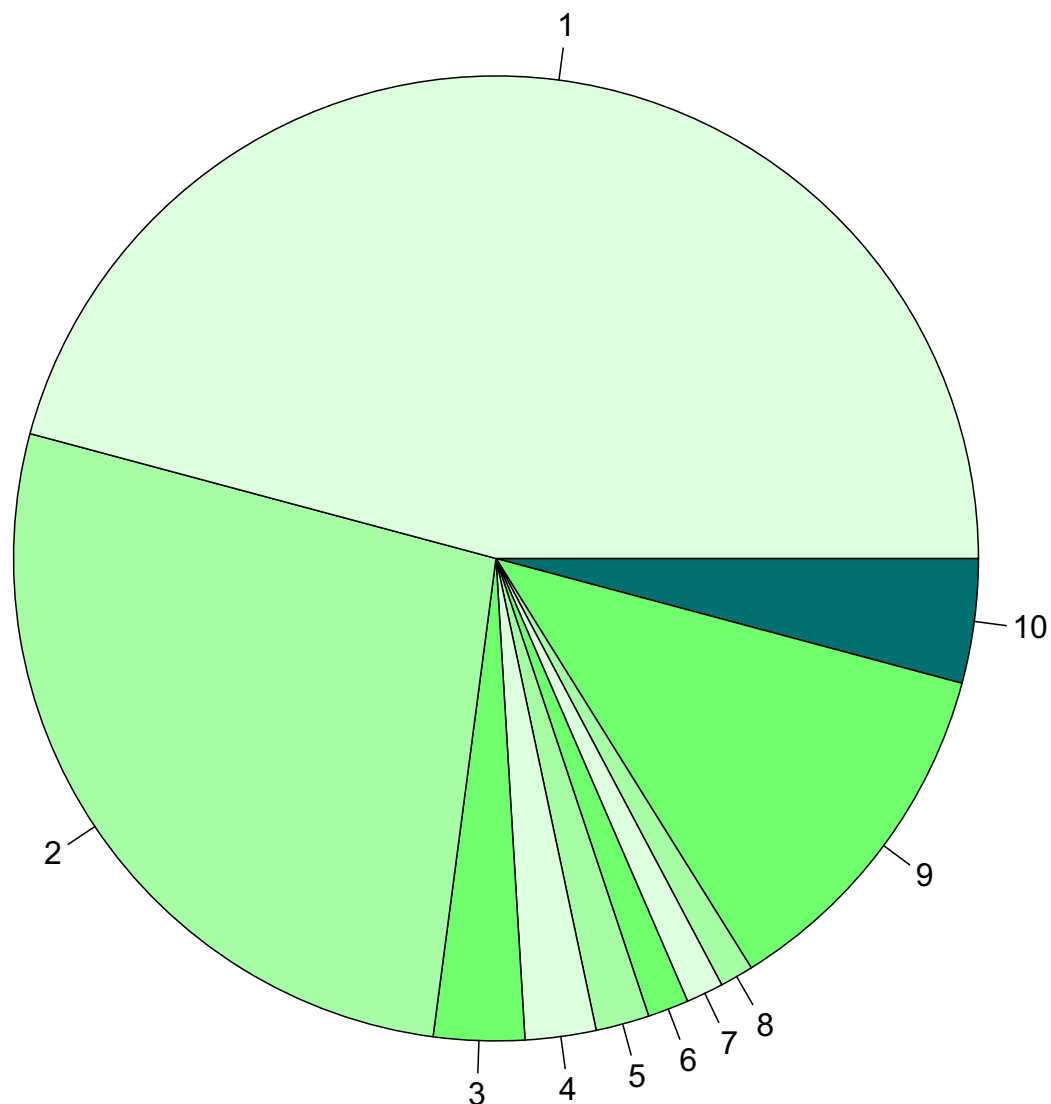


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 45.8%
- 2: Москва - 27.1%
- 3: Санкт-Петербург - 3.0%
- 4: Белгород - 2.4%
- 5: Воронеж - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Брянск - 1.3%
- 8: Орёл - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 12.0%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 4.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22 (91.7%)	20 (95.2%)	22 (95.7%)
Китай	0.17 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.12 (0.5%)
Украина	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.1 (0.4%)
Таиланд	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.034 (0.1%)
Германия	0.033 (0.1%)	0.097 (0.5%)	0.045 (0.2%)
США	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Дания	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	22.631 (94.3%)	20.419 (97.2%)	22.466 (97.7%)
всего	24 (100%)	21 (100%)	23 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	11 (47.8%)	10 (47.6%)	11 (50.0%)
Москва	6.5 (28.3%)	6.4 (30.5%)	6.5 (29.5%)
Санкт-Петербург	0.73 (3.2%)	0.45 (2.1%)	0.58 (2.6%)
Белгород	0.57 (2.5%)	0.45 (2.1%)	0.51 (2.3%)
Воронеж	0.43 (1.9%)	0.71 (3.4%)	0.62 (2.8%)
Нижний Новгород	0.33 (1.4%)	0.29 (1.4%)	0.29 (1.3%)
Брянск	0.3 (1.3%)	0.19 (0.9%)	0.19 (0.9%)
Орёл	0.27 (1.2%)	0.13 (0.6%)	0.15 (0.7%)
Челябинск	0.2 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)
Саратов	0.17 (0.7%)	0.13 (0.6%)	0.2 (0.9%)
Чебоксары	0.17 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)
Смоленск	0.13 (0.6%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Самара	0.13 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Ярославль	0.13 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.09 (0.4%)
Уфа	0.1 (0.4%)	0.16 (0.8%)	0.12 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.2%)
Барнаул	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.2%)
Пермь	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.079 (0.4%)
Омск	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)
Ульяновск	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)
Иваново	0.067 (0.3%)	0.19 (0.9%)	0.16 (0.7%)
Тула	0.067 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.09 (0.4%)
Липецк	0.067 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.067 (0.3%)
Назрань	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Красноярск	0.033 (0.1%)	0.097 (0.5%)	0.079 (0.4%)
Казань	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)
Астрахань	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.2%)
Тюмень	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Хабаровск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Минеральные Воды	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Екатеринбург	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саранск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Курган	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Пенза	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.23 (1.1%)	0.15 (0.7%)
Абакан	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	22.423 (97.5%)	20.813 (99.1%)	22 (100%)
всего	23 (100%)	21 (100%)	22 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		143	33.3 %	541
в том числе	Бухгалтерия	84	19.5 %	1054
	Трудоустройство, персонал	67	15.6 %	390
	Реклама	34	7.9 %	945
	Аудит, консалтинг	13	3.0 %	2582
Финансы		63	14.7 %	500
в том числе	Страхование	33	7.7 %	1128
	Кредиты	21	4.9 %	376
	Валюта	11	2.6 %	282
	Вклады, депозиты	6	1.4 %	1162
	Фондовый рынок	6	1.4 %	754
	Денежные переводы	2	0.5 %	789
Недвижимость		114	26.5 %	494
в том числе	Квартиры	71	16.5 %	484
	Земля	30	7.0 %	1265
	Загородная недвижимость	28	6.5 %	675
	Коммерческая недвижимость	10	2.3 %	947
	Ипотека	6	1.4 %	424
	Зарубежная недвижимость	5	1.2 %	740
	Гаражи	4	0.9 %	362
Отдых, туризм, путешествия		72	16.7 %	410
в том числе	Отдых в России и Украине	43	10.0 %	477
	Отдых за рубежом	42	9.8 %	418
Бытовая техника		30	7.0 %	389
Выставки, концерты, театры, кино		42	9.8 %	340
Образование		37	8.6 %	326
в том числе	Образование высшее	28	6.5 %	678
	Образование для детей	7	1.6 %	302
	Иностранные языки	6	1.4 %	102
Авто		100	23.3 %	314
в том числе	Иномарки	83	19.3 %	342
	Отечественные авто	15	3.5 %	300
	Колёса, Шины	14	3.3 %	368
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11	2.6 %	256
	Автострахование	6	1.4 %	866
Аудио, Видео, Фото		21	4.9 %	290
в том числе	Видеоаппаратура	10	2.3 %	578
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.9 %	182
	Фотоаппараты	4	0.9 %	238
	Аудио-техника	3	0.7 %	138
Компьютеры, оргтехника		38	8.8 %	251
в том числе	Принтеры	12	2.8 %	524
	Компьютерные комплектующие	8	1.9 %	235
	Ноутбуки	6	1.4 %	129
	Планшетные ПК	5	1.2 %	184
	Мониторы	1	0.2 %	117

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		60	14.0 %	236
в том числе	Мобильные телефоны	50	11.6 %	246
	Мобильные приложения и услуги	29	6.7 %	242
	Навигация	4	0.9 %	281
	Стационарная связь	2	0.5 %	414
Дом и семья		82	19.1 %	234
в том числе	Кулинария, рецепты	58	13.5 %	235
	Собаки	14	3.3 %	219
	Детские сады	13	3.0 %	511
	Кошки	11	2.6 %	234
	Маленькие дети	8	1.9 %	365
Медицина, здоровье		119	27.7 %	230
в том числе	Беременность и роды	24	5.6 %	241
	Диеты	20	4.7 %	245
	Стоматология	14	3.3 %	472
	Лишний вес	13	3.0 %	225
	Спорт, фитнес, йога	12	2.8 %	437
	Зрение	3	0.7 %	259

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

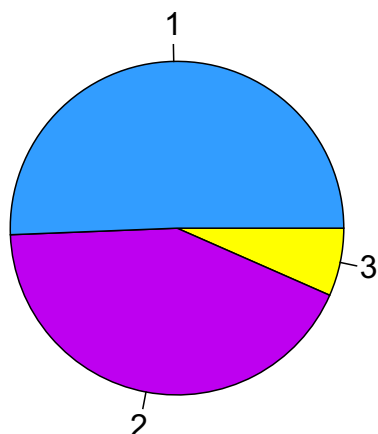
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,300 (57.6%)	1,182 (59.8%)	1,196 (57.7%)
Закладки	484 (21.5%)	349 (17.6%)	425 (20.5%)
Поиск	409 (18.1%)	401 (20.3%)	397 (19.2%)
Сайты	63 (2.8%)	46 (2.3%)	53 (2.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	2,256 (100%)	1,978 (100%)	2,072 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

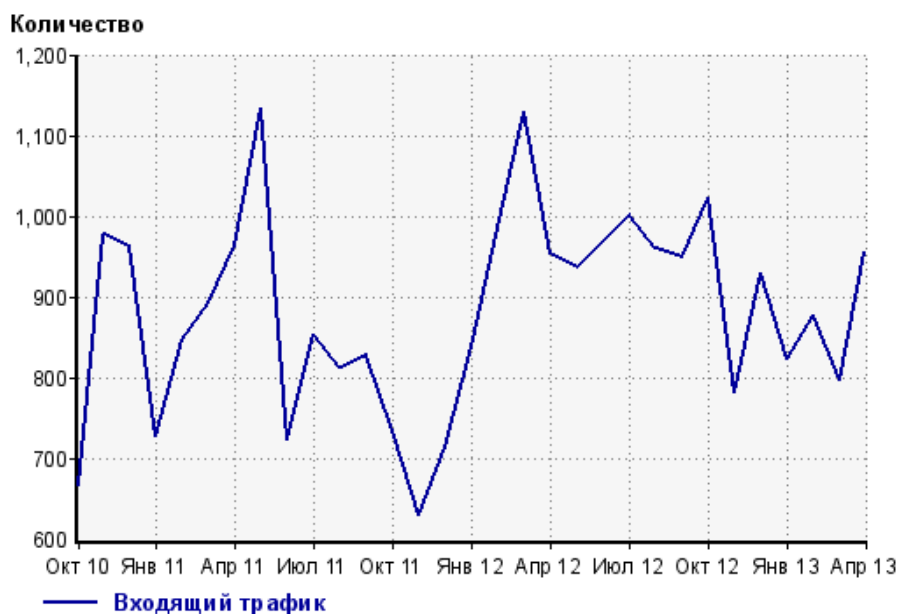
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

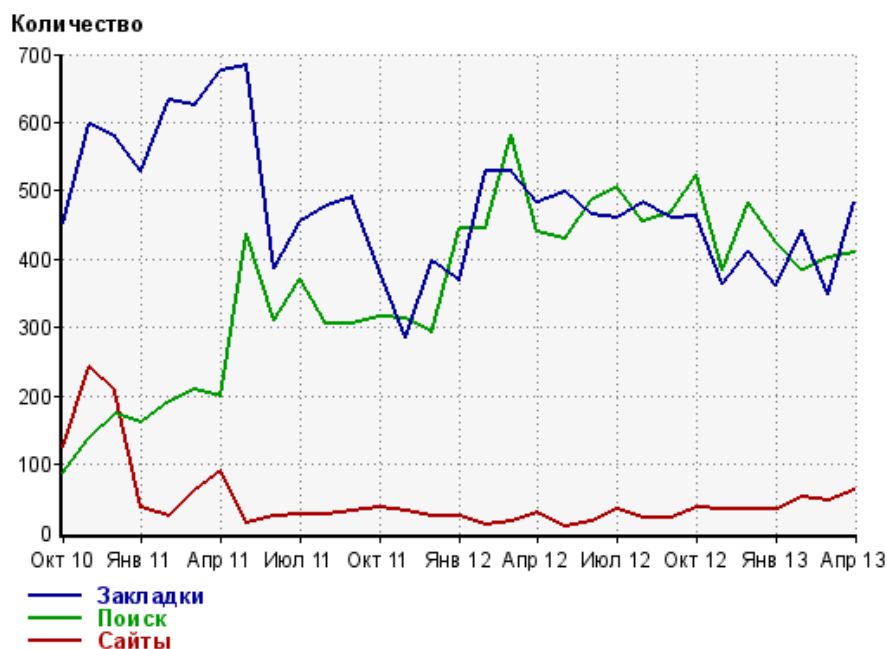


- 1: Закладки - 50.6%
- 2: Поиск - 42.8%
- 3: Сайты - 6.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25
Июл 11	456	371	26
Авг 11	479	306	26
Сен 11	490	306	32
Окт 11	381	316	36
Ноя 11	285	314	31
Дек 11	397	294	24
Янв 12	370	446	23
Фев 12	528	446	11
Мар 12	530	582	17
Апр 12	483	440	30
Май 12	498	430	8
Июн 12	465	486	17
Июл 12	461	507	33
Авг 12	484	455	21
Сен 12	461	467	21
Окт 12	462	525	36
Ноя 12	365	383	33
Дек 12	411	484	35
Янв 13	361	426	35
Фев 13	442	383	52
Мар 13	349	401	46
Апр 13	484	409	63

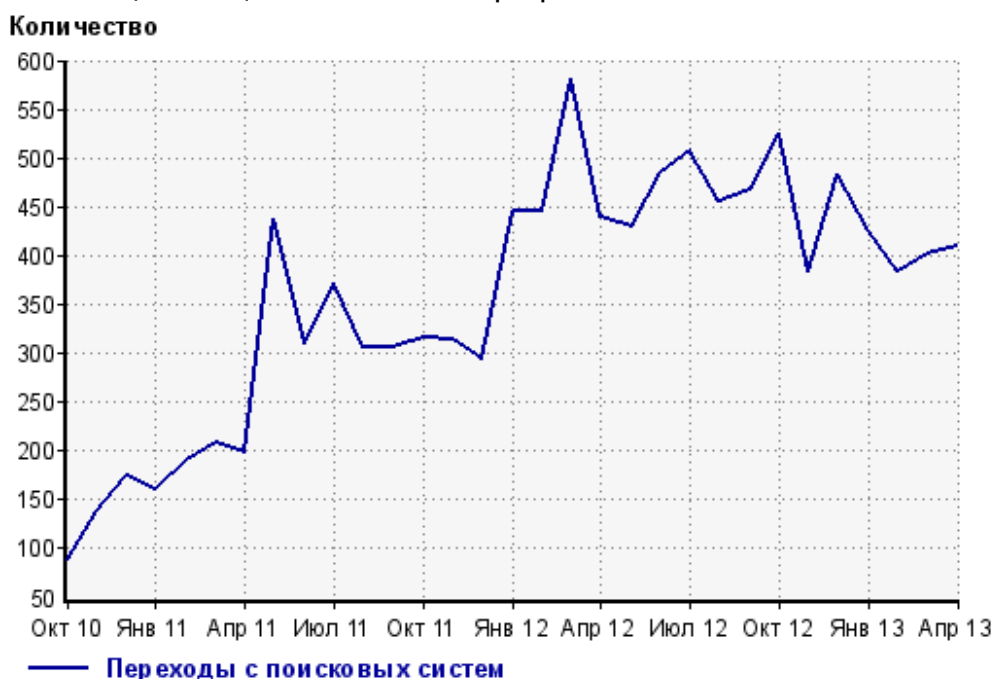
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	281 (68.7%)	267 (66.6%)	279 (70.3%)
Google	72 (17.6%)	73 (18.2%)	65 (16.4%)
Search.Mail.ru	33 (8.1%)	46 (11.5%)	37 (9.3%)
Bing	13 (3.2%)	2 (0.5%)	5 (1.3%)
Yahoo	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Google (картинки)	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Conduit.com	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
Яндекс (картинки)	1 (0.2%)	5 (1.2%)	3 (0.8%)
Rambler	0 (0.0%)	4 (1.0%)	2 (0.5%)
Nigma	0 (0.0%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
сумма выбранных	409 (100%)	401 (100%)	396 (99.7%)
всего	409 (100%)	401 (100%)	397 (100%)

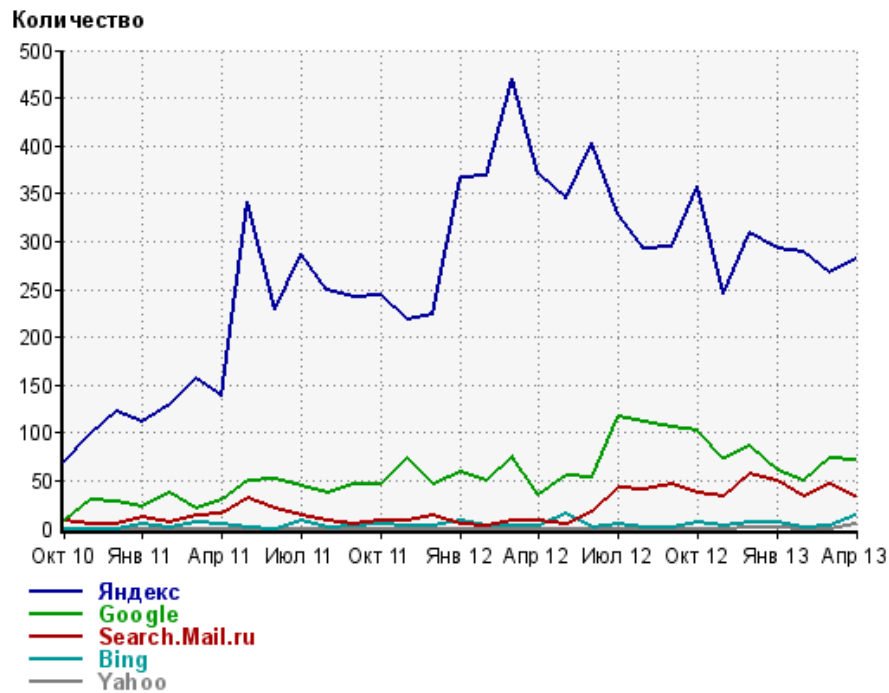
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Yahoo
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	0	0
Дек 10	122	28	5	0	0
Янв 11	112	23	11	4	0
Фев 11	129	38	7	1	0
Мар 11	156	21	14	7	0
Апр 11	138	29	16	5	0
Май 11	341	49	32	1	0
Июн 11	230	52	20	0	0
Июл 11	287	44	14	9	0
Авг 11	249	37	8	1	0
Сен 11	241	47	4	3	0
Окт 11	244	47	8	5	0
Ноя 11	219	74	9	2	0
Дек 11	223	46	13	2	0
Янв 12	366	58	5	8	0
Фев 12	369	50	3	3	0
Мар 12	471	75	9	3	0
Апр 12	370	36	8	3	0
Май 12	345	55	5	15	0
Июн 12	403	54	17	1	0
Июл 12	328	116	43	5	0
Авг 12	292	112	40	1	0
Сен 12	295	106	46	1	0
Окт 12	357	102	38	7	0
Ноя 12	246	74	33	2	0
Дек 12	309	86	57	6	1
Янв 13	293	61	50	6	1
Фев 13	289	50	33	1	0
Мар 13	267	73	46	2	0
Апр 13	281	72	33	13	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

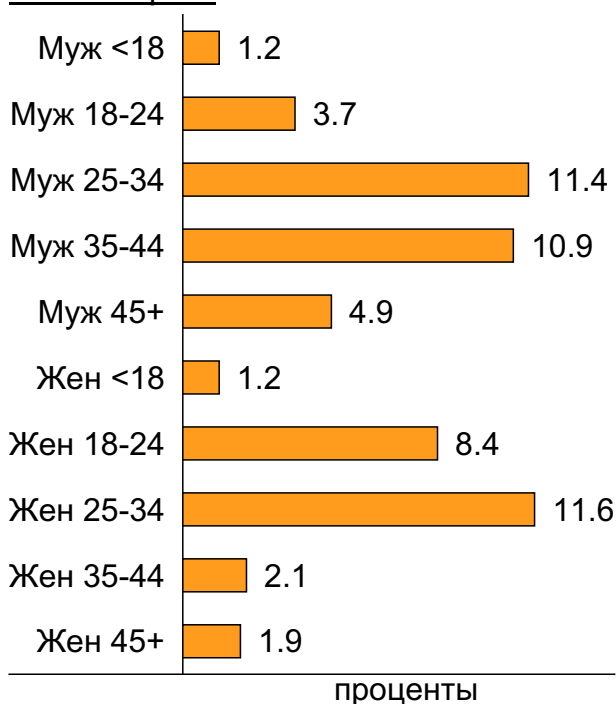
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

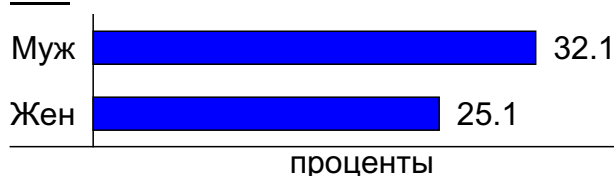
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.2%)	5 (1.2%)	10 (2.3%)
18-24	16 (3.7%)	36 (8.4%)	52 (12.1%)
25-34	49 (11.4%)	50 (11.6%)	99 (23.0%)
35-44	47 (10.9%)	9 (2.1%)	56 (13.0%)
45+	21 (4.9%)	8 (1.9%)	29 (6.7%)
Любой возраст	138 (32.1%)	108 (25.1%)	246 (57.2%)

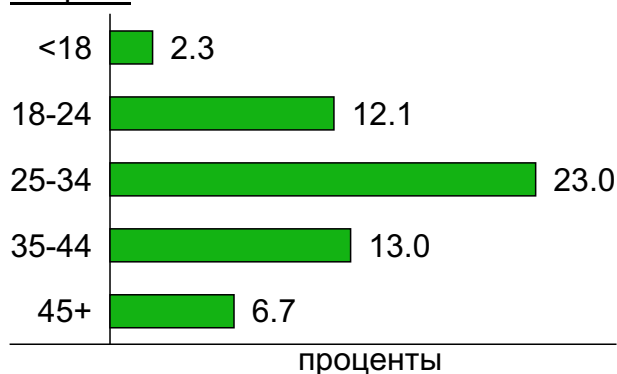
Пол / Возраст



Пол



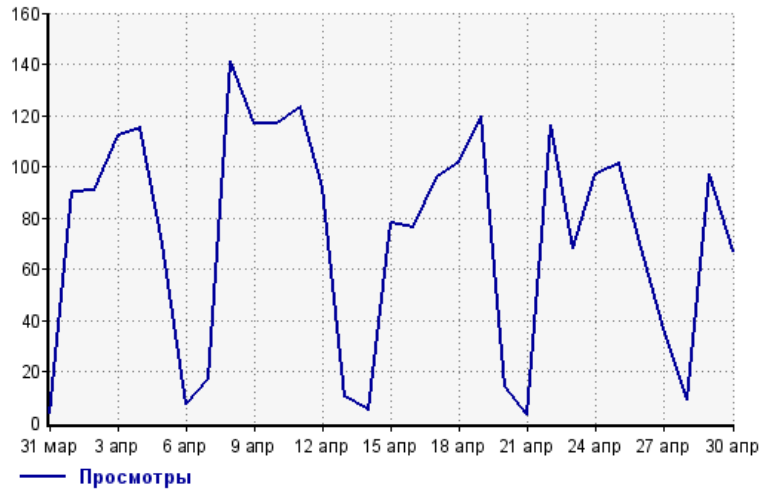
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

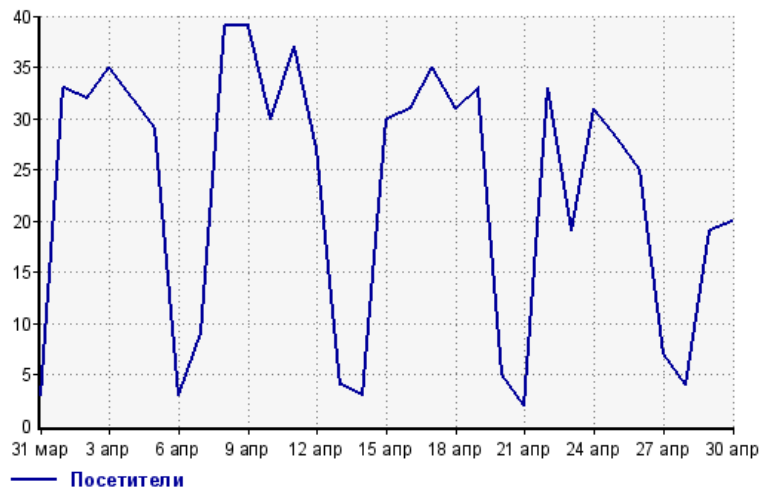
Количество



31 мар:	4	16 апр:	76
1 апр:	90	17 апр:	96
2 апр:	91	18 апр:	102
3 апр:	112	19 апр:	120
4 апр:	115	20 апр:	14
5 апр:	70	21 апр:	3
6 апр:	7	22 апр:	116
7 апр:	17	23 апр:	68
8 апр:	141	24 апр:	97
9 апр:	117	25 апр:	101
10 апр:	117	26 апр:	68
11 апр:	123	27 апр:	37
12 апр:	92	28 апр:	9
13 апр:	10	29 апр:	97
14 апр:	5	30 апр:	67
15 апр:	78		

Размер аудитории сайта

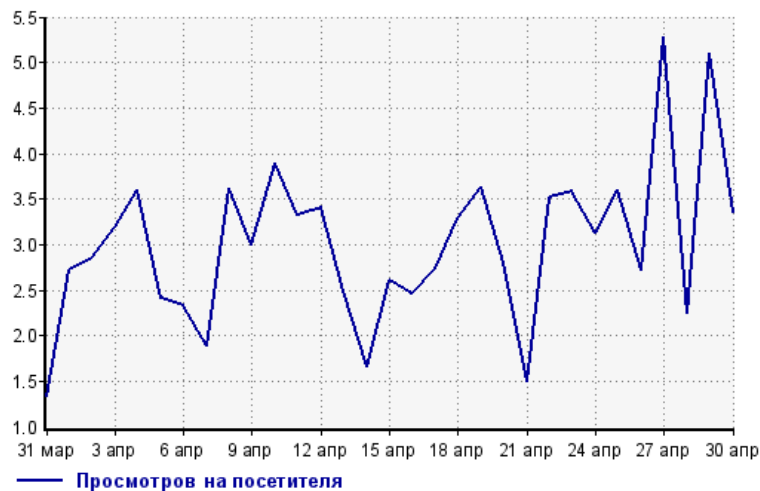
Количество



31 мар:	3	16 апр:	31
1 апр:	33	17 апр:	35
2 апр:	32	18 апр:	31
3 апр:	35	19 апр:	33
4 апр:	32	20 апр:	5
5 апр:	29	21 апр:	2
6 апр:	3	22 апр:	33
7 апр:	9	23 апр:	19
8 апр:	39	24 апр:	31
9 апр:	39	25 апр:	28
10 апр:	30	26 апр:	25
11 апр:	37	27 апр:	7
12 апр:	27	28 апр:	4
13 апр:	4	29 апр:	19
14 апр:	3	30 апр:	20
15 апр:	30		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

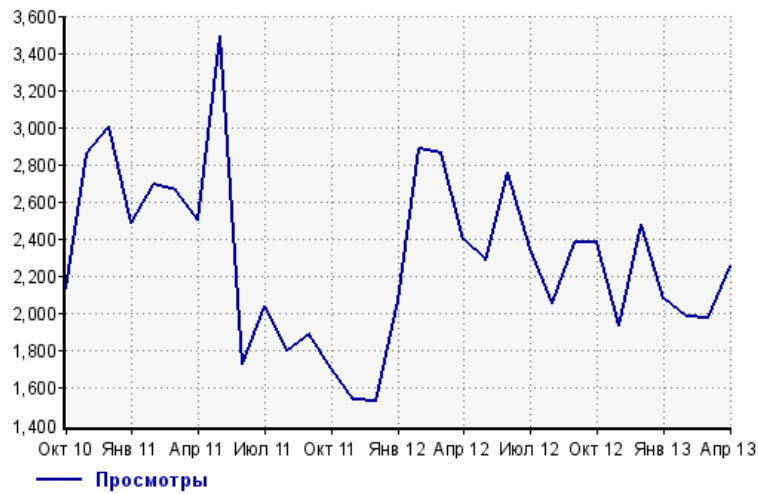


31 мар:	1.3	16 апр:	2.5
1 апр:	2.7	17 апр:	2.7
2 апр:	2.8	18 апр:	3.3
3 апр:	3.2	19 апр:	3.6
4 апр:	3.6	20 апр:	2.8
5 апр:	2.4	21 апр:	1.5
6 апр:	2.3	22 апр:	3.5
7 апр:	1.9	23 апр:	3.6
8 апр:	3.6	24 апр:	3.1
9 апр:	3.0	25 апр:	3.6
10 апр:	3.9	26 апр:	2.7
11 апр:	3.3	27 апр:	5.3
12 апр:	3.4	28 апр:	2.3
13 апр:	2.5	29 апр:	5.1
14 апр:	1.7	30 апр:	3.4
15 апр:	2.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

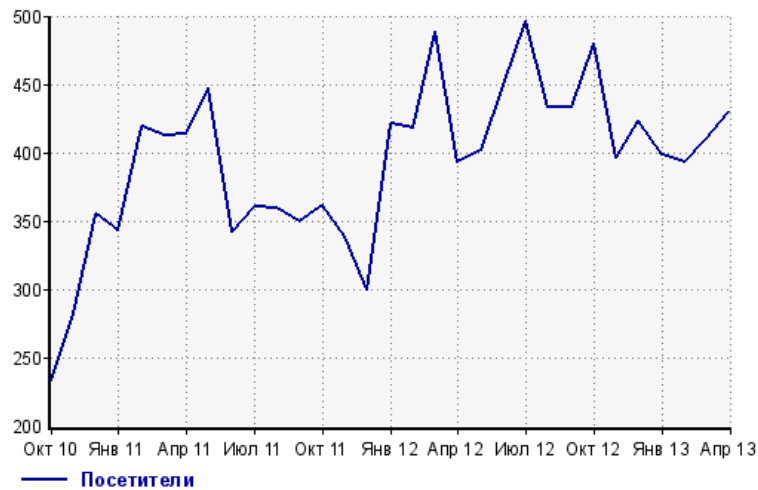
Количество



Окт 10:	2,141	Фев 12:	2,889
Ноя 10:	2,860	Мар 12:	2,859
Дек 10:	3,005	Апр 12:	2,398
Янв 11:	2,487	Май 12:	2,289
Фев 11:	2,692	Июн 12:	2,759
Мар 11:	2,667	Июл 12:	2,351
Апр 11:	2,504	Авг 12:	2,055
Май 11:	3,491	Сен 12:	2,383
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076		

Размер аудитории сайта

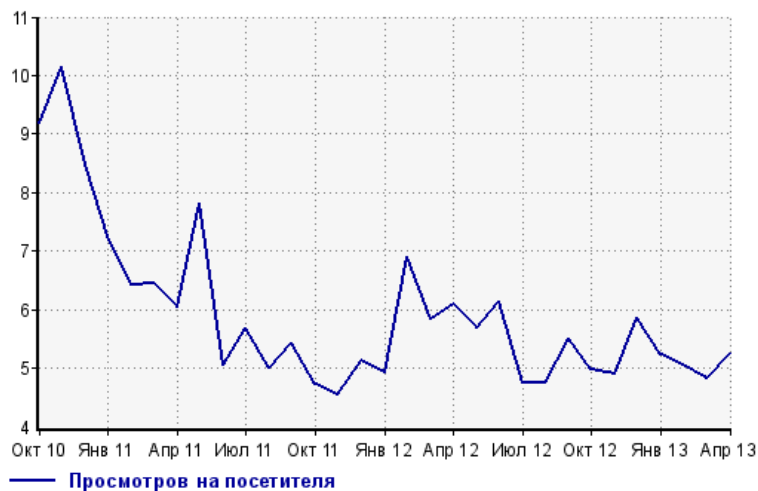
Количество



Окт 10:	233	Фев 12:	418
Ноя 10:	282	Мар 12:	489
Дек 10:	355	Апр 12:	393
Янв 11:	343	Май 12:	402
Фев 11:	419	Июн 12:	449
Мар 11:	413	Июл 12:	496
Апр 11:	414	Авг 12:	433
Май 11:	447	Сен 12:	433
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421		

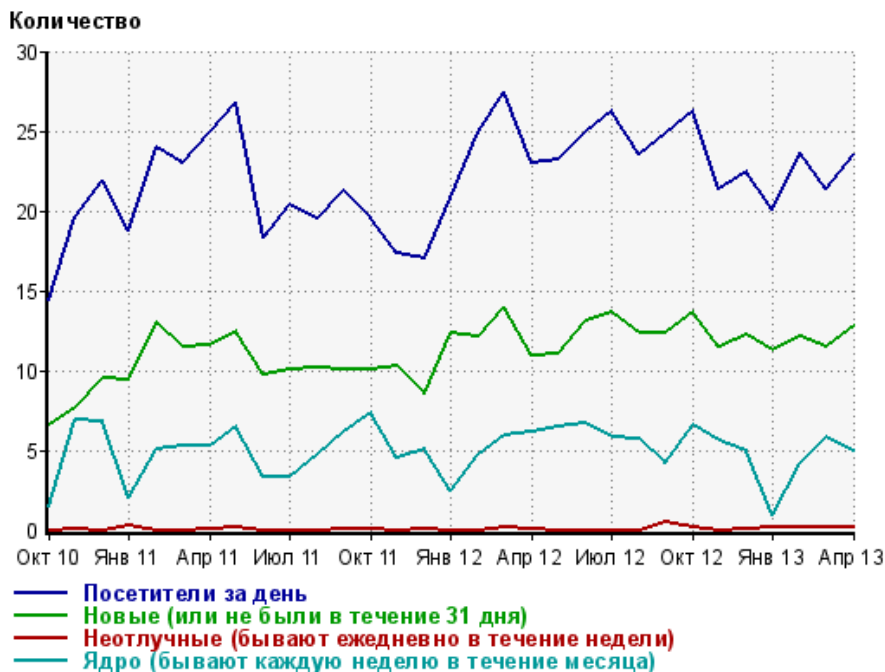
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



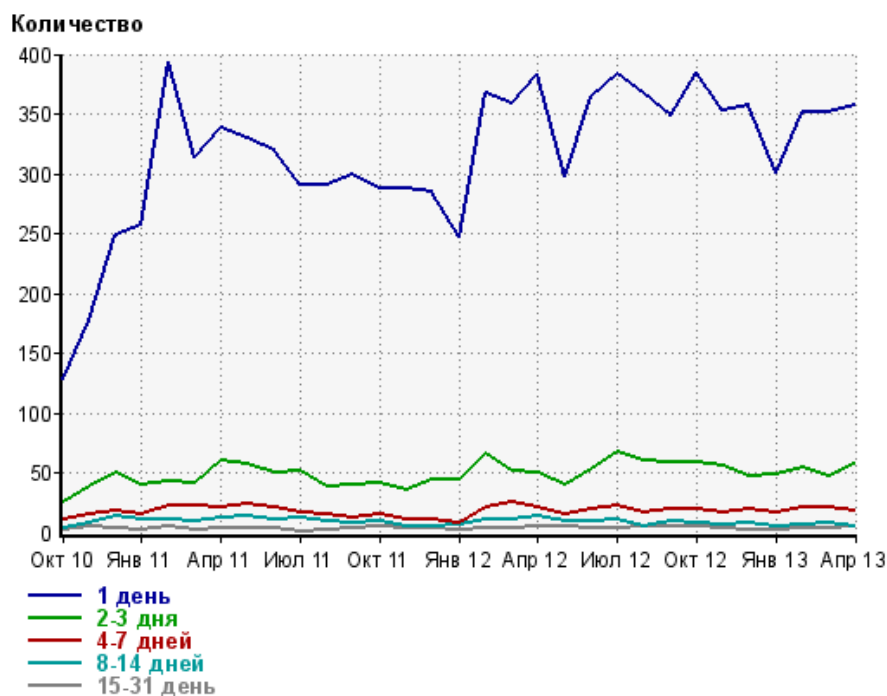
Окт 10:	9.2	Фев 12:	6.9
Ноя 10:	10.1	Мар 12:	5.8
Дек 10:	8.5	Апр 12:	6.1
Янв 11:	7.3	Май 12:	5.7
Фев 11:	6.4	Июн 12:	6.1
Мар 11:	6.5	Июл 12:	4.7
Апр 11:	6.0	Авг 12:	4.7
Май 11:	7.8	Сен 12:	5.5
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	484 (50.6%)	349 (43.8%)	425 (48.5%)
yandex.ru	279 (29.2%)	266 (33.4%)	277 (31.6%)
google.ru	63 (6.6%)	65 (8.2%)	55 (6.3%)
go.mail.ru	33 (3.5%)	46 (5.8%)	37 (4.2%)
kursk.reestr-sro.ru	19 (2.0%)	16 (2.0%)	16 (1.8%)
bing.com	13 (1.4%)	2 (0.3%)	5 (0.6%)
nostroy.ru	11 (1.2%)	17 (2.1%)	11 (1.3%)
google.com	10 (1.0%)	8 (1.0%)	8 (0.9%)
multi-links.ru	7 (0.7%)	3 (0.4%)	4 (0.5%)
sroportal.ru	7 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
sdsko.narod.ru	5 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Другие	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.3%)	4 (0.5%)	2 (0.2%)
search.conduit.com	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
sdsko.narod2.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kg	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ru	1 (0.1%)	5 (0.6%)	3 (0.3%)
нигма.пф	1 (0.1%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
hghltd.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
raslav-16.com.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
solby.megaplan.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
desit.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	956 (100%)	784 (98.5%)	850 (97.0%)
всего	956 (100%)	796 (100%)	876 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

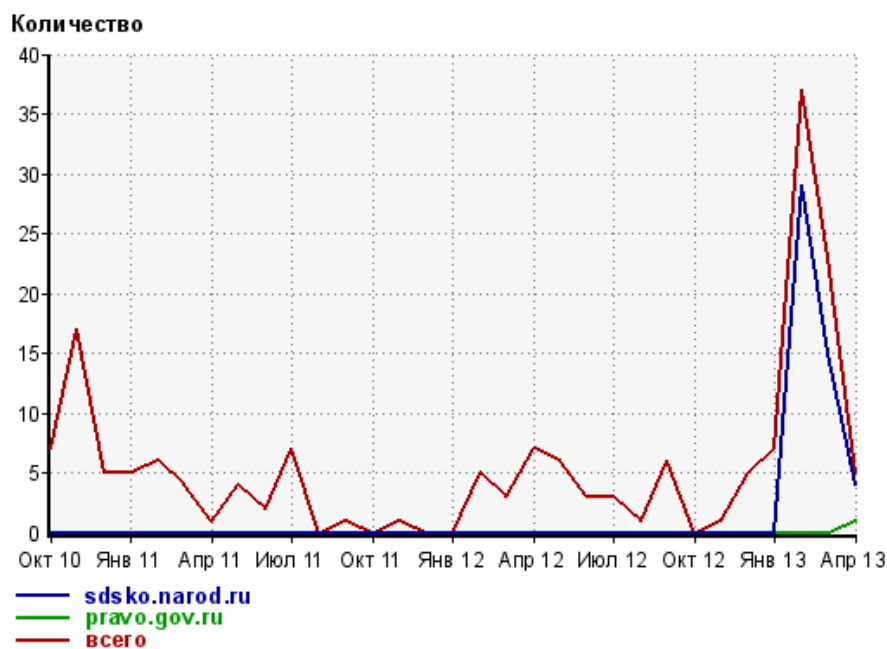
	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
sdsko.narod.ru	4 (80.0%)	15 (65.2%)	16 (76.2%)
pravo.gov.ru	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5 (100%)	23 (100%)	21 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sdsko.narod.ru	pravo.gov.ru	всего
Окт 10	0	0	7
Ноя 10	0	0	17
Дек 10	0	0	5
Янв 11	0	0	5
Фев 11	0	0	6
Мар 11	0	0	4
Апр 11	0	0	1
Май 11	0	0	4
Июн 11	0	0	2
Июл 11	0	0	7
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	1
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	1
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	5
Мар 12	0	0	3
Апр 12	0	0	7
Май 12	0	0	6
Июн 12	0	0	3
Июл 12	0	0	3
Авг 12	0	0	1
Сен 12	0	0	6
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	1
Дек 12	0	0	5
Янв 13	0	0	7
Фев 13	29	0	37
Мар 13	15	0	23
Апр 13	4	1	5