

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,383	(+16% мес/мес)	
Посетителей	433	(+0% мес/мес)	
Доля мужчин	52.4 %		
Доля женщин	47.6 %		
Посетители младше 18 лет	3.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	39.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.8 %		
Посетители старше 44 лет	12.9 %		
Преобладающая страна - Россия	96.0 %		
Преобладающий регион - Курск	44.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.2 %	
Поиск	19.6 %	
Закладки	19.3 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	467	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	271	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13 (3.0%)	4 (0.9%)	17 (3.9%)
18-24	36 (8.3%)	52 (12.0%)	88 (20.3%)
25-34	76 (17.6%)	93 (21.5%)	169 (39.0%)
35-44	69 (15.9%)	34 (7.9%)	103 (23.8%)
45+	33 (7.6%)	23 (5.3%)	56 (12.9%)
Любой возраст	227 (52.4%)	206 (47.6%)	433 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	17	36
18-24	70	98	84
25-34	117	165	140
35-44	140	70	105
45+	98	73	86
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	21	44
18-24	89	126	108
25-34	141	166	153
35-44	147	67	105
45+	68	39	52
Любой возраст	109	91	100

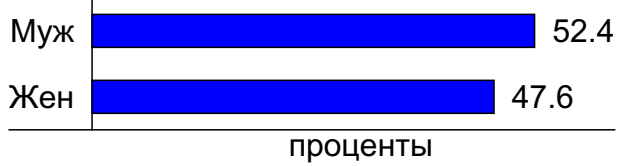
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

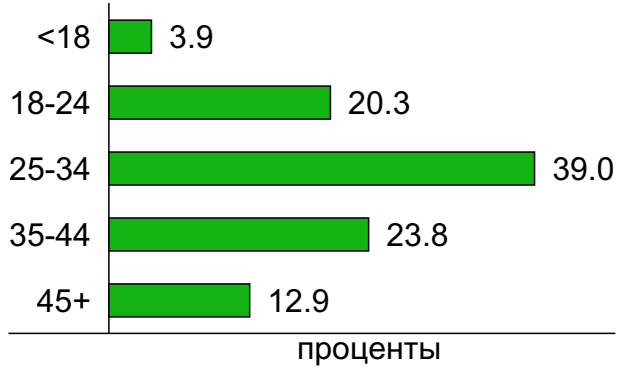
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119	21	57
18-24	85	106	96
25-34	98	111	105
35-44	145	73	109
45+	111	82	97
Любой возраст	109	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

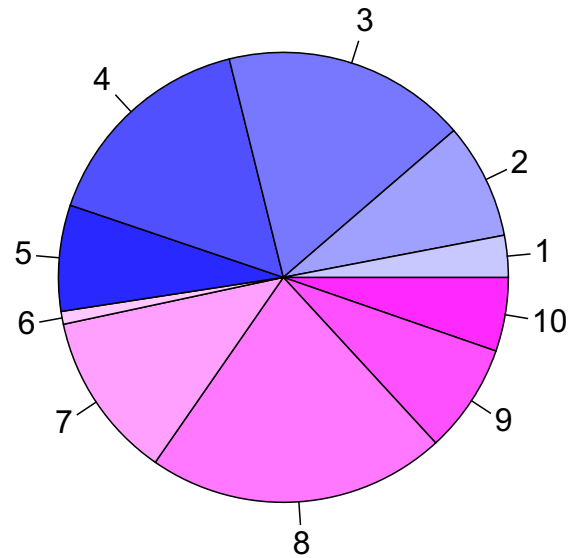
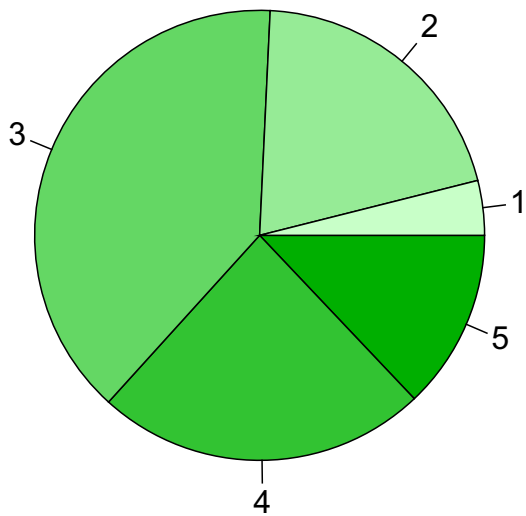
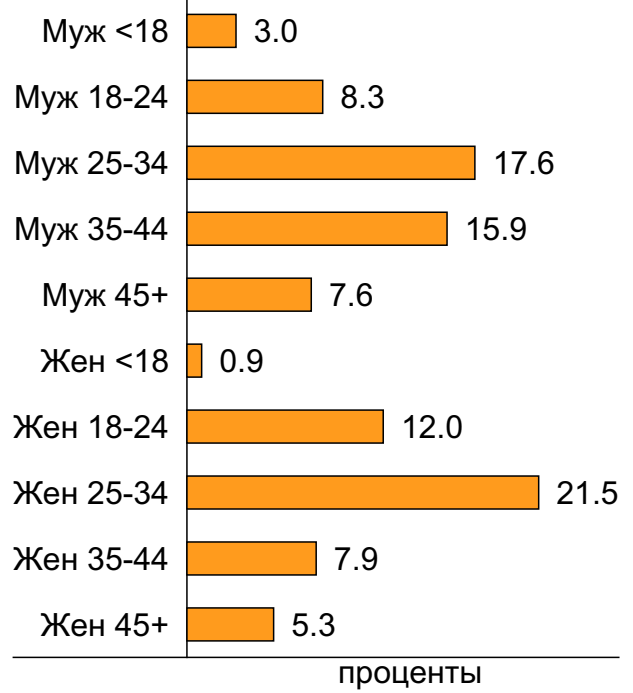
Пол



Возраст



Пол / Возраст

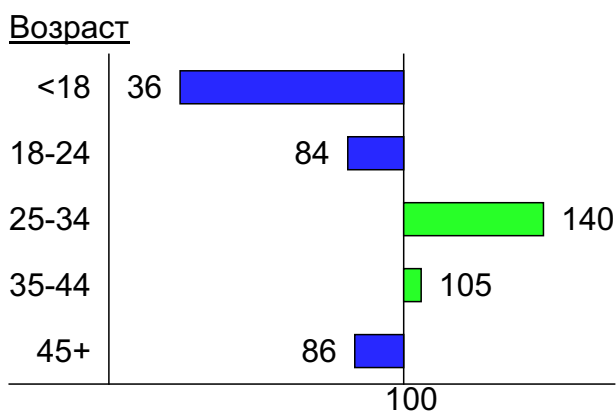
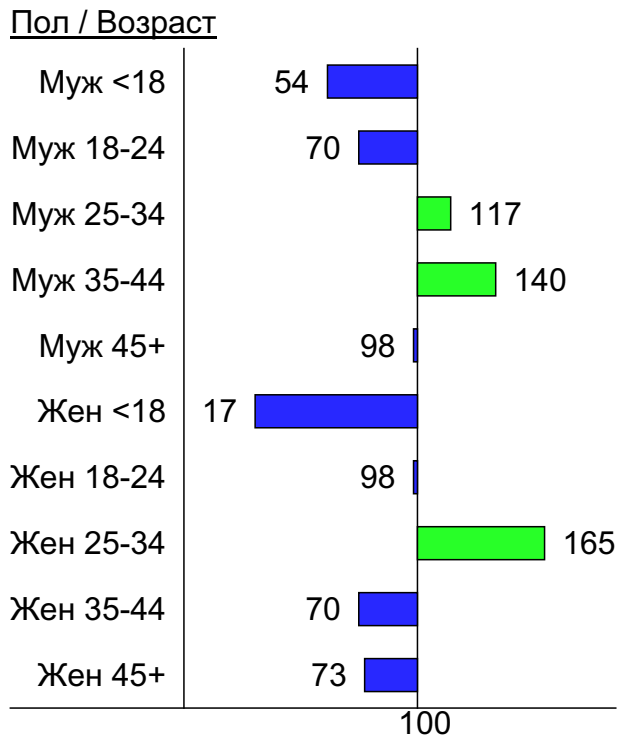
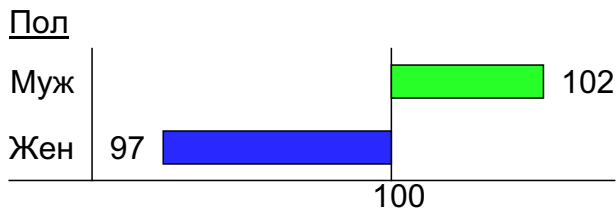


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

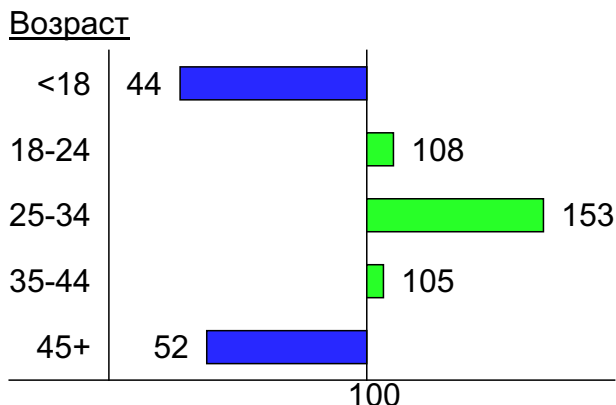
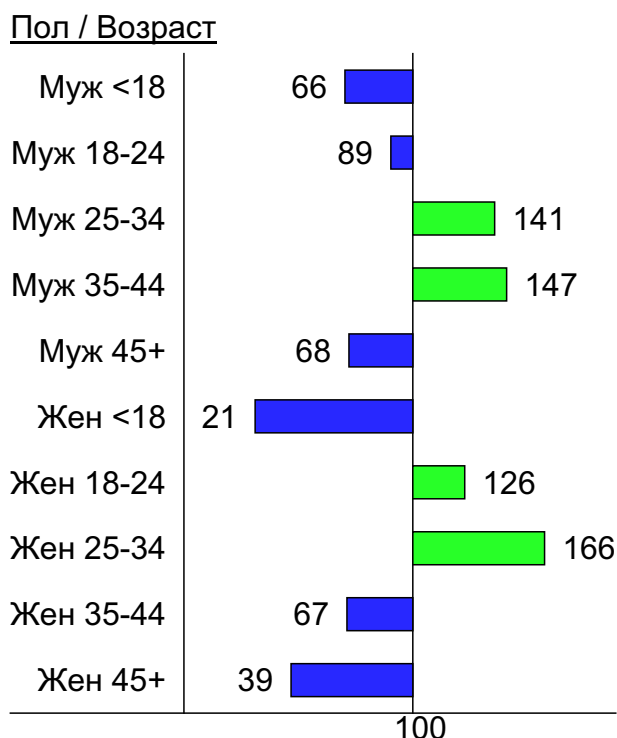
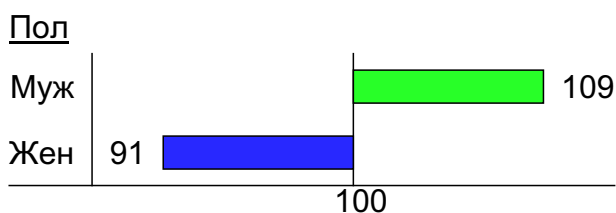
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

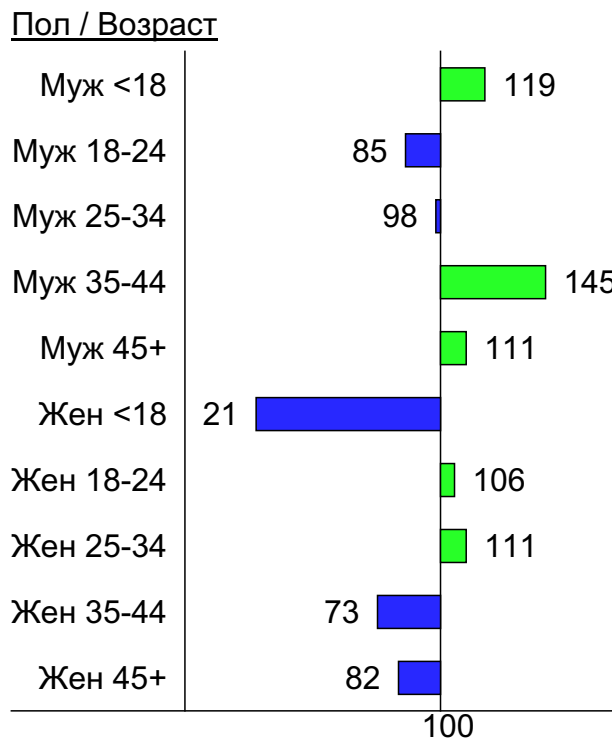
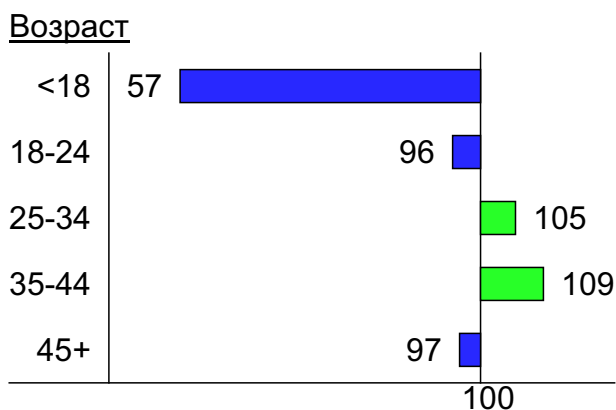
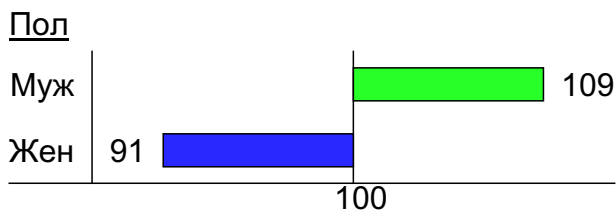


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

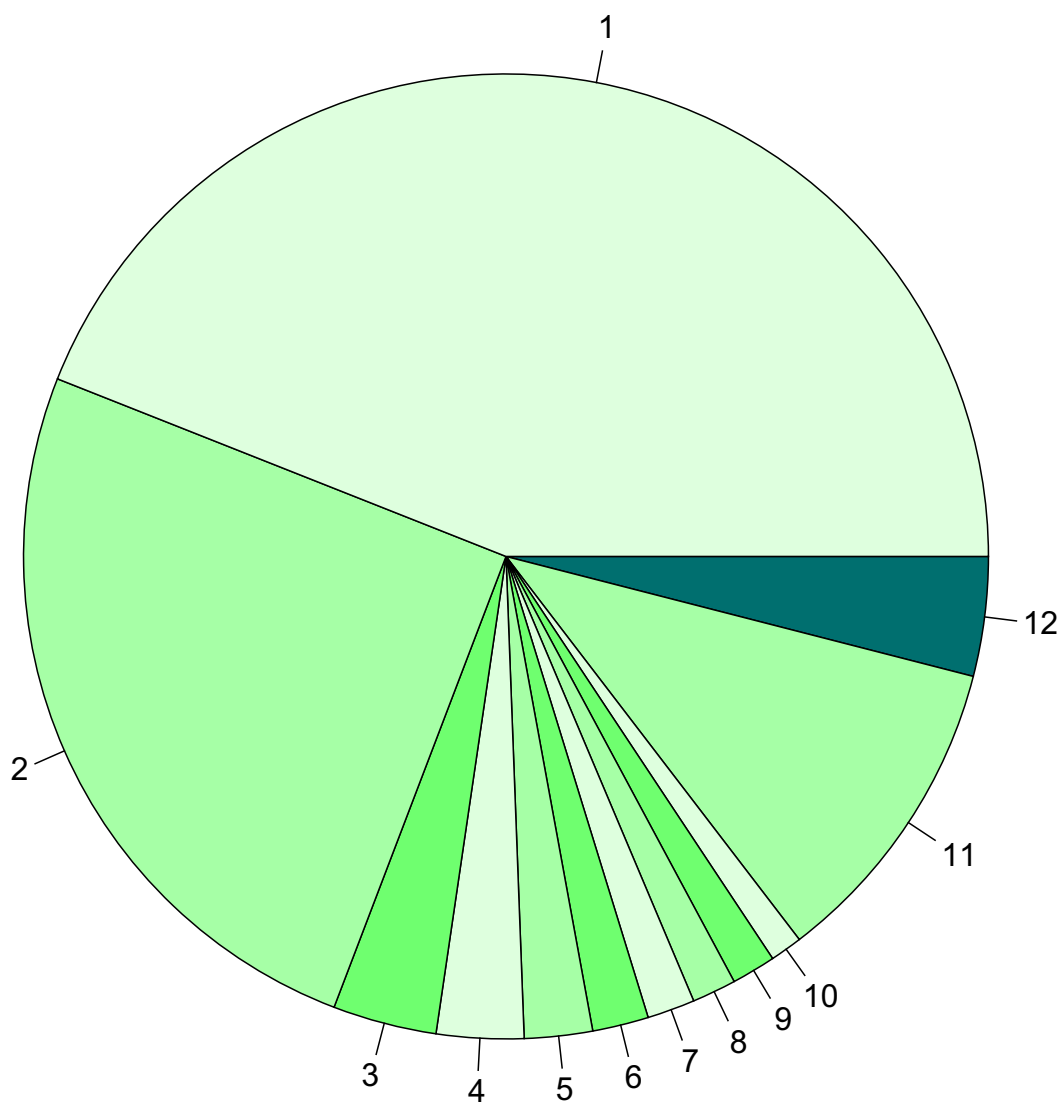


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 44.0%
- 2: Москва - 25.2%
- 3: Чебоксары - 3.5%
- 4: Казань - 2.9%
- 5: Санкт-Петербург - 2.3%
- 6: Воронеж - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Орёл - 1.5%
- 9: Белгород - 1.5%
- 10: Брянск - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 10.6%

Другие страны:

- 12: Остальные страны - 4.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	24 (96.0%)	23 (95.8%)	24 (96.0%)
Германия	0.1 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Украина	0.067 (0.3%)	0.29 (1.2%)	0.15 (0.6%)
Беларусь	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.12 (0.5%)
США	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	24.433 (97.7%)	23.516 (98.0%)	24.478 (97.9%)
всего	25 (100%)	24 (100%)	25 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	11 (45.8%)	9.9 (43.0%)	11 (45.8%)
Москва	6.3 (26.3%)	5.9 (25.7%)	6 (25.0%)
Чебоксары	0.87 (3.6%)	0.74 (3.2%)	0.79 (3.3%)
Казань	0.73 (3.0%)	0.97 (4.2%)	0.63 (2.6%)
Санкт-Петербург	0.57 (2.4%)	0.87 (3.8%)	0.85 (3.5%)
Воронеж	0.47 (2.0%)	0.35 (1.5%)	0.43 (1.8%)
Нижний Новгород	0.4 (1.7%)	0.26 (1.1%)	0.36 (1.5%)
Орёл	0.37 (1.5%)	0.32 (1.4%)	0.29 (1.2%)
Белгород	0.37 (1.5%)	0.26 (1.1%)	0.33 (1.4%)
Брянск	0.27 (1.1%)	0.32 (1.4%)	0.36 (1.5%)
Тула	0.17 (0.7%)	0.19 (0.8%)	0.15 (0.6%)
Барнаул	0.17 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.087 (0.4%)
Липецк	0.17 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.098 (0.4%)
Ярославль	0.17 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Владимир	0.17 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.13 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Краснодар	0.1 (0.4%)	0.13 (0.6%)	0.12 (0.5%)
Кемерово	0.1 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Вологда	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Уфа	0.067 (0.3%)	0.32 (1.4%)	0.17 (0.7%)
Челябинск	0.067 (0.3%)	0.23 (1.0%)	0.12 (0.5%)
Ставрополь	0.067 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.054 (0.2%)
Киров	0.067 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.054 (0.2%)
Пермь	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Иркутск	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Калуга	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Томск	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Владивосток	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Саранск	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Назрань	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.033 (0.1%)	0.26 (1.1%)	0.15 (0.6%)
Саратов	0.033 (0.1%)	0.16 (0.7%)	0.16 (0.7%)
Самара	0.033 (0.1%)	0.097 (0.4%)	0.17 (0.7%)
Тюмень	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Хабаровск	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Тверь	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Красноярск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Сочи	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мурманск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Псков	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тольятти	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сыктывкар	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Нальчик	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.054 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.043 (0.2%)
сумма выбранных	23.928 (99.7%)	22.538 (98.0%)	23.602 (98.3%)
всего	24 (100%)	23 (100%)	24 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		149	34.4 %	544
в том числе	Бухгалтерия	76	17.6 %	1180
	Трудоустройство, персонал	67	15.5 %	353
	Реклама	33	7.6 %	792
	Аудит, консалтинг	9	2.1 %	1743
Финансы		73	16.9 %	507
в том числе	Страхование	30	6.9 %	1089
	Валюта	25	5.8 %	449
	Кредиты	22	5.1 %	373
	Вклады, депозиты	8	1.8 %	1428
	Фондовый рынок	6	1.4 %	662
	Денежные переводы	1	0.2 %	314
Отдых, туризм, путешествия		98	22.6 %	478
в том числе	Отдых в России и Украине	65	15.0 %	620
	Отдых за рубежом	54	12.5 %	460
Недвижимость		123	28.4 %	464
в том числе	Квартиры	85	19.6 %	479
	Земля	33	7.6 %	1368
	Загородная недвижимость	27	6.2 %	656
	Гаражи	13	3.0 %	981
	Коммерческая недвижимость	12	2.8 %	974
	Ипотека	7	1.6 %	475
	Зарубежная недвижимость	4	0.9 %	487
Аудио, Видео, Фото		43	9.9 %	463
в том числе	Фотоаппараты	17	3.9 %	650
	Аудио-техника	14	3.2 %	510
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	2.5 %	395
	Видеоаппаратура	9	2.1 %	475
Бытовая техника		41	9.5 %	429
Образование		54	12.5 %	355
в том числе	Образование высшее	40	9.2 %	659
	Иностранные языки	15	3.5 %	191
	Образование для детей	7	1.6 %	237
	Образование за рубежом	3	0.7 %	757
Авто		128	29.6 %	338
в том числе	Иномарки	116	26.8 %	386
	Отечественные	25	5.8 %	406
	Колёса, Шины	16	3.7 %	464
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	1.8 %	179
	Автострахование	5	1.2 %	773
Выставки, концерты, театры, кино		47	10.9 %	331
Медицина, здоровье		167	38.6 %	291
в том числе	Беременность и роды	34	7.9 %	282
	Диеты	30	6.9 %	379
	Лишний вес	17	3.9 %	333
	Стоматология	15	3.5 %	454
	Спорт, фитнес, йога	12	2.8 %	346
	Зрение	7	1.6 %	517

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		119	27.5 %	283
в том числе	Кулинария, рецепты	90	20.8 %	294
	Собаки	21	4.8 %	281
	Кошки	17	3.9 %	306
	Детские сады	11	2.5 %	379
	Маленькие дети	8	1.8 %	347
Телефоны, связь		84	19.4 %	232
в том числе	Мобильные телефоны	66	15.2 %	221
	Мобильные приложения и услуги	42	9.7 %	266
	Навигация	7	1.6 %	322
	Стационарная связь	4	0.9 %	638
Компьютеры, оргтехника		46	10.6 %	222
в том числе	Ноутбуки	15	3.5 %	233
	Принтеры	14	3.2 %	482
	Компьютерные комплектующие	13	3.0 %	270
	Планшетные ПК	8	1.8 %	193
	Мониторы	3	0.7 %	256

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,434 (60.2%)	1,095 (53.3%)	1,293 (57.1%)
Поиск	467 (19.6%)	455 (22.1%)	476 (21.0%)
Закладки	461 (19.3%)	484 (23.6%)	468 (20.7%)
Сайты	20 (0.8%)	21 (1.0%)	26 (1.1%)
Соц. сети	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,383 (100%)	2,055 (100%)	2,263 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

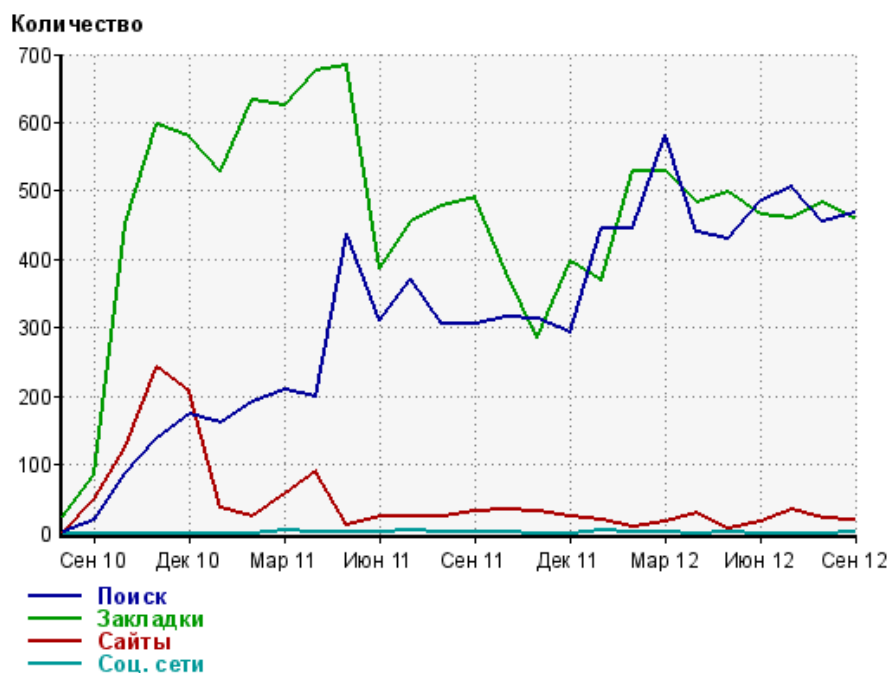
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

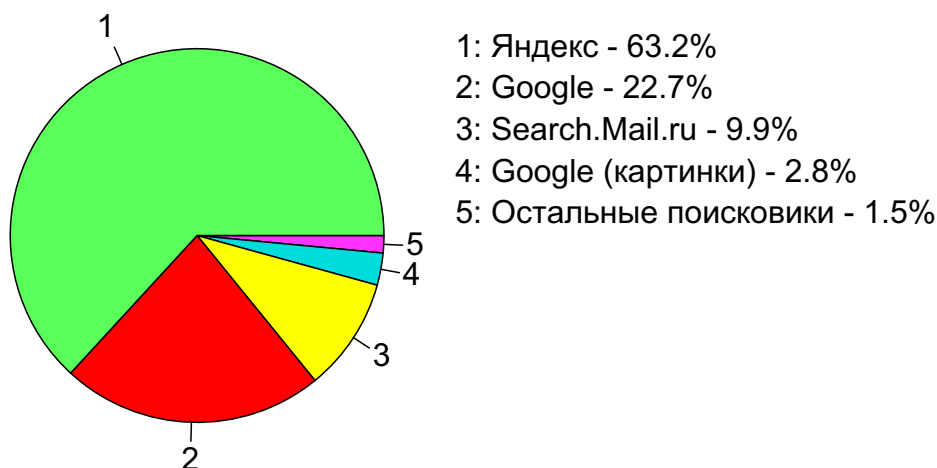


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 10	2	24	2	0
Сен 10	18	84	50	0
Окт 10	88	453	126	0
Ноя 10	138	597	242	0
Дек 10	175	580	207	0
Янв 11	160	530	37	0
Фев 11	191	632	24	0
Мар 11	208	624	58	3
Апр 11	198	676	90	1
Май 11	437	683	12	1
Июн 11	311	386	24	1
Июл 11	371	456	23	3
Авг 11	306	479	24	2
Сен 11	306	490	31	1
Окт 11	316	381	35	1
Ноя 11	314	285	31	0
Дек 11	294	397	24	0
Янв 12	446	370	20	3
Фев 12	446	528	9	2
Мар 12	582	530	16	1
Апр 12	440	483	30	0
Май 12	430	498	7	1
Июн 12	486	465	17	0
Июл 12	507	461	33	0
Авг 12	455	484	21	0
Сен 12	467	461	20	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	295 (63.2%)	292 (64.2%)	305 (64.1%)
Google	106 (22.7%)	112 (24.6%)	111 (23.3%)
Search.Mail.ru	46 (9.9%)	40 (8.8%)	43 (9.0%)
Google (картинки)	13 (2.8%)	1 (0.2%)	5 (1.1%)
Rambler	2 (0.4%)	6 (1.3%)	4 (0.8%)
Яндекс (картинки)	2 (0.4%)	3 (0.7%)	3 (0.6%)
Bing	1 (0.2%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
Nigma	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Gigabase	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	467 (100%)	455 (100%)	473 (99.4%)
всего	467 (100%)	455 (100%)	476 (100%)

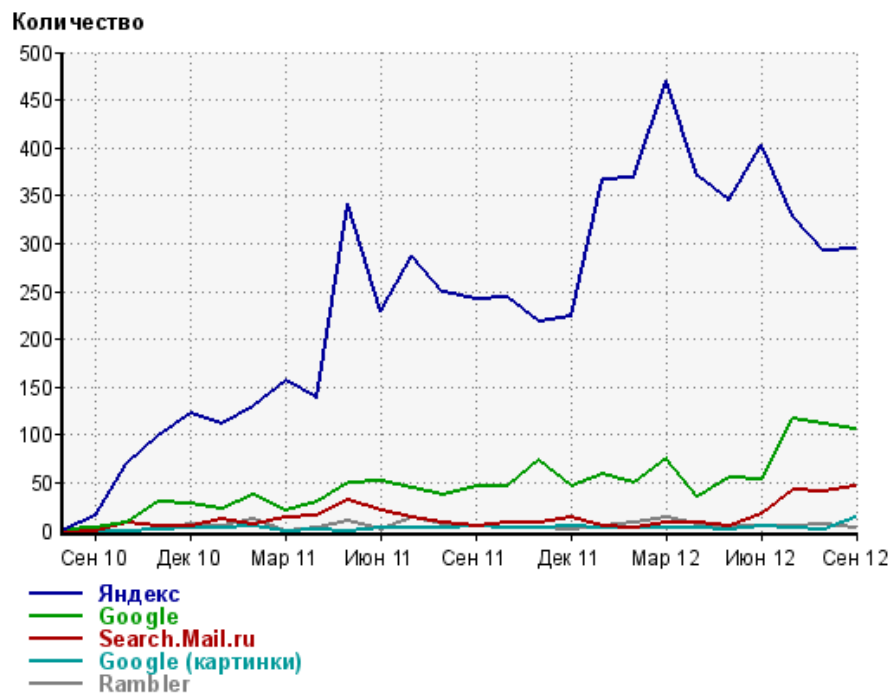
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	1
Дек 10	122	28	5	3	7
Янв 11	112	23	11	2	4
Фев 11	129	38	7	4	12
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	1	2
Май 11	341	49	32	0	10
Июн 11	230	52	20	2	1
Июл 11	287	44	14	2	13
Авг 11	249	37	8	2	6
Сен 11	241	47	4	5	4
Окт 11	244	47	8	2	2
Ноя 11	219	74	9	3	3
Дек 11	223	46	13	4	1
Янв 12	366	58	5	2	5
Фев 12	369	50	3	2	8
Мар 12	471	75	9	3	14
Апр 12	370	36	8	2	7
Май 12	345	55	5	1	4
Июн 12	403	54	17	4	4
Июл 12	328	116	43	3	4
Авг 12	292	112	40	1	6
Сен 12	295	106	46	13	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

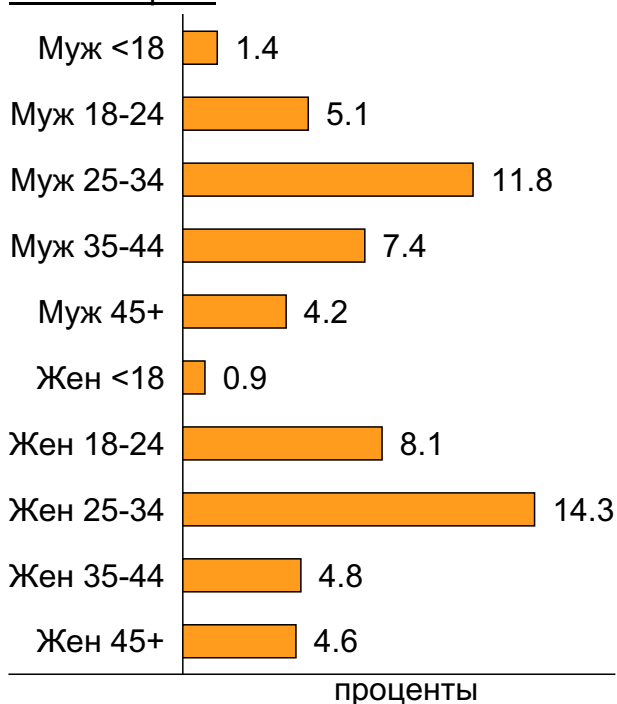
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

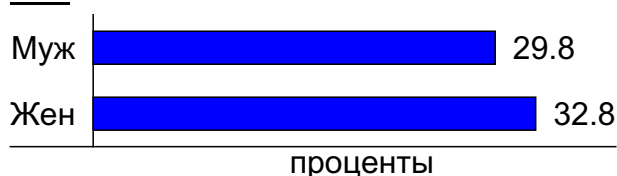
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.4%)	4 (0.9%)	10 (2.3%)
18-24	22 (5.1%)	35 (8.1%)	57 (13.2%)
25-34	51 (11.8%)	62 (14.3%)	113 (26.1%)
35-44	32 (7.4%)	21 (4.8%)	53 (12.2%)
45+	18 (4.2%)	20 (4.6%)	38 (8.8%)
Любой возраст	129 (29.8%)	142 (32.8%)	271 (62.6%)

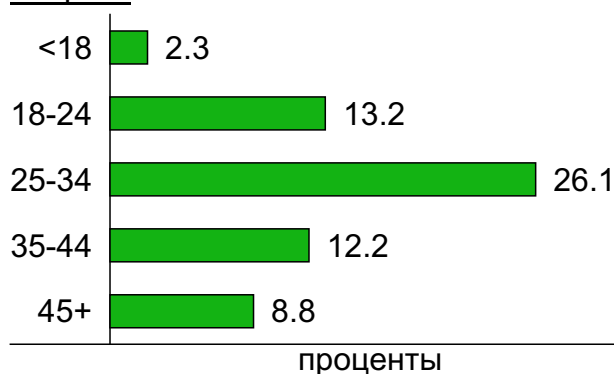
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	75 (+29%)	96% [97%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	2 [0]	33% [0%]	1 [1]	1 [1]

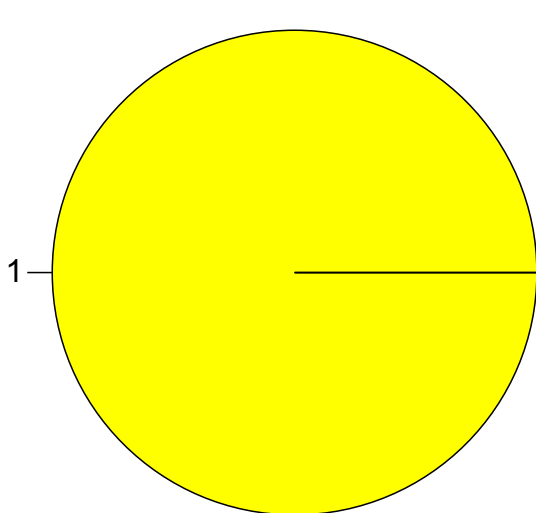
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

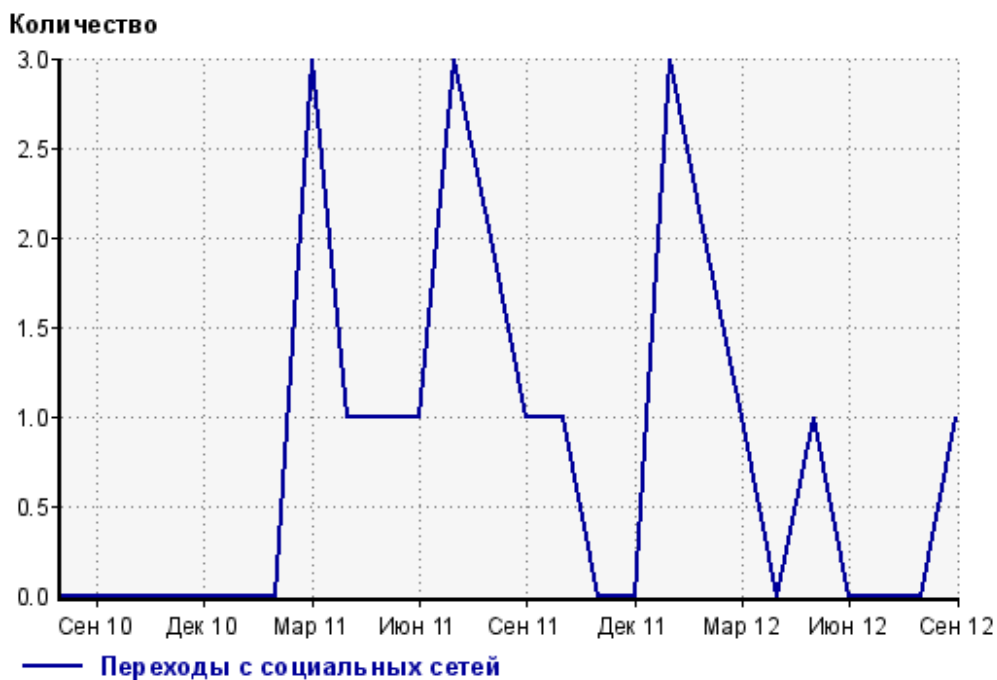
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

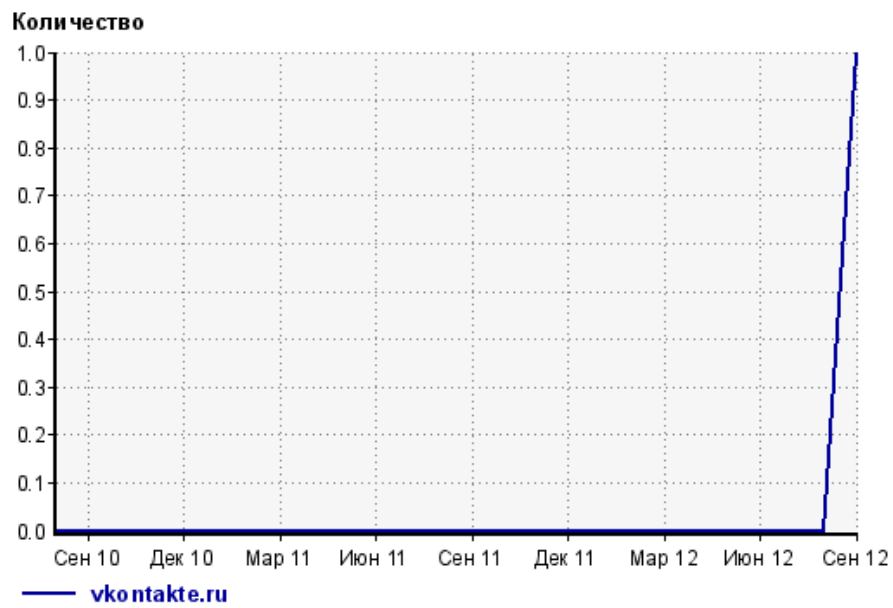


1: vkontakte.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

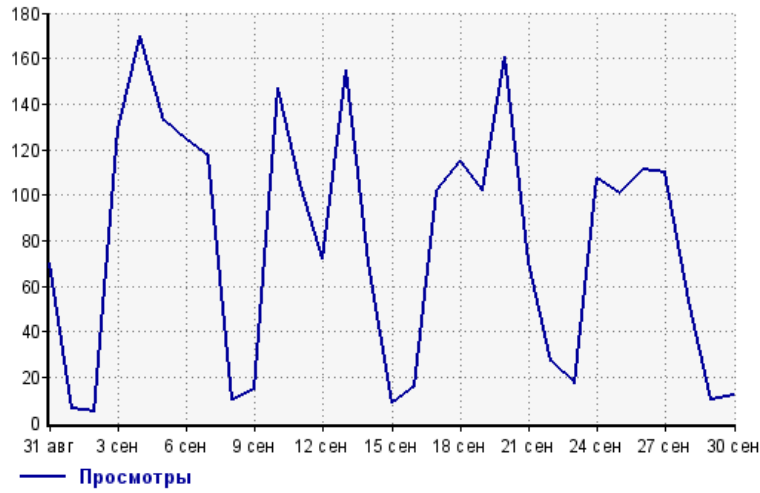


Дата	vkontakte.ru
Авг 10	0
Сен 10	0
Окт 10	0
Ноя 10	0
Дек 10	0
Янв 11	0
Фев 11	0
Мар 11	0
Апр 11	0
Май 11	0
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

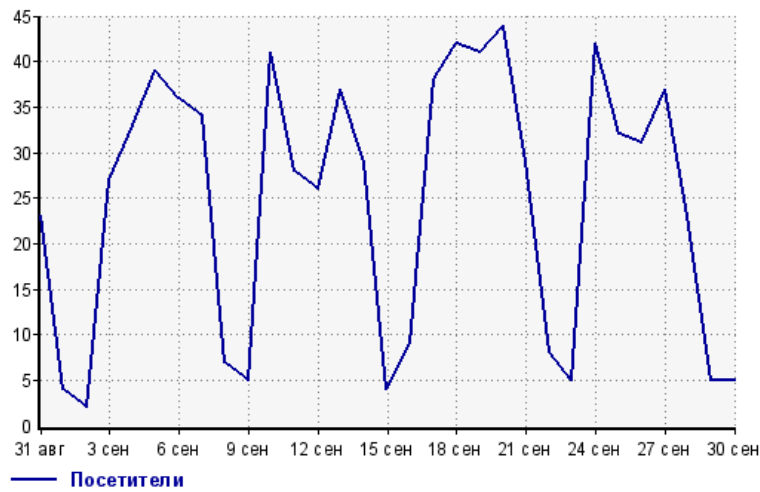
Количество



31 авг:	70	16 сен:	16
1 сен:	6	17 сен:	102
2 сен:	5	18 сен:	115
3 сен:	129	19 сен:	102
4 сен:	170	20 сен:	161
5 сен:	133	21 сен:	71
6 сен:	124	22 сен:	27
7 сен:	117	23 сен:	17
8 сен:	10	24 сен:	107
9 сен:	15	25 сен:	101
10 сен:	147	26 сен:	111
11 сен:	105	27 сен:	110
12 сен:	72	28 сен:	54
13 сен:	155	29 сен:	10
14 сен:	70	30 сен:	12
15 сен:	9		

Размер аудитории сайта

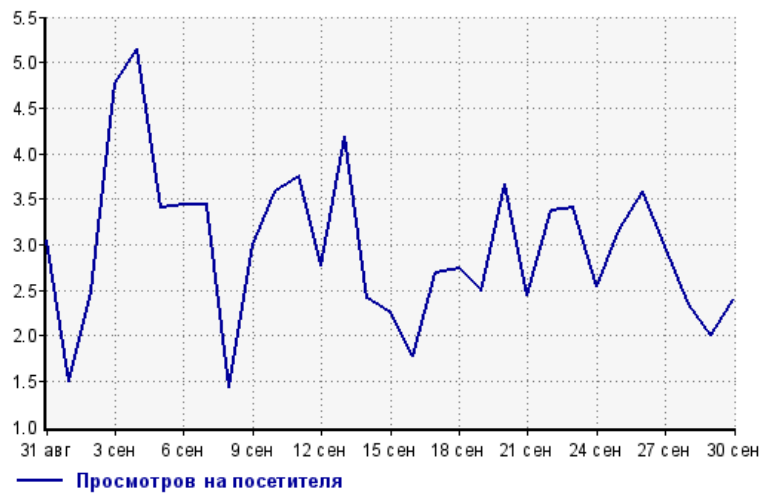
Количество



31 авг:	23	16 сен:	9
1 сен:	4	17 сен:	38
2 сен:	2	18 сен:	42
3 сен:	27	19 сен:	41
4 сен:	33	20 сен:	44
5 сен:	39	21 сен:	29
6 сен:	36	22 сен:	8
7 сен:	34	23 сен:	5
8 сен:	7	24 сен:	42
9 сен:	5	25 сен:	32
10 сен:	41	26 сен:	31
11 сен:	28	27 сен:	37
12 сен:	26	28 сен:	23
13 сен:	37	29 сен:	5
14 сен:	29	30 сен:	5
15 сен:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	3.0	16 сен:	1.8
1 сен:	1.5	17 сен:	2.7
2 сен:	2.5	18 сен:	2.7
3 сен:	4.8	19 сен:	2.5
4 сен:	5.2	20 сен:	3.7
5 сен:	3.4	21 сен:	2.4
6 сен:	3.4	22 сен:	3.4
7 сен:	3.4	23 сен:	3.4
8 сен:	1.4	24 сен:	2.5
9 сен:	3.0	25 сен:	3.2
10 сен:	3.6	26 сен:	3.6
11 сен:	3.8	27 сен:	3.0
12 сен:	2.8	28 сен:	2.3
13 сен:	4.2	29 сен:	2.0
14 сен:	2.4	30 сен:	2.4
15 сен:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Сен 11:	1,894
Сен 10:	686	Окт 11:	1,707
Окт 10:	2,141	Ноя 11:	1,538
Ноя 10:	2,860	Дек 11:	1,534
Дек 10:	3,005	Янв 12:	2,076
Янв 11:	2,487	Фев 12:	2,889
Фев 11:	2,692	Мар 12:	2,859
Мар 11:	2,667	Апр 12:	2,398
Апр 11:	2,504	Май 12:	2,289
Май 11:	3,491	Июн 12:	2,759
Июн 11:	1,731	Июл 12:	2,351
Июл 11:	2,043	Авг 12:	2,055
Авг 11:	1,799	Сен 12:	2,383

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Сен 11:	349
Сен 10:	118	Окт 11:	361
Окт 10:	233	Ноя 11:	339
Ноя 10:	282	Дек 11:	299
Дек 10:	355	Янв 12:	421
Янв 11:	343	Фев 12:	418
Фев 11:	419	Мар 12:	489
Мар 11:	413	Апр 12:	393
Апр 11:	414	Май 12:	402
Май 11:	447	Июн 12:	449
Июн 11:	342	Июл 12:	496
Июл 11:	360	Авг 12:	433
Авг 11:	359	Сен 12:	433

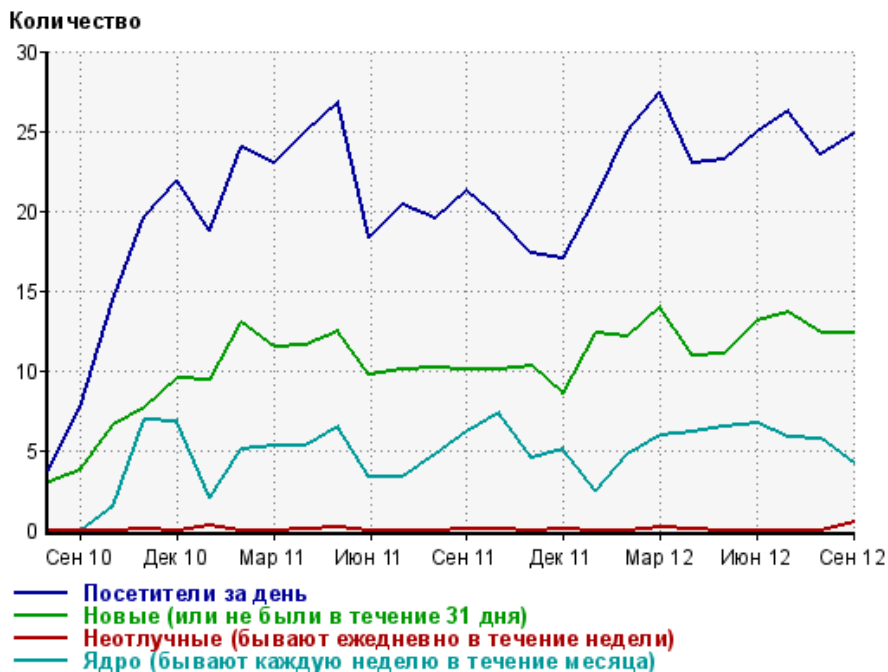
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



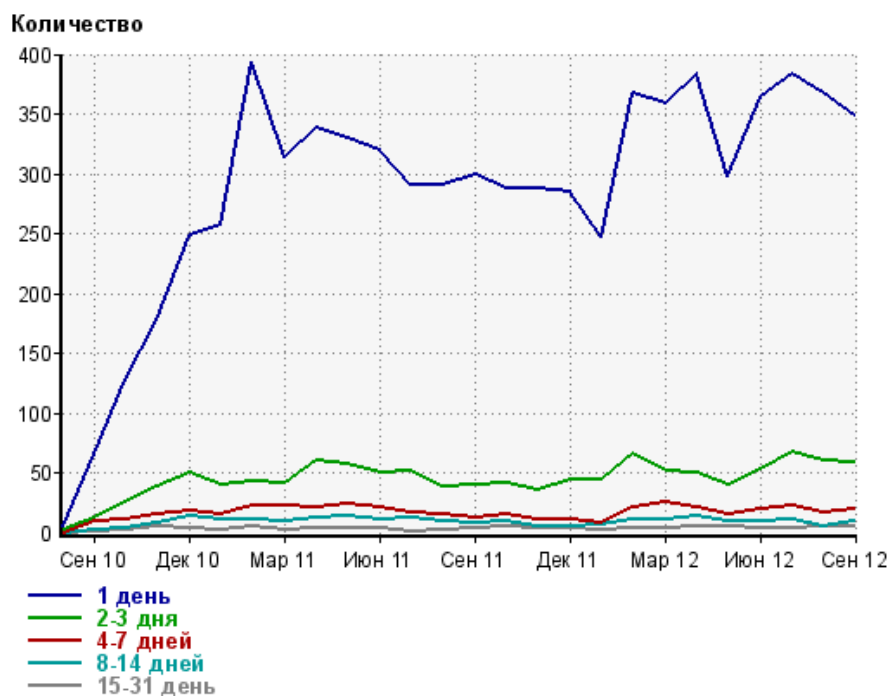
Авг 10:	8.7	Сен 11:	5.4
Сен 10:	5.8	Окт 11:	4.7
Окт 10:	9.2	Ноя 11:	4.5
Ноя 10:	10.1	Дек 11:	5.1
Дек 10:	8.5	Янв 12:	4.9
Янв 11:	7.3	Фев 12:	6.9
Фев 11:	6.4	Мар 12:	5.8
Мар 11:	6.5	Апр 12:	6.1
Апр 11:	6.0	Май 12:	5.7
Май 11:	7.8	Июн 12:	6.1
Июн 11:	5.1	Июл 12:	4.7
Июл 11:	5.7	Авг 12:	4.7
Авг 11:	5.0	Сен 12:	5.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	461 (48.6%)	484 (50.4%)	468 (48.2%)
yandex.ru	293 (30.9%)	292 (30.4%)	304 (31.3%)
google.ru	103 (10.9%)	108 (11.3%)	107 (11.0%)
go.mail.ru	46 (4.8%)	40 (4.2%)	43 (4.4%)
google.com	9 (0.9%)	5 (0.5%)	7 (0.7%)
nostroy.ru	7 (0.7%)	9 (0.9%)	8 (0.8%)
sro.gosnadzor.ru	7 (0.7%)	6 (0.6%)	4 (0.4%)
google.kg	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nova.rambler.ru	2 (0.2%)	6 (0.6%)	4 (0.4%)
images.yandex.ru	2 (0.2%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
images.google.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gigabase.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
isearch.avg.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hl.mailru.su	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro2012.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.reestr-sro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	949 (100%)	953 (99.3%)	949 (97.8%)
всего	949 (100%)	960 (100%)	970 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

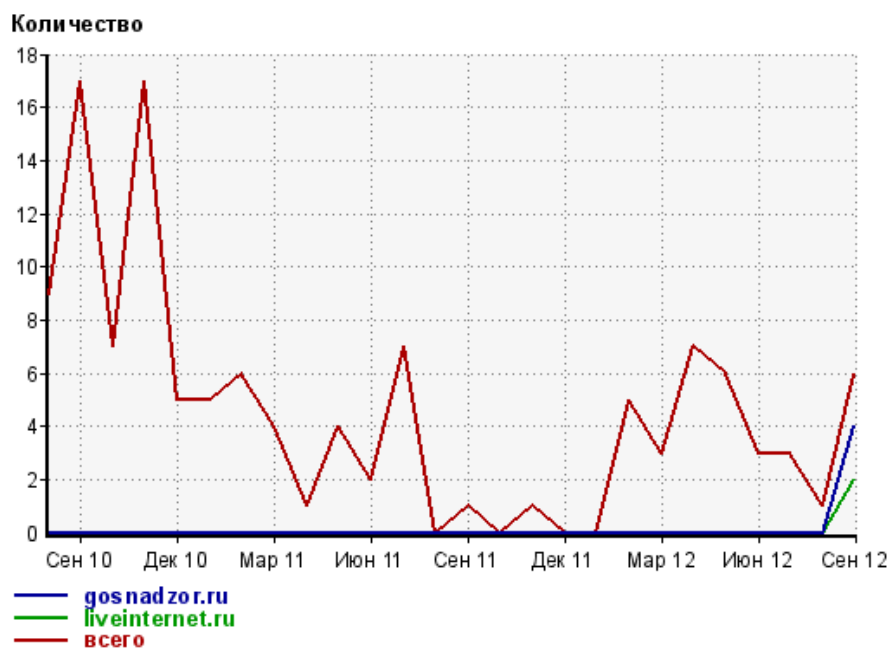
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	4 (66.7%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)
liveinternet.ru	2 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	1 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	liveinternet.ru	всего
Авг 10	0	0	9
Сен 10	0	0	17
Окт 10	0	0	7
Ноя 10	0	0	17
Дек 10	0	0	5
Янв 11	0	0	5
Фев 11	0	0	6
Мар 11	0	0	4
Апр 11	0	0	1
Май 11	0	0	4
Июн 11	0	0	2
Июл 11	0	0	7
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	1
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	1
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	5
Мар 12	0	0	3
Апр 12	0	0	7
Май 12	0	0	6
Июн 12	0	0	3
Июл 12	0	0	3
Авг 12	0	0	1
Сен 12	4	2	6