






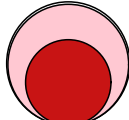








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,759	(+21% мес/мес)
Посетителей	449	(+12% мес/мес)
Доля мужчин	50.8 %	
Доля женщин	49.2 %	
Посетители младше 18 лет	4.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	43.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.6 %	
Посетители старше 44 лет	11.6 %	
Преобладающая страна - Россия	96.0 %	
Преобладающий регион - Курск	48.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.9 %	
Поиск	17.6 %	
Закладки	16.9 %	
Сайты	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	486	(+13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	297	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (2.0%)	10 (2.2%)	19 (4.2%)
18-24	61 (13.6%)	69 (15.4%)	130 (29.0%)
25-34	94 (20.9%)	102 (22.7%)	196 (43.7%)
35-44	38 (8.5%)	14 (3.1%)	52 (11.6%)
45+	26 (5.8%)	26 (5.8%)	52 (11.6%)
Любой возраст	228 (50.8%)	221 (49.2%)	449 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	43	39
18-24	114	126	120
25-34	140	174	156
35-44	74	27	51
45+	74	79	77
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	52	48
18-24	146	161	154
25-34	168	175	172
35-44	78	26	51
45+	52	42	47
Любой возраст	105	94	100

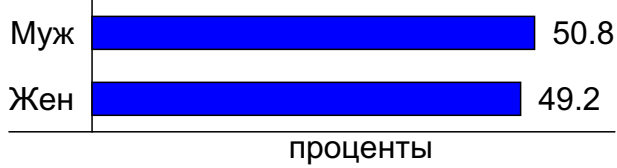
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

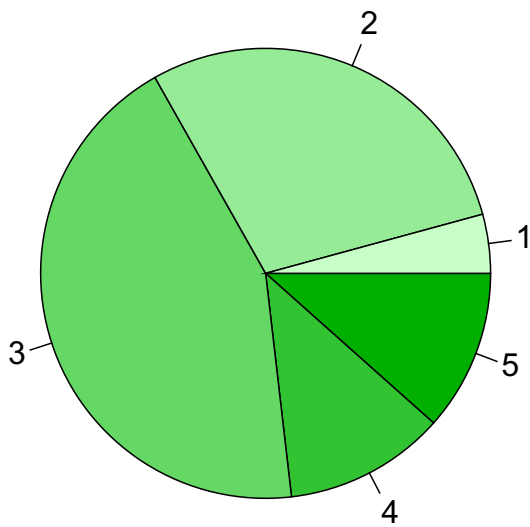
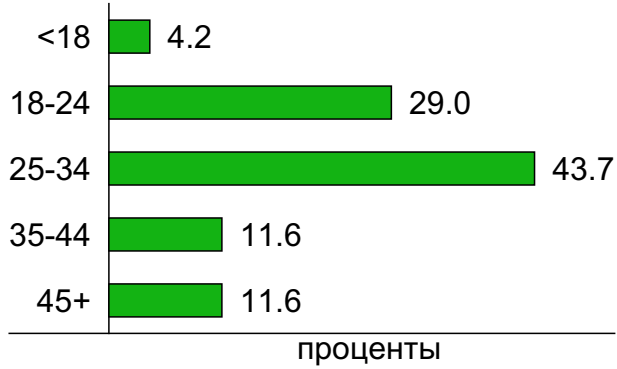
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	56	67
18-24	126	114	119
25-34	114	118	116
35-44	90	31	60
45+	89	91	90
Любой возраст	107	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

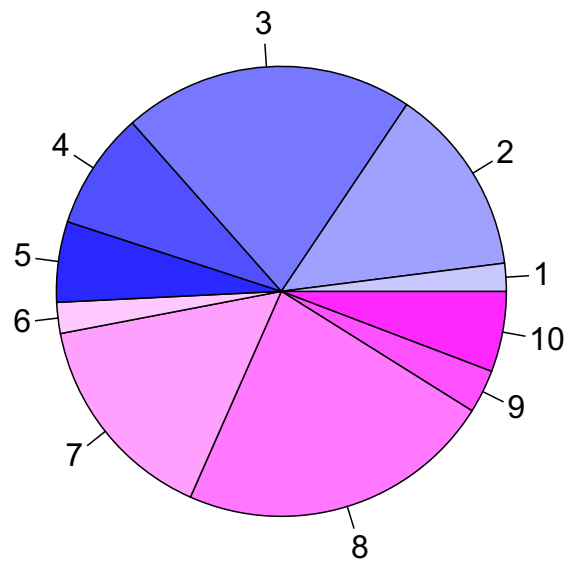
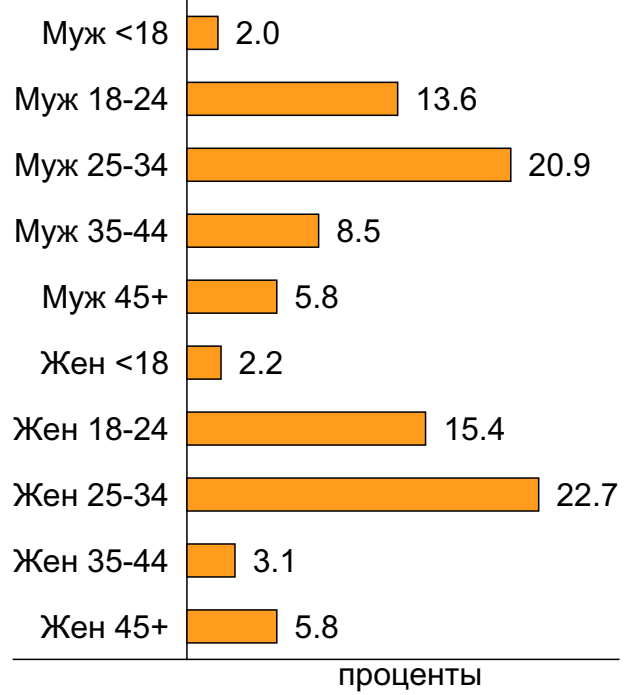


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

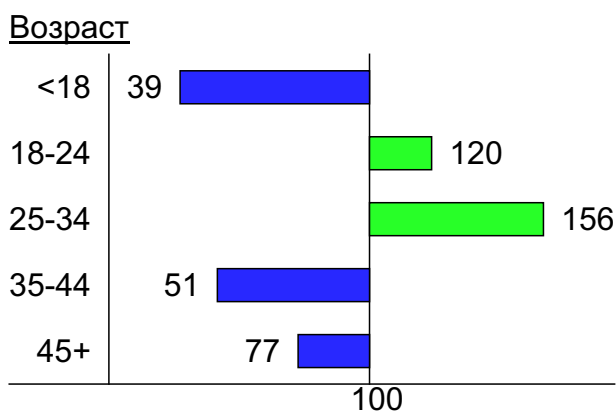
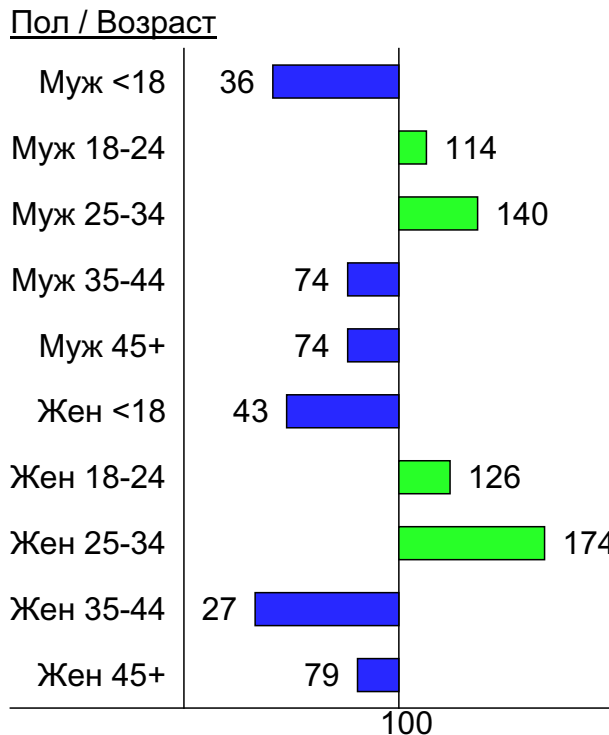
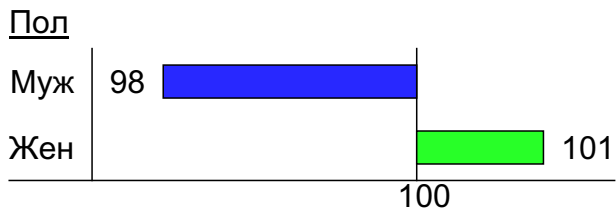
Пол / Возраст



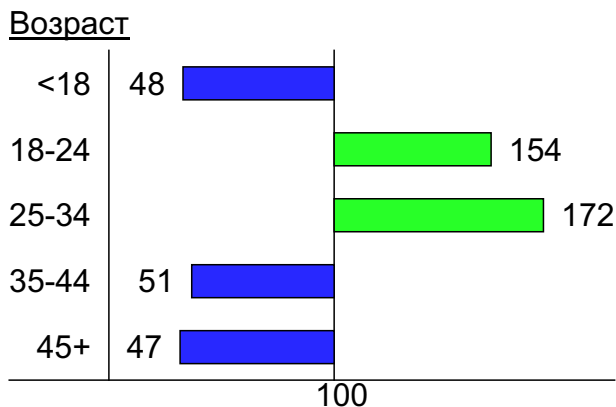
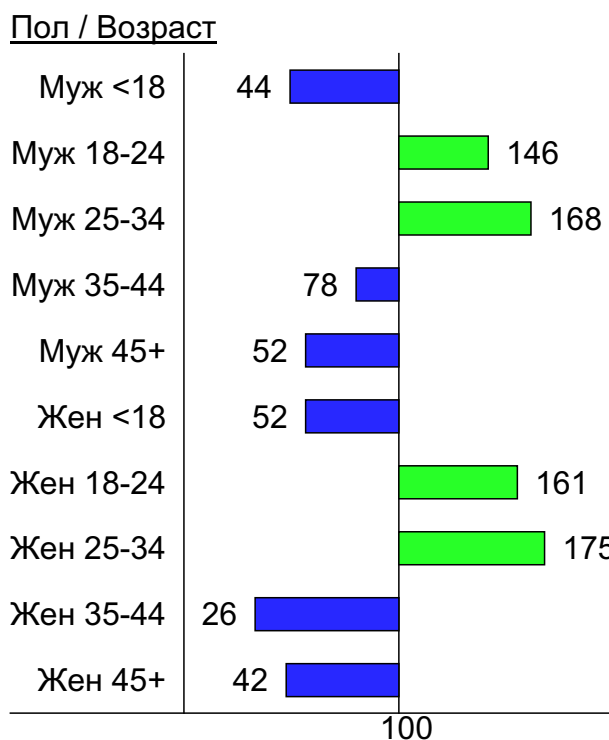
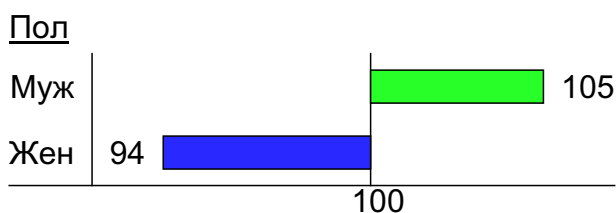
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

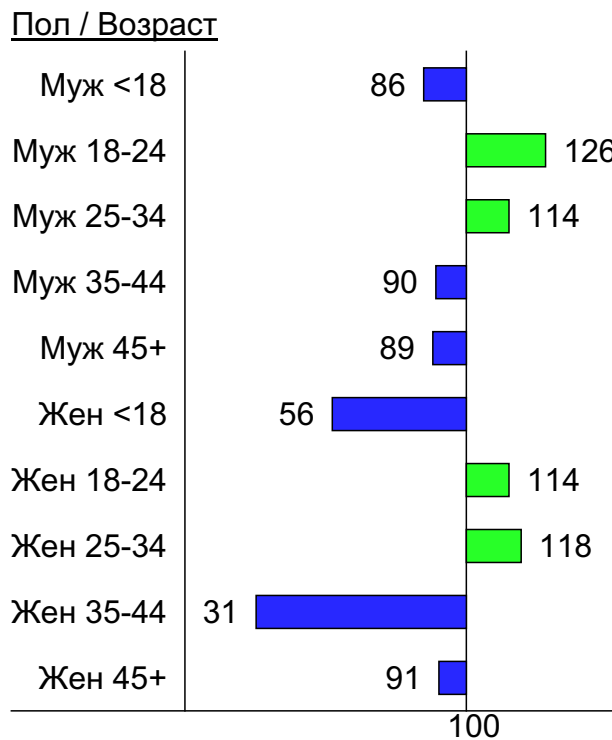
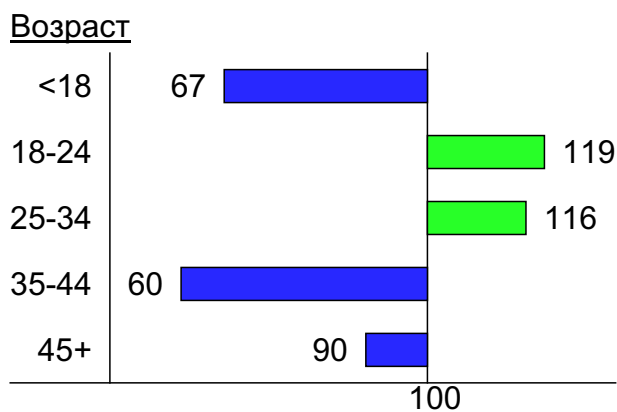
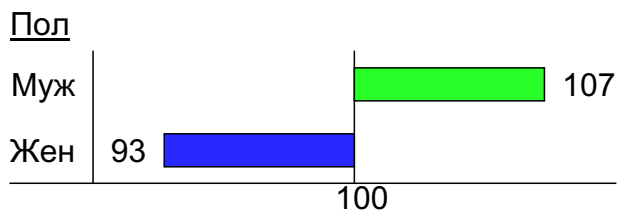


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

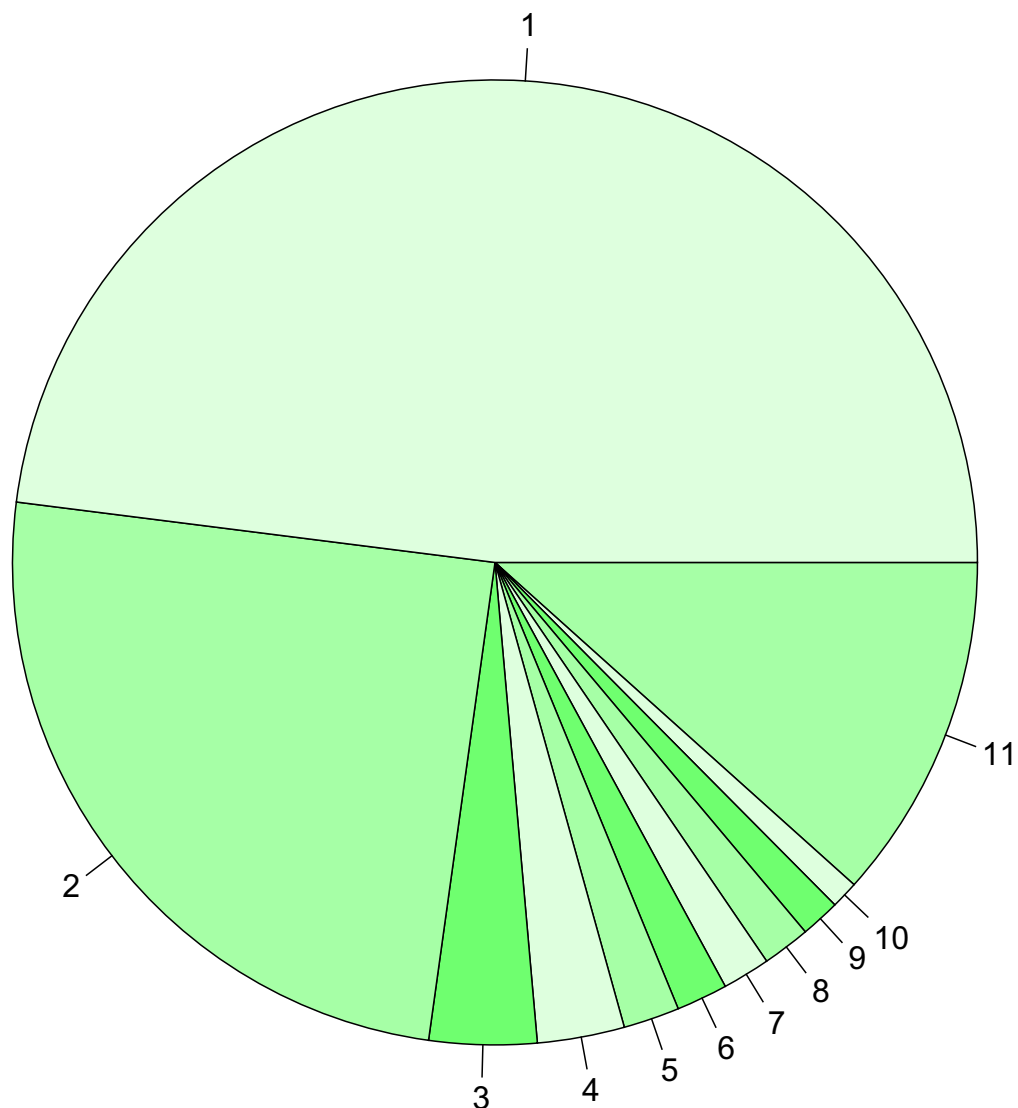


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 48.0%
- 2: Москва - 24.8%
- 3: Санкт-Петербург - 3.6%
- 4: Нижний Новгород - 2.9%
- 5: Орёл - 1.9%
- 6: Воронеж - 1.7%
- 7: Чебоксары - 1.6%
- 8: Брянск - 1.6%
- 9: Белгород - 1.3%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 11.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	24 (96.0%)	23 (100%)	23 (95.8%)
Беларусь	0.13 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.13 (0.5%)
Украина	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.099 (0.4%)
Турция	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Казахстан	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	24.229 (96.9%)	23 (100%)	23.372 (97.4%)
всего	25 (100%)	23 (100%)	24 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (48.0%)	11 (47.8%)	12 (52.2%)
Москва	6.2 (24.8%)	7 (30.4%)	6 (26.1%)
Санкт-Петербург	0.9 (3.6%)	0.42 (1.8%)	0.57 (2.5%)
Нижний Новгород	0.73 (2.9%)	0.35 (1.5%)	0.47 (2.0%)
Орёл	0.47 (1.9%)	0.32 (1.4%)	0.31 (1.3%)
Воронеж	0.43 (1.7%)	0.52 (2.3%)	0.45 (2.0%)
Чебоксары	0.4 (1.6%)	0.58 (2.5%)	0.54 (2.3%)
Брянск	0.4 (1.6%)	0.39 (1.7%)	0.47 (2.0%)
Белгород	0.33 (1.3%)	0.42 (1.8%)	0.42 (1.8%)
Пермь	0.23 (0.9%)	0.032 (0.1%)	0.088 (0.4%)
Казань	0.17 (0.7%)	0.097 (0.4%)	0.15 (0.7%)
Иваново	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Астрахань	0.13 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.13 (0.5%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Екатеринбург	0.1 (0.4%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Саратов	0.1 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.088 (0.4%)
Самара	0.1 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.088 (0.4%)
Уфа	0.1 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.2%)
Краснодар	0.067 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Челябинск	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.2%)
Хабаровск	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.077 (0.3%)
Тюмень	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Липецк	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Киров	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Оренбург	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Ульяновск	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Мурманск	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Омск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Владивосток	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новосибирск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ижевск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сочи	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сыктывкар	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Назрань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Черкесск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Элиста	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тула	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	24.213 (96.9%)	22.454 (97.6%)	22.964 (99.8%)
всего	25 (100%)	23 (100%)	23 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		142	31.6 %	512
в том числе	Бухгалтерия	86	19.2 %	1177
	Трудоустройство, персонал	61	13.6 %	328
	Реклама	21	4.7 %	525
	Аудит, консалтинг	6	1.3 %	1016
Недвижимость		123	27.4 %	471
в том числе	Квартиры	85	18.9 %	517
	Земля	30	6.7 %	1217
	Загородная недвижимость	21	4.7 %	408
	Ипотека	10	2.2 %	790
	Гаражи	4	0.9 %	337
	Коммерческая недвижимость	3	0.7 %	283
	Зарубежная недвижимость	2	0.4 %	240
Финансы		70	15.6 %	446
в том числе	Валюта	37	8.2 %	533
	Кредиты	25	5.6 %	437
	Страхование	23	5.1 %	788
	Фондовый рынок	8	1.8 %	800
	Вклады, депозиты	4	0.9 %	785
Бытовая техника		32	7.1 %	381
Отдых, туризм, путешествия		118	26.3 %	364
в том числе	Отдых в России и Украине	87	19.4 %	490
	Отдых за рубежом	45	10.0 %	252
Образование		50	11.1 %	345
в том числе	Образование высшее	36	8.0 %	489
	Иностранные языки	9	2.0 %	160
	Образование для детей	7	1.6 %	234
Компьютеры, оргтехника		61	13.6 %	315
в том числе	Принтеры	17	3.8 %	680
	Компьютерные комплектующие	15	3.3 %	322
	Ноутбуки	15	3.3 %	258
	Планшетные ПК	11	2.4 %	302
	Мониторы	2	0.4 %	181
Аудио, Видео, Фото		30	6.7 %	313
в том числе	Аудио-техника	11	2.4 %	403
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10	2.2 %	386
	Видеоаппаратура	6	1.3 %	308
	Фотоаппараты	5	1.1 %	167
Выставки, концерты, театры, кино		51	11.4 %	304
Авто		103	22.9 %	272
в том числе	Иномарки	86	19.2 %	293
	Отечественные	15	3.3 %	254
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11	2.4 %	193
	Колёса, Шины	5	1.1 %	195
	Автострахование	3	0.7 %	422

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		143	31.8 %	250
в том числе	Беременность и роды	33	7.3 %	287
	Диеты	28	6.2 %	361
	Лишний вес	20	4.5 %	385
	Спорт, фитнес, йога	12	2.7 %	425
	Стоматология	10	2.2 %	321
	Зрение	6	1.3 %	455
Дом и семья		88	19.6 %	238
в том числе	Кулинария, рецепты	61	13.6 %	239
	Кошки	20	4.5 %	397
	Собаки	16	3.6 %	233
	Детские сады	8	1.8 %	337
	Маленькие дети	3	0.7 %	140
Телефоны, связь		81	18.0 %	230
в том числе	Мобильные телефоны	56	12.5 %	194
	Мобильные приложения и услуги	43	9.6 %	270
	Навигация	14	3.1 %	618
	Стационарная связь	9	2.0 %	1551

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

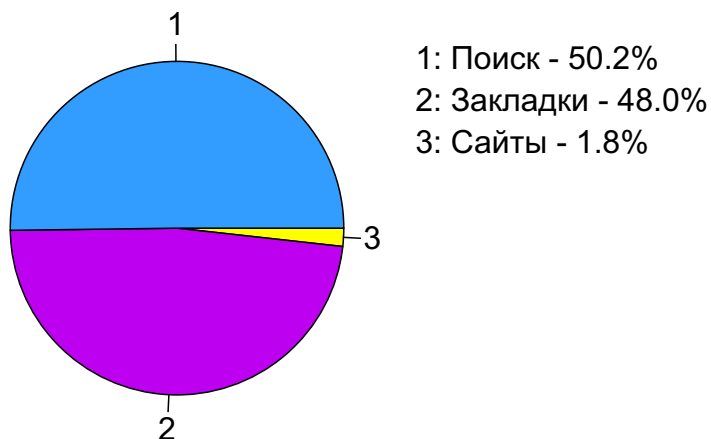
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,791 (64.9%)	1,353 (59.1%)	1,530 (61.6%)
Поиск	486 (17.6%)	430 (18.8%)	452 (18.2%)
Закладки	465 (16.9%)	498 (21.8%)	482 (19.4%)
Сайты	17 (0.6%)	7 (0.3%)	18 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,759 (100%)	2,289 (100%)	2,482 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

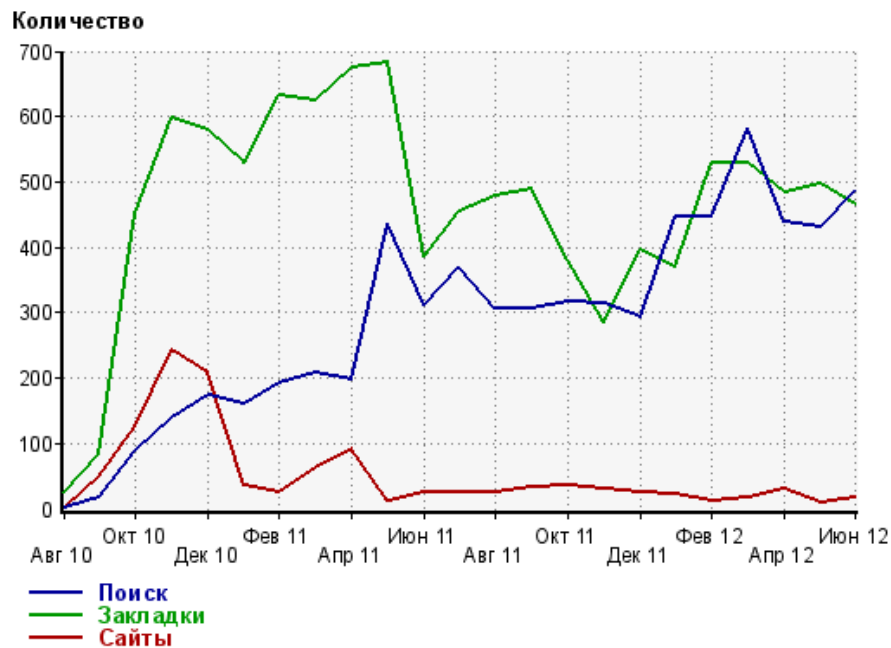
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

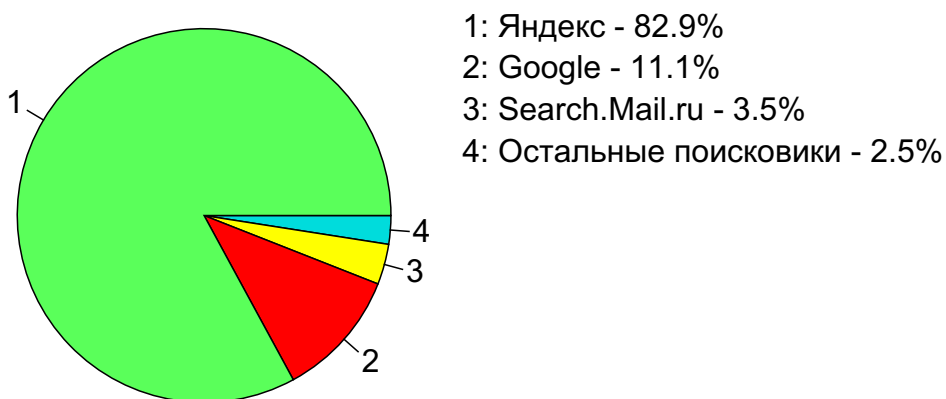


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 10	2	24	2
Сен 10	18	84	50
Окт 10	88	453	126
Ноя 10	138	597	242
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	403 (82.9%)	345 (80.2%)	372 (82.3%)
Google	54 (11.1%)	55 (12.8%)	48 (10.6%)
Search.Mail.ru	17 (3.5%)	5 (1.2%)	10 (2.2%)
Rambler	4 (0.8%)	4 (0.9%)	5 (1.1%)
Google (картинки)	4 (0.8%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
Яндекс (картинки)	2 (0.4%)	3 (0.7%)	2 (0.4%)
Bing	1 (0.2%)	15 (3.5%)	6 (1.3%)
Nigma	1 (0.2%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
сумма выбранных	486 (100%)	430 (100%)	449 (99.3%)
всего	486 (100%)	430 (100%)	452 (100%)

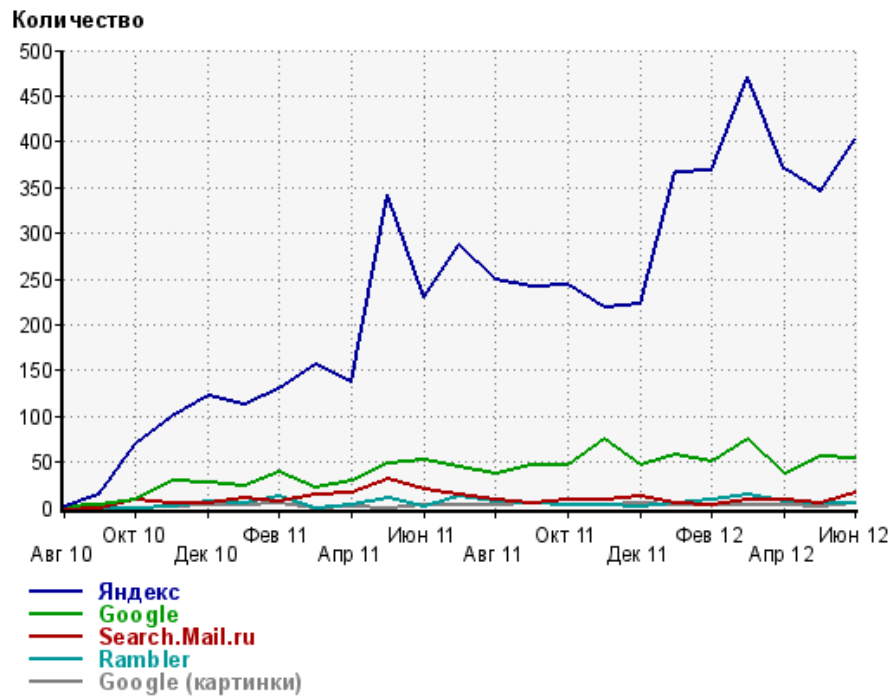
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	1
Дек 10	122	28	5	7	3
Янв 11	112	23	11	4	2
Фев 11	129	38	7	12	4
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	2	1
Май 11	341	49	32	10	0
Июн 11	230	52	20	1	2
Июл 11	287	44	14	13	2
Авг 11	249	37	8	6	2
Сен 11	241	47	4	4	5
Окт 11	244	47	8	2	2
Ноя 11	219	74	9	3	3
Дек 11	223	46	13	1	4
Янв 12	366	58	5	5	2
Фев 12	369	50	3	8	2
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	2
Май 12	345	55	5	4	1
Июн 12	403	54	17	4	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

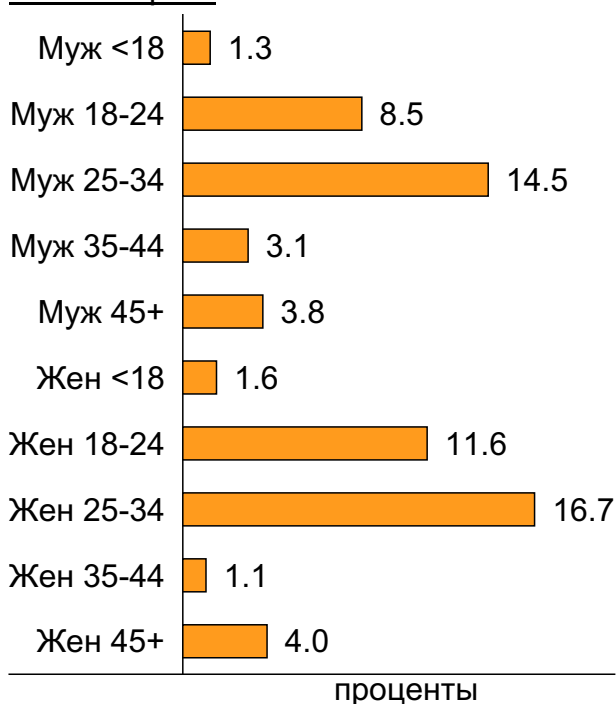
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

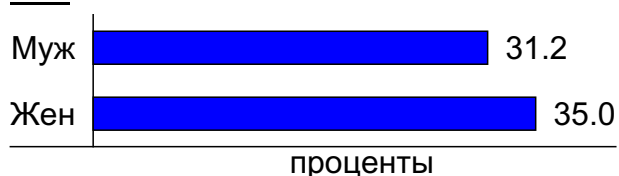
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.3%)	7 (1.6%)	13 (2.9%)
18-24	38 (8.5%)	52 (11.6%)	90 (20.0%)
25-34	65 (14.5%)	75 (16.7%)	140 (31.2%)
35-44	14 (3.1%)	5 (1.1%)	19 (4.2%)
45+	17 (3.8%)	18 (4.0%)	35 (7.8%)
Любой возраст	140 (31.2%)	157 (35.0%)	297 (66.1%)

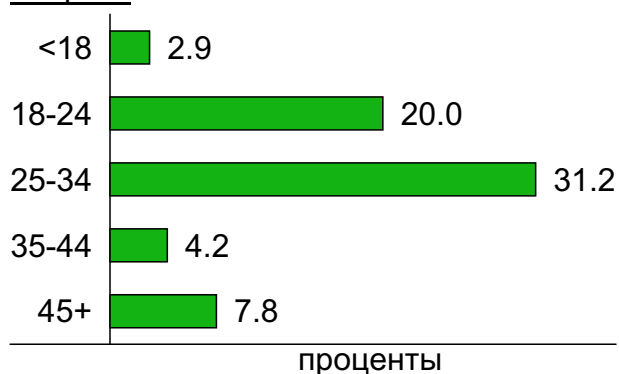
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [1]	0% [0.15%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	84 [49]	76% [94%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	0 [0]	0% [0%]	3 [5]	1 [1]

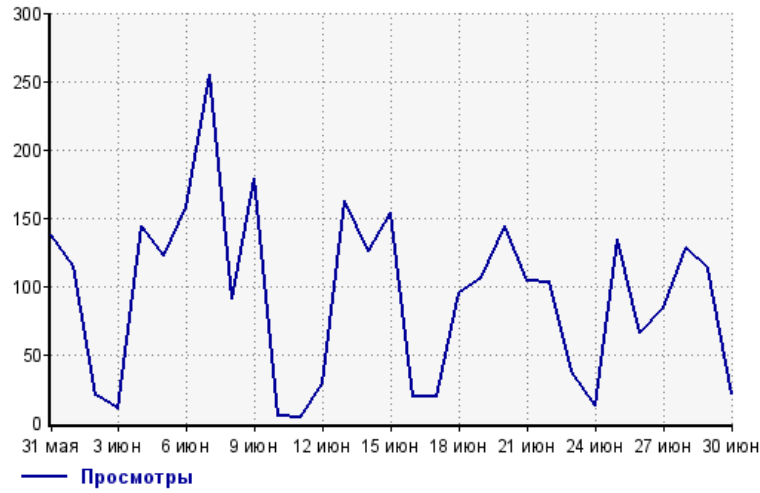
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

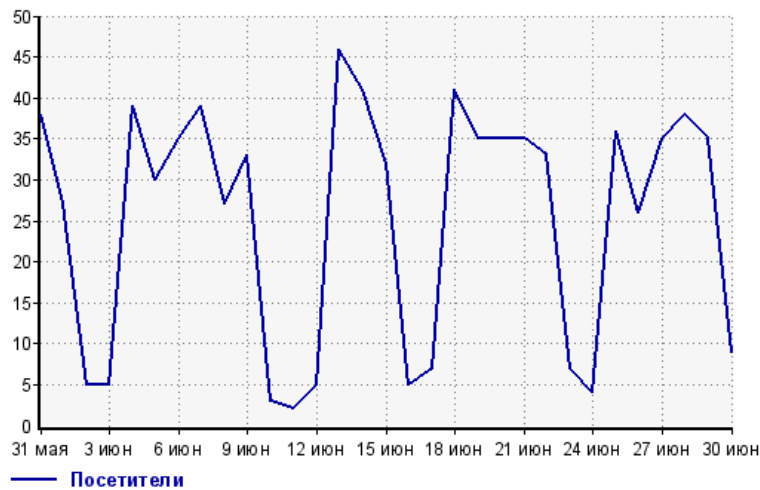
Количество



31 мая:	138	16 июн:	19
1 июн:	115	17 июн:	19
2 июн:	20	18 июн:	95
3 июн:	10	19 июн:	106
4 июн:	144	20 июн:	144
5 июн:	122	21 июн:	104
6 июн:	158	22 июн:	103
7 июн:	255	23 июн:	37
8 июн:	91	24 июн:	12
9 июн:	179	25 июн:	134
10 июн:	5	26 июн:	66
11 июн:	4	27 июн:	84
12 июн:	29	28 июн:	128
13 июн:	163	29 июн:	112
14 июн:	126	30 июн:	21
15 июн:	154		

Размер аудитории сайта

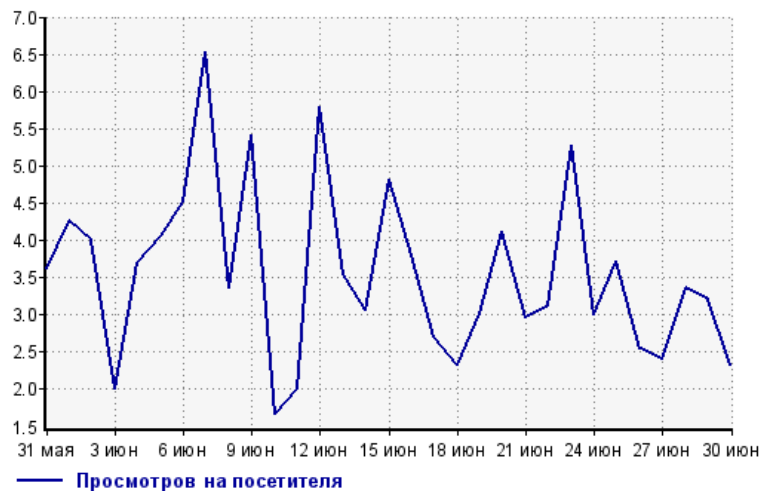
Количество



31 мая:	38	16 июн:	5
1 июн:	27	17 июн:	7
2 июн:	5	18 июн:	41
3 июн:	5	19 июн:	35
4 июн:	39	20 июн:	35
5 июн:	30	21 июн:	35
6 июн:	35	22 июн:	33
7 июн:	39	23 июн:	7
8 июн:	27	24 июн:	4
9 июн:	33	25 июн:	36
10 июн:	3	26 июн:	26
11 июн:	2	27 июн:	35
12 июн:	5	28 июн:	38
13 июн:	46	29 июн:	35
14 июн:	41	30 июн:	9
15 июн:	32		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	3.6	16 июн:	3.8
1 июн:	4.3	17 июн:	2.7
2 июн:	4.0	18 июн:	2.3
3 июн:	2.0	19 июн:	3.0
4 июн:	3.7	20 июн:	4.1
5 июн:	4.1	21 июн:	3.0
6 июн:	4.5	22 июн:	3.1
7 июн:	6.5	23 июн:	5.3
8 июн:	3.4	24 июн:	3.0
9 июн:	5.4	25 июн:	3.7
10 июн:	1.7	26 июн:	2.5
11 июн:	2.0	27 июн:	2.4
12 июн:	5.8	28 июн:	3.4
13 июн:	3.5	29 июн:	3.2
14 июн:	3.1	30 июн:	2.3
15 июн:	4.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Авг 11:	1,799
Сен 10:	686	Сен 11:	1,894
Окт 10:	2,141	Окт 11:	1,707
Ноя 10:	2,860	Ноя 11:	1,538
Дек 10:	3,005	Дек 11:	1,534
Янв 11:	2,487	Янв 12:	2,076
Фев 11:	2,692	Фев 12:	2,889
Мар 11:	2,667	Мар 12:	2,859
Апр 11:	2,504	Апр 12:	2,398
Май 11:	3,491	Май 12:	2,289
Июн 11:	1,731	Июн 12:	2,759
Июл 11:	2,043		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Авг 11:	359
Сен 10:	118	Сен 11:	349
Окт 10:	233	Окт 11:	361
Ноя 10:	282	Ноя 11:	339
Дек 10:	355	Дек 11:	299
Янв 11:	343	Янв 12:	421
Фев 11:	419	Фев 12:	418
Мар 11:	413	Мар 12:	489
Апр 11:	414	Апр 12:	393
Май 11:	447	Май 12:	402
Июн 11:	342	Июн 12:	449
Июл 11:	360		

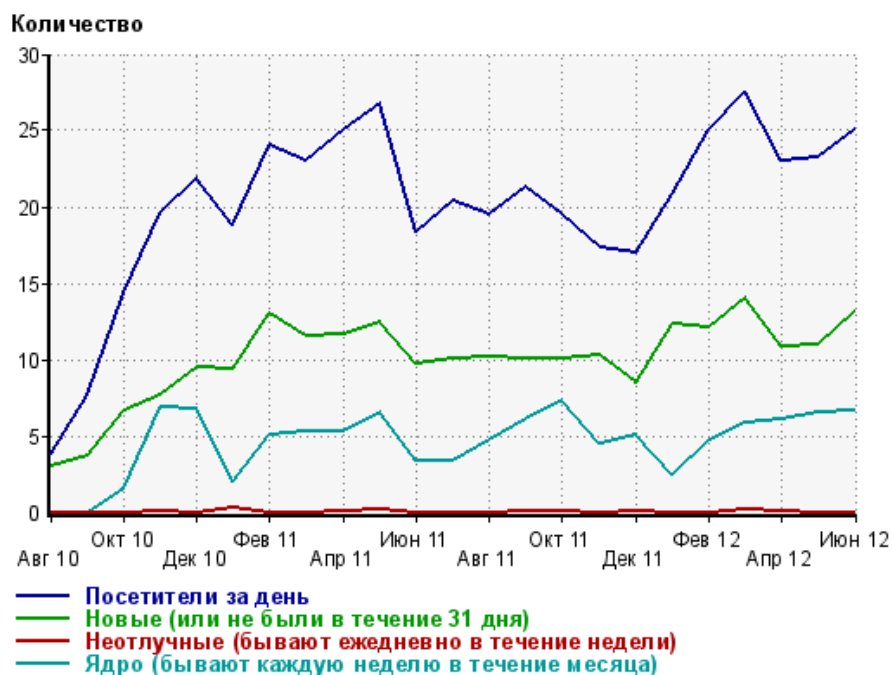
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



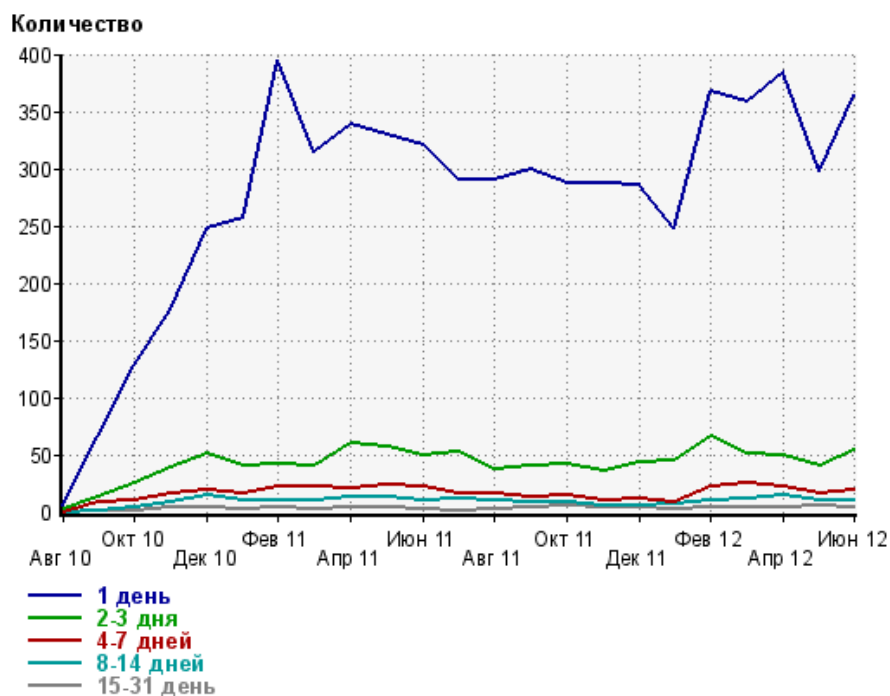
Авг 10:	8.7	Авг 11:	5.0
Сен 10:	5.8	Сен 11:	5.4
Окт 10:	9.2	Окт 11:	4.7
Ноя 10:	10.1	Ноя 11:	4.5
Дек 10:	8.5	Дек 11:	5.1
Янв 11:	7.3	Янв 12:	4.9
Фев 11:	6.4	Фев 12:	6.9
Мар 11:	6.5	Мар 12:	5.8
Апр 11:	6.0	Апр 12:	6.1
Май 11:	7.8	Май 12:	5.7
Июн 11:	5.1	Июн 12:	6.1
Июл 11:	5.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	465 (48.0%)	498 (53.2%)	482 (50.6%)
yandex.ru	402 (41.5%)	344 (36.8%)	370 (38.9%)
google.ru	49 (5.1%)	53 (5.7%)	44 (4.6%)
go.mail.ru	17 (1.8%)	5 (0.5%)	10 (1.1%)
google.com	6 (0.6%)	4 (0.4%)	5 (0.5%)
nostroy.ru	5 (0.5%)	3 (0.3%)	5 (0.5%)
nova.rambler.ru	4 (0.4%)	4 (0.4%)	5 (0.5%)
e.mail.ru	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
search-results.com	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
images.yandex.ru	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
google.kz	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	15 (1.6%)	6 (0.6%)
nigma.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
google.com.ua	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
domenstat.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
view.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	968 (100%)	931 (99.5%)	934 (98.1%)
всего	968 (100%)	936 (100%)	952 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега `<a>`, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с `http://`) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

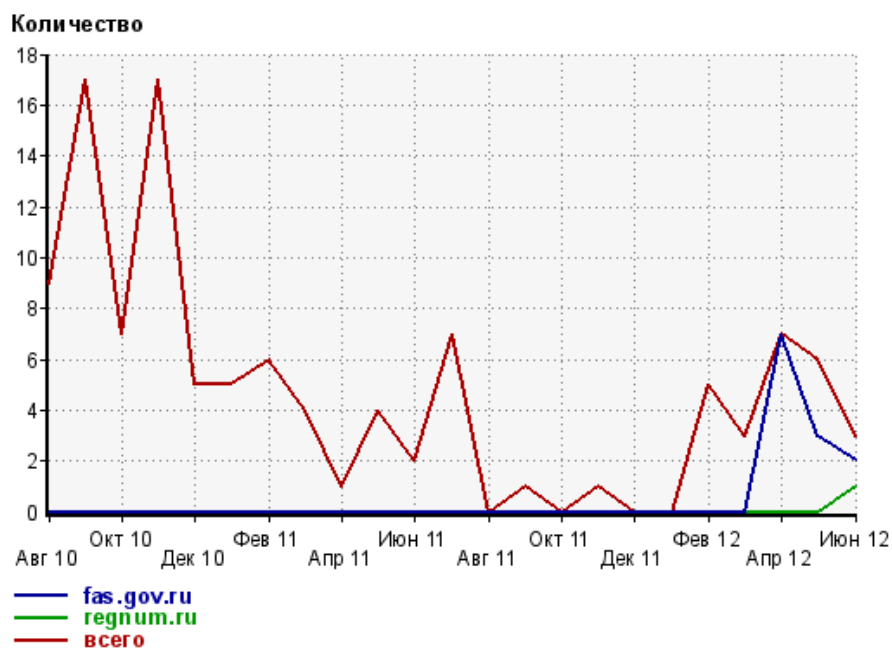
	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
fas.gov.ru	2 (66.7%)	3 (50.0%)	4 (80.0%)
regnum.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	6 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	fas.gov.ru	regnum.ru	всего
Авг 10	0	0	9
Сен 10	0	0	17
Окт 10	0	0	7
Ноя 10	0	0	17
Дек 10	0	0	5
Янв 11	0	0	5
Фев 11	0	0	6
Мар 11	0	0	4
Апр 11	0	0	1
Май 11	0	0	4
Июн 11	0	0	2
Июл 11	0	0	7
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	1
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	1
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	5
Мар 12	0	0	3
Апр 12	7	0	7
Май 12	3	0	6
Июн 12	2	1	3