

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,398	(-16% мес/мес)
Посетителей	393	(-20% мес/мес)
Доля женщин	55.7 %	
Доля мужчин	44.3 %	
Посетители младше 18 лет	6.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	35.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.5 %	
Посетители старше 44 лет	15.5 %	
Преобладающая страна - Россия	95.7 %	
Преобладающий регион - Курск	56.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.3 %	
Закладки	20.1 %	
Поиск	18.3 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	440	(-24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	278	(-24% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20 (5.1%)	4 (1.0%)	24 (6.1%)
18-24	49 (12.5%)	59 (15.0%)	108 (27.5%)
25-34	53 (13.5%)	86 (21.9%)	139 (35.4%)
35-44	26 (6.6%)	35 (8.9%)	61 (15.5%)
45+	26 (6.6%)	35 (8.9%)	61 (15.5%)
Любой возраст	174 (44.3%)	219 (55.7%)	393 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	92	19	57
18-24	105	123	114
25-34	90	168	126
35-44	58	79	69
45+	85	123	103
Любой возраст	86	114	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111	23	69
18-24	134	157	146
25-34	108	169	139
35-44	61	76	69
45+	59	65	63
Любой возраст	92	107	100

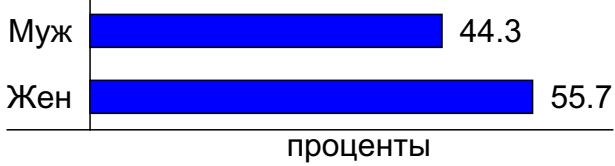
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

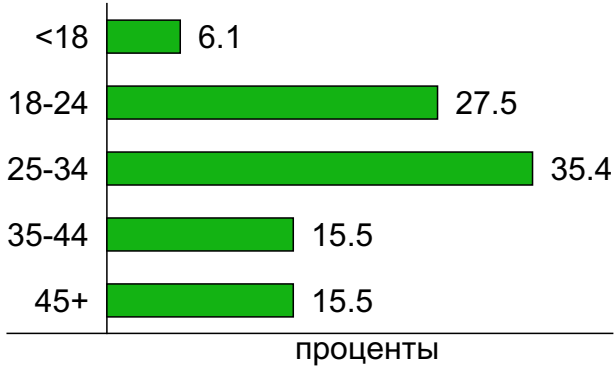
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	213	21	86
18-24	121	121	121
25-34	77	113	96
35-44	67	86	76
45+	101	128	115
Любой возраст	95	104	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

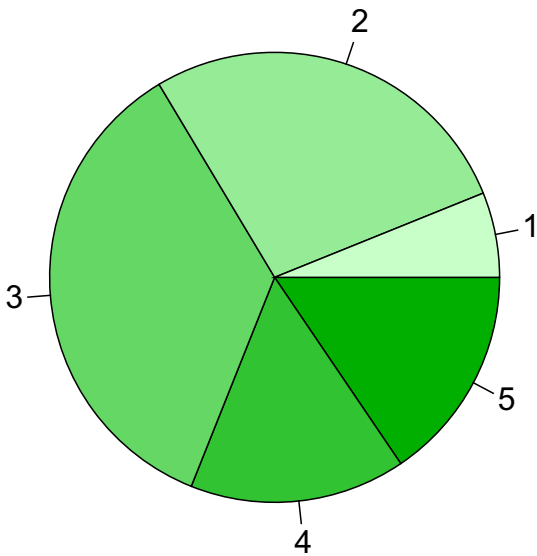
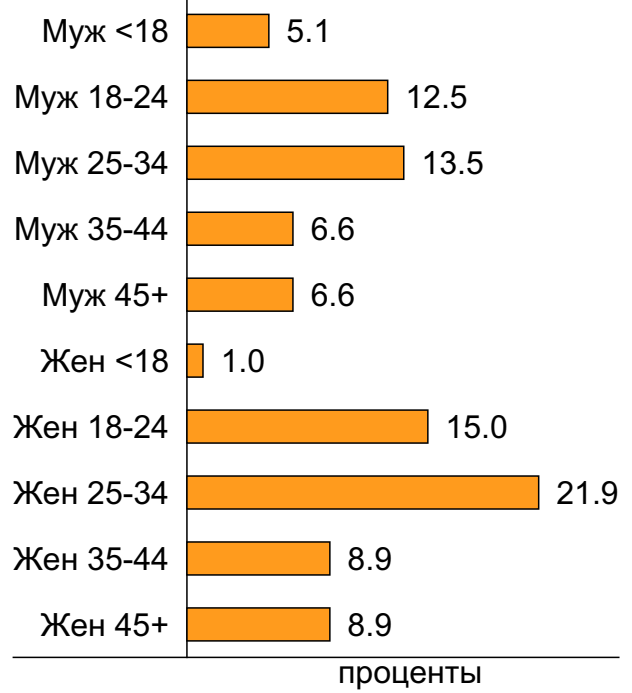
### Пол



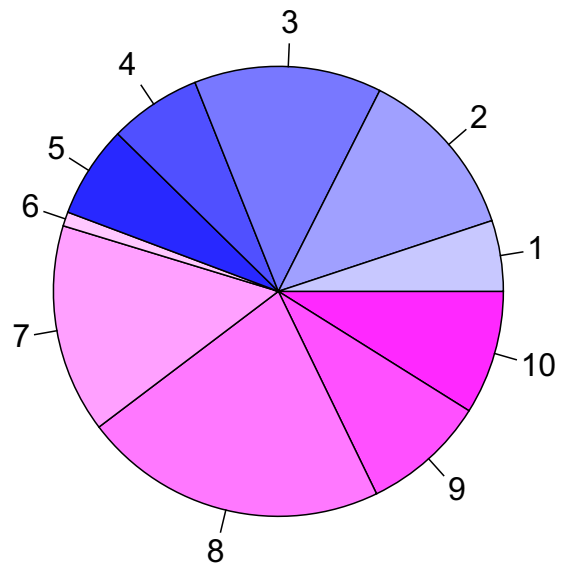
### Возраст



### Пол / Возраст



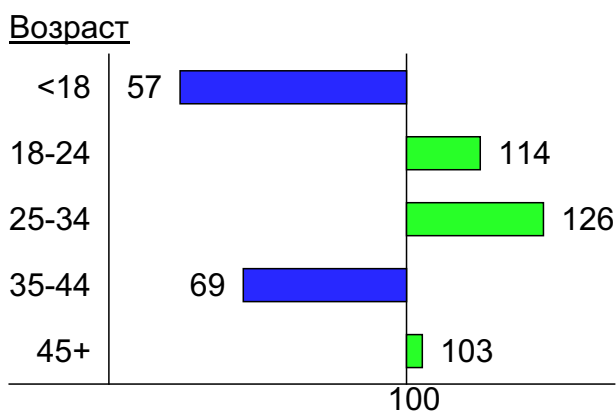
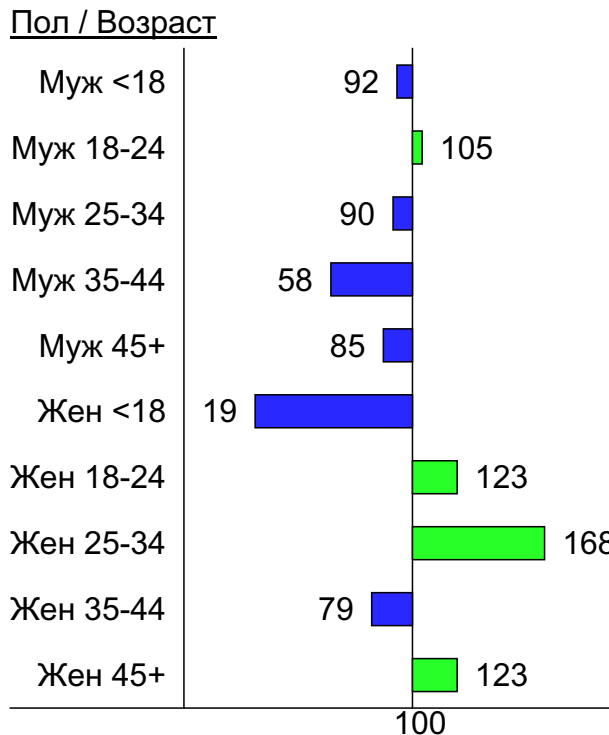
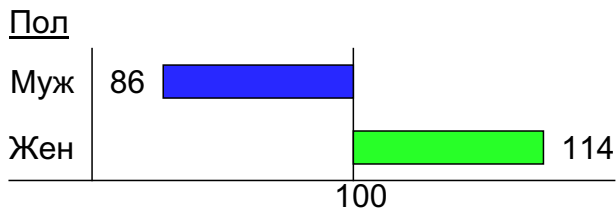
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



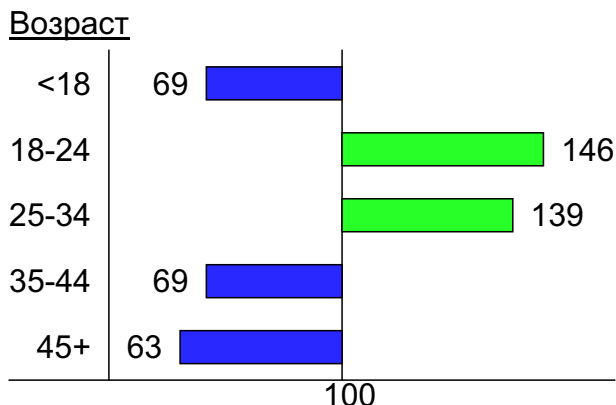
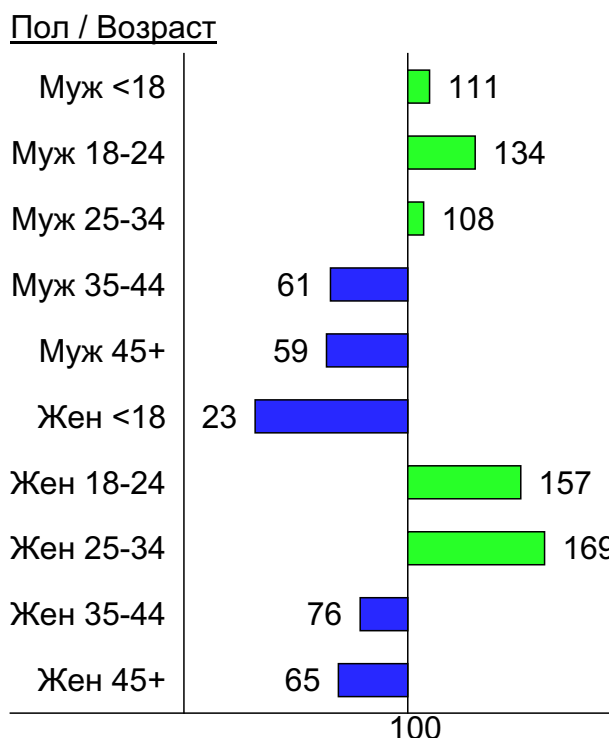
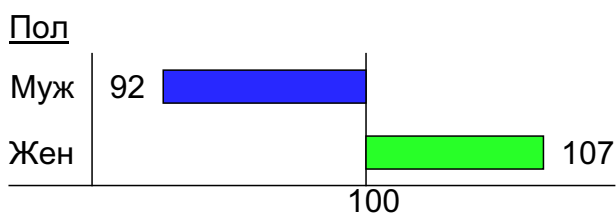
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

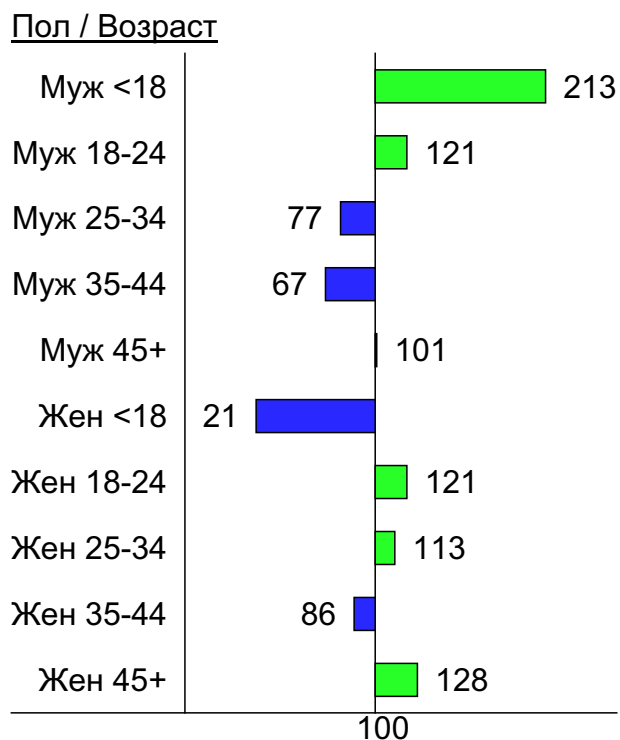
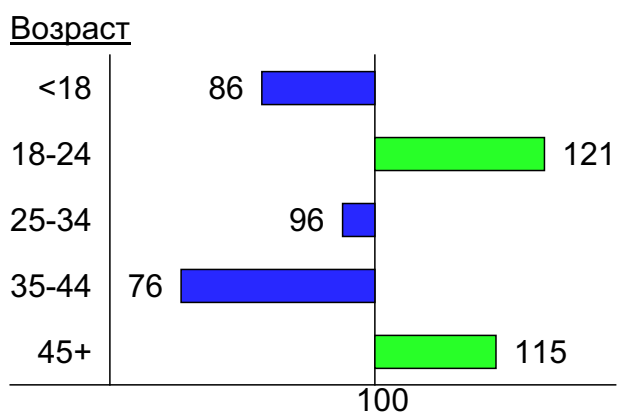
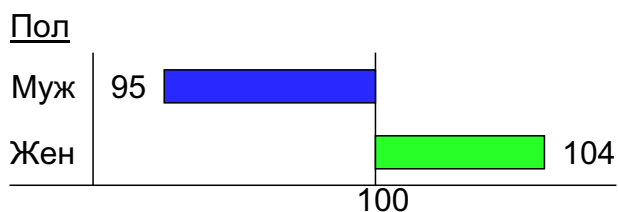


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

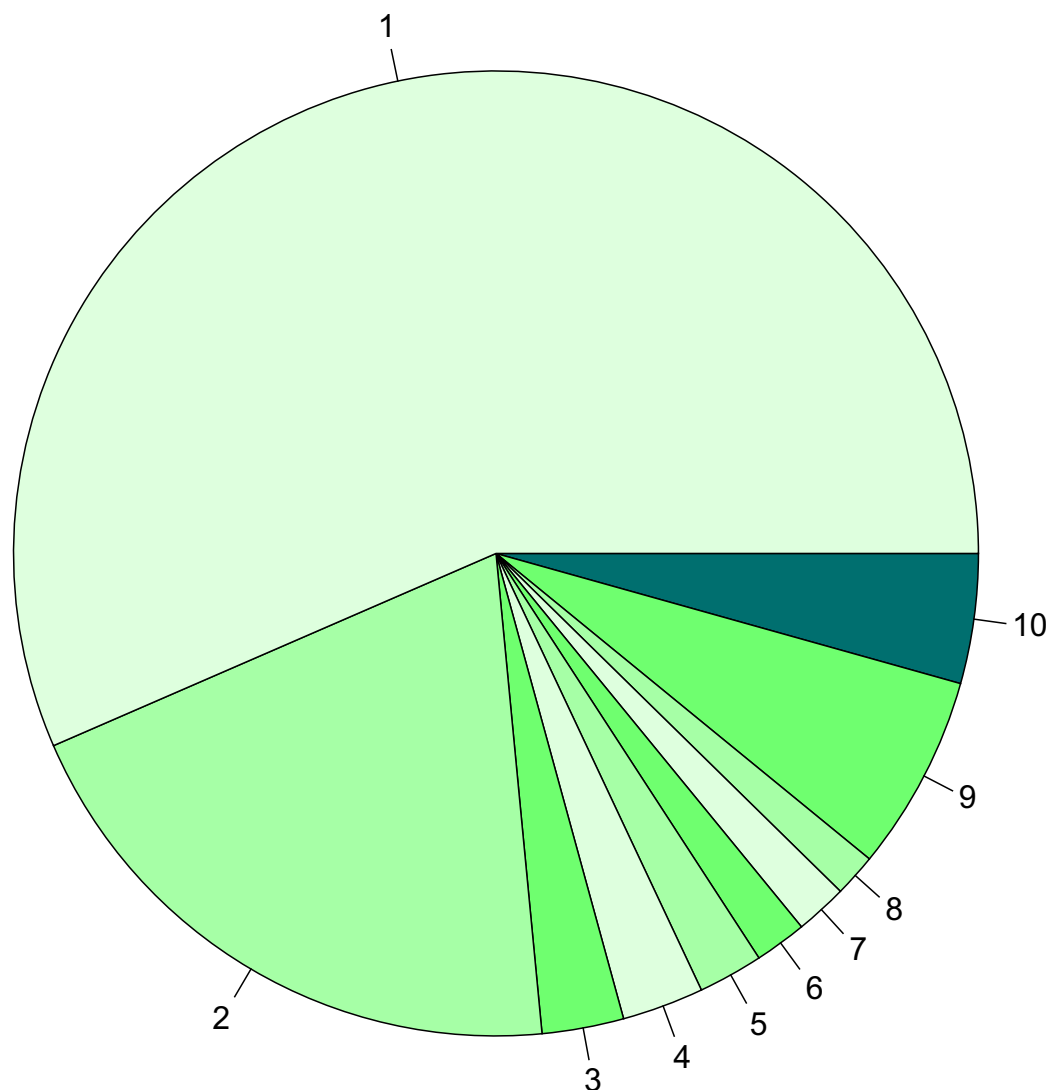


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Курск - 56.5%
- 2: Москва - 20.0%
- 3: Брянск - 2.7%
- 4: Чебоксары - 2.7%
- 5: Белгород - 2.2%
- 6: Воронеж - 1.7%
- 7: Санкт-Петербург - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Остальные регионы России - 6.6%

**Другие страны:**

- 10: Остальные страны - 4.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22 (95.7%)	27 (100%)	24 (96.0%)
Украина	0.2 (0.9%)	0.16 (0.6%)	0.14 (0.6%)
Беларусь	0.17 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.078 (0.3%)
США	0.13 (0.6%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.2%)
Другие	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	22.7 (98.7%)	27 (100%)	24.373 (97.5%)
всего	23 (100%)	27 (100%)	25 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	13 (59.1%)	15 (55.6%)	14 (56.0%)
Москва	4.6 (20.9%)	4.5 (16.7%)	4.4 (17.6%)
Брянск	0.63 (2.9%)	0.71 (2.6%)	0.73 (2.9%)
Чебоксары	0.63 (2.9%)	0.61 (2.3%)	0.44 (1.8%)
Белгород	0.5 (2.3%)	0.74 (2.7%)	0.52 (2.1%)
Воронеж	0.4 (1.8%)	0.55 (2.0%)	0.51 (2.0%)
Санкт-Петербург	0.4 (1.8%)	0.52 (1.9%)	0.42 (1.7%)
Нижний Новгород	0.33 (1.5%)	0.71 (2.6%)	0.61 (2.4%)
Казань	0.2 (0.9%)	0.32 (1.2%)	0.23 (0.9%)
Орёл	0.13 (0.6%)	0.16 (0.6%)	0.16 (0.6%)
Иркутск	0.13 (0.6%)	0.097 (0.4%)	0.1 (0.4%)
Хабаровск	0.13 (0.6%)	0.065 (0.2%)	0.089 (0.4%)
Владимир	0.1 (0.5%)	0.39 (1.4%)	0.18 (0.7%)
Екатеринбург	0.1 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.4%)
Самара	0.1 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.078 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.1 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Краснодар	0.067 (0.3%)	0.32 (1.2%)	0.18 (0.7%)
Саратов	0.067 (0.3%)	0.16 (0.6%)	0.14 (0.6%)
Липецк	0.067 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.12 (0.5%)
Красноярск	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Вологда	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Волгоград	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Челябинск	0.033 (0.2%)	0.13 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.13 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.13 (0.5%)	0.056 (0.2%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.089 (0.4%)
Уфа	0.033 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.056 (0.2%)
Пенза	0.033 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Владикавказ	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.078 (0.3%)
Омск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Псков	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киров	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.067 (0.3%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.067 (0.3%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	22 (100%)	26.729 (99.0%)	24.246 (97.0%)
всего	22 (100%)	27 (100%)	25 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Бизнес</b>		160	40.7 %	553
в том числе	Бухгалтерия	98	24.9 %	1010
	Трудоустройство, персонал	72	18.3 %	403
	Реклама	43	10.9 %	1088
	Аудит, консалтинг	9	2.3 %	1349
<b>Недвижимость</b>		119	30.3 %	551
в том числе	Квартиры	68	17.3 %	465
	Земля	34	8.7 %	1477
	Загородная недвижимость	22	5.6 %	503
	Ипотека	12	3.1 %	900
	Коммерческая недвижимость	11	2.8 %	1002
	Зарубежная недвижимость	4	1.0 %	518
	Гаражи	3	0.8 %	279
<b>Финансы</b>		98	24.9 %	543
в том числе	Вклады, депозиты	39	9.9 %	563
	Страхование	36	9.2 %	1099
	Кредиты	35	8.9 %	597
	Валюта	12	3.1 %	268
	Фондовый рынок	4	1.0 %	397
<b>Бытовая техника</b>		31	7.9 %	412
<b>Отдых, туризм, путешествия</b>		73	18.6 %	403
в том числе	Отдых в России и Украине	45	11.5 %	478
	Отдых за рубежом	35	8.9 %	344
<b>Образование</b>		45	11.5 %	321
в том числе	Образование высшее	26	6.6 %	525
	Иностранные языки	16	4.1 %	205
	Образование для детей	5	1.3 %	207
<b>Авто</b>		101	25.7 %	272
в том числе	Иномарки	85	21.6 %	298
	Колёса, Шины	19	4.8 %	438
	Отечественные	9	2.3 %	150
	Автострахование	5	1.3 %	654
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.3 %	101
<b>Дом и семья</b>		102	26.0 %	266
в том числе	Кулинария, рецепты	66	16.8 %	255
	Кошки	19	4.8 %	268
	Собаки	17	4.3 %	244
	Детские сады	11	2.8 %	442
	Маленькие дети	5	1.3 %	231
<b>Телефоны, связь</b>		87	22.1 %	265
в том числе	Мобильные телефоны	59	15.0 %	217
	Мобильные приложения и услуги	49	12.5 %	313
	Навигация	8	2.0 %	437
	Стационарная связь	5	1.3 %	861

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		142	36.1 %	255
в том числе	Беременность и роды	39	9.9 %	356
	Диеты	18	4.6 %	222
	Стоматология	16	4.1 %	470
	Лишний вес	11	2.8 %	196
	Спорт, фитнес, йога	6	1.5 %	188
	Зрение	2	0.5 %	152
Компьютеры, оргтехника		44	11.2 %	243
в том числе	Ноутбуки	12	3.1 %	222
	Принтеры	12	3.1 %	453
	Компьютерные комплектующие	11	2.8 %	246
	Планшетные ПК	2	0.5 %	68
Выставки, концерты, театры, кино		64	16.3 %	238
Аудио, Видео, Фото		21	5.3 %	205
в том числе	Аудио-техника	9	2.3 %	199
	Видеоаппаратура	7	1.8 %	379
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.5 %	85
	Фотоаппараты	1	0.3 %	42

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,445 (60.3%)	1,730 (60.5%)	1,693 (62.4%)
Закладки	483 (20.1%)	530 (18.5%)	513 (18.9%)
Поиск	440 (18.3%)	582 (20.4%)	489 (18.0%)
Сайты	30 (1.3%)	16 (0.6%)	19 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	2,398 (100%)	2,859 (100%)	2,715 (100%)

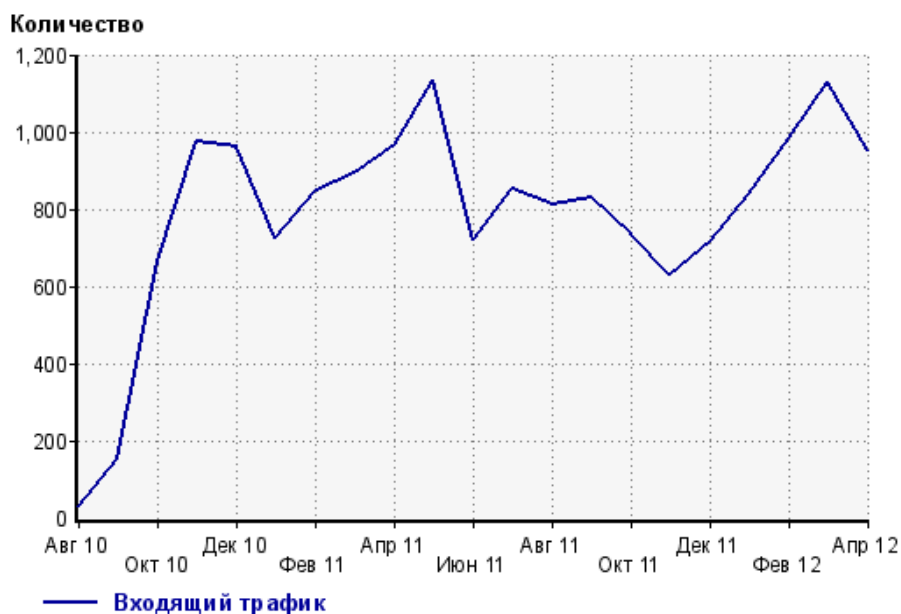
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

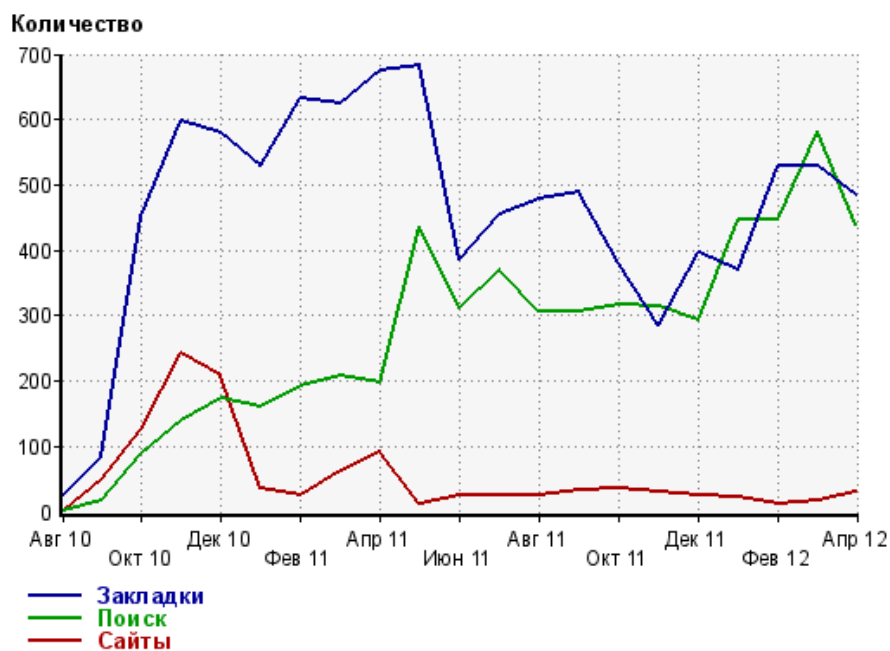
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

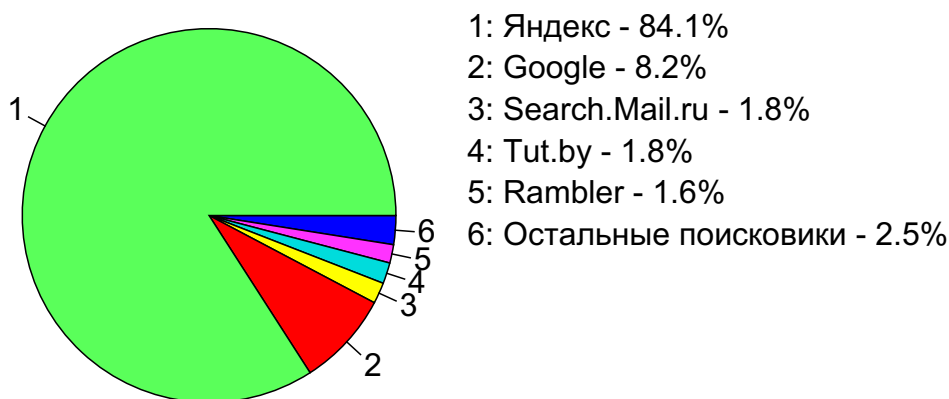


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 10	24	2	2
Сен 10	84	18	50
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25
Июл 11	456	371	26
Авг 11	479	306	26
Сен 11	490	306	32
Окт 11	381	316	36
Ноя 11	285	314	31
Дек 11	397	294	24
Янв 12	370	446	23
Фев 12	528	446	11
Мар 12	530	582	17
Апр 12	483	440	30

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	370 (84.1%)	471 (80.9%)	403 (82.4%)
Google	36 (8.2%)	75 (12.9%)	53 (10.8%)
Search.Mail.ru	8 (1.8%)	9 (1.5%)	6 (1.2%)
Tut.by	8 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
Rambler	7 (1.6%)	14 (2.4%)	9 (1.8%)
Nigma	4 (0.9%)	5 (0.9%)	5 (1.0%)
Bing	3 (0.7%)	3 (0.5%)	3 (0.6%)
Google (картинки)	2 (0.5%)	3 (0.5%)	2 (0.4%)
Яндекс (картинки)	2 (0.5%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	440 (100%)	582 (100%)	485 (99.2%)
всего	440 (100%)	582 (100%)	489 (100%)

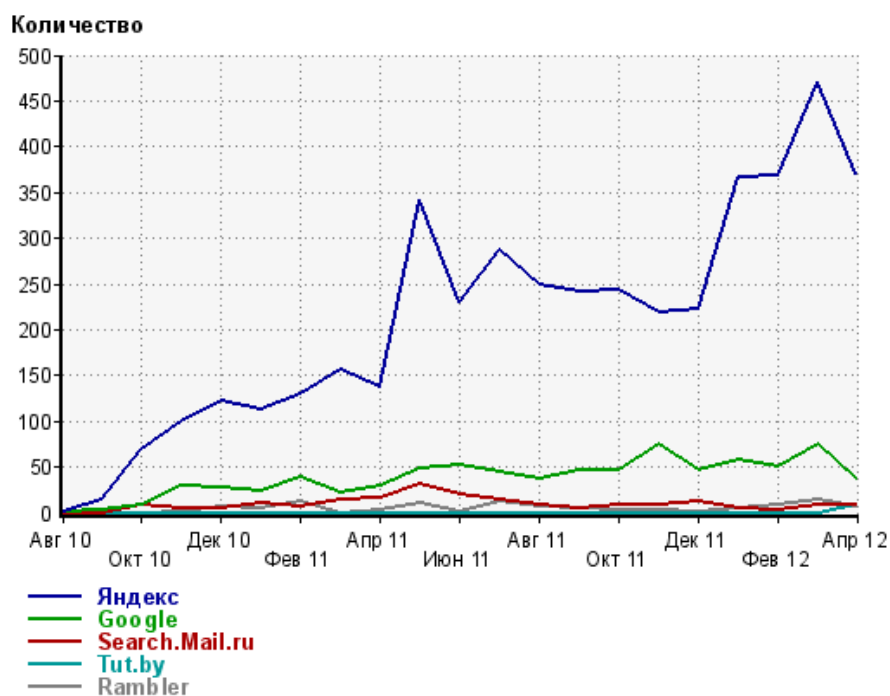
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Tut.by	Rambler
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	0	1
Дек 10	122	28	5	0	7
Янв 11	112	23	11	0	4
Фев 11	129	38	7	0	12
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	0	2
Май 11	341	49	32	0	10
Июн 11	230	52	20	0	1
Июл 11	287	44	14	0	13
Авг 11	249	37	8	0	6
Сен 11	241	47	4	0	4
Окт 11	244	47	8	0	2
Ноя 11	219	74	9	0	3
Дек 11	223	46	13	0	1
Янв 12	366	58	5	0	5
Фев 12	369	50	3	0	8
Мар 12	471	75	9	0	14
Апр 12	370	36	8	8	7

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

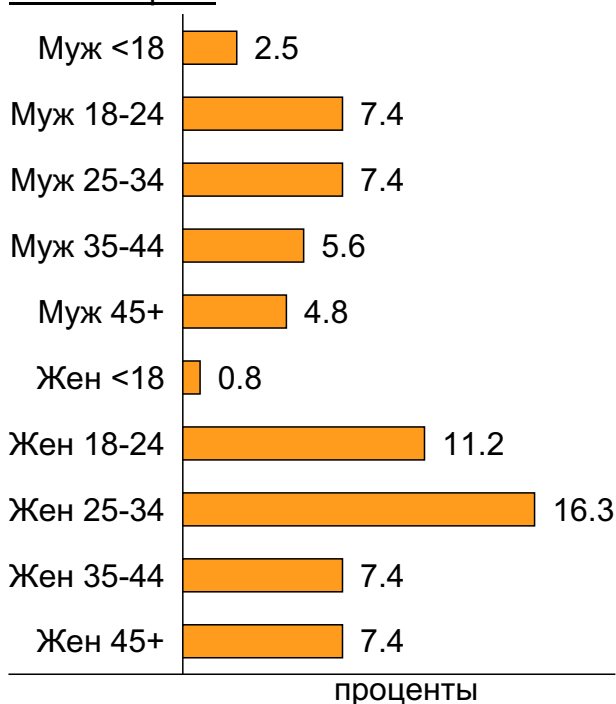
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

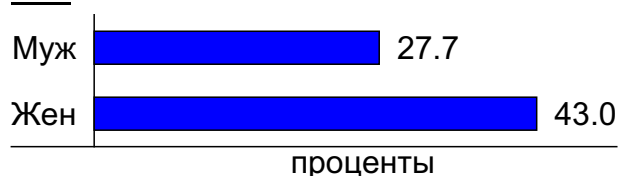
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.5%)	3 (0.8%)	13 (3.3%)
18-24	29 (7.4%)	44 (11.2%)	73 (18.6%)
25-34	29 (7.4%)	64 (16.3%)	93 (23.7%)
35-44	22 (5.6%)	29 (7.4%)	51 (13.0%)
45+	19 (4.8%)	29 (7.4%)	48 (12.2%)
Любой возраст	109 (27.7%)	169 (43.0%)	278 (70.7%)

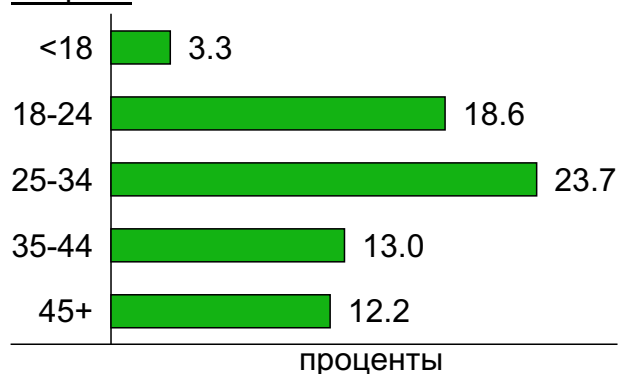
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	67 (-18%)	77% [91%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	3 [2]	75% [18%]	6 [9]	1 [2]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках ( ) показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

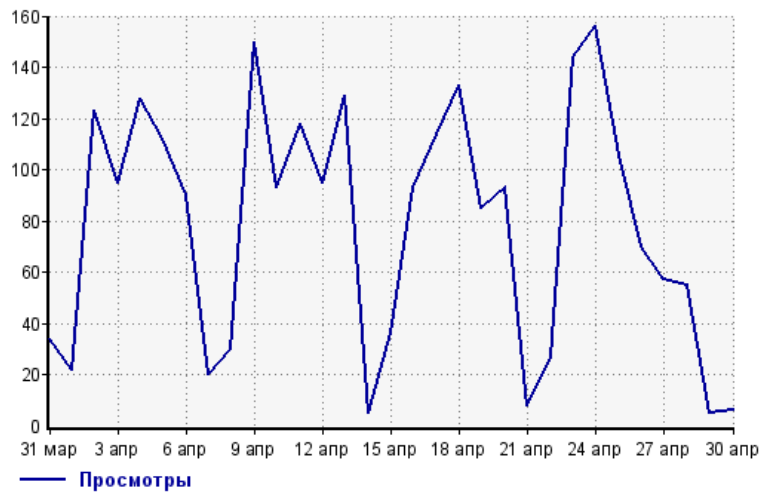
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

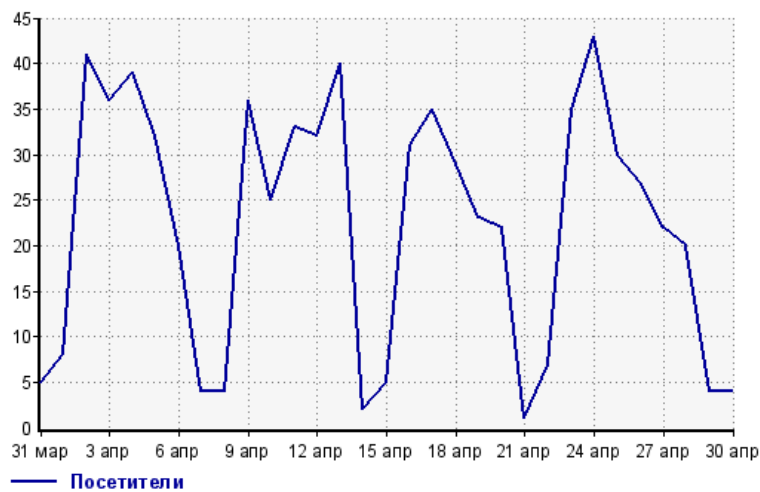
Количество



31 мар:	34	16 апр:	93
1 апр:	22	17 апр:	114
2 апр:	123	18 апр:	133
3 апр:	95	19 апр:	85
4 апр:	128	20 апр:	93
5 апр:	112	21 апр:	8
6 апр:	90	22 апр:	27
7 апр:	20	23 апр:	144
8 апр:	30	24 апр:	156
9 апр:	150	25 апр:	106
10 апр:	93	26 апр:	70
11 апр:	118	27 апр:	57
12 апр:	95	28 апр:	55
13 апр:	129	29 апр:	5
14 апр:	5	30 апр:	6
15 апр:	36		

### Размер аудитории сайта

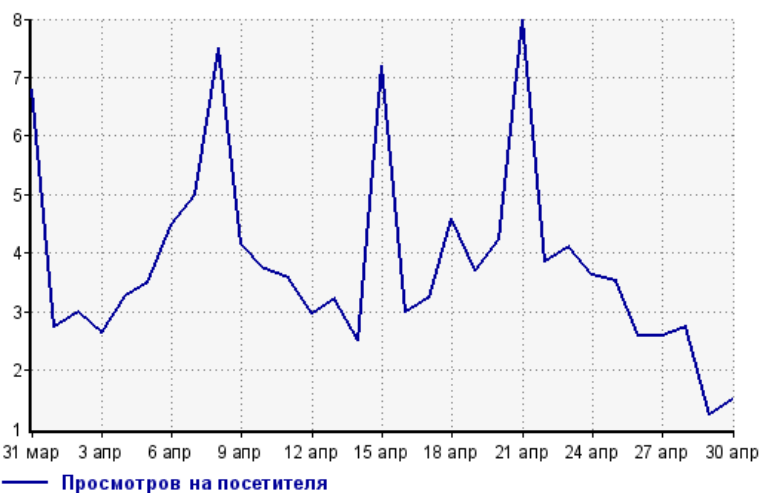
Количество



31 мар:	5	16 апр:	31
1 апр:	8	17 апр:	35
2 апр:	41	18 апр:	29
3 апр:	36	19 апр:	23
4 апр:	39	20 апр:	22
5 апр:	32	21 апр:	1
6 апр:	20	22 апр:	7
7 апр:	4	23 апр:	35
8 апр:	4	24 апр:	43
9 апр:	36	25 апр:	30
10 апр:	25	26 апр:	27
11 апр:	33	27 апр:	22
12 апр:	32	28 апр:	20
13 апр:	40	29 апр:	4
14 апр:	2	30 апр:	4
15 апр:	5		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	6.8	16 апр:	3.0
1 апр:	2.8	17 апр:	3.3
2 апр:	3.0	18 апр:	4.6
3 апр:	2.6	19 апр:	3.7
4 апр:	3.3	20 апр:	4.2
5 апр:	3.5	21 апр:	8.0
6 апр:	4.5	22 апр:	3.9
7 апр:	5.0	23 апр:	4.1
8 апр:	7.5	24 апр:	3.6
9 апр:	4.2	25 апр:	3.5
10 апр:	3.7	26 апр:	2.6
11 апр:	3.6	27 апр:	2.6
12 апр:	3.0	28 апр:	2.8
13 апр:	3.2	29 апр:	1.3
14 апр:	2.5	30 апр:	1.5
15 апр:	7.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Июл 11:	2,043
Сен 10:	686	Авг 11:	1,799
Окт 10:	2,141	Сен 11:	1,894
Ноя 10:	2,860	Окт 11:	1,707
Дек 10:	3,005	Ноя 11:	1,538
Янв 11:	2,487	Дек 11:	1,534
Фев 11:	2,692	Янв 12:	2,076
Мар 11:	2,667	Фев 12:	2,889
Апр 11:	2,504	Мар 12:	2,859
Май 11:	3,491	Апр 12:	2,398
Июн 11:	1,731		

### Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Июл 11:	360
Сен 10:	118	Авг 11:	359
Окт 10:	233	Сен 11:	349
Ноя 10:	282	Окт 11:	361
Дек 10:	355	Ноя 11:	339
Янв 11:	343	Дек 11:	299
Фев 11:	419	Янв 12:	421
Мар 11:	413	Фев 12:	418
Апр 11:	414	Мар 12:	489
Май 11:	447	Апр 12:	393
Июн 11:	342		

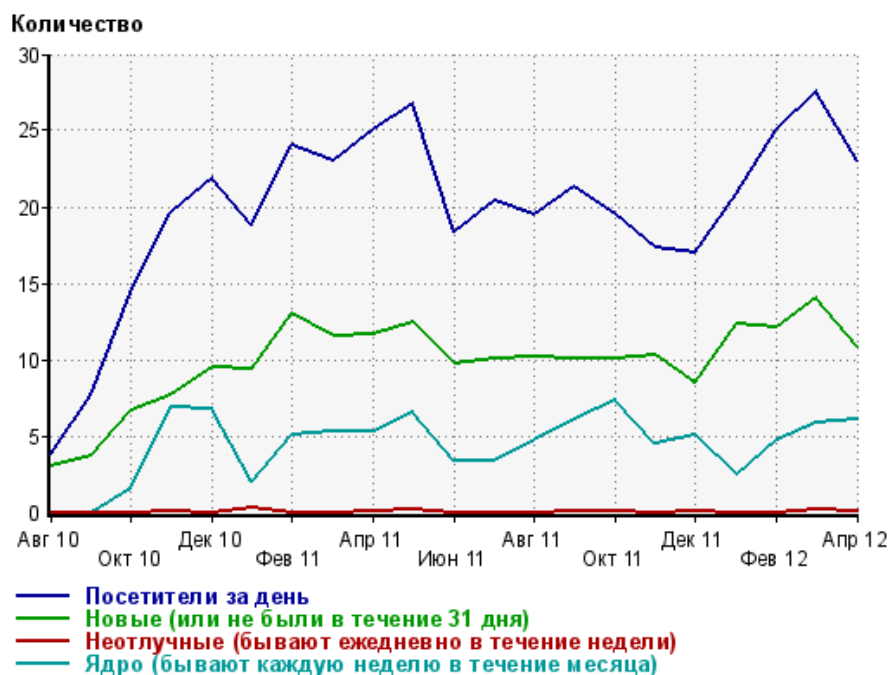
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



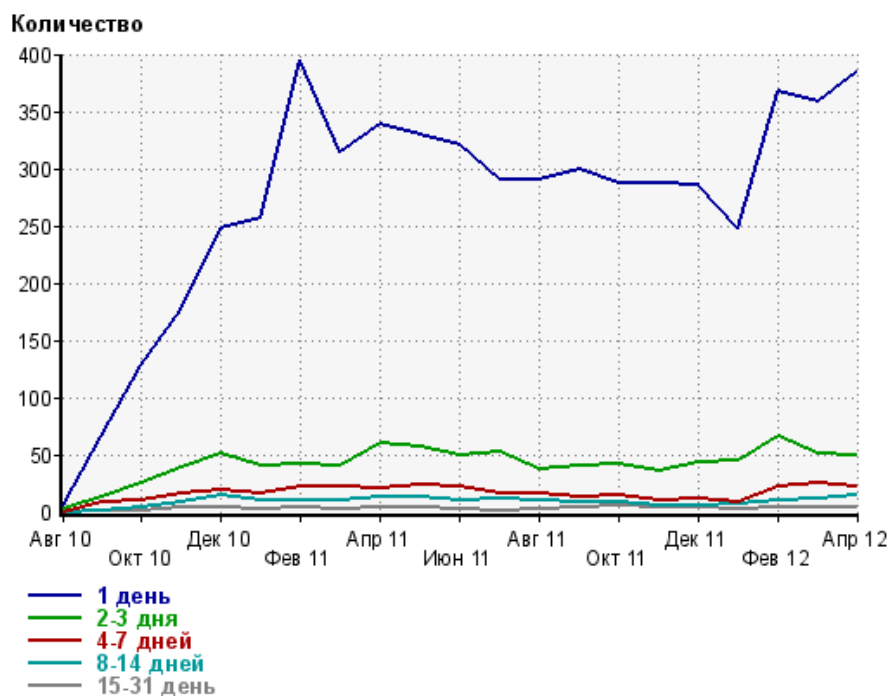
Авг 10:	8.7	Июл 11:	5.7
Сен 10:	5.8	Авг 11:	5.0
Окт 10:	9.2	Сен 11:	5.4
Ноя 10:	10.1	Окт 11:	4.7
Дек 10:	8.5	Ноя 11:	4.5
Янв 11:	7.3	Дек 11:	5.1
Фев 11:	6.4	Янв 12:	4.9
Мар 11:	6.5	Фев 12:	6.9
Апр 11:	6.0	Мар 12:	5.8
Май 11:	7.8	Апр 12:	6.1
Июн 11:	5.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	483 (50.7%)	530 (46.9%)	513 (50.2%)
yandex.ru	365 (38.3%)	470 (41.6%)	397 (38.8%)
google.ru	31 (3.3%)	69 (6.1%)	50 (4.9%)
go.mail.ru	8 (0.8%)	9 (0.8%)	6 (0.6%)
search.tut.by	8 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
nova.rambler.ru	7 (0.7%)	14 (1.2%)	9 (0.9%)
nostroy.ru	7 (0.7%)	3 (0.3%)	5 (0.5%)
google.com	6 (0.6%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
нигма.рф	6 (0.6%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
webcache.googleusercontent.com	5 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nigma.ru	4 (0.4%)	5 (0.4%)	5 (0.5%)
sro-s.ru	4 (0.4%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
bing.com	3 (0.3%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
images.yandex.ru	2 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
yandex.ua	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
majes.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
77.246.149.130	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
77.246.149.114	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
77.246.149.132	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
77.246.149.115	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
77.246.149.100	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
77.246.149.99	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	953 (100%)	1,113 (98.6%)	1,001 (97.9%)
всего	953 (100%)	1,129 (100%)	1,022 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
fas.gov.ru	7 (100%)	0 (0.0%)	2 (40.0%)
всего	7 (100%)	3 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.