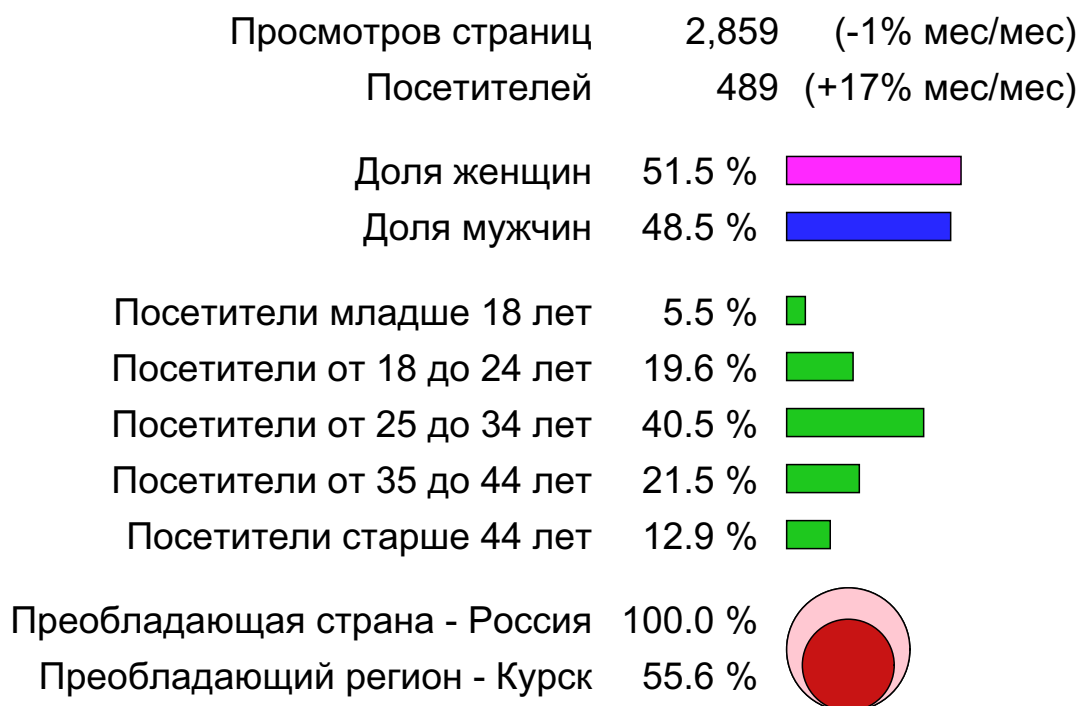
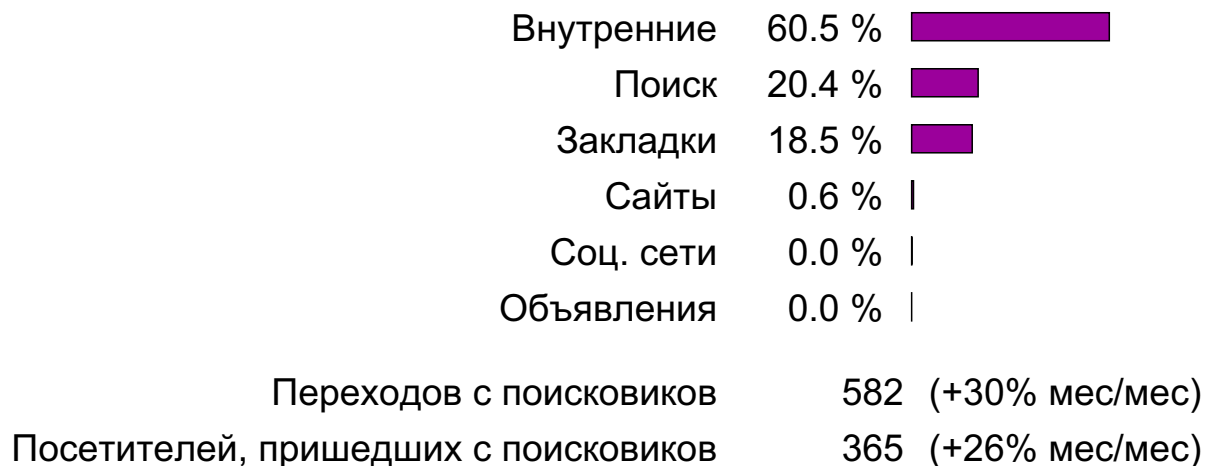


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21 (4.3%)	6 (1.2%)	27 (5.5%)
18-24	44 (9.0%)	52 (10.6%)	96 (19.6%)
25-34	97 (19.8%)	101 (20.7%)	198 (40.5%)
35-44	41 (8.4%)	64 (13.1%)	105 (21.5%)
45+	34 (7.0%)	29 (5.9%)	63 (12.9%)
Любой возраст	237 (48.5%)	252 (51.5%)	489 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	23	52
18-24	75	87	81
25-34	133	159	145
35-44	73	117	95
45+	90	81	86
Любой возраст	94	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	28	62
18-24	96	111	104
25-34	159	159	159
35-44	77	112	95
45+	62	43	52
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

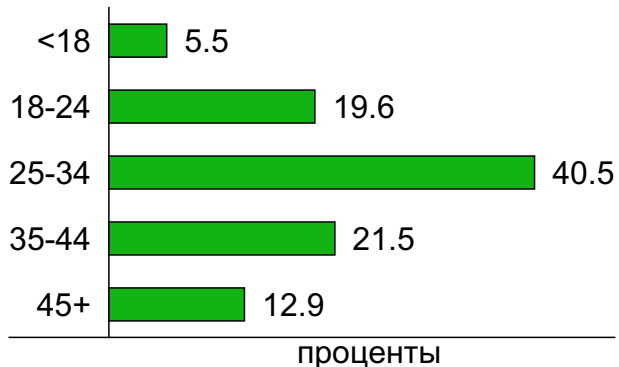
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	165	24	73
18-24	90	93	92
25-34	111	105	108
35-44	84	123	104
45+	107	86	96
Любой возраст	103	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

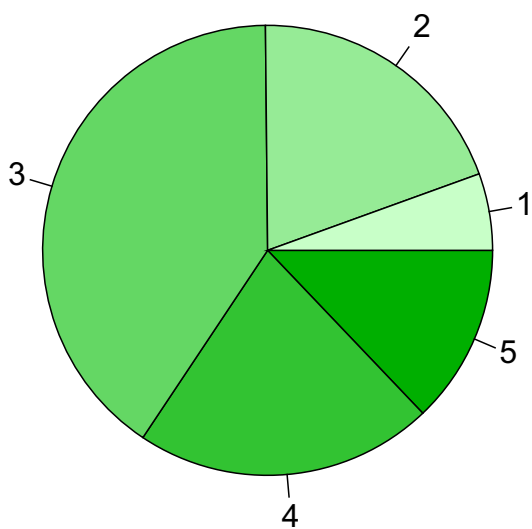
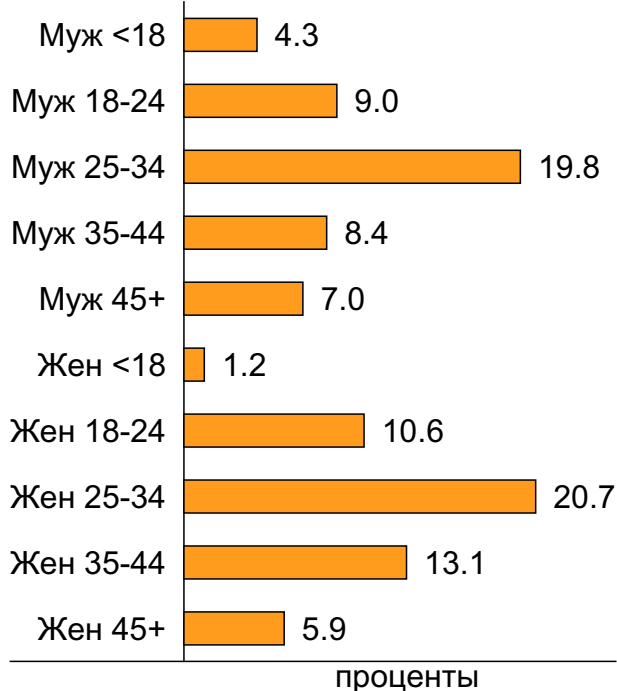
Пол



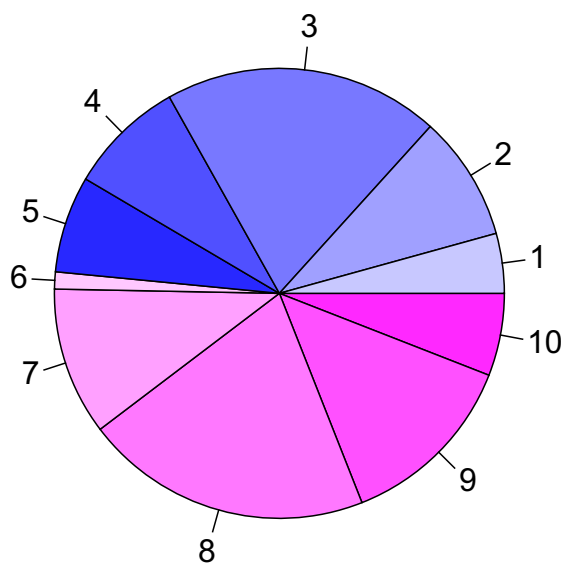
Возраст



Пол / Возраст



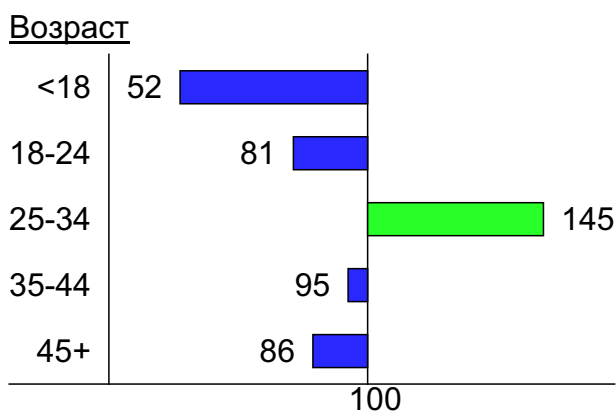
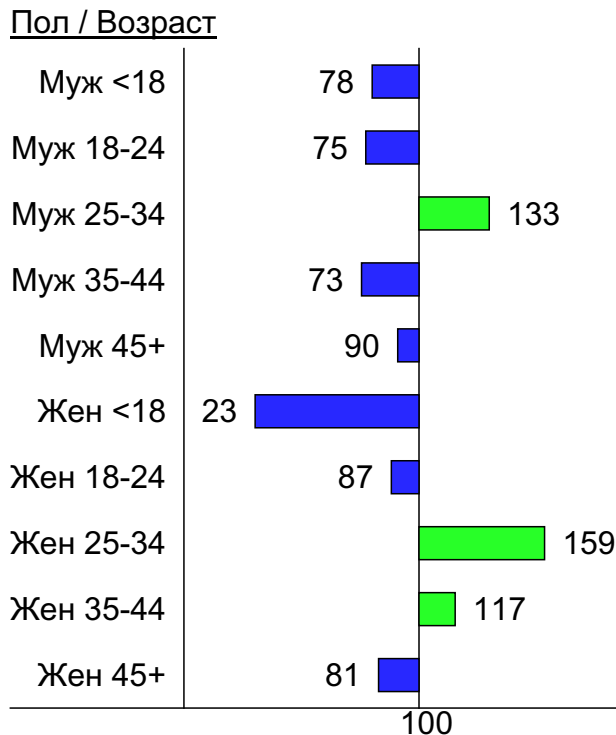
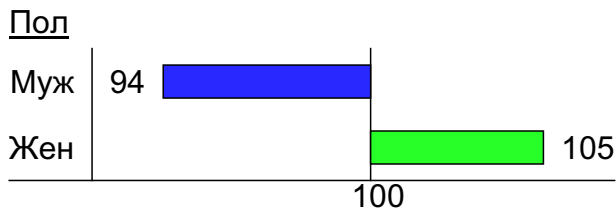
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



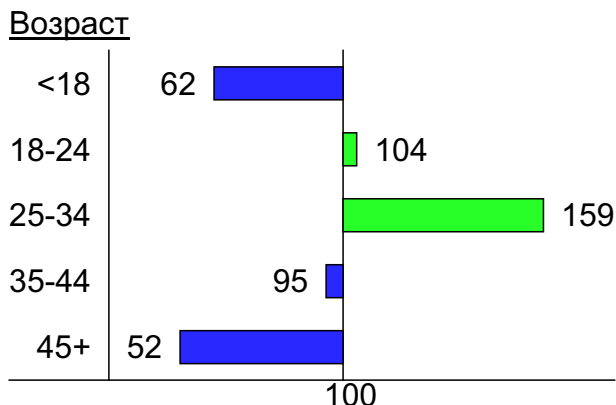
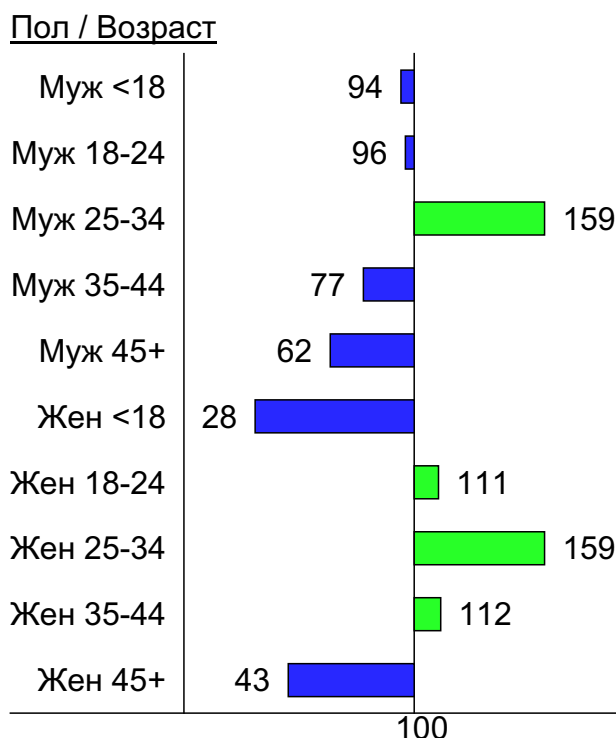
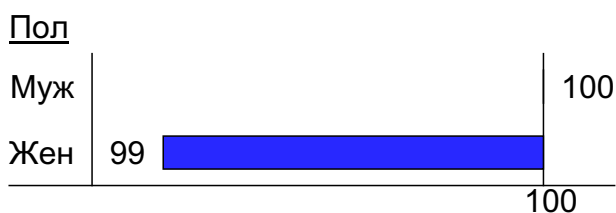
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

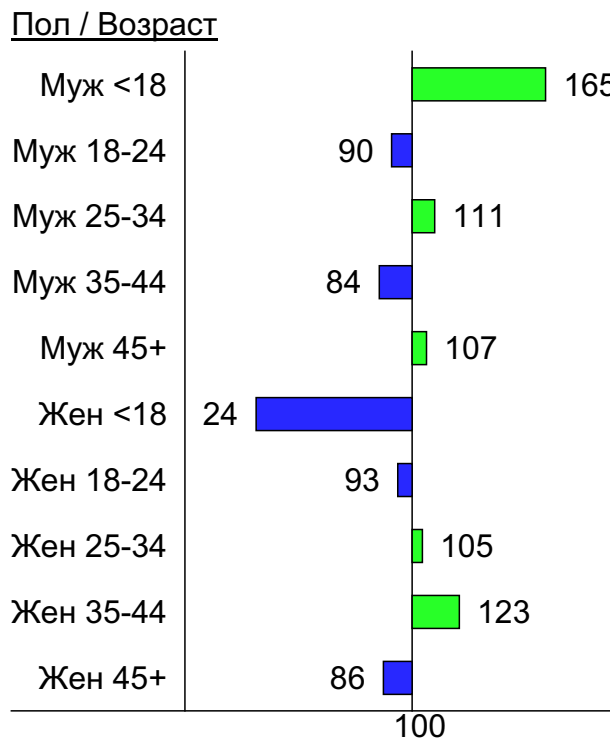
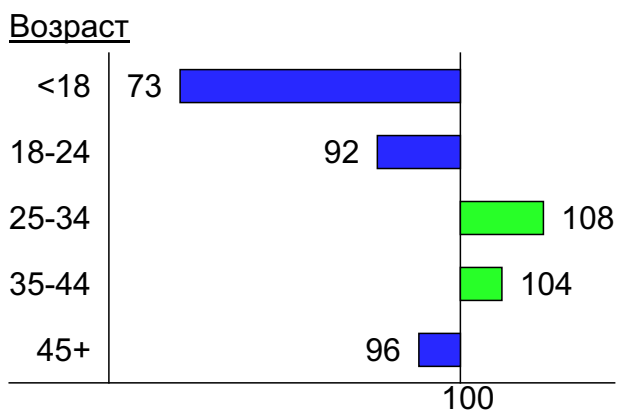
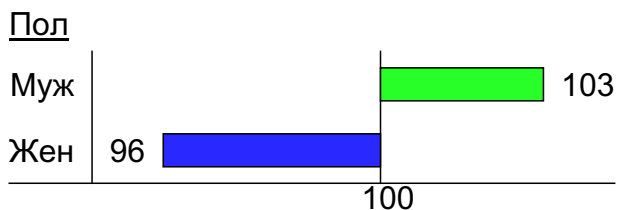


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

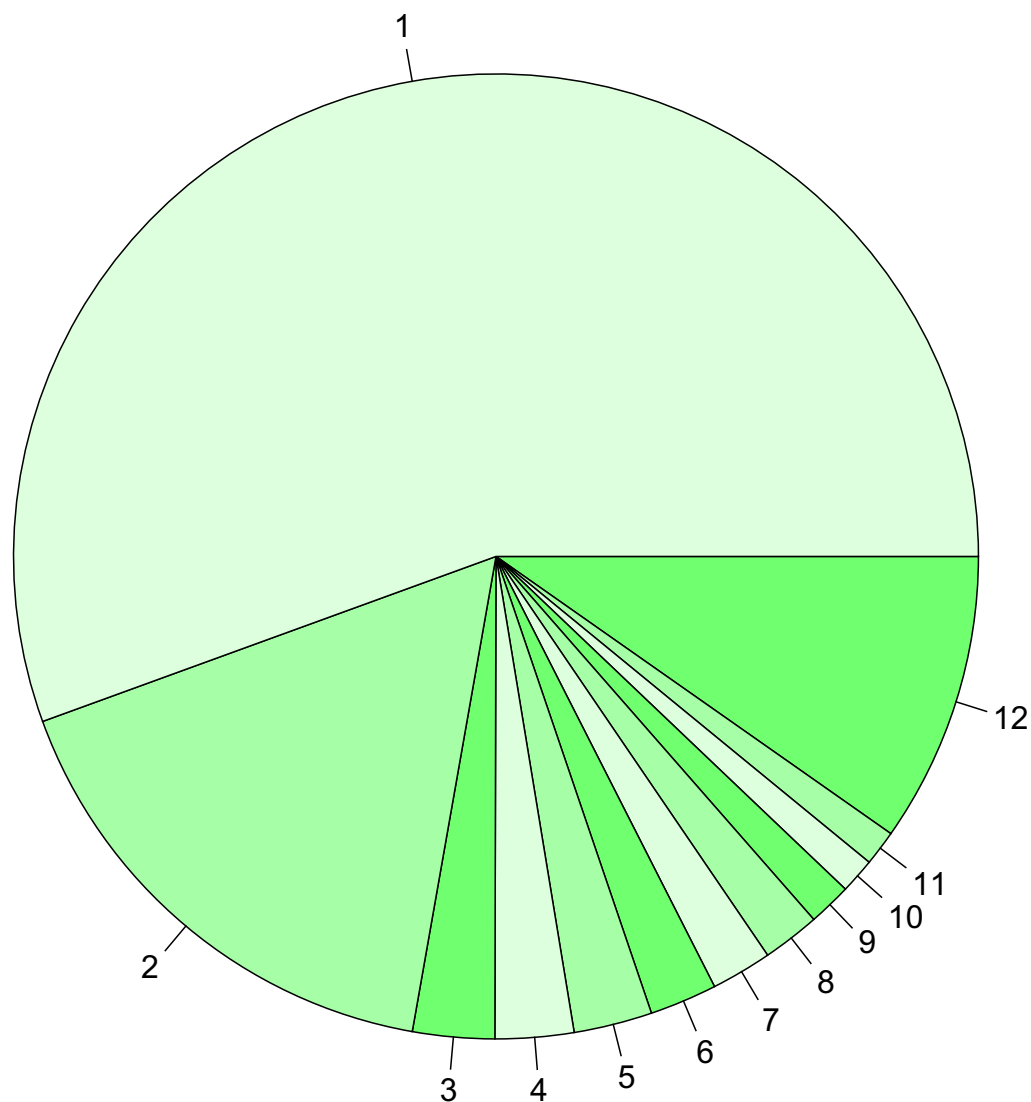


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 55.6%
- 2: Москва - 16.7%
- 3: Белгород - 2.7%
- 4: Брянск - 2.6%
- 5: Нижний Новгород - 2.6%
- 6: Чебоксары - 2.3%
- 7: Воронеж - 2.0%
- 8: Санкт-Петербург - 1.9%
- 9: Владимир - 1.4%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Краснодар - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 9.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27 (100%)	24 (96.0%)	24 (96.0%)
Украина	0.16 (0.6%)	0.069 (0.3%)	0.12 (0.5%)
Беларусь	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.033 (0.1%)
США	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Германия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27 (100%)	24.103 (96.4%)	24.219 (96.9%)
всего	27 (100%)	25 (100%)	25 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	15 (55.6%)	15 (60.0%)	14 (58.3%)
Москва	4.5 (16.7%)	4 (16.0%)	4.1 (17.1%)
Белгород	0.74 (2.7%)	0.31 (1.2%)	0.56 (2.3%)
Брянск	0.71 (2.6%)	0.86 (3.4%)	0.69 (2.9%)
Нижегород	0.71 (2.6%)	0.79 (3.2%)	0.73 (3.0%)
Чебоксары	0.61 (2.3%)	0.069 (0.3%)	0.26 (1.1%)
Воронеж	0.55 (2.0%)	0.59 (2.4%)	0.55 (2.3%)
Санкт-Петербург	0.52 (1.9%)	0.34 (1.4%)	0.41 (1.7%)
Владимир	0.39 (1.4%)	0.034 (0.1%)	0.15 (0.6%)
Казань	0.32 (1.2%)	0.17 (0.7%)	0.22 (0.9%)
Краснодар	0.32 (1.2%)	0.14 (0.6%)	0.15 (0.6%)
Саратов	0.16 (0.6%)	0.21 (0.8%)	0.14 (0.6%)
Орёл	0.16 (0.6%)	0.17 (0.7%)	0.22 (0.9%)
Челябинск	0.13 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Тула	0.13 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.13 (0.5%)	0 (0.0%)	0.066 (0.3%)
Владивосток	0.13 (0.5%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Екатеринбург	0.097 (0.4%)	0.14 (0.6%)	0.12 (0.5%)
Калуга	0.097 (0.4%)	0.14 (0.6%)	0.077 (0.3%)
Ижевск	0.097 (0.4%)	0.1 (0.4%)	0.066 (0.3%)
Иркутск	0.097 (0.4%)	0.069 (0.3%)	0.055 (0.2%)
Уфа	0.097 (0.4%)	0.034 (0.1%)	0.066 (0.3%)
Липецк	0.065 (0.2%)	0.24 (1.0%)	0.11 (0.5%)
Новосибирск	0.065 (0.2%)	0.14 (0.6%)	0.088 (0.4%)
Хабаровск	0.065 (0.2%)	0.069 (0.3%)	0.055 (0.2%)
Астрахань	0.065 (0.2%)	0.034 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Барнаул	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Пенза	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Самара	0.032 (0.1%)	0.1 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Ставрополь	0.032 (0.1%)	0.069 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Рязань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Томск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Минеральные Воды	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тамбов	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Благовещенск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Саранск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Череповец	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	26.921 (99.7%)	24.154 (96.6%)	23.708 (98.8%)
всего	27 (100%)	25 (100%)	24 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		229	46.8 %	620
в том числе	Бухгалтерия	139	28.4 %	1213
	Трудоустройство, персонал	109	22.3 %	462
	Реклама	42	8.6 %	798
	Аудит, консалтинг	8	1.6 %	961
Недвижимость		171	35.0 %	620
в том числе	Квартиры	110	22.5 %	565
	Загородная недвижимость	39	8.0 %	814
	Земля	38	7.8 %	1398
	Коммерческая недвижимость	15	3.1 %	1032
	Ипотека	13	2.7 %	711
	Зарубежная недвижимость	6	1.2 %	593
	Гаражи	4	0.8 %	310
Финансы		123	25.2 %	541
в том числе	Вклады, депозиты	49	10.0 %	573
	Кредиты	39	8.0 %	546
	Страхование	33	6.7 %	839
	Валюта	27	5.5 %	446
	Фондовый рынок	6	1.2 %	450
	Денежные переводы	1	0.2 %	237
Отдых, туризм, путешествия		87	17.8 %	406
в том числе	Отдых за рубежом	51	10.4 %	407
	Отдых в России и Украине	46	9.4 %	436
Авто		164	33.5 %	365
в том числе	Иномарки	137	28.0 %	385
	Отечественные	26	5.3 %	346
	Колёса, Шины	25	5.1 %	591
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12	2.5 %	236
	Автострахование	3	0.6 %	333
Бытовая техника		34	7.0 %	332
Образование		57	11.7 %	312
в том числе	Иностранные языки	33	6.7 %	324
	Образование высшее	24	4.9 %	374
	Образование для детей	8	1.6 %	246
	Образование за рубежом	1	0.2 %	222
Медицина, здоровье		202	41.3 %	280
в том числе	Беременность и роды	41	8.4 %	286
	Диеты	29	5.9 %	266
	Спорт, фитнес, йога	22	4.5 %	491
	Лишний вес	15	3.1 %	201
	Стоматология	12	2.5 %	261
	Зрение	10	2.0 %	600
Аудио, Видео, Фото		40	8.2 %	266
в том числе	Фотоаппараты	18	3.7 %	537
	Видеоаппаратура	11	2.2 %	340
	Аудио-техника	10	2.0 %	158
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.0 %	142

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		133	27.2 %	265
в том числе	Кулинария, рецепты	89	18.2 %	264
	Кошки	35	7.2 %	344
	Детские сады	15	3.1 %	474
	Собаки	13	2.7 %	141
	Маленькие дети	8	1.6 %	294
Компьютеры, оргтехника		69	14.1 %	258
в том числе	Ноутбуки	21	4.3 %	258
	Компьютерные комплектующие	20	4.1 %	296
	Принтеры	14	2.9 %	372
	Планшетные ПК	13	2.7 %	276
	Мониторы	9	1.8 %	539
Выставки, концерты, театры, кино		93	19.0 %	249
Телефоны, связь		118	24.1 %	245
в том числе	Мобильные телефоны	90	18.4 %	223
	Мобильные приложения и услуги	70	14.3 %	289
	Навигация	13	2.7 %	504
	Стационарная связь	12	2.5 %	1496

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,730 (60.5%)	1,904 (65.9%)	1,624 (62.3%)
Поиск	582 (20.4%)	446 (15.4%)	491 (18.8%)
Закладки	530 (18.5%)	528 (18.3%)	476 (18.3%)
Сайты	16 (0.6%)	9 (0.3%)	15 (0.6%)
Соц. сети	1 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,859 (100%)	2,889 (100%)	2,608 (100%)

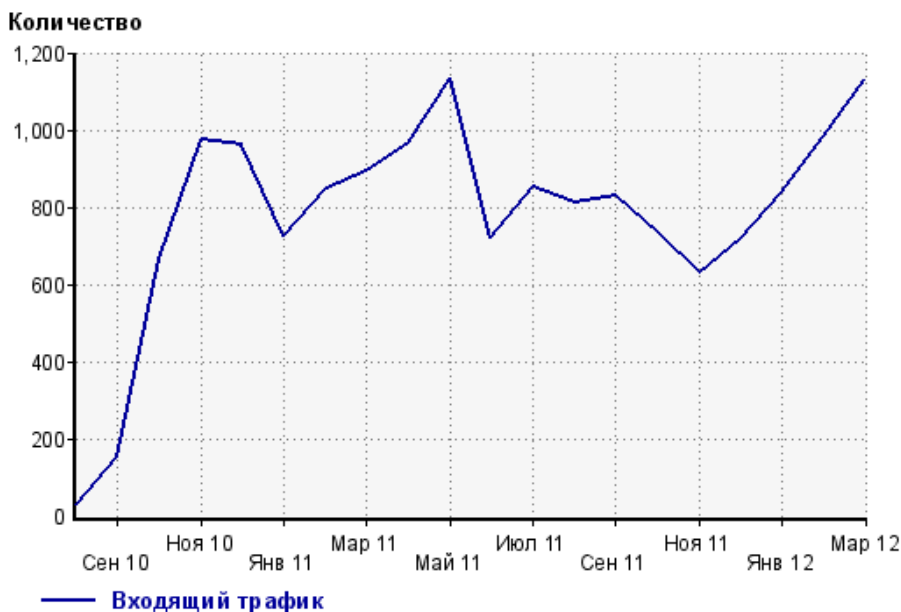
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

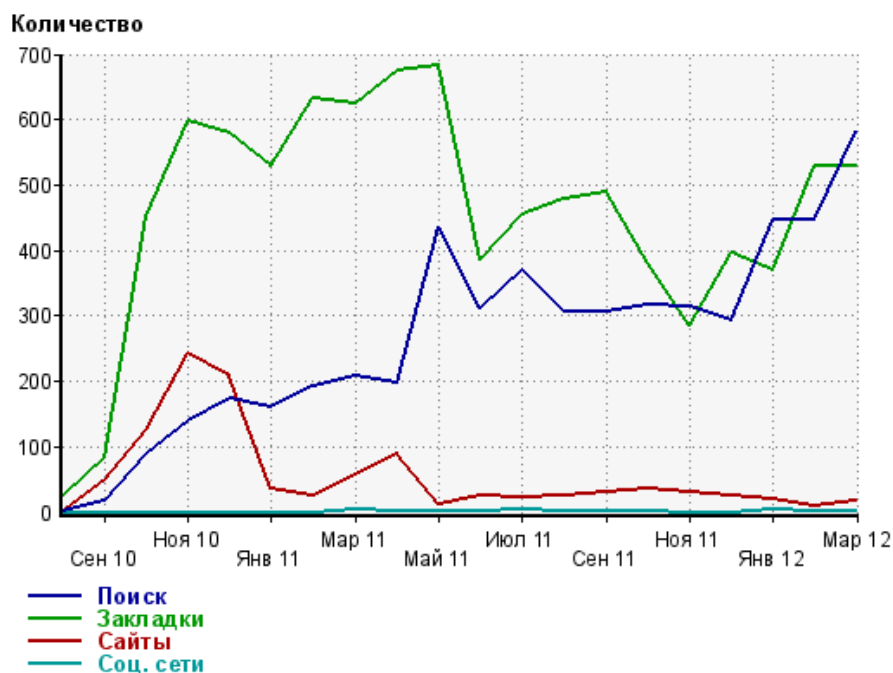
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

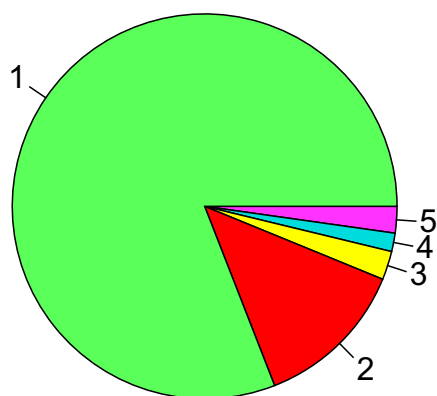


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 10	2	24	2	0
Сен 10	18	84	50	0
Окт 10	88	453	126	0
Ноя 10	138	597	242	0
Дек 10	175	580	207	0
Янв 11	160	530	37	0
Фев 11	191	632	24	0
Мар 11	208	624	58	3
Апр 11	198	676	90	1
Май 11	437	683	12	1
Июн 11	311	386	24	1
Июл 11	371	456	23	3
Авг 11	306	479	24	2
Сен 11	306	490	31	1
Окт 11	316	381	35	1
Ноя 11	314	285	31	0
Дек 11	294	397	24	0
Янв 12	446	370	20	3
Фев 12	446	528	9	2
Мар 12	582	530	16	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

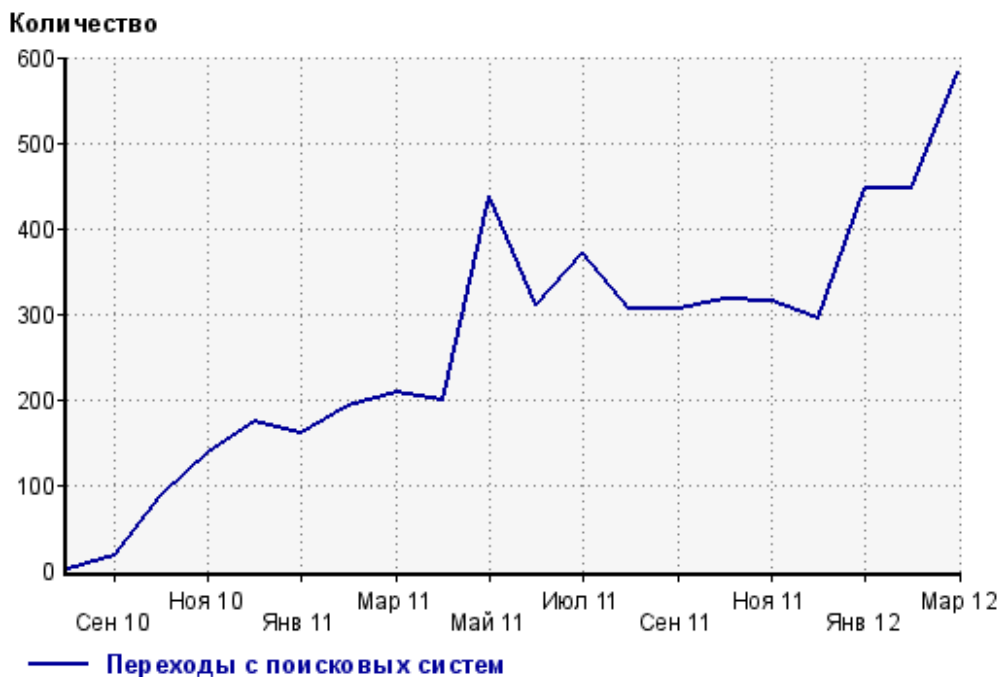
	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	471 (80.9%)	369 (82.7%)	402 (81.9%)
Google	75 (12.9%)	50 (11.2%)	61 (12.4%)
Rambler	14 (2.4%)	8 (1.8%)	9 (1.8%)
Search.Mail.ru	9 (1.5%)	3 (0.7%)	5 (1.0%)
Nigma	5 (0.9%)	7 (1.6%)	4 (0.8%)
Bing	3 (0.5%)	3 (0.7%)	4 (0.8%)
Google (картинки)	3 (0.5%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
Яндекс (картинки)	2 (0.3%)	3 (0.7%)	2 (0.4%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	582 (100%)	446 (100%)	489 (99.6%)
всего	582 (100%)	446 (100%)	491 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

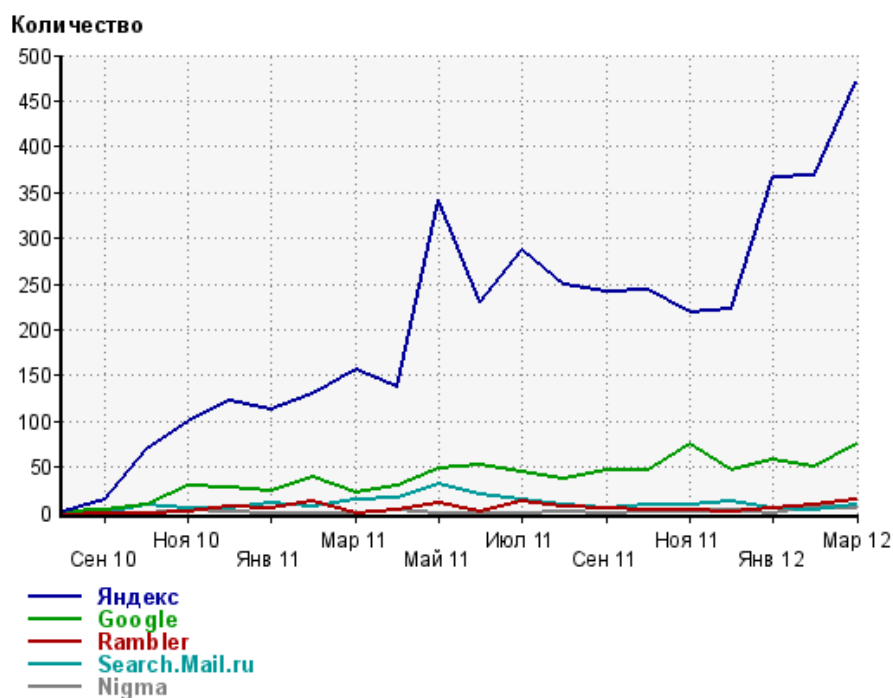


- 1: Яндекс - 80.9%
- 2: Google - 12.9%
- 3: Rambler - 2.4%
- 4: Search.Mail.ru - 1.5%
- 5: Остальные поисковики - 2.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Nigma
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	0	8	0
Ноя 10	99	29	1	4	2
Дек 10	122	28	7	5	1
Янв 11	112	23	4	11	0
Фев 11	129	38	12	7	0
Мар 11	156	21	0	14	0
Апр 11	138	29	2	16	3
Май 11	341	49	10	32	0
Июн 11	230	52	1	20	0
Июл 11	287	44	13	14	0
Авг 11	249	37	6	8	1
Сен 11	241	47	4	4	0
Окт 11	244	47	2	8	1
Ноя 11	219	74	3	9	1
Дек 11	223	46	1	13	3
Янв 12	366	58	5	5	0
Фев 12	369	50	8	3	7
Мар 12	471	75	14	9	5

Структура месячной поисковой аудитории сайта

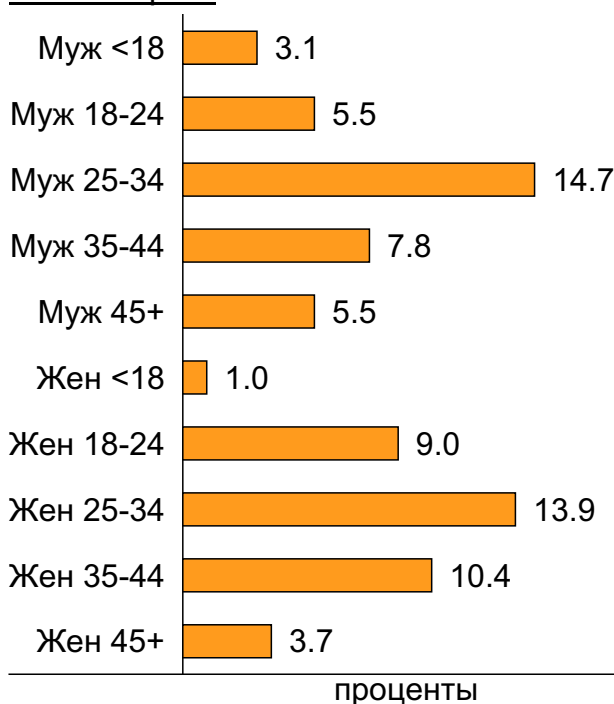
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

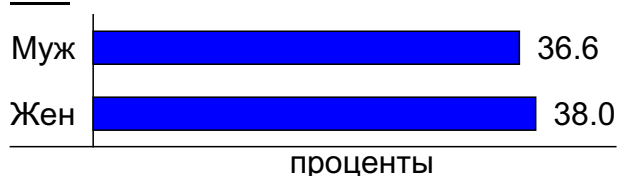
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15 (3.1%)	5 (1.0%)	20 (4.1%)
18-24	27 (5.5%)	44 (9.0%)	71 (14.5%)
25-34	72 (14.7%)	68 (13.9%)	140 (28.6%)
35-44	38 (7.8%)	51 (10.4%)	89 (18.2%)
45+	27 (5.5%)	18 (3.7%)	45 (9.2%)
Любой возраст	179 (36.6%)	186 (38.0%)	365 (74.6%)

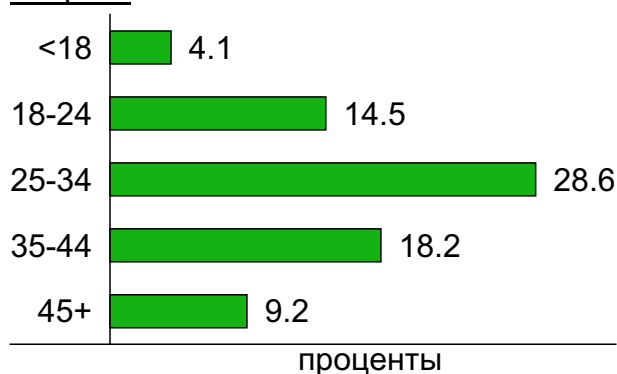
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	82 (+55%)	91% [84%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	2 [0]	18% [0%]	9 [11]	2 [2]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

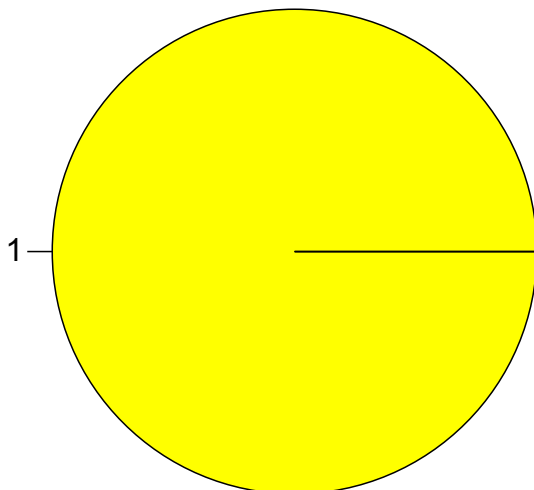
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

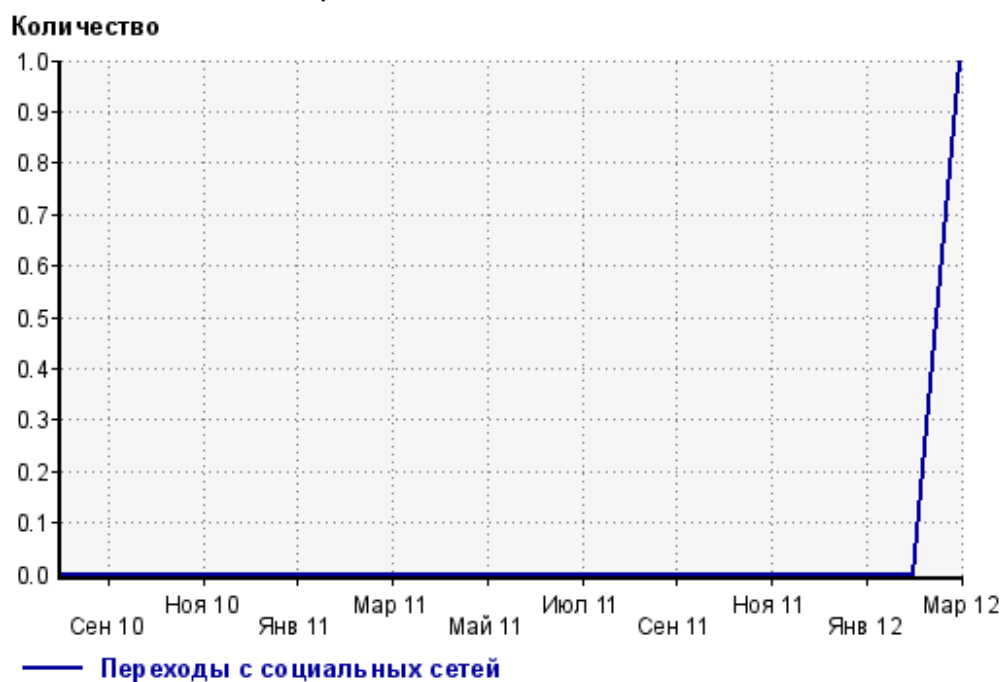
	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

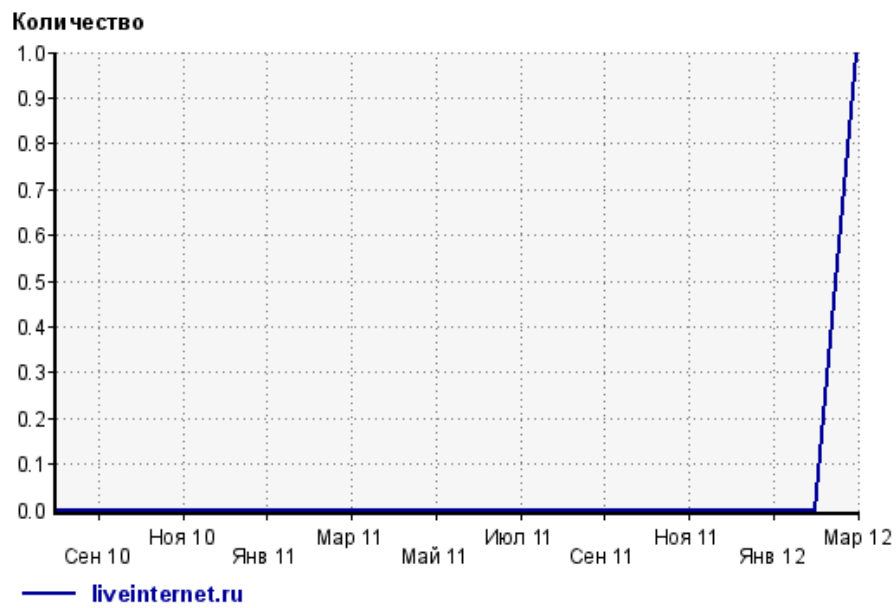
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

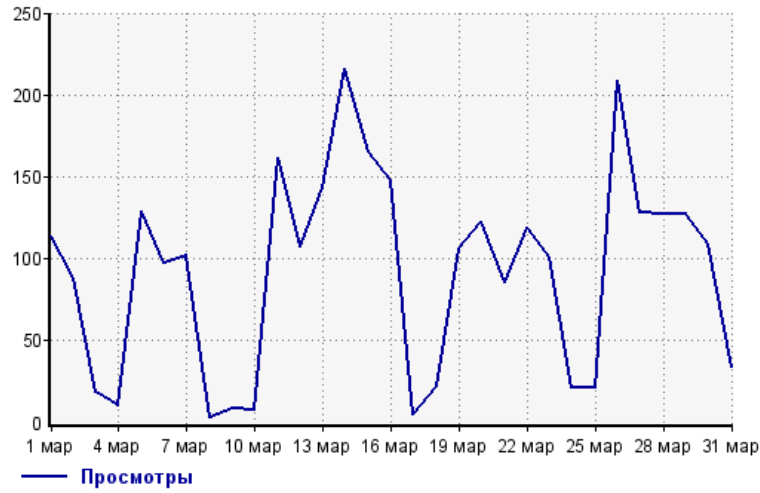


Дата	liveinternet.ru
Авг 10	0
Сен 10	0
Окт 10	0
Ноя 10	0
Дек 10	0
Янв 11	0
Фев 11	0
Мар 11	0
Апр 11	0
Май 11	0
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

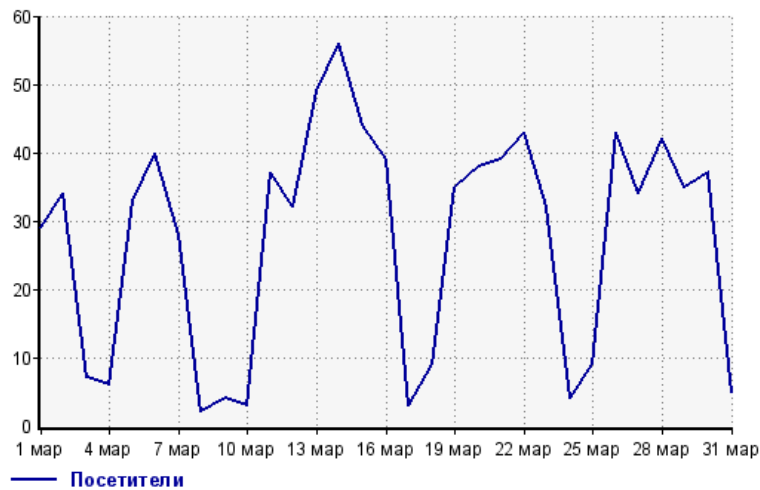
Количество



1 мар:	114	17 мар:	5
2 мар:	88	18 мар:	22
3 мар:	19	19 мар:	106
4 мар:	10	20 мар:	123
5 мар:	129	21 мар:	86
6 мар:	97	22 мар:	119
7 мар:	102	23 мар:	101
8 мар:	3	24 мар:	21
9 мар:	9	25 мар:	21
10 мар:	8	26 мар:	209
11 мар:	162	27 мар:	128
12 мар:	107	28 мар:	127
13 мар:	144	29 мар:	127
14 мар:	216	30 мар:	109
15 мар:	165	31 мар:	34
16 мар:	148		

Размер аудитории сайта

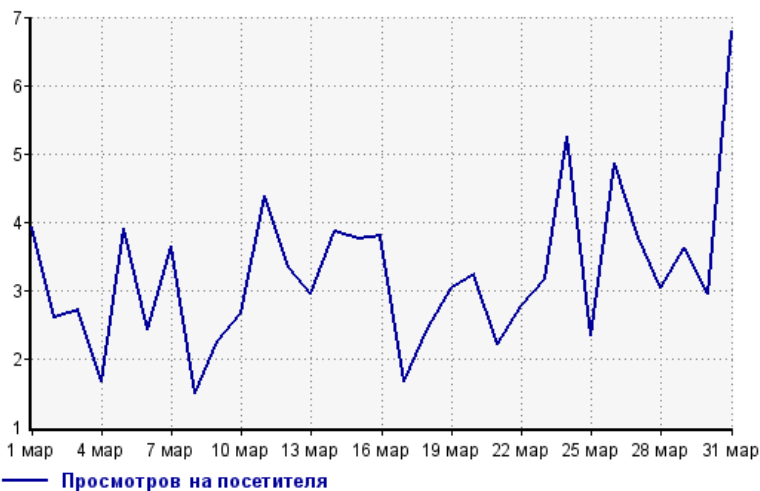
Количество



1 мар:	29	17 мар:	3
2 мар:	34	18 мар:	9
3 мар:	7	19 мар:	35
4 мар:	6	20 мар:	38
5 мар:	33	21 мар:	39
6 мар:	40	22 мар:	43
7 мар:	28	23 мар:	32
8 мар:	2	24 мар:	4
9 мар:	4	25 мар:	9
10 мар:	3	26 мар:	43
11 мар:	37	27 мар:	34
12 мар:	32	28 мар:	42
13 мар:	49	29 мар:	35
14 мар:	56	30 мар:	37
15 мар:	44	31 мар:	5
16 мар:	39		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

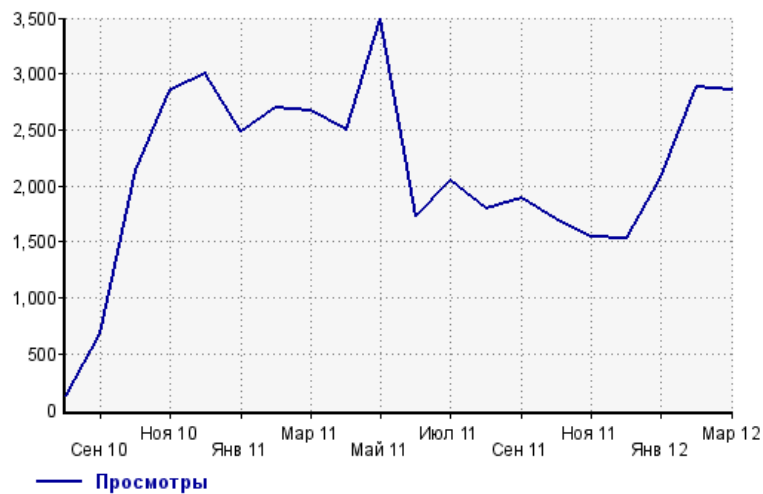


1 мар:	3.9	17 мар:	1.7
2 мар:	2.6	18 мар:	2.4
3 мар:	2.7	19 мар:	3.0
4 мар:	1.7	20 мар:	3.2
5 мар:	3.9	21 мар:	2.2
6 мар:	2.4	22 мар:	2.8
7 мар:	3.6	23 мар:	3.2
8 мар:	1.5	24 мар:	5.3
9 мар:	2.3	25 мар:	2.3
10 мар:	2.7	26 мар:	4.9
11 мар:	4.4	27 мар:	3.8
12 мар:	3.3	28 мар:	3.0
13 мар:	2.9	29 мар:	3.6
14 мар:	3.9	30 мар:	2.9
15 мар:	3.8	31 мар:	6.8
16 мар:	3.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Июн 11:	1,731
Сен 10:	686	Июл 11:	2,043
Окт 10:	2,141	Авг 11:	1,799
Ноя 10:	2,860	Сен 11:	1,894
Дек 10:	3,005	Окт 11:	1,707
Янв 11:	2,487	Ноя 11:	1,538
Фев 11:	2,692	Дек 11:	1,534
Мар 11:	2,667	Янв 12:	2,076
Апр 11:	2,504	Фев 12:	2,889
Май 11:	3,491	Мар 12:	2,859

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Июн 11:	342
Сен 10:	118	Июл 11:	360
Окт 10:	233	Авг 11:	359
Ноя 10:	282	Сен 11:	349
Дек 10:	355	Окт 11:	361
Янв 11:	343	Ноя 11:	339
Фев 11:	419	Дек 11:	299
Мар 11:	413	Янв 12:	421
Апр 11:	414	Фев 12:	418
Май 11:	447	Мар 12:	489

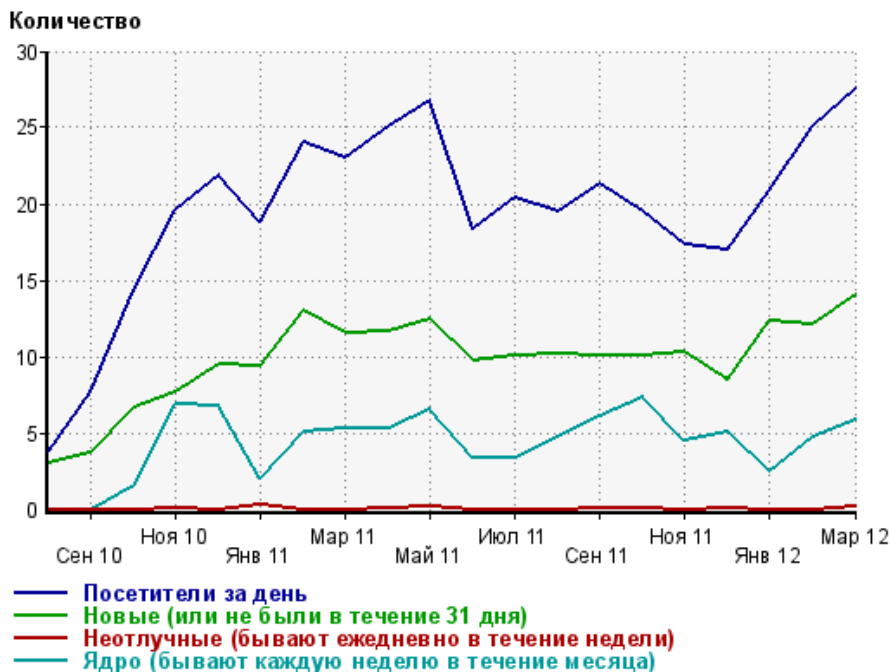
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



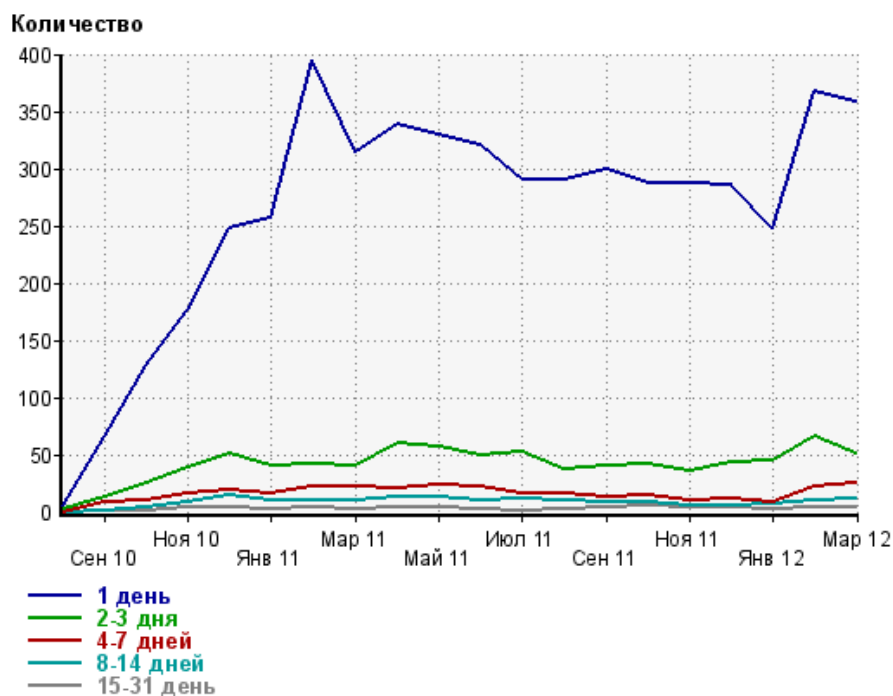
Авг 10:	8.7	Июн 11:	5.1
Сен 10:	5.8	Июл 11:	5.7
Окт 10:	9.2	Авг 11:	5.0
Ноя 10:	10.1	Сен 11:	5.4
Дек 10:	8.5	Окт 11:	4.7
Янв 11:	7.3	Ноя 11:	4.5
Фев 11:	6.4	Дек 11:	5.1
Мар 11:	6.5	Янв 12:	4.9
Апр 11:	6.0	Фев 12:	6.9
Май 11:	7.8	Мар 12:	5.8

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	530 (46.9%)	528 (53.6%)	476 (48.4%)
yandex.ru	470 (41.6%)	358 (36.3%)	398 (40.4%)
google.ru	69 (6.1%)	51 (5.2%)	59 (6.0%)
nova.rambler.ru	14 (1.2%)	8 (0.8%)	9 (0.9%)
go.mail.ru	9 (0.8%)	3 (0.3%)	5 (0.5%)
nigma.ru	5 (0.4%)	7 (0.7%)	4 (0.4%)
nostroy.ru	3 (0.3%)	5 (0.5%)	4 (0.4%)
bing.com	3 (0.3%)	3 (0.3%)	4 (0.4%)
sro-s.ru	3 (0.3%)	1 (0.1%)	3 (0.3%)
google.com	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
images.yandex.ru	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
e.mail.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
google.com.ua	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svyaz.ws	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.tm	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ebs03.htsk.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	1 (0.1%)	10 (1.0%)	3 (0.3%)
sroportal.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
images.google.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domenstat.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,129 (100%)	978 (99.3%)	970 (98.6%)
всего	1,129 (100%)	985 (100%)	984 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

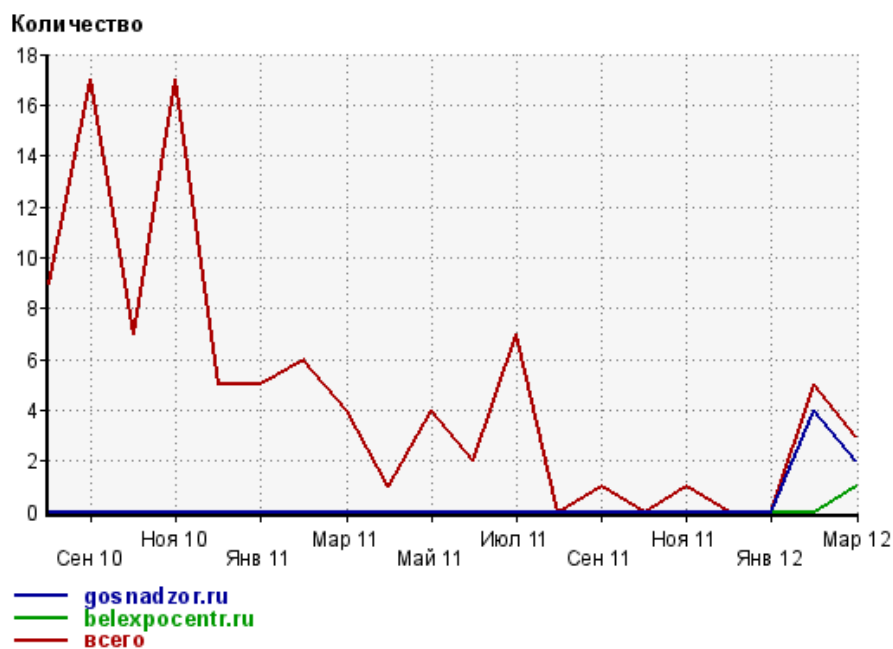
	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	2 (66.7%)	4 (80.0%)	2 (100%)
belexpocentr.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	5 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	belexpocentr.ru	всего
Авг 10	0	0	9
Сен 10	0	0	17
Окт 10	0	0	7
Ноя 10	0	0	17
Дек 10	0	0	5
Янв 11	0	0	5
Фев 11	0	0	6
Мар 11	0	0	4
Апр 11	0	0	1
Май 11	0	0	4
Июн 11	0	0	2
Июл 11	0	0	7
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	1
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	1
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	4	0	5
Мар 12	2	1	3