






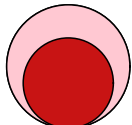






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,538	(-10% мес/мес)
Посетителей	339	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	58.1 %	
Доля женщин	41.9 %	
Посетители младше 18 лет	4.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	46.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.2 %	
Посетители старше 44 лет	13.0 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	53.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.0 %	
Поиск	20.4 %	
Закладки	18.5 %	
Сайты	2.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	314	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	223	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.2%)	5 (1.5%)	16 (4.7%)
18-24	44 (13.0%)	30 (8.8%)	74 (21.8%)
25-34	83 (24.5%)	74 (21.8%)	157 (46.3%)
35-44	31 (9.1%)	17 (5.0%)	48 (14.2%)
45+	28 (8.3%)	16 (4.7%)	44 (13.0%)
Любой возраст	197 (58.1%)	142 (41.9%)	339 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	28	44
18-24	109	72	91
25-34	164	168	166
35-44	80	44	62
45+	106	64	86
Любой возраст	113	85	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	34	53
18-24	139	93	116
25-34	197	168	182
35-44	84	43	63
45+	74	34	52
Любой возраст	120	80	100

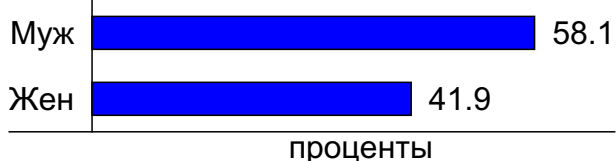
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

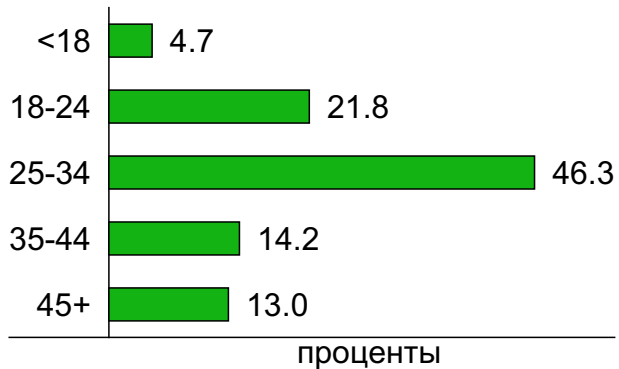
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108	29	58
18-24	108	71	90
25-34	139	118	128
35-44	98	52	75
45+	121	75	99
Любой возраст	119	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

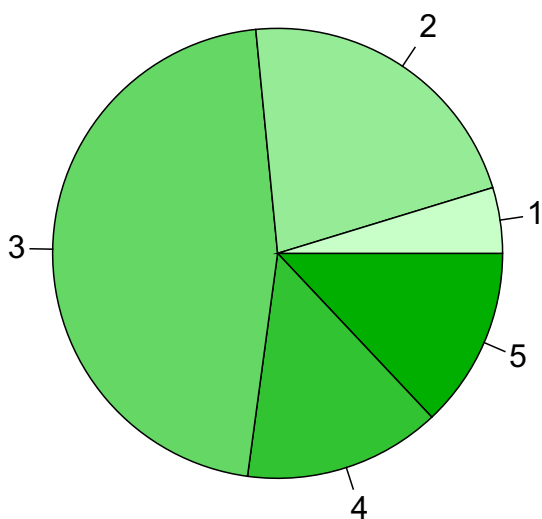
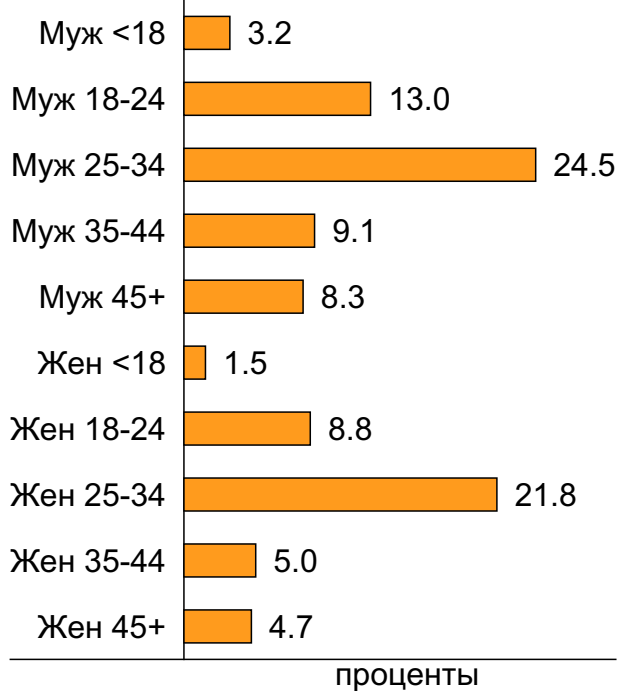
Пол



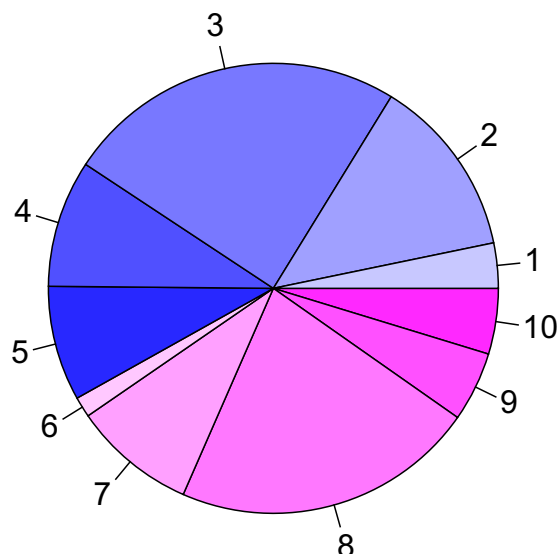
Возраст



Пол / Возраст



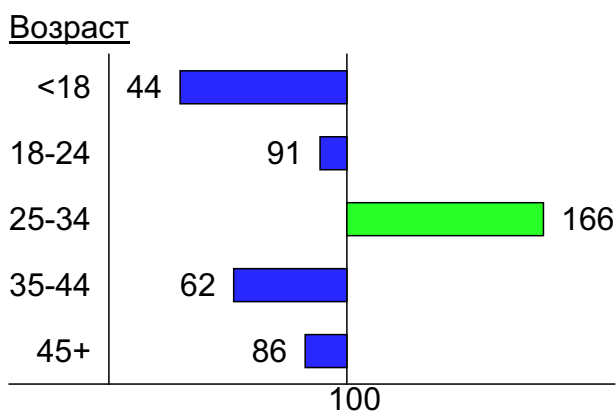
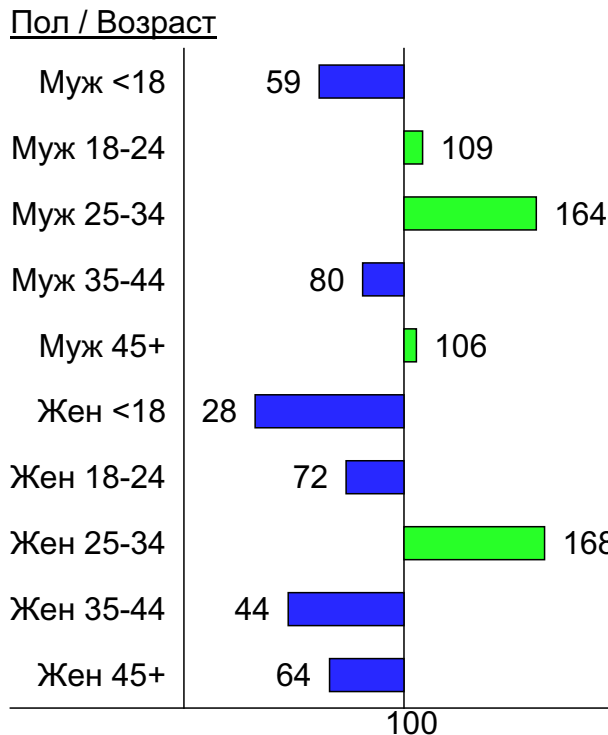
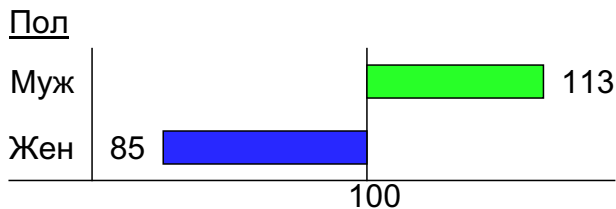
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



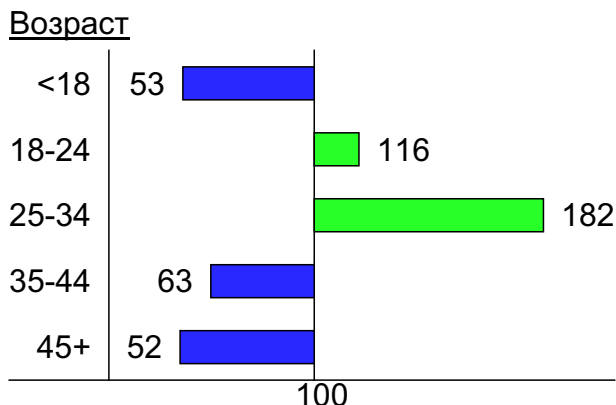
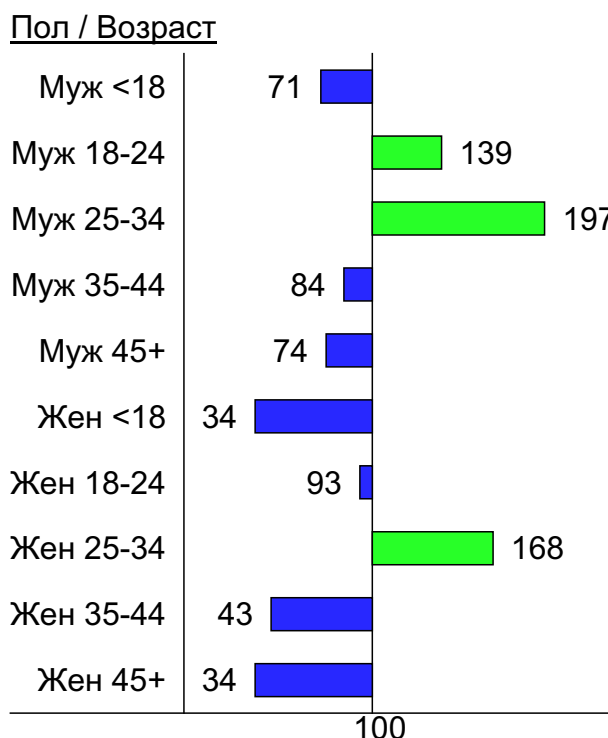
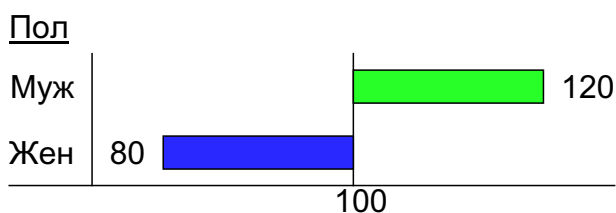
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

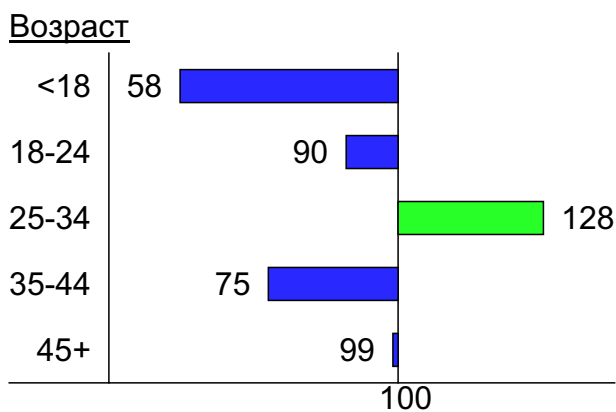
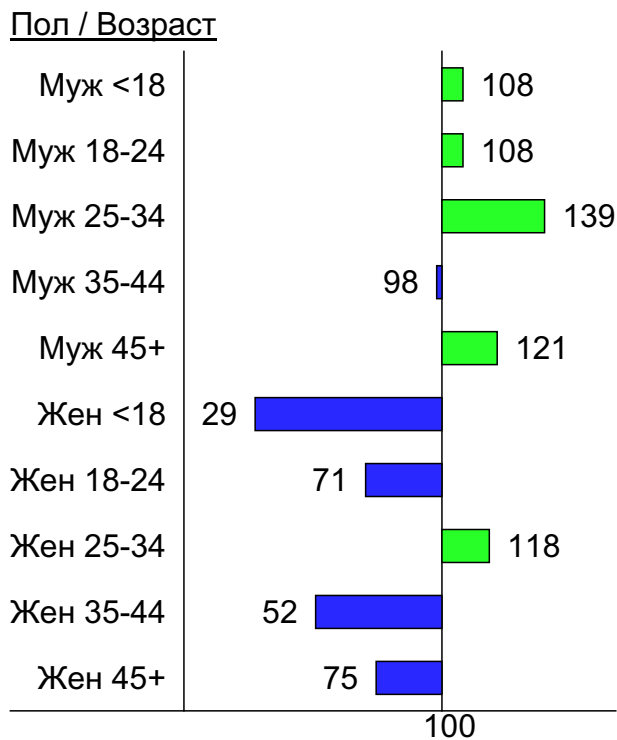
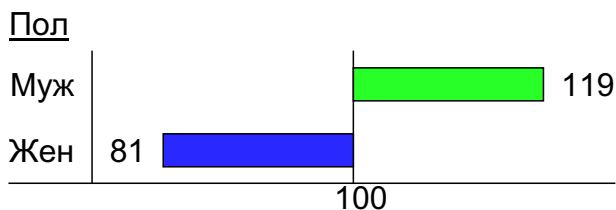


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

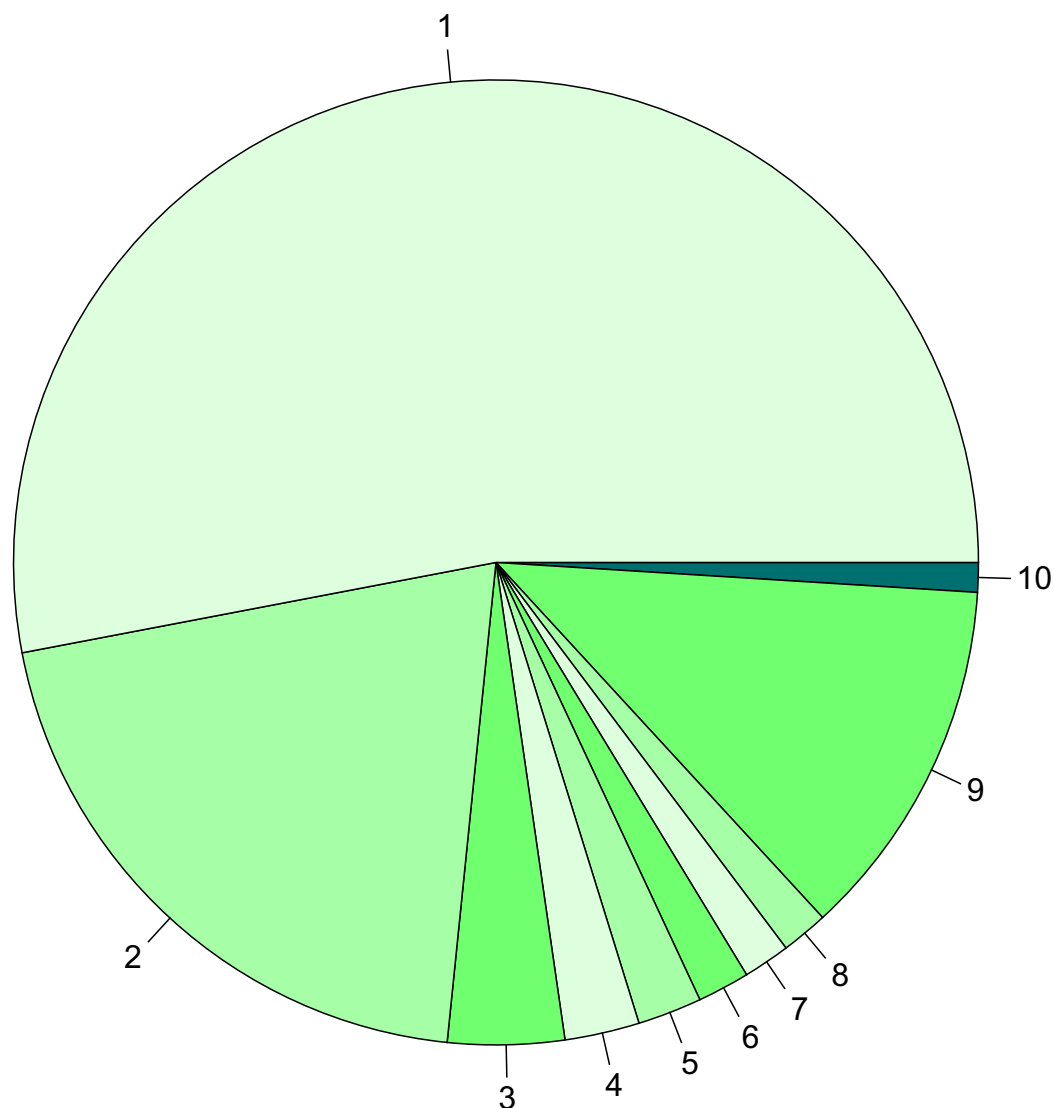


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 53.5%
- 2: Москва - 20.6%
- 3: Санкт-Петербург - 3.9%
- 4: Нижний Новгород - 2.5%
- 5: Казань - 2.2%
- 6: Липецк - 1.8%
- 7: Брянск - 1.6%
- 8: Воронеж - 1.6%
- 9: Остальные регионы России - 12.3%

Другие страны:

- 10: Украина - 1.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (100%)	19 (95.0%)	19 (100%)
Украина	0.17 (1.0%)	0.097 (0.5%)	0.088 (0.5%)
Италия	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
США	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Туркмения	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	19.226 (96.1%)	19 (100%)
всего	17 (100%)	20 (100%)	19 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9.1 (53.5%)	10 (52.6%)	10 (52.6%)
Москва	3.5 (20.6%)	3.7 (19.5%)	3.8 (20.0%)
Санкт-Петербург	0.67 (3.9%)	0.87 (4.6%)	0.64 (3.4%)
Нижний Новгород	0.43 (2.5%)	0.13 (0.7%)	0.27 (1.4%)
Казань	0.37 (2.2%)	0.32 (1.7%)	0.46 (2.4%)
Липецк	0.3 (1.8%)	0.065 (0.3%)	0.15 (0.8%)
Брянск	0.27 (1.6%)	0.45 (2.4%)	0.47 (2.5%)
Воронеж	0.27 (1.6%)	0.23 (1.2%)	0.3 (1.6%)
Саратов	0.13 (0.8%)	0.29 (1.5%)	0.16 (0.8%)
Новосибирск	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Чебоксары	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Краснодар	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Иркутск	0.1 (0.6%)	0.23 (1.2%)	0.16 (0.8%)
Оренбург	0.1 (0.6%)	0.097 (0.5%)	0.077 (0.4%)
Самара	0.1 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.22 (1.2%)
Белгород	0.067 (0.4%)	0.42 (2.2%)	0.37 (1.9%)
Тула	0.067 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.3%)
Вологда	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.077 (0.4%)
Уфа	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Владимир	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Волгоград	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Пермь	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Калининград	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.033 (0.2%)	0.26 (1.4%)	0.18 (0.9%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.066 (0.3%)
Кострома	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.055 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.077 (0.4%)
Красноярск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Орёл	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.3%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Челябинск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Омск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Абакан	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иваново	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чита	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
сумма выбранных	17 (100%)	18.68 (98.3%)	18.654 (98.2%)
всего	17 (100%)	19 (100%)	19 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		96	28.3 %	581
в том числе	Вклады, депозиты	37	10.9 %	602
	Страхование	35	10.3 %	1254
	Кредиты	23	6.8 %	459
	Валюта	21	6.2 %	455
	Фондовый рынок	11	3.2 %	1064
Бизнес		128	37.8 %	509
в том числе	Трудоустройство, персонал	70	20.6 %	412
	Бухгалтерия	64	18.9 %	1007
	Реклама	25	7.4 %	644
	Аудит, консалтинг	7	2.1 %	1066
Бытовая техника		24	7.1 %	507
Недвижимость		90	26.5 %	468
в том числе	Квартиры	58	17.1 %	419
	Загородная недвижимость	18	5.3 %	626
	Земля	15	4.4 %	893
	Коммерческая недвижимость	13	3.8 %	1229
	Ипотека	11	3.2 %	777
	Гаражи	6	1.8 %	607
	Зарубежная недвижимость	5	1.5 %	751
Отдых, туризм, путешествия		63	18.6 %	412
в том числе	Отдых в России и Украине	42	12.4 %	655
	Отдых за рубежом	29	8.6 %	292
Аудио, Видео, Фото		34	10.0 %	323
в том числе	Аудио-техника	14	4.1 %	317
	Видеоаппаратура	12	3.5 %	709
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10	2.9 %	345
	Фотоаппараты	8	2.4 %	324
Выставки, концерты, театры, кино		85	25.1 %	308
Образование		42	12.4 %	303
в том числе	Образование высшее	23	6.8 %	491
	Иностранные языки	15	4.4 %	184
	Образование для детей	8	2.4 %	347
	Образование за рубежом	1	0.3 %	294
Авто		93	27.4 %	296
в том числе	Иномарки	76	22.4 %	317
	Колёса, Шины	17	5.0 %	334
	Отечественные	11	3.2 %	213
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	2.1 %	252
	Автострахование	5	1.5 %	870
Медицина, здоровье		129	38.1 %	266
в том числе	Беременность и роды	29	8.6 %	297
	Диеты	15	4.4 %	267
	Стоматология	10	2.9 %	348
	Лишний вес	9	2.7 %	262
	Спорт, фитнес, йога	8	2.4 %	280
	Зрение	1	0.3 %	85

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		96	28.3 %	263
в том числе	Кулинария, рецепты	64	18.9 %	273
	Кошки	29	8.6 %	309
	Собаки	18	5.3 %	285
	Детские сады	9	2.7 %	426
	Маленькие дети	3	0.9 %	162
Компьютеры, оргтехника		48	14.2 %	233
в том числе	Компьютерные комплектующие	16	4.7 %	275
	Ноутбуки	15	4.4 %	239
	Принтеры	8	2.4 %	274
	Планшетные ПК	6	1.8 %	192
	Мониторы	4	1.2 %	302
Телефоны, связь		69	20.4 %	201
в том числе	Мобильные телефоны	54	15.9 %	188
	Мобильные приложения и услуги	35	10.3 %	218
	Навигация	8	2.4 %	423
	Стационарная связь	5	1.5 %	779

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	908 (59.0%)	974 (57.1%)	983 (57.4%)
Поиск	314 (20.4%)	316 (18.5%)	312 (18.2%)
Закладки	285 (18.5%)	381 (22.3%)	385 (22.5%)
Сайты	31 (2.0%)	35 (2.1%)	33 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,538 (100%)	1,707 (100%)	1,713 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

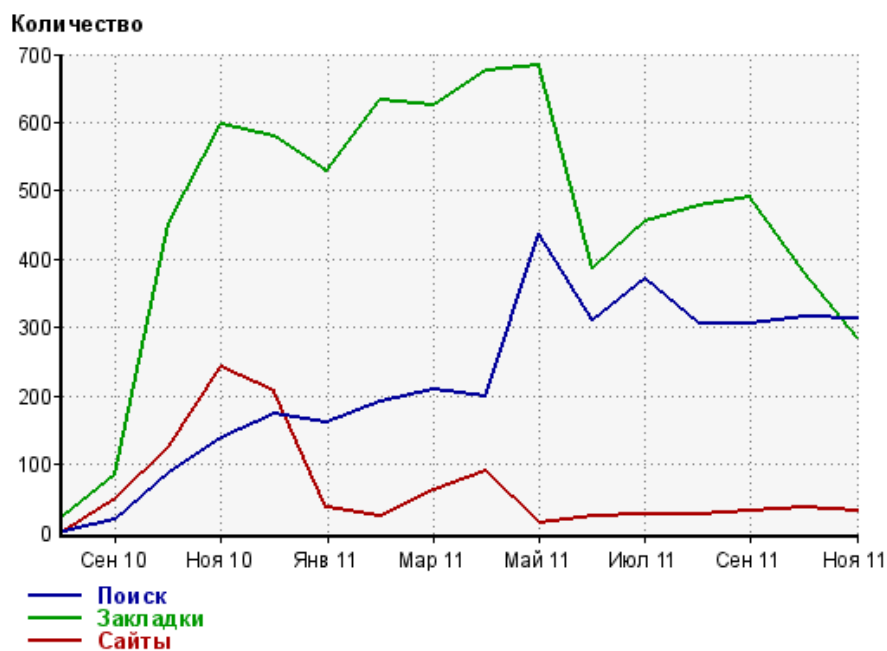
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

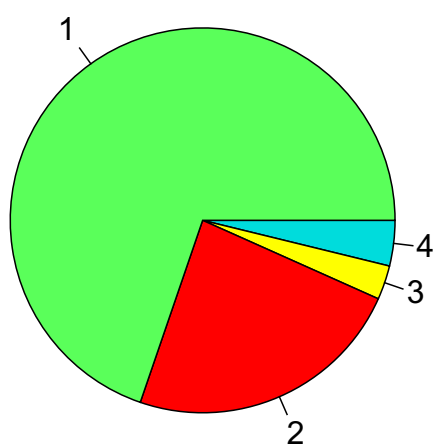


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 10	2	24	2
Сен 10	18	84	50
Окт 10	88	453	126
Ноя 10	138	597	242
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	219 (69.7%)	244 (77.2%)	234 (75.0%)
Google	74 (23.6%)	47 (14.9%)	56 (17.9%)
Search.Mail.ru	9 (2.9%)	8 (2.5%)	7 (2.2%)
Google (картинки)	3 (1.0%)	2 (0.6%)	3 (1.0%)
Rambler	3 (1.0%)	2 (0.6%)	3 (1.0%)
Bing	2 (0.6%)	5 (1.6%)	3 (1.0%)
QIP.ru	2 (0.6%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
Яндекс (картинки)	1 (0.3%)	4 (1.3%)	2 (0.6%)
Nigma	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	314 (100%)	316 (100%)	310 (99.4%)
всего	314 (100%)	316 (100%)	312 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

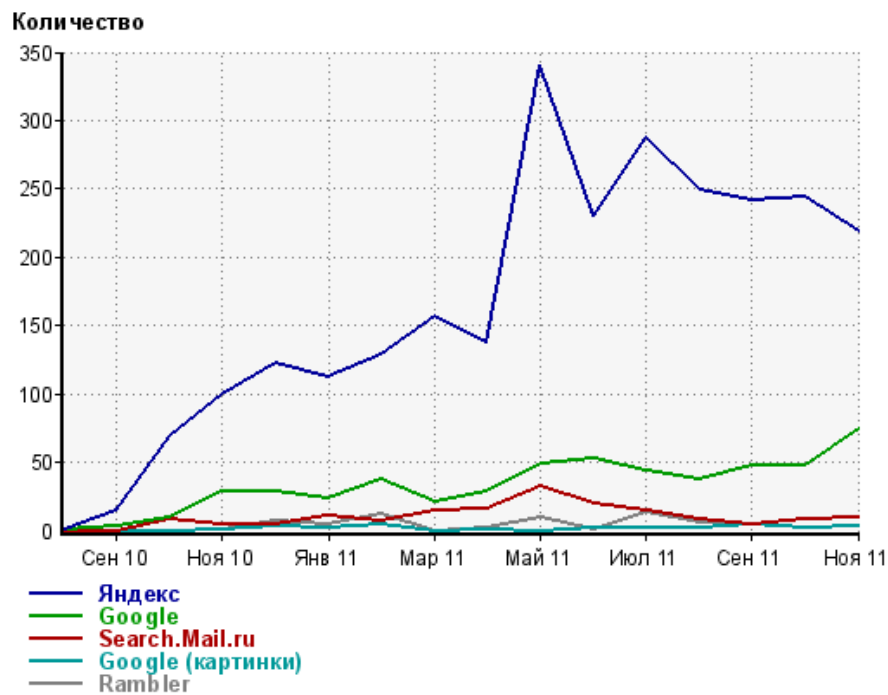


- 1: Яндекс - 69.7%
- 2: Google - 23.6%
- 3: Search.Mail.ru - 2.9%
- 4: Остальные поисковики - 3.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	1
Дек 10	122	28	5	3	7
Янв 11	112	23	11	2	4
Фев 11	129	38	7	4	12
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	1	2
Май 11	341	49	32	0	10
Июн 11	230	52	20	2	1
Июл 11	287	44	14	2	13
Авг 11	249	37	8	2	6
Сен 11	241	47	4	5	4
Окт 11	244	47	8	2	2
Ноя 11	219	74	9	3	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

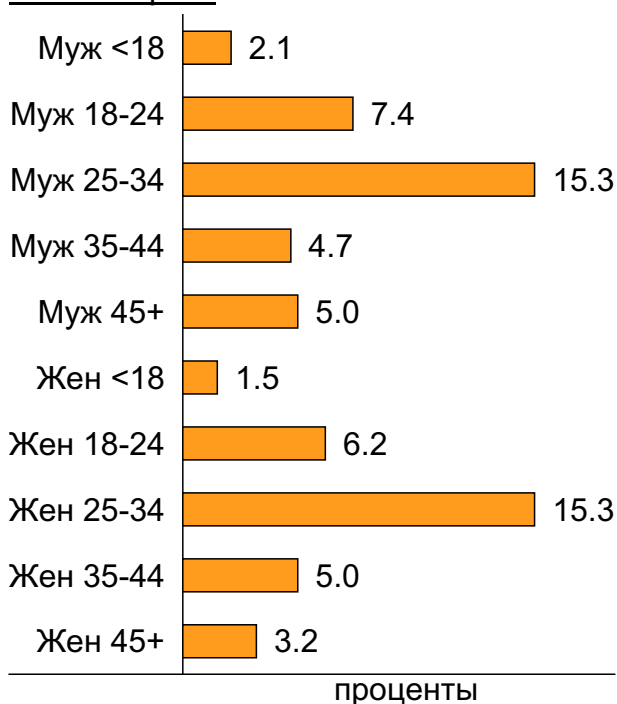
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

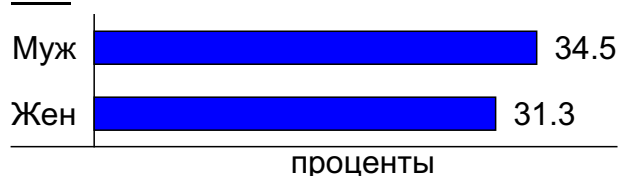
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (2.1%)	5 (1.5%)	12 (3.5%)
18-24	25 (7.4%)	21 (6.2%)	46 (13.6%)
25-34	52 (15.3%)	52 (15.3%)	104 (30.7%)
35-44	16 (4.7%)	17 (5.0%)	33 (9.7%)
45+	17 (5.0%)	11 (3.2%)	28 (8.3%)
Любой возраст	117 (34.5%)	106 (31.3%)	223 (65.8%)

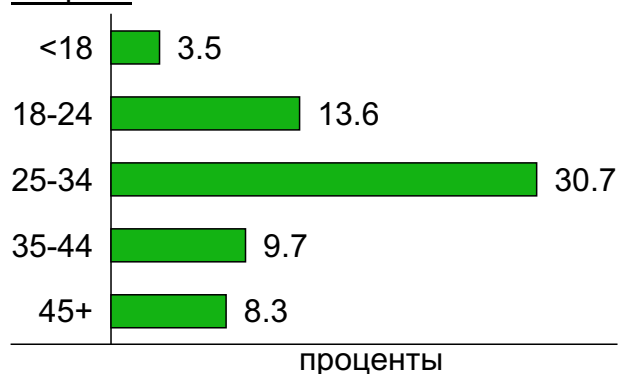
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	29 [22]	76% [73%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	0 [5]	0% [28%]	4 [5]	1 [1]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

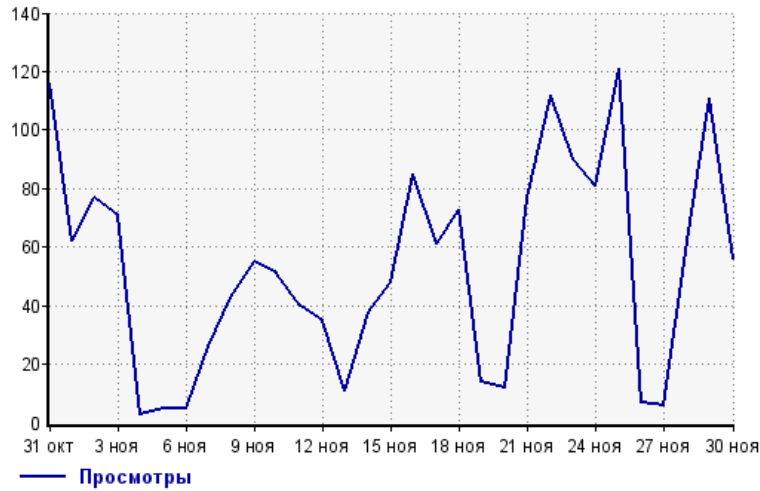
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

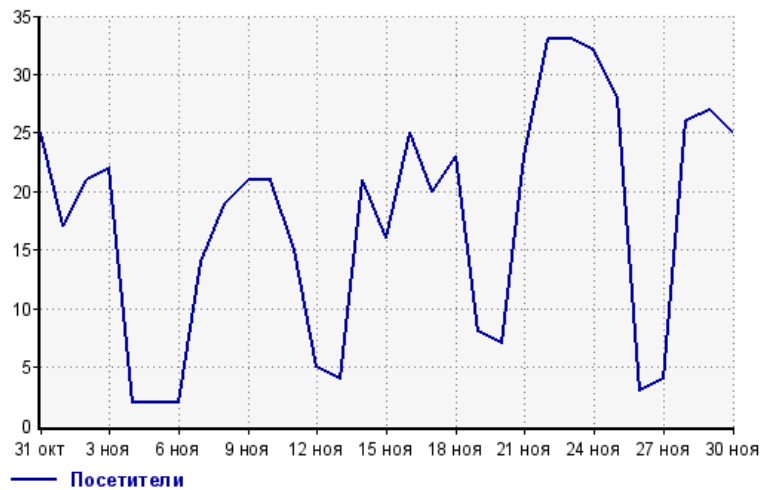
Количество



31 окт:	116	16 ноя:	85
1 ноя:	62	17 ноя:	61
2 ноя:	77	18 ноя:	73
3 ноя:	71	19 ноя:	14
4 ноя:	3	20 ноя:	12
5 ноя:	5	21 ноя:	77
6 ноя:	5	22 ноя:	112
7 ноя:	26	23 ноя:	90
8 ноя:	43	24 ноя:	81
9 ноя:	55	25 ноя:	121
10 ноя:	51	26 ноя:	7
11 ноя:	40	27 ноя:	6
12 ноя:	35	28 ноя:	62
13 ноя:	11	29 ноя:	111
14 ноя:	38	30 ноя:	56
15 ноя:	48		

Размер аудитории сайта

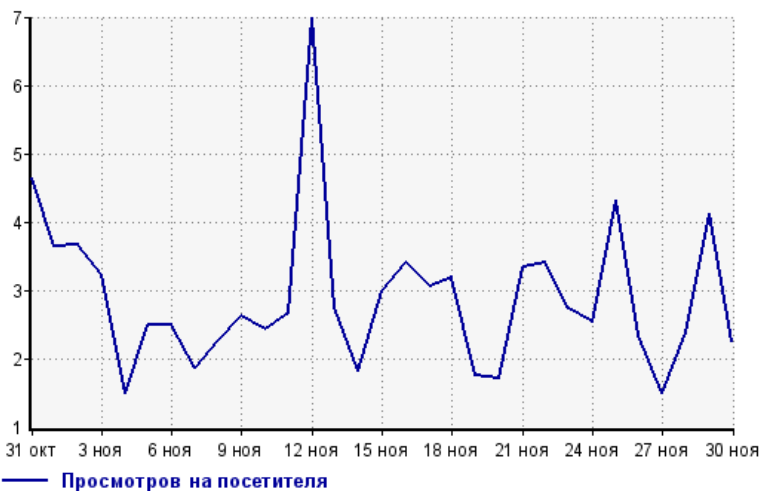
Количество



31 окт:	25	16 ноя:	25
1 ноя:	17	17 ноя:	20
2 ноя:	21	18 ноя:	23
3 ноя:	22	19 ноя:	8
4 ноя:	2	20 ноя:	7
5 ноя:	2	21 ноя:	23
6 ноя:	2	22 ноя:	33
7 ноя:	14	23 ноя:	33
8 ноя:	19	24 ноя:	32
9 ноя:	21	25 ноя:	28
10 ноя:	21	26 ноя:	3
11 ноя:	15	27 ноя:	4
12 ноя:	5	28 ноя:	26
13 ноя:	4	29 ноя:	27
14 ноя:	21	30 ноя:	25
15 ноя:	16		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

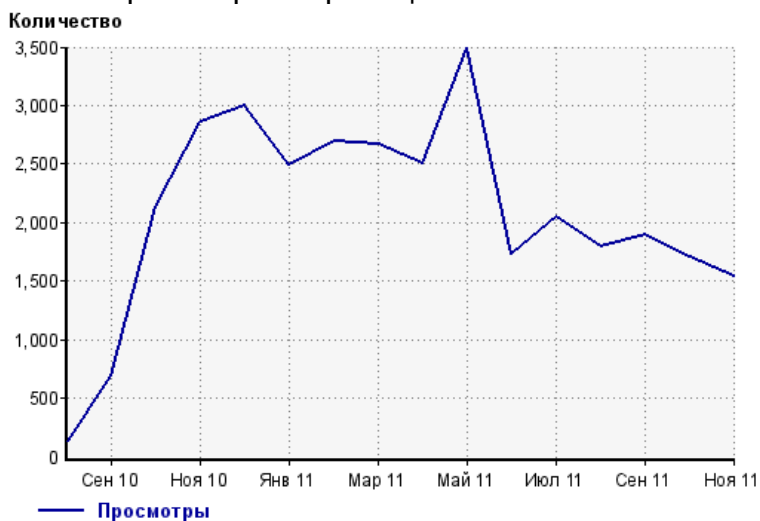
Количество



31 окт:	4.6	16 ноя:	3.4
1 ноя:	3.6	17 ноя:	3.1
2 ноя:	3.7	18 ноя:	3.2
3 ноя:	3.2	19 ноя:	1.8
4 ноя:	1.5	20 ноя:	1.7
5 ноя:	2.5	21 ноя:	3.3
6 ноя:	2.5	22 ноя:	3.4
7 ноя:	1.9	23 ноя:	2.7
8 ноя:	2.3	24 ноя:	2.5
9 ноя:	2.6	25 ноя:	4.3
10 ноя:	2.4	26 ноя:	2.3
11 ноя:	2.7	27 ноя:	1.5
12 ноя:	7.0	28 ноя:	2.4
13 ноя:	2.8	29 ноя:	4.1
14 ноя:	1.8	30 ноя:	2.2
15 ноя:	3.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



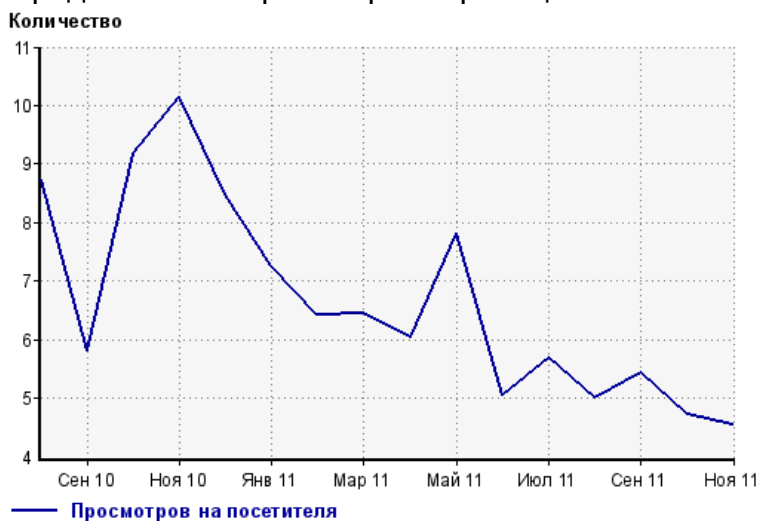
Авг 10:	131	Апр 11:	2,504
Сен 10:	686	Май 11:	3,491
Окт 10:	2,141	Июн 11:	1,731
Ноя 10:	2,860	Июл 11:	2,043
Дек 10:	3,005	Авг 11:	1,799
Янв 11:	2,487	Сен 11:	1,894
Фев 11:	2,692	Окт 11:	1,707
Мар 11:	2,667	Ноя 11:	1,538

Размер аудитории сайта



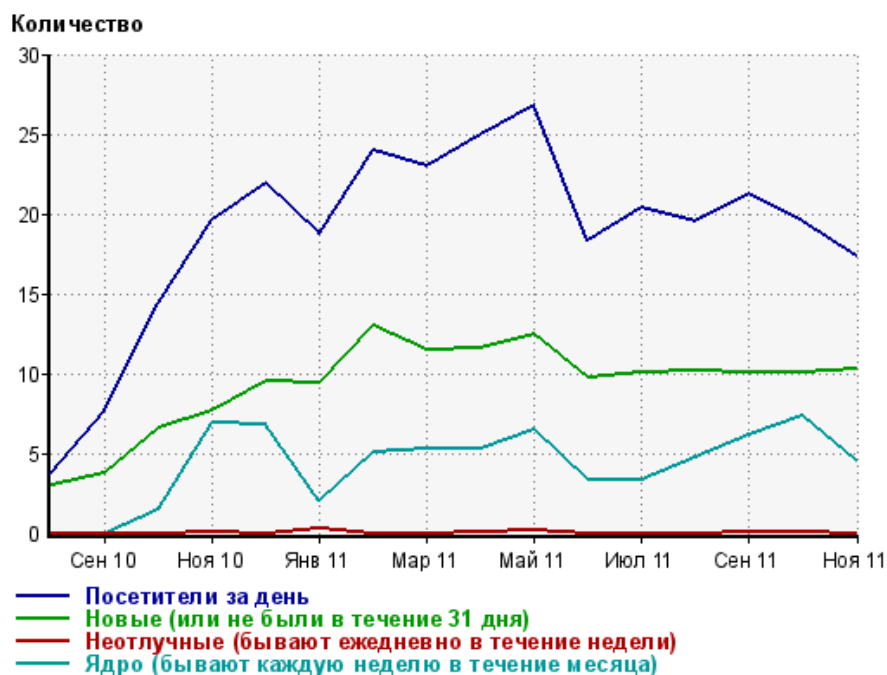
Авг 10:	15	Апр 11:	414
Сен 10:	118	Май 11:	447
Окт 10:	233	Июн 11:	342
Ноя 10:	282	Июл 11:	360
Дек 10:	355	Авг 11:	359
Янв 11:	343	Сен 11:	349
Фев 11:	419	Окт 11:	361
Мар 11:	413	Ноя 11:	339

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



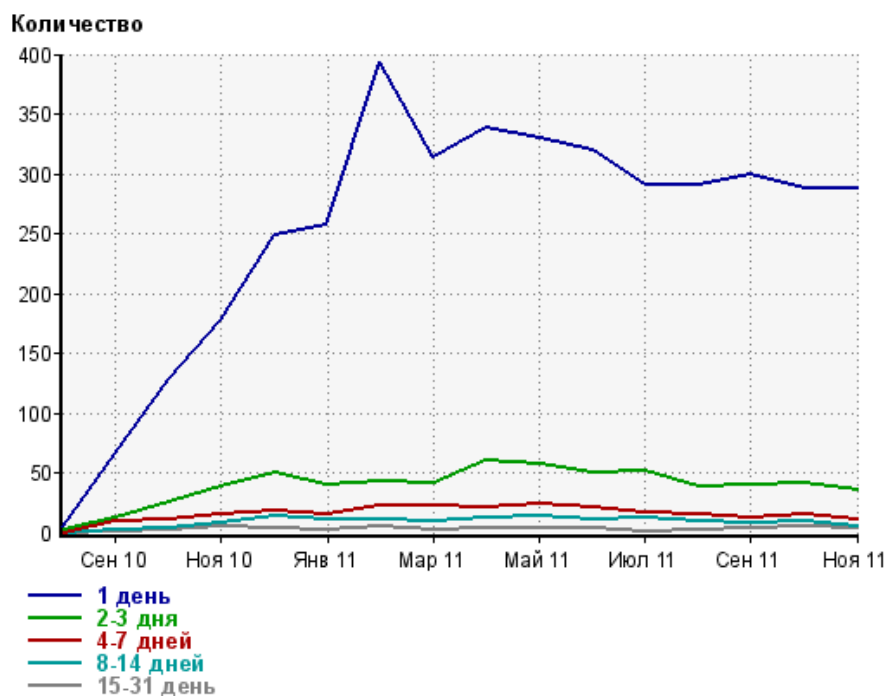
Авг 10:	8.7	Апр 11:	6.0
Сен 10:	5.8	Май 11:	7.8
Окт 10:	9.2	Июн 11:	5.1
Ноя 10:	10.1	Июл 11:	5.7
Дек 10:	8.5	Авг 11:	5.0
Янв 11:	7.3	Сен 11:	5.4
Фев 11:	6.4	Окт 11:	4.7
Мар 11:	6.5	Ноя 11:	4.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	285 (45.2%)	381 (52.0%)	385 (52.7%)
yandex.ru	219 (34.8%)	244 (33.3%)	234 (32.1%)
google.ru	72 (11.4%)	41 (5.6%)	54 (7.4%)
birzha-sro.ru	13 (2.1%)	17 (2.3%)	17 (2.3%)
nostroy.ru	13 (2.1%)	5 (0.7%)	6 (0.8%)
go.mail.ru	9 (1.4%)	8 (1.1%)	7 (1.0%)
google.com	3 (0.5%)	6 (0.8%)	4 (0.5%)
sro-s.ru	3 (0.5%)	5 (0.7%)	3 (0.4%)
nova.rambler.ru	3 (0.5%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
bing.com	2 (0.3%)	5 (0.7%)	3 (0.4%)
search.qip.ru	2 (0.3%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
google.tm	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroysportal.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	630 (100%)	717 (97.8%)	718 (98.4%)
всего	630 (100%)	733 (100%)	730 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.