





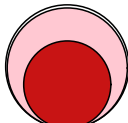








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,707	(-10% мес/мес)
Посетителей	361	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	53.5 %	
Доля женщин	46.5 %	
Посетители младше 18 лет	3.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	44.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.0 %	
Посетители старше 44 лет	13.9 %	
Преобладающая страна - Россия	95.0 %	
Преобладающий регион - Курск	50.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.1 %	
Закладки	22.3 %	
Поиск	18.5 %	
Сайты	2.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	316	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	235	(+13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.7%)	6 (1.7%)	12 (3.3%)
18-24	27 (7.5%)	47 (13.0%)	74 (20.5%)
25-34	83 (23.0%)	77 (21.3%)	160 (44.3%)
35-44	48 (13.3%)	17 (4.7%)	65 (18.0%)
45+	29 (8.0%)	21 (5.8%)	50 (13.9%)
Любой возраст	193 (53.5%)	168 (46.5%)	361 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	32	31
18-24	63	106	85
25-34	154	163	158
35-44	117	42	79
45+	104	80	92
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	39	37
18-24	80	136	109
25-34	185	164	174
35-44	123	40	80
45+	72	42	56
Любой возраст	111	89	100

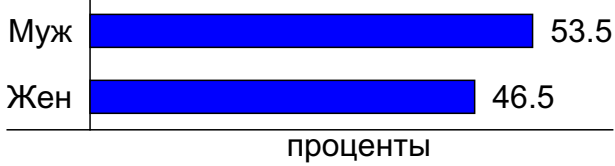
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

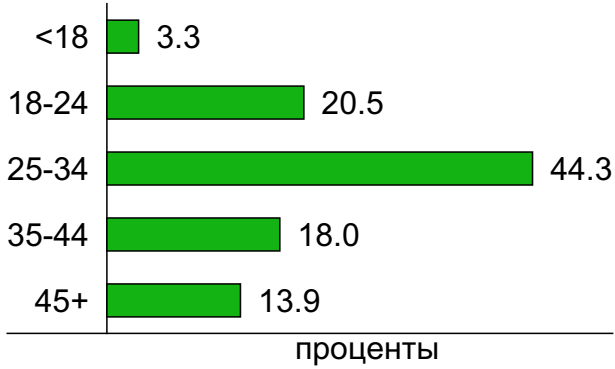
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	30	40
18-24	72	111	92
25-34	135	113	123
35-44	138	46	90
45+	116	81	98
Любой возраст	114	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

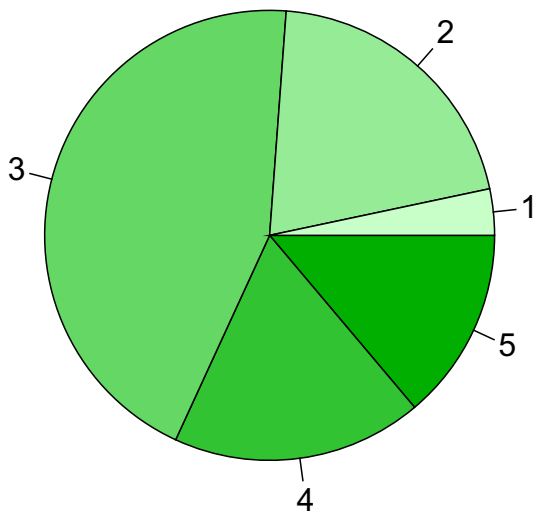
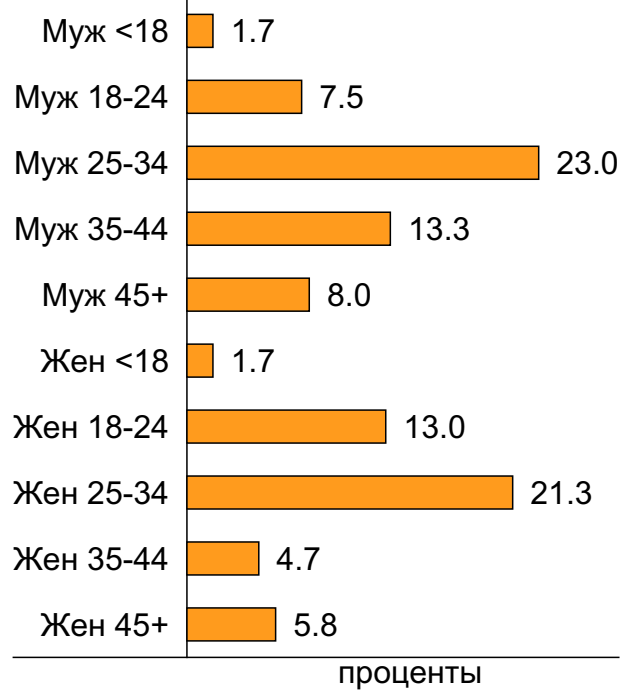
Пол



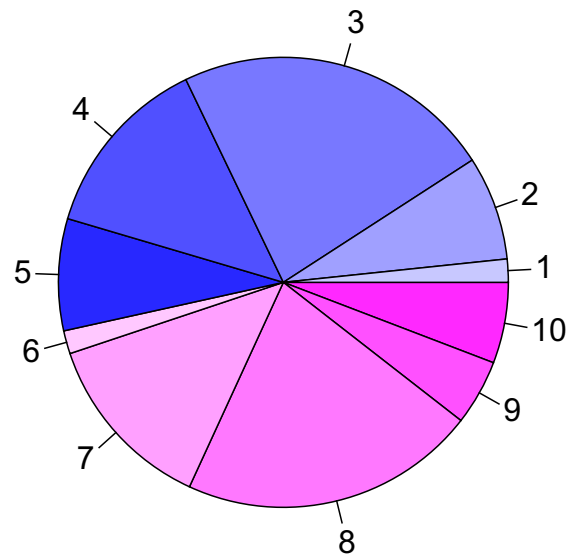
Возраст



Пол / Возраст



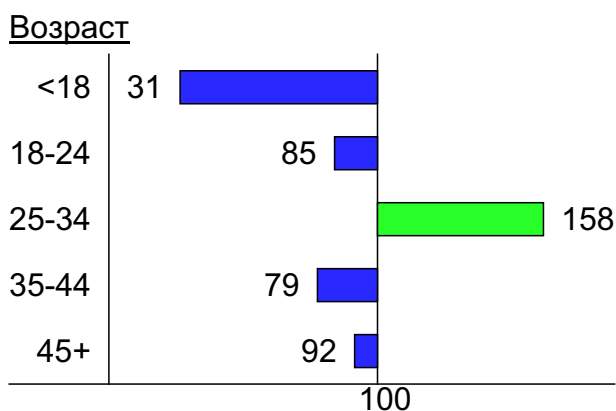
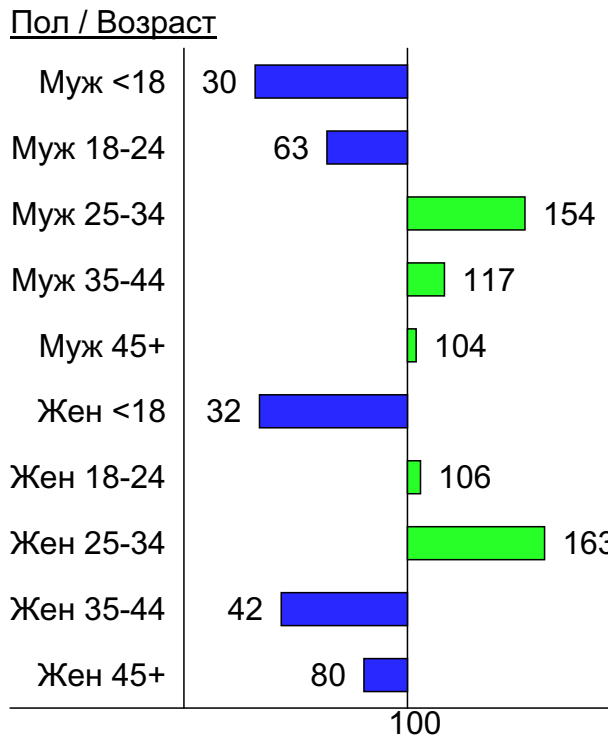
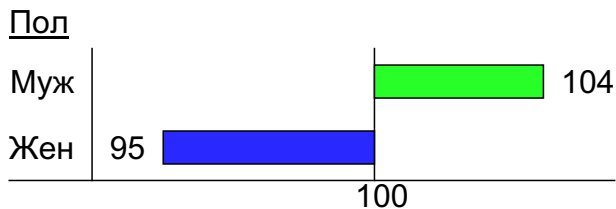
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



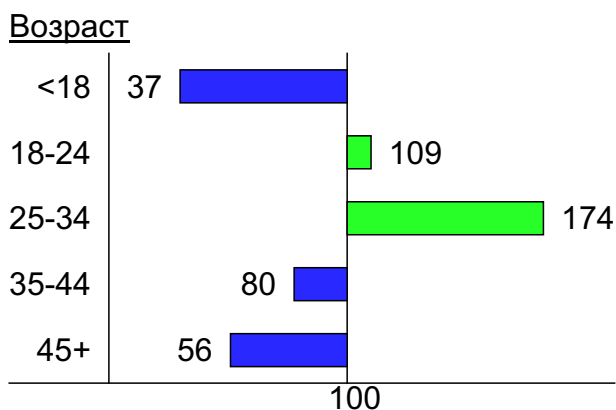
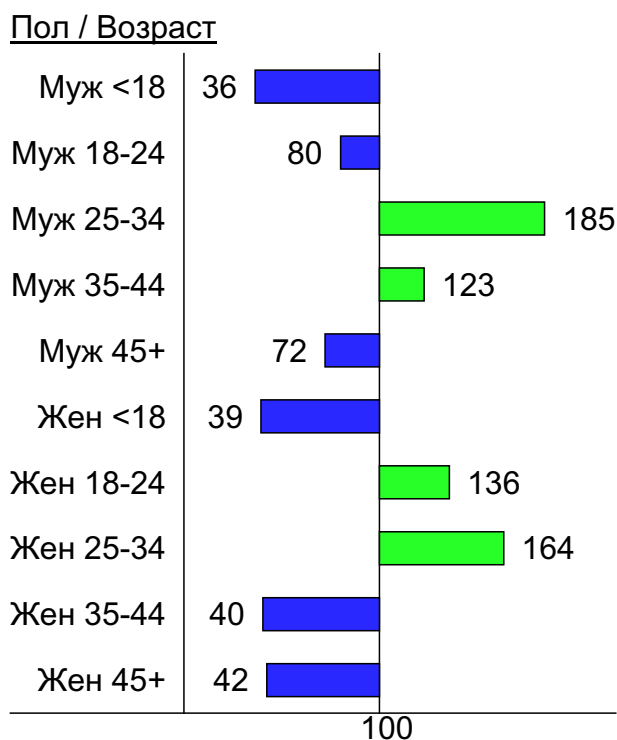
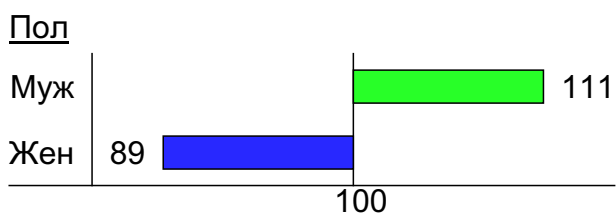
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



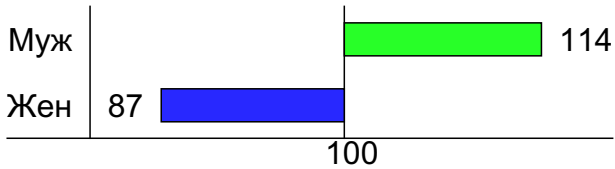
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



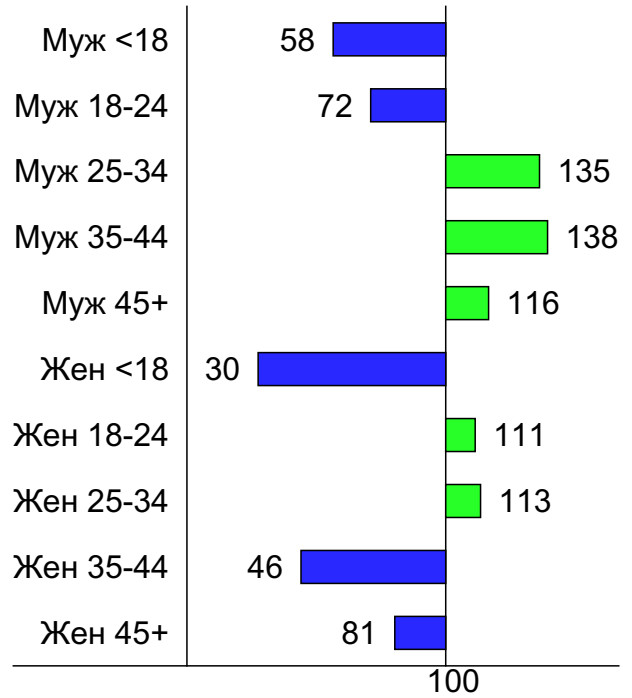
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**

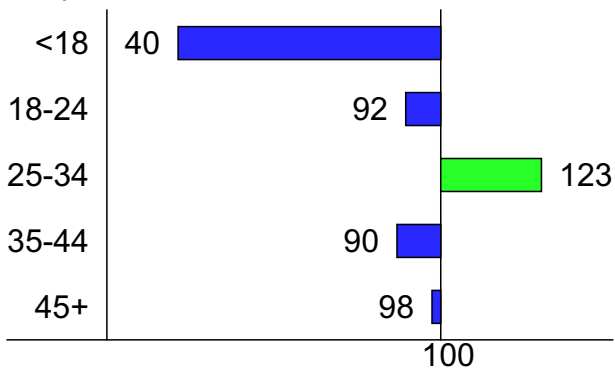
Пол



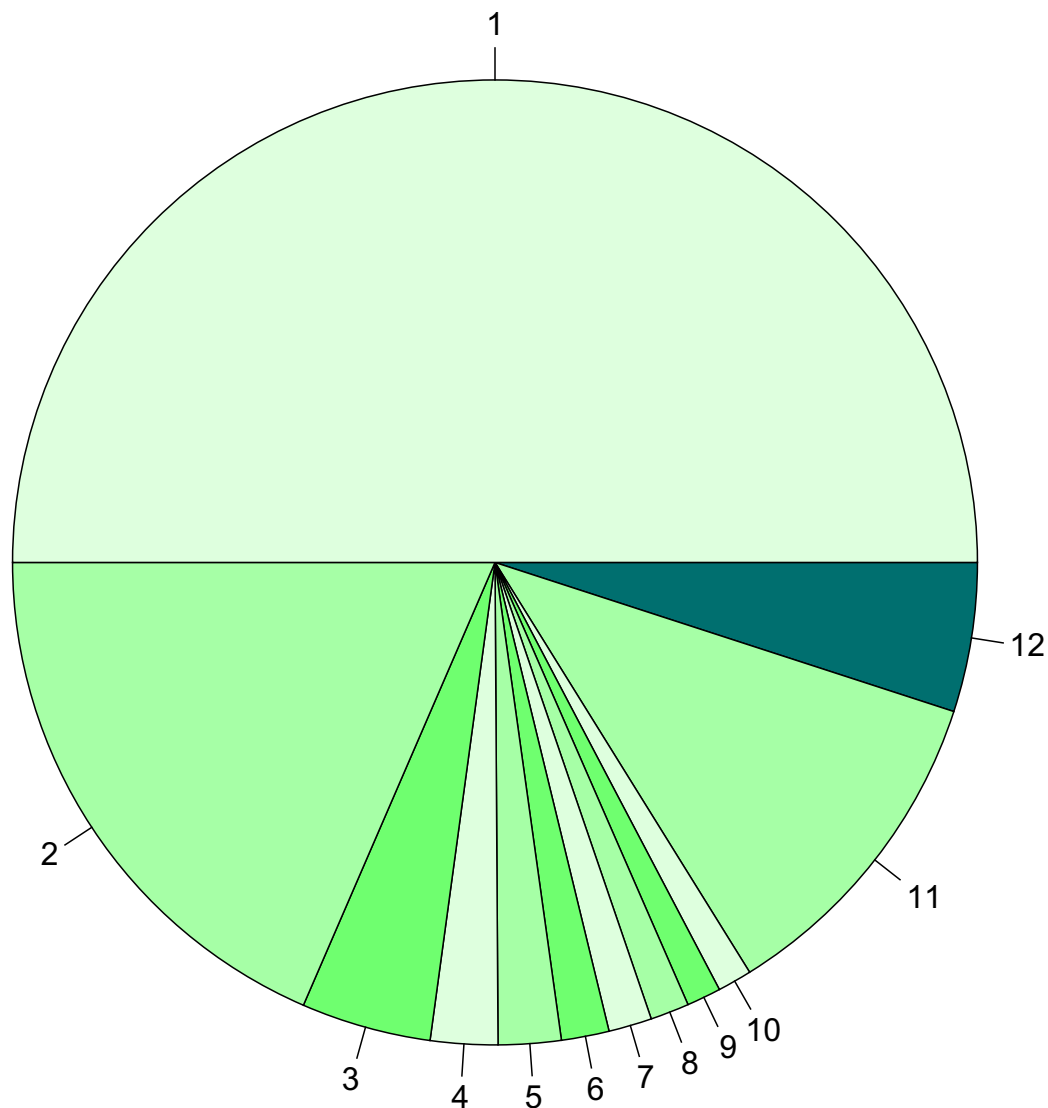
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 50.0%
- 2: Москва - 18.5%
- 3: Санкт-Петербург - 4.3%
- 4: Брянск - 2.3%
- 5: Белгород - 2.1%
- 6: Казань - 1.6%
- 7: Саратов - 1.5%
- 8: Екатеринбург - 1.3%
- 9: Воронеж - 1.2%
- 10: Иркутск - 1.2%
- 11: Остальные регионы России - 11.2%

Другие страны:

- 12: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (95.0%)	21 (100%)	20 (100%)
Украина	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19.226 (96.1%)	21 (100%)	20 (100%)
всего	20 (100%)	21 (100%)	20 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	10 (52.6%)	12 (57.1%)	11 (55.0%)
Москва	3.7 (19.5%)	4.1 (19.5%)	3.9 (19.5%)
Санкт-Петербург	0.87 (4.6%)	0.37 (1.8%)	0.75 (3.8%)
Брянск	0.45 (2.4%)	0.7 (3.3%)	0.61 (3.0%)
Белгород	0.42 (2.2%)	0.63 (3.0%)	0.58 (2.9%)
Казань	0.32 (1.7%)	0.7 (3.3%)	0.45 (2.3%)
Саратов	0.29 (1.5%)	0.067 (0.3%)	0.12 (0.6%)
Екатеринбург	0.26 (1.4%)	0.23 (1.1%)	0.18 (0.9%)
Воронеж	0.23 (1.2%)	0.4 (1.9%)	0.35 (1.8%)
Иркутск	0.23 (1.2%)	0.17 (0.8%)	0.13 (0.7%)
Нижний Новгород	0.13 (0.7%)	0.27 (1.3%)	0.26 (1.3%)
Барнаул	0.13 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Кострома	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.5%)	0.1 (0.5%)	0.12 (0.6%)
Тула	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Оренбург	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.5 (2.4%)	0.38 (1.9%)
Вологда	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.087 (0.4%)
Красноярск	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Липецк	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Орёл	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.076 (0.4%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Мурманск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ульяновск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Новосибирск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Тюмень	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Владивосток	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Краснодар	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.087 (0.4%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Минеральные Воды	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сочи	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Омск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18.968 (99.8%)	21 (100%)	20 (100%)
всего	19 (100%)	21 (100%)	20 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		106	29.4 %	620
в том числе	Вклады, депозиты	48	13.3 %	782
	Страхование	38	10.5 %	1323
	Валюта	23	6.4 %	434
	Кредиты	20	5.5 %	404
	Фондовый рынок	11	3.0 %	1084
	Денежные переводы	1	0.3 %	294
Бизнес		141	39.1 %	559
в том числе	Бухгалтерия	71	19.7 %	1109
	Трудоустройство, персонал	65	18.0 %	378
	Реклама	28	7.8 %	757
	Аудит, консалтинг	11	3.0 %	1706
Недвижимость		97	26.9 %	499
в том числе	Квартиры	67	18.6 %	483
	Загородная недвижимость	18	5.0 %	592
	Земля	16	4.4 %	921
	Коммерческая недвижимость	8	2.2 %	736
	Ипотека	5	1.4 %	366
	Гаражи	4	1.1 %	385
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	146
Бытовая техника		31	8.6 %	420
Отдых, туризм, путешествия		62	17.2 %	399
в том числе	Отдых за рубежом	36	10.0 %	350
	Отдых в России и Украине	33	9.1 %	524
Образование		55	15.2 %	370
в том числе	Образование высшее	30	8.3 %	578
	Иностранные языки	23	6.4 %	262
	Образование для детей	11	3.0 %	462
Авто		118	32.7 %	363
в том числе	Иномарки	102	28.3 %	408
	Колёса, Шины	24	6.6 %	473
	Отечественные	9	2.5 %	173
	Автострахование	6	1.7 %	949
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.8 %	98
Выставки, концерты, театры, кино		88	24.4 %	338
Медицина, здоровье		139	38.5 %	292
в том числе	Беременность и роды	35	9.7 %	366
	Диеты	18	5.0 %	331
	Стоматология	11	3.0 %	395
	Спорт, фитнес, йога	9	2.5 %	319
	Лишний вес	6	1.7 %	173
	Зрение	2	0.6 %	176
Компьютеры, оргтехника		54	15.0 %	267
в том числе	Ноутбуки	16	4.4 %	268
	Принтеры	13	3.6 %	447
	Планшетные ПК	7	1.9 %	196
	Компьютерные комплектующие	6	1.7 %	112
	Мониторы	6	1.7 %	468

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		27	7.5 %	263
в том числе	Аудио-техника	10	2.8 %	229
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.5 %	338
	Видеоаппаратура	6	1.7 %	366
	Фотоаппараты	5	1.4 %	199
Телефоны, связь		91	25.2 %	258
в том числе	Мобильные телефоны	72	19.9 %	243
	Мобильные приложения и услуги	42	11.6 %	267
	Навигация	8	2.2 %	401
	Стационарная связь	7	1.9 %	1126
Дом и семья		82	22.7 %	236
в том числе	Кулинария, рецепты	59	16.3 %	254
	Кошки	17	4.7 %	231
	Маленькие дети	8	2.2 %	446
	Собаки	8	2.2 %	132
	Детские сады	5	1.4 %	227

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	974 (57.1%)	1,066 (56.3%)	1,010 (56.1%)
Закладки	381 (22.3%)	490 (25.9%)	450 (25.0%)
Поиск	316 (18.5%)	306 (16.2%)	309 (17.2%)
Сайты	35 (2.1%)	31 (1.6%)	30 (1.7%)
Соц. сети	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,707 (100%)	1,894 (100%)	1,800 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

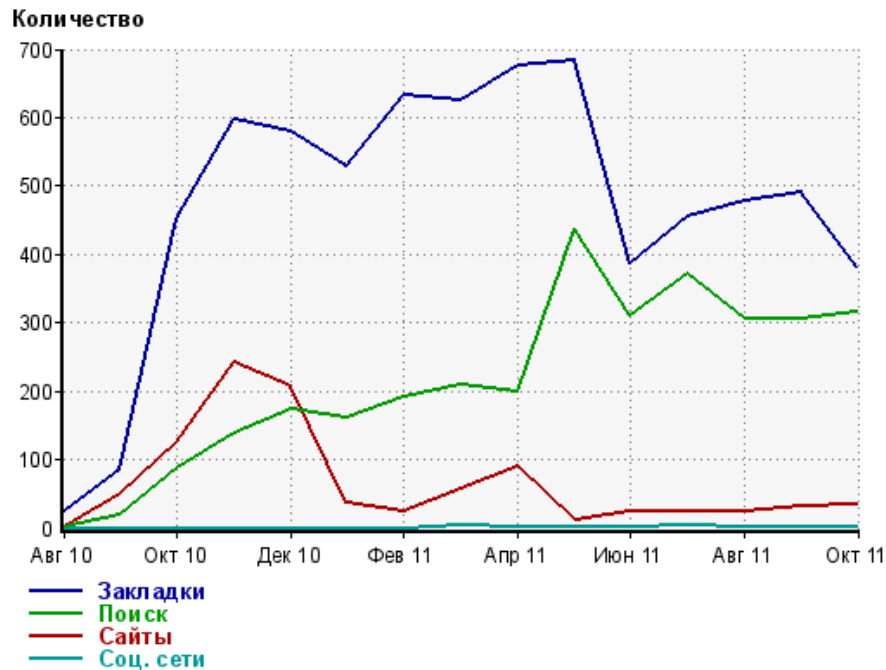
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

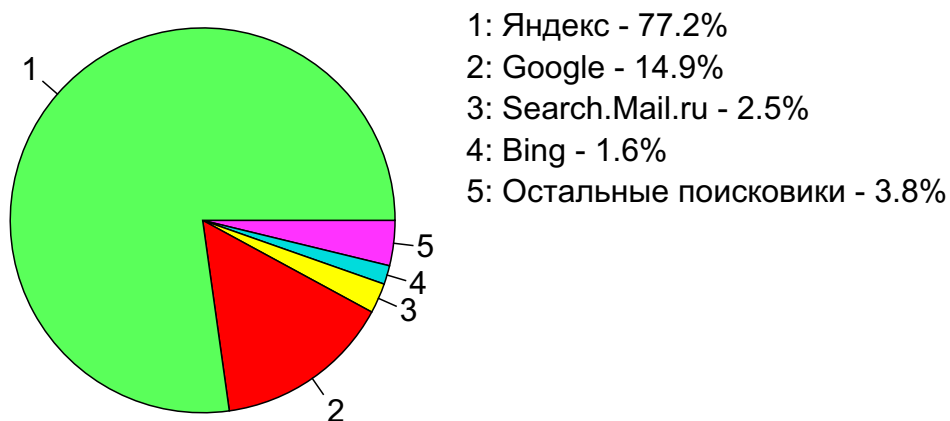


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 10	24	2	2	0
Сен 10	84	18	50	0
Окт 10	453	88	126	0
Ноя 10	597	138	242	0
Дек 10	580	175	207	0
Янв 11	530	160	37	0
Фев 11	632	191	24	0
Мар 11	624	208	58	3
Апр 11	676	198	90	1
Май 11	683	437	12	1
Июн 11	386	311	24	1
Июл 11	456	371	23	3
Авг 11	479	306	24	2
Сен 11	490	306	31	1
Окт 11	381	316	35	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	244 (77.2%)	241 (78.8%)	244 (79.0%)
Google	47 (14.9%)	47 (15.4%)	43 (13.9%)
Search.Mail.ru	8 (2.5%)	4 (1.3%)	6 (1.9%)
Bing	5 (1.6%)	3 (1.0%)	3 (1.0%)
Яндекс (картинки)	4 (1.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
QIP.ru	3 (0.9%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
Google (картинки)	2 (0.6%)	5 (1.6%)	3 (1.0%)
Rambler	2 (0.6%)	4 (1.3%)	4 (1.3%)
Nigma	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	316 (100%)	306 (100%)	306 (99.0%)
всего	316 (100%)	306 (100%)	309 (100%)

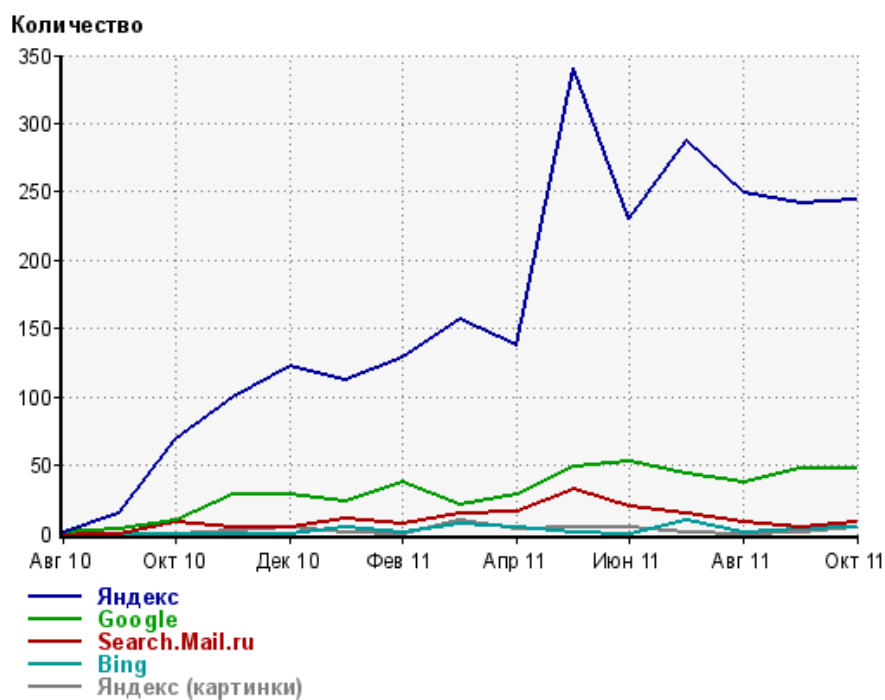
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	0	2
Дек 10	122	28	5	0	4
Янв 11	112	23	11	4	1
Фев 11	129	38	7	1	0
Мар 11	156	21	14	7	9
Апр 11	138	29	16	5	3
Май 11	341	49	32	1	4
Июн 11	230	52	20	0	4
Июл 11	287	44	14	9	1
Авг 11	249	37	8	1	0
Сен 11	241	47	4	3	1
Окт 11	244	47	8	5	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

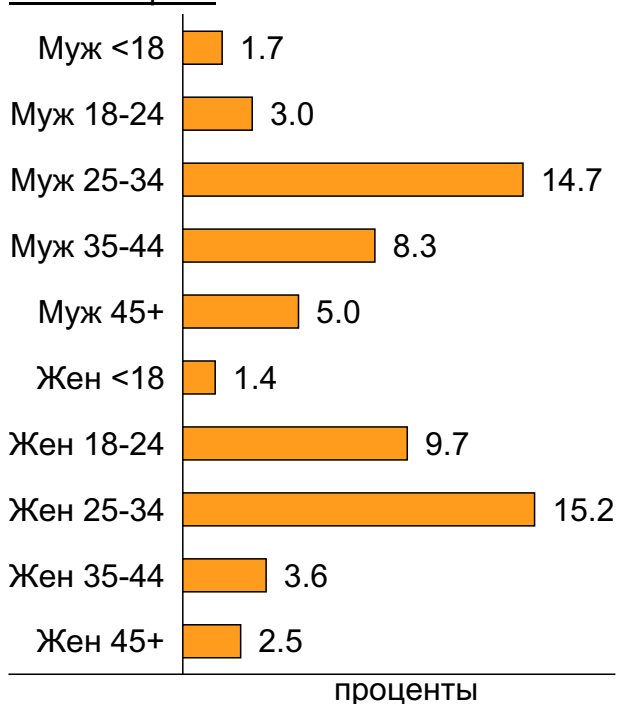
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

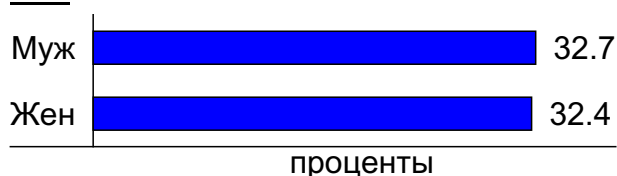
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.7%)	5 (1.4%)	11 (3.0%)
18-24	11 (3.0%)	35 (9.7%)	46 (12.7%)
25-34	53 (14.7%)	55 (15.2%)	108 (29.9%)
35-44	30 (8.3%)	13 (3.6%)	43 (11.9%)
45+	18 (5.0%)	9 (2.5%)	27 (7.5%)
Любой возраст	118 (32.7%)	117 (32.4%)	235 (65.1%)

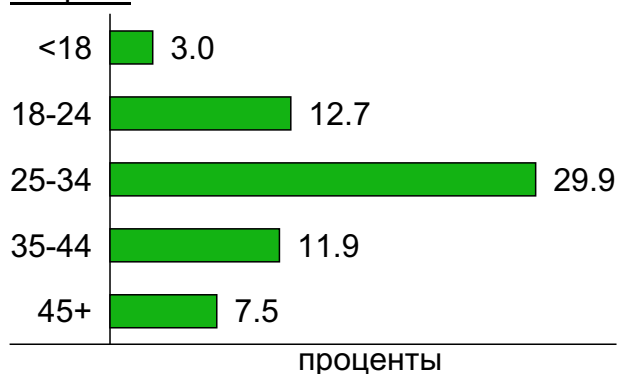
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	22 [34]	73% [85%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	5 [17]	28% [32%]	5 [11]	1 [1]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

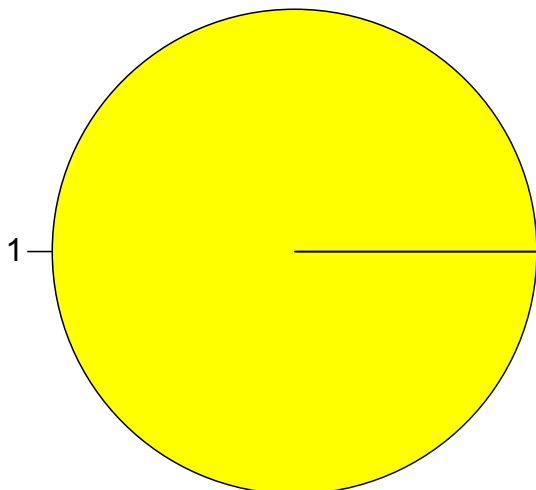
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

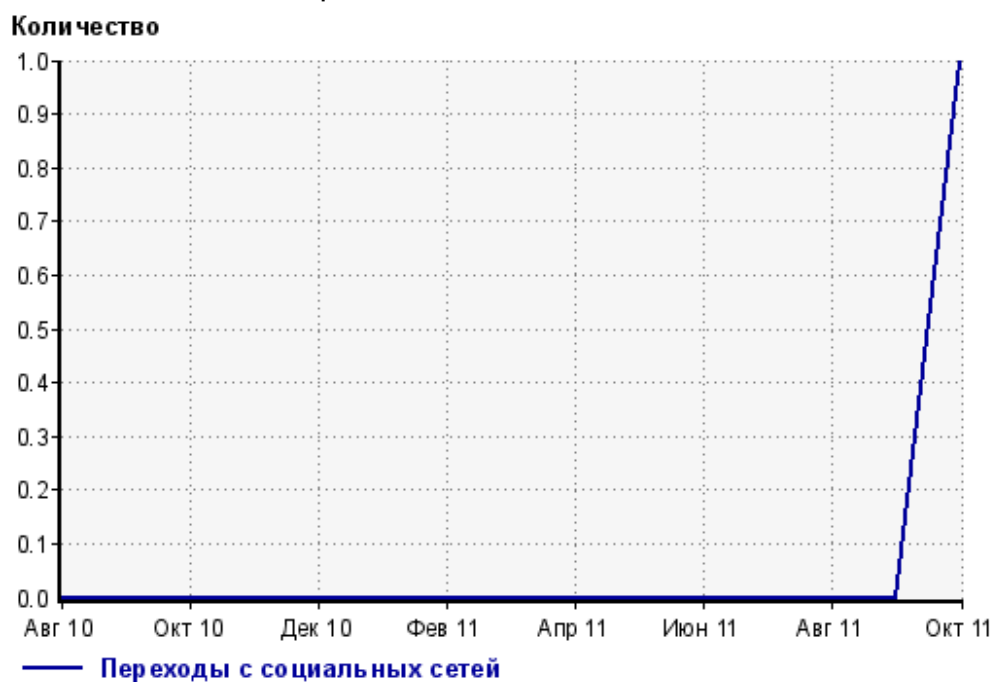
	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

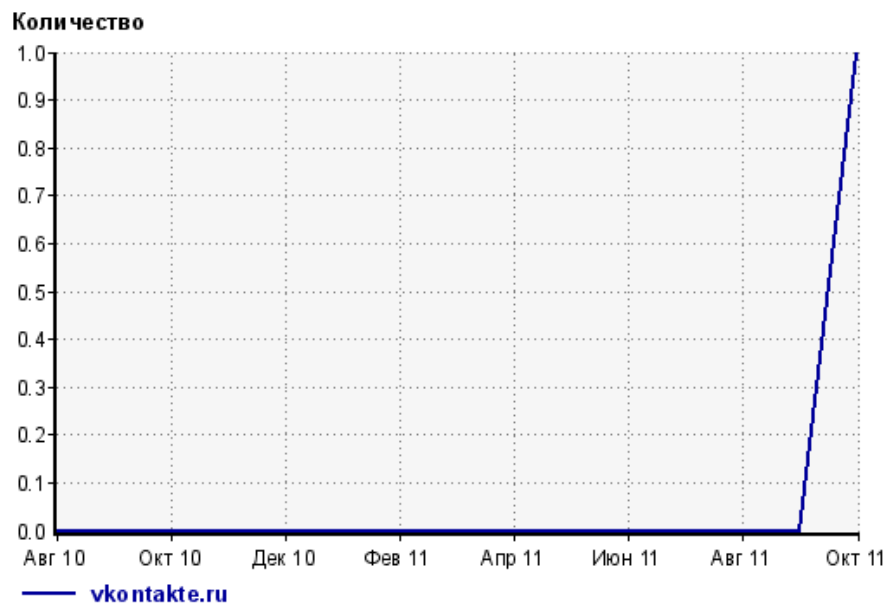
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

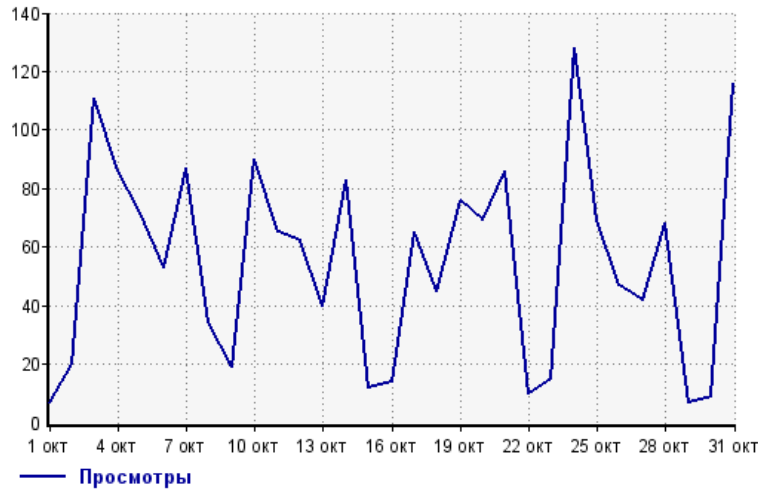


Дата	vkontakte.ru
Авг 10	0
Сен 10	0
Окт 10	0
Ноя 10	0
Дек 10	0
Янв 11	0
Фев 11	0
Мар 11	0
Апр 11	0
Май 11	0
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

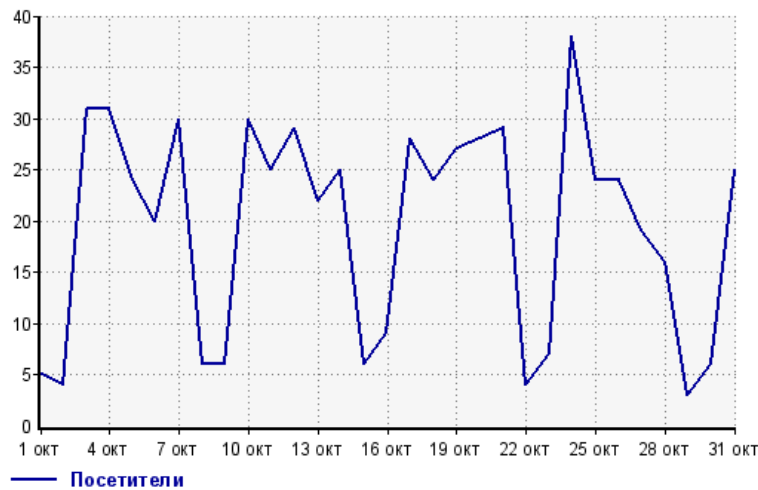
Количество



1 окт:	7	17 окт:	65
2 окт:	20	18 окт:	45
3 окт:	111	19 окт:	76
4 окт:	86	20 окт:	69
5 окт:	72	21 окт:	86
6 окт:	53	22 окт:	10
7 окт:	87	23 окт:	15
8 окт:	34	24 окт:	128
9 окт:	19	25 окт:	69
10 окт:	90	26 окт:	47
11 окт:	65	27 окт:	42
12 окт:	62	28 окт:	68
13 окт:	40	29 окт:	7
14 окт:	83	30 окт:	9
15 окт:	12	31 окт:	116
16 окт:	14		

Размер аудитории сайта

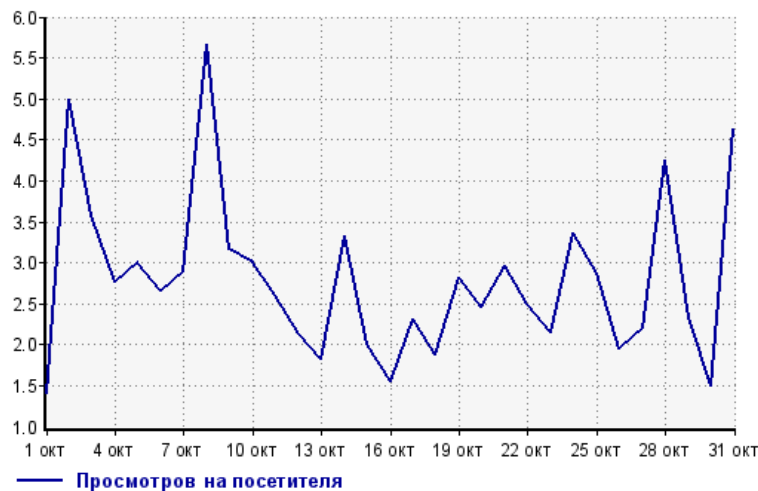
Количество



1 окт:	5	17 окт:	28
2 окт:	4	18 окт:	24
3 окт:	31	19 окт:	27
4 окт:	31	20 окт:	28
5 окт:	24	21 окт:	29
6 окт:	20	22 окт:	4
7 окт:	30	23 окт:	7
8 окт:	6	24 окт:	38
9 окт:	6	25 окт:	24
10 окт:	30	26 окт:	24
11 окт:	25	27 окт:	19
12 окт:	29	28 окт:	16
13 окт:	22	29 окт:	3
14 окт:	25	30 окт:	6
15 окт:	6	31 окт:	25
16 окт:	9		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.4	17 окт:	2.3
2 окт:	5.0	18 окт:	1.9
3 окт:	3.6	19 окт:	2.8
4 окт:	2.8	20 окт:	2.5
5 окт:	3.0	21 окт:	3.0
6 окт:	2.7	22 окт:	2.5
7 окт:	2.9	23 окт:	2.1
8 окт:	5.7	24 окт:	3.4
9 окт:	3.2	25 окт:	2.9
10 окт:	3.0	26 окт:	2.0
11 окт:	2.6	27 окт:	2.2
12 окт:	2.1	28 окт:	4.3
13 окт:	1.8	29 окт:	2.3
14 окт:	3.3	30 окт:	1.5
15 окт:	2.0	31 окт:	4.6
16 окт:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Апр 11:	2,504
Сен 10:	686	Май 11:	3,491
Окт 10:	2,141	Июн 11:	1,731
Ноя 10:	2,860	Июл 11:	2,043
Дек 10:	3,005	Авг 11:	1,799
Янв 11:	2,487	Сен 11:	1,894
Фев 11:	2,692	Окт 11:	1,707
Мар 11:	2,667		

Размер аудитории сайта

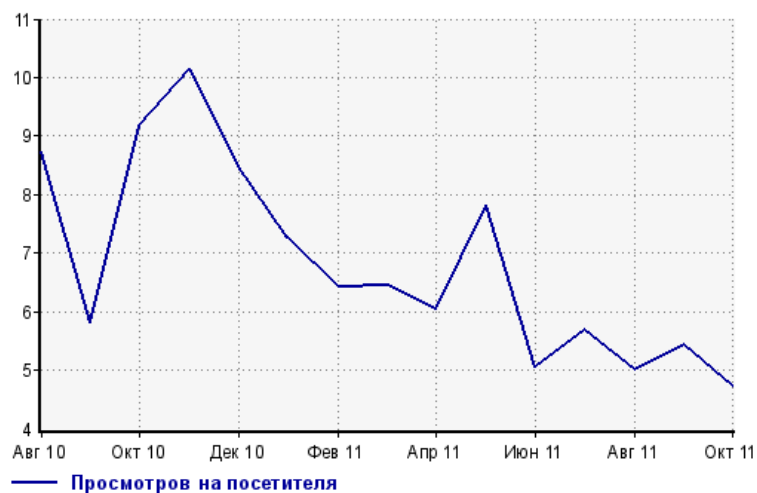
Количество



Авг 10:	15	Апр 11:	414
Сен 10:	118	Май 11:	447
Окт 10:	233	Июн 11:	342
Ноя 10:	282	Июл 11:	360
Дек 10:	355	Авг 11:	359
Янв 11:	343	Сен 11:	349
Фев 11:	419	Окт 11:	361
Мар 11:	413		

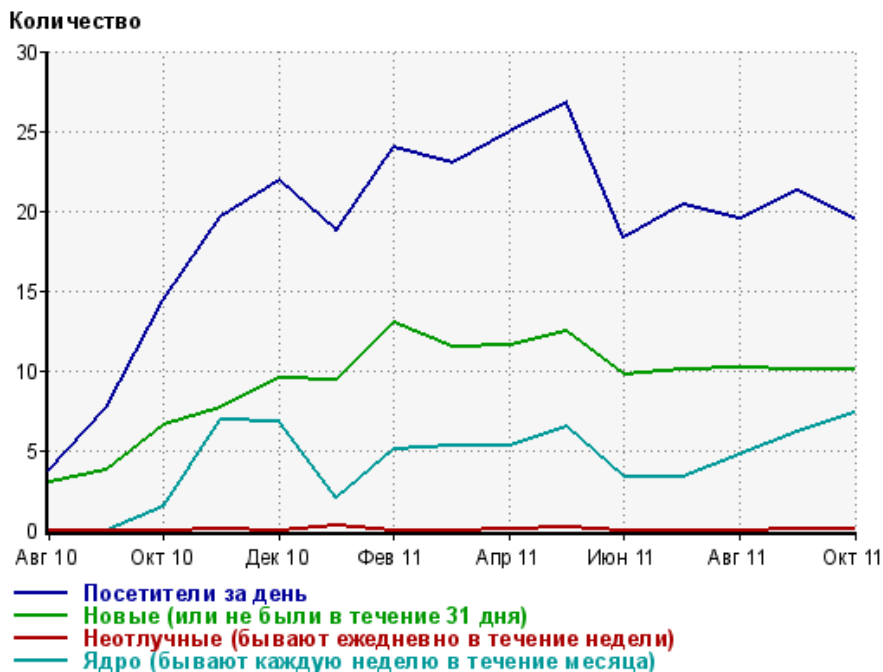
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



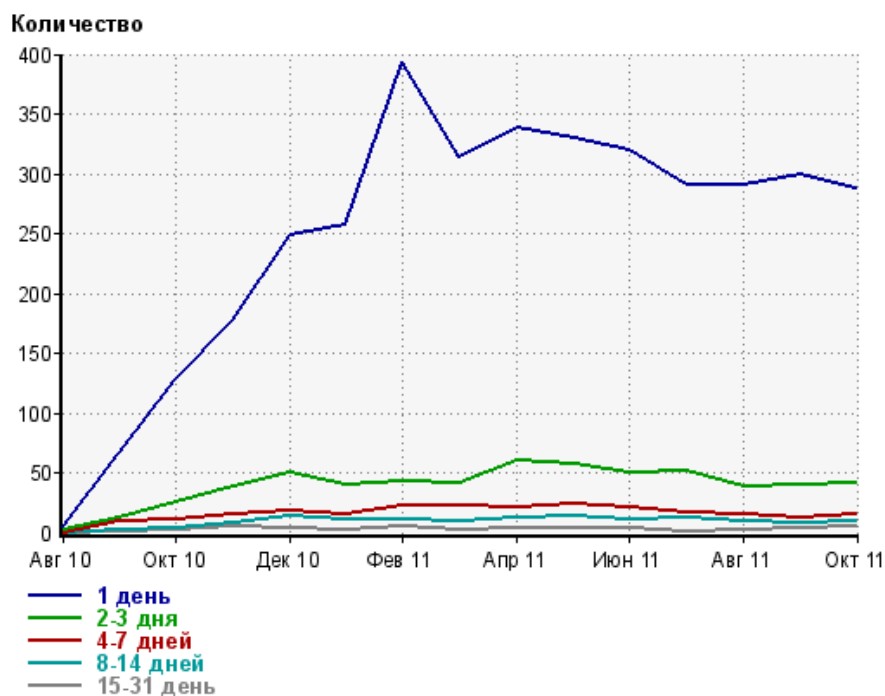
Авг 10:	8.7	Апр 11:	6.0
Сен 10:	5.8	Май 11:	7.8
Окт 10:	9.2	Июн 11:	5.1
Ноя 10:	10.1	Июл 11:	5.7
Дек 10:	8.5	Авг 11:	5.0
Янв 11:	7.3	Сен 11:	5.4
Фев 11:	6.4	Окт 11:	4.7
Мар 11:	6.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	381 (52.0%)	490 (59.2%)	450 (57.0%)
yandex.ru	244 (33.3%)	240 (29.0%)	244 (30.9%)
google.ru	41 (5.6%)	49 (5.9%)	42 (5.3%)
birzha-sro.ru	17 (2.3%)	21 (2.5%)	17 (2.2%)
go.mail.ru	8 (1.1%)	4 (0.5%)	4 (0.5%)
google.com	6 (0.8%)	3 (0.4%)	4 (0.5%)
bing.com	5 (0.7%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
sro-s.ru	5 (0.7%)	1 (0.1%)	4 (0.5%)
nostroy.ru	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
images.yandex.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
search.qip.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
maultalk.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nova.rambler.ru	2 (0.3%)	4 (0.5%)	4 (0.5%)
maps.yandex.ru	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroysroportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.03compu.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	733 (100%)	818 (98.8%)	778 (98.5%)
всего	733 (100%)	828 (100%)	790 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега `<a>`, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с `http://`) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2011 г.	сентябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.