






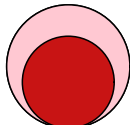







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,731	(-50% мес/мес)
Посетителей	342	(-23% мес/мес)
Доля женщин	53.5 %	
Доля мужчин	46.5 %	
Посетители младше 18 лет	5.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	35.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.8 %	
Посетители старше 44 лет	18.4 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	55.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.3 %	
Закладки	22.3 %	
Поиск	18.0 %	
Сайты	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	311	(-29% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	208	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.2%)	6 (1.8%)	17 (5.0%)
18-24	31 (9.1%)	57 (16.7%)	88 (25.7%)
25-34	65 (19.0%)	55 (16.1%)	120 (35.1%)
35-44	25 (7.3%)	29 (8.5%)	54 (15.8%)
45+	27 (7.9%)	36 (10.5%)	63 (18.4%)
Любой возраст	159 (46.5%)	183 (53.5%)	342 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	34	47
18-24	76	136	107
25-34	127	123	125
35-44	64	75	70
45+	101	144	122
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70	41	56
18-24	97	175	136
25-34	153	124	138
35-44	67	72	70
45+	71	77	74
Любой возраст	96	103	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

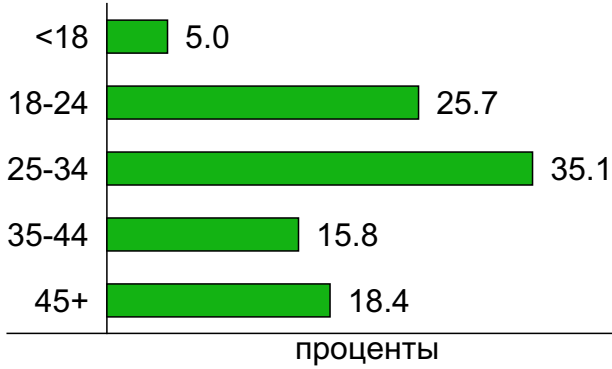
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	125	48	80
18-24	81	139	111
25-34	101	94	97
35-44	72	83	78
45+	100	152	124
Любой возраст	92	107	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

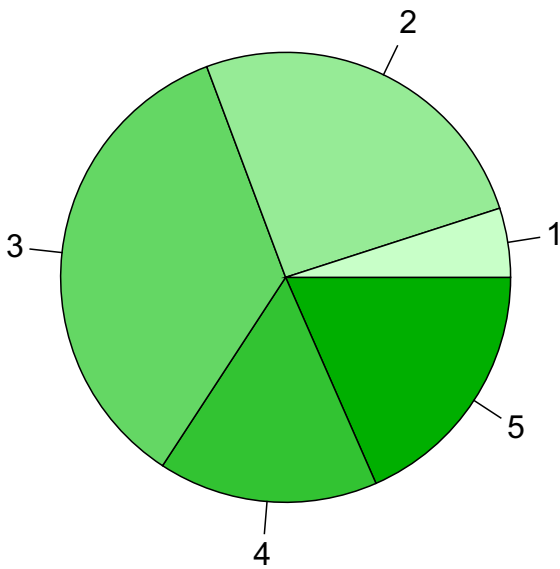
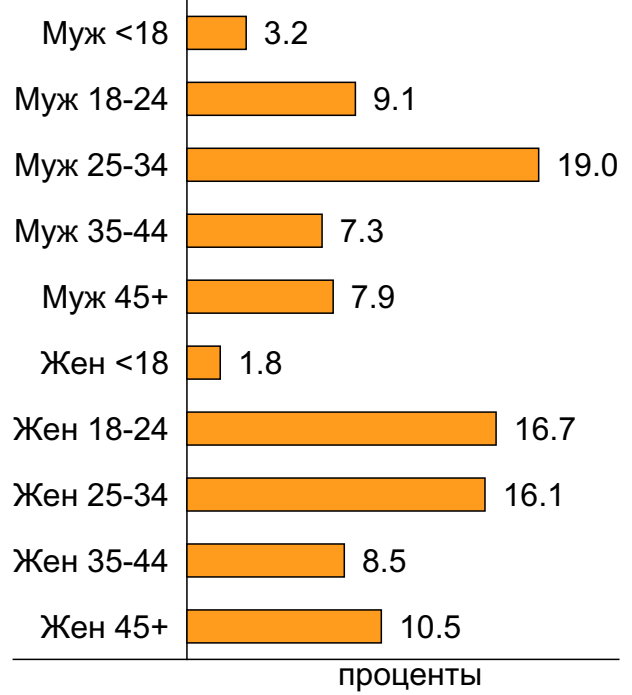
Пол



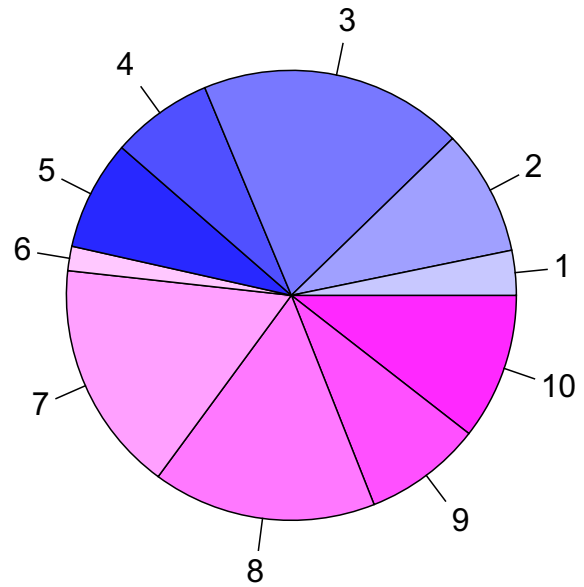
Возраст



Пол / Возраст



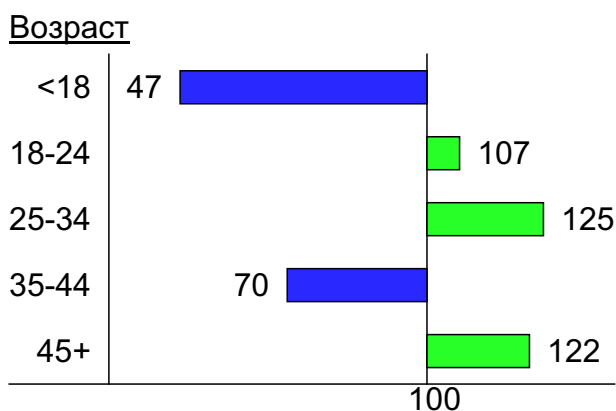
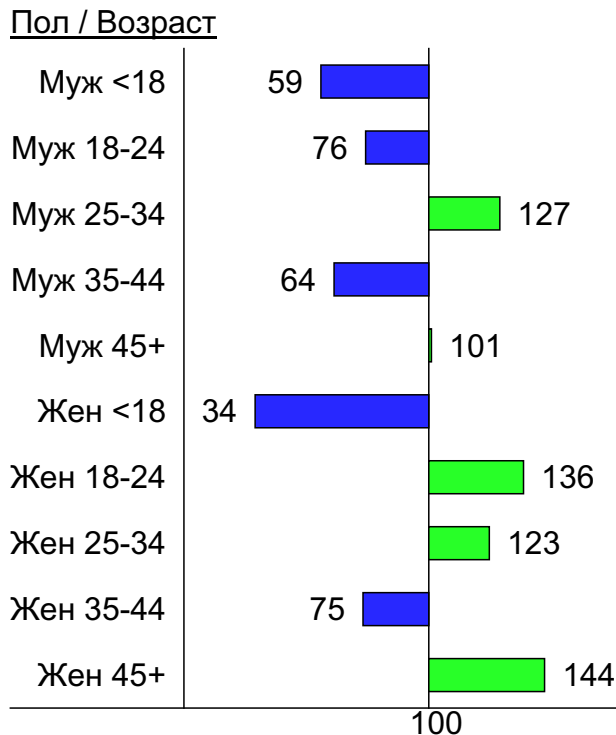
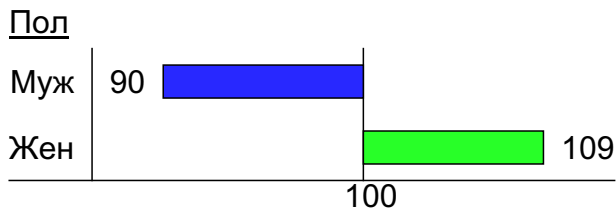
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



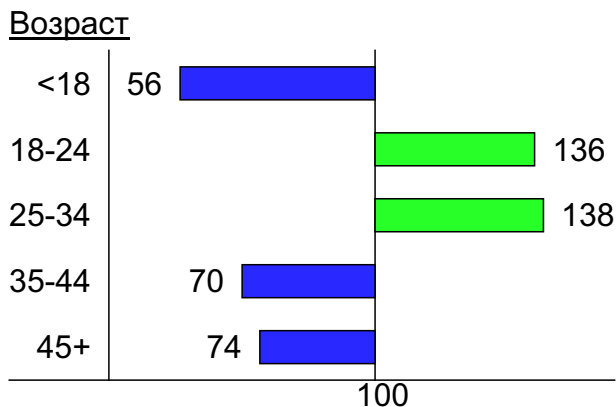
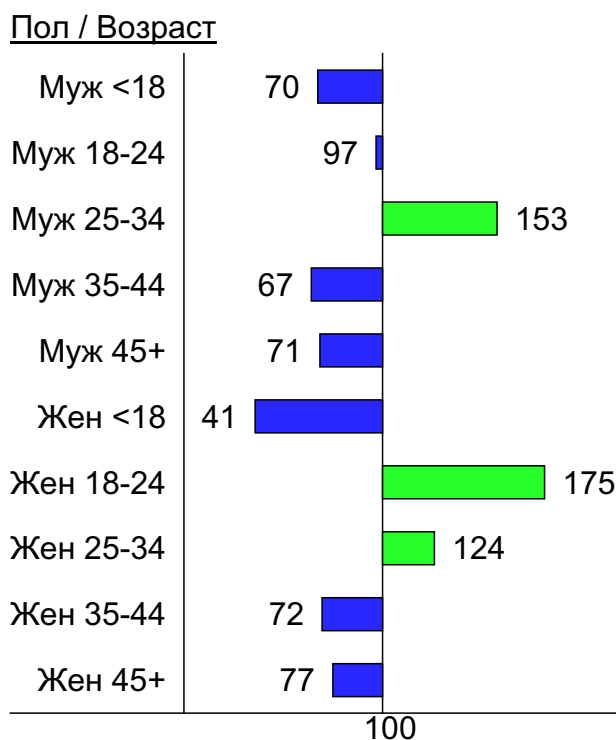
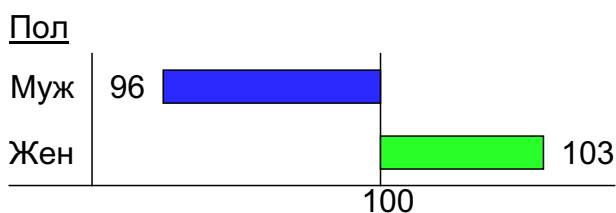
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

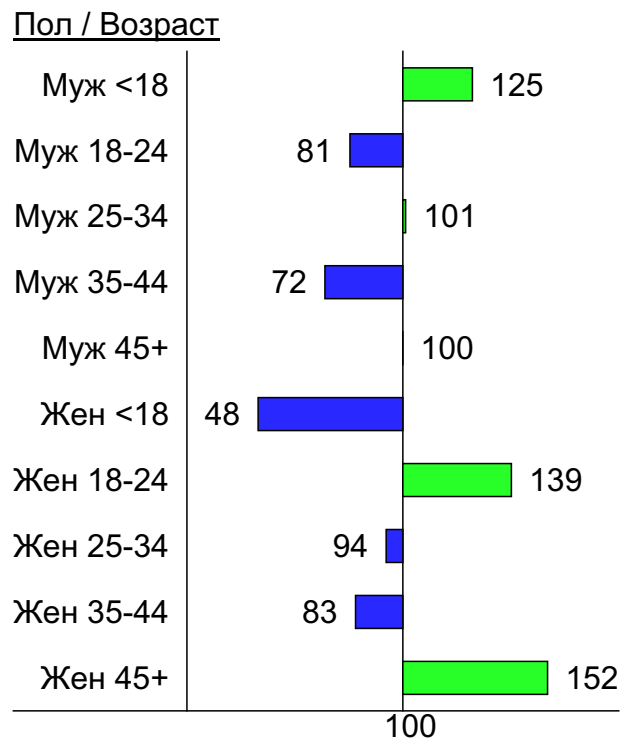
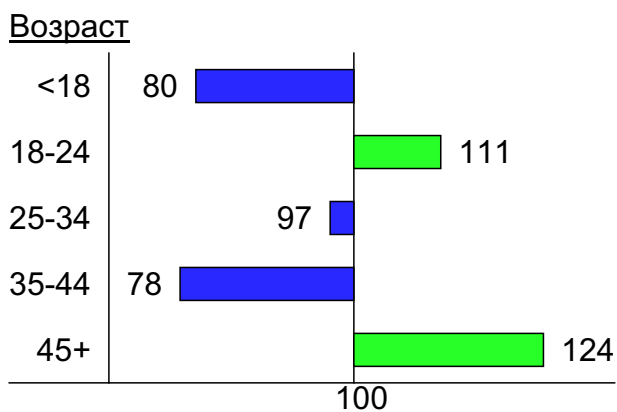
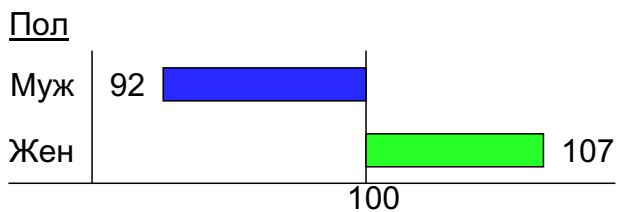


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

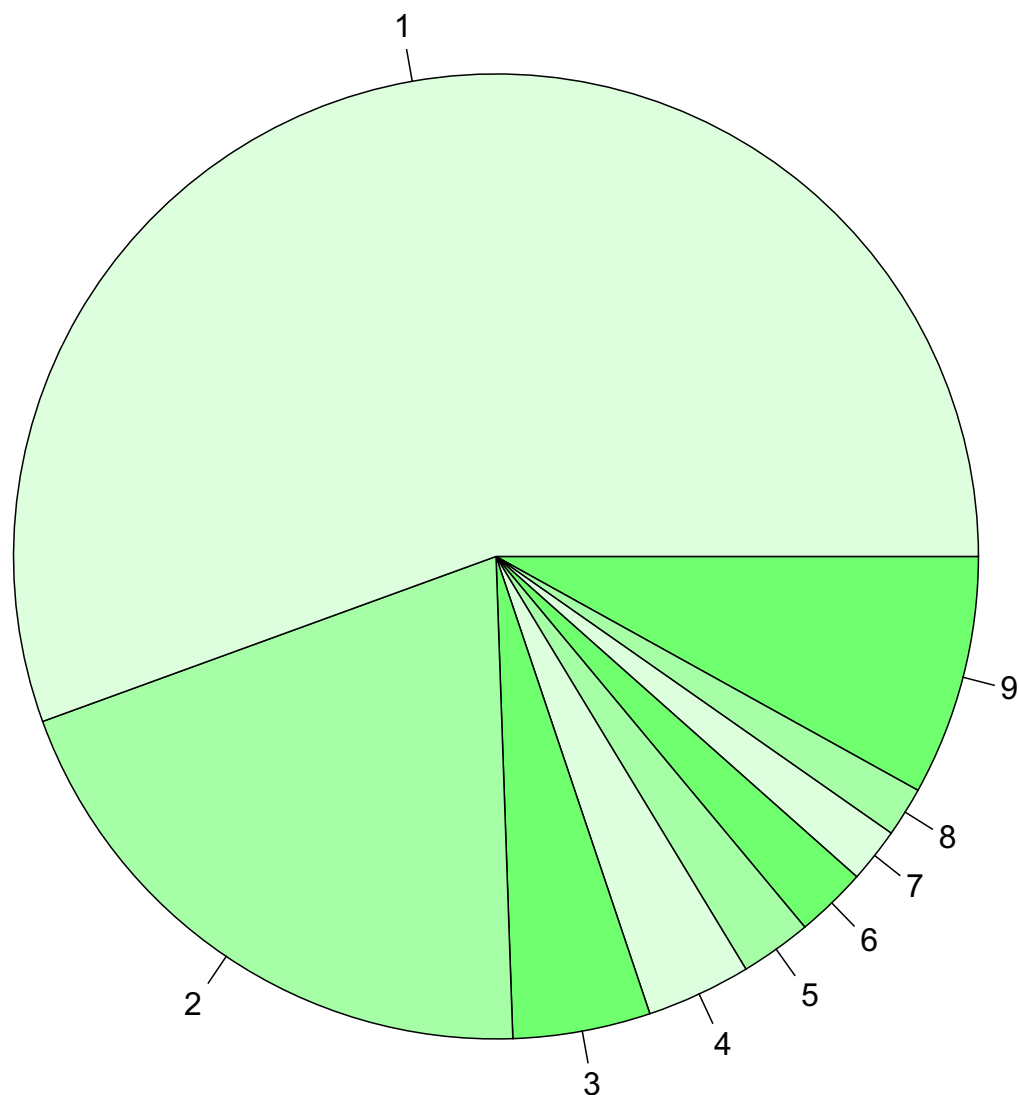


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 55.6%
- 2: Москва - 20.0%
- 3: Брянск - 4.6%
- 4: Белгород - 3.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.4%
- 6: Орёл - 2.4%
- 7: Санкт-Петербург - 1.8%
- 8: Воронеж - 1.7%
- 9: Остальные регионы России - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	18 (100%)	26 (96.3%)	23 (100%)
Украина	0.1 (0.6%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.5%)
Беларусь	0.033 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Молдавия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	18 (100%)	26.129 (96.8%)	23 (100%)
всего	18 (100%)	27 (100%)	23 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	10 (55.6%)	18 (66.7%)	15 (65.2%)
Москва	3.6 (20.0%)	3.6 (13.3%)	3.3 (14.3%)
Брянск	0.83 (4.6%)	0.87 (3.2%)	0.86 (3.7%)
Белгород	0.63 (3.5%)	0.52 (1.9%)	0.63 (2.7%)
Нижний Новгород	0.43 (2.4%)	0.45 (1.7%)	0.59 (2.6%)
Орёл	0.43 (2.4%)	0.39 (1.4%)	0.33 (1.4%)
Санкт-Петербург	0.33 (1.8%)	0.94 (3.5%)	0.77 (3.3%)
Воронеж	0.3 (1.7%)	0.29 (1.1%)	0.24 (1.0%)
Екатеринбург	0.17 (0.9%)	0.065 (0.2%)	0.23 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Казань	0.067 (0.4%)	0.13 (0.5%)	0.077 (0.3%)
Оренбург	0.067 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.055 (0.2%)
Рязань	0.067 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Краснодар	0.067 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Пермь	0.067 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Красноярск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Владивосток	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Иркутск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.044 (0.2%)
не определён	0.033 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.055 (0.2%)
Челябинск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Новосибирск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Самара	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Уфа	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Минеральные Воды	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Архангельск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тамбов	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иваново	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Якутск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сочи	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киров	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Липецк	0 (0.0%)	0.16 (0.6%)	0.066 (0.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Нальчик	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Чита	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
сумма выбранных	17.983 (99.9%)	26.447 (98.0%)	23 (100%)
всего	18 (100%)	27 (100%)	23 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		185	54.1 %	517
в том числе	Бухгалтерия	134	39.2 %	870
	Трудоустройство, персонал	77	22.5 %	366
	Реклама	48	14.0 %	899
	Аудит, консалтинг	12	3.5 %	1180
Финансы		99	28.9 %	467
в том числе	Вклады, депозиты	40	11.7 %	477
	Кредиты	32	9.4 %	509
	Страхование	31	9.1 %	815
	Валюта	21	6.1 %	328
	Фондовый рынок	5	1.5 %	353
	Денежные переводы	1	0.3 %	202
Недвижимость		121	35.4 %	456
в том числе	Квартиры	76	22.2 %	469
	Загородная недвижимость	25	7.3 %	409
	Земля	25	7.3 %	932
	Зарубежная недвижимость	15	4.4 %	361
	Коммерческая недвижимость	14	4.1 %	981
	Гаражи	9	2.6 %	690
	Ипотека	8	2.3 %	543
Отдых, туризм, путешествия		115	33.6 %	396
в том числе	Отдых в России и Украине	84	24.6 %	475
	Отдых за рубежом	61	17.8 %	396
Аудио, Видео, Фото		42	12.3 %	329
в том числе	Аудио-техника	16	4.7 %	294
	Фотоаппараты	14	4.1 %	365
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.6 %	310
	Видеоаппаратура	8	2.3 %	388
Бытовая техника		29	8.5 %	326
Авто		117	34.2 %	300
в том числе	Иномарки	105	30.7 %	338
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	15	4.4 %	246
	Отечественные	15	4.4 %	232
	Колёса, Шины	10	2.9 %	298
	Автострахование	6	1.8 %	762
Образование		54	15.8 %	297
в том числе	Образование высшее	39	11.4 %	447
	Иностранные языки	15	4.4 %	179
	Образование для детей	5	1.5 %	142
Выставки, концерты, театры		85	24.9 %	290
Дом и семья		16	4.7 %	288
в том числе	Детские сады	15	4.4 %	433
	Маленькие дети	2	0.6 %	84
Медицина, здоровье		176	51.5 %	275
Телефоны, связь		84	24.6 %	209
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	75	21.9 %	196
	Навигация	14	4.1 %	473
	Стационарная связь	5	1.5 %	596
Компьютеры, оргтехника		59	17.3 %	208

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1009 (58.3%)	2358 (67.5%)	1635 (63.5%)
Закладки	386 (22.3%)	683 (19.6%)	581 (22.6%)
Поиск	311 (18.0%)	437 (12.5%)	315 (12.2%)
Сайты	25 (1.4%)	13 (0.4%)	44 (1.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1731 (100%)	3491 (100%)	2575 (100%)

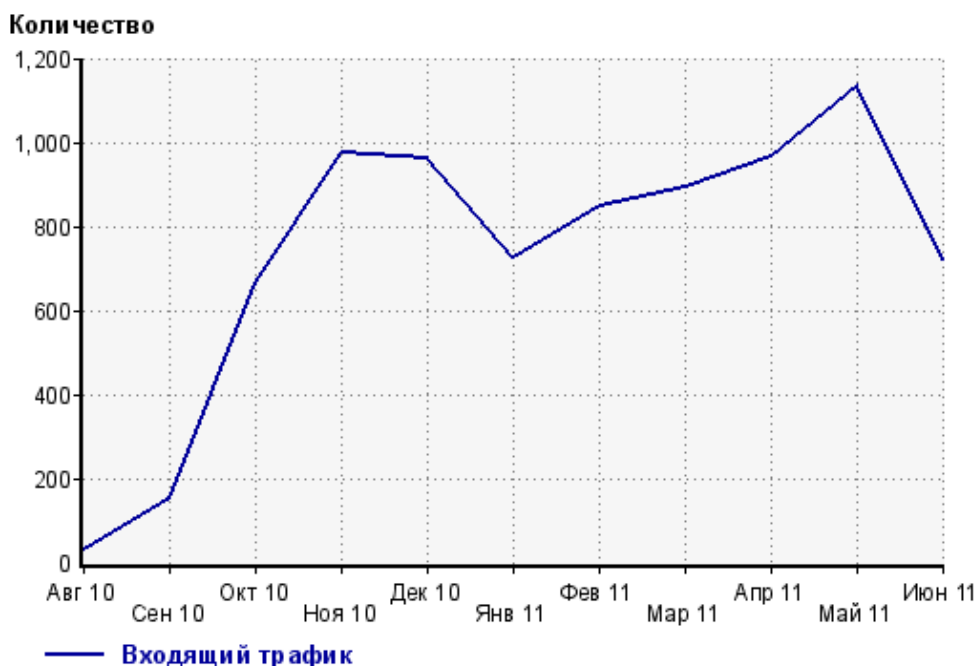
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

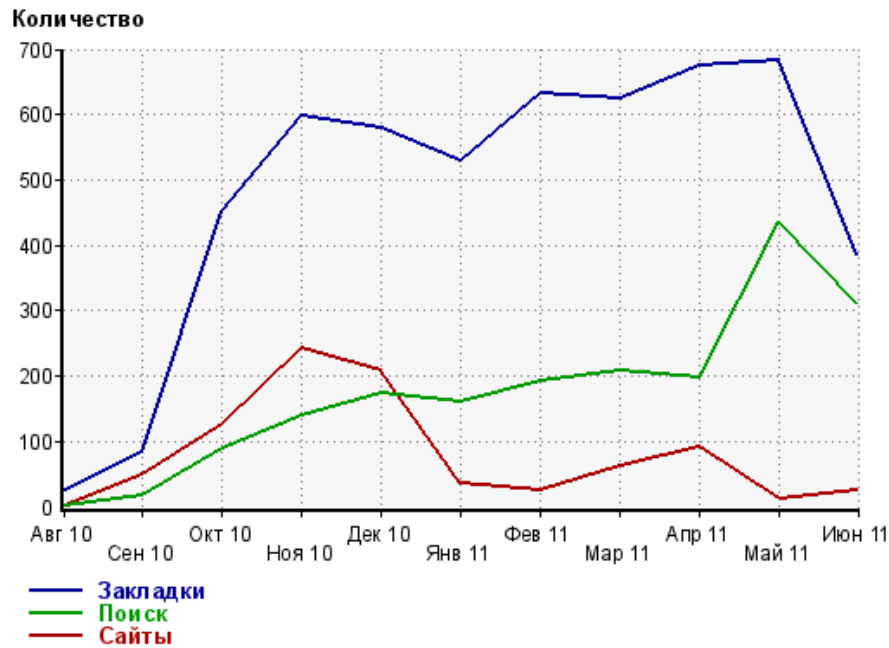
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

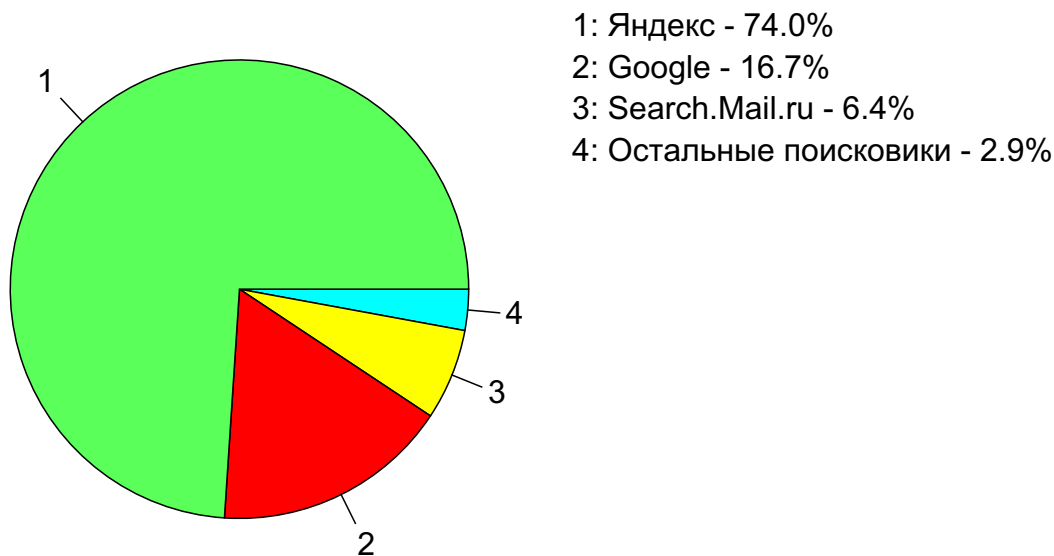


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 10	24	2	2
Сен 10	84	18	50
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25

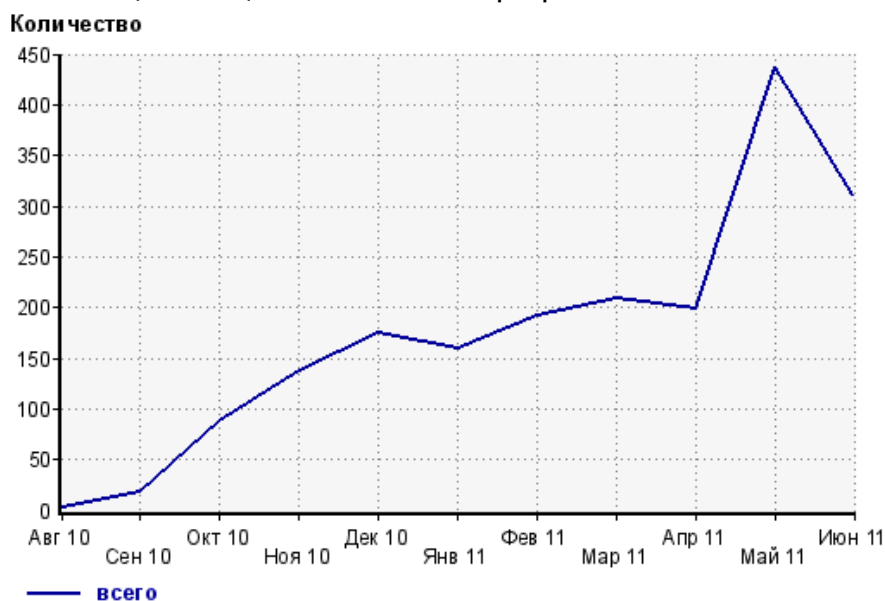
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	230 (74.0%)	341 (78.0%)	236 (74.9%)
Google	52 (16.7%)	49 (11.2%)	43 (13.7%)
Search.Mail.ru	20 (6.4%)	32 (7.3%)	22 (7.0%)
Яндекс (картинки)	4 (1.3%)	4 (0.9%)	3 (1.0%)
Google (картинки)	2 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Rambler	1 (0.3%)	10 (2.3%)	4 (1.3%)
QIP.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.2%)	2 (0.6%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	311 (100%)	437 (100%)	312 (99.0%)
всего	311 (100%)	437 (100%)	315 (100%)

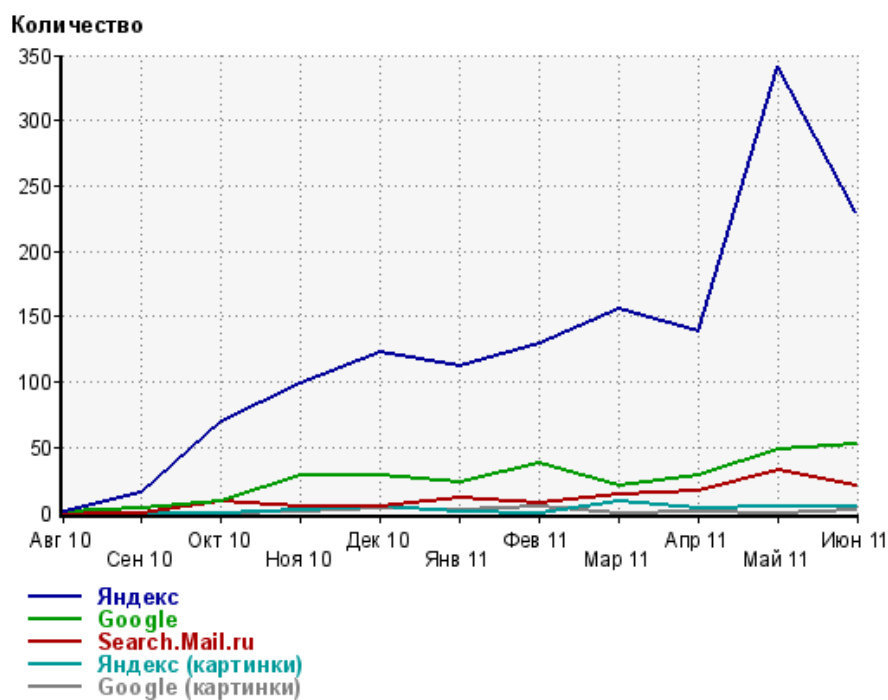
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	2	1
Дек 10	122	28	5	4	3
Янв 11	112	23	11	1	2
Фев 11	129	38	7	0	4
Мар 11	156	21	14	9	0
Апр 11	138	29	16	3	1
Май 11	341	49	32	4	0
Июн 11	230	52	20	4	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

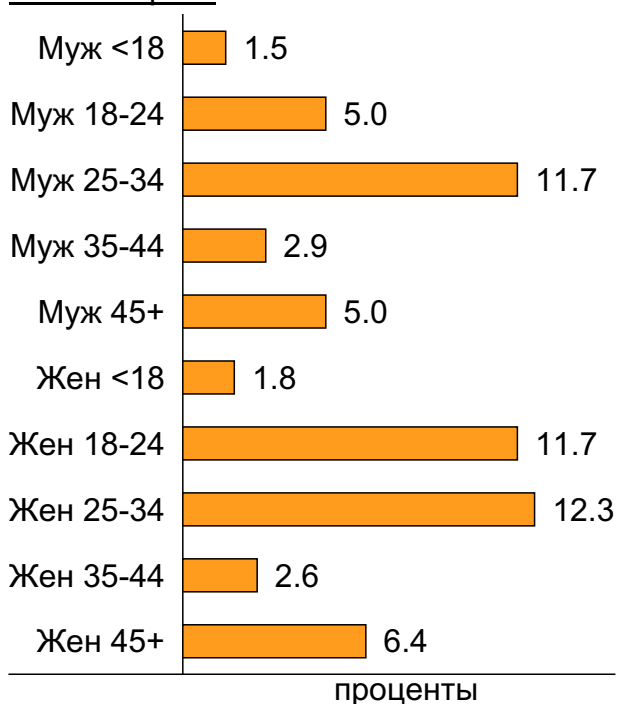
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

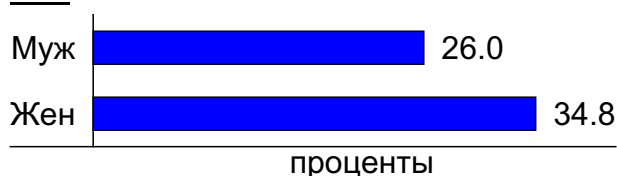
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.5%)	6 (1.8%)	11 (3.2%)
18-24	17 (5.0%)	40 (11.7%)	57 (16.7%)
25-34	40 (11.7%)	42 (12.3%)	82 (24.0%)
35-44	10 (2.9%)	9 (2.6%)	19 (5.6%)
45+	17 (5.0%)	22 (6.4%)	39 (11.4%)
Любой возраст	89 (26.0%)	119 (34.8%)	208 (60.8%)

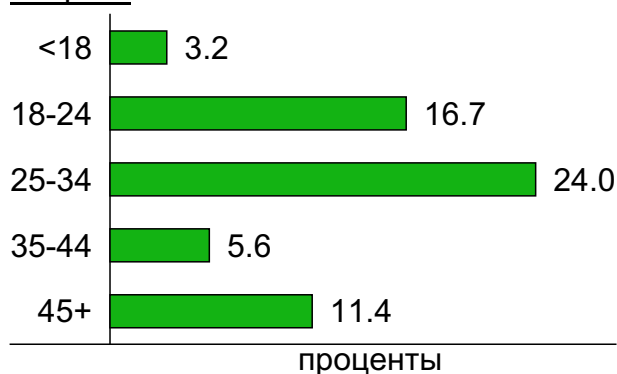
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Rambler'e	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	34 (-51%)	76% [74%]	1 [1]	* [*]	1 [1]
сро курской области	17 [21]	28% [47%]	5 [3]	* [7]	1 [1]

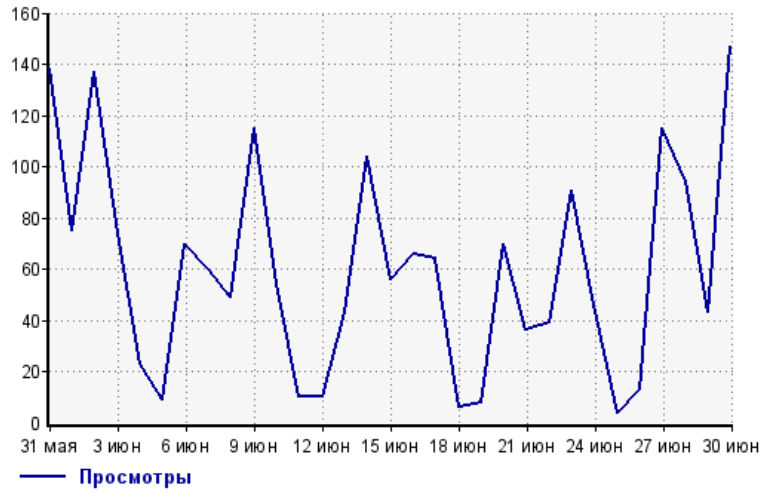
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google и Rambler предусмотрено по 50 результатов на странице, для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

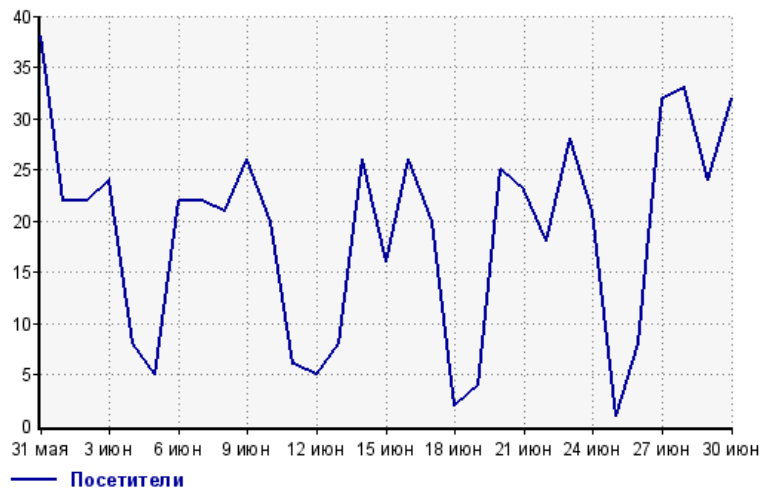
Количество



31 мая:	138	16 июн:	66
1 июн:	75	17 июн:	64
2 июн:	137	18 июн:	6
3 июн:	74	19 июн:	8
4 июн:	23	20 июн:	70
5 июн:	9	21 июн:	36
6 июн:	70	22 июн:	39
7 июн:	60	23 июн:	91
8 июн:	49	24 июн:	46
9 июн:	115	25 июн:	4
10 июн:	54	26 июн:	13
11 июн:	10	27 июн:	115
12 июн:	10	28 июн:	94
13 июн:	43	29 июн:	43
14 июн:	104	30 июн:	147
15 июн:	56		

Размер аудитории сайта

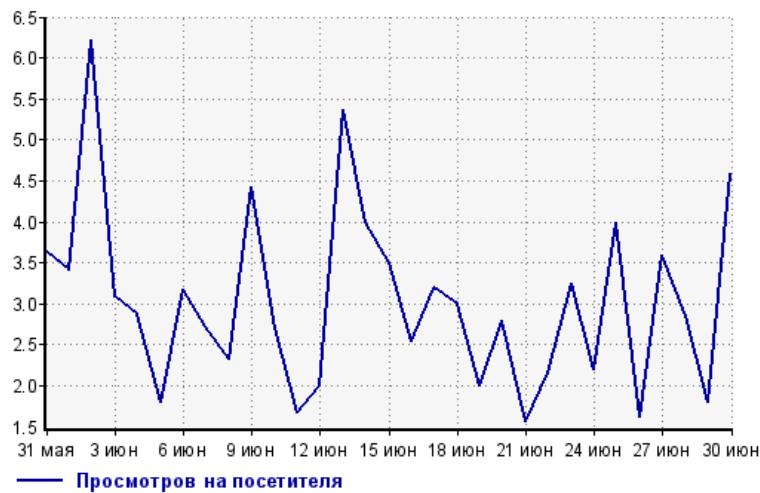
Количество



31 мая:	38	16 июн:	26
1 июн:	22	17 июн:	20
2 июн:	22	18 июн:	2
3 июн:	24	19 июн:	4
4 июн:	8	20 июн:	25
5 июн:	5	21 июн:	23
6 июн:	22	22 июн:	18
7 июн:	22	23 июн:	28
8 июн:	21	24 июн:	21
9 июн:	26	25 июн:	1
10 июн:	20	26 июн:	8
11 июн:	6	27 июн:	32
12 июн:	5	28 июн:	33
13 июн:	8	29 июн:	24
14 июн:	26	30 июн:	32
15 июн:	16		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	3.6	16 июн:	2.5
1 июн:	3.4	17 июн:	3.2
2 июн:	6.2	18 июн:	3.0
3 июн:	3.1	19 июн:	2.0
4 июн:	2.9	20 июн:	2.8
5 июн:	1.8	21 июн:	1.6
6 июн:	3.2	22 июн:	2.2
7 июн:	2.7	23 июн:	3.2
8 июн:	2.3	24 июн:	2.2
9 июн:	4.4	25 июн:	4.0
10 июн:	2.7	26 июн:	1.6
11 июн:	1.7	27 июн:	3.6
12 июн:	2.0	28 июн:	2.8
13 июн:	5.4	29 июн:	1.8
14 июн:	4.0	30 июн:	4.6
15 июн:	3.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

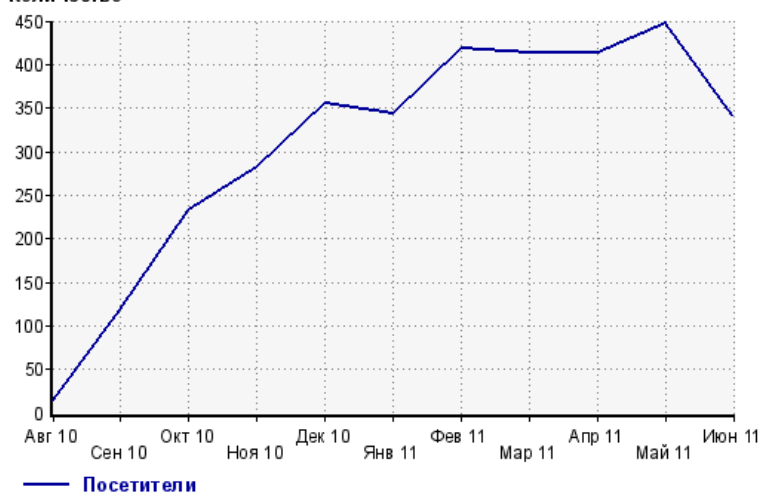
Количество



Авг 10:	131	Фев 11:	2,692
Сен 10:	686	Мар 11:	2,667
Окт 10:	2,141	Апр 11:	2,504
Ноя 10:	2,860	Май 11:	3,491
Дек 10:	3,005	Июн 11:	1,731
Янв 11:	2,487		

Размер аудитории сайта

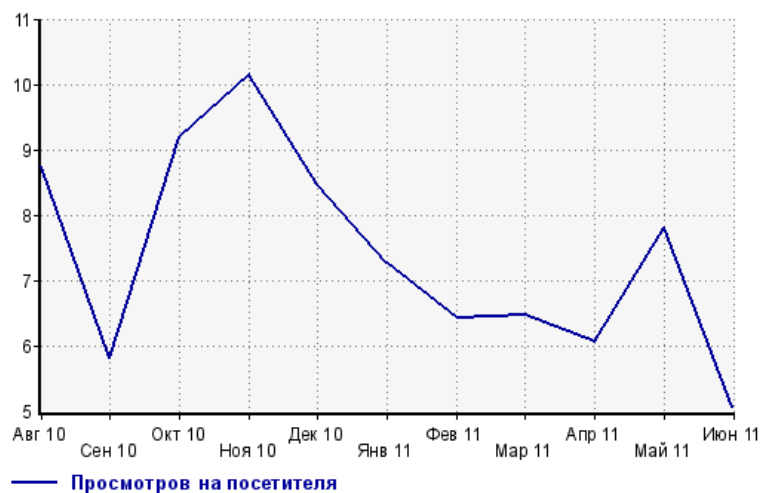
Количество



Авг 10:	15	Фев 11:	419
Сен 10:	118	Мар 11:	413
Окт 10:	233	Апр 11:	414
Ноя 10:	282	Май 11:	447
Дек 10:	355	Июн 11:	342
Янв 11:	343		

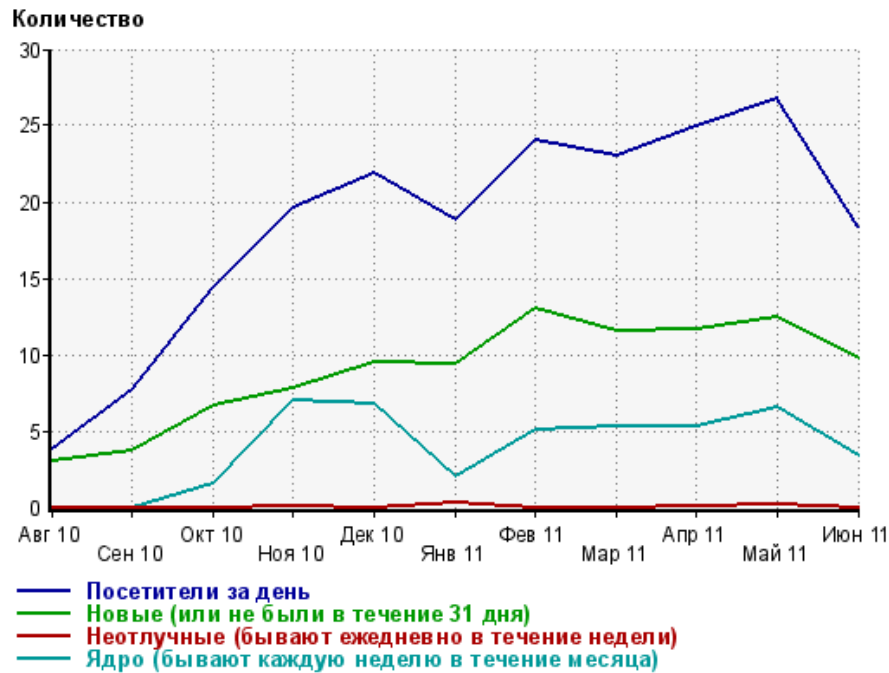
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



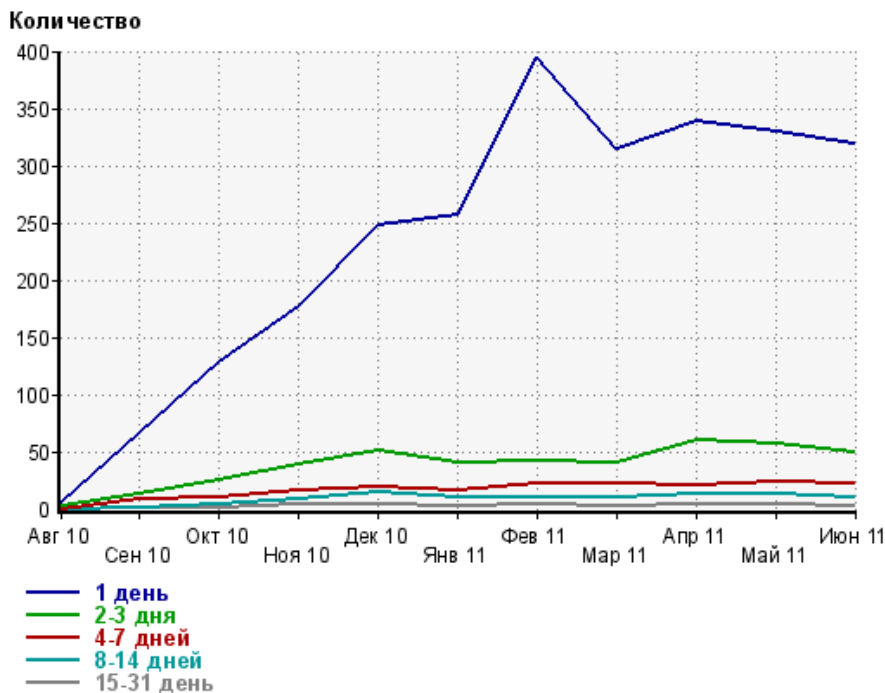
Авг 10:	8.7	Фев 11:	6.4
Сен 10:	5.8	Мар 11:	6.5
Окт 10:	9.2	Апр 11:	6.0
Ноя 10:	10.1	Май 11:	7.8
Дек 10:	8.5	Июн 11:	5.1
Янв 11:	7.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	386 (53.5%)	683 (60.3%)	581 (61.8%)
yandex.ru	230 (31.9%)	340 (30.0%)	235 (25.0%)
google.ru	49 (6.8%)	48 (4.2%)	42 (4.5%)
go.mail.ru	20 (2.8%)	32 (2.8%)	22 (2.3%)
birzha-sro.ru	14 (1.9%)	2 (0.2%)	15 (1.6%)
sro-s.ru	6 (0.8%)	5 (0.4%)	5 (0.5%)
images.yandex.ru	4 (0.6%)	4 (0.4%)	3 (0.3%)
google.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ru.ask.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	10 (0.9%)	4 (0.4%)
vkontakte.ru	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
e.mail.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	12 (1.3%)
search.qip.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webalta.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	722 (100%)	1127 (99.5%)	921 (98.0%)
всего	722 (100%)	1133 (100%)	940 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	2 (100%)	3 (75.0%)	2 (100%)
всего	2 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.