



Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 3,005

Число посетителей: 355

Доля мужчин: 53.5 %

Доля женщин: 46.5 %

Посетители младше 18 лет: 2.8 %

Посетители от 18 до 24 лет: 12.4 %

Посетители от 25 до 34 лет: 38.3 %

Посетители от 35 до 44 лет: 29.3 %

Посетители старше 44 лет: 17.2 %

Преобладающая страна - Россия: 95.5 %

Преобладающий регион - Курск: 59.1 %

Число переходов с поисковиков: 175

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 107

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.1%)	6 (1.7%)	10 (2.8%)
18-24	13 (3.7%)	31 (8.7%)	44 (12.4%)
25-34	71 (20.0%)	65 (18.3%)	136 (38.3%)
35-44	59 (16.6%)	45 (12.7%)	104 (29.3%)
45+	43 (12.1%)	18 (5.1%)	61 (17.2%)
Любой возраст	190 (53.5%)	165 (46.5%)	355 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20	32	26
18-24	30	71	51
25-34	134	140	137
35-44	146	113	130
45+	156	70	114
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	39	31
18-24	39	91	65
25-34	161	141	151
35-44	153	108	130
45+	109	37	69
Любой возраст	111	89	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

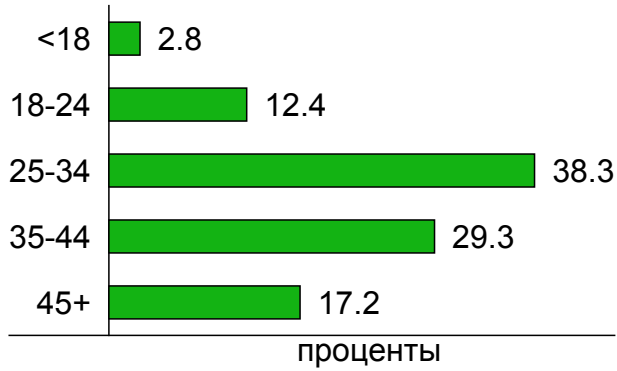
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	33	35
18-24	40	80	62
25-34	113	109	111
35-44	138	116	127
45+	151	74	115
Любой возраст	107	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

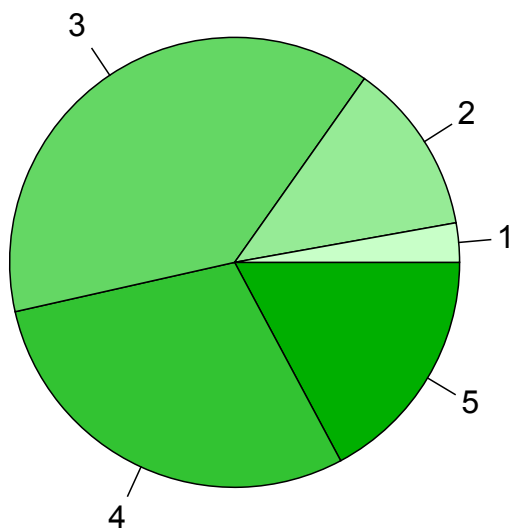
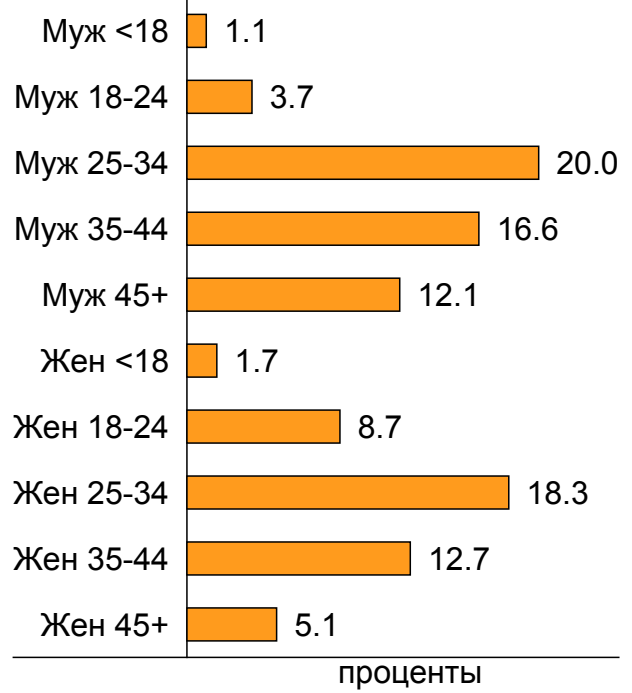
Пол



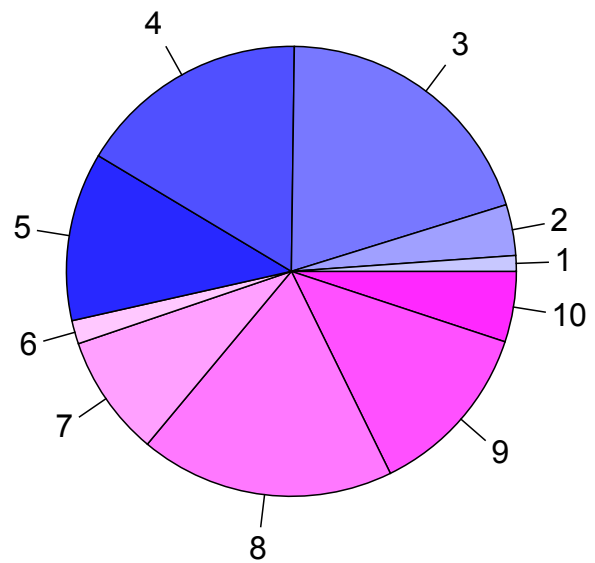
Возраст



Пол / Возраст



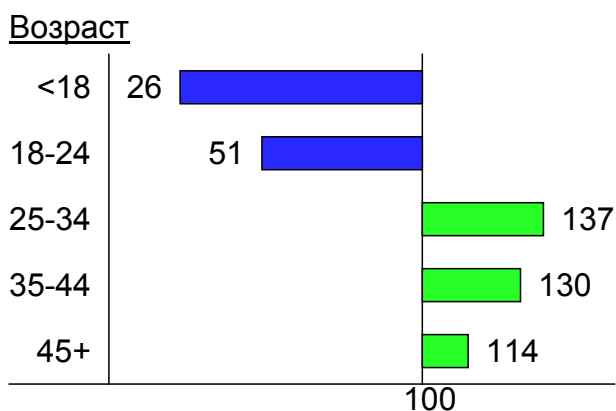
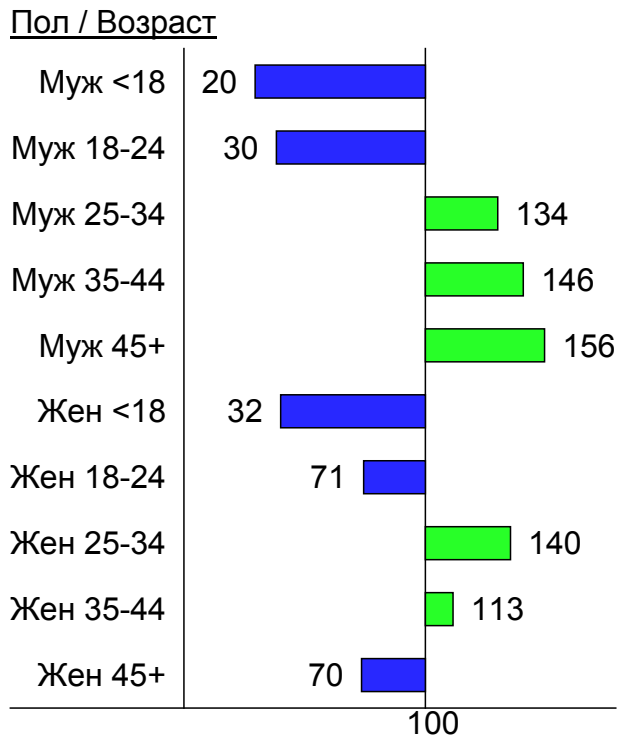
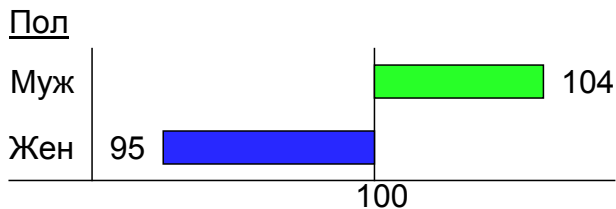
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



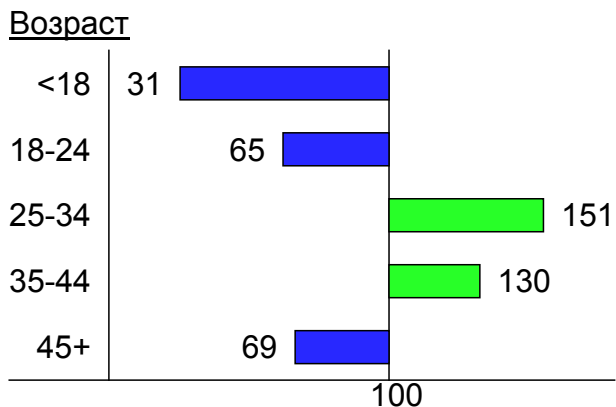
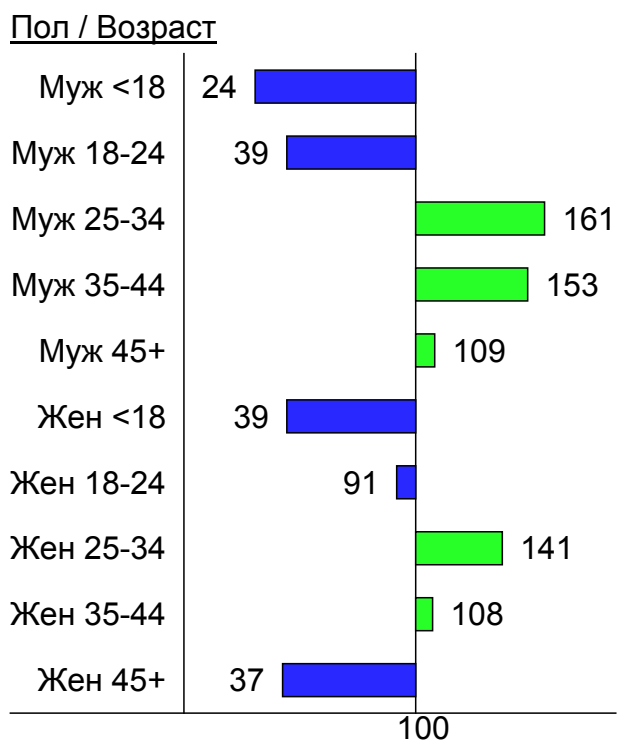
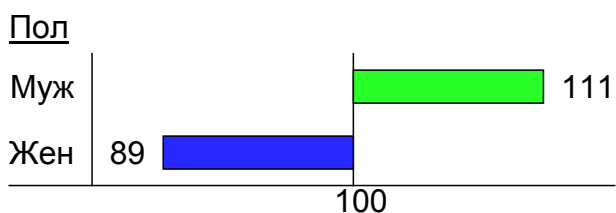
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

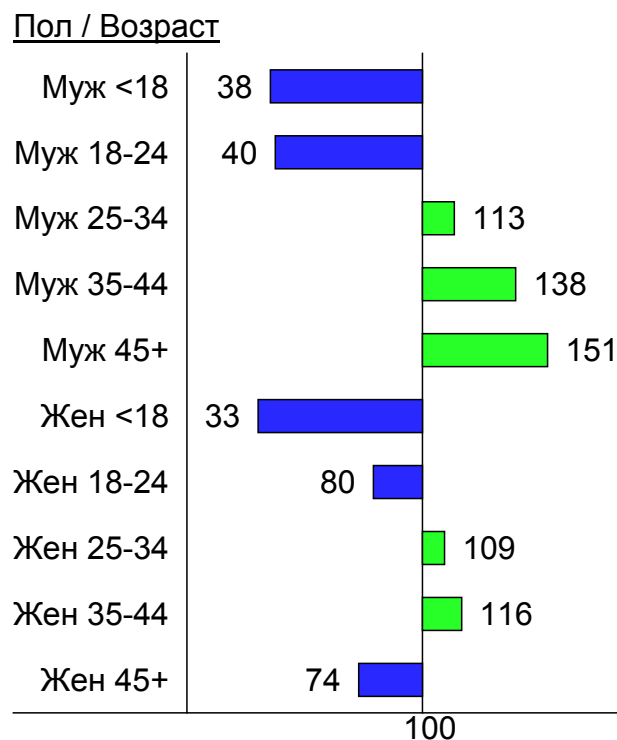
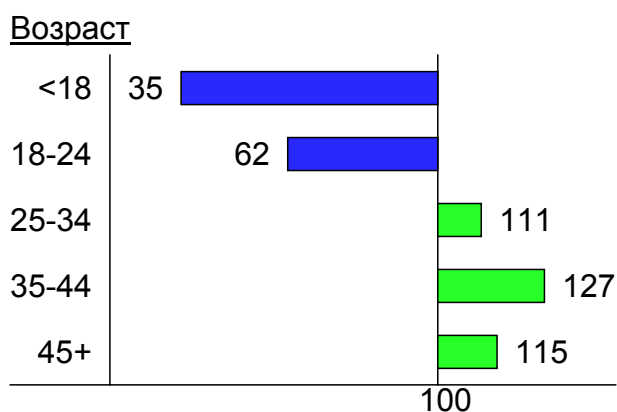
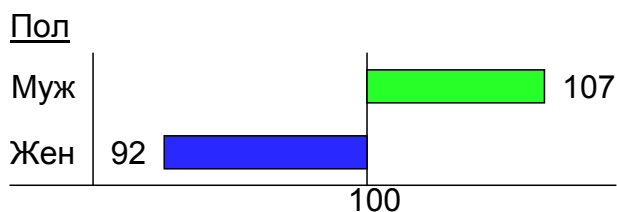


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

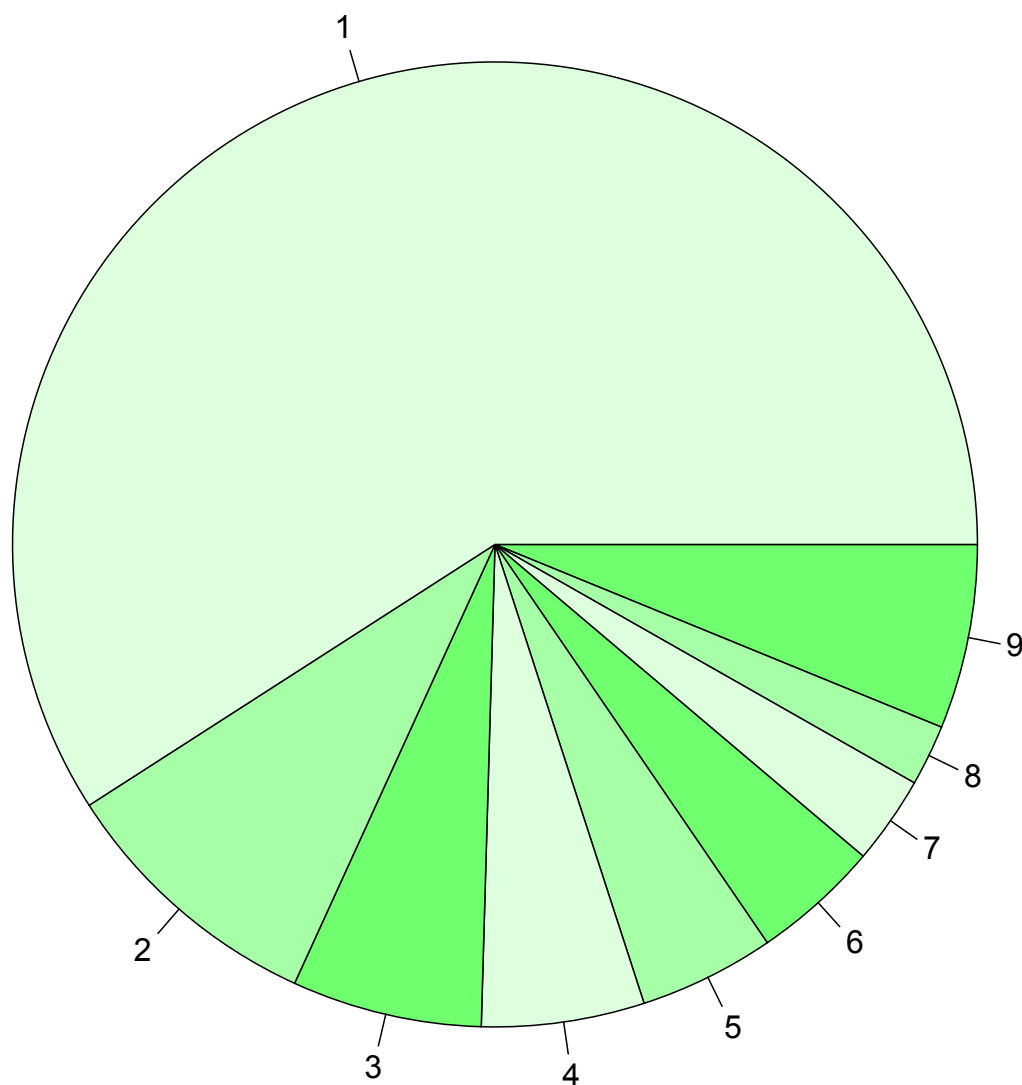


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 59.1%
- 2: Москва - 9.1%
- 3: Нижний Новгород - 6.4%
- 4: Брянск - 5.5%
- 5: Санкт-Петербург - 4.5%
- 6: Воронеж - 4.3%
- 7: Белгород - 3.0%
- 8: Орёл - 2.0%
- 9: Остальные регионы России - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21 (95.5%)	19 (95.0%)	18 (94.7%)
Германия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
США	0.032 (0.1%)	0.1 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Казахстан	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	21.129 (96.0%)	19.367 (96.8%)	18.208 (95.8%)
всего	22 (100.0%)	20 (100.0%)	19 (100.0%)

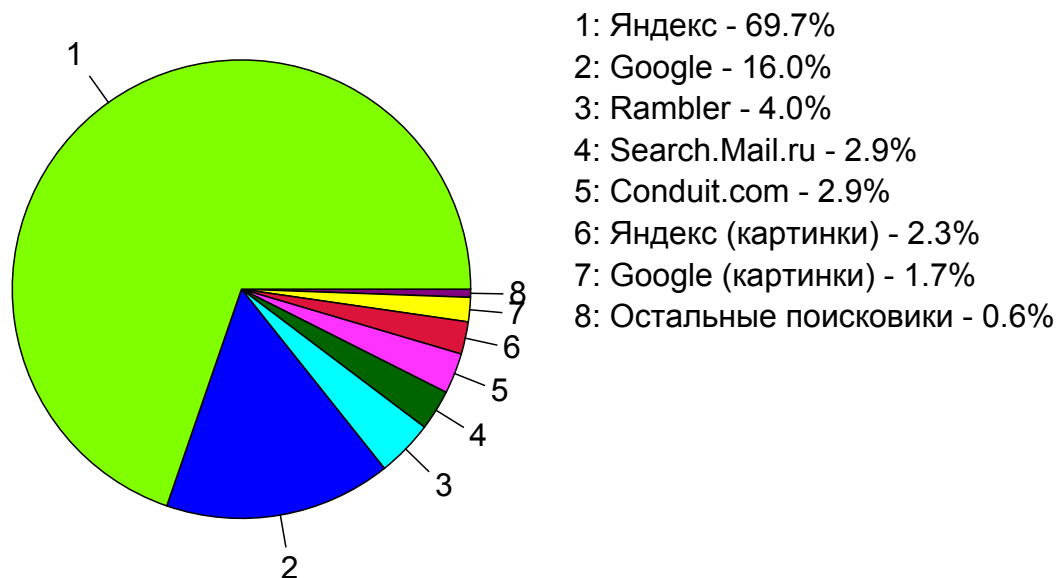
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	13 (59.1%)	11 (57.9%)	11 (61.1%)
Москва	2 (9.1%)	2.1 (11.1%)	2 (11.1%)
Нижний Новгород	1.4 (6.4%)	0.97 (5.1%)	0.88 (4.9%)
Брянск	1.2 (5.5%)	1.3 (6.8%)	1.1 (6.1%)
Санкт-Петербург	1 (4.5%)	0.6 (3.2%)	0.57 (3.2%)
Воронеж	0.94 (4.3%)	0.63 (3.3%)	0.57 (3.2%)
Белгород	0.65 (3.0%)	0.7 (3.7%)	0.7 (3.9%)
Орёл	0.45 (2.0%)	0.2 (1.1%)	0.23 (1.3%)
Иркутск	0.16 (0.7%)	0.13 (0.7%)	0.14 (0.8%)
Самара	0.16 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Екатеринбург	0.097 (0.4%)	0.2 (1.1%)	0.11 (0.6%)
Новосибирск	0.097 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Краснодар	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Калининград	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Махачкала	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.17 (0.9%)	0.11 (0.6%)
Владивосток	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Сургут	0.032 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.076 (0.4%)
Красноярск	0.032 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Пермь	0.032 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.054 (0.3%)
Челябинск	0.032 (0.1%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Казань	0.032 (0.1%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.1%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.1 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	22.055 (100.3%)	19.452 (102.4%)	18.521 (102.9%)
всего	22 (100.0%)	19 (100.0%)	18 (100.0%)

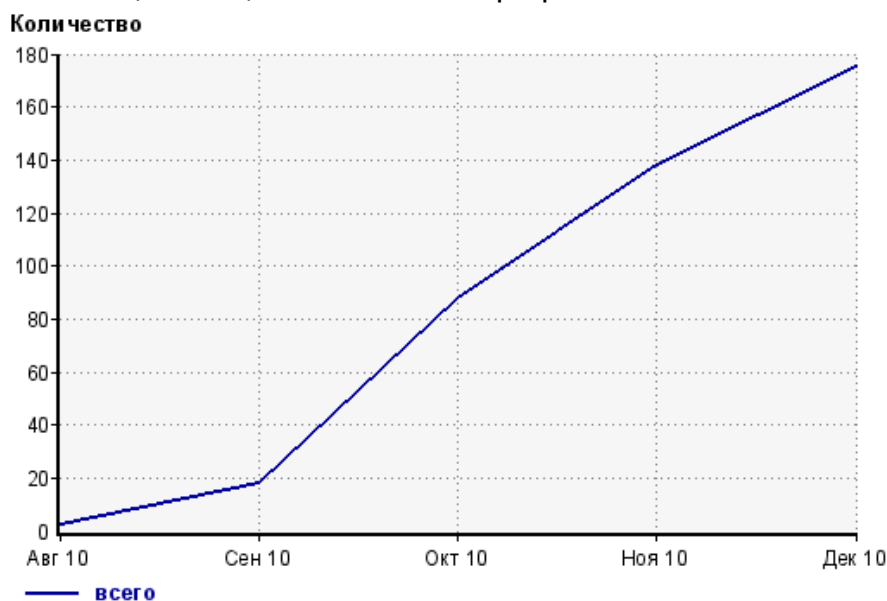
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	122 (69.7%)	99 (71.7%)	96 (72.2%)
Google	28 (16.0%)	29 (21.0%)	22 (16.5%)
Rambler	7 (4.0%)	1 (0.7%)	2 (1.5%)
Search.Mail.ru	5 (2.9%)	4 (2.9%)	5 (3.8%)
Conduit.com	5 (2.9%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
Яндекс (картинки)	4 (2.3%)	2 (1.4%)	2 (1.5%)
Google (картинки)	3 (1.7%)	1 (0.7%)	1 (0.8%)
Nigma	1 (0.6%)	2 (1.4%)	1 (0.8%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	175 (100.0%)	138 (100.0%)	130 (97.7%)
всего	175 (100.0%)	138 (100.0%)	133 (100.0%)

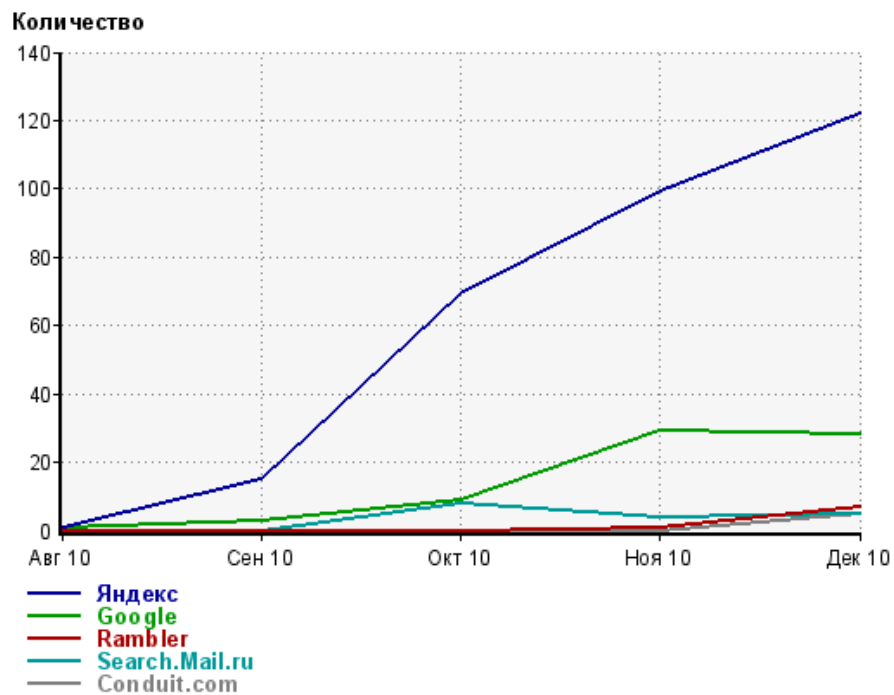
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт sdsko.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Conduit. com
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	0	8	0
Ноя 10	99	29	1	4	0
Дек 10	122	28	7	5	5

Структура месячной поисковой аудитории сайта

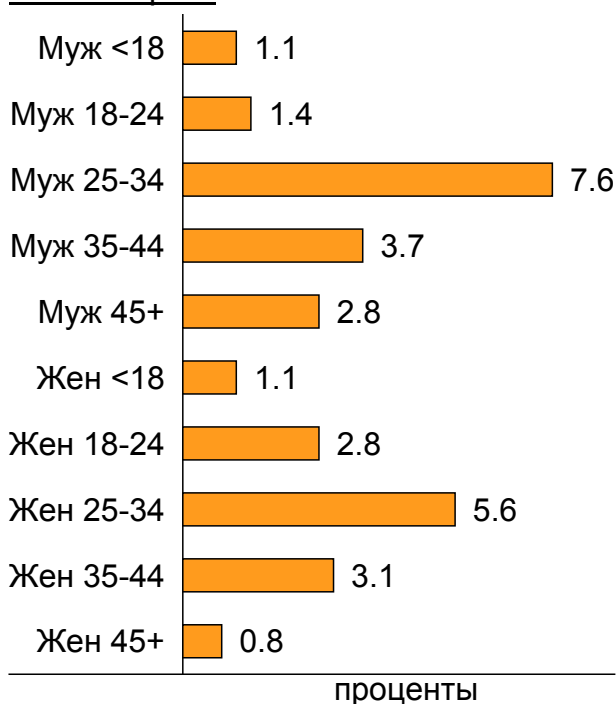
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

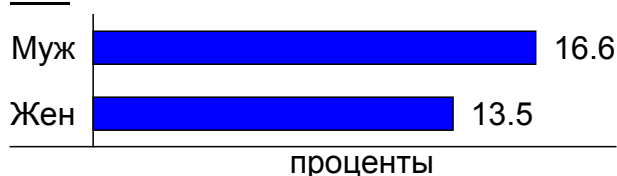
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.1%)	4 (1.1%)	8 (2.3%)
18-24	5 (1.4%)	10 (2.8%)	15 (4.2%)
25-34	27 (7.6%)	20 (5.6%)	47 (13.2%)
35-44	13 (3.7%)	11 (3.1%)	24 (6.8%)
45+	10 (2.8%)	3 (0.8%)	13 (3.7%)
Любой возраст	59 (16.6%)	48 (13.5%)	107 (30.1%)

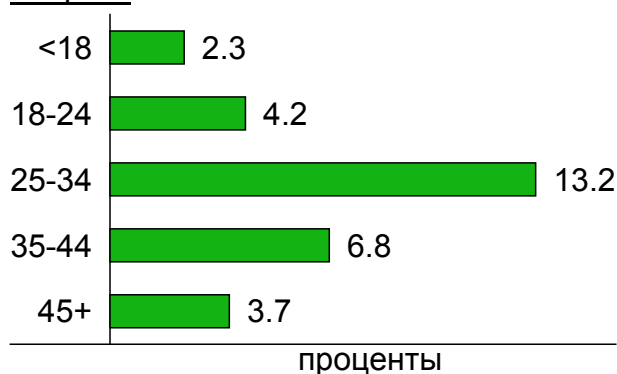
Пол / Возраст



Пол



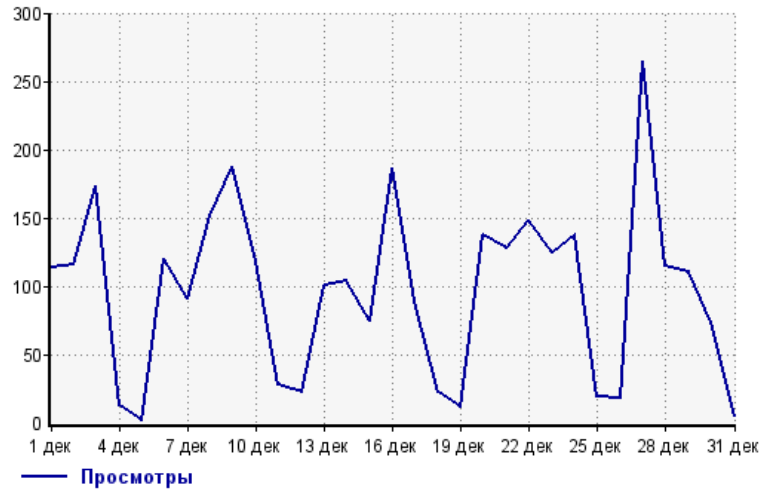
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

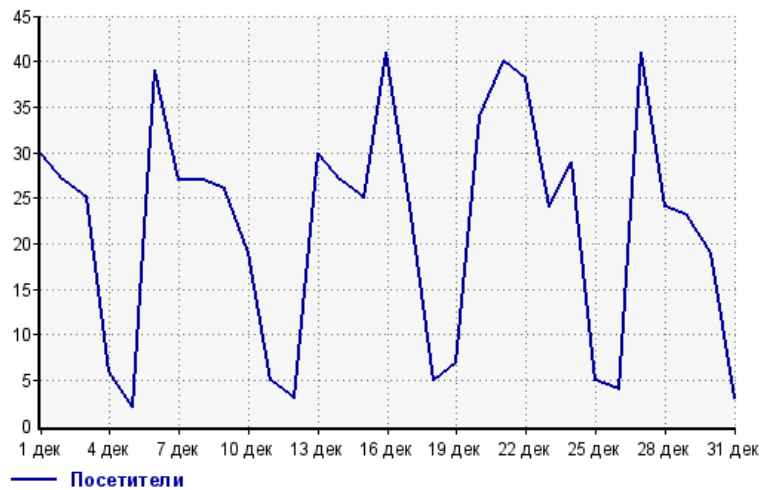
Количество



1 дек:	114	17 дек:	89
2 дек:	116	18 дек:	22
3 дек:	173	19 дек:	11
4 дек:	13	20 дек:	138
5 дек:	2	21 дек:	128
6 дек:	120	22 дек:	148
7 дек:	91	23 дек:	124
8 дек:	152	24 дек:	137
9 дек:	188	25 дек:	19
10 дек:	118	26 дек:	18
11 дек:	28	27 дек:	265
12 дек:	22	28 дек:	115
13 дек:	101	29 дек:	110
14 дек:	104	30 дек:	73
15 дек:	75	31 дек:	5
16 дек:	186		

Размер аудитории сайта

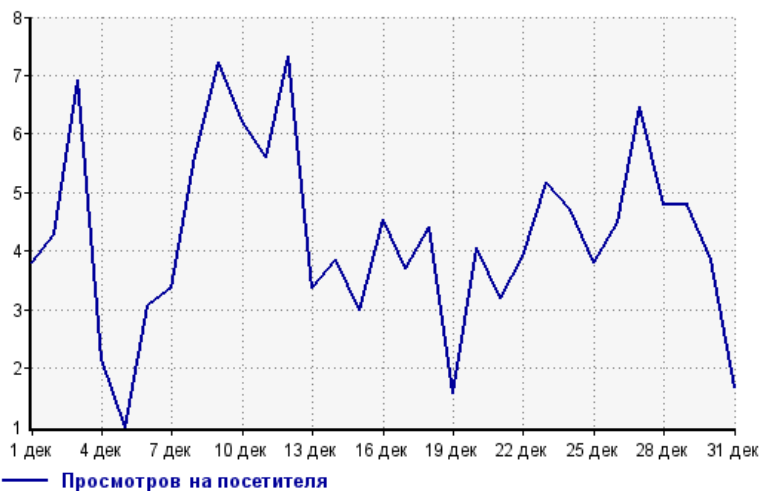
Количество



1 дек:	30	17 дек:	24
2 дек:	27	18 дек:	5
3 дек:	25	19 дек:	7
4 дек:	6	20 дек:	34
5 дек:	2	21 дек:	40
6 дек:	39	22 дек:	38
7 дек:	27	23 дек:	24
8 дек:	27	24 дек:	29
9 дек:	26	25 дек:	5
10 дек:	19	26 дек:	4
11 дек:	5	27 дек:	41
12 дек:	3	28 дек:	24
13 дек:	30	29 дек:	23
14 дек:	27	30 дек:	19
15 дек:	25	31 дек:	3
16 дек:	41		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

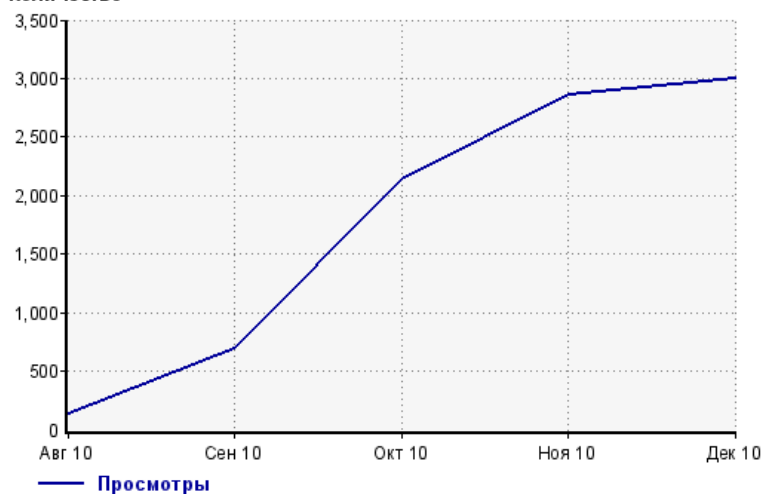


1 дек:	3.8	17 дек:	3.7
2 дек:	4.3	18 дек:	4.4
3 дек:	6.9	19 дек:	1.6
4 дек:	2.2	20 дек:	4.1
5 дек:	1.0	21 дек:	3.2
6 дек:	3.1	22 дек:	3.9
7 дек:	3.4	23 дек:	5.2
8 дек:	5.6	24 дек:	4.7
9 дек:	7.2	25 дек:	3.8
10 дек:	6.2	26 дек:	4.5
11 дек:	5.6	27 дек:	6.5
12 дек:	7.3	28 дек:	4.8
13 дек:	3.4	29 дек:	4.8
14 дек:	3.9	30 дек:	3.8
15 дек:	3.0	31 дек:	1.7
16 дек:	4.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

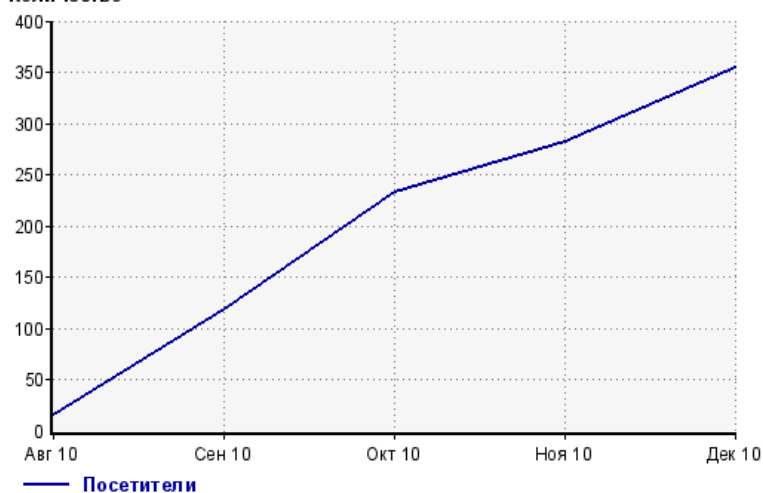
Количество



Авг 10: 131 Ноя 10: 2,860
 Сен 10: 686 Дек 10: 3,005
 Окт 10: 2,141

Размер аудитории сайта

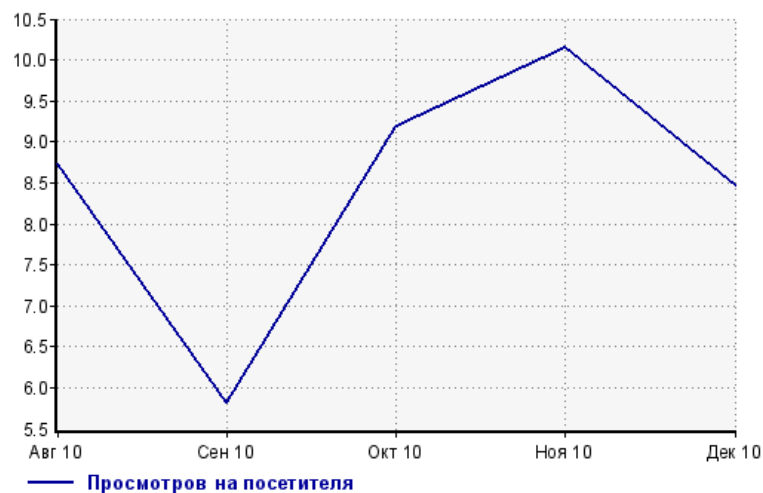
Количество



Авг 10: 15 Ноя 10: 282
 Сен 10: 118 Дек 10: 355
 Окт 10: 233

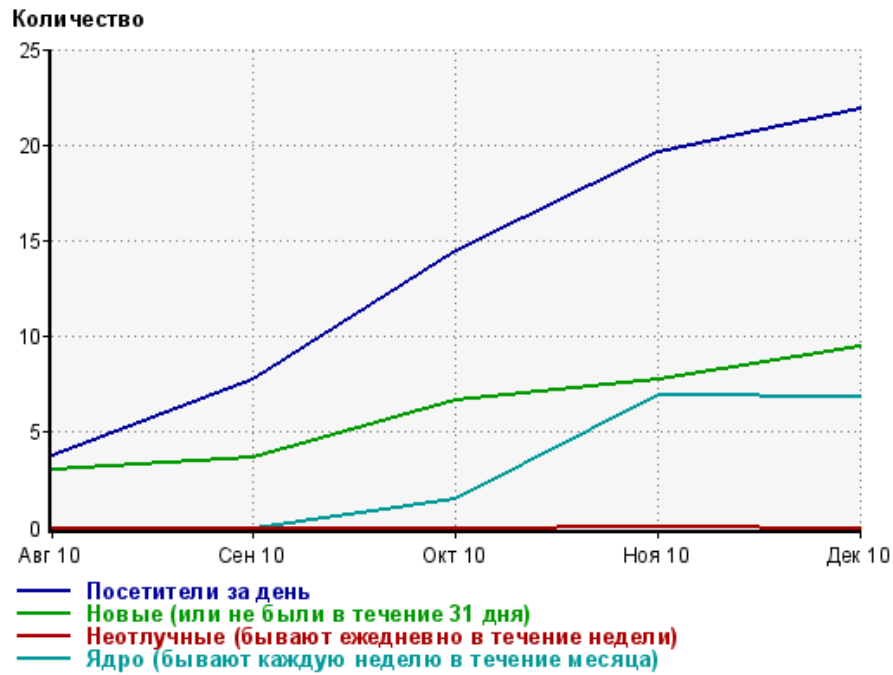
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



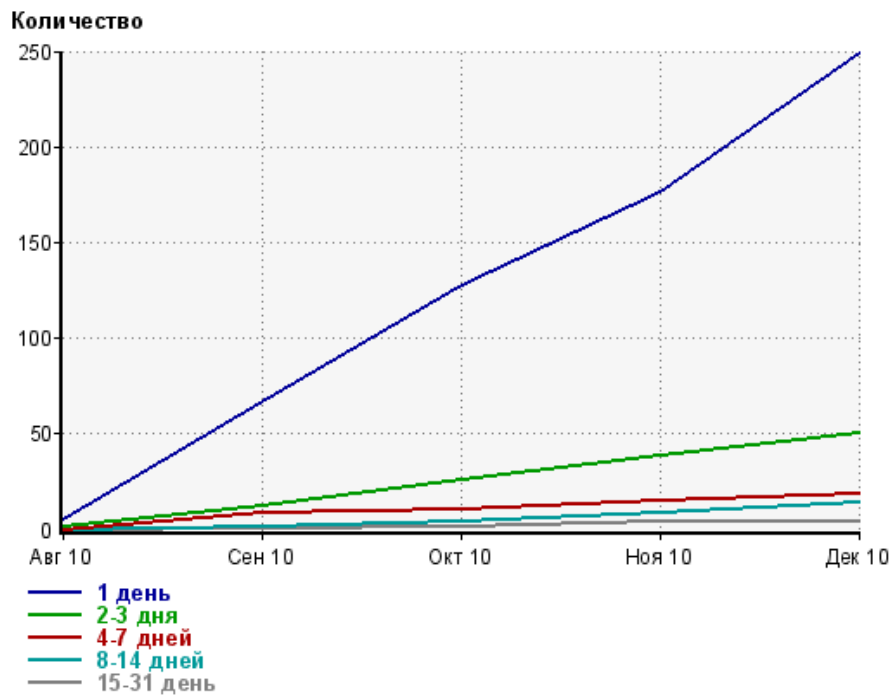
Авг 10: 8.7 Ноя 10: 10.1
 Сен 10: 5.8 Дек 10: 8.5
 Окт 10: 9.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	580 (60.3%)	597 (61.1%)	543 (62.6%)
sdsko.narod.ru	189 (19.6%)	213 (21.8%)	175 (20.2%)
yandex.ru	120 (12.5%)	96 (9.8%)	94 (10.8%)
google.ru	29 (3.0%)	28 (2.9%)	22 (2.5%)
search.babylon.com	8 (0.8%)	7 (0.7%)	5 (0.6%)
nova.rambler.ru	7 (0.7%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
birzha-sro.ru	6 (0.6%)	4 (0.4%)	3 (0.3%)
go.mail.ru	5 (0.5%)	4 (0.4%)	5 (0.6%)
search.conduit.com	5 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
images.yandex.ru	4 (0.4%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
google.com	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
win.mail.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
hghltd.yandex.net	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
webcache.googleusercontent.com	1 (0.1%)	6 (0.6%)	2 (0.2%)
nigma.ru	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
urs-rf.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	962 (100.0%)	964 (98.7%)	858 (98.8%)
всего	962 (100.0%)	977 (100.0%)	868 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта sdsko.ru

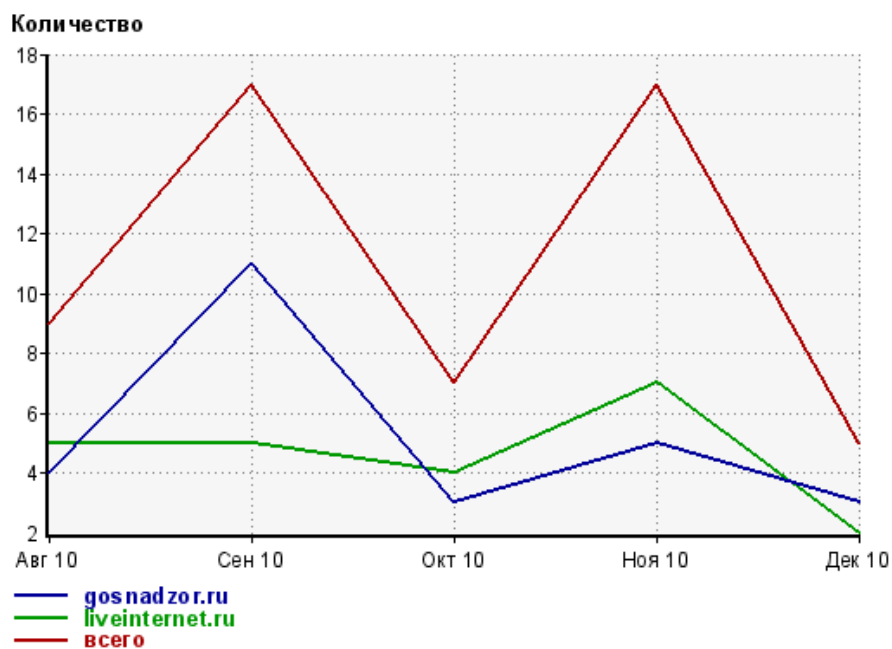
	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	3 (60.0%)	5 (29.4%)	3 (33.3%)
liveinternet.ru	2 (40.0%)	7 (41.2%)	4 (44.4%)
всего	5 (100.0%)	17 (100.0%)	9 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	liveinternet.ru	всего
Авг 10	4	5	9
Сен 10	11	5	17
Окт 10	3	4	7
Ноя 10	5	7	17
Дек 10	3	2	5