

Организационный комитет Конкурса

**Ежегодная общественная премия
«Регионы – устойчивое развитие»**

Методические рекомендации по отбору региональных
проектов участников конкурса

**Ежегодная общественная премия
«Регионы – устойчивое развитие»**

1. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Отбор лучших проектов в инфраструктурном секторе экономики, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), водно-канализационного хозяйства (ВКХ) и природоохранных программ, передовых технологий и управленческих решений;
- Общественное и государственное признание передового опыта в деле устойчивого развития страны, субъекта Российской Федерации, муниципального образования и распространение его в последующем в территории Российской Федерации;
- Развитие государственно – частного партнерства;
- Привлечение внимания к инвестиционному потенциалу регионов Российской Федерации;
- Привлечение внимания к проблемным территориям, отстающим по темпам своего развития;
- Предоставление объективной информации руководству Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципалитетов и отраслевых предприятий о реальной ситуации, складывающейся вокруг реализации инвестиционных проектов;
- Формирование положительного имиджа сфер ЖКХ, ВКХ и обращения с отходами, и утверждения устойчивого сознания у граждан, что ситуацию в этих отраслях можно изменить.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Создание информационного массива, необходимого руководству страны, регионов, муниципалитетов и предприятий для принятия управленческих решений, о реальной ситуации, складывающейся вокруг реализации инвестиционных проектов в инфраструктурном секторе экономики, и об инвестиционном климате на территории Российской Федерации, современных инструментах и механизмах государственно-частного партнерства и возможности их реализации с учетом особенностей нашей страны. В числе первоочередных задач – стимулирование регионов, органов государственного и муниципального управления, частных компаний, инвесторов и банков к реализации проектов с привлечением средств частных инвесторов.

Определение передовых и отстающих регионов на территории Российской Федерации в вопросах создания благоприятного инвестиционного климата для реализации инфраструктурных проектов реального сектора экономики, в том числе ВКХ сферы ЖКХ.

3. ПОРЯДОК ОТБОРА И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются проекты соответствующие следующим критериям:

- 3.1.1. Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
 - 3.1.2. Проект должен быть направлен на решение существующих экономических и социальных проблем; улучшение инвестиционного климата субъекта; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социально-экономических изменений; улучшение качества жизни населения региона.
 - 3.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую;
 - 3.1.4. Проект должен иметь потенциал к тиражированию в других регионах РФ;
 - 3.1.5. Проект должен быть направлен на создание финансово-устойчивых бизнес-моделей, способных работать самостоятельно по завершению финансирования;
 - 3.1.6. бюджет проекта должен быть обеспечен собственными средствами Заявителя не менее чем на 10%.
- 3.2. К участию в Конкурсе не допускаются Проекты связанные с:
- 3.2.1. осуществлением коммерческой деятельности некоммерческих организаций, не связанной с уставной деятельностью организации и не имеющей прямого социального эффекта;
 - 3.2.2. финансированием деятельности других организаций в части пополнения их кредитных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
 - 3.2.3. проведением научных исследований; разработки различных методик;
 - 3.2.4. грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
 - 3.2.5. написанием, изданием рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
 - 3.2.6. изданием журналов, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
 - 3.2.7. осуществлением политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.;
 - 3.2.8. осуществлением деятельности, которая может привести к дискриминации по признаку пола, расы, вероисповедания, возраста и сексуальной ориентации, а также иная деятельность, противоречащая конституции РФ.
- 3.3. Отраслевыми министерствами органа исполнительной власти субъекта федерации, формируется и направляется в период с 01 сентября по 15 октября и с 01 марта по 15 мая текущего года ответственному за взаимодействие с Организационным комитетом Конкурса сотруднику

Администрации субъекта федерации заявка отраслевых проектов с приложением копий заявок Участников по форме приведенной в п.3.2.

- 3.4. Органом исполнительной власти субъекта федерации, формируется и направляется по электронной почте в Организационный комитет Конкурса в период с 15 сентября по 30 октября и с 15 марта по 30 мая текущего года обобщенная региональная заявка по форме:

Обобщенная Заявка проектов участников Конкурса
Ежегодная общественная премия
«Регионы – устойчивое развитие»

Наименование Субъекта РФ.	Сфера проекта ((ЖКХ (ВКХ), сельское хозяйство, мусоропереработка, энергетика, другое))	Информация о Заявителе проекта (Форма собственности, наименование)	Информация по проекту (Название проекта, Краткое описание проекта)	Контактная информация руководителя проекта (Юридический адрес, почтовый адрес, телефон, факс, адрес электронной почты.	Ответственный сотрудник органа исполнительной власти субъекта федерации Фамилия Имя Отчество контактный телефон

Председатель правительства _____ (субъекта РФ)

_____ подпись _____ расшифровка подписи

С приложение копий заявок Участников по форме:

Заявка на участие в Конкурсе
«Ежегодная общественная премия «Регионы – устойчивое развитие»

I. КАРТОЧКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Полное название юридического лица

2. Организационно-правовая форма организации

3. Год создания организации

4. Основные акционеры/участники организации

5. Наименование группы компаний, в которую входит организация

6. Основное направление деятельности организации/группы

7. Роль организации в группе

8. ИНН организации

9. Юридический адрес
10. Индекс
11. Адрес для корреспонденции
12. Индекс
13. Фактический адрес
14. Индекс
15. Телефон организации (с указанием кода города):
16. Адрес интернет-сайта организации
17. E-mail организации
18. Руководитель организации (ФИО полностью и должность)
19. Имеется ли у организации расчетный счет?
20. Название банка
21. Адрес банка
22. БИК банка
23. Корреспондентский счет
24. Расчетный счет
25. Краткая история создания и развития организации
26. Результаты деятельности, основные достижения организации
27. Наличие партнерских отношений с коммерческими и некоммерческими организациями, взаимодействие с органами власти и т.д.
28. Организационно-штатная структура
29. Лидер, его вклад в создание, развитие и успех деятельности организации
30. Экономические показатели деятельности организации

Период	Доходы, тыс. руб.		Капитал, тыс. руб.			Заемный капитал, тыс. руб.	
	Выручка	Чистая прибыль	Валюта баланса	Собственный капитал	Основные средства	Долгосрочный	Краткосрочный
2010							
2011							
2012							
2013 (план)							
2014 (план)							

II. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Название проекта
2. Отрасль проекта (отметьте нужный вариант)
- | | |
|------------------------------------|--|
| ЖКХ (ВКХ) | |
| Предприятия отрасли машиностроения | |
| Промышленное производство | |
| Предприятие отрасли АПК | |

Предприятие отрасли теплоснабжения	
Предприятие отрасли перерабатывающей промышленности	
Другая отрасль	

3. Субъект Российской Федерации, в котором планируется реализация проекта

4. Идея и краткое описание проекта

5. Конкурентные преимущества по проекту

6. Наличие у организации опыта работы, относящегося к отрасли проекта

7. Наличие у организации опыта взаимодействия с органами исполнительной власти

8. Целевые группы потребителей, на которые направлен проект

9. Доля рынка, которую планируется занять при достижении целевого объёма продаж по проекту

10. Наличие предварительных договорённостей о сбыте продукции по проекту и их объём

Внимание! Необходимо наличие письменных предварительных договорённостей (письма, договора о намерениях) о сбыте с потенциальными покупателями в объёме не менее 30% от целевого ежегодного объёма продаж по проекту

11. Наличие предварительных договорённостей о поставках сырья и комплектующих необходимых для производства продукции по проекту

12. Схема реализации проекта

13. Основные мероприятия по проекту:

14. Планируется ли использование патента?

** При ответе «Да» нижние поля обязательны к заполнению*

15. Информация о патенте

16. Социальные задачи, которые решает проект

17. В чем заключается новизна решения социальной проблемы?

18. Существует ли возможность тиражирования модели проекта в другом регионе РФ? Да/Нет

19. Планируется ли привлечение партнеров для реализации проекта?

Да/Нет

** Укажите партнеров ниже*

20. Финансовые партнеры

(перечислите финансовых партнеров)

21. Партнеры из числа региональных или муниципальных органов власти

(перечислите партнеров из числа региональных или муниципальных органов власти)

22. Партнеры из числа некоммерческих организаций

(перечислите партнеров из числа некоммерческих организаций)

23. Результаты, ожидаемые от реализации проекта, социальные показатели:

24. Срок реализации проекта (период от начала разработки проектно-

сметной документации до полного возврата вложений кредиторов и инвесторов) _____ лет

Внимание! Срок реализации проекта не может превышать 17 лет

25. Сумма запрашиваемого финансирования (в рублях)
_____ рублей

Внимание! Общая сумма проекта не может превышать 1 млрд. руб., от которой рассчитывается запрашиваемая сумма финансирования и доля собственных средств Инициатора проекта.

26. Общая сумма проекта, всего, в т.ч.:	
затраты на ПСД (стадии П, РД)	
вложения в виде имеющегося у организации имущества (кроме ПСД)	
денежные вложения в капитальные затраты по проекту (кроме ПСД)	
денежные вложения в первоначальный оборотный капитал по проекту	

27. Сумма участия организации в проекте¹

Общая сумма участия организации, всего, в т.ч.:	
денежные вложения в разработку ПСД	
денежные вложения на реализацию проекта ²	
вложения в виде имеющегося у организации имущества (кроме ПСД)	

¹ **Внимание!** Сумма участия организации, включая денежные вложения в разработку ПСД, денежные вложения на реализацию проекта и вложения в виде имеющегося имущества, согласно Положению о «Ежегодной общественной премии «Регионы – устойчивое развитие» не должна быть меньше 10% от предварительной суммы проекта, включающей в себя затраты на разработку ПСД и затраты на реализацию проекта.

² **Внимание!** Сумма денежных вложений организации в капитальные затраты по проекту (кроме затрат на ПСД) согласно Порядку финансирования проектов победителей Конкурса «Ежегодная общественная премия «Регионы – устойчивое развитие» не должны быть меньше 5% от предварительной суммы всех денежных вложений на реализацию проекта (кроме затрат на ПСД).

28. Предварительная расшифровка капитальных затрат по проекту (в виде денежных вложений)

СМР	
Оборудование	
Авто- и спецтранспорт	
Недвижимость (в т.ч. земельные участки)	
Прочие основные средства	

29. Предварительная расшифровка капитальных затрат по проекту (в виде имущественных вложений)

Оборудование	
Авто- и спецтранспорт	
Недвижимость (в т.ч. земельные участки)	
Прочие основные средства	

30. Определите степень готовности проекта

(отметьте нужный вариант):

Только идея	
Технико-экономическое обоснование	
Рассчитан бизнес-план, разработан финансовый план.	
Получена исходно разрешительная документация для проектирования	
Получены отчеты о проведенных инженерных изысканиях	
Разработана проектно-сметная документация	
стадия П	
получено положительное заключение государственной экспертизы по проекту и материалам инженерных изысканий	
стадия РД	

Другое

31. Наличие и формы государственной поддержки реализации проекта**32. Информация о земельных участках, необходимых для реализации проекта**

Назначение (по Проекту)	Кадастровый номер	Категория земель	Вид разрешенного использования (по документам)	Собственность/аренда (указать)	Собственник земельного участка

продолжение

Дата окончания договора аренды (для аренд. участков)	Наличие обременений на земельный участок (да**/нет)	Наличие подведенных технических условий (да**/нет)	Наличие иных объектов недвижимости на земельном участке (да***/нет)

* необходимо указать № и дату кредитного договора, наименование заемщика, а также срок обременения либо иной договор (наименование договора, №, дата, срок действия), на основании которого данный земельный участок находится в залоге.

** необходимо указать наименование и мощность ТУ (газ(м3), электричество(кВт/ч), вода(м3), дороги(км))

*** необходимо указать наименование объекта недвижимости и общую площадь

33. Информация о строящемся в рамках проекта объекте недвижимости

	Объект №1	Объект №2	Объект №3
Вид строящегося объекта недвижимости			
Площадь, кв.м.			
Себестоимость строительства 1 кв.м, тыс. руб.			

33. Наличие и формы государственной поддержки реализации проекта

Примечания: Приложения, установленные Регламентом Конкурса и настоящей Заявкой, от субъекта федерации не направляются.

Заявка в подлиннике с установленными Регламентом конкурса приложениями и документами направляется в адрес Организационного комитета конкурса организацией Заявителем самостоятельно в сроки установленные Регламентом Конкурса.

3.5. В установленные Регламентом сроки рассмотрения конкурсных заявок Оргкомитетом Конкурса формируется и направляется в адрес субъекта федерации справка о рассмотрении региональных заявок по следующей форме:

Наименование заявленного проекта	Идентификационный номер проекта	Стадия рассмотрения Проекта	Рекомендации Оргкомитета по проекту

Председатель организационного комитета Конкурса Ежегодная общественная премия «Регионы – устойчивое развитие»

_____ подпись _____ расшифровка

**4. АДРЕС ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ЕЖЕГОДНОЙ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРЕМИИ
«Регионы – устойчивое развитие»**

Организационный комитет Премии
Почтовый адрес: Россия, 115114, г. Москва, Дербеневская
набережная, д. 11
тел/факс: +7(495) 221-29-88
www.infra-konkurs.ru
E-mail: info@infra-konkurs.ru