

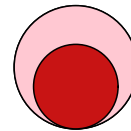


# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,438	(-21% мес/мес)
Посетителей	349	(+14% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Курск	47.1 %

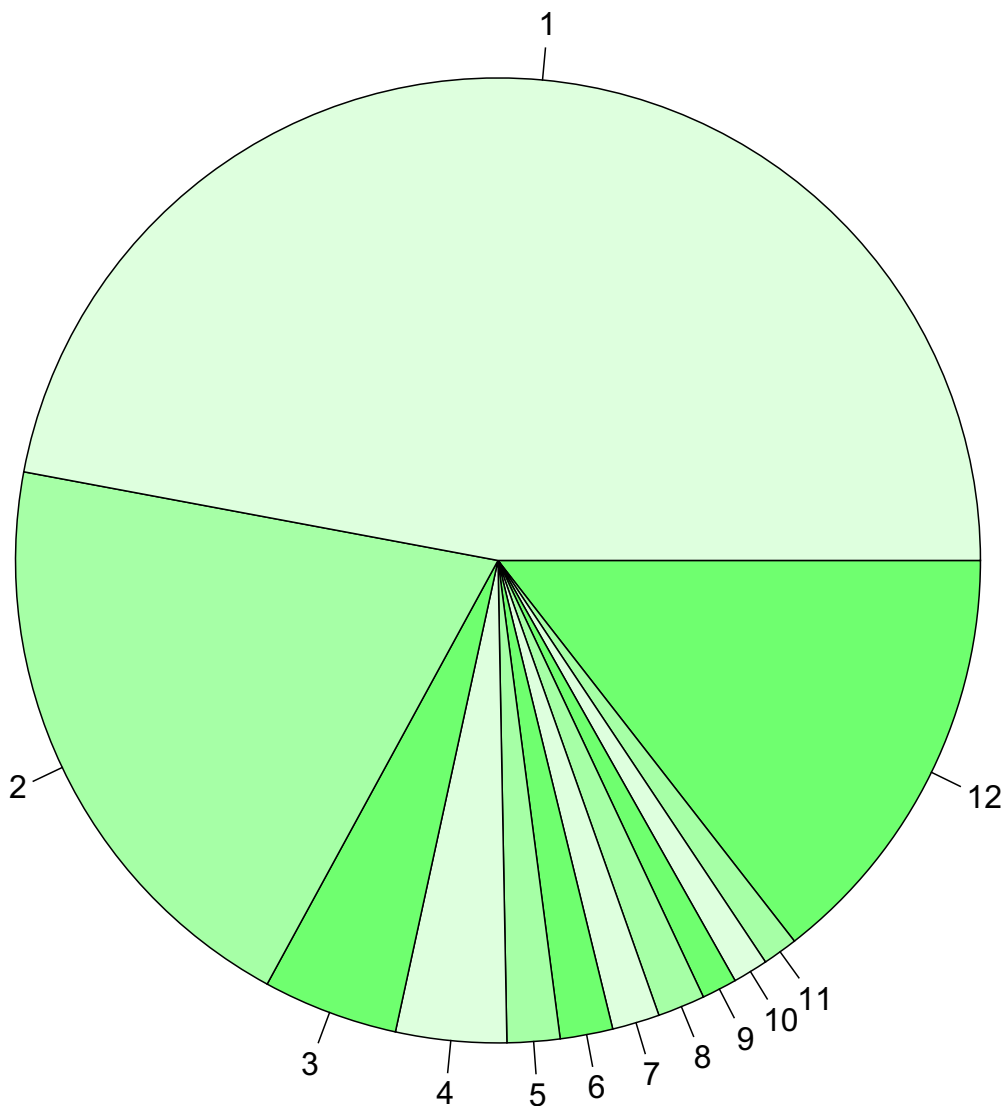


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.4 %	
Закладки	22.7 %	
Поиск	15.3 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	220	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	201	(+6% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 47.1%
- 2: Москва - 20.0%
- 3: Санкт-Петербург - 4.5%
- 4: Липецк - 3.7%
- 5: Воронеж - 1.8%
- 6: Белгород - 1.8%
- 7: Тула - 1.6%
- 8: Екатеринбург - 1.6%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Йошкар-Ола - 1.2%
- 11: Омск - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 14.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (100%)	14 (93.3%)	16 (94.1%)
США	0.13 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.21 (1.2%)
Беларусь	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Другие	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Канада	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	14.61 (97.4%)	16.61 (97.7%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	17 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8 (47.1%)	6 (42.9%)	7.3 (45.6%)
Москва	3.4 (20.0%)	2.8 (20.0%)	3.4 (21.3%)
Санкт-Петербург	0.77 (4.5%)	1.2 (8.6%)	0.96 (6.0%)
Липецк	0.63 (3.7%)	0.48 (3.4%)	0.6 (3.8%)
Воронеж	0.3 (1.8%)	0.35 (2.5%)	0.34 (2.1%)
Белгород	0.3 (1.8%)	0.23 (1.6%)	0.21 (1.3%)
Тула	0.27 (1.6%)	0.52 (3.7%)	0.3 (1.9%)
Екатеринбург	0.27 (1.6%)	0 (0.0%)	0.16 (1.0%)
Новосибирск	0.2 (1.2%)	0.26 (1.9%)	0.22 (1.4%)
Йошкар-Ола	0.2 (1.2%)	0.097 (0.7%)	0.17 (1.1%)
Омск	0.2 (1.2%)	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)
Краснодар	0.13 (0.8%)	0.097 (0.7%)	0.12 (0.8%)
Тамбов	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Челябинск	0.1 (0.6%)	0.23 (1.6%)	0.19 (1.2%)
Уфа	0.1 (0.6%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.8%)
не определён	0.1 (0.6%)	0.13 (0.9%)	0.09 (0.6%)
Волгоград	0.1 (0.6%)	0.13 (0.9%)	0.09 (0.6%)
Самара	0.1 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.079 (0.5%)
Тюмень	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Ижевск	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Владимир	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Псков	0.067 (0.4%)	0.13 (0.9%)	0.079 (0.5%)
Нижний Новгород	0.067 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.079 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.067 (0.4%)
Красноярск	0.067 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Томск	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.079 (0.5%)
Орёл	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.09 (0.6%)
Саратов	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Калуга	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Сочи	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казань	0.033 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.056 (0.4%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.045 (0.3%)
Киров	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Новгород	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иваново	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.09 (0.6%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
сумма выбранных	16.599 (97.6%)	13.945 (99.6%)	15.845 (99.0%)
всего	17 (100%)	14 (100%)	16 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		37	10.6 %	788
Компьютеры, оргтехника		20	5.7 %	645
в том числе	Компьютерные комплектующие	13	3.7 %	917
	Принтеры	6	1.7 %	1351
	Ноутбуки	3	0.9 %	486
Недвижимость		43	12.3 %	560
в том числе	Квартиры	23	6.6 %	567
	Земля	16	4.6 %	1195
	Коммерческая недвижимость	9	2.6 %	3156
	Гаражи	6	1.7 %	1353
	Загородная недвижимость	4	1.1 %	417
	Ипотека	3	0.9 %	555
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	716
Финансы		40	11.5 %	559
в том числе	Страхование	24	6.9 %	1402
	Валюта	12	3.4 %	402
	Кредиты	11	3.2 %	965
	Фондовый рынок	9	2.6 %	1034
	Вклады, депозиты	1	0.3 %	128
Аудио, Видео, Фото		6	1.7 %	516
в том числе	Аудио-техника	2	0.6 %	621
	Видеоаппаратура	1	0.3 %	407
Бизнес		119	34.1 %	407
в том числе	Бухгалтерия	114	32.7 %	574
	Трудоустройство, персонал	44	12.6 %	443
	Реклама	7	2.0 %	403
	Аудит, консалтинг	2	0.6 %	726
Образование		30	8.6 %	402
в том числе	Образование высшее	18	5.2 %	1031
	Иностранные языки	14	4.0 %	267
	Образование для детей	6	1.7 %	841
Телефоны, связь		20	5.7 %	381
в том числе	Мобильные телефоны	15	4.3 %	408
	Мобильные приложения и услуги	12	3.4 %	457
Авто		35	10.0 %	378
в том числе	Иномарки	30	8.6 %	445
	Отечественные авто	8	2.3 %	816
	Колёса, Шины	5	1.4 %	506
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.1 %	390
	Автострахование	2	0.6 %	625
Отдых, туризм, путешествия		40	11.5 %	295
в том числе	Отдых в России и Украине	34	9.7 %	371
	Отдых за рубежом	13	3.7 %	246

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		38	10.9 %	205
в том числе	Беременность и роды	14	4.0 %	645
	Стоматология	6	1.7 %	844
	Диеты	4	1.1 %	266
	Зрение	2	0.6 %	998
	Лишний вес	1	0.3 %	109
Бытовая техника		12	3.4 %	141
Дом и семья		52	14.9 %	128
в том числе	Кулинария, рецепты	49	14.0 %	130
	Собаки	8	2.3 %	388
	Детские сады	4	1.1 %	622
	Кошки	3	0.9 %	222

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	883 (61.4%)	1,274 (70.2%)	1,053 (65.9%)
Закладки	327 (22.7%)	324 (17.9%)	300 (18.8%)
Поиск	220 (15.3%)	213 (11.7%)	217 (13.6%)
Сайты	7 (0.5%)	3 (0.2%)	29 (1.8%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,438 (100%)	1,814 (100%)	1,599 (100%)

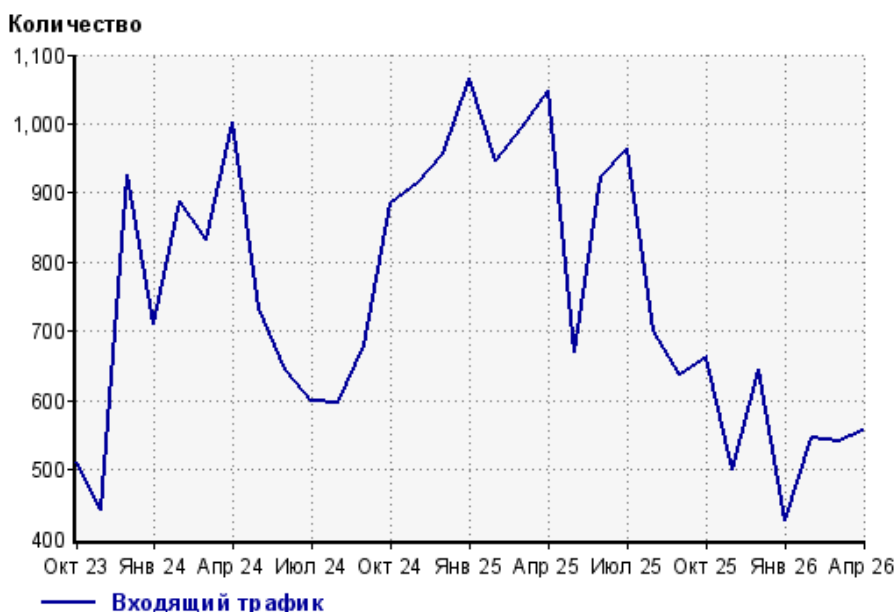
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

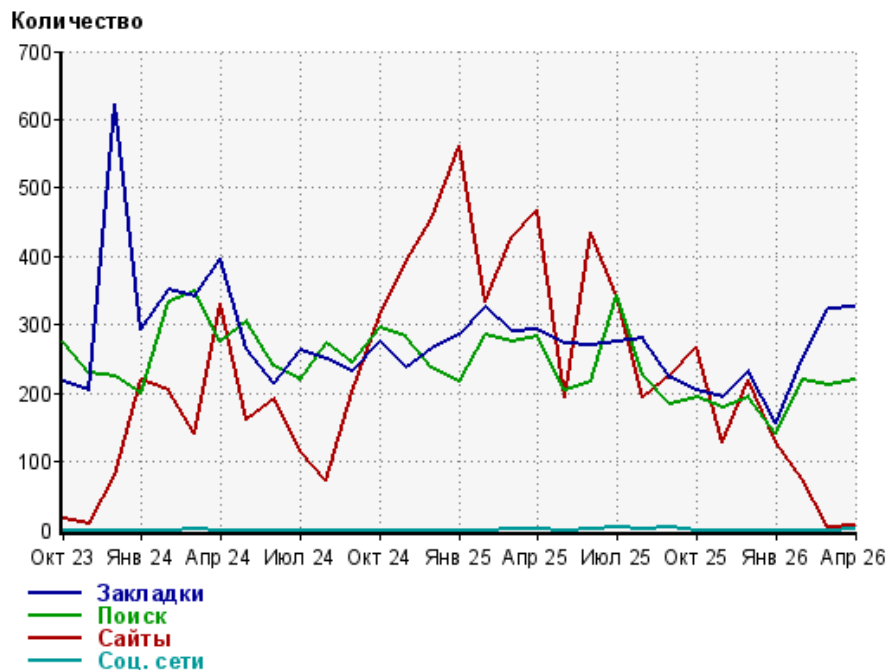
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

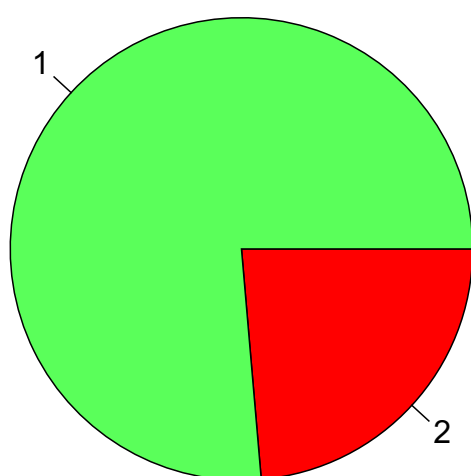


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 23	218	276	16	0
Ноя 23	203	230	9	0
Дек 23	622	224	80	0
Янв 24	293	198	219	0
Фев 24	351	333	203	0
Мар 24	340	349	142	1
Апр 24	396	275	332	0
Май 24	266	305	162	0
Июн 24	214	240	191	0
Июл 24	262	220	116	0
Авг 24	251	273	73	0
Сен 24	233	245	201	0
Окт 24	276	296	313	0
Ноя 24	238	282	393	0
Дек 24	264	238	455	0
Янв 25	285	218	563	0
Фев 25	327	285	334	0
Мар 25	290	275	428	1
Апр 25	293	284	469	2
Май 25	273	203	194	0
Июн 25	269	218	436	1
Июл 25	276	344	341	4
Авг 25	279	227	193	2
Сен 25	221	184	227	4
Окт 25	203	193	267	0
Ноя 25	193	179	128	0
Дек 25	232	194	220	0
Янв 26	157	141	128	0
Фев 26	249	220	76	0
Мар 26	324	213	3	0
Апр 26	327	220	7	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

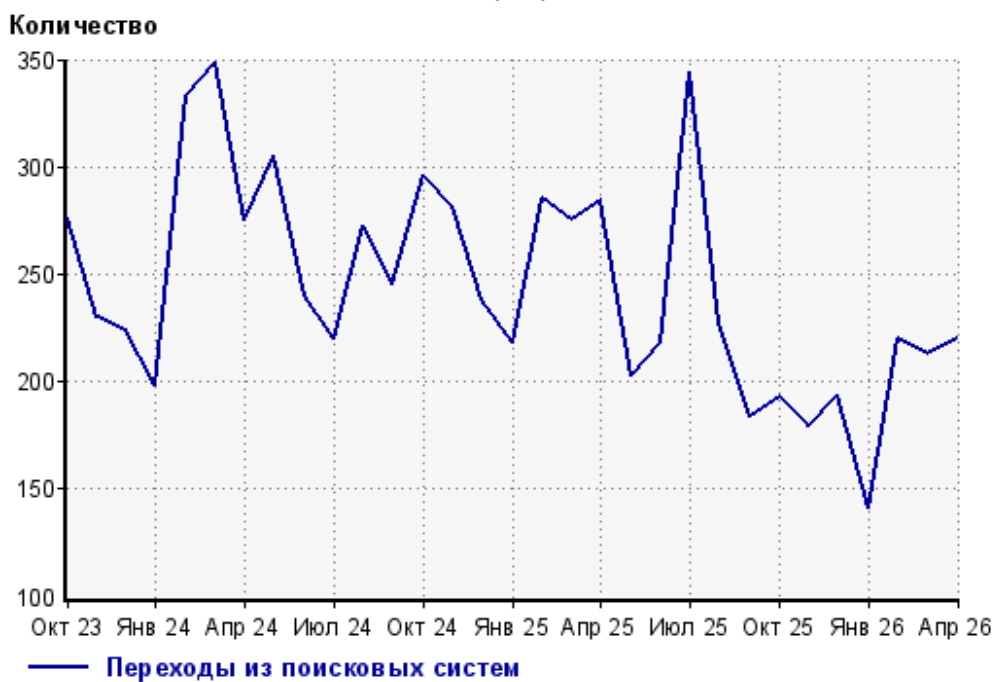
	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	168 (76.4%)	158 (74.2%)	167 (77.0%)
Google	52 (23.6%)	55 (25.8%)	50 (23.0%)
сумма выбранных	220 (100%)	213 (100%)	217 (100%)
всего	220 (100%)	213 (100%)	217 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

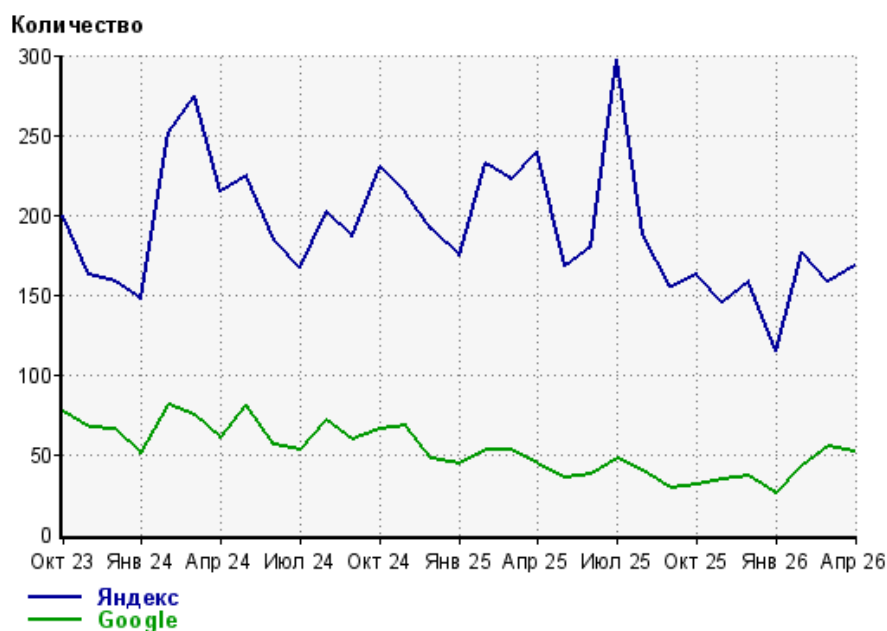


1: Яндекс - 76.4%  
2: Google - 23.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

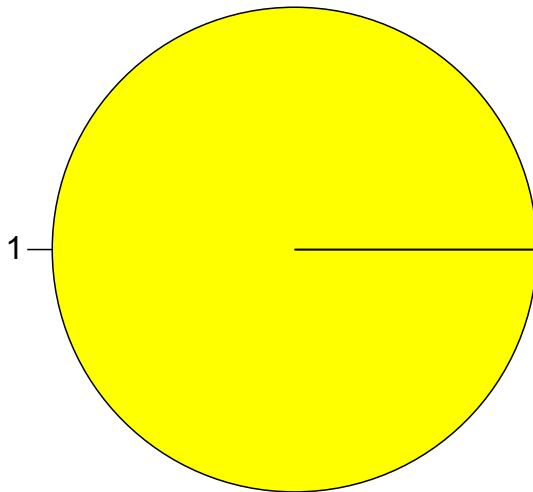


Дата	Яндекс	Google
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40
Сен 25	155	29
Окт 25	162	31
Ноя 25	145	34
Дек 25	158	36
Янв 26	115	26
Фев 26	177	43
Мар 26	158	55
Апр 26	168	52

## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

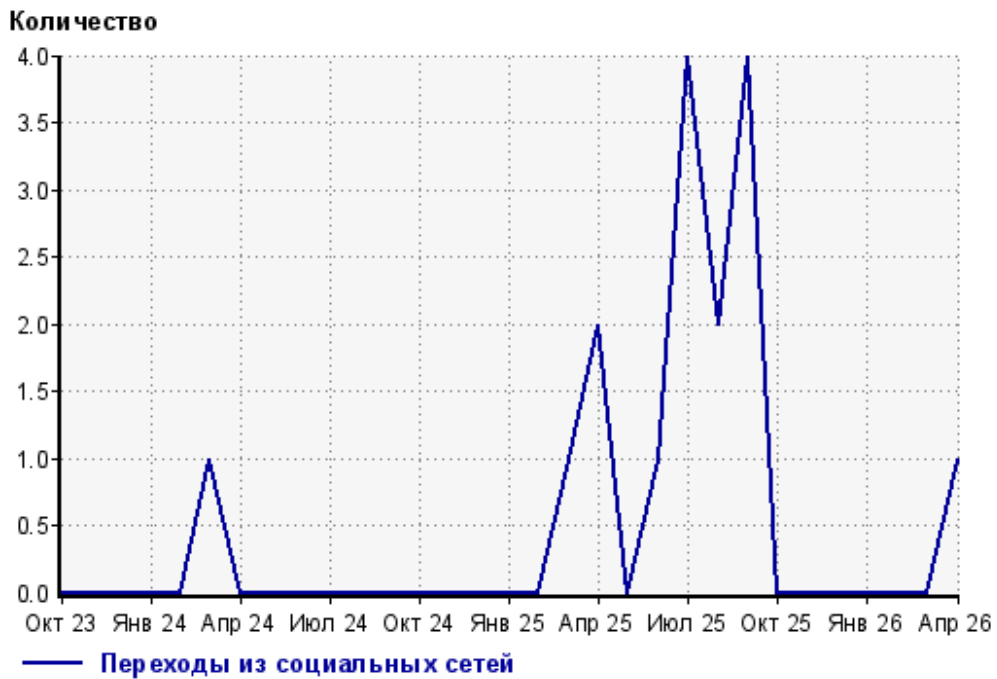
	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

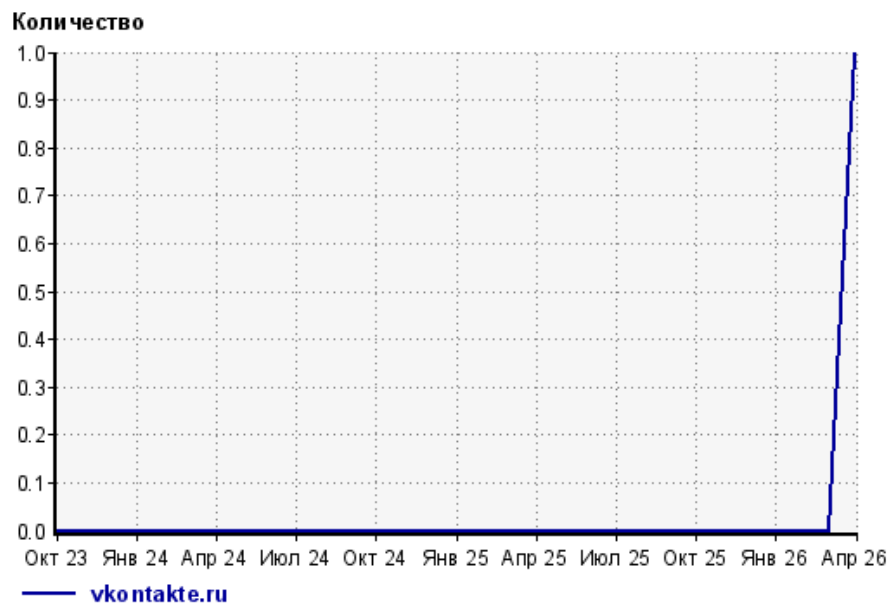


1: vkontakte.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

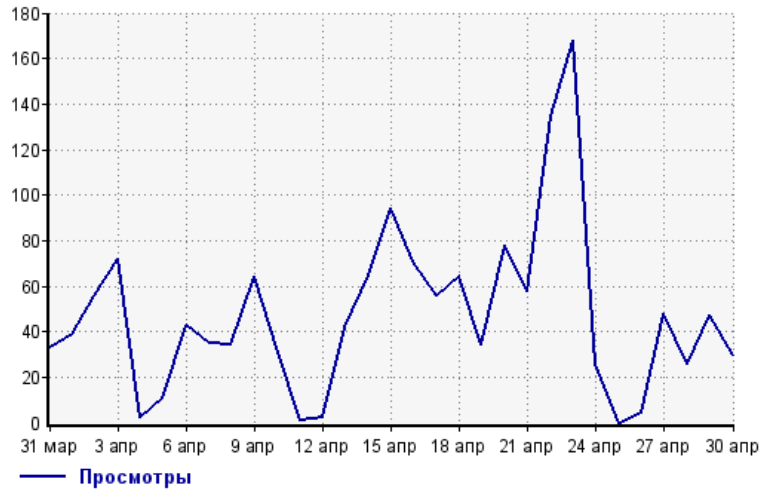


Дата	vkontakte.ru
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	0
Янв 25	0
Фев 25	0
Мар 25	0
Апр 25	0
Май 25	0
Июн 25	0
Июл 25	0
Авг 25	0
Сен 25	0
Окт 25	0
Ноя 25	0
Дек 25	0
Янв 26	0
Фев 26	0
Мар 26	0
Апр 26	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

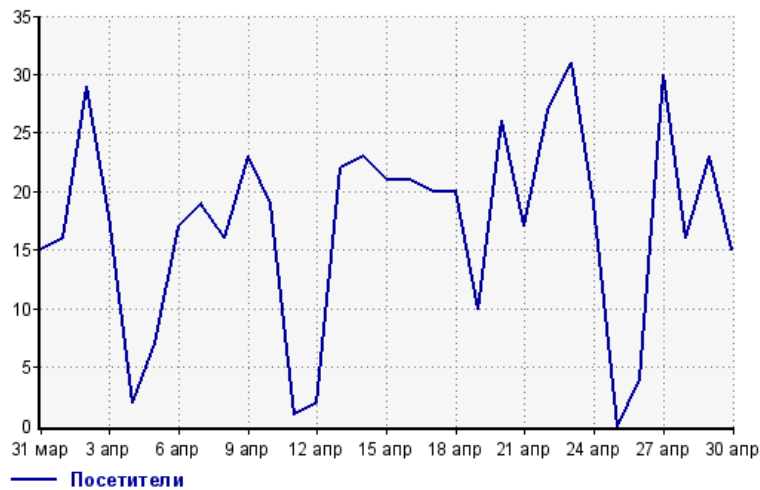
Количество



31 мар:	33	16 апр:	71
1 апр:	39	17 апр:	56
2 апр:	56	18 апр:	64
3 апр:	72	19 апр:	34
4 апр:	2	20 апр:	78
5 апр:	11	21 апр:	58
6 апр:	43	22 апр:	135
7 апр:	35	23 апр:	168
8 апр:	34	24 апр:	26
9 апр:	64	25 апр:	0
10 апр:	33	26 апр:	4
11 апр:	1	27 апр:	48
12 апр:	2	28 апр:	26
13 апр:	42	29 апр:	47
14 апр:	65	30 апр:	30
15 апр:	94		

### Размер аудитории сайта

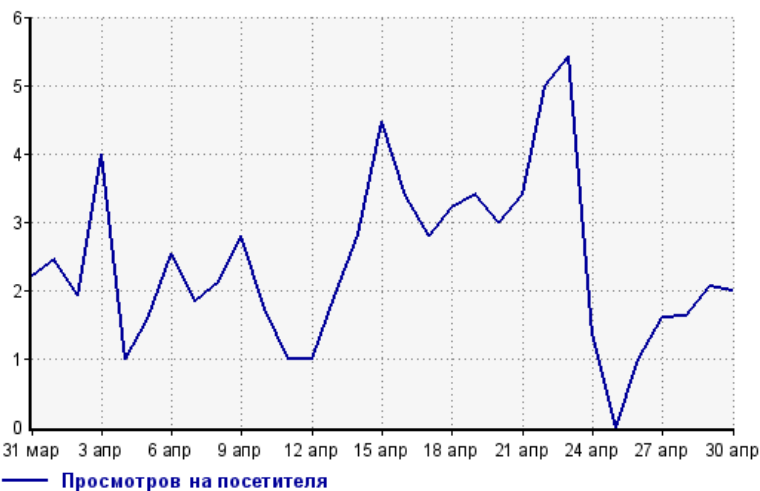
Количество



31 мар:	15	16 апр:	21
1 апр:	16	17 апр:	20
2 апр:	29	18 апр:	20
3 апр:	18	19 апр:	10
4 апр:	2	20 апр:	26
5 апр:	7	21 апр:	17
6 апр:	17	22 апр:	27
7 апр:	19	23 апр:	31
8 апр:	16	24 апр:	19
9 апр:	23	25 апр:	0
10 апр:	19	26 апр:	4
11 апр:	1	27 апр:	30
12 апр:	2	28 апр:	16
13 апр:	22	29 апр:	23
14 апр:	23	30 апр:	15
15 апр:	21		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

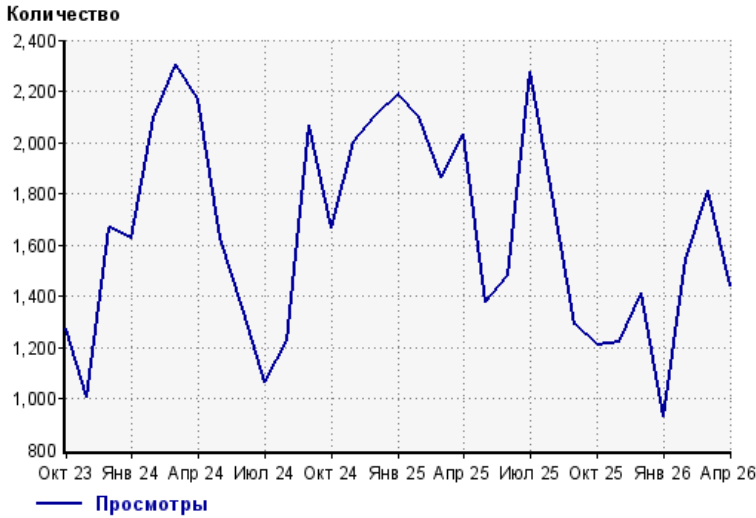
Количество



31 мар:	2.2	16 апр:	3.4
1 апр:	2.4	17 апр:	2.8
2 апр:	1.9	18 апр:	3.2
3 апр:	4.0	19 апр:	3.4
4 апр:	1.0	20 апр:	3.0
5 апр:	1.6	21 апр:	3.4
6 апр:	2.5	22 апр:	5.0
7 апр:	1.8	23 апр:	5.4
8 апр:	2.1	24 апр:	1.4
9 апр:	2.8	25 апр:	0.0
10 апр:	1.7	26 апр:	1.0
11 апр:	1.0	27 апр:	1.6
12 апр:	1.0	28 апр:	1.6
13 апр:	1.9	29 апр:	2.0
14 апр:	2.8	30 апр:	2.0
15 апр:	4.5		

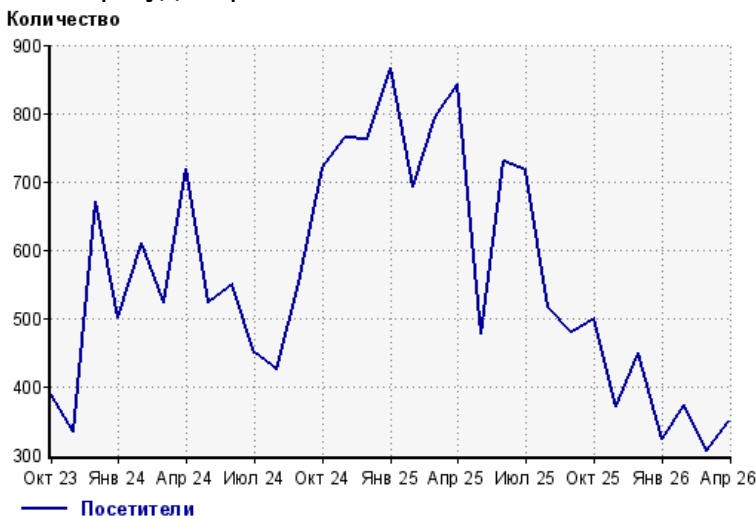
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



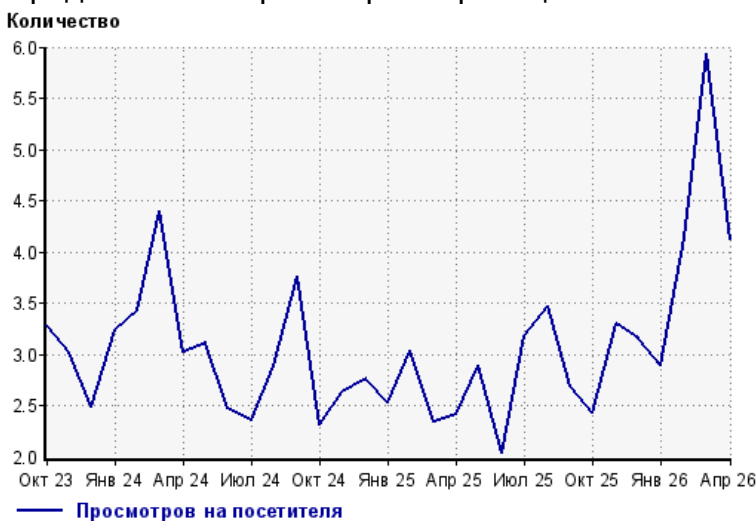
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169	Авг 25:	1,794
Май 24:	1,626	Сен 25:	1,291
Июн 24:	1,354	Окт 25:	1,208
Июл 24:	1,063	Ноя 25:	1,219
Авг 24:	1,228	Дек 25:	1,414
Сен 24:	2,069	Янв 26:	933
Окт 24:	1,666	Фев 26:	1,545
Ноя 24:	2,005	Мар 26:	1,814
Дек 24:	2,106	Апр 26:	1,438
Янв 25:	2,190		

### Размер аудитории сайта



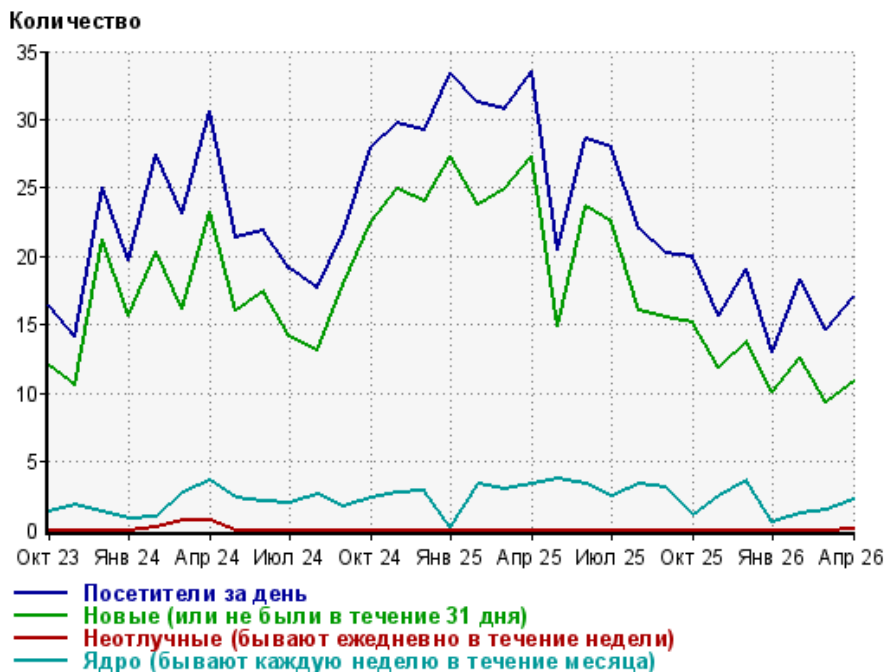
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718	Авг 25:	517
Май 24:	523	Сен 25:	480
Июн 24:	548	Окт 25:	499
Июл 24:	450	Ноя 25:	370
Авг 24:	424	Дек 25:	449
Сен 24:	551	Янв 26:	323
Окт 24:	721	Фев 26:	373
Ноя 24:	764	Мар 26:	306
Дек 24:	761	Апр 26:	349
Янв 25:	867		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



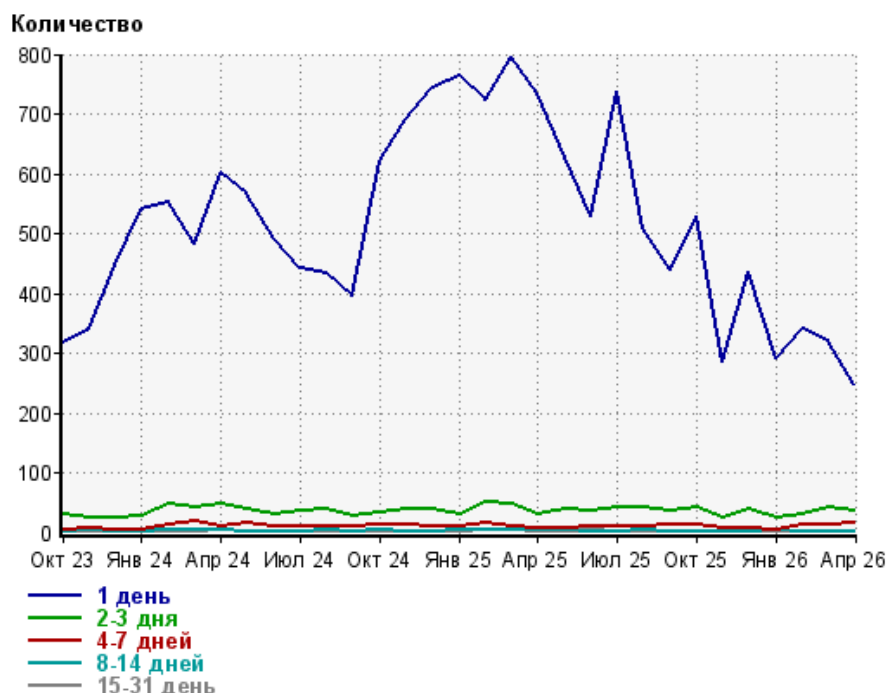
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0	Авг 25:	3.5
Май 24:	3.1	Сен 25:	2.7
Июн 24:	2.5	Окт 25:	2.4
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	3.3
Авг 24:	2.9	Дек 25:	3.1
Сен 24:	3.8	Янв 26:	2.9
Окт 24:	2.3	Фев 26:	4.1
Ноя 24:	2.6	Мар 26:	5.9
Дек 24:	2.8	Апр 26:	4.1
Янв 25:	2.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4
Сен 25	20.2	15.5	0	3.1
Окт 25	20	15.2	0	1.1
Ноя 25	15.6	11.8	0	2.5
Дек 25	19.1	13.8	0	3.6
Янв 26	13	10.1	0	0.52
Фев 26	18.3	12.6	0	1.2
Мар 26	14.6	9.3	0	1.4
Апр 26	17.1	10.9	0.1	2.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2
Сен 25	439	35.9	12.1	2	2.1
Окт 25	530	43.1	12.1	1.2	1.2
Ноя 25	285	23.8	6.9	2.1	1.9
Дек 25	437	38	8.2	2.4	2
Янв 26	291	24.3	4.4	4.1	0.45
Фев 26	342	31	11.7	2.6	1.9
Мар 26	320	41.2	12	2.2	1.4
Апр 26	248	36.3	16.8	2.7	1.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	327 (58.9%)	324 (60.0%)	300 (54.9%)
yandex.ru	148 (26.7%)	142 (26.3%)	149 (27.3%)
google.com	51 (9.2%)	53 (9.8%)	49 (9.0%)
ya.ru	23 (4.1%)	16 (3.0%)	19 (3.5%)
bing.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
google.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	555 (100%)	537 (99.4%)	519 (95.1%)
всего	555 (100%)	540 (100%)	546 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2026 г.	март 2026 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.