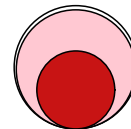


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,814	(+17% мес/мес)
Посетителей	306	(-18% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	93.3 %
Преобладающий регион - Курск	40.0 %

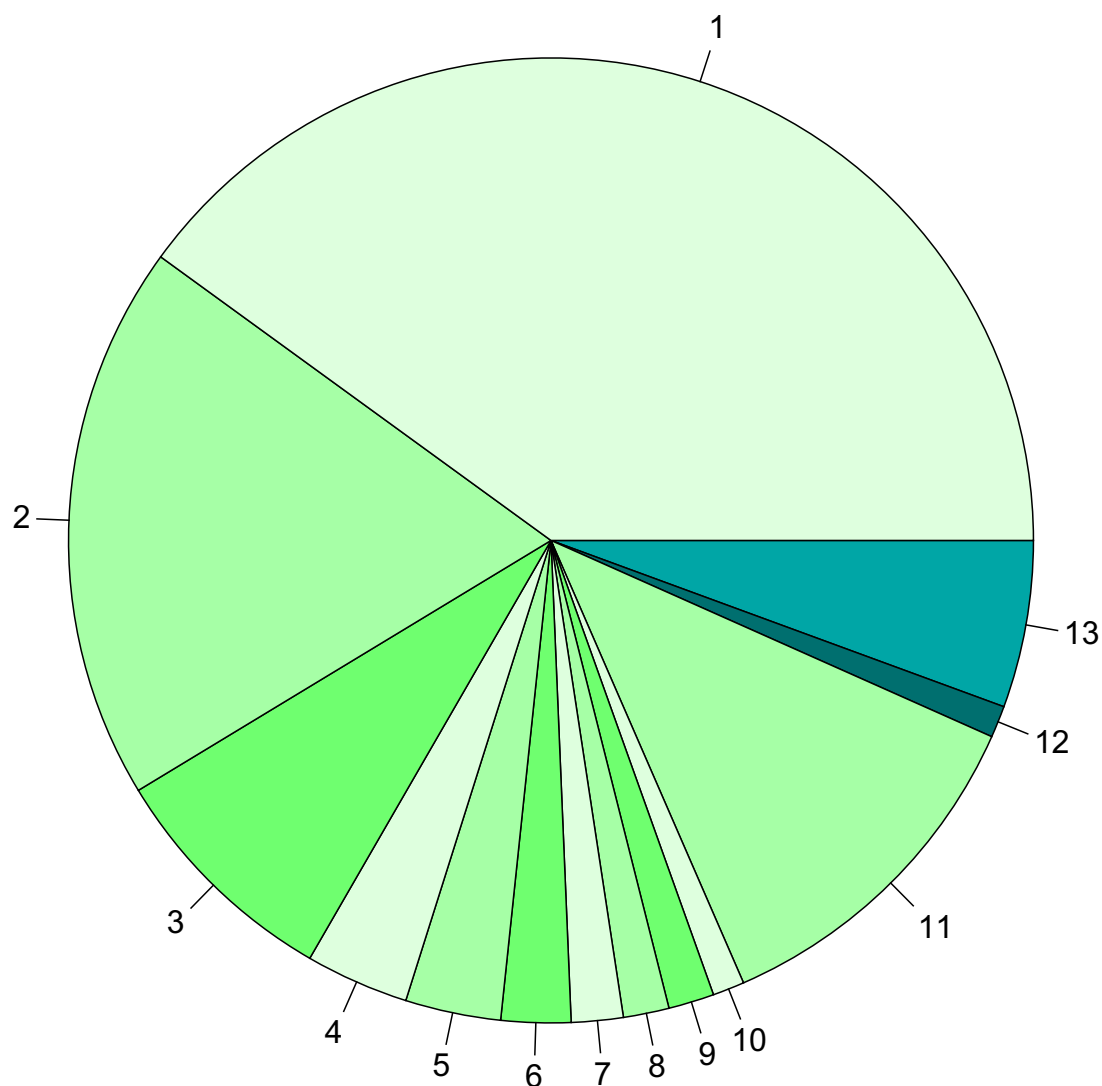


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.2 %	
Закладки	17.9 %	
Поиск	11.7 %	
Сайты	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	213	(-3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	190	(-14% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 40.0%
- 2: Москва - 18.7%
- 3: Санкт-Петербург - 8.0%
- 4: Тула - 3.5%
- 5: Липецк - 3.2%
- 6: Воронеж - 2.3%
- 7: Новосибирск - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Белгород - 1.5%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 11.8%

Другие страны:

- 12: США - 1.1%
- 13: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (93.3%)	18 (100%)	15 (100%)
США	0.16 (1.1%)	0.36 (2.0%)	0.21 (1.4%)
Великобритания	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.071 (0.4%)	0.056 (0.4%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Италия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.14 (0.8%)	0.056 (0.4%)
Латвия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.61 (97.4%)	18 (100%)	15 (100%)
всего	15 (100%)	18 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6 (42.9%)	8.1 (45.0%)	6.4 (42.7%)
Москва	2.8 (20.0%)	4 (22.2%)	3 (20.0%)
Санкт-Петербург	1.2 (8.6%)	0.89 (4.9%)	1 (6.7%)
Тула	0.52 (3.7%)	0.11 (0.6%)	0.23 (1.5%)
Липецк	0.48 (3.4%)	0.68 (3.8%)	0.54 (3.6%)
Воронеж	0.35 (2.5%)	0.36 (2.0%)	0.42 (2.8%)
Новосибирск	0.26 (1.9%)	0.21 (1.2%)	0.23 (1.5%)
Челябинск	0.23 (1.6%)	0.25 (1.4%)	0.21 (1.4%)
Белгород	0.23 (1.6%)	0.11 (0.6%)	0.21 (1.4%)
Уфа	0.16 (1.1%)	0.11 (0.6%)	0.14 (0.9%)
Волгоград	0.13 (0.9%)	0.036 (0.2%)	0.1 (0.7%)
не определён	0.13 (0.9%)	0.036 (0.2%)	0.078 (0.5%)
Псков	0.13 (0.9%)	0.036 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.097 (0.7%)	0.21 (1.2%)	0.11 (0.7%)
Краснодар	0.097 (0.7%)	0.14 (0.8%)	0.12 (0.8%)
Нижний Новгород	0.097 (0.7%)	0.071 (0.4%)	0.11 (0.7%)
Казань	0.097 (0.7%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Самара	0.065 (0.5%)	0.071 (0.4%)	0.089 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.5%)	0.071 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Вологда	0.065 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Красноярск	0.065 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Рязань	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Саранск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Мурманск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.25 (1.4%)	0.18 (1.2%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.18 (1.0%)	0.1 (0.7%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.14 (0.8%)	0.078 (0.5%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0.11 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0.071 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.21 (1.2%)	0.1 (0.7%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.21 (1.2%)	0.078 (0.5%)
Саратов	0 (0.0%)	0.071 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.071 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.071 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.071 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	17.342 (96.3%)	14.418 (96.1%)
всего	14 (100%)	18 (100%)	15 (100%)

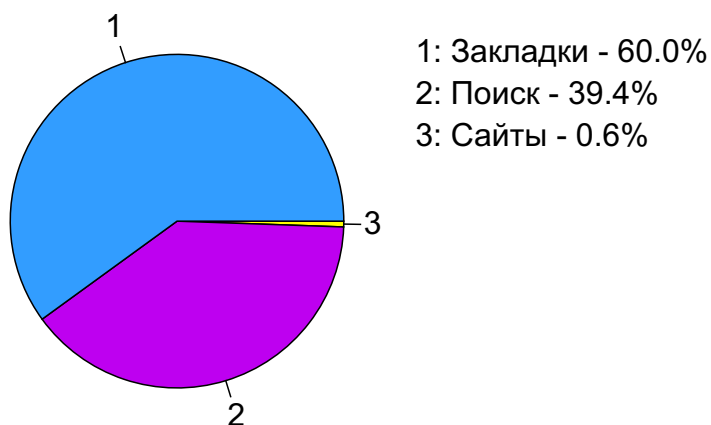
Структура переходов на страницы сайта

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,274 (70.2%)	1,000 (64.7%)	927 (64.8%)
Закладки	324 (17.9%)	249 (16.1%)	243 (17.0%)
Поиск	213 (11.7%)	220 (14.2%)	191 (13.4%)
Сайты	3 (0.2%)	76 (4.9%)	69 (4.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,814 (100%)	1,545 (100%)	1,430 (100%)

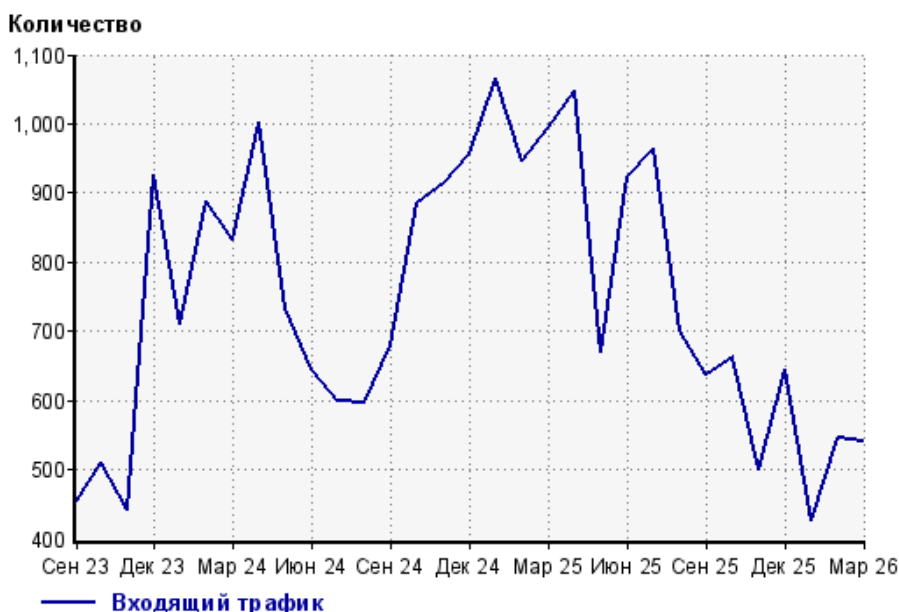
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

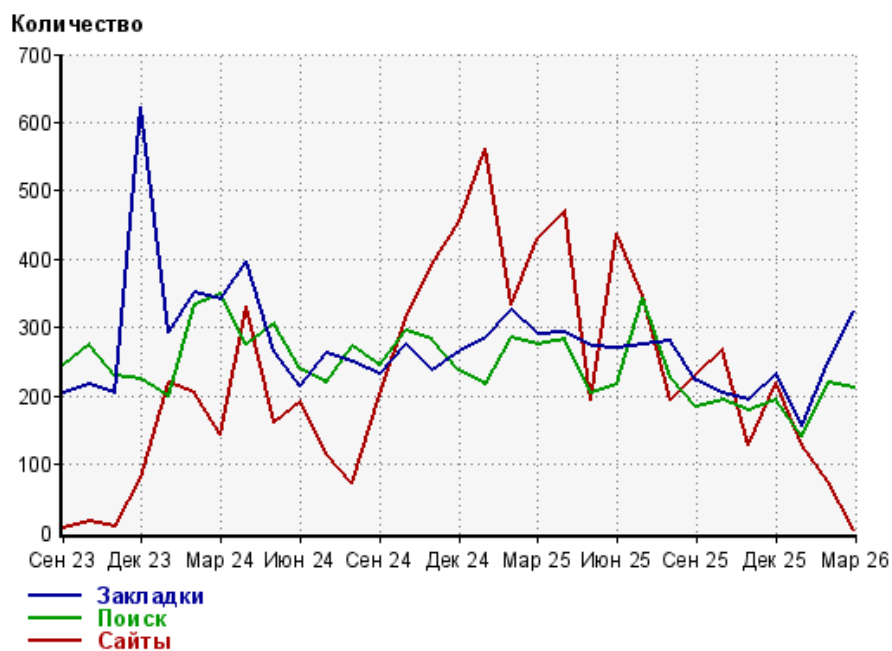
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

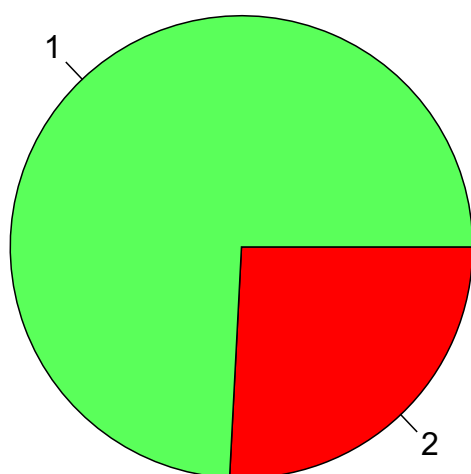


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Сен 23	204	244	7
Окт 23	218	276	16
Ноя 23	203	230	9
Дек 23	622	224	80
Янв 24	293	198	219
Фев 24	351	333	203
Мар 24	340	349	143
Апр 24	396	275	332
Май 24	266	305	162
Июн 24	214	240	191
Июл 24	262	220	116
Авг 24	251	273	73
Сен 24	233	245	201
Окт 24	276	296	313
Ноя 24	238	282	393
Дек 24	264	238	455
Янв 25	285	218	563
Фев 25	327	285	334
Мар 25	290	275	429
Апр 25	293	284	471
Май 25	273	203	194
Июн 25	269	218	437
Июл 25	276	344	345
Авг 25	279	227	195
Сен 25	221	184	231
Окт 25	203	193	267
Ноя 25	193	179	128
Дек 25	232	194	220
Янв 26	157	141	128
Фев 26	249	220	76
Мар 26	324	213	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

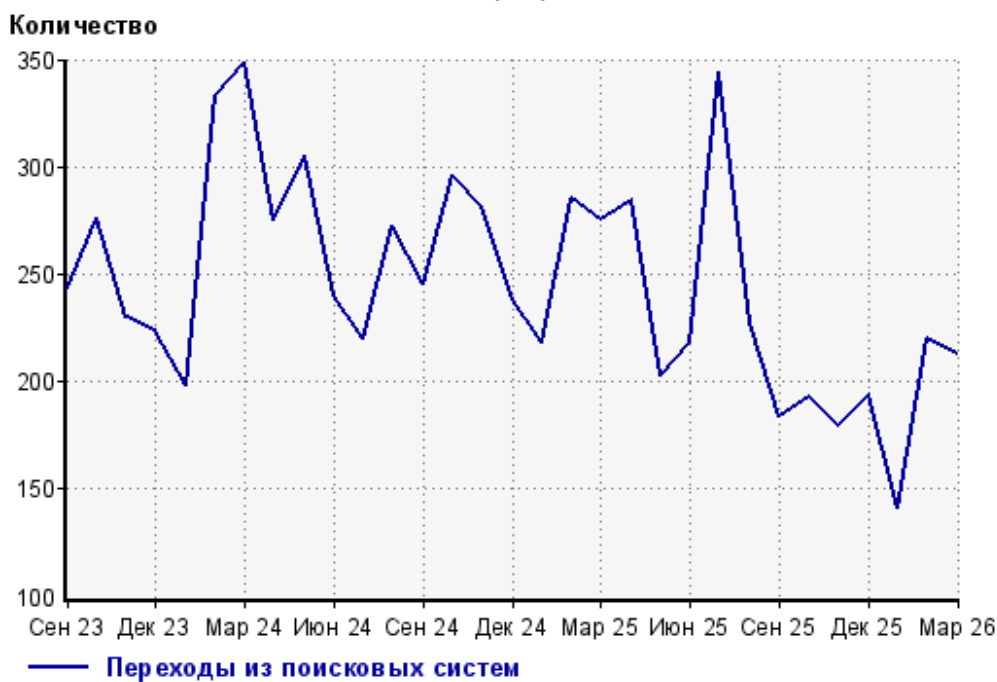
	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	158 (74.2%)	177 (80.5%)	150 (78.5%)
Google	55 (25.8%)	43 (19.5%)	41 (21.5%)
сумма выбранных	213 (100%)	220 (100%)	191 (100%)
всего	213 (100%)	220 (100%)	191 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

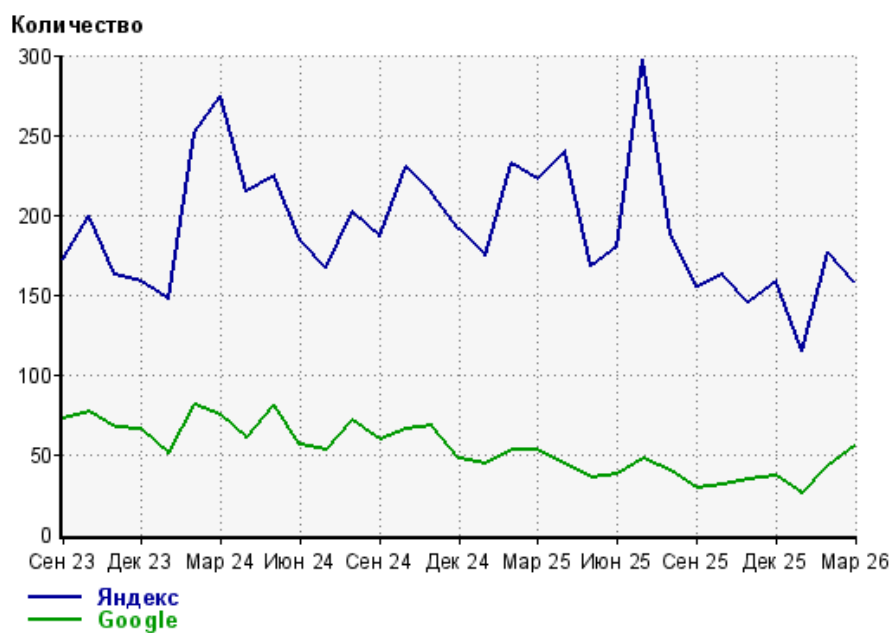


1: Яндекс - 74.2%
2: Google - 25.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

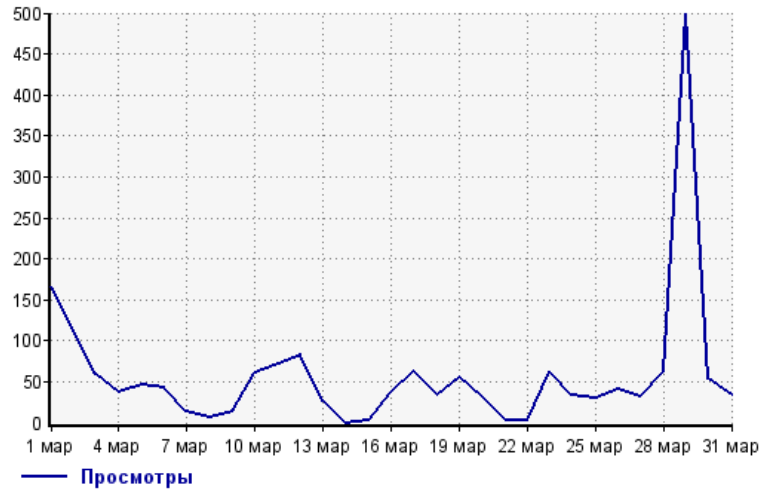


Дата	Яндекс	Google
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40
Сен 25	155	29
Окт 25	162	31
Ноя 25	145	34
Дек 25	158	36
Янв 26	115	26
Фев 26	177	43
Мар 26	158	55

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

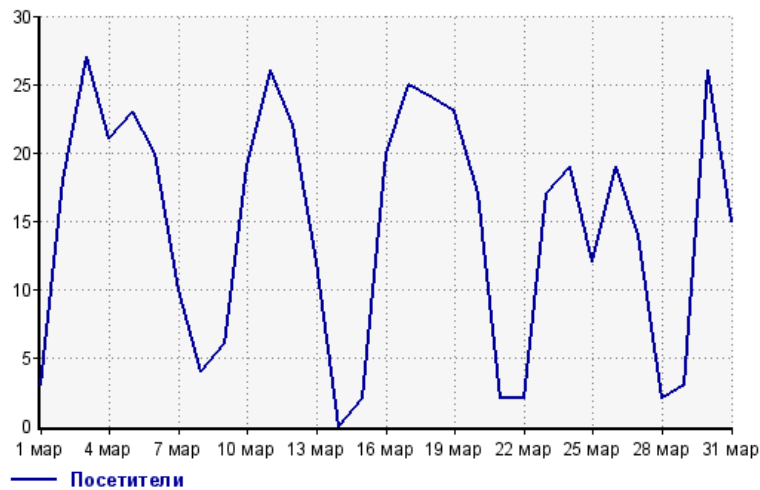
Количество



1 мар:	165	17 мар:	63
2 мар:	111	18 мар:	34
3 мар:	59	19 мар:	55
4 мар:	38	20 мар:	32
5 мар:	47	21 мар:	2
6 мар:	42	22 мар:	2
7 мар:	14	23 мар:	63
8 мар:	6	24 мар:	34
9 мар:	13	25 мар:	30
10 мар:	60	26 мар:	41
11 мар:	71	27 мар:	32
12 мар:	82	28 мар:	63
13 мар:	27	29 мар:	500
14 мар:	0	30 мар:	54
15 мар:	3	31 мар:	33
16 мар:	38		

Размер аудитории сайта

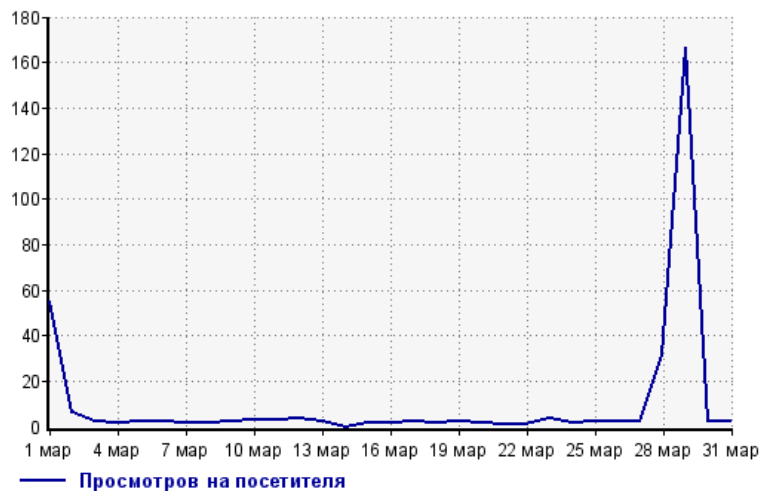
Количество



1 мар:	3	17 мар:	25
2 мар:	18	18 мар:	24
3 мар:	27	19 мар:	23
4 мар:	21	20 мар:	17
5 мар:	23	21 мар:	2
6 мар:	20	22 мар:	2
7 мар:	10	23 мар:	17
8 мар:	4	24 мар:	19
9 мар:	6	25 мар:	12
10 мар:	19	26 мар:	19
11 мар:	26	27 мар:	14
12 мар:	22	28 мар:	2
13 мар:	12	29 мар:	3
14 мар:	0	30 мар:	26
15 мар:	2	31 мар:	15
16 мар:	20		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

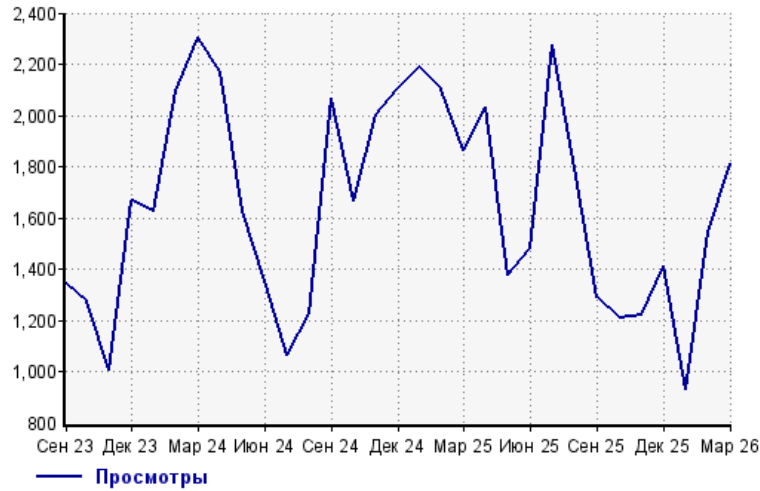


1 мар:	55.0	17 мар:	2.5
2 мар:	6.2	18 мар:	1.4
3 мар:	2.2	19 мар:	2.4
4 мар:	1.8	20 мар:	1.9
5 мар:	2.0	21 мар:	1.0
6 мар:	2.1	22 мар:	1.0
7 мар:	1.4	23 мар:	3.7
8 мар:	1.5	24 мар:	1.8
9 мар:	2.2	25 мар:	2.5
10 мар:	3.2	26 мар:	2.2
11 мар:	2.7	27 мар:	2.3
12 мар:	3.7	28 мар:	31.5
13 мар:	2.3	29 мар:	166.7
14 мар:	0.0	30 мар:	2.1
15 мар:	1.5	31 мар:	2.2
16 мар:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

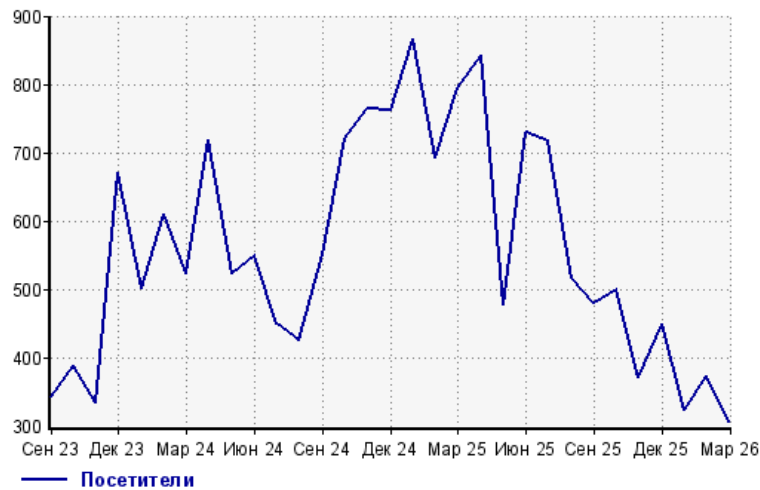
Количество



Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169	Авг 25:	1,794
Май 24:	1,626	Сен 25:	1,291
Июн 24:	1,354	Окт 25:	1,208
Июл 24:	1,063	Ноя 25:	1,219
Авг 24:	1,228	Дек 25:	1,414
Сен 24:	2,069	Янв 26:	933
Окт 24:	1,666	Фев 26:	1,545
Ноя 24:	2,005	Мар 26:	1,814
Дек 24:	2,106		

Размер аудитории сайта

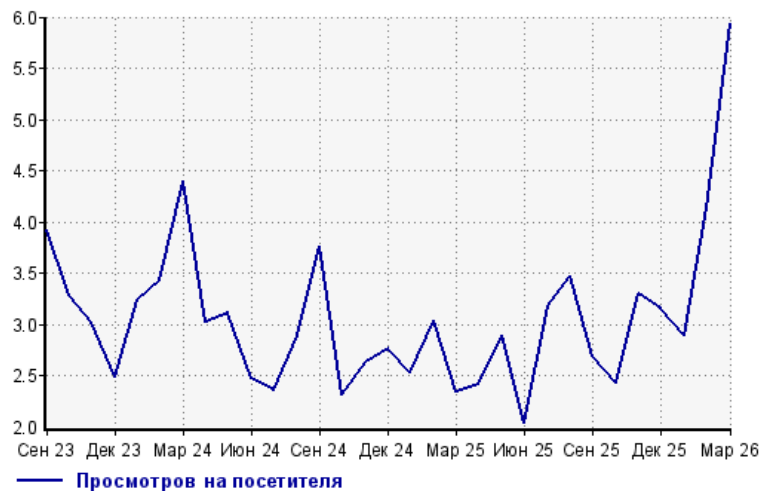
Количество



Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718	Авг 25:	517
Май 24:	523	Сен 25:	480
Июн 24:	548	Окт 25:	499
Июл 24:	450	Ноя 25:	370
Авг 24:	424	Дек 25:	449
Сен 24:	551	Янв 26:	323
Окт 24:	721	Фев 26:	373
Ноя 24:	764	Мар 26:	306
Дек 24:	761		

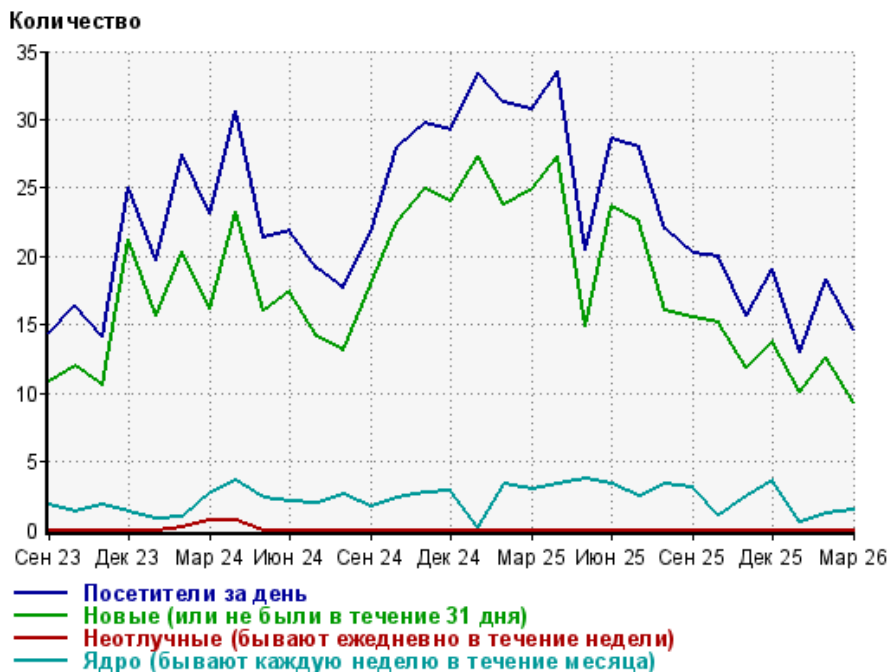
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



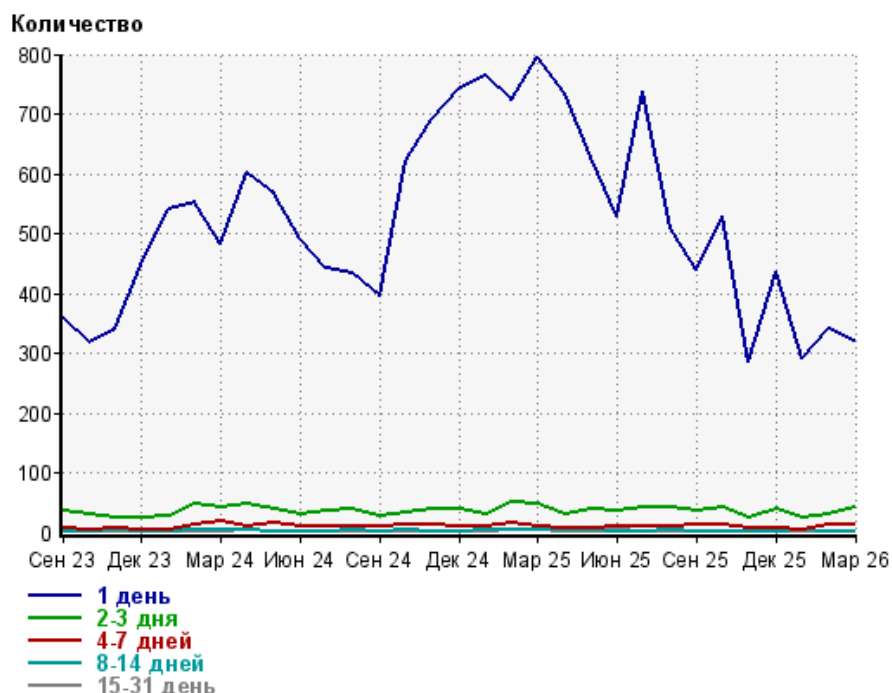
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0	Авг 25:	3.5
Май 24:	3.1	Сен 25:	2.7
Июн 24:	2.5	Окт 25:	2.4
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	3.3
Авг 24:	2.9	Дек 25:	3.1
Сен 24:	3.8	Янв 26:	2.9
Окт 24:	2.3	Фев 26:	4.1
Ноя 24:	2.6	Мар 26:	5.9
Дек 24:	2.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4
Сен 25	20.2	15.5	0	3.1
Окт 25	20	15.2	0	1.1
Ноя 25	15.6	11.8	0	2.5
Дек 25	19.1	13.8	0	3.6
Янв 26	13	10.1	0	0.52
Фев 26	18.3	12.6	0	1.2
Мар 26	14.6	9.3	0	1.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2
Сен 25	439	35.9	12.1	2	2.1
Окт 25	530	43.1	12.1	1.2	1.2
Ноя 25	285	23.8	6.9	2.1	1.9
Дек 25	437	38	8.2	2.4	2
Янв 26	291	24.3	4.4	4.1	0.45
Фев 26	342	31	11.7	2.6	1.9
Мар 26	320	41.2	12	2.2	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	324 (60.0%)	249 (45.7%)	243 (48.3%)
yandex.ru	142 (26.3%)	157 (28.8%)	135 (26.8%)
google.com	53 (9.8%)	43 (7.9%)	40 (8.0%)
ya.ru	16 (3.0%)	20 (3.7%)	15 (3.0%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.hk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	540 (100%)	469 (86.1%)	433 (86.1%)
всего	540 (100%)	545 (100%)	503 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.