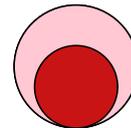


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,545 (+66% мес/мес)
Посетителей	373 (+15% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Курск	45.0 %

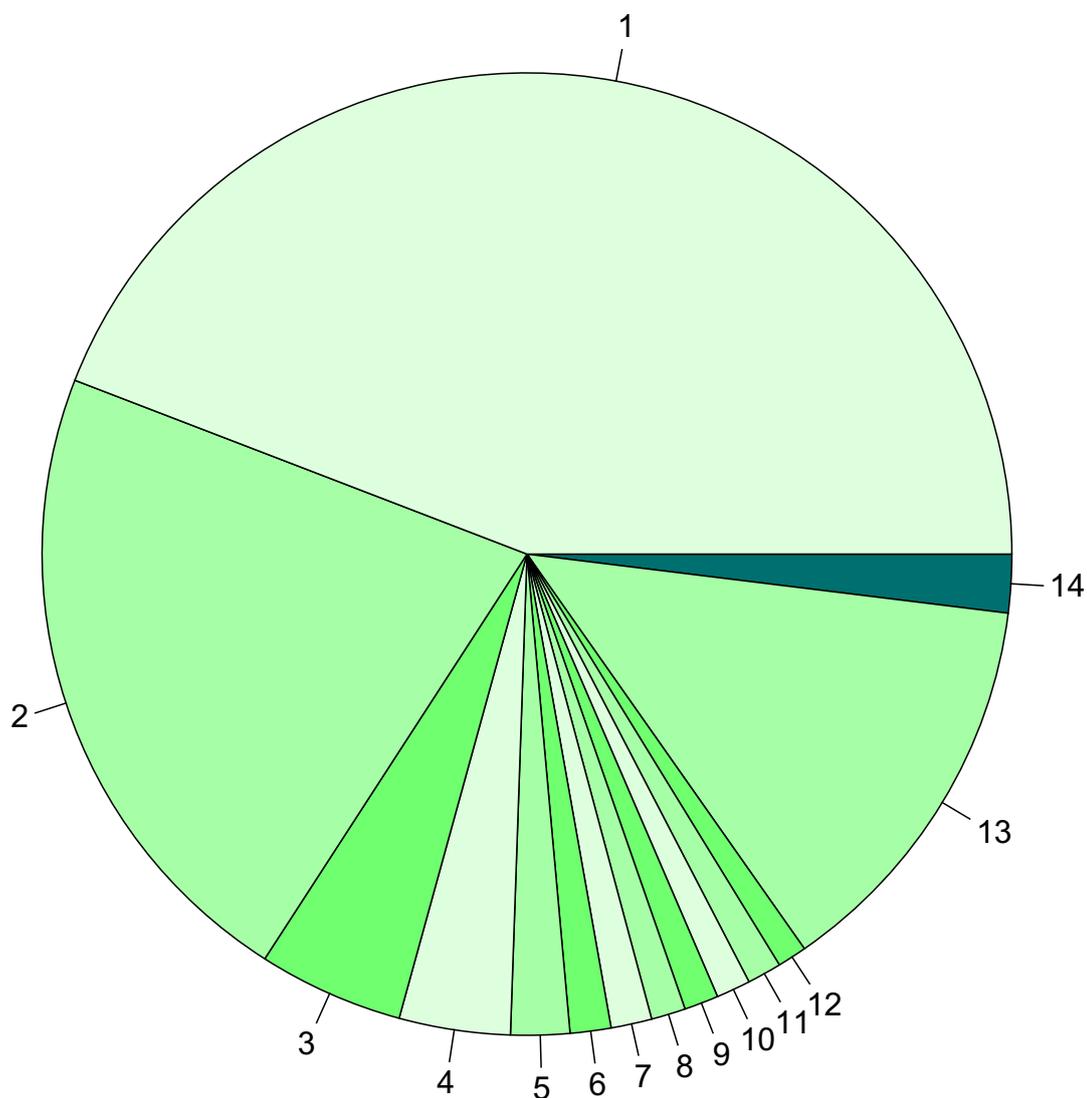


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.7 %	
Закладки	16.1 %	
Поиск	14.2 %	
Объявления	4.7 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	220 (+56% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	220 (+56% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 45.0%
- 2: Москва - 22.2%
- 3: Санкт-Петербург - 4.9%
- 4: Липецк - 3.8%
- 5: Воронеж - 2.0%
- 6: Брянск - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Новосибирск - 1.2%
- 9: Орёл - 1.2%
- 10: Екатеринбург - 1.2%
- 11: Йошкар-Ола - 1.2%
- 12: Омск - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 13.6%

Другие страны:

- 14: США - 2.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	18 (100%)	12 (92.3%)	16 (94.1%)
США	0.36 (2.0%)	0.13 (1.0%)	0.21 (1.2%)
Крым	0.14 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Беларусь	0.071 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.3%)
Германия	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Латвия	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18 (100%)	12.515 (96.3%)	16.575 (97.5%)
всего	18 (100%)	13 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8.1 (45.0%)	5.2 (43.3%)	7.7 (48.1%)
Москва	4 (22.2%)	2.3 (19.2%)	3.3 (20.6%)
Санкт-Петербург	0.89 (4.9%)	0.9 (7.5%)	0.83 (5.2%)
Липецк	0.68 (3.8%)	0.48 (4.0%)	0.6 (3.8%)
Воронеж	0.36 (2.0%)	0.55 (4.6%)	0.43 (2.7%)
Брянск	0.25 (1.4%)	0.26 (2.2%)	0.28 (1.8%)
Челябинск	0.25 (1.4%)	0.16 (1.3%)	0.17 (1.1%)
Новосибирск	0.21 (1.2%)	0.23 (1.9%)	0.2 (1.3%)
Орёл	0.21 (1.2%)	0.097 (0.8%)	0.17 (1.1%)
Екатеринбург	0.21 (1.2%)	0.032 (0.3%)	0.089 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.21 (1.2%)	0.032 (0.3%)	0.078 (0.5%)
Омск	0.18 (1.0%)	0.097 (0.8%)	0.13 (0.8%)
Краснодар	0.14 (0.8%)	0.13 (1.1%)	0.12 (0.8%)
Томск	0.14 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.089 (0.6%)
Белгород	0.11 (0.6%)	0.29 (2.4%)	0.16 (1.0%)
Уфа	0.11 (0.6%)	0.16 (1.3%)	0.11 (0.7%)
Тула	0.11 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.089 (0.6%)
Владивосток	0.11 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Нижний Новгород	0.071 (0.4%)	0.16 (1.3%)	0.19 (1.2%)
Самара	0.071 (0.4%)	0.13 (1.1%)	0.089 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.071 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.078 (0.5%)
Саратов	0.071 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Ярославль	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0.036 (0.2%)	0.13 (1.1%)	0.12 (0.8%)
Вологда	0.036 (0.2%)	0.097 (0.8%)	0.056 (0.4%)
не определён	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.078 (0.5%)
Калуга	0.036 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Тамбов	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.056 (0.4%)
Казань	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Псков	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Киров	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Иркутск	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Чита	0.036 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Смоленск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.033 (0.2%)
Курган	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Саранск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.078 (0.5%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)
сумма выбранных	17.522 (97.3%)	12 (100%)	16 (100%)
всего	18 (100%)	12 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		20	5.4 %	552
в том числе	Компьютерные комплектующие	10	2.7 %	554
	Принтеры	9	2.4 %	2037
	Ноутбуки	5	1.3 %	724
	Мониторы	2	0.5 %	1334
Аудио, Видео, Фото		8	2.1 %	514
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.6 %	859
	Аудио-техника	4	1.1 %	1122
	Видеоаппаратура	1	0.3 %	220
Финансы		34	9.1 %	428
в том числе	Страхование	19	5.1 %	1022
	Кредиты	13	3.5 %	610
	Валюта	11	2.9 %	440
	Фондовый рынок	7	1.9 %	722
	Вклады, депозиты	3	0.8 %	282
Выставки, концерты, театры, кино		27	7.2 %	425
Бизнес		128	34.3 %	412
в том числе	Бухгалтерия	112	30.0 %	561
	Трудоустройство, персонал	48	12.9 %	406
	Аудит, консалтинг	8	2.1 %	3025
	Реклама	6	1.6 %	321
Недвижимость		39	10.5 %	395
в том числе	Квартиры	24	6.4 %	427
	Земля	16	4.3 %	1221
	Коммерческая недвижимость	8	2.1 %	2168
	Ипотека	7	1.9 %	443
	Гаражи	3	0.8 %	664
	Загородная недвижимость	2	0.5 %	246
Телефоны, связь		15	4.0 %	321
в том числе	Мобильные телефоны	13	3.5 %	378
	Мобильные приложения и услуги	7	1.9 %	338
	Навигация	3	0.8 %	3024
	Стационарная связь	1	0.3 %	1392
Образование		27	7.2 %	281
в том числе	Образование высшее	16	4.3 %	843
	Иностранные языки	14	3.8 %	198
	Образование для детей	6	1.6 %	633
Авто		22	5.9 %	268
в том числе	Иномарки	16	4.3 %	255
	Отечественные авто	9	2.4 %	803
	Колёса, Шины	4	1.1 %	748
	Автострахование	2	0.5 %	952
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.5 %	352
Отдых, туризм, путешествия		31	8.3 %	241
в том числе	Отдых в России и Украине	20	5.4 %	319
	Отдых за рубежом	19	5.1 %	259

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		44	11.8 %	214
в том числе	Беременность и роды	12	3.2 %	487
	Диеты	8	2.1 %	413
	Лишний вес	6	1.6 %	603
	Стоматология	5	1.3 %	657
	Спорт, фитнес, йога	3	0.8 %	787
	Зрение	1	0.3 %	546
Бытовая техника		15	4.0 %	143
Дом и семья		40	10.7 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	37	9.9 %	79
	Собаки	11	2.9 %	493
	Детские сады	8	2.1 %	876
	Кошки	4	1.1 %	280

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

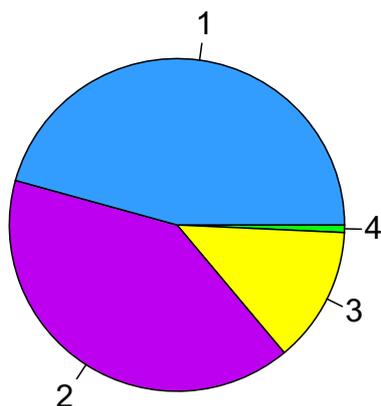
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,000 (64.7%)	507 (54.3%)	758 (58.4%)
Закладки	249 (16.1%)	157 (16.8%)	212 (16.3%)
Поиск	220 (14.2%)	141 (15.1%)	185 (14.3%)
Объявления	72 (4.7%)	125 (13.4%)	138 (10.6%)
Сайты	4 (0.3%)	3 (0.3%)	4 (0.3%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,545 (100%)	933 (100%)	1,297 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

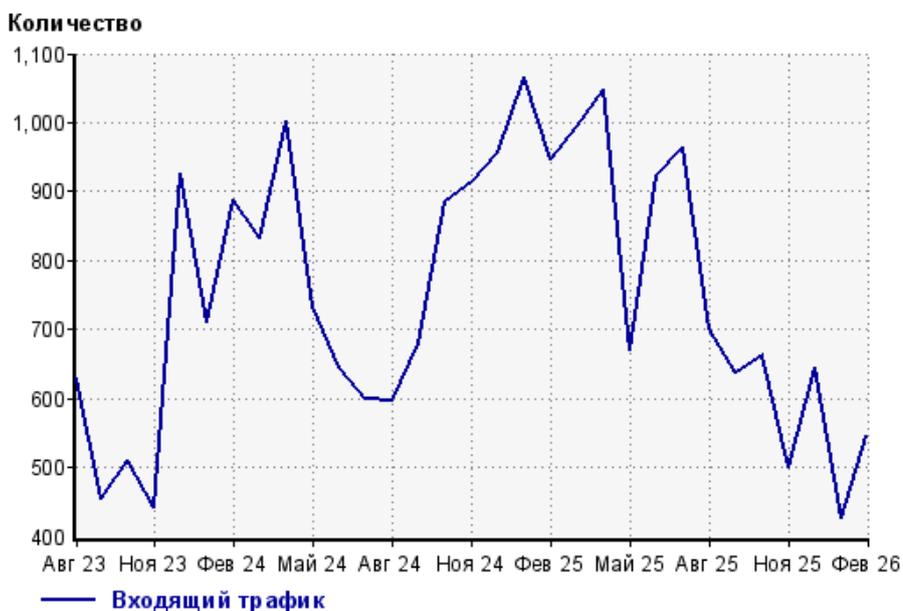
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

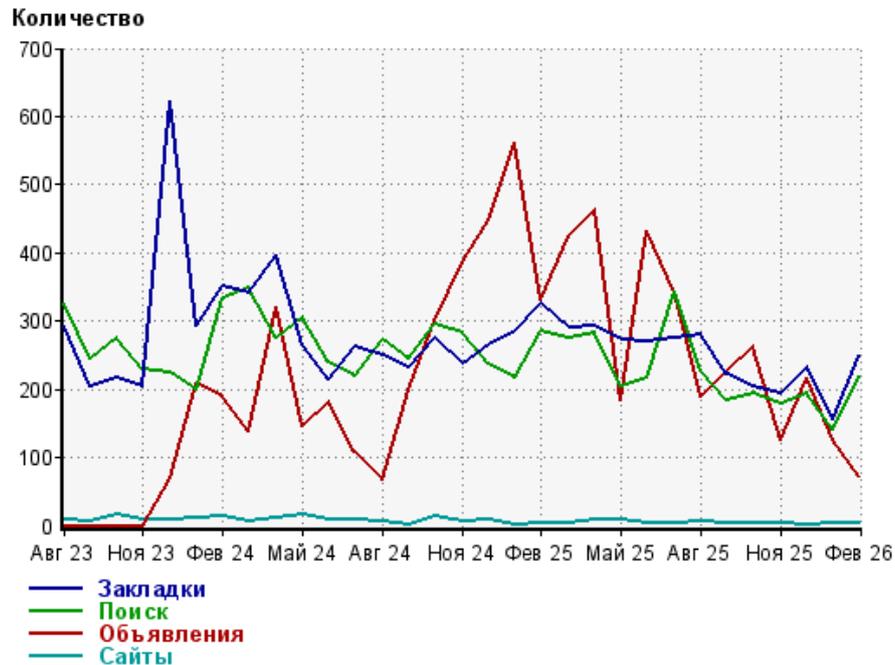


- 1: Закладки - 45.7%
- 2: Поиск - 40.4%
- 3: Объявления - 13.2%
- 4: Сайты - 0.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

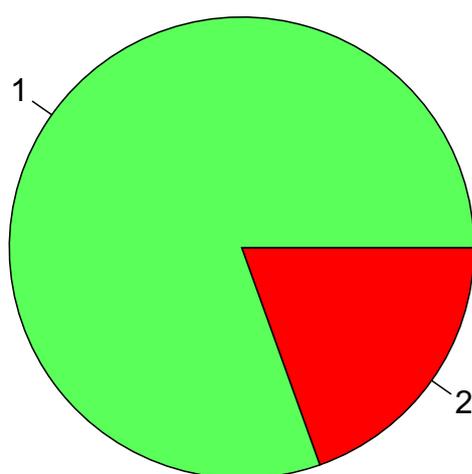


Дата	Закладки	Поиск	Объявления	Сайты
Авг 23	292	327	0	10
Сен 23	204	244	0	7
Окт 23	218	276	0	16
Ноя 23	203	230	0	9
Дек 23	622	224	71	9
Янв 24	293	198	208	11
Фев 24	351	333	189	14
Мар 24	340	349	137	6
Апр 24	396	275	321	11
Май 24	266	305	146	16
Июн 24	214	240	182	9
Июл 24	262	220	108	8
Авг 24	251	273	66	7
Сен 24	233	245	199	2
Окт 24	276	296	300	13
Ноя 24	238	282	387	6
Дек 24	264	238	447	8
Янв 25	285	218	561	2
Фев 25	327	285	330	4
Мар 25	290	275	426	3
Апр 25	293	284	463	8
Май 25	273	203	184	10
Июн 25	269	218	433	4
Июл 25	276	344	341	4
Авг 25	279	227	189	6
Сен 25	221	184	228	3
Окт 25	203	193	263	4
Ноя 25	193	179	125	3
Дек 25	232	194	218	2
Янв 26	157	141	125	3
Фев 26	249	220	72	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

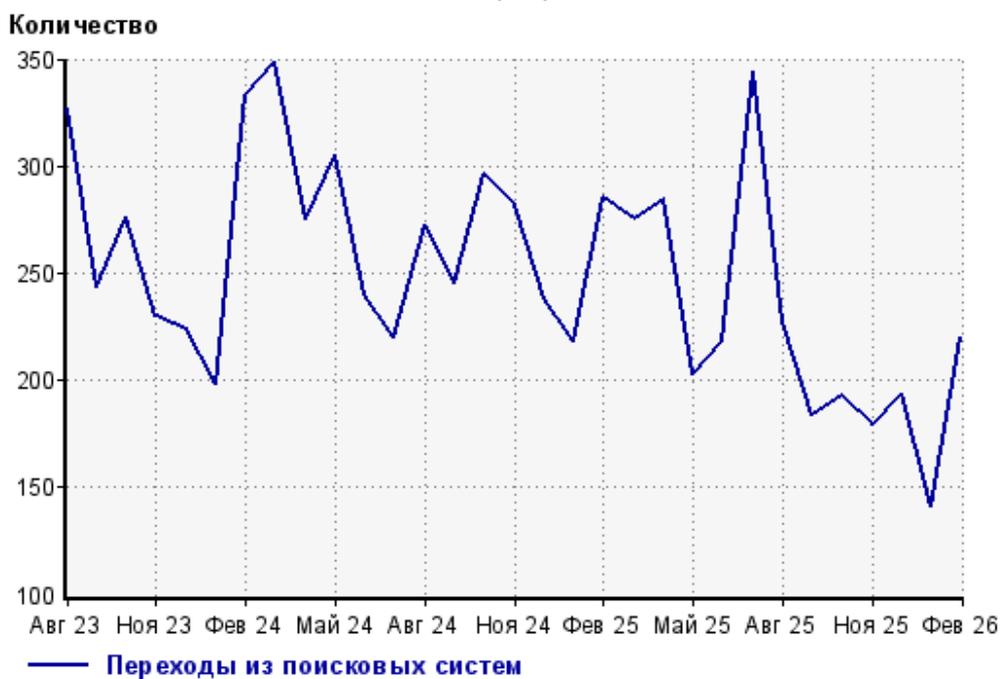
	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	177 (80.5%)	115 (81.6%)	150 (81.1%)
Google	43 (19.5%)	26 (18.4%)	35 (18.9%)
сумма выбранных	220 (100%)	141 (100%)	185 (100%)
всего	220 (100%)	141 (100%)	185 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

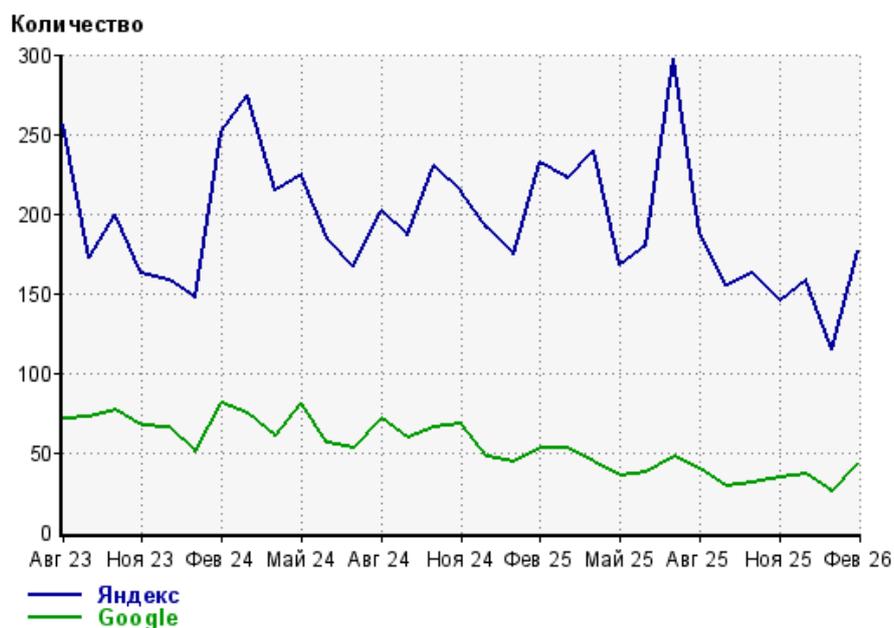


1: Яндекс - 80.5%
2: Google - 19.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

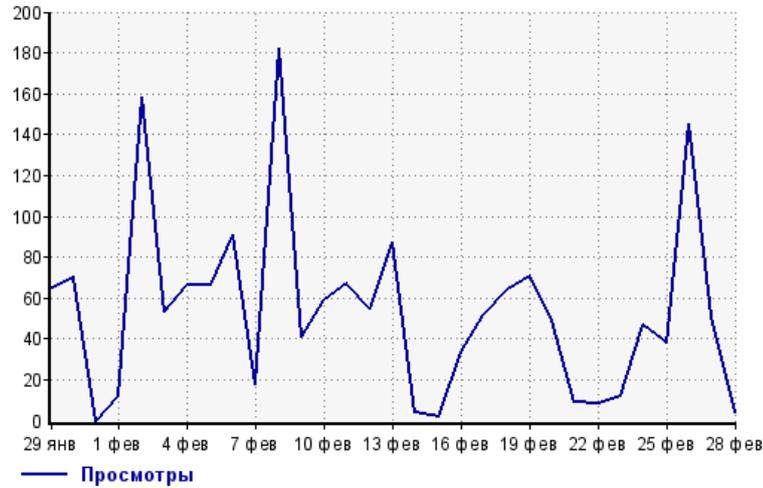


Дата	Яндекс	Google
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40
Сен 25	155	29
Окт 25	162	31
Ноя 25	145	34
Дек 25	158	36
Янв 26	115	26
Фев 26	177	43

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

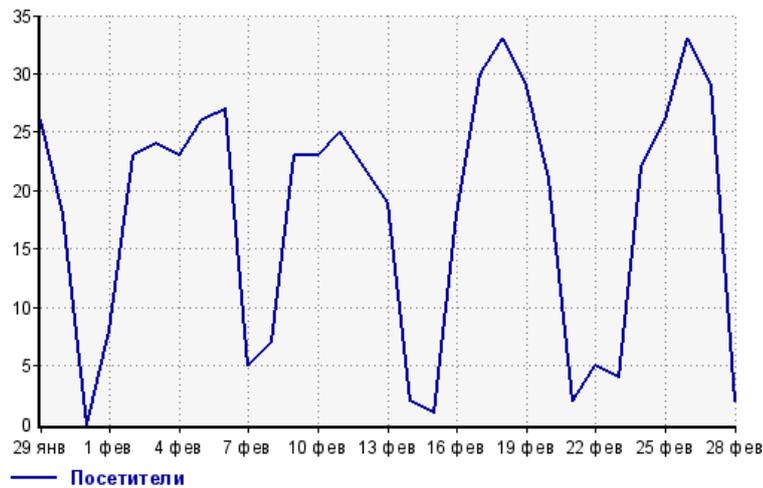
Количество



29 янв:	65	14 фев:	4
30 янв:	70	15 фев:	2
31 янв:	0	16 фев:	34
1 фев:	12	17 фев:	52
2 фев:	158	18 фев:	64
3 фев:	53	19 фев:	71
4 фев:	66	20 фев:	49
5 фев:	66	21 фев:	9
6 фев:	91	22 фев:	8
7 фев:	18	23 фев:	12
8 фев:	182	24 фев:	47
9 фев:	41	25 фев:	38
10 фев:	59	26 фев:	145
11 фев:	67	27 фев:	51
12 фев:	55	28 фев:	4
13 фев:	87		

Размер аудитории сайта

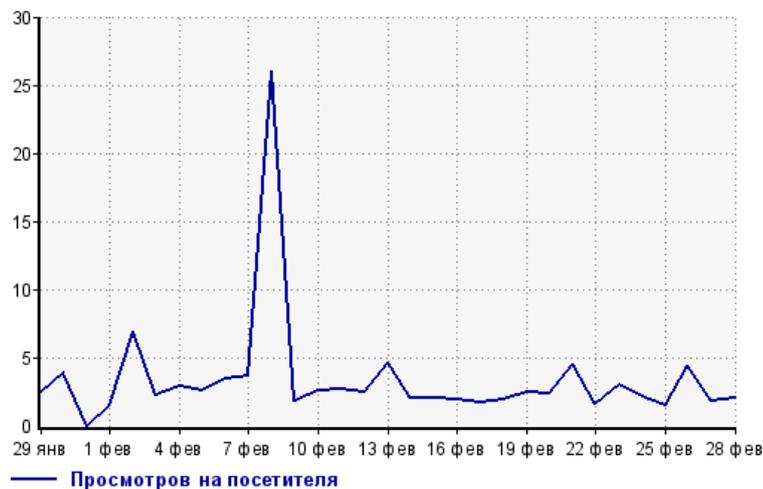
Количество



29 янв:	26	14 фев:	2
30 янв:	18	15 фев:	1
31 янв:	0	16 фев:	18
1 фев:	8	17 фев:	30
2 фев:	23	18 фев:	33
3 фев:	24	19 фев:	29
4 фев:	23	20 фев:	21
5 фев:	26	21 фев:	2
6 фев:	27	22 фев:	5
7 фев:	5	23 фев:	4
8 фев:	7	24 фев:	22
9 фев:	23	25 фев:	26
10 фев:	23	26 фев:	33
11 фев:	25	27 фев:	29
12 фев:	22	28 фев:	2
13 фев:	19		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

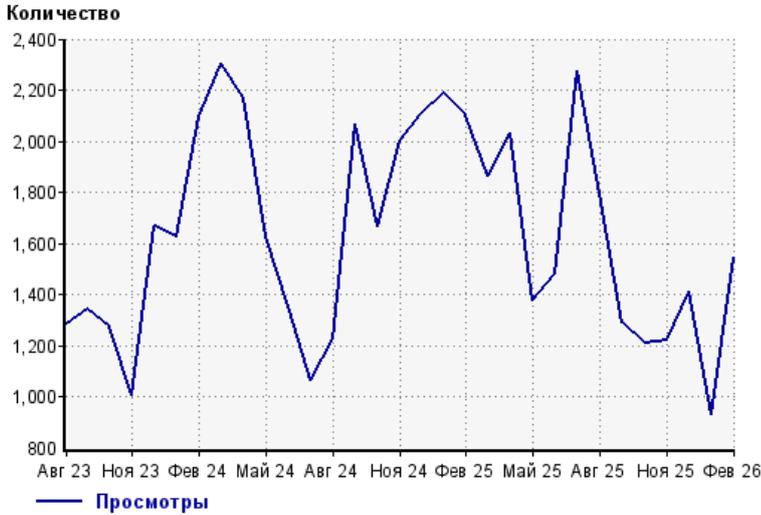
Количество



29 янв:	2.5	14 фев:	2.0
30 янв:	3.9	15 фев:	2.0
31 янв:	0.0	16 фев:	1.9
1 фев:	1.5	17 фев:	1.7
2 фев:	6.9	18 фев:	1.9
3 фев:	2.2	19 фев:	2.4
4 фев:	2.9	20 фев:	2.3
5 фев:	2.5	21 фев:	4.5
6 фев:	3.4	22 фев:	1.6
7 фев:	3.6	23 фев:	3.0
8 фев:	26.0	24 фев:	2.1
9 фев:	1.8	25 фев:	1.5
10 фев:	2.6	26 фев:	4.4
11 фев:	2.7	27 фев:	1.8
12 фев:	2.5	28 фев:	2.0
13 фев:	4.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



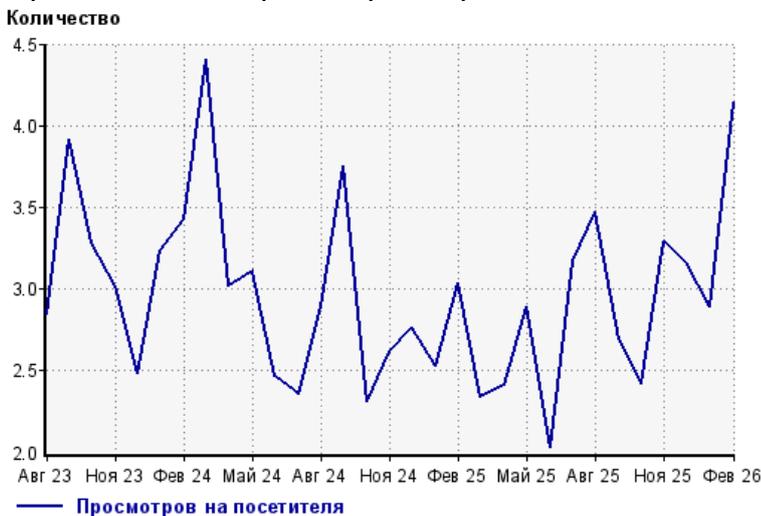
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169	Авг 25:	1,794
Май 24:	1,626	Сен 25:	1,291
Июн 24:	1,354	Окт 25:	1,208
Июл 24:	1,063	Ноя 25:	1,219
Авг 24:	1,228	Дек 25:	1,414
Сен 24:	2,069	Янв 26:	933
Окт 24:	1,666	Фев 26:	1,545
Ноя 24:	2,005		

Размер аудитории сайта



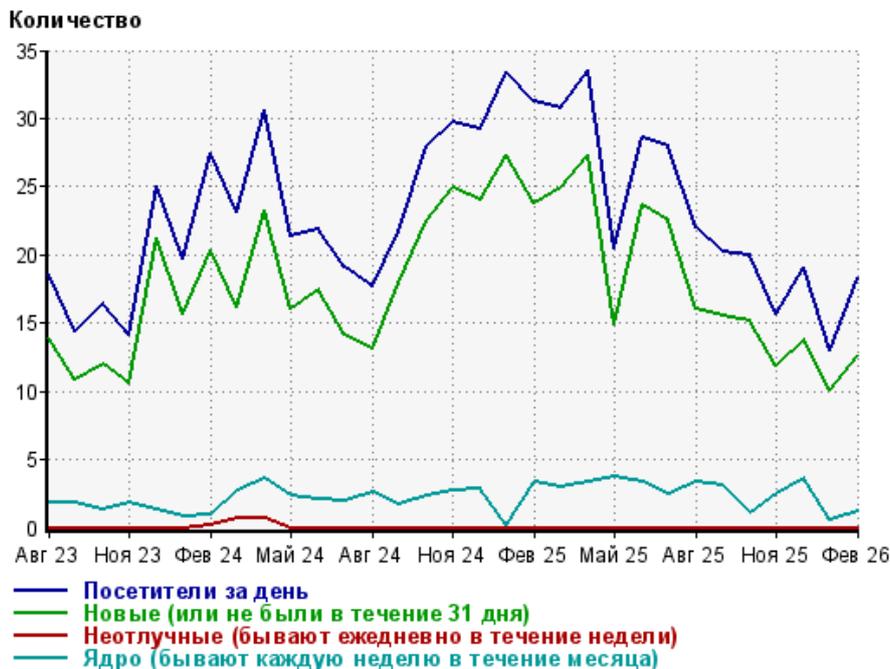
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718	Авг 25:	517
Май 24:	523	Сен 25:	480
Июн 24:	548	Окт 25:	499
Июл 24:	450	Ноя 25:	370
Авг 24:	424	Дек 25:	449
Сен 24:	551	Янв 26:	323
Окт 24:	721	Фев 26:	373
Ноя 24:	764		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



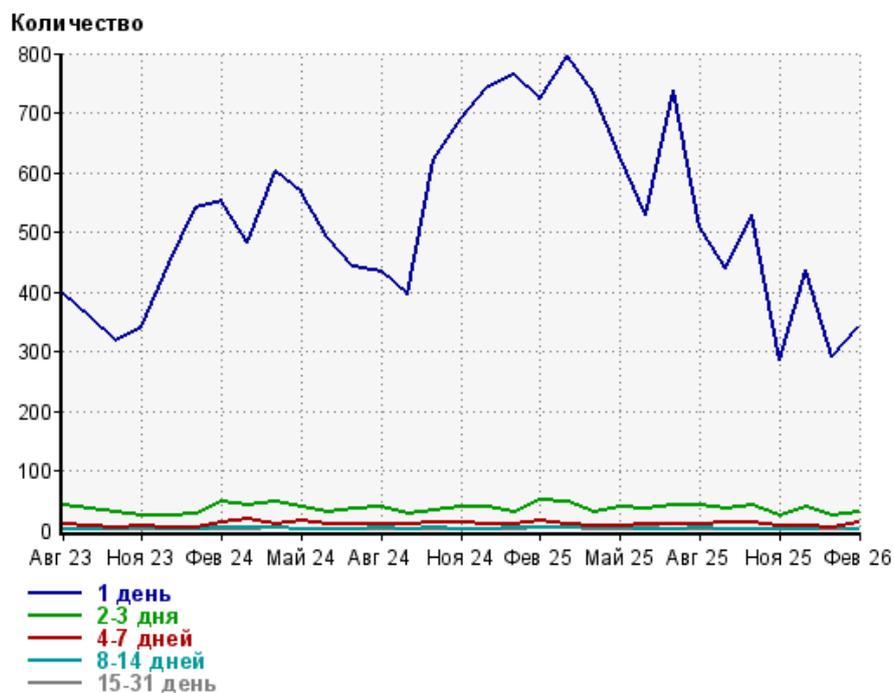
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0	Авг 25:	3.5
Май 24:	3.1	Сен 25:	2.7
Июн 24:	2.5	Окт 25:	2.4
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	3.3
Авг 24:	2.9	Дек 25:	3.1
Сен 24:	3.8	Янв 26:	2.9
Окт 24:	2.3	Фев 26:	4.1
Ноя 24:	2.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4
Сен 25	20.2	15.5	0	3.1
Окт 25	20	15.2	0	1.1
Ноя 25	15.6	11.8	0	2.5
Дек 25	19.1	13.8	0	3.6
Янв 26	13	10.1	0	0.52
Фев 26	18.3	12.6	0	1.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2
Сен 25	439	35.9	12.1	2	2.1
Окт 25	530	43.1	12.1	1.2	1.2
Ноя 25	285	23.8	6.9	2.1	1.9
Дек 25	437	38	8.2	2.4	2
Янв 26	291	24.3	4.4	4.1	0.45
Фев 26	342	31	11.7	2.6	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	249 (45.7%)	157 (36.9%)	212 (39.3%)
yandex.ru	157 (28.8%)	106 (24.9%)	135 (25.0%)
Объявления	72 (13.2%)	125 (29.3%)	138 (25.6%)
google.com	43 (7.9%)	25 (5.9%)	34 (6.3%)
ya.ru	20 (3.7%)	11 (2.6%)	14 (2.6%)
yandex.by	3 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	545 (100%)	425 (99.8%)	534 (99.1%)
всего	545 (100%)	426 (100%)	539 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.