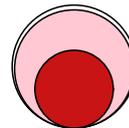


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	933	(-34% мес/мес)
Посетителей	323	(-28% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	92.3 %
Преобладающий регион - Курск	40.0 %

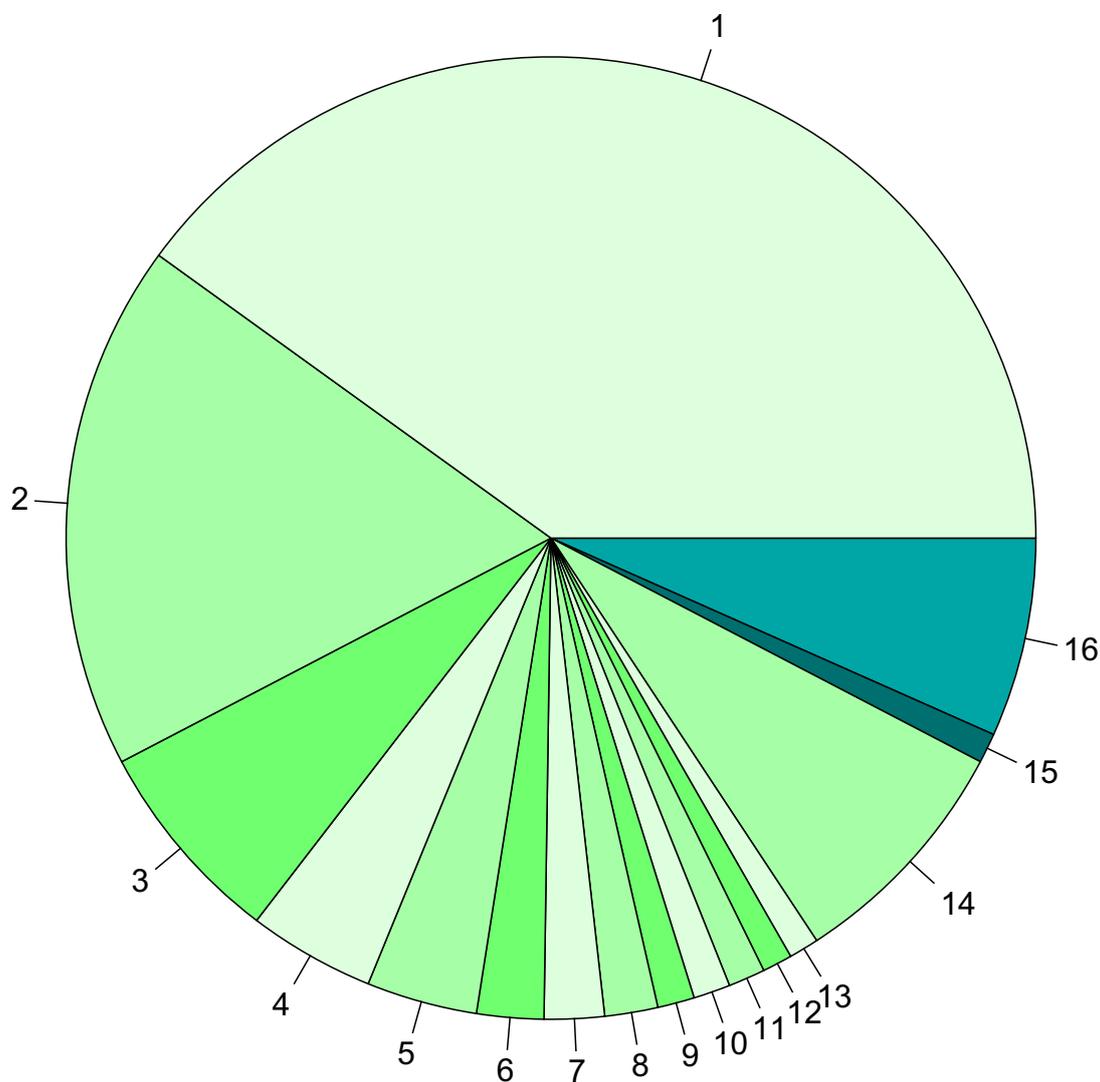


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.3 %	
Закладки	16.8 %	
Поиск	15.1 %	
Объявления	13.4 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	141	(-27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	141	(-17% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 40.0%
- 2: Москва - 17.7%
- 3: Санкт-Петербург - 6.9%
- 4: Воронеж - 4.2%
- 5: Липецк - 3.7%
- 6: Белгород - 2.2%
- 7: Брянск - 2.0%
- 8: Новосибирск - 1.8%
- 9: Нижний Новгород - 1.2%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Волгоград - 1.0%
- 13: Краснодар - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 8.1%

Другие страны:

- 15: США - 1.0%
- 16: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (92.3%)	19 (100%)	15 (93.8%)
США	0.13 (1.0%)	0.16 (0.8%)	0.11 (0.7%)
Беларусь	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Другие	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.515 (96.3%)	19 (100%)	15.504 (96.9%)
всего	13 (100%)	19 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	5.2 (43.3%)	9.8 (51.6%)	7.6 (50.7%)
Москва	2.3 (19.2%)	3.5 (18.4%)	2.8 (18.7%)
Санкт-Петербург	0.9 (7.5%)	0.71 (3.7%)	0.79 (5.3%)
Воронеж	0.55 (4.6%)	0.39 (2.1%)	0.39 (2.6%)
Липецк	0.48 (4.0%)	0.65 (3.4%)	0.58 (3.9%)
Белгород	0.29 (2.4%)	0.065 (0.3%)	0.24 (1.6%)
Брянск	0.26 (2.2%)	0.32 (1.7%)	0.23 (1.5%)
Новосибирск	0.23 (1.9%)	0.16 (0.8%)	0.18 (1.2%)
Нижний Новгород	0.16 (1.3%)	0.32 (1.7%)	0.22 (1.5%)
Челябинск	0.16 (1.3%)	0.097 (0.5%)	0.11 (0.7%)
Уфа	0.16 (1.3%)	0.065 (0.3%)	0.12 (0.8%)
Волгоград	0.13 (1.1%)	0.19 (1.0%)	0.2 (1.3%)
Краснодар	0.13 (1.1%)	0.097 (0.5%)	0.16 (1.1%)
Самара	0.13 (1.1%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.4%)
Орёл	0.097 (0.8%)	0.19 (1.0%)	0.16 (1.1%)
Омск	0.097 (0.8%)	0.13 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Вологда	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Сочи	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Курган	0.097 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
не определён	0.065 (0.5%)	0.13 (0.7%)	0.087 (0.6%)
Тула	0.065 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Томск	0.065 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Пермь	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Саранск	0.032 (0.3%)	0.19 (1.0%)	0.12 (0.8%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Казань	0.032 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.4%)
Псков	0.032 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Тверь	0.032 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Киров	0.032 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Екатеринбург	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Иркутск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Ставрополь	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.043 (0.3%)
Пенза	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Новгород	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	18.427 (97.0%)	15 (100%)
всего	12 (100%)	19 (100%)	15 (100%)

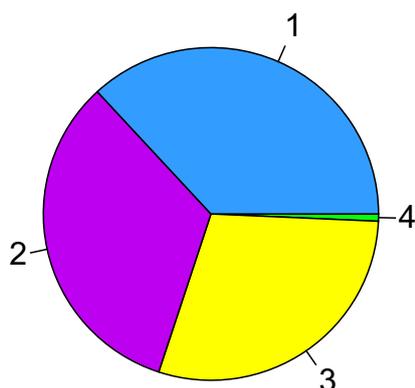
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	507 (54.3%)	768 (54.3%)	664 (55.9%)
Закладки	157 (16.8%)	232 (16.4%)	194 (16.3%)
Поиск	141 (15.1%)	194 (13.7%)	171 (14.4%)
Объявления	125 (13.4%)	218 (15.4%)	156 (13.1%)
Сайты	3 (0.3%)	2 (0.1%)	3 (0.3%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	933 (100%)	1,414 (100%)	1,188 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

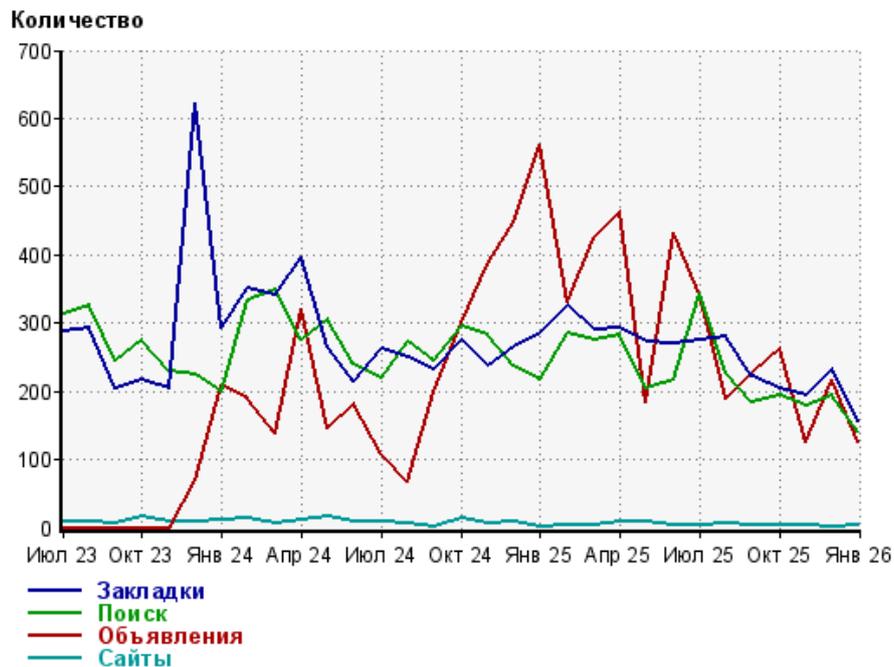


- 1: Закладки - 36.9%
- 2: Поиск - 33.1%
- 3: Объявления - 29.3%
- 4: Сайты - 0.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

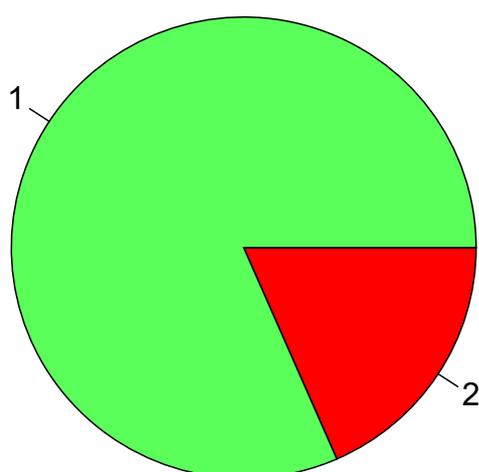


Дата	Закладки	Поиск	Объявления	Сайты
Июл 23	287	312	0	9
Авг 23	292	327	0	10
Сен 23	204	244	0	7
Окт 23	218	276	0	16
Ноя 23	203	230	0	9
Дек 23	622	224	71	9
Янв 24	293	198	208	11
Фев 24	351	333	189	14
Мар 24	340	349	137	6
Апр 24	396	275	321	11
Май 24	266	305	146	16
Июн 24	214	240	182	9
Июл 24	262	220	108	8
Авг 24	251	273	66	7
Сен 24	233	245	199	2
Окт 24	276	296	300	13
Ноя 24	238	282	387	6
Дек 24	264	238	447	8
Янв 25	285	218	561	2
Фев 25	327	285	330	4
Мар 25	290	275	426	3
Апр 25	293	284	463	8
Май 25	273	203	184	10
Июн 25	269	218	433	4
Июл 25	276	344	341	4
Авг 25	279	227	189	6
Сен 25	221	184	228	3
Окт 25	203	193	263	4
Ноя 25	193	179	125	3
Дек 25	232	194	218	2
Янв 26	157	141	125	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

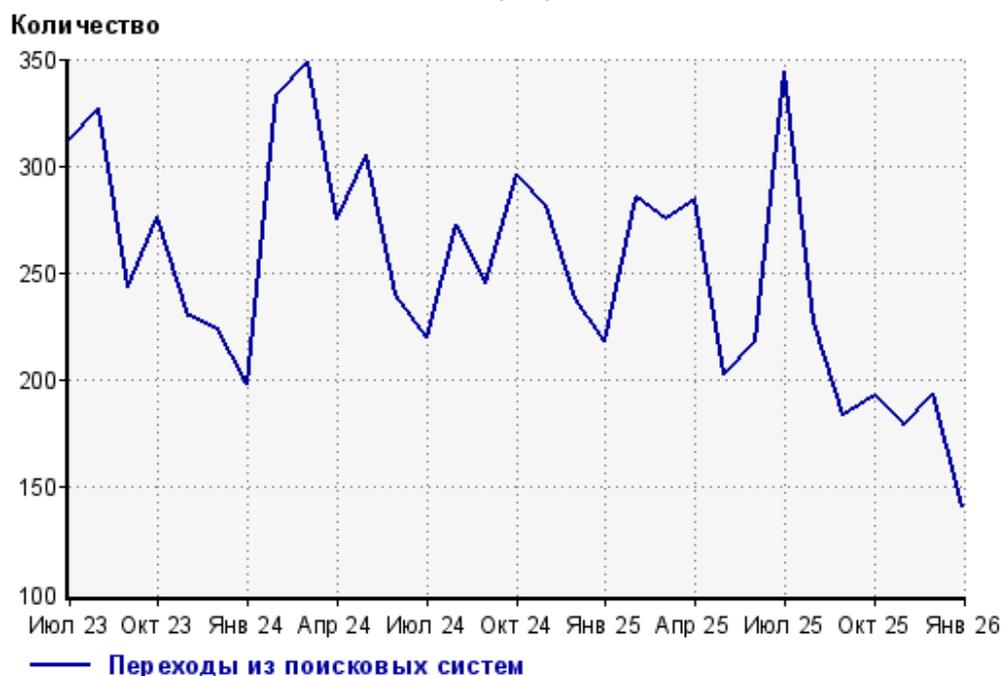
	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	115 (81.6%)	158 (81.4%)	139 (81.3%)
Google	26 (18.4%)	36 (18.6%)	32 (18.7%)
сумма выбранных	141 (100%)	194 (100%)	171 (100%)
всего	141 (100%)	194 (100%)	171 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

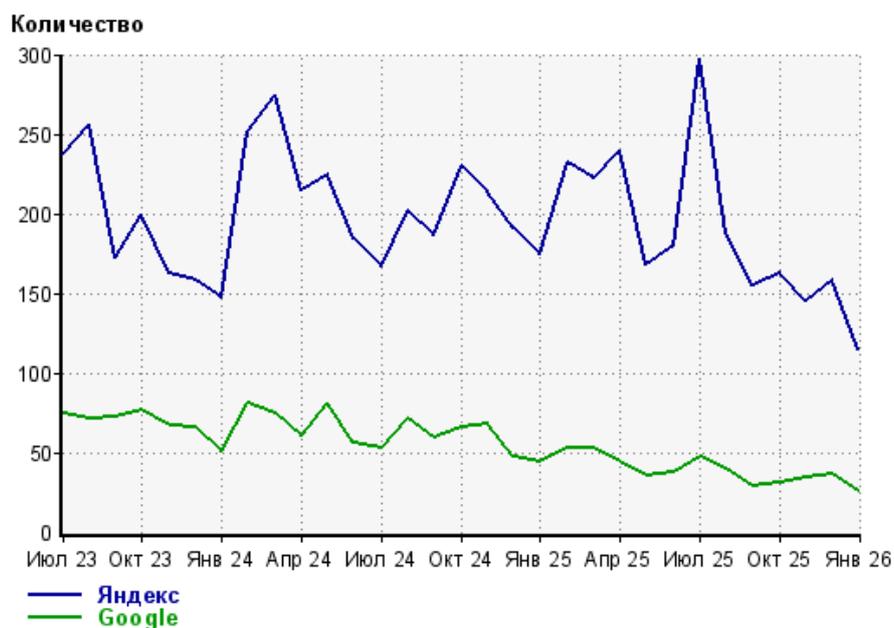


1: Яндекс - 81.6%
2: Google - 18.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

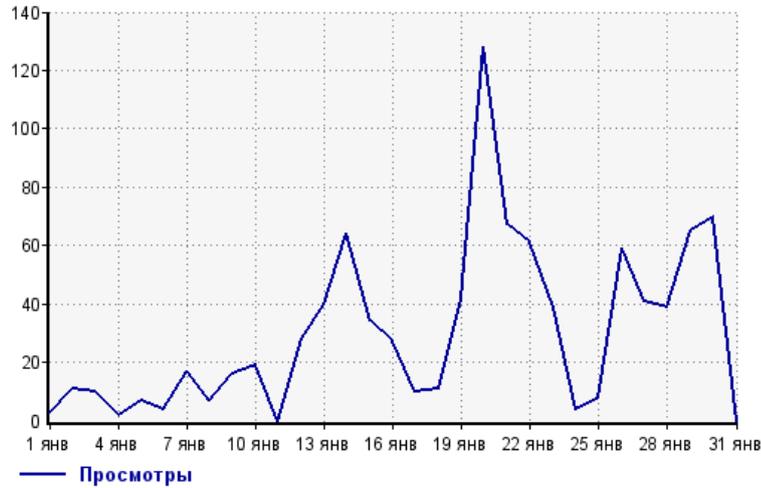


Дата	Яндекс	Google
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40
Сен 25	155	29
Окт 25	162	31
Ноя 25	145	34
Дек 25	158	36
Янв 26	115	26

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

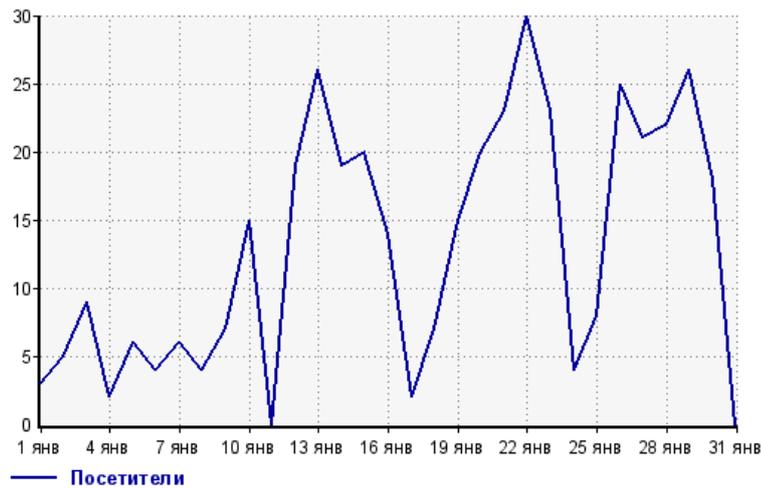
Количество



1 янв:	3	17 янв:	10
2 янв:	11	18 янв:	11
3 янв:	10	19 янв:	42
4 янв:	2	20 янв:	128
5 янв:	7	21 янв:	67
6 янв:	4	22 янв:	61
7 янв:	17	23 янв:	39
8 янв:	7	24 янв:	4
9 янв:	16	25 янв:	8
10 янв:	19	26 янв:	59
11 янв:	0	27 янв:	41
12 янв:	28	28 янв:	39
13 янв:	40	29 янв:	65
14 янв:	64	30 янв:	70
15 янв:	34	31 янв:	0
16 янв:	27		

Размер аудитории сайта

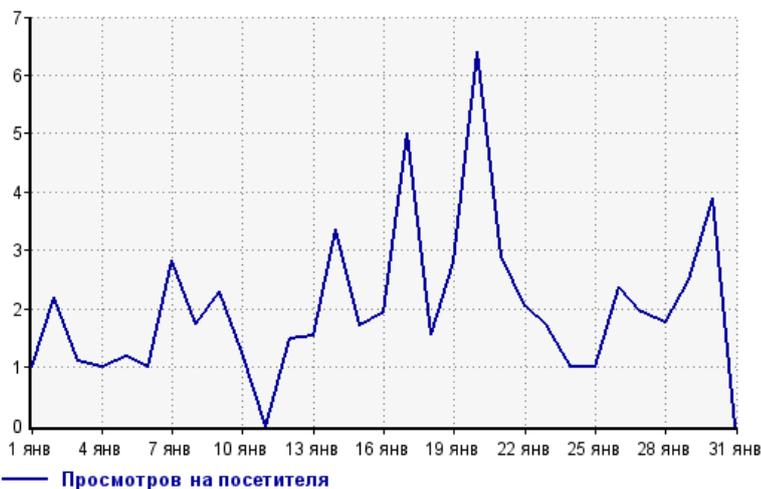
Количество



1 янв:	3	17 янв:	2
2 янв:	5	18 янв:	7
3 янв:	9	19 янв:	15
4 янв:	2	20 янв:	20
5 янв:	6	21 янв:	23
6 янв:	4	22 янв:	30
7 янв:	6	23 янв:	23
8 янв:	4	24 янв:	4
9 янв:	7	25 янв:	8
10 янв:	15	26 янв:	25
11 янв:	0	27 янв:	21
12 янв:	19	28 янв:	22
13 янв:	26	29 янв:	26
14 янв:	19	30 янв:	18
15 янв:	20	31 янв:	0
16 янв:	14		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

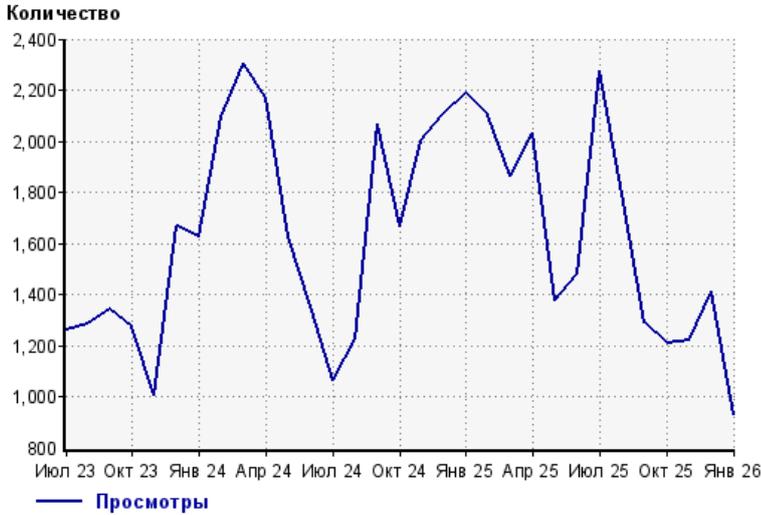
Количество



1 янв:	1.0	17 янв:	5.0
2 янв:	2.2	18 янв:	1.6
3 янв:	1.1	19 янв:	2.8
4 янв:	1.0	20 янв:	6.4
5 янв:	1.2	21 янв:	2.9
6 янв:	1.0	22 янв:	2.0
7 янв:	2.8	23 янв:	1.7
8 янв:	1.8	24 янв:	1.0
9 янв:	2.3	25 янв:	1.0
10 янв:	1.3	26 янв:	2.4
11 янв:	0.0	27 янв:	2.0
12 янв:	1.5	28 янв:	1.8
13 янв:	1.5	29 янв:	2.5
14 янв:	3.4	30 янв:	3.9
15 янв:	1.7	31 янв:	0.0
16 янв:	1.9		

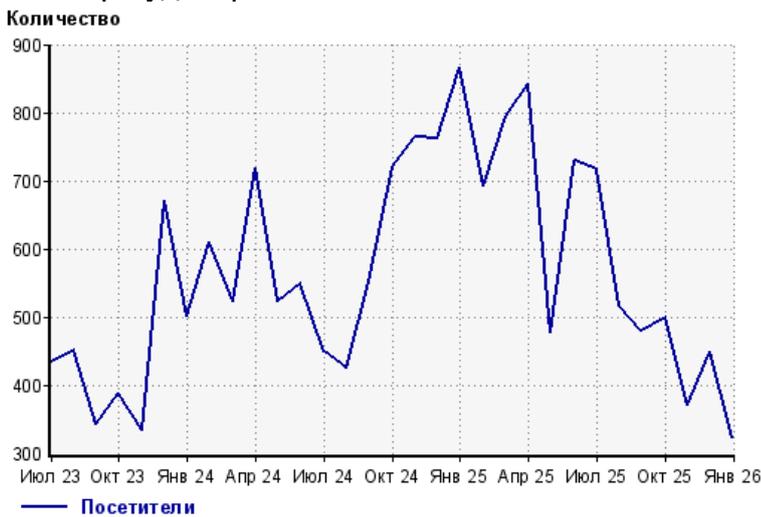
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



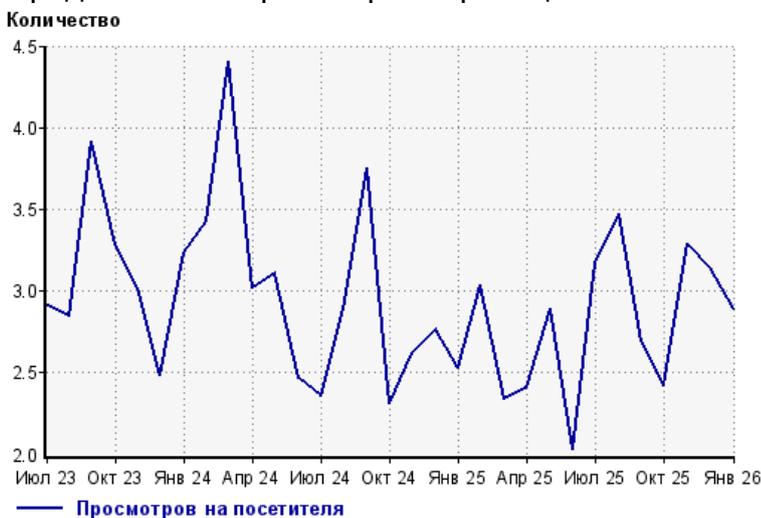
Июл 23: 1,263	Ноя 24: 2,005
Авг 23: 1,285	Дек 24: 2,106
Сен 23: 1,340	Янв 25: 2,190
Окт 23: 1,273	Фев 25: 2,104
Ноя 23: 1,004	Мар 25: 1,861
Дек 23: 1,667	Апр 25: 2,031
Янв 24: 1,624	Май 25: 1,378
Фев 24: 2,093	Июн 25: 1,484
Мар 24: 2,304	Июл 25: 2,277
Апр 24: 2,169	Авг 25: 1,794
Май 24: 1,626	Сен 25: 1,291
Июн 24: 1,354	Окт 25: 1,208
Июл 24: 1,063	Ноя 25: 1,219
Авг 24: 1,228	Дек 25: 1,414
Сен 24: 2,069	Янв 26: 933
Окт 24: 1,666	

Размер аудитории сайта



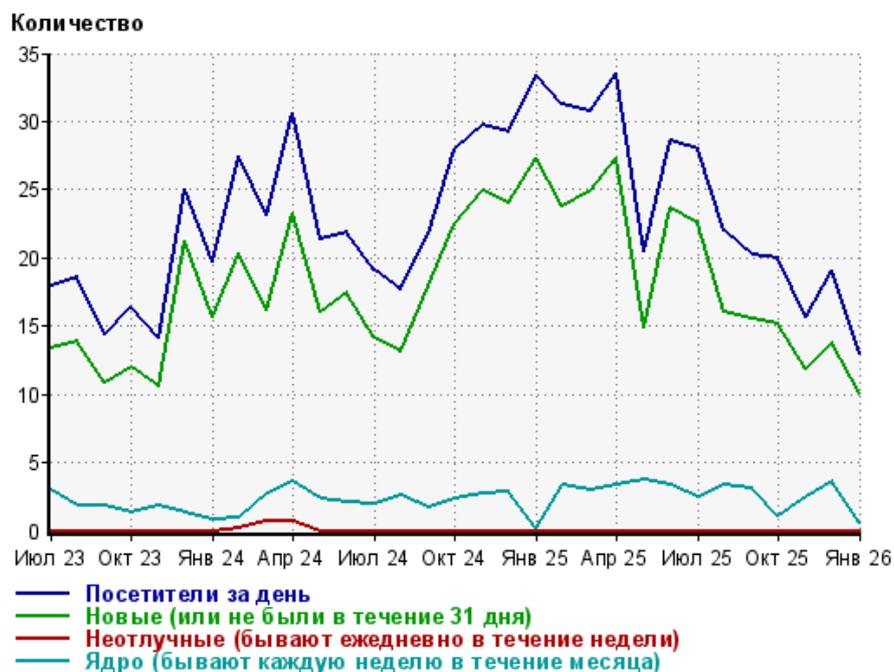
Июл 23: 434	Ноя 24: 764
Авг 23: 451	Дек 24: 761
Сен 23: 342	Янв 25: 867
Окт 23: 388	Фев 25: 692
Ноя 23: 333	Мар 25: 794
Дек 23: 671	Апр 25: 842
Янв 24: 502	Май 25: 477
Фев 24: 610	Июн 25: 729
Мар 24: 523	Июл 25: 717
Апр 24: 718	Авг 25: 517
Май 24: 523	Сен 25: 480
Июн 24: 548	Окт 25: 499
Июл 24: 450	Ноя 25: 370
Авг 24: 424	Дек 25: 449
Сен 24: 551	Янв 26: 323
Окт 24: 721	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



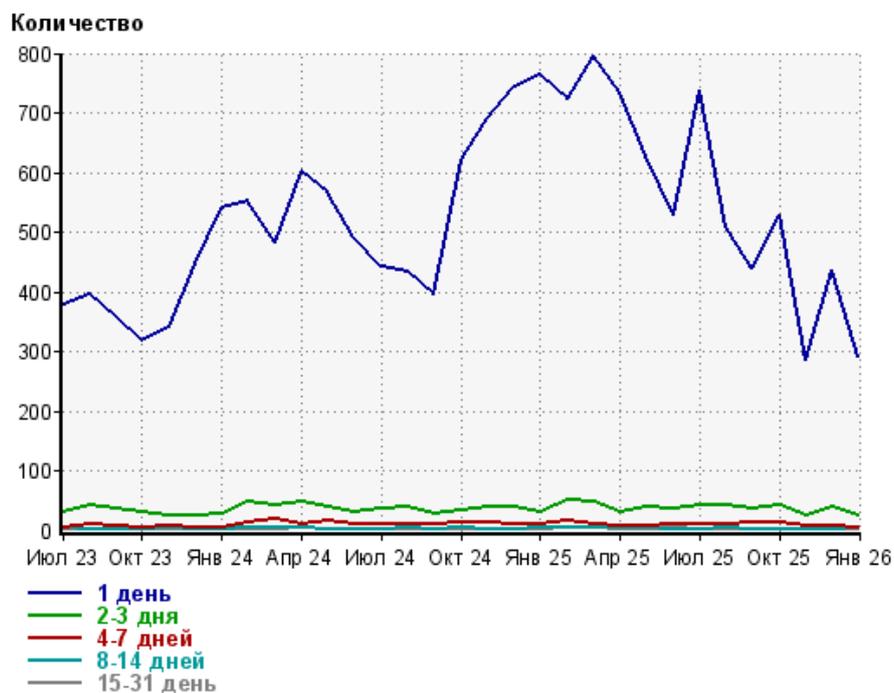
Июл 23: 2.9	Ноя 24: 2.6
Авг 23: 2.8	Дек 24: 2.8
Сен 23: 3.9	Янв 25: 2.5
Окт 23: 3.3	Фев 25: 3.0
Ноя 23: 3.0	Мар 25: 2.3
Дек 23: 2.5	Апр 25: 2.4
Янв 24: 3.2	Май 25: 2.9
Фев 24: 3.4	Июн 25: 2.0
Мар 24: 4.4	Июл 25: 3.2
Апр 24: 3.0	Авг 25: 3.5
Май 24: 3.1	Сен 25: 2.7
Июн 24: 2.5	Окт 25: 2.4
Июл 24: 2.4	Ноя 25: 3.3
Авг 24: 2.9	Дек 25: 3.1
Сен 24: 3.8	Янв 26: 2.9
Окт 24: 2.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4
Сен 25	20.2	15.5	0	3.1
Окт 25	20	15.2	0	1.1
Ноя 25	15.6	11.8	0	2.5
Дек 25	19.1	13.8	0	3.6
Янв 26	13	10.1	0	0.52

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2
Сен 25	439	35.9	12.1	2	2.1
Окт 25	530	43.1	12.1	1.2	1.2
Ноя 25	285	23.8	6.9	2.1	1.9
Дек 25	437	38	8.2	2.4	2
Янв 26	291	24.3	4.4	4.1	0.45

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	157 (36.9%)	232 (35.9%)	194 (37.0%)
Объявления	125 (29.3%)	218 (33.7%)	156 (29.8%)
yandex.ru	106 (24.9%)	144 (22.3%)	121 (23.1%)
google.com	25 (5.9%)	36 (5.6%)	31 (5.9%)
ya.ru	11 (2.6%)	13 (2.0%)	18 (3.4%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	426 (100%)	643 (99.5%)	520 (99.2%)
всего	426 (100%)	646 (100%)	524 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	2 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.