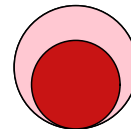


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,414	(+16% мес/мес)
Посетителей	449	(+21% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Курск	51.6 %

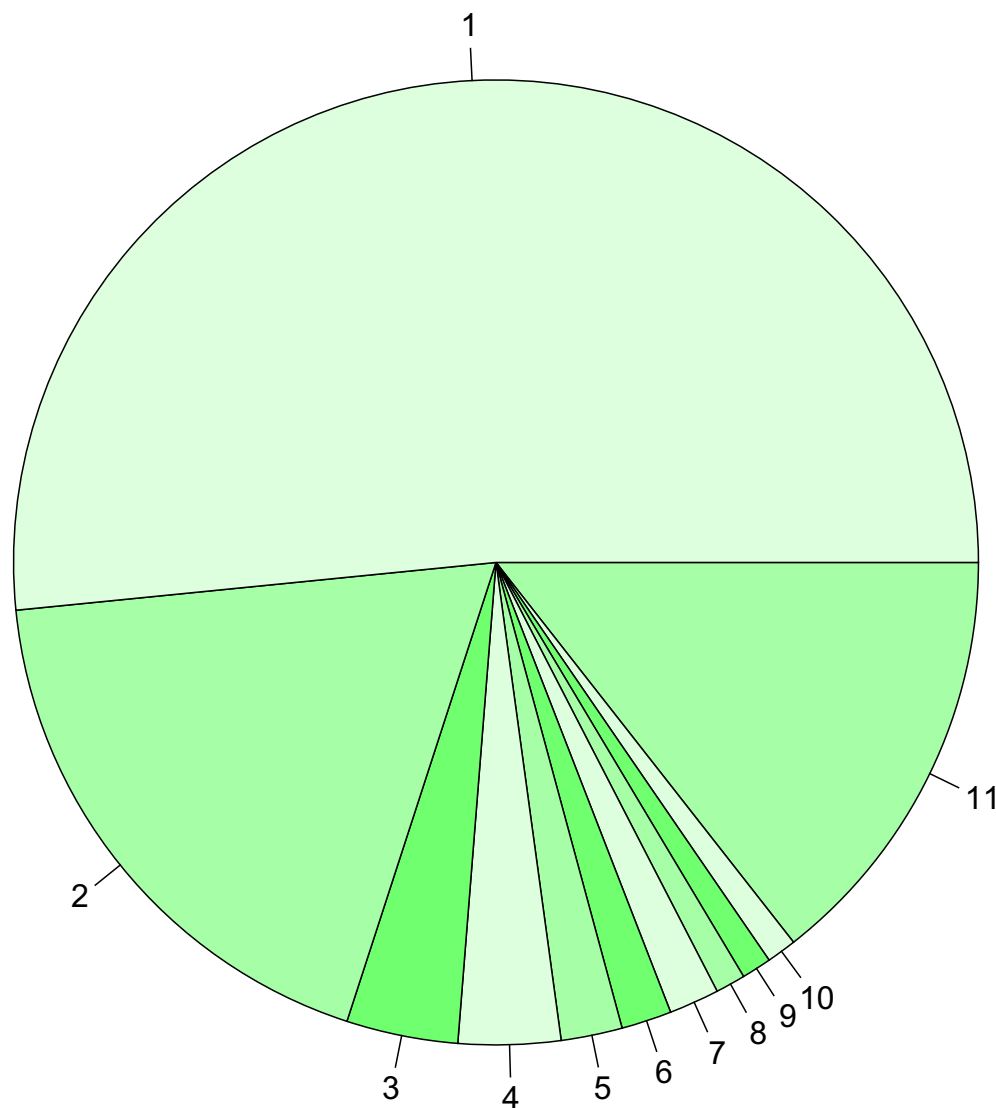


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.3 %	
Закладки	16.4 %	
Объявления	15.4 %	
Поиск	13.7 %	
Сайты	0.1 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	194	(+8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	170	(+9% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 51.6%
- 2: Москва - 18.4%
- 3: Санкт-Петербург - 3.7%
- 4: Липецк - 3.4%
- 5: Воронеж - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Брянск - 1.7%
- 8: Волгоград - 1.0%
- 9: Орёл - 1.0%
- 10: Саранск - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 14.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (100%)	15 (93.8%)	18 (100%)
США	0.16 (0.8%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Чехия	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Узбекистан	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.17 (1.1%)	0.087 (0.5%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Германия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Молдова	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Сербия	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	15.503 (96.9%)	18 (100%)
всего	19 (100%)	16 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9.8 (51.6%)	7.7 (51.3%)	8.8 (48.9%)
Москва	3.5 (18.4%)	2.5 (16.7%)	3.1 (17.2%)
Санкт-Петербург	0.71 (3.7%)	0.77 (5.1%)	0.77 (4.3%)
Липецк	0.65 (3.4%)	0.6 (4.0%)	0.57 (3.2%)
Воронеж	0.39 (2.1%)	0.23 (1.5%)	0.38 (2.1%)
Нижний Новгород	0.32 (1.7%)	0.17 (1.1%)	0.26 (1.4%)
Брянск	0.32 (1.7%)	0.1 (0.7%)	0.4 (2.2%)
Волгоград	0.19 (1.0%)	0.27 (1.8%)	0.27 (1.5%)
Орёл	0.19 (1.0%)	0.2 (1.3%)	0.18 (1.0%)
Саранск	0.19 (1.0%)	0.13 (0.9%)	0.11 (0.6%)
Новосибирск	0.16 (0.8%)	0.17 (1.1%)	0.18 (1.0%)
не определён	0.13 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Омск	0.13 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Красноярск	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Краснодар	0.097 (0.5%)	0.27 (1.8%)	0.16 (0.9%)
Челябинск	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.098 (0.5%)
Тула	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.098 (0.5%)
Пенза	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Тамбов	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.087 (0.5%)
Белгород	0.065 (0.3%)	0.37 (2.5%)	0.48 (2.7%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.087 (0.5%)
Казань	0.065 (0.3%)	0.1 (0.7%)	0.12 (0.7%)
Смоленск	0.065 (0.3%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.4%)
Томск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.5%)
Псков	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Тверь	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Новгород	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Владикавказ	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.4%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.14 (0.8%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Иваново	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
сумма выбранных	18.587 (97.8%)	14.972 (99.8%)	17.628 (97.9%)
всего	19 (100%)	15 (100%)	18 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12	2.7 %	653
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.0 %	1180
	Видеоаппаратура	7	1.6 %	2084
	Аудио-техника	5	1.1 %	751
	Выставки, концерты, театры, кино	38	8.5 %	598
Компьютеры, оргтехника		26	5.8 %	521
в том числе	Компьютерные комплектующие	13	2.9 %	482
	Принтеры	9	2.0 %	1690
	Мониторы	6	1.3 %	3226
	Ноутбуки	6	1.3 %	658
Недвижимость		62	13.8 %	488
в том числе	Квартиры	43	9.6 %	477
	Земля	26	5.8 %	2069
	Загородная недвижимость	12	2.7 %	1528
	Гаражи	11	2.4 %	2085
	Ипотека	10	2.2 %	1222
	Коммерческая недвижимость	6	1.3 %	1524
	Зарубежная недвижимость	1	0.2 %	833
Бизнес		138	30.7 %	428
в том числе	Бухгалтерия	127	28.3 %	584
	Трудоустройство, персонал	50	11.1 %	479
	Реклама	13	2.9 %	531
	Аудит, консалтинг	8	1.8 %	3300
Отдых, туризм, путешествия		31	6.9 %	381
в том числе	Отдых в России и Украине	19	4.2 %	434
	Отдых за рубежом	18	4.0 %	450
Финансы		36	8.0 %	374
в том числе	Страхование	22	4.9 %	1029
	Валюта	14	3.1 %	446
	Кредиты	11	2.4 %	524
	Фондовый рынок	9	2.0 %	744
	Денежные переводы	2	0.4 %	2397
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	60
Образование		33	7.3 %	345
в том числе	Образование высшее	20	4.5 %	1350
	Иностранные языки	16	3.6 %	214
	Образование для детей	13	2.9 %	1576
Телефоны, связь		20	4.5 %	293
в том числе	Мобильные телефоны	15	3.3 %	322
	Мобильные приложения и услуги	11	2.4 %	285
	Стационарная связь	2	0.4 %	2584
	Навигация	1	0.2 %	906
Авто		27	6.0 %	286
в том числе	Иномарки	24	5.3 %	324
	Автострахование	6	1.3 %	1836
	Колёса, Шины	6	1.3 %	974
	Отечественные авто	5	1.1 %	450
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	0.9 %	708

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		57	12.7 %	244
в том числе	Беременность и роды	15	3.3 %	583
	Диеты	10	2.2 %	711
	Стоматология	7	1.6 %	853
	Лишний вес	6	1.3 %	819
	Зрение	2	0.4 %	627
	Спорт, фитнес, йога	2	0.4 %	508
Бытовая техника		20	4.5 %	148
Дом и семья		65	14.5 %	103
в том числе	Кулинария, рецепты	58	12.9 %	97
	Собаки	16	3.6 %	669
	Кошки	10	2.2 %	495
	Детские сады	4	0.9 %	726
	Маленькие дети	1	0.2 %	256

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

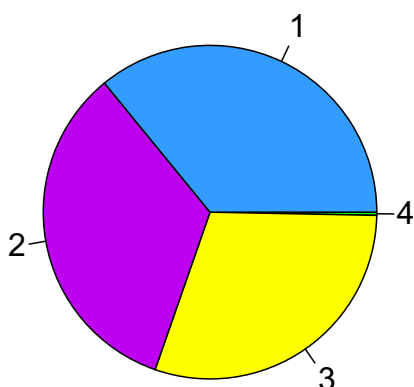
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	768 (54.3%)	719 (59.0%)	677 (52.9%)
Закладки	232 (16.4%)	193 (15.8%)	209 (16.3%)
Объявления	218 (15.4%)	125 (10.3%)	202 (15.8%)
Поиск	194 (13.7%)	179 (14.7%)	188 (14.7%)
Сайты	2 (0.1%)	3 (0.2%)	4 (0.3%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,414 (100%)	1,219 (100%)	1,280 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

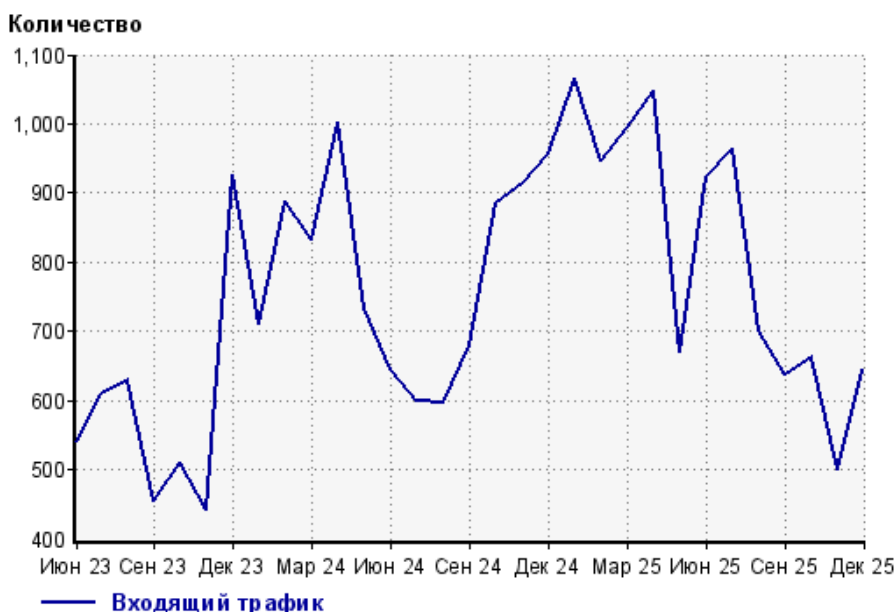
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

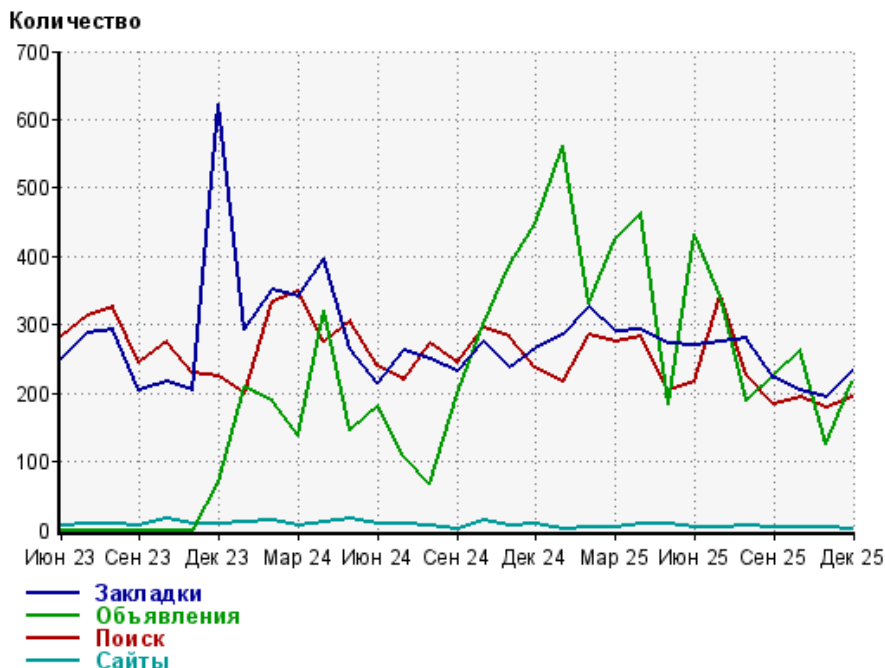


- 1: Закладки - 35.9%
- 2: Объявления - 33.7%
- 3: Поиск - 30.0%
- 4: Сайты - 0.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

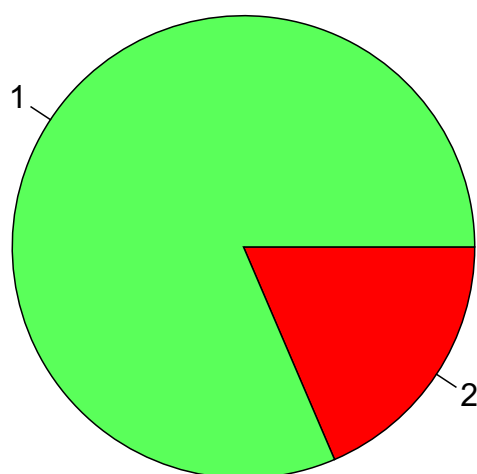


Дата	Закладки	Объявления	Поиск	Сайты
Июн 23	251	0	284	7
Июл 23	287	0	312	9
Авг 23	292	0	327	10
Сен 23	204	0	244	7
Окт 23	218	0	276	16
Ноя 23	203	0	230	9
Дек 23	622	71	224	9
Янв 24	293	208	198	11
Фев 24	351	189	333	14
Мар 24	340	137	349	6
Апр 24	396	321	275	11
Май 24	266	146	305	16
Июн 24	214	182	240	9
Июл 24	262	108	220	8
Авг 24	251	66	273	7
Сен 24	233	199	245	2
Окт 24	276	300	296	13
Ноя 24	238	387	282	6
Дек 24	264	447	238	8
Янв 25	285	561	218	2
Фев 25	327	330	285	4
Мар 25	290	426	275	3
Апр 25	293	463	284	8
Май 25	273	184	203	10
Июн 25	269	433	218	4
Июл 25	276	341	344	4
Авг 25	279	189	227	6
Сен 25	221	228	184	3
Окт 25	203	263	193	4
Ноя 25	193	125	179	3
Дек 25	232	218	194	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

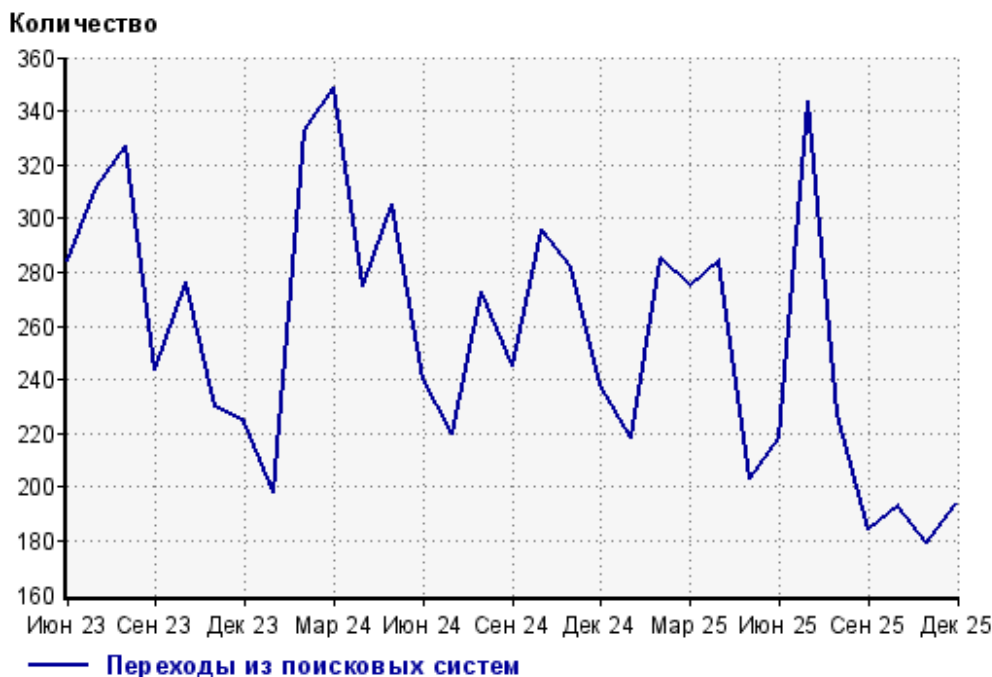
	декабрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	158 (81.4%)	145 (81.0%)	155 (82.4%)
Google	36 (18.6%)	34 (19.0%)	33 (17.6%)
сумма выбранных	194 (100%)	179 (100%)	188 (100%)
всего	194 (100%)	179 (100%)	188 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

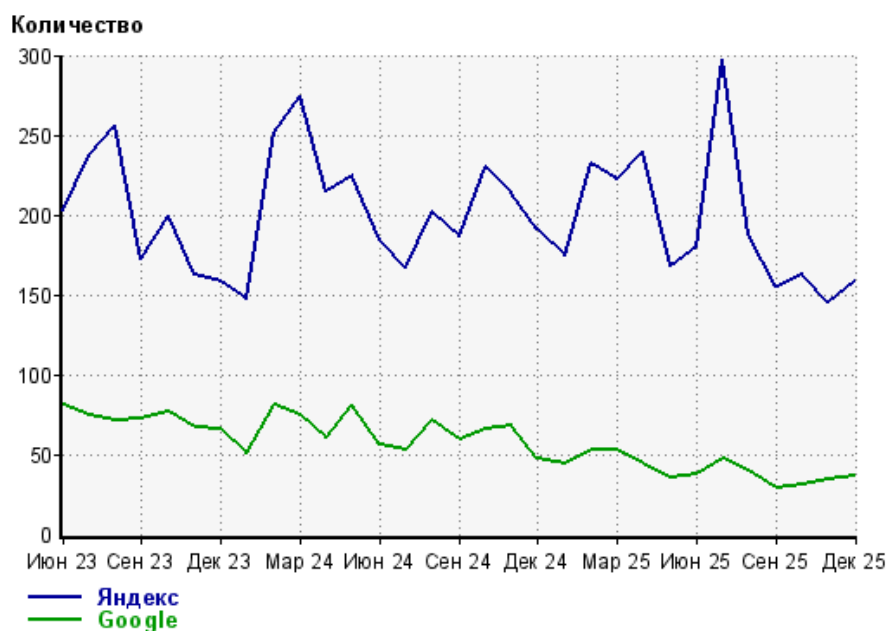


1: Яндекс - 81.4%
2: Google - 18.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

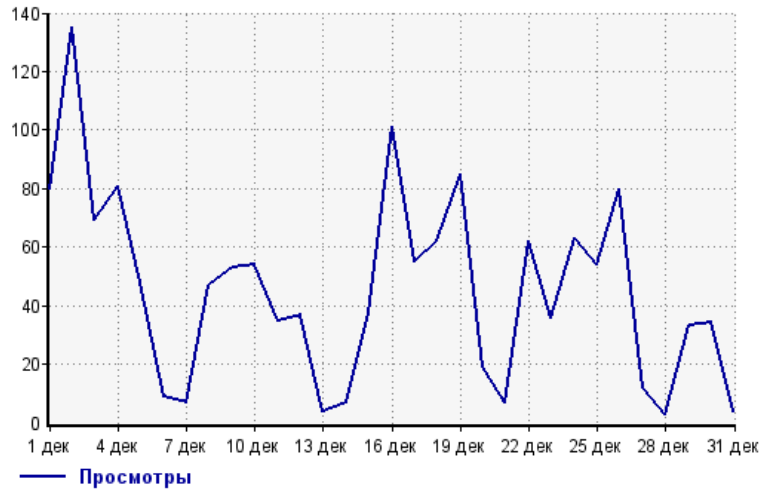


Дата	Яндекс	Google
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40
Сен 25	155	29
Окт 25	162	31
Ноя 25	145	34
Дек 25	158	36

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

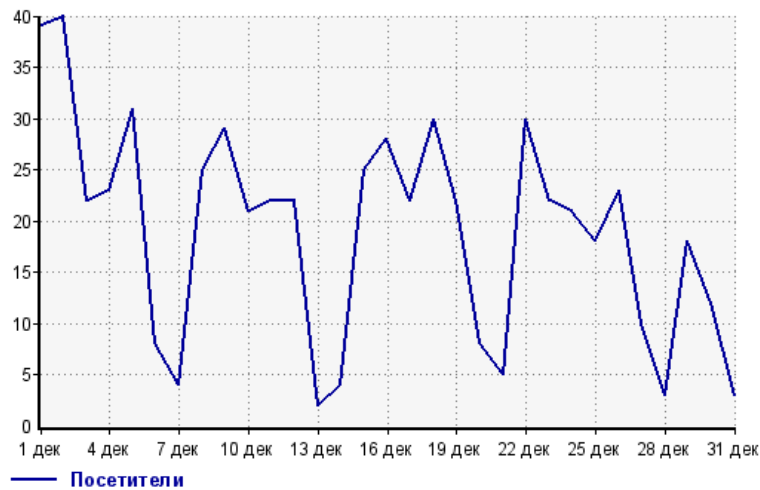
Количество



1 дек:	80	17 дек:	55
2 дек:	135	18 дек:	62
3 дек:	69	19 дек:	85
4 дек:	81	20 дек:	19
5 дек:	48	21 дек:	7
6 дек:	9	22 дек:	62
7 дек:	7	23 дек:	36
8 дек:	47	24 дек:	63
9 дек:	53	25 дек:	54
10 дек:	54	26 дек:	80
11 дек:	35	27 дек:	12
12 дек:	37	28 дек:	3
13 дек:	4	29 дек:	33
14 дек:	7	30 дек:	34
15 дек:	38	31 дек:	4
16 дек:	101		

Размер аудитории сайта

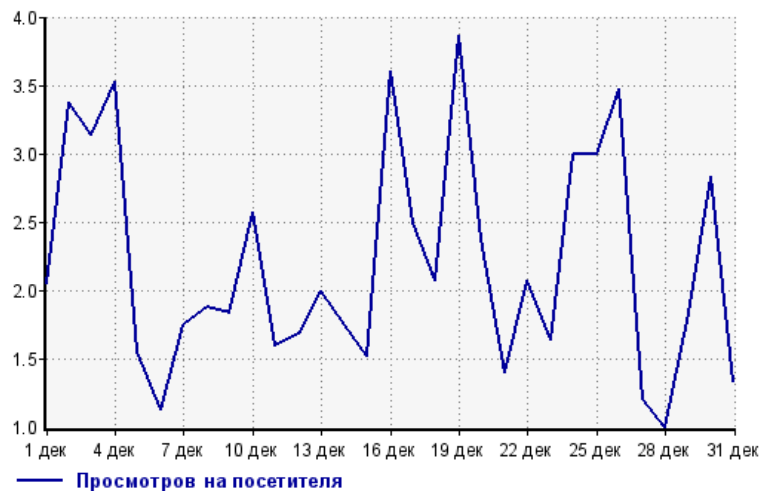
Количество



1 дек:	39	17 дек:	22
2 дек:	40	18 дек:	30
3 дек:	22	19 дек:	22
4 дек:	23	20 дек:	8
5 дек:	31	21 дек:	5
6 дек:	8	22 дек:	30
7 дек:	4	23 дек:	22
8 дек:	25	24 дек:	21
9 дек:	29	25 дек:	18
10 дек:	21	26 дек:	23
11 дек:	22	27 дек:	10
12 дек:	22	28 дек:	3
13 дек:	2	29 дек:	18
14 дек:	4	30 дек:	12
15 дек:	25	31 дек:	3
16 дек:	28		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

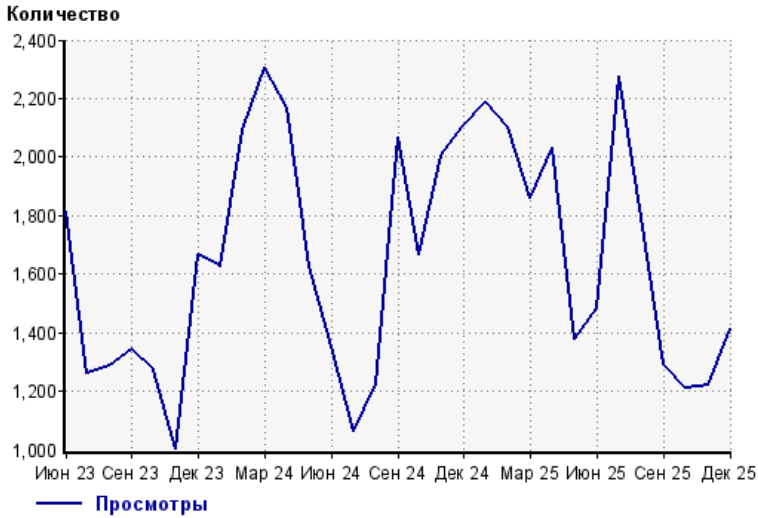
Количество



1 дек:	2.1	17 дек:	2.5
2 дек:	3.4	18 дек:	2.1
3 дек:	3.1	19 дек:	3.9
4 дек:	3.5	20 дек:	2.4
5 дек:	1.5	21 дек:	1.4
6 дек:	1.1	22 дек:	2.1
7 дек:	1.8	23 дек:	1.6
8 дек:	1.9	24 дек:	3.0
9 дек:	1.8	25 дек:	3.0
10 дек:	2.6	26 дек:	3.5
11 дек:	1.6	27 дек:	1.2
12 дек:	1.7	28 дек:	1.0
13 дек:	2.0	29 дек:	1.8
14 дек:	1.8	30 дек:	2.8
15 дек:	1.5	31 дек:	1.3
16 дек:	3.6		

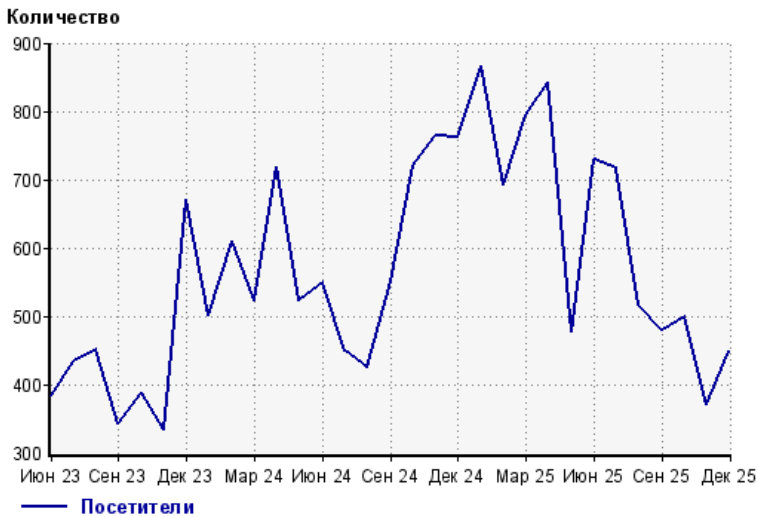
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



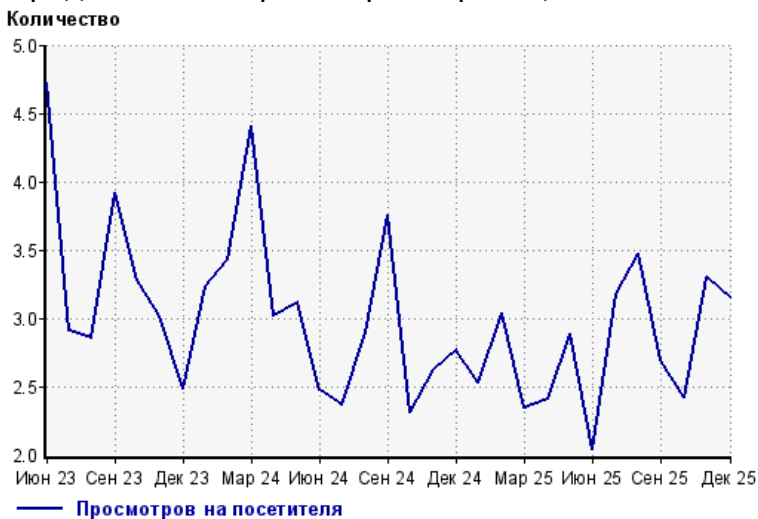
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169	Авг 25:	1,794
Май 24:	1,626	Сен 25:	1,291
Июн 24:	1,354	Окт 25:	1,208
Июл 24:	1,063	Ноя 25:	1,219
Авг 24:	1,228	Дек 25:	1,414
Сен 24:	2,069		

Размер аудитории сайта



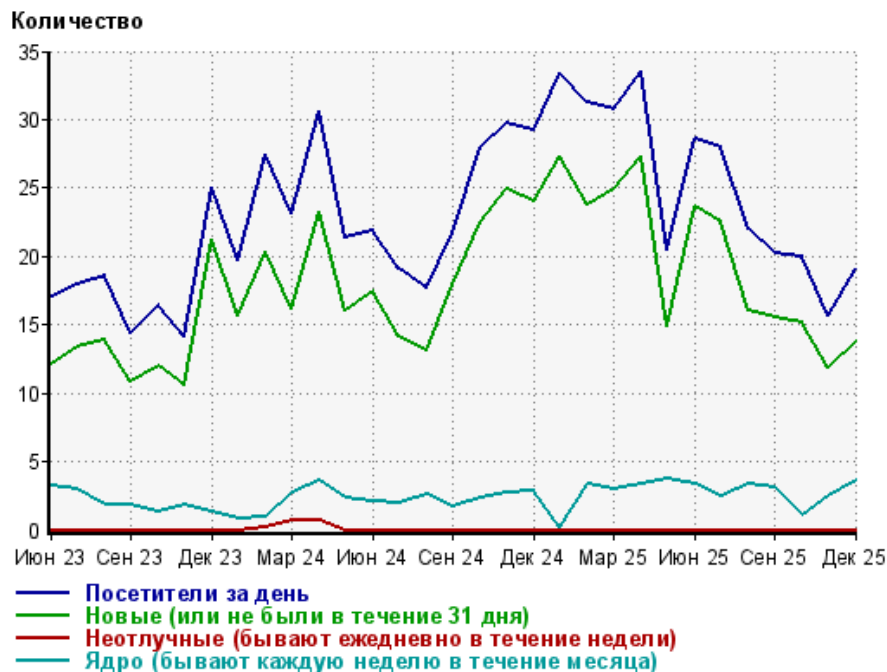
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718	Авг 25:	517
Май 24:	523	Сен 25:	480
Июн 24:	548	Окт 25:	499
Июл 24:	450	Ноя 25:	370
Авг 24:	424	Дек 25:	449
Сен 24:	551		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



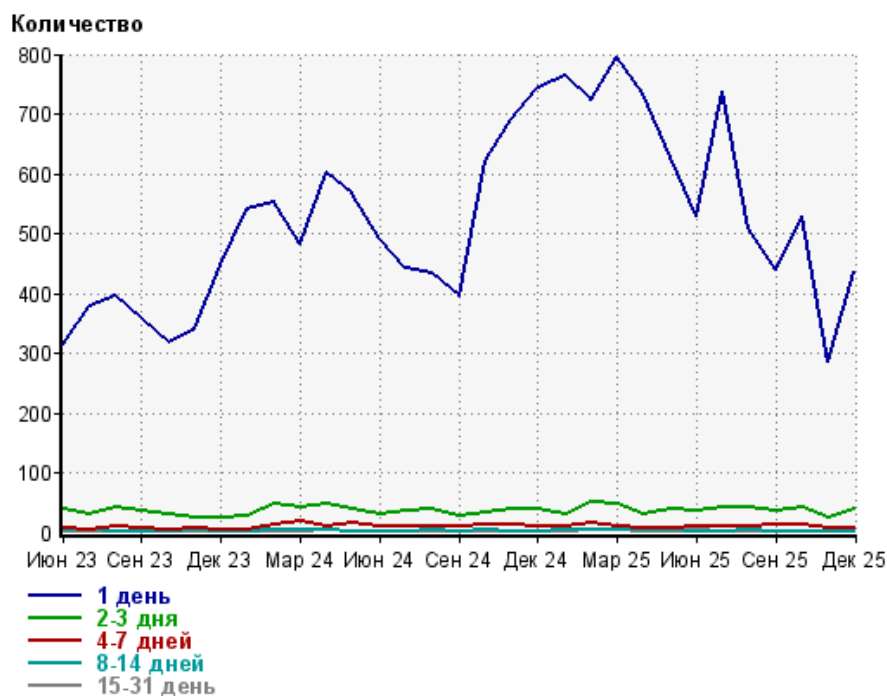
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0	Авг 25:	3.5
Май 24:	3.1	Сен 25:	2.7
Июн 24:	2.5	Окт 25:	2.4
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	3.3
Авг 24:	2.9	Дек 25:	3.1
Сен 24:	3.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4
Сен 25	20.2	15.5	0	3.1
Окт 25	20	15.2	0	1.1
Ноя 25	15.6	11.8	0	2.5
Дек 25	19.1	13.8	0	3.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2
Сен 25	439	35.9	12.1	2	2.1
Окт 25	530	43.1	12.1	1.2	1.2
Ноя 25	285	23.8	6.9	2.1	1.9
Дек 25	437	38	8.2	2.4	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	232 (35.9%)	193 (38.6%)	209 (34.7%)
Объявления	218 (33.7%)	125 (25.0%)	202 (33.5%)
yandex.ru	144 (22.3%)	115 (23.0%)	132 (21.9%)
google.com	36 (5.6%)	33 (6.6%)	33 (5.5%)
ya.ru	13 (2.0%)	30 (6.0%)	23 (3.8%)
yandex.uz	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	646 (100%)	496 (99.2%)	599 (99.3%)
всего	646 (100%)	500 (100%)	603 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

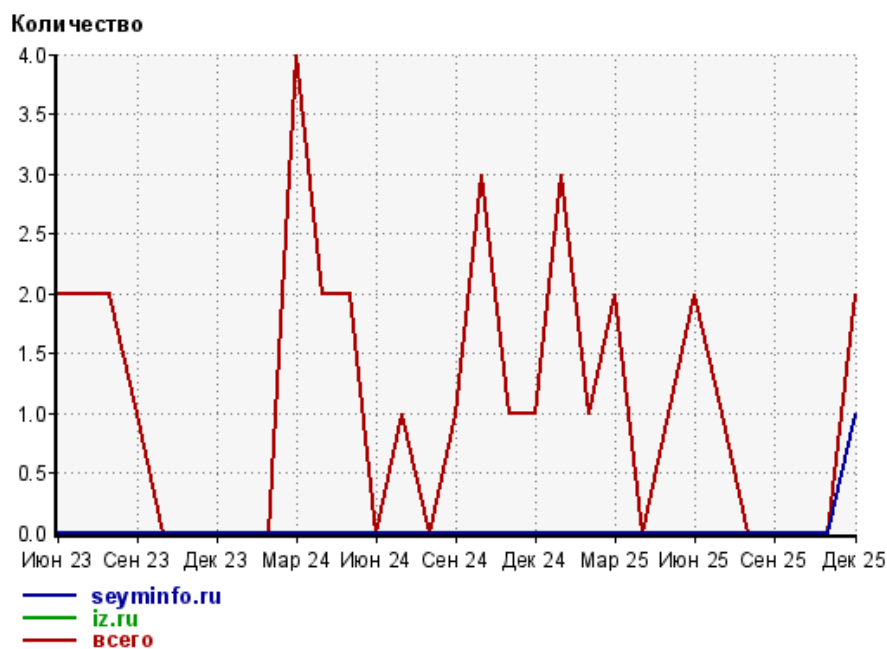
	декабрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
seyminfo.ru	1 (50.0%)	0 (100%)	0 (100%)
iz.ru	1 (50.0%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	seyminfo.ru	iz.ru	всего
Июн 23	0	0	2
Июл 23	0	0	2
Авг 23	0	0	2
Сен 23	0	0	1
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	0	0	0
Фев 24	0	0	0
Мар 24	0	0	4
Апр 24	0	0	2
Май 24	0	0	2
Июн 24	0	0	0
Июл 24	0	0	1
Авг 24	0	0	0
Сен 24	0	0	1
Окт 24	0	0	3
Ноя 24	0	0	1
Дек 24	0	0	1
Янв 25	0	0	3
Фев 25	0	0	1
Мар 25	0	0	2
Апр 25	0	0	0
Май 25	0	0	1
Июн 25	0	0	2
Июл 25	0	0	1
Авг 25	0	0	0
Сен 25	0	0	0
Окт 25	0	0	0
Ноя 25	0	0	0
Дек 25	1	1	2