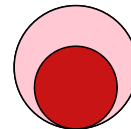


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,208	(-6% мес/мес)
Посетителей	499	(+4% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Курск	45.0 %

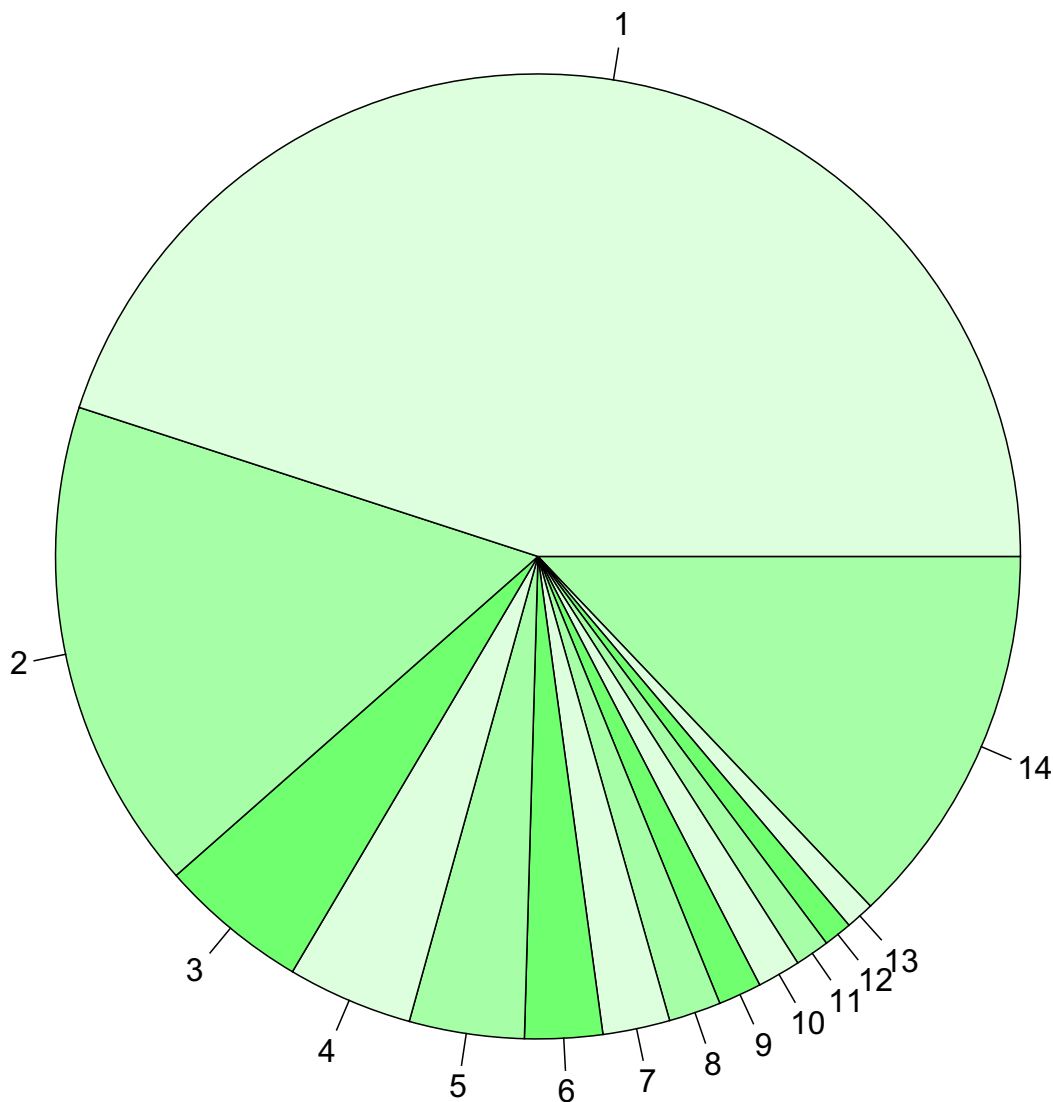


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.1 %	
Объявления	21.8 %	
Закладки	16.8 %	
Поиск	16.0 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	193	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	176	(+0% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



- Регионы России:
- 1: Курск - 45.0%
 - 2: Москва - 16.5%
 - 3: Белгород - 5.0%
 - 4: Санкт-Петербург - 4.2%
 - 5: Брянск - 3.9%
 - 6: Воронеж - 2.6%
 - 7: Липецк - 2.3%
 - 8: Волгоград - 1.8%
 - 9: Нижний Новгород - 1.5%
 - 10: Йошкар-Ола - 1.5%
 - 11: Новосибирск - 1.2%
 - 12: Казань - 1.0%
 - 13: Томск - 1.0%
 - 14: Остальные регионы России - 12.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (100%)	19 (95.0%)	20 (95.2%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Беларусь	0.065 (0.3%)	0.13 (0.7%)	0.098 (0.5%)
США	0.032 (0.2%)	0.2 (1.0%)	0.14 (0.7%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Египет	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Молдова	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	20 (100%)	19.761 (98.8%)	20.827 (99.2%)
всего	20 (100%)	20 (100%)	21 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9 (45.0%)	8.5 (44.7%)	8.4 (42.0%)
Москва	3.3 (16.5%)	3 (15.8%)	3.8 (19.0%)
Белгород	1 (5.0%)	0.83 (4.4%)	0.73 (3.6%)
Санкт-Петербург	0.84 (4.2%)	0.83 (4.4%)	0.96 (4.8%)
Брянск	0.77 (3.9%)	0.63 (3.3%)	0.55 (2.8%)
Воронеж	0.52 (2.6%)	0.73 (3.8%)	0.63 (3.1%)
Липецк	0.45 (2.3%)	0.77 (4.1%)	0.64 (3.2%)
Волгоград	0.35 (1.8%)	0.43 (2.3%)	0.3 (1.5%)
Нижний Новгород	0.29 (1.4%)	0.5 (2.6%)	0.35 (1.8%)
Иошкар-Ола	0.29 (1.4%)	0.3 (1.6%)	0.27 (1.4%)
Новосибирск	0.23 (1.1%)	0.23 (1.2%)	0.23 (1.1%)
Казань	0.19 (1.0%)	0.033 (0.2%)	0.11 (0.6%)
Томск	0.19 (1.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.4%)
Орёл	0.16 (0.8%)	0.17 (0.9%)	0.23 (1.1%)
Ростов-на-Дону	0.16 (0.8%)	0.1 (0.5%)	0.11 (0.6%)
Калуга	0.16 (0.8%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Ставрополь	0.16 (0.8%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Краснодар	0.13 (0.7%)	0.43 (2.3%)	0.27 (1.4%)
Челябинск	0.13 (0.7%)	0.23 (1.2%)	0.2 (1.0%)
Тула	0.13 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Екатеринбург	0.097 (0.5%)	0.17 (0.9%)	0.12 (0.6%)
Тамбов	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.12 (0.6%)
Пермь	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Псков	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Тюмень	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Вологда	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.3%)	0.2 (1.1%)	0.16 (0.8%)
не определён	0.065 (0.3%)	0.17 (0.9%)	0.22 (1.1%)
Владивосток	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.098 (0.5%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.12 (0.6%)
Иваново	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Ижевск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Владикавказ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Грозный	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19.68 (98.4%)	19 (100%)	19.825 (99.1%)
всего	20 (100%)	19 (100%)	20 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		43	8.6 %	591
Финансы		50	10.0 %	506
в том числе	Страхование	22	4.4 %	1185
	Валюта	17	3.4 %	471
	Кредиты	15	3.0 %	687
	Фондовый рынок	8	1.6 %	673
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	57
Компьютеры, оргтехника		25	5.0 %	465
в том числе	Компьютерные комплектующие	10	2.0 %	357
	Ноутбуки	7	1.4 %	711
	Принтеры	6	1.2 %	838
	Мониторы	2	0.4 %	841
	Планшетные ПК	1	0.2 %	720
Недвижимость		55	11.0 %	434
в том числе	Земля	25	5.0 %	1478
	Квартиры	18	3.6 %	254
	Ипотека	12	2.4 %	785
	Коммерческая недвижимость	7	1.4 %	1942
	Загородная недвижимость	6	1.2 %	414
	Гаражи	4	0.8 %	570
Бизнес		125	25.1 %	312
в том числе	Бухгалтерия	108	21.6 %	415
	Трудоустройство, персонал	38	7.6 %	257
	Реклама	14	2.8 %	506
	Аудит, консалтинг	3	0.6 %	994
Аудио, Видео, Фото		5	1.0 %	297
в том числе	Аудио-техника	4	0.8 %	915
	Видеоаппаратура	1	0.2 %	248
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1	0.2 %	132
	Фотоаппараты	1	0.2 %	818
Телефоны, связь		21	4.2 %	257
в том числе	Мобильные телефоны	18	3.6 %	344
	Мобильные приложения и услуги	6	1.2 %	138
	Стационарная связь	1	0.2 %	943
Авто		35	7.0 %	231
в том числе	Иномарки	27	5.4 %	230
	Колёса, Шины	8	1.6 %	389
	Автострахование	5	1.0 %	1592
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.6 %	384
	Отечественные авто	2	0.4 %	142
Образование		31	6.2 %	231
в том числе	Иностранные языки	19	3.8 %	192
	Образование высшее	11	2.2 %	434
	Образование для детей	7	1.4 %	484

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		61	12.2 %	215
в том числе	Беременность и роды	8	1.6 %	220
	Диеты	8	1.6 %	355
	Стоматология	5	1.0 %	505
	Спорт, фитнес, йога	4	0.8 %	595
	Лишний вес	3	0.6 %	228
	Зрение	2	0.4 %	643
Отдых, туризм, путешествия		23	4.6 %	186
в том числе	Отдых в России и Украине	14	2.8 %	193
	Отдых за рубежом	12	2.4 %	213
Бытовая техника		24	4.8 %	169
Дом и семья		58	11.6 %	90
в том числе	Кулинария, рецепты	54	10.8 %	91
	Собаки	7	1.4 %	223
	Детские сады	6	1.2 %	710
	Кошки	5	1.0 %	197
	Маленькие дети	2	0.4 %	378

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

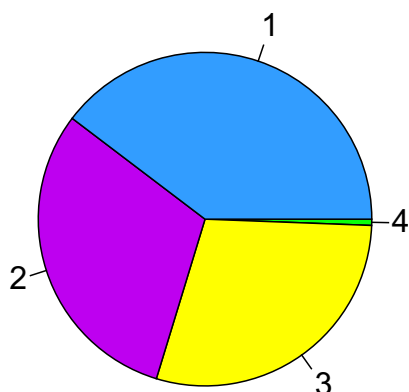
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	545 (45.1%)	655 (50.7%)	765 (53.5%)
Объявления	263 (21.8%)	228 (17.7%)	226 (15.8%)
Закладки	203 (16.8%)	221 (17.1%)	234 (16.4%)
Поиск	193 (16.0%)	184 (14.3%)	201 (14.0%)
Сайты	4 (0.3%)	?	3 (0.2%)
Соц. сети	0 (0.0%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
всего	1,208 (100%)	1,291 (100%)	1,431 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

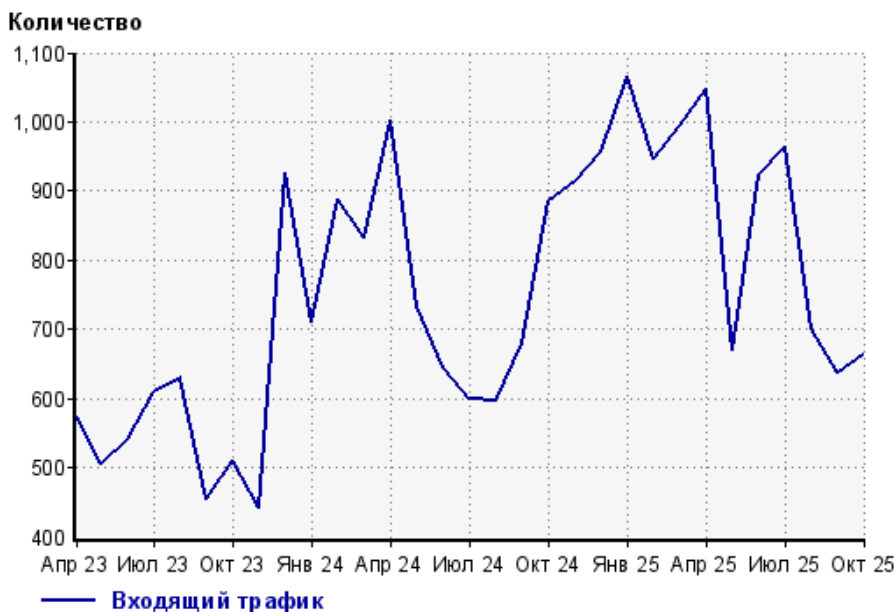
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

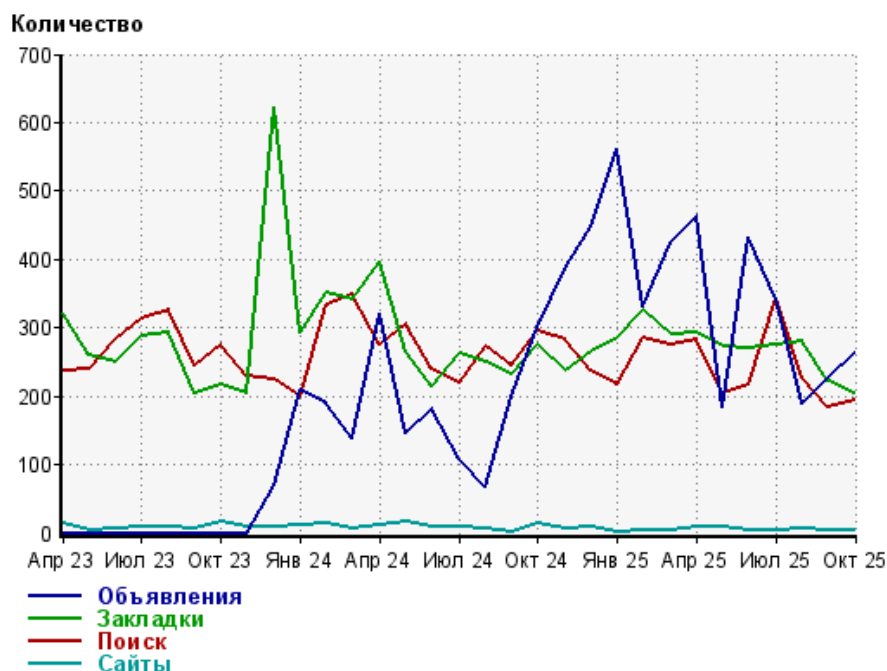


- 1: Объявления - 39.7%
- 2: Закладки - 30.6%
- 3: Поиск - 29.1%
- 4: Сайты - 0.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

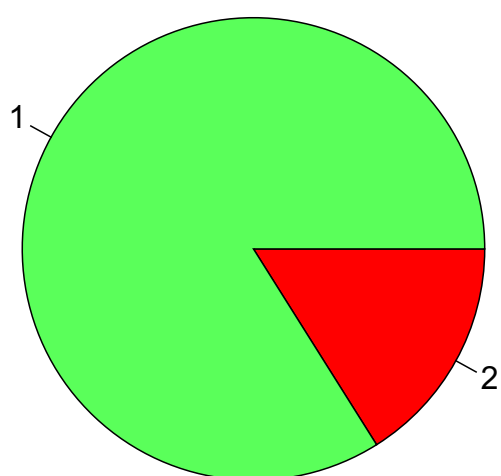


Дата	Объявления	Закладки	Поиск	Сайты
Апр 23	0	322	236	15
Май 23	0	260	240	5
Июн 23	0	251	284	7
Июл 23	0	287	312	9
Авг 23	0	292	327	10
Сен 23	0	204	244	7
Окт 23	0	218	276	16
Ноя 23	0	203	230	9
Дек 23	71	622	224	9
Янв 24	208	293	198	11
Фев 24	189	351	333	14
Мар 24	137	340	349	6
Апр 24	321	396	275	11
Май 24	146	266	305	16
Июн 24	182	214	240	9
Июл 24	108	262	220	8
Авг 24	66	251	273	7
Сен 24	199	233	245	2
Окт 24	300	276	296	13
Ноя 24	387	238	282	6
Дек 24	447	264	238	8
Янв 25	561	285	218	2
Фев 25	330	327	285	4
Мар 25	426	290	275	3
Апр 25	463	293	284	8
Май 25	184	273	203	10
Июн 25	433	269	218	4
Июл 25	341	276	344	4
Авг 25	189	279	227	6
Сен 25	228	221	184	3
Окт 25	263	203	193	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

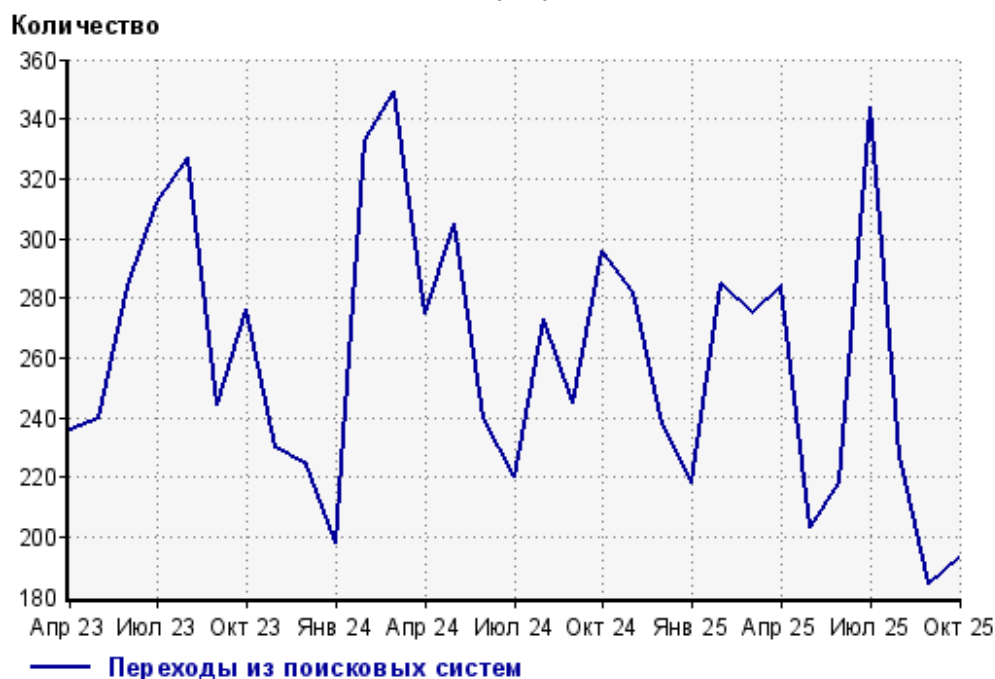
	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	162 (83.9%)	155 (84.2%)	168 (83.6%)
Google	31 (16.1%)	29 (15.8%)	33 (16.4%)
сумма выбранных	193 (100%)	184 (100%)	201 (100%)
всего	193 (100%)	184 (100%)	201 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

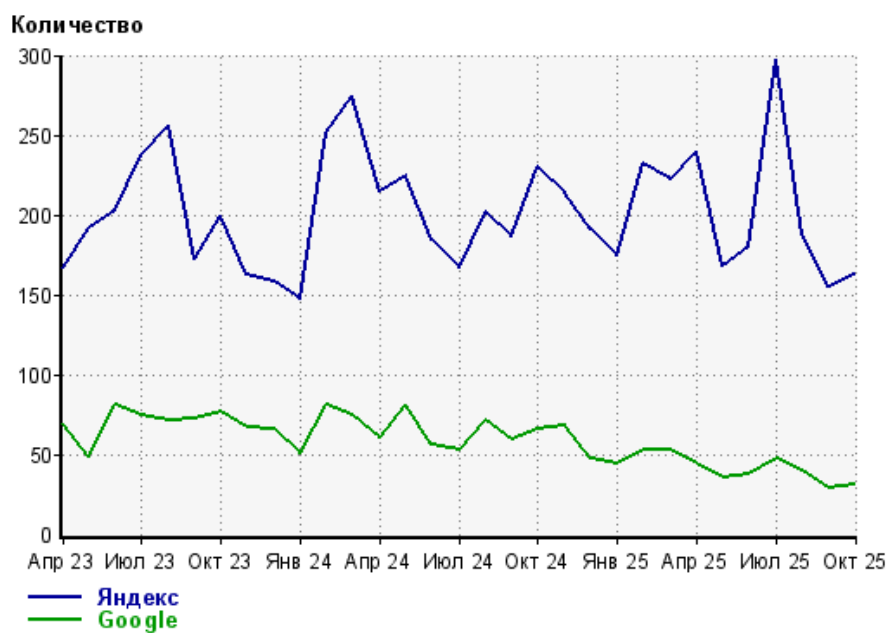


1: Яндекс - 83.9%
2: Google - 16.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

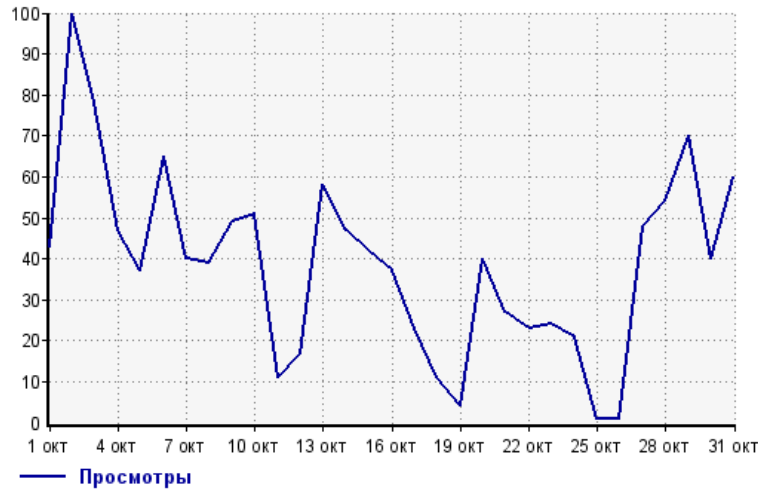


Дата	Яндекс	Google
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40
Сен 25	155	29
Окт 25	162	31

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

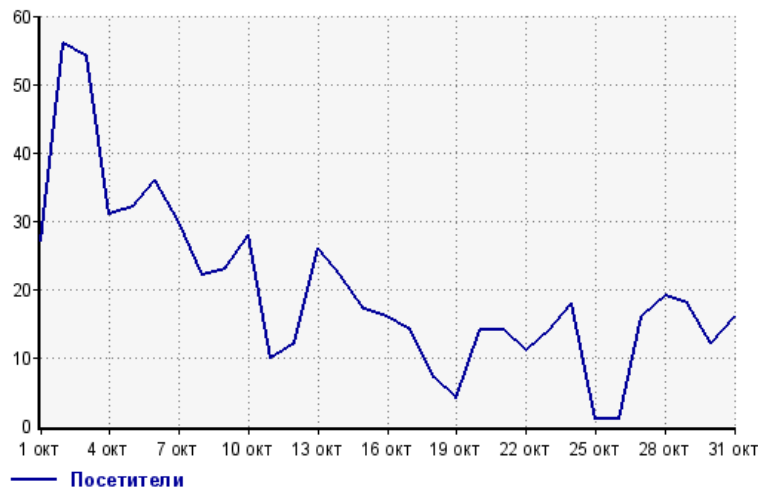
Количество



1 окт:	43	17 окт:	23
2 окт:	100	18 окт:	11
3 окт:	78	19 окт:	4
4 окт:	47	20 окт:	40
5 окт:	37	21 окт:	27
6 окт:	65	22 окт:	23
7 окт:	40	23 окт:	24
8 окт:	39	24 окт:	21
9 окт:	49	25 окт:	1
10 окт:	51	26 окт:	1
11 окт:	11	27 окт:	48
12 окт:	17	28 окт:	54
13 окт:	58	29 окт:	70
14 окт:	47	30 окт:	40
15 окт:	42	31 окт:	60
16 окт:	37		

Размер аудитории сайта

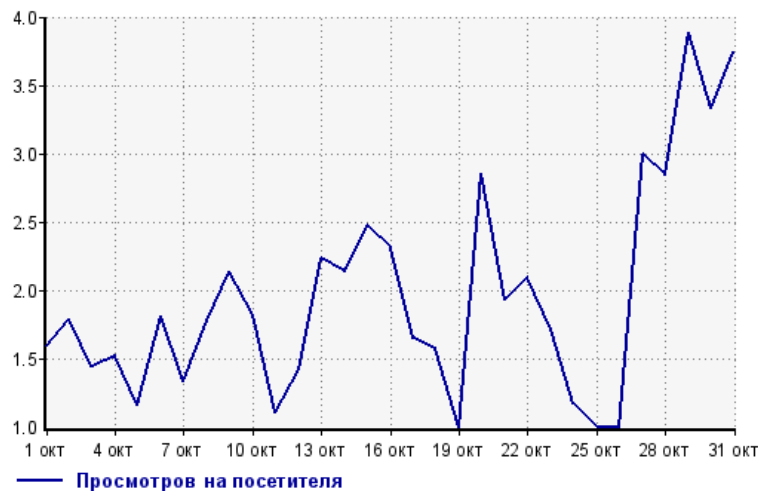
Количество



1 окт:	27	17 окт:	14
2 окт:	56	18 окт:	7
3 окт:	54	19 окт:	4
4 окт:	31	20 окт:	14
5 окт:	32	21 окт:	14
6 окт:	36	22 окт:	11
7 окт:	30	23 окт:	14
8 окт:	22	24 окт:	18
9 окт:	23	25 окт:	1
10 окт:	28	26 окт:	1
11 окт:	10	27 окт:	16
12 окт:	12	28 окт:	19
13 окт:	26	29 окт:	18
14 окт:	22	30 окт:	12
15 окт:	17	31 окт:	16
16 окт:	16		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

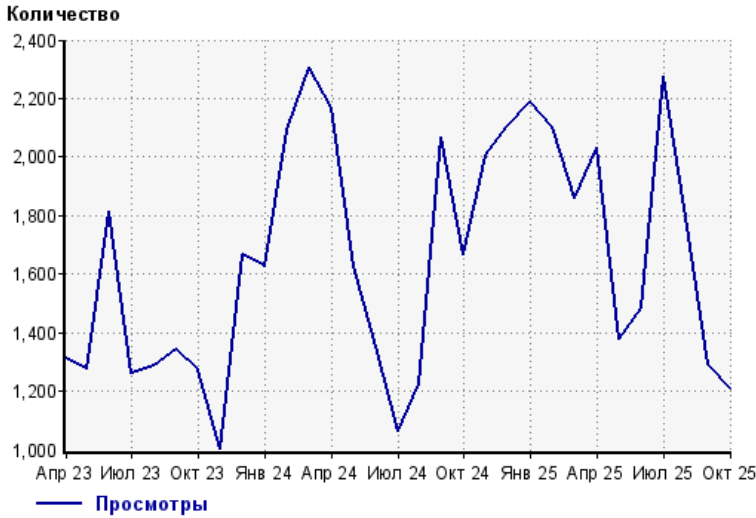
Количество



1 окт:	1.6	17 окт:	1.6
2 окт:	1.8	18 окт:	1.6
3 окт:	1.4	19 окт:	1.0
4 окт:	1.5	20 окт:	2.9
5 окт:	1.2	21 окт:	1.9
6 окт:	1.8	22 окт:	2.1
7 окт:	1.3	23 окт:	1.7
8 окт:	1.8	24 окт:	1.2
9 окт:	2.1	25 окт:	1.0
10 окт:	1.8	26 окт:	1.0
11 окт:	1.1	27 окт:	3.0
12 окт:	1.4	28 окт:	2.8
13 окт:	2.2	29 окт:	3.9
14 окт:	2.1	30 окт:	3.3
15 окт:	2.5	31 окт:	3.8
16 окт:	2.3		

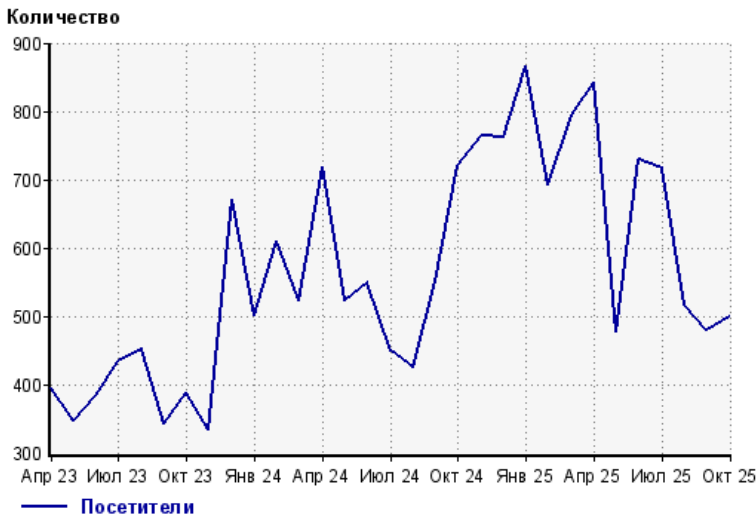
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



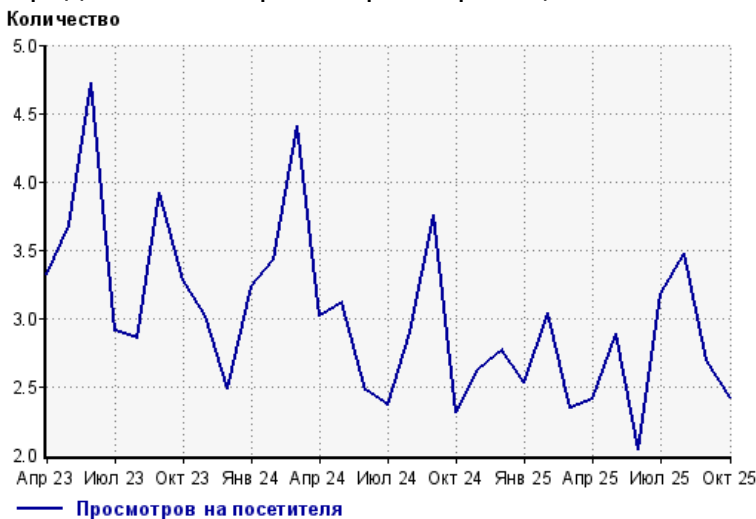
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169	Авг 25:	1,794
Май 24:	1,626	Сен 25:	1,291
Июн 24:	1,354	Окт 25:	1,208
Июл 24:	1,063		

Размер аудитории сайта



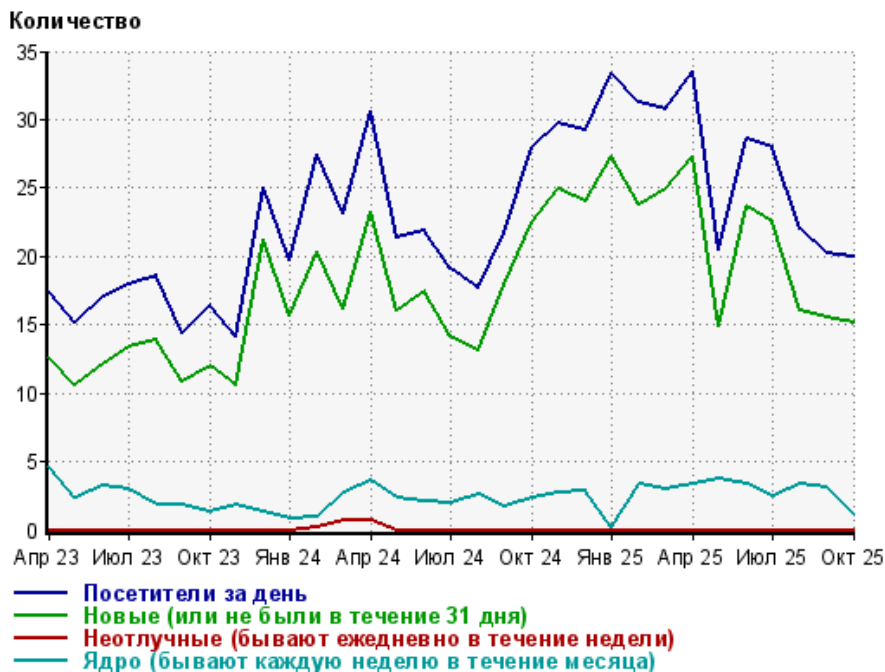
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718	Авг 25:	517
Май 24:	523	Сен 25:	480
Июн 24:	548	Окт 25:	499
Июл 24:	450		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



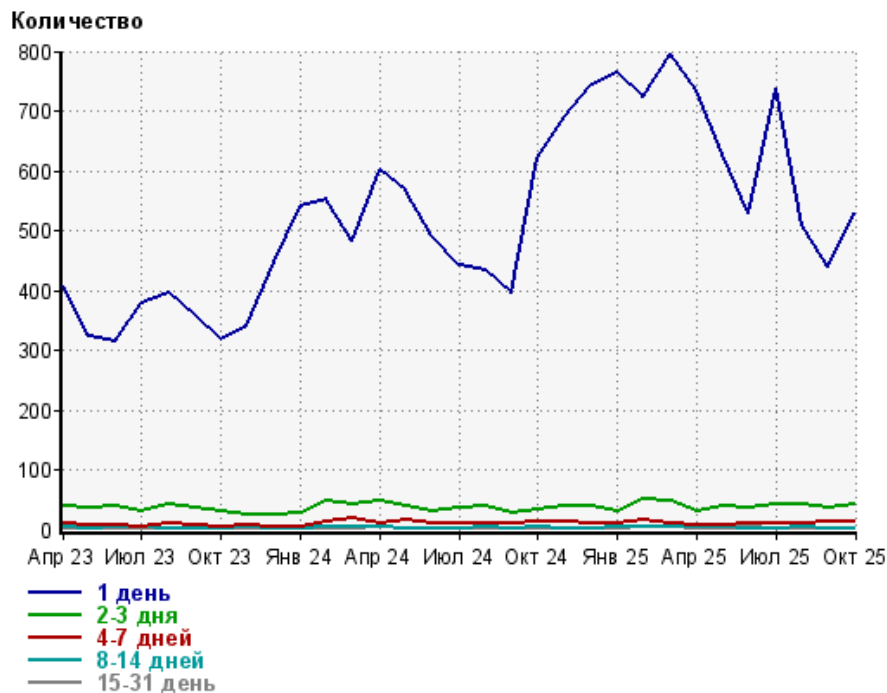
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0	Авг 25:	3.5
Май 24:	3.1	Сен 25:	2.7
Июн 24:	2.5	Окт 25:	2.4
Июл 24:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4
Сен 25	20.2	15.5	0	3.1
Окт 25	20	15.2	0	1.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2
Сен 25	439	35.9	12.1	2	2.1
Окт 25	530	43.1	12.1	1.2	1.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	263 (39.7%)	228 (35.8%)	226 (33.9%)
Закладки	203 (30.6%)	221 (34.7%)	234 (35.1%)
yandex.ru	139 (21.0%)	142 (22.3%)	149 (22.4%)
google.com	30 (4.5%)	28 (4.4%)	32 (4.8%)
ya.ru	27 (4.1%)	13 (2.0%)	20 (3.0%)
google.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	663 (100%)	632 (99.4%)	661 (99.2%)
всего	663 (100%)	636 (100%)	666 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.