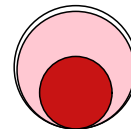


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,794	(-21% мес/мес)
Посетителей	517	(-28% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	90.9 %
Преобладающий регион - Курск	34.5 %

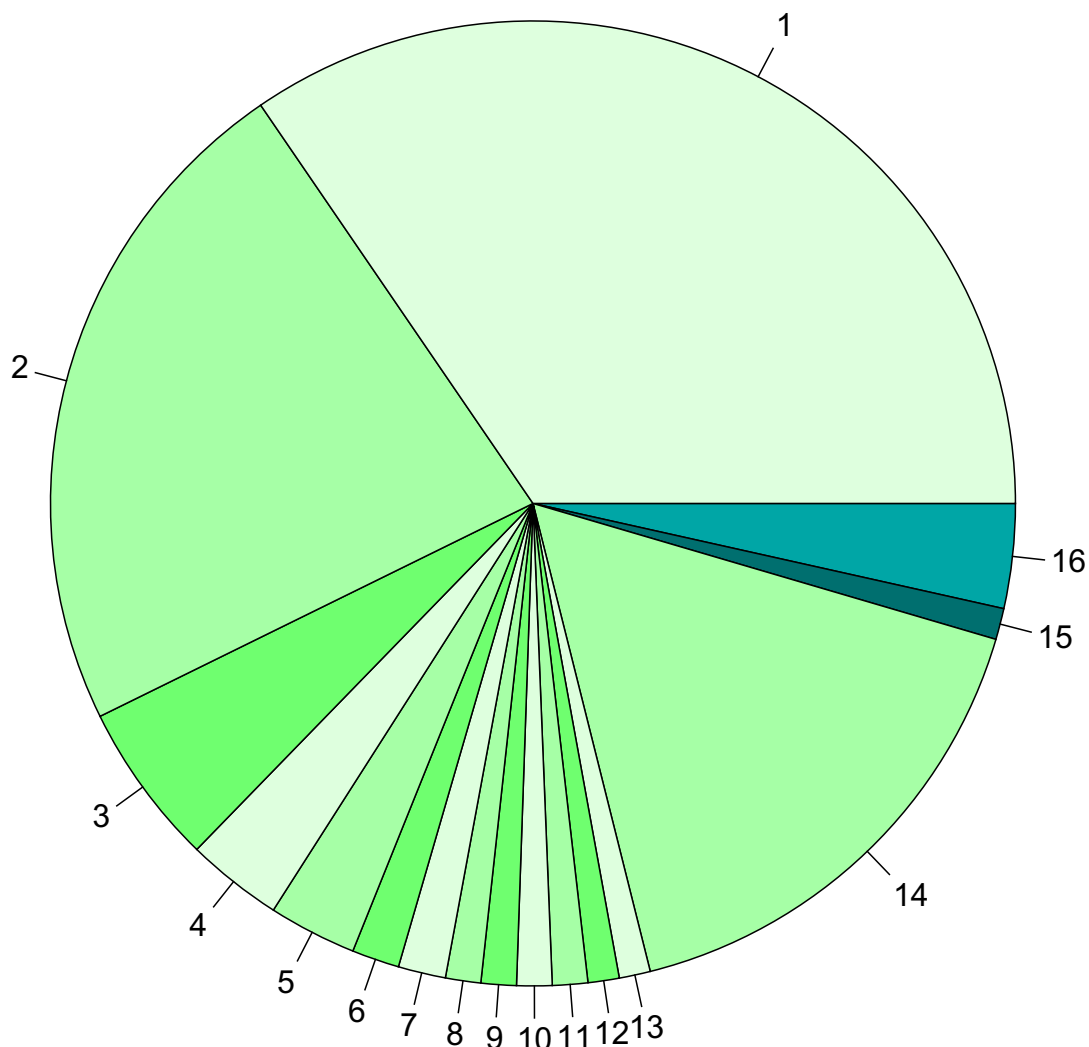


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.9 %	
Закладки	15.6 %	
Поиск	12.7 %	
Объявления	10.5 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.1 %	

Переходов из поисковых систем	227	(-34% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	227	(-34% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 34.5%
- 2: Москва - 22.7%
- 3: Санкт-Петербург - 5.5%
- 4: Липецк - 3.2%
- 5: Воронеж - 3.0%
- 6: Белгород - 1.6%
- 7: Орёл - 1.6%
- 8: Брянск - 1.2%
- 9: Нижний Новгород - 1.2%
- 10: Краснодар - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Новосибирск - 1.0%
- 13: Челябинск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 16.5%

Другие страны:

- 15: Молдова - 1.0%
- 16: Остальные страны - 3.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (90.9%)	24 (85.7%)	24 (92.3%)
Молдова	0.23 (1.0%)	0.16 (0.6%)	0.13 (0.5%)
США	0.19 (0.9%)	0.65 (2.3%)	0.63 (2.4%)
Другие	0.13 (0.6%)	0.55 (2.0%)	0.29 (1.1%)
Гонконг	0.097 (0.4%)	0.39 (1.4%)	0.16 (0.6%)
Украина	0.097 (0.4%)	0.13 (0.5%)	0.087 (0.3%)
Нидерланды	0.097 (0.4%)	0.097 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Турция	0.097 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Беларусь	0.097 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Франция	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Испания	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Китай	0.032 (0.1%)	0.097 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Япония	0.032 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Польша	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.054 (0.2%)
Крым	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.054 (0.2%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	21.325 (96.9%)	27.014 (96.5%)	25.983 (99.9%)
всего	22 (100%)	28 (100%)	26 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	7.6 (36.2%)	8.2 (32.8%)	7.8 (32.5%)
Москва	5 (23.8%)	6 (24.0%)	6.6 (27.5%)
Санкт-Петербург	1.2 (5.7%)	1.4 (5.6%)	1.3 (5.4%)
Липецк	0.71 (3.4%)	0.94 (3.8%)	0.83 (3.5%)
Воронеж	0.65 (3.1%)	1 (4.0%)	0.83 (3.5%)
не определён	0.42 (2.0%)	0.26 (1.0%)	0.43 (1.8%)
Белгород	0.35 (1.7%)	1.5 (6.0%)	0.93 (3.9%)
Орёл	0.35 (1.7%)	0.39 (1.6%)	0.36 (1.5%)
Брянск	0.26 (1.2%)	0.87 (3.5%)	0.85 (3.5%)
Нижний Новгород	0.26 (1.2%)	0.48 (1.9%)	0.37 (1.5%)
Краснодар	0.26 (1.2%)	0.32 (1.3%)	0.32 (1.3%)
Уфа	0.26 (1.2%)	0.29 (1.2%)	0.23 (1.0%)
Новосибирск	0.23 (1.1%)	0.26 (1.0%)	0.25 (1.0%)
Челябинск	0.23 (1.1%)	0.13 (0.5%)	0.15 (0.6%)
Смоленск	0.23 (1.1%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.23 (1.1%)	0.032 (0.1%)	0.098 (0.4%)
Тамбов	0.19 (0.9%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Самара	0.16 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Волгоград	0.13 (0.6%)	0.19 (0.8%)	0.12 (0.5%)
Красноярск	0.13 (0.6%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Киров	0.13 (0.6%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Сочи	0.097 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Екатеринбург	0.097 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.14 (0.6%)
Ижевск	0.097 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Казань	0.097 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Саратов	0.097 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Калуга	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.9 (3.6%)	0.37 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.3%)	0.19 (0.8%)	0.13 (0.5%)
Пермь	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.087 (0.4%)
Иркутск	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Ярославль	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Курган	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Иваново	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.098 (0.4%)
Тольятти	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Махачкала	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Владимир	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.16 (0.6%)	0.12 (0.5%)
Псков	0.032 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Грозный	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	20.628 (98.2%)	24.706 (98.8%)	23.949 (99.8%)
всего	21 (100%)	25 (100%)	24 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		58	11.2 %	448
в том числе	Квартиры	36	7.0 %	510
	Земля	19	3.7 %	1129
	Загородная недвижимость	9	1.7 %	542
	Гаражи	7	1.4 %	1093
	Ипотека	7	1.4 %	535
	Коммерческая недвижимость	3	0.6 %	901
	Зарубежная недвижимость	2	0.4 %	1260
Аудио, Видео, Фото		7	1.4 %	442
в том числе	Видеоаппаратура	4	0.8 %	1012
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.8 %	605
	Аудио-техника	2	0.4 %	451
Бизнес		118	22.8 %	381
в том числе	Бухгалтерия	92	17.8 %	558
	Трудоустройство, персонал	50	9.7 %	375
	Реклама	12	2.3 %	320
	Аудит, консалтинг	4	0.8 %	1636
Компьютеры, оргтехника		19	3.7 %	367
в том числе	Компьютерные комплектующие	11	2.1 %	407
	Ноутбуки	7	1.4 %	705
	Мониторы	3	0.6 %	1437
	Принтеры	2	0.4 %	342
Финансы		32	6.2 %	352
в том числе	Валюта	13	2.5 %	322
	Страхование	13	2.5 %	1059
	Кредиты	11	2.1 %	560
	Фондовый рынок	4	0.8 %	396
Образование		23	4.4 %	313
в том числе	Образование высшее	16	3.1 %	349
	Образование для детей	9	1.7 %	412
	Иностранные языки	3	0.6 %	316
Авто		37	7.2 %	294
в том числе	Иномарки	28	5.4 %	286
	Колёса, Шины	9	1.7 %	1037
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.0 %	410
	Автострахование	4	0.8 %	1502
	Отечественные авто	2	0.4 %	163
Отдых, туризм, путешествия		47	9.1 %	216
в том числе	Отдых в России и Украине	37	7.2 %	219
	Отдых за рубежом	18	3.5 %	305
Выставки, концерты, театры, кино		18	3.5 %	205
Телефоны, связь		22	4.3 %	201
в том числе	Мобильные приложения и услуги	15	2.9 %	242
	Мобильные телефоны	14	2.7 %	196

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		49	9.5 %	178
в том числе	Беременность и роды	13	2.5 %	322
	Диеты	9	1.7 %	398
	Лишний вес	8	1.5 %	586
	Спорт, фитнес, йога	3	0.6 %	434
	Стоматология	3	0.6 %	307
	Зрение	1	0.2 %	307
Бытовая техника		24	4.6 %	174
Дом и семья		58	11.2 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	56	10.8 %	82
	Собаки	7	1.4 %	219
	Детские сады	5	1.0 %	847
	Кошки	4	0.8 %	159
	Маленькие дети	3	0.6 %	663

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

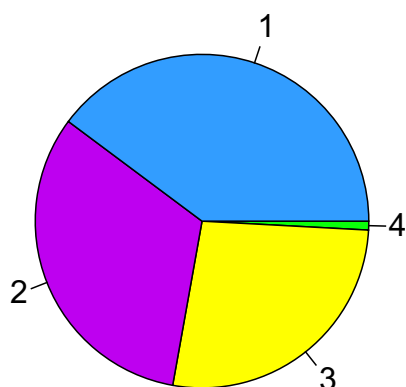
Структура переходов на страницы сайта

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,093 (60.9%)	1,312 (57.6%)	988 (53.4%)
Закладки	279 (15.6%)	276 (12.1%)	274 (14.8%)
Поиск	227 (12.7%)	344 (15.1%)	263 (14.2%)
Объявления	189 (10.5%)	341 (15.0%)	321 (17.3%)
Сайты	4 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
Соц. сети	2 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
всего	1,794 (100%)	2,277 (100%)	1,851 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

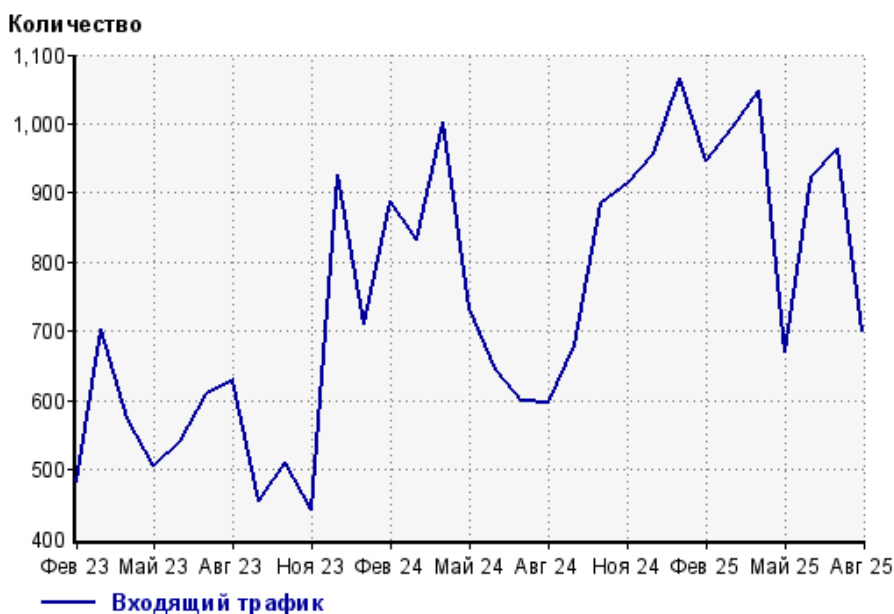
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

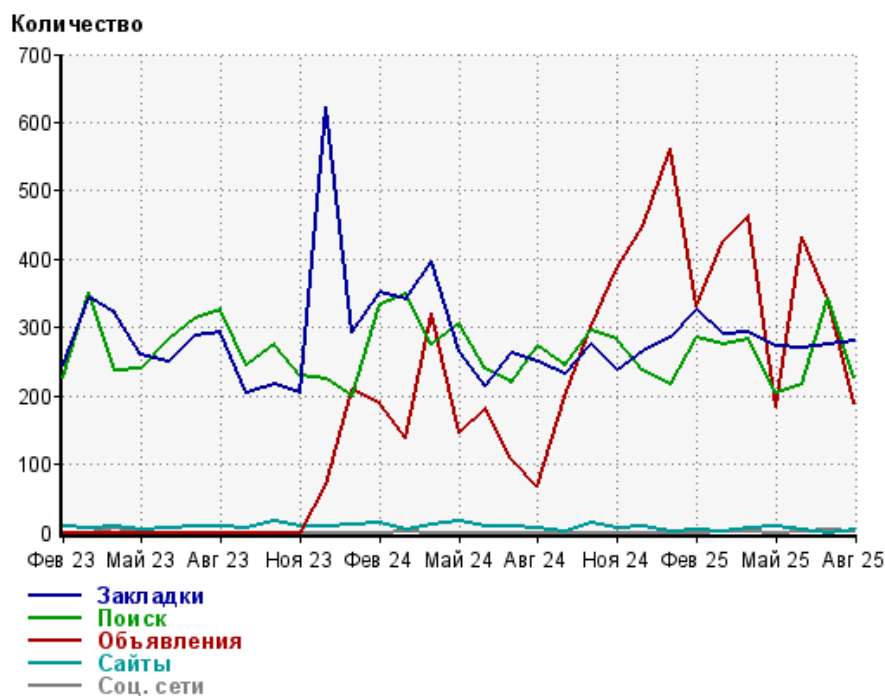


- 1: Закладки - 39.8%
- 2: Поиск - 32.4%
- 3: Объявления - 27.0%
- 4: Остальные - 0.9%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

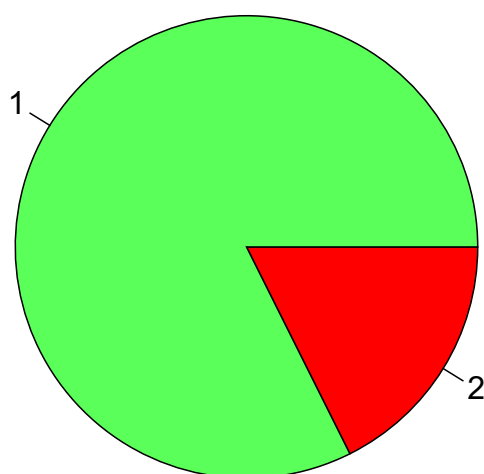


Дата	Закладки	Поиск	Объявления	Сайты	Соц. сети
Фев 23	245	227	0	10	0
Мар 23	344	352	0	7	0
Апр 23	322	236	0	9	6
Май 23	260	240	0	5	0
Июн 23	251	284	0	7	0
Июл 23	287	312	0	9	0
Авг 23	292	327	0	10	0
Сен 23	204	244	0	7	0
Окт 23	218	276	0	16	0
Ноя 23	203	230	0	9	0
Дек 23	622	224	71	9	0
Янв 24	293	198	208	11	0
Фев 24	351	333	189	14	0
Мар 24	340	349	137	5	1
Апр 24	396	275	321	11	0
Май 24	266	305	146	16	0
Июн 24	214	240	182	9	0
Июл 24	262	220	108	8	0
Авг 24	251	273	66	7	0
Сен 24	233	245	199	2	0
Окт 24	276	296	300	13	0
Ноя 24	238	282	387	6	0
Дек 24	264	238	447	8	0
Янв 25	285	218	561	2	0
Фев 25	327	285	330	4	0
Мар 25	290	275	426	2	1
Апр 25	293	284	463	6	2
Май 25	273	203	184	10	0
Июн 25	269	218	433	3	1
Июл 25	276	344	341	0	4
Авг 25	279	227	189	4	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

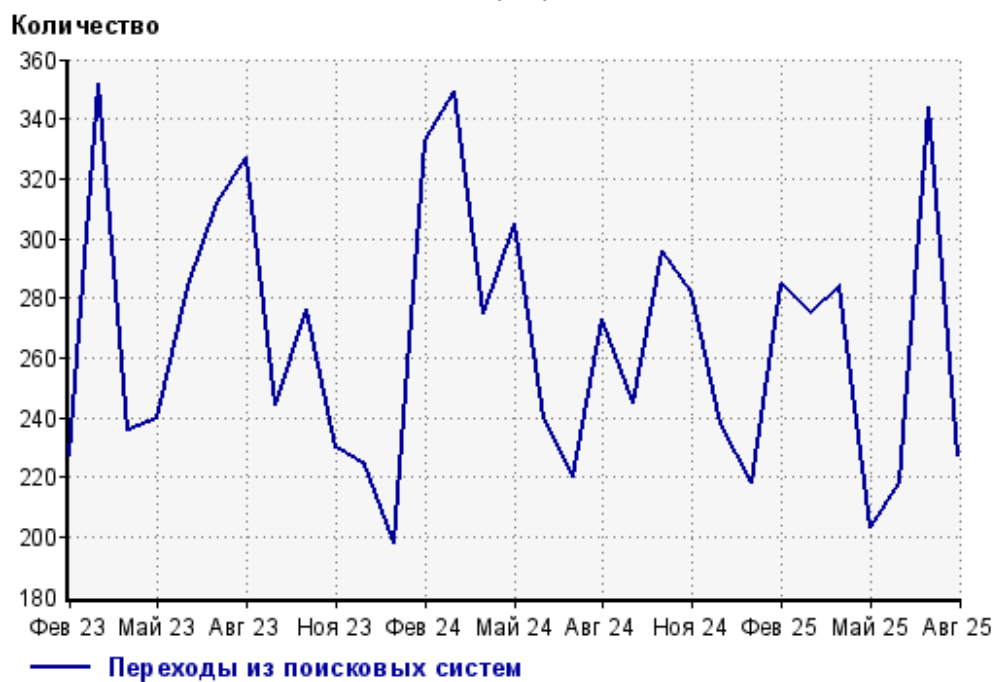
	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	187 (82.4%)	297 (86.3%)	221 (84.0%)
Google	40 (17.6%)	47 (13.7%)	41 (15.6%)
сумма выбранных	227 (100%)	344 (100%)	262 (99.6%)
всего	227 (100%)	344 (100%)	263 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

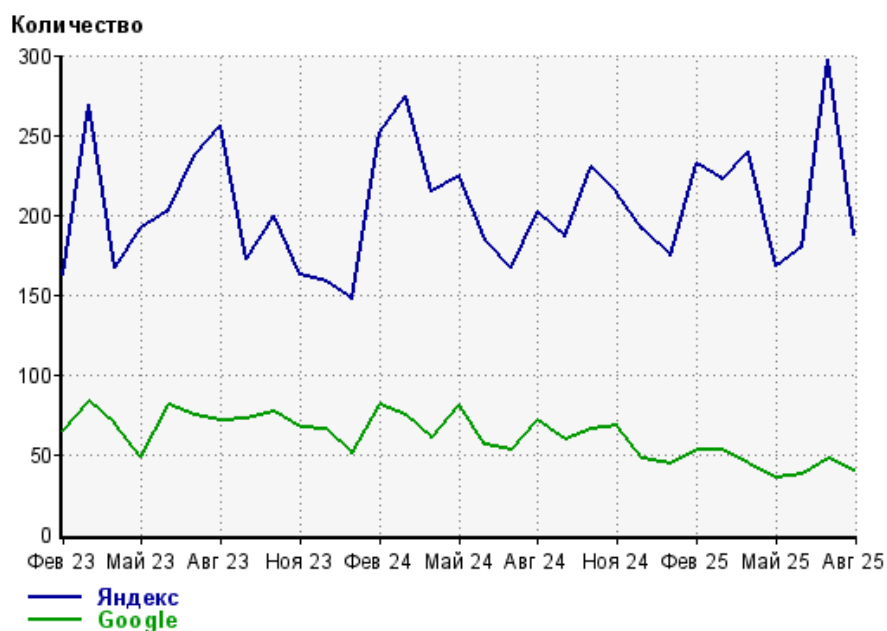


1: Яндекс - 82.4%
2: Google - 17.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



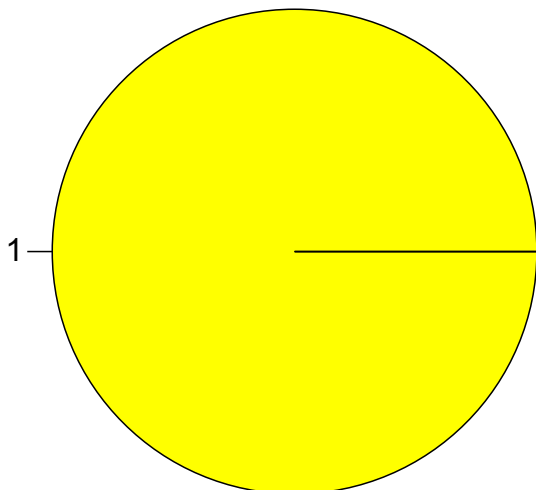
Дата	Яндекс	Google
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47
Авг 25	187	40

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

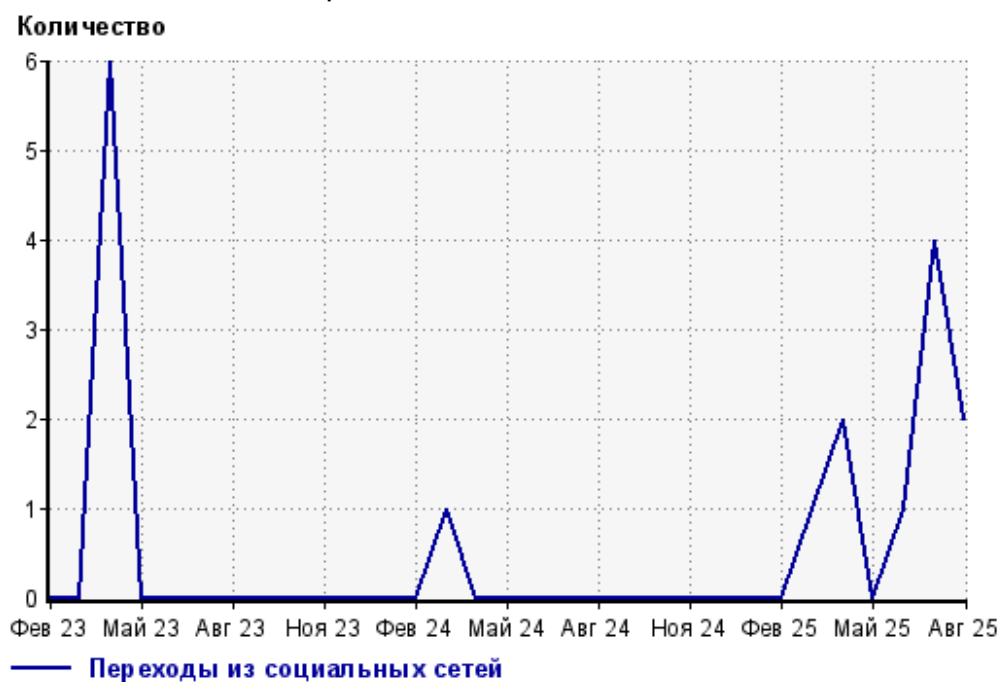
	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	4 (100%)	2 (100%)
всего	2 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

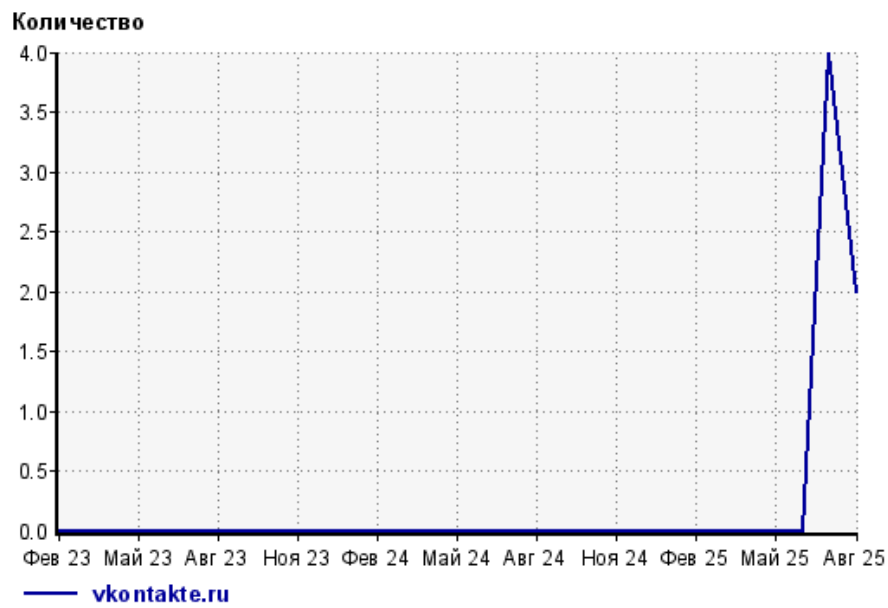
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

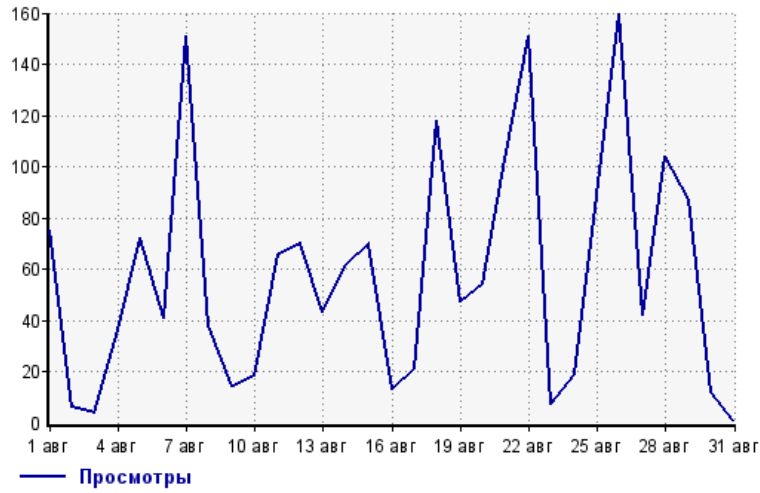


Дата	vkontakte.ru
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	0
Янв 25	0
Фев 25	0
Мар 25	0
Апр 25	0
Май 25	0
Июн 25	0
Июл 25	4
Авг 25	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

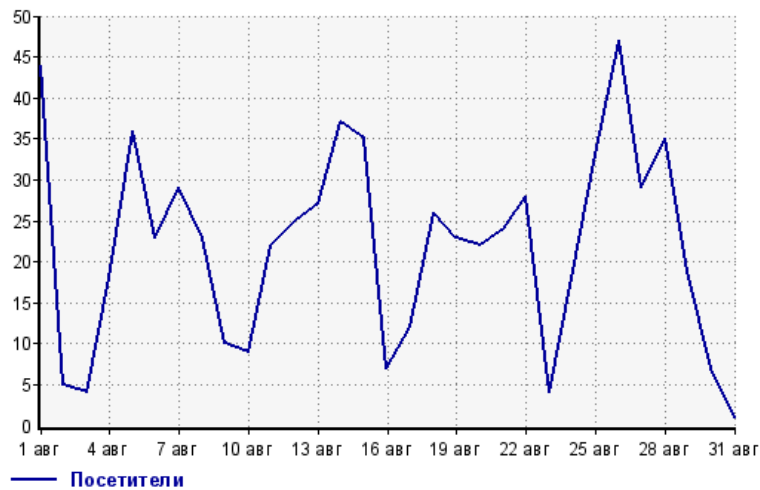
Количество



1 авг:	75	17 авг:	21
2 авг:	6	18 авг:	118
3 авг:	4	19 авг:	47
4 авг:	36	20 авг:	54
5 авг:	72	21 авг:	103
6 авг:	41	22 авг:	151
7 авг:	151	23 авг:	7
8 авг:	38	24 авг:	19
9 авг:	14	25 авг:	89
10 авг:	18	26 авг:	160
11 авг:	66	27 авг:	42
12 авг:	70	28 авг:	104
13 авг:	43	29 авг:	87
14 авг:	62	30 авг:	12
15 авг:	70	31 авг:	1
16 авг:	13		

Размер аудитории сайта

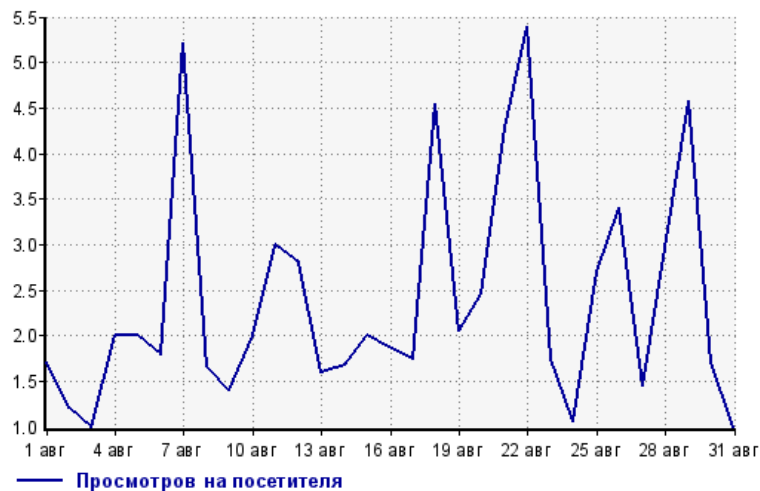
Количество



1 авг:	44	17 авг:	12
2 авг:	5	18 авг:	26
3 авг:	4	19 авг:	23
4 авг:	18	20 авг:	22
5 авг:	36	21 авг:	24
6 авг:	23	22 авг:	28
7 авг:	29	23 авг:	4
8 авг:	23	24 авг:	18
9 авг:	10	25 авг:	33
10 авг:	9	26 авг:	47
11 авг:	22	27 авг:	29
12 авг:	25	28 авг:	35
13 авг:	27	29 авг:	19
14 авг:	37	30 авг:	7
15 авг:	35	31 авг:	1
16 авг:	7		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

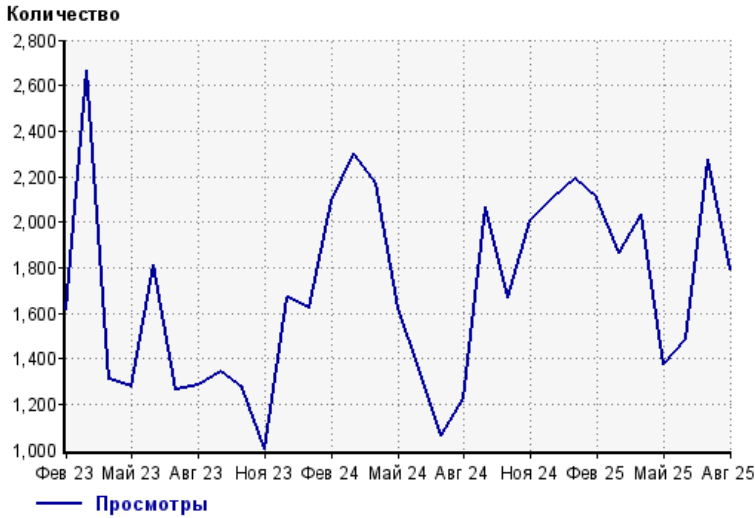
Количество



1 авг:	1.7	17 авг:	1.8
2 авг:	1.2	18 авг:	4.5
3 авг:	1.0	19 авг:	2.0
4 авг:	2.0	20 авг:	2.5
5 авг:	2.0	21 авг:	4.3
6 авг:	1.8	22 авг:	5.4
7 авг:	5.2	23 авг:	1.8
8 авг:	1.7	24 авг:	1.1
9 авг:	1.4	25 авг:	2.7
10 авг:	2.0	26 авг:	3.4
11 авг:	3.0	27 авг:	1.4
12 авг:	2.8	28 авг:	3.0
13 авг:	1.6	29 авг:	4.6
14 авг:	1.7	30 авг:	1.7
15 авг:	2.0	31 авг:	1.0
16 авг:	1.9		

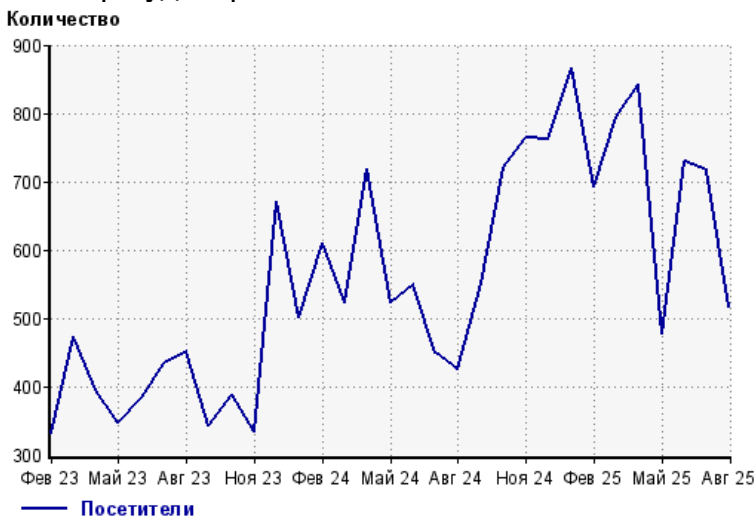
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



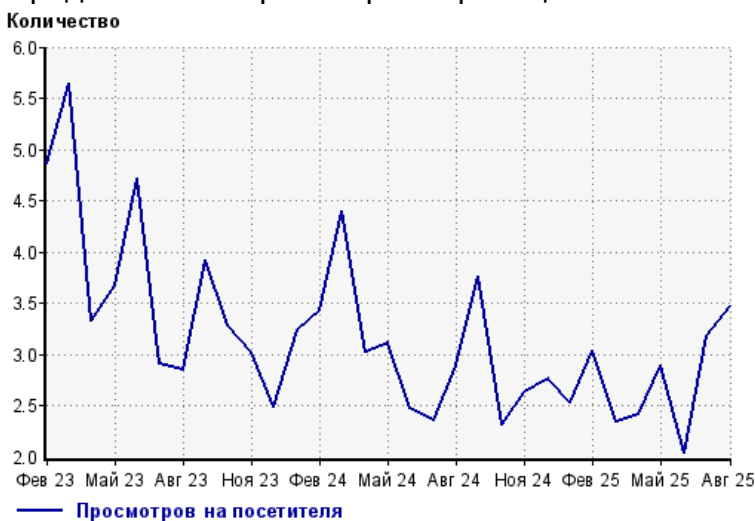
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169	Авг 25:	1,794
Май 24:	1,626		

Размер аудитории сайта



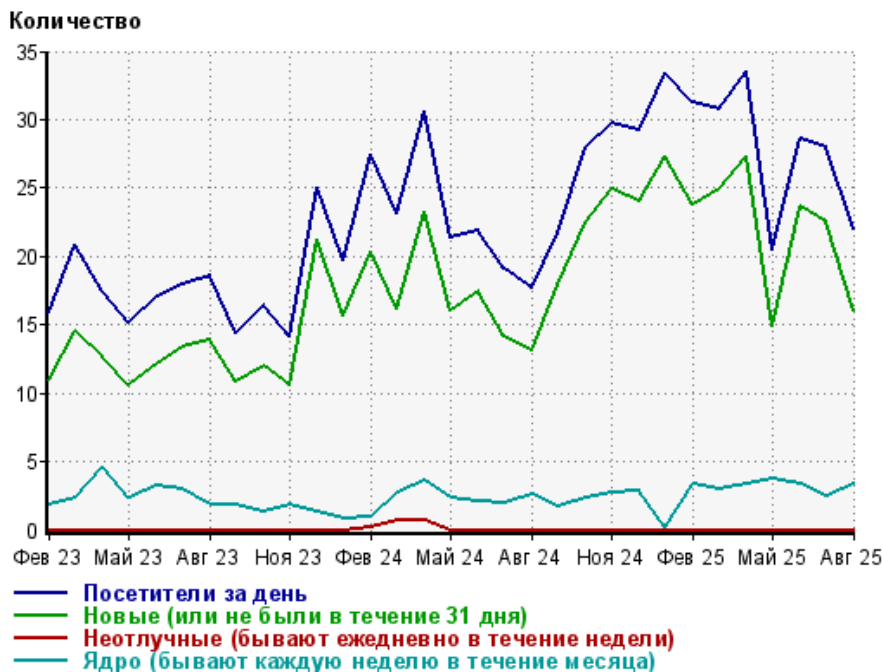
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718	Авг 25:	517
Май 24:	523		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



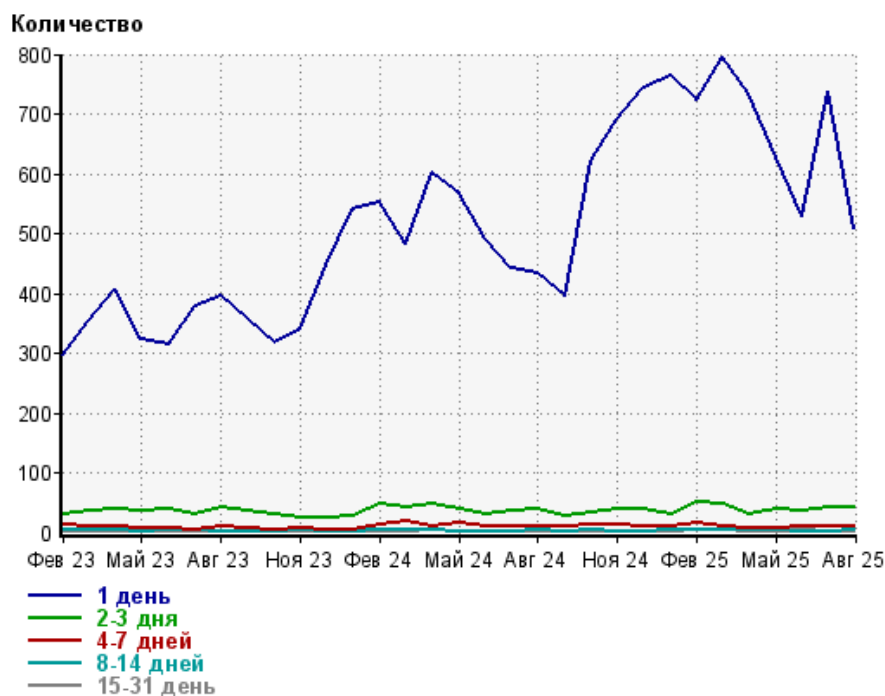
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0	Авг 25:	3.5
Май 24:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5
Авг 25	22	16	0	3.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2
Авг 25	510	42.1	9.4	4	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	279 (39.8%)	276 (28.6%)	274 (31.7%)
Объявления	189 (27.0%)	341 (35.3%)	321 (37.2%)
yandex.ru	167 (23.8%)	266 (27.6%)	199 (23.1%)
google.com	40 (5.7%)	47 (4.9%)	41 (4.8%)
ya.ru	20 (2.9%)	32 (3.3%)	23 (2.7%)
link.2gis.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yandex.by	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	701 (100%)	962 (99.7%)	859 (99.5%)
всего	701 (100%)	965 (100%)	863 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.