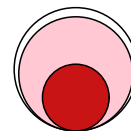


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,277	(+53% мес/мес)
Посетителей	717	(-2% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.7 %
Преобладающий регион - Курск	29.3 %

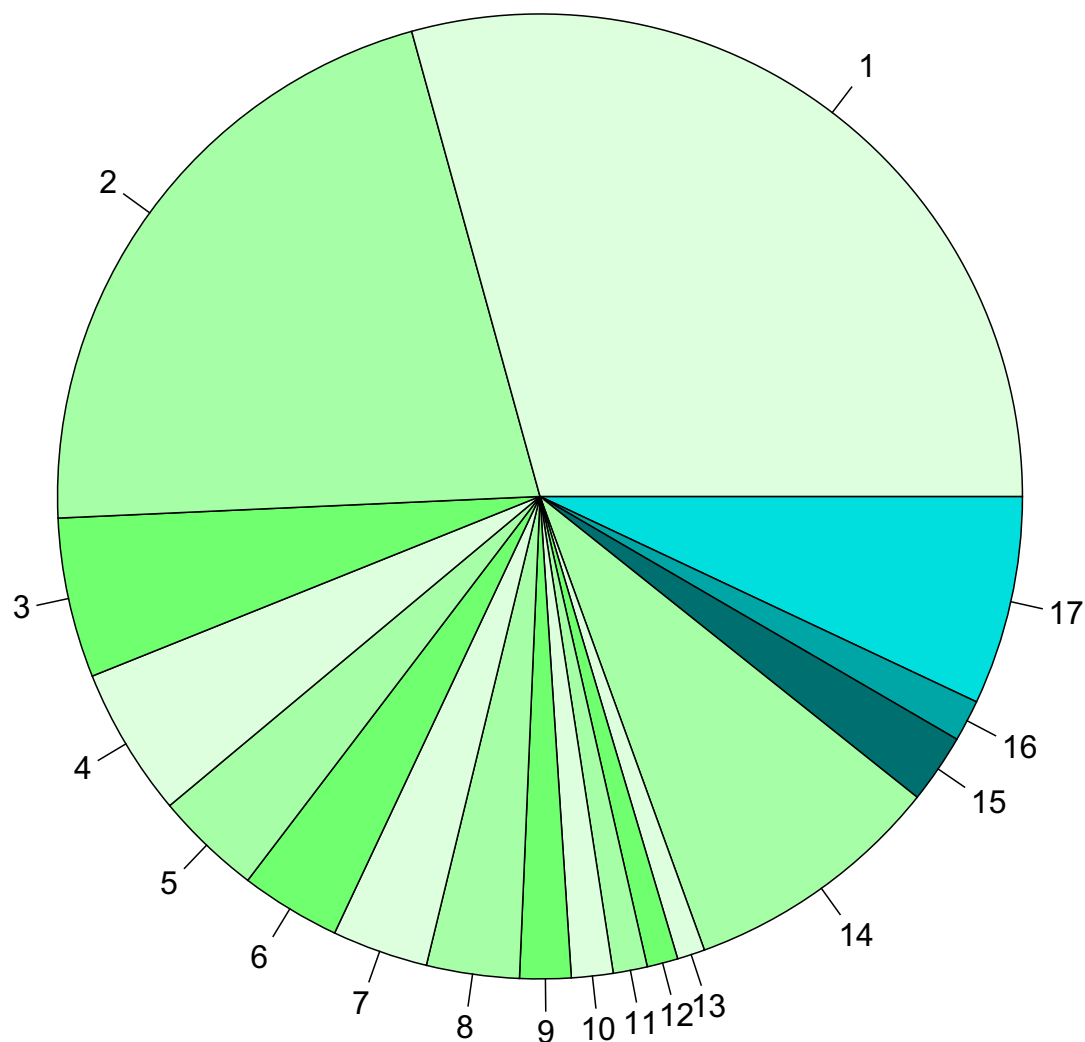


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.6 %	
Поиск	15.1 %	
Объявления	15.0 %	
Закладки	12.1 %	
Соц. сети	0.2 %	
Сайты	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	344	(+58% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	344	(+58% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 29.3%
- 2: Москва - 21.4%
- 3: Белгород - 5.4%
- 4: Санкт-Петербург - 5.0%
- 5: Воронеж - 3.6%
- 6: Липецк - 3.4%
- 7: Тула - 3.2%
- 8: Брянск - 3.1%
- 9: Нижний Новгород - 1.7%
- 10: Орёл - 1.4%
- 11: Краснодар - 1.1%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Новосибирск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 8.7%

Другие страны:

- 15: США - 2.3%
- 16: Гонконг - 1.4%
- 17: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	24 (85.7%)	26 (89.7%)	23 (88.5%)
США	0.65 (2.3%)	1.1 (3.8%)	0.78 (3.0%)
Другие	0.55 (2.0%)	0.2 (0.7%)	0.29 (1.1%)
Гонконг	0.39 (1.4%)	0 (0.0%)	0.22 (0.8%)
Молдова	0.16 (0.6%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Украина	0.13 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Крым	0.13 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Казахстан	0.13 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Китай	0.097 (0.3%)	0.1 (0.3%)	0.14 (0.5%)
Нидерланды	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Великобритания	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.076 (0.3%)
Узбекистан	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Германия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Япония	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Индия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Азербайджан	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Беларусь	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Испания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27.014 (96.5%)	27.664 (95.4%)	25.15 (96.7%)
всего	28 (100%)	29 (100%)	26 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8.2 (32.8%)	7.6 (28.1%)	7.3 (31.7%)
Москва	6 (24.0%)	8.8 (32.6%)	6.9 (30.0%)
Белгород	1.5 (6.0%)	0.93 (3.4%)	0.88 (3.8%)
Санкт-Петербург	1.4 (5.6%)	1.3 (4.8%)	1.1 (4.8%)
Воронеж	1 (4.0%)	0.8 (3.0%)	0.99 (4.3%)
Липецк	0.94 (3.8%)	0.83 (3.1%)	0.84 (3.7%)
Тула	0.9 (3.6%)	0.13 (0.5%)	0.37 (1.6%)
Брянск	0.87 (3.5%)	1.4 (5.2%)	0.91 (4.0%)
Нижний Новгород	0.48 (1.9%)	0.37 (1.4%)	0.36 (1.6%)
Орёл	0.39 (1.6%)	0.33 (1.2%)	0.28 (1.2%)
Краснодар	0.32 (1.3%)	0.37 (1.4%)	0.27 (1.2%)
Уфа	0.29 (1.2%)	0.13 (0.5%)	0.15 (0.7%)
не определён	0.26 (1.0%)	0.63 (2.3%)	0.36 (1.6%)
Новосибирск	0.26 (1.0%)	0.27 (1.0%)	0.24 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.19 (0.8%)	0.13 (0.5%)	0.14 (0.6%)
Волгоград	0.19 (0.8%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Томск	0.16 (0.6%)	0.17 (0.6%)	0.13 (0.6%)
Челябинск	0.13 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Сочи	0.097 (0.4%)	0.17 (0.6%)	0.16 (0.7%)
Псков	0.097 (0.4%)	0.13 (0.5%)	0.12 (0.5%)
Тамбов	0.097 (0.4%)	0.067 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Смоленск	0.097 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Екатеринбург	0.065 (0.3%)	0.27 (1.0%)	0.12 (0.5%)
Пермь	0.065 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.098 (0.4%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.1 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Владивосток	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Якутск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Сыктывкар	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.1%)	0.17 (0.6%)	0.13 (0.6%)
Ярославль	0.032 (0.1%)	0.17 (0.6%)	0.065 (0.3%)
Ижевск	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Ставрополь	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Омск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Казань	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Рязань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вологда	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Петрозаводск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Астрахань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Курган	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иваново	0 (0.0%)	0.23 (0.9%)	0.16 (0.7%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.054 (0.2%)
сумма выбранных	24.931 (99.7%)	26.354 (97.6%)	23 (100%)
всего	25 (100%)	27 (100%)	23 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12	1.7 %	500
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10	1.4 %	876
	Видеоаппаратура	4	0.6 %	739
	Аудио-техника	2	0.3 %	341
	Фотоаппараты	2	0.3 %	1177
Компьютеры, оргтехника		24	3.3 %	347
в том числе	Компьютерные комплектующие	12	1.7 %	327
	Ноутбуки	7	1.0 %	569
	Принтеры	6	0.8 %	818
	Мониторы	3	0.4 %	862
	Планшетные ПК	2	0.3 %	969
Образование		34	4.7 %	278
в том числе	Образование высшее	28	3.9 %	307
	Образование для детей	12	1.7 %	383
	Иностранные языки	3	0.4 %	334
	Образование за рубежом	1	0.1 %	1550
Недвижимость		52	7.3 %	275
в том числе	Квартиры	36	5.0 %	346
	Земля	25	3.5 %	876
	Загородная недвижимость	10	1.4 %	368
	Ипотека	10	1.4 %	516
	Гаражи	7	1.0 %	821
	Коммерческая недвижимость	6	0.8 %	1296
	Зарубежная недвижимость	1	0.1 %	415
Бизнес		116	16.2 %	247
в том числе	Бухгалтерия	95	13.2 %	347
	Трудоустройство, персонал	55	7.7 %	293
	Реклама	17	2.4 %	358
	Аудит, консалтинг	7	1.0 %	1828
Финансы		34	4.7 %	227
в том числе	Страхование	17	2.4 %	788
	Валюта	14	2.0 %	215
	Кредиты	13	1.8 %	439
	Фондовый рынок	9	1.3 %	570
	Вклады, депозиты	2	0.3 %	73
	Денежные переводы	1	0.1 %	509
Телефоны, связь		32	4.5 %	216
в том числе	Мобильные приложения и услуги	22	3.1 %	223
	Мобильные телефоны	20	2.8 %	248
	Стационарная связь	2	0.3 %	1329
	Навигация	1	0.1 %	246
Выставки, концерты, театры, кино		24	3.3 %	182

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		71	9.9 %	180
в том числе	Беременность и роды	19	2.6 %	300
	Диеты	10	1.4 %	310
	Стоматология	10	1.4 %	691
	Зрение	5	0.7 %	1085
	Лишний вес	5	0.7 %	268
	Спорт, фитнес, йога	4	0.6 %	300
Авто		34	4.7 %	179
в том числе	Иномарки	25	3.5 %	171
	Колёса, Шины	8	1.1 %	781
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	1.0 %	365
	Автострахование	6	0.8 %	1342
	Отечественные авто	5	0.7 %	209
Бытовая техника		29	4.0 %	156
Отдых, туризм, путешествия		51	7.1 %	142
в том числе	Отдых в России и Украине	46	6.4 %	184
	Отдых за рубежом	20	2.8 %	140
Дом и семья		61	8.5 %	71
в том числе	Кулинария, рецепты	56	7.8 %	70
	Кошки	12	1.7 %	344
	Собаки	10	1.4 %	221
	Детские сады	5	0.7 %	535
	Маленькие дети	3	0.4 %	576

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

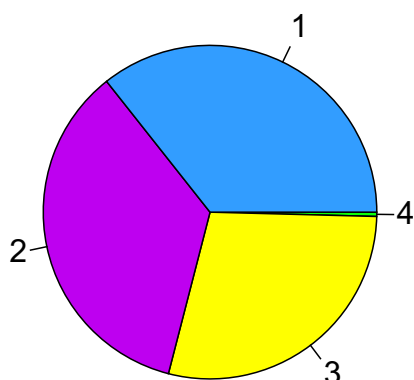
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,312 (57.6%)	560 (37.7%)	860 (50.2%)
Поиск	344 (15.1%)	218 (14.7%)	255 (14.9%)
Объявления	341 (15.0%)	433 (29.2%)	319 (18.6%)
Закладки	276 (12.1%)	269 (18.1%)	272 (15.9%)
Соц. сети	4 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Сайты	0 (0.0%)	3 (0.2%)	6 (0.4%)
всего	2,277 (100%)	1,484 (100%)	1,713 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

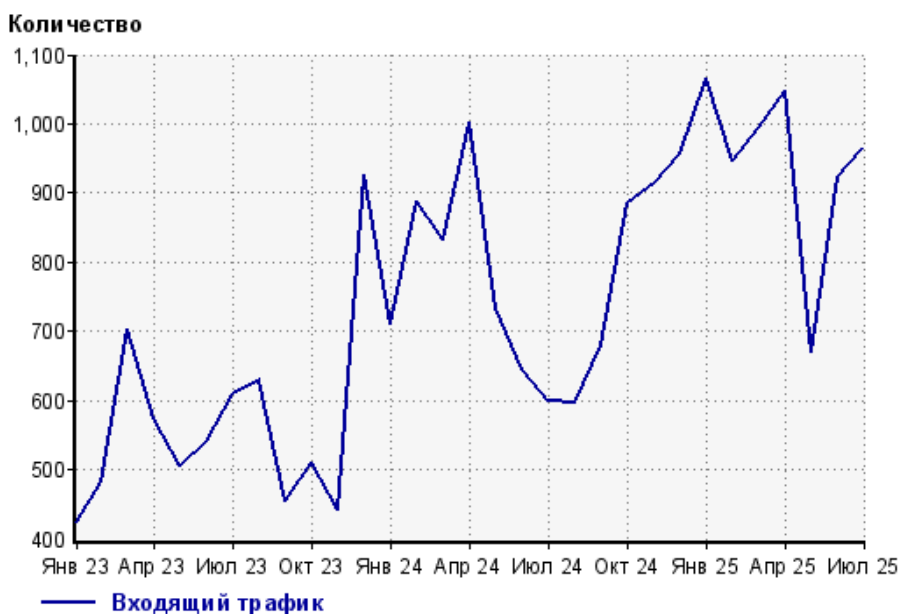
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

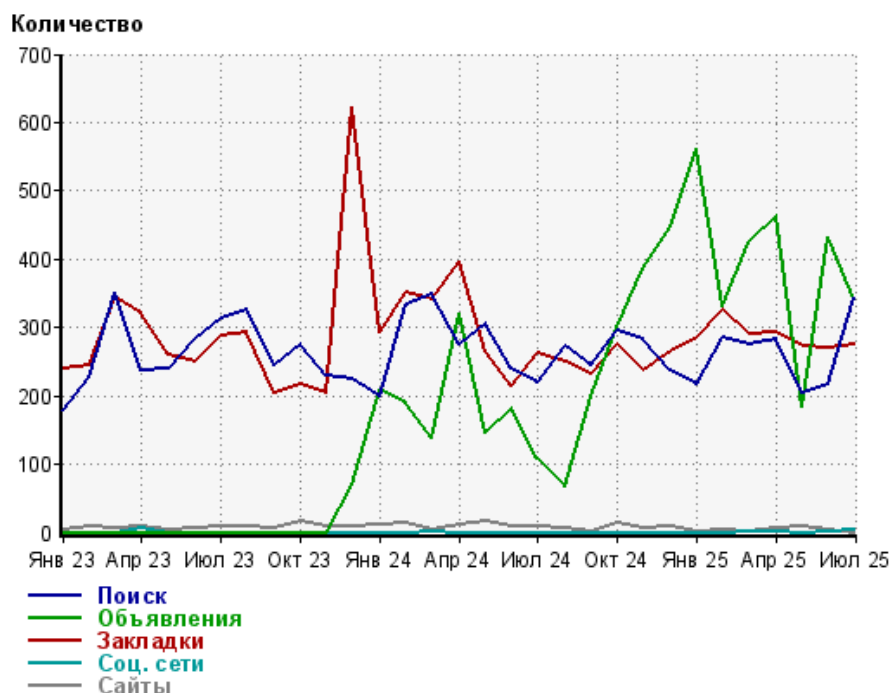


- 1: Поиск - 35.6%
- 2: Объявления - 35.3%
- 3: Закладки - 28.6%
- 4: Соц. сети - 0.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

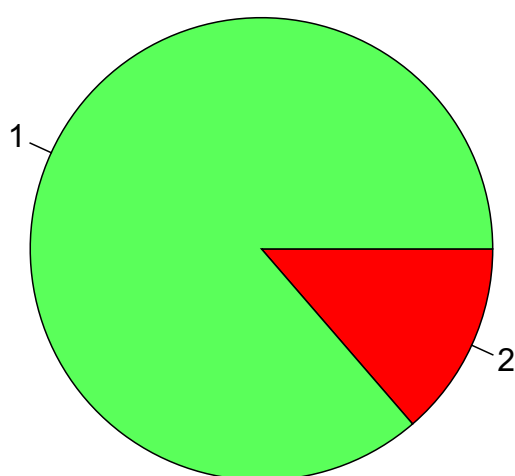


Дата	Поиск	Объявления	Закладки	Соц. сети	Сайты
Янв 23	179	0	239	0	5
Фев 23	227	0	245	0	10
Мар 23	352	0	344	0	7
Апр 23	236	0	322	6	9
Май 23	240	0	260	0	5
Июн 23	284	0	251	0	7
Июл 23	312	0	287	0	9
Авг 23	327	0	292	0	10
Сен 23	244	0	204	0	7
Окт 23	276	0	218	0	16
Ноя 23	230	0	203	0	9
Дек 23	224	71	622	0	9
Янв 24	198	208	293	0	11
Фев 24	333	189	351	0	14
Мар 24	349	137	340	1	5
Апр 24	275	321	396	0	11
Май 24	305	146	266	0	16
Июн 24	240	182	214	0	9
Июл 24	220	108	262	0	8
Авг 24	273	66	251	0	7
Сен 24	245	199	233	0	2
Окт 24	296	300	276	0	13
Ноя 24	282	387	238	0	6
Дек 24	238	447	264	0	8
Янв 25	218	561	285	0	2
Фев 25	285	330	327	0	4
Мар 25	275	426	290	1	2
Апр 25	284	463	293	2	6
Май 25	203	184	273	0	10
Июн 25	218	433	269	1	3
Июл 25	344	341	276	4	0

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

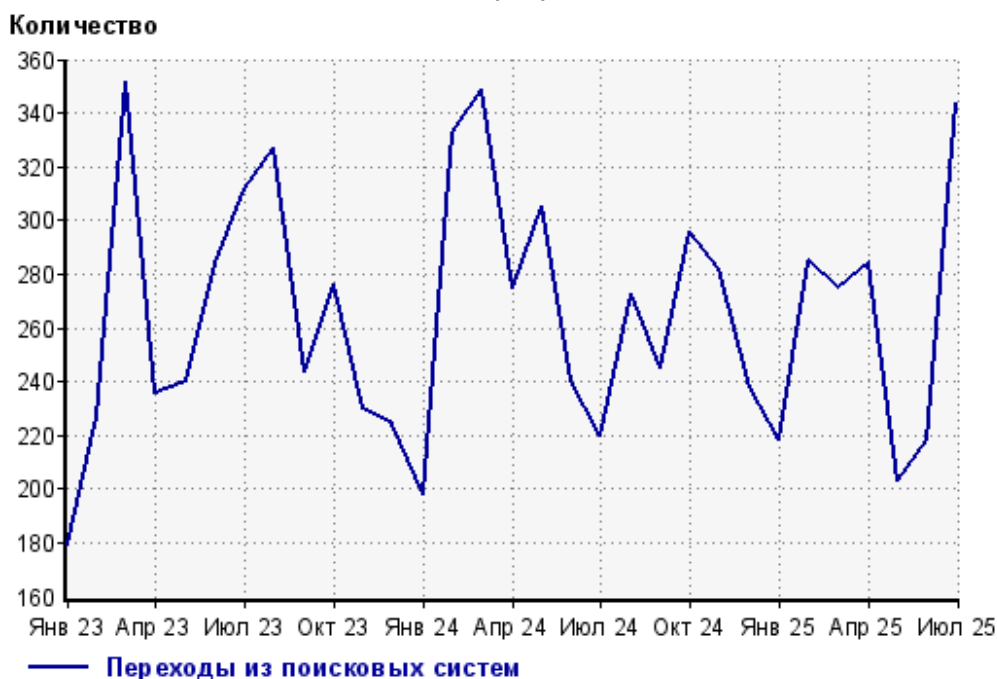
	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	297 (86.3%)	180 (82.6%)	215 (84.3%)
Google	47 (13.7%)	38 (17.4%)	40 (15.7%)
сумма выбранных	344 (100%)	218 (100%)	255 (100%)
всего	344 (100%)	218 (100%)	255 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

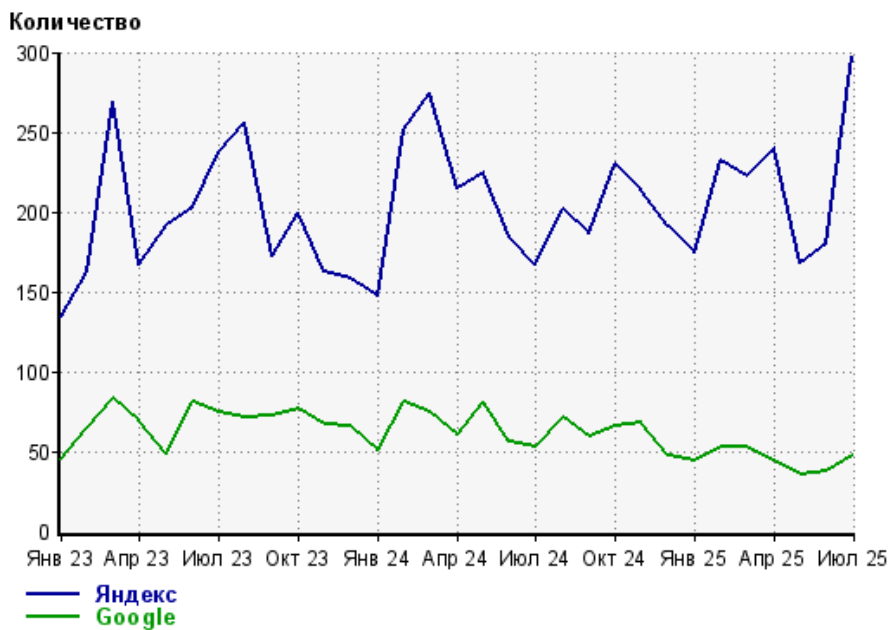


1: Яндекс - 86.3%
2: Google - 13.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

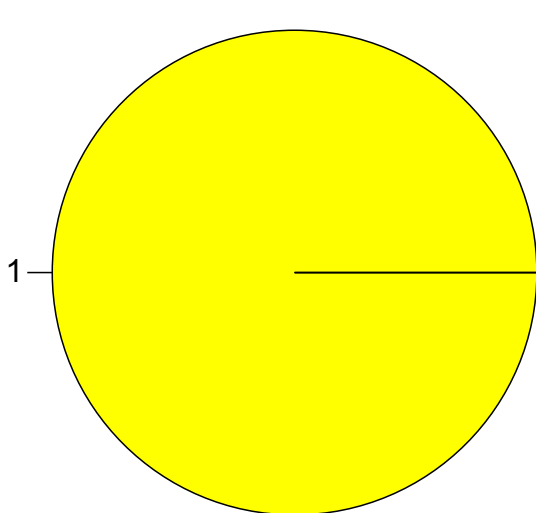


Дата	Яндекс	Google
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38
Июл 25	297	47

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

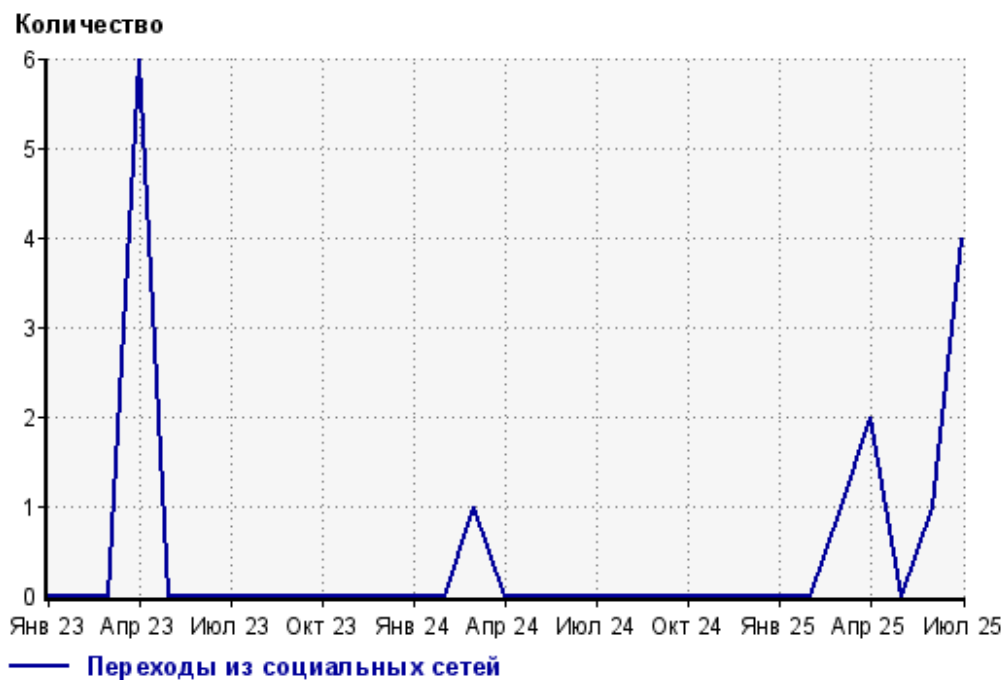
	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (0.0%)	1 (100%)
всего	4 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

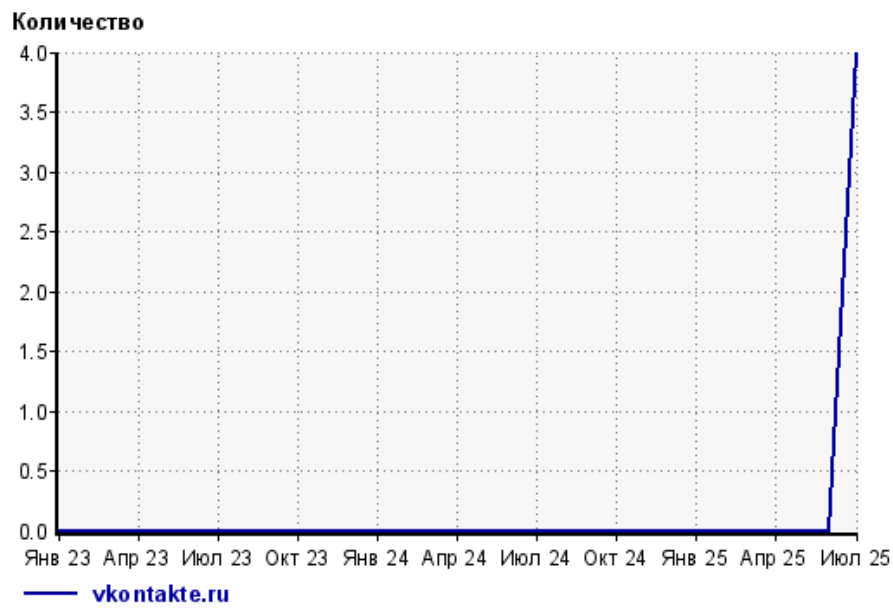


1: vkontakte.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

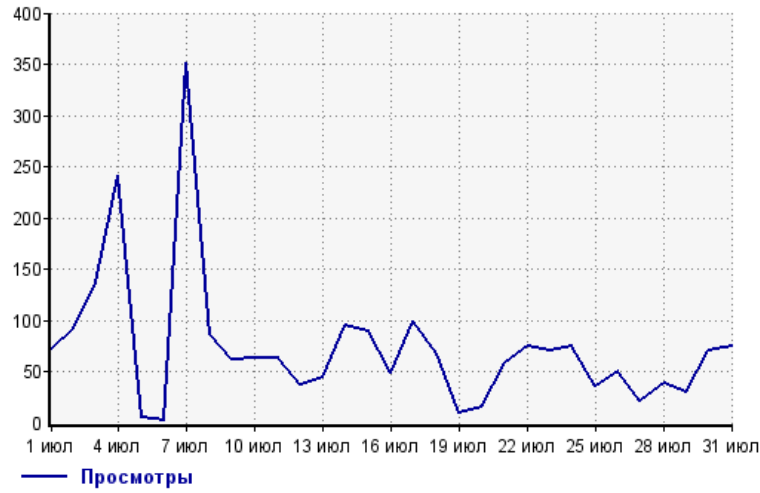


Дата	vkontakte.ru
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	0
Янв 25	0
Фев 25	0
Мар 25	0
Апр 25	0
Май 25	0
Июн 25	0
Июл 25	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

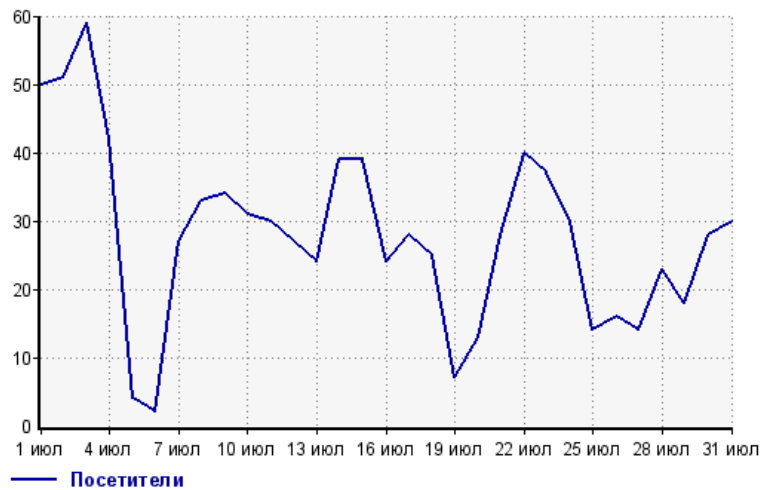
Количество



1 июл:	72	17 июл:	99
2 июл:	92	18 июл:	68
3 июл:	137	19 июл:	9
4 июл:	241	20 июл:	15
5 июл:	5	21 июл:	59
6 июл:	2	22 июл:	74
7 июл:	351	23 июл:	71
8 июл:	86	24 июл:	75
9 июл:	61	25 июл:	35
10 июл:	63	26 июл:	50
11 июл:	63	27 июл:	21
12 июл:	37	28 июл:	39
13 июл:	44	29 июл:	30
14 июл:	95	30 июл:	70
15 июл:	89	31 июл:	75
16 июл:	49		

Размер аудитории сайта

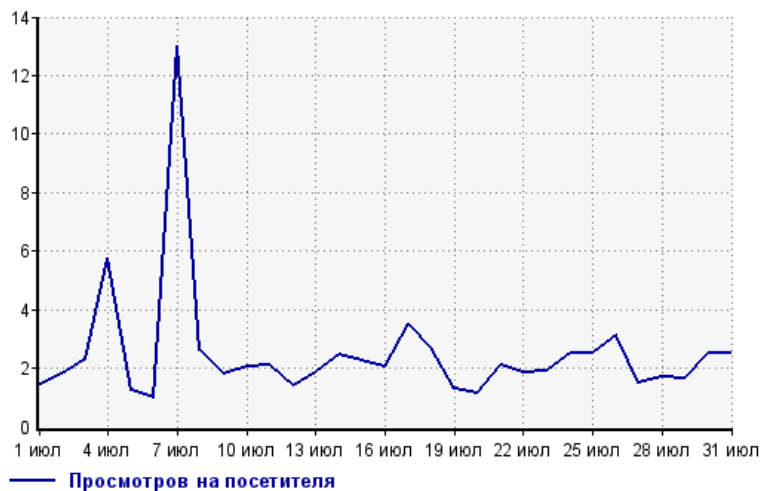
Количество



1 июл:	50	17 июл:	28
2 июл:	51	18 июл:	25
3 июл:	59	19 июл:	7
4 июл:	42	20 июл:	13
5 июл:	4	21 июл:	28
6 июл:	2	22 июл:	40
7 июл:	27	23 июл:	37
8 июл:	33	24 июл:	30
9 июл:	34	25 июл:	14
10 июл:	31	26 июл:	16
11 июл:	30	27 июл:	14
12 июл:	27	28 июл:	23
13 июл:	24	29 июл:	18
14 июл:	39	30 июл:	28
15 июл:	39	31 июл:	30
16 июл:	24		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

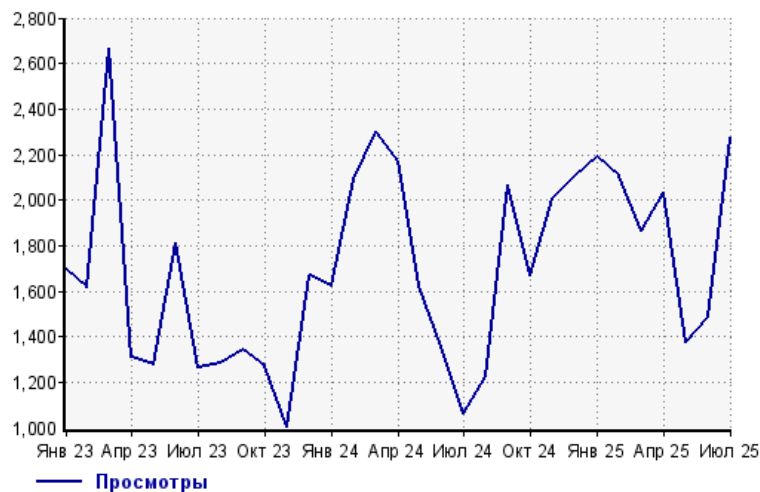


1 июл:	1.4	17 июл:	3.5
2 июл:	1.8	18 июл:	2.7
3 июл:	2.3	19 июл:	1.3
4 июл:	5.7	20 июл:	1.2
5 июл:	1.3	21 июл:	2.1
6 июл:	1.0	22 июл:	1.9
7 июл:	13.0	23 июл:	1.9
8 июл:	2.6	24 июл:	2.5
9 июл:	1.8	25 июл:	2.5
10 июл:	2.0	26 июл:	3.1
11 июл:	2.1	27 июл:	1.5
12 июл:	1.4	28 июл:	1.7
13 июл:	1.8	29 июл:	1.7
14 июл:	2.4	30 июл:	2.5
15 июл:	2.3	31 июл:	2.5
16 июл:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304	Июл 25:	2,277
Апр 24:	2,169		

Размер аудитории сайта

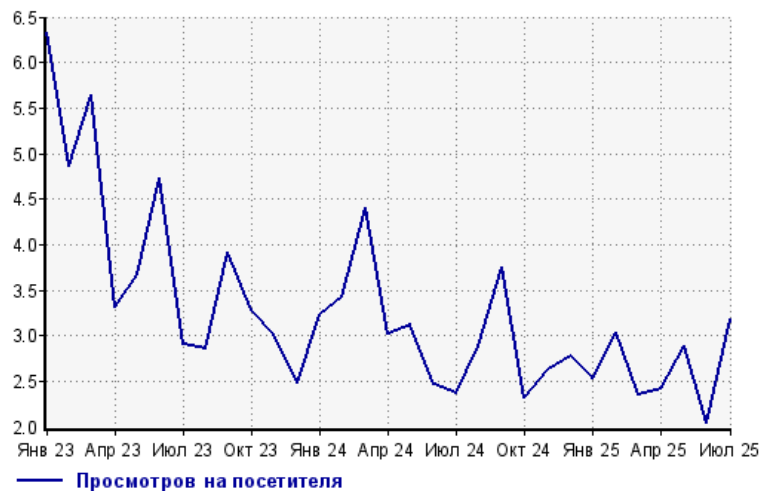
Количество



Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523	Июл 25:	717
Апр 24:	718		

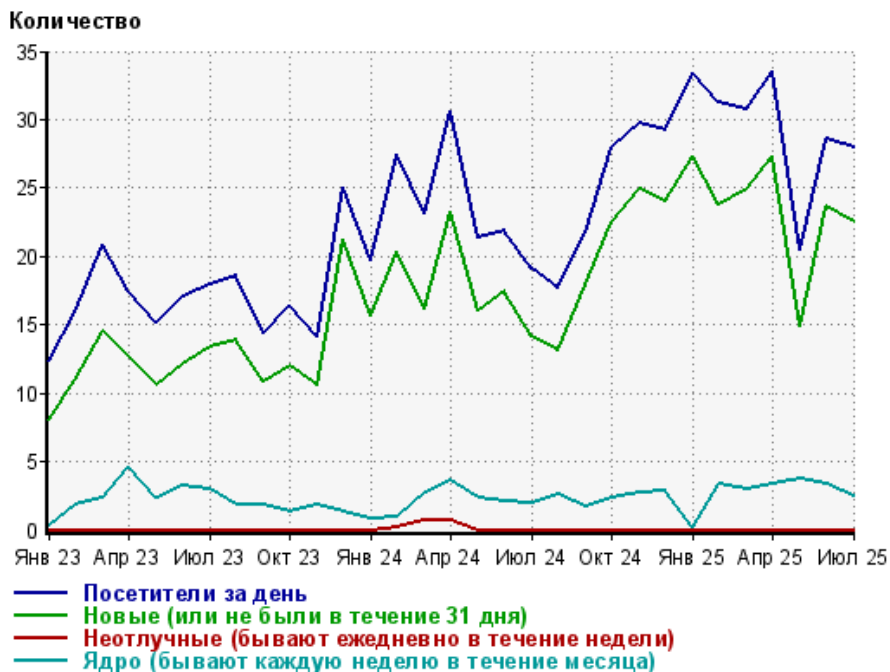
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



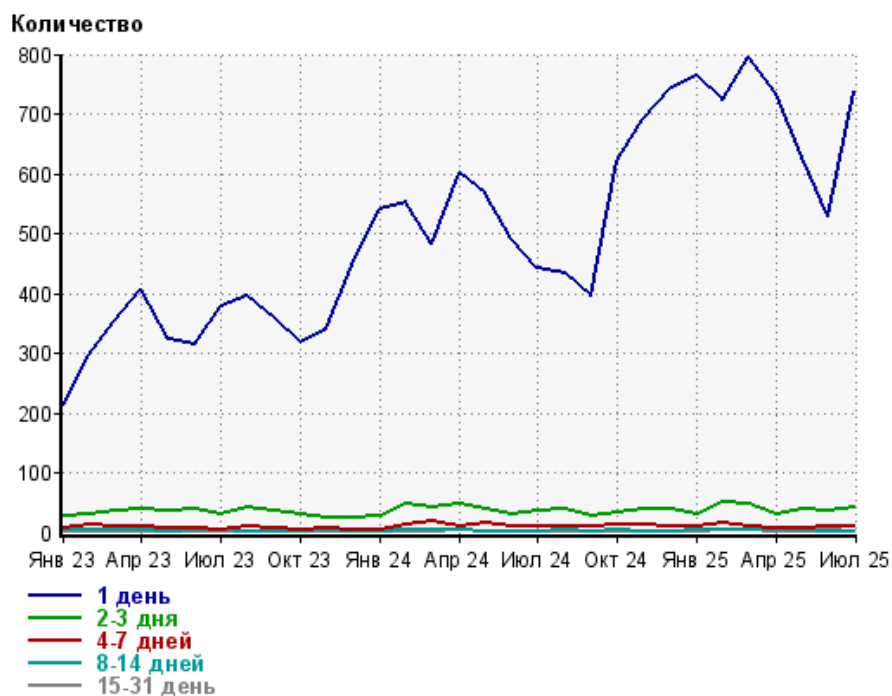
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4	Июл 25:	3.2
Апр 24:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3
Июл 25	28	22.5	0	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3
Июл 25	737	41.8	8.7	1.9	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	341 (35.3%)	433 (46.9%)	319 (37.4%)
Закладки	276 (28.6%)	269 (29.1%)	272 (31.9%)
yandex.ru	266 (27.6%)	166 (18.0%)	195 (22.9%)
google.com	47 (4.9%)	36 (3.9%)	38 (4.5%)
ya.ru	32 (3.3%)	17 (1.8%)	23 (2.7%)
Не определена	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	965 (100%)	921 (99.7%)	847 (99.3%)
всего	965 (100%)	924 (100%)	853 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2025 г.	июнь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
seyminfo.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	2 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.