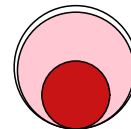


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,484	(+8% мес/мес)
Посетителей	729	(+53% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	89.7 %
Преобладающий регион - Москва	30.3 %

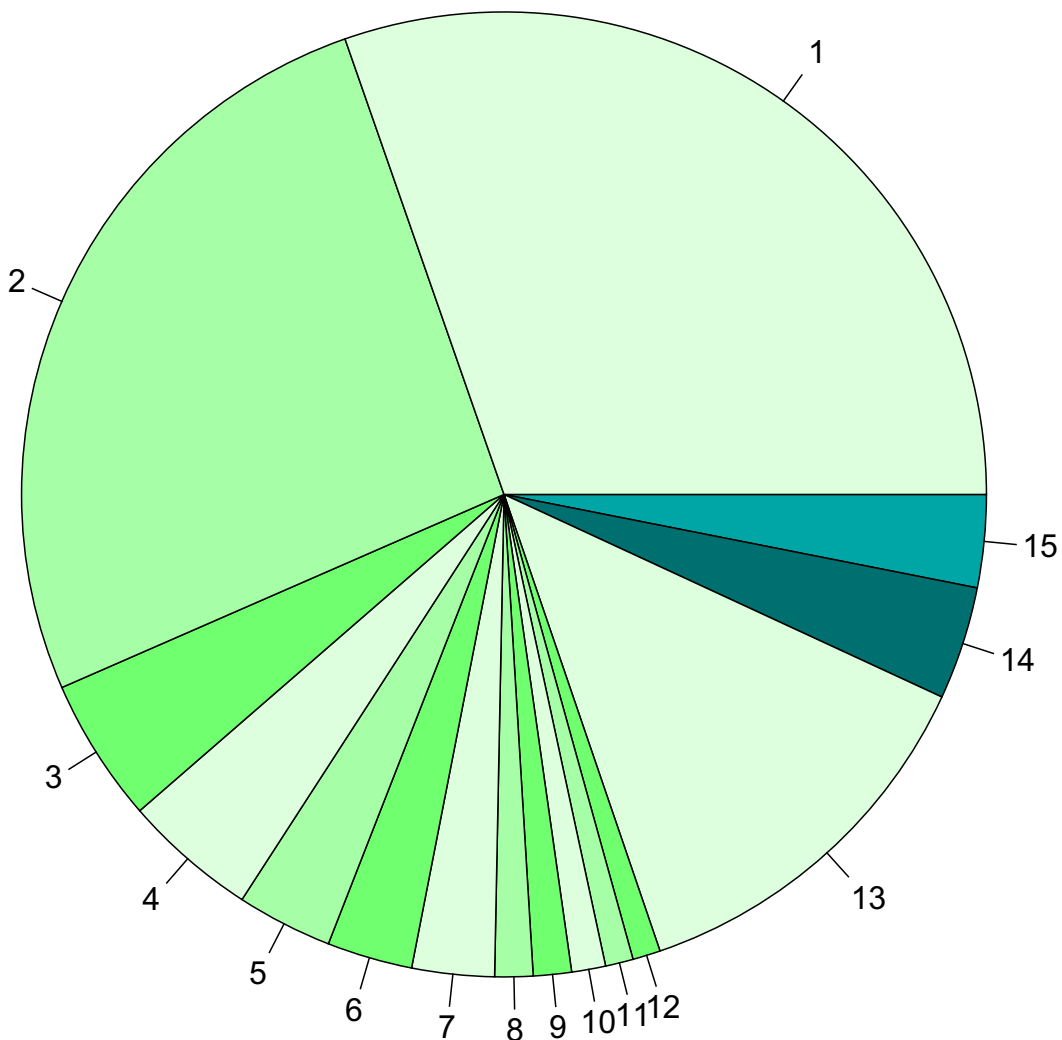


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	37.7 %	
Объявления	29.2 %	
Закладки	18.1 %	
Поиск	14.7 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.1 %	

Переходов из поисковых систем	218	(+7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	218	(+7% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 30.3%
- 2: Курск - 26.2%
- 3: Брянск - 4.8%
- 4: Санкт-Петербург - 4.5%
- 5: Белгород - 3.2%
- 6: Липецк - 2.9%
- 7: Воронеж - 2.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.3%
- 9: Краснодар - 1.3%
- 10: Орёл - 1.1%
- 11: Новосибирск - 0.9%
- 12: Екатеринбург - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 12.9%

**Другие страны:**

- 14: США - 3.8%
- 15: Остальные страны - 3.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	26 (89.7%)	19 (95.0%)	25 (92.6%)
США	1.1 (3.8%)	0.65 (3.3%)	0.67 (2.5%)
Другие	0.2 (0.7%)	0.13 (0.7%)	0.15 (0.6%)
Китай	0.1 (0.3%)	0.23 (1.1%)	0.14 (0.5%)
Нидерланды	0.033 (0.1%)	0.097 (0.5%)	0.077 (0.3%)
Крым	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Украина	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Беларусь	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Франция	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.26 (1.3%)	0.099 (0.4%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.044 (0.2%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27.664 (95.4%)	20 (100%)	26.598 (98.5%)
всего	29 (100%)	20 (100%)	27 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	8.8 (32.6%)	5.9 (31.1%)	8.9 (34.2%)
Курск	7.6 (28.1%)	6.3 (33.2%)	7.6 (29.2%)
Брянск	1.4 (5.2%)	0.45 (2.4%)	1 (3.8%)
Санкт-Петербург	1.3 (4.8%)	0.68 (3.6%)	1.1 (4.2%)
Белгород	0.93 (3.4%)	0.19 (1.0%)	0.68 (2.6%)
Липецк	0.83 (3.1%)	0.74 (3.9%)	0.81 (3.1%)
Воронеж	0.8 (3.0%)	1.1 (5.8%)	0.99 (3.8%)
не определён	0.63 (2.3%)	0.19 (1.0%)	0.45 (1.7%)
Нижний Новгород	0.37 (1.4%)	0.23 (1.2%)	0.27 (1.0%)
Краснодар	0.37 (1.4%)	0.13 (0.7%)	0.22 (0.8%)
Орёл	0.33 (1.2%)	0.13 (0.7%)	0.36 (1.4%)
Новосибирск	0.27 (1.0%)	0.19 (1.0%)	0.22 (0.8%)
Екатеринбург	0.27 (1.0%)	0.032 (0.2%)	0.2 (0.8%)
Иваново	0.23 (0.9%)	0.26 (1.4%)	0.3 (1.2%)
Сочи	0.17 (0.6%)	0.23 (1.2%)	0.2 (0.8%)
Благовещенск	0.17 (0.6%)	0.19 (1.0%)	0.13 (0.5%)
Томск	0.17 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.13 (0.5%)
Ярославль	0.17 (0.6%)	0 (0.0%)	0.066 (0.3%)
Псков	0.13 (0.5%)	0.13 (0.7%)	0.088 (0.3%)
Пермь	0.13 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.15 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.13 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.13 (0.5%)
Тула	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.088 (0.3%)
Хабаровск	0.13 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.5%)
Уфа	0.13 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.3%)
Самара	0.1 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.099 (0.4%)
Челябинск	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.5%)
Тольятти	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Калуга	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.066 (0.3%)
Киров	0.067 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.088 (0.3%)
Ижевск	0.067 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Тюмень	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Тамбов	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Ульяновск	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.1%)	0.19 (1.0%)	0.13 (0.5%)
Смоленск	0.033 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.055 (0.2%)
Владивосток	0.033 (0.1%)	0.097 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Красноярск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Омск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Казань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Кемерово	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Улан-Удэ	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Махачкала	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грозный	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	26.886 (99.6%)	18.393 (96.8%)	25.519 (98.1%)
всего	27 (100%)	19 (100%)	26 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		13	1.8 %	531
в том числе	Аудио-техника	8	1.1 %	1112
	Видеоаппаратура	5	0.7 %	859
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	0.7 %	503
	Фотоаппараты	1	0.1 %	511
Недвижимость		71	9.7 %	408
в том числе	Квартиры	47	6.4 %	535
	Земля	24	3.3 %	906
	Загородная недвижимость	15	2.1 %	589
	Ипотека	13	1.8 %	557
	Гаражи	11	1.5 %	1336
	Коммерческая недвижимость	9	1.2 %	2132
	Зарубежная недвижимость	2	0.3 %	804
Компьютеры, оргтехника		20	2.7 %	295
в том числе	Компьютерные комплектующие	9	1.2 %	250
	Ноутбуки	9	1.2 %	705
	Принтеры	5	0.7 %	680
	Мониторы	4	0.5 %	1490
Образование		29	4.0 %	260
в том числе	Образование высшее	24	3.3 %	306
	Образование для детей	9	1.2 %	358
	Иностранные языки	6	0.8 %	397
Финансы		36	4.9 %	253
в том числе	Кредиты	22	3.0 %	624
	Страхование	18	2.5 %	890
	Валюта	11	1.5 %	185
	Фондовый рынок	10	1.4 %	651
	Вклады, депозиты	4	0.5 %	208
Бизнес		108	14.8 %	250
в том числе	Бухгалтерия	92	12.6 %	367
	Трудоустройство, персонал	48	6.6 %	273
	Реклама	13	1.8 %	317
	Аудит, консалтинг	6	0.8 %	1505
Выставки, концерты, театры, кино		22	3.0 %	225
Телефоны, связь		32	4.4 %	222
в том числе	Мобильные приложения и услуги	22	3.0 %	231
	Мобильные телефоны	22	3.0 %	277
	Стационарная связь	1	0.1 %	386
Авто		37	5.1 %	212
в том числе	Иномарки	27	3.7 %	206
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11	1.5 %	587
	Колёса, Шины	9	1.2 %	935
	Отечественные авто	8	1.1 %	357
	Автострахование	4	0.5 %	1041
Отдых, туризм, путешествия		53	7.3 %	170
в том числе	Отдых в России и Украине	44	6.0 %	253
	Отдых за рубежом	23	3.2 %	147

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		65	8.9 %	166
в том числе	Беременность и роды	17	2.3 %	297
	Диеты	16	2.2 %	401
	Лишний вес	7	1.0 %	255
	Стоматология	7	1.0 %	499
	Спорт, фитнес, йога	6	0.8 %	538
	Зрение	1	0.1 %	217
Бытовая техника		22	3.0 %	145
Дом и семья		55	7.5 %	75
в том числе	Кулинария, рецепты	49	6.7 %	74
	Кошки	13	1.8 %	356
	Детские сады	11	1.5 %	868
	Собаки	10	1.4 %	232
	Маленькие дети	3	0.4 %	585

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

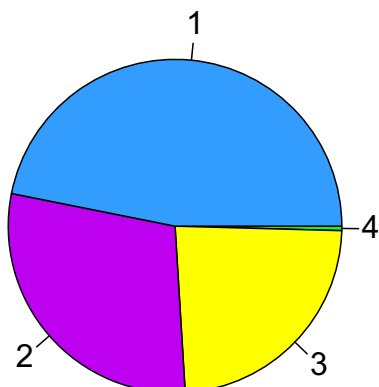
## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	560 (37.7%)	708 (51.4%)	751 (46.0%)
Объявления	433 (29.2%)	184 (13.4%)	360 (22.1%)
Закладки	269 (18.1%)	273 (19.8%)	278 (17.0%)
Поиск	218 (14.7%)	203 (14.7%)	235 (14.4%)
Сайты	3 (0.2%)	10 (0.7%)	6 (0.4%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
всего	1,484 (100%)	1,378 (100%)	1,631 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

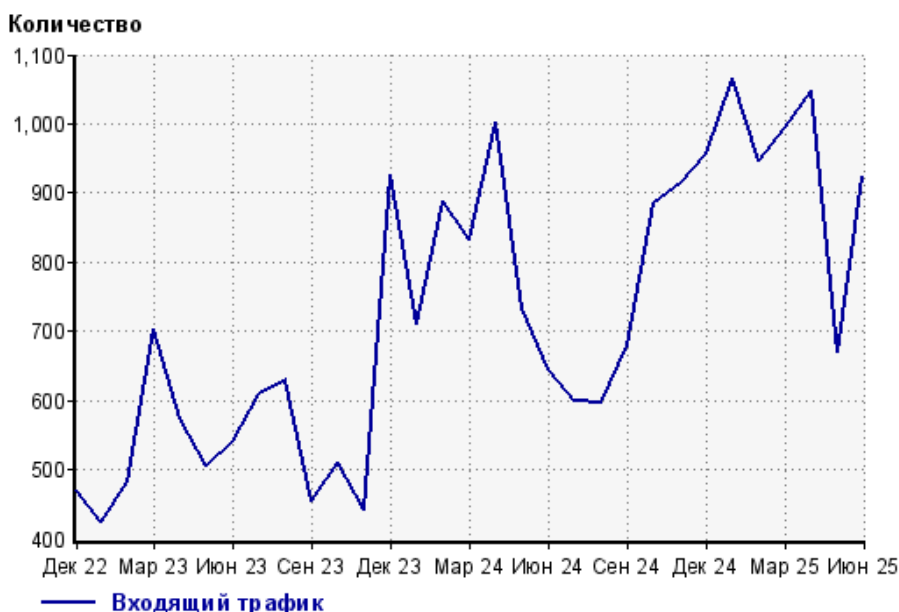
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

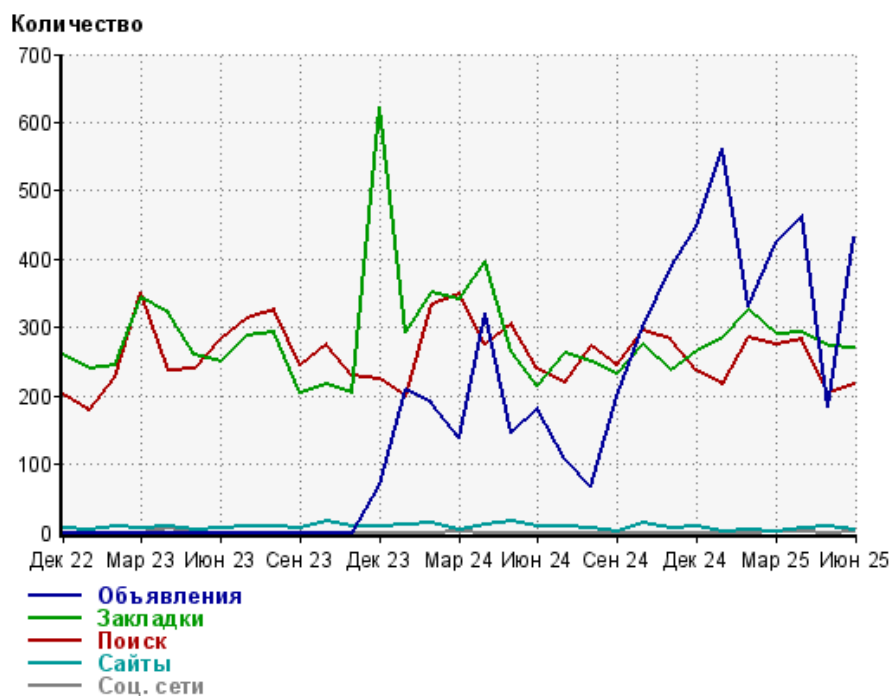


- 1: Объявления - 46.9%
- 2: Закладки - 29.1%
- 3: Поиск - 23.6%
- 4: Остальные - 0.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

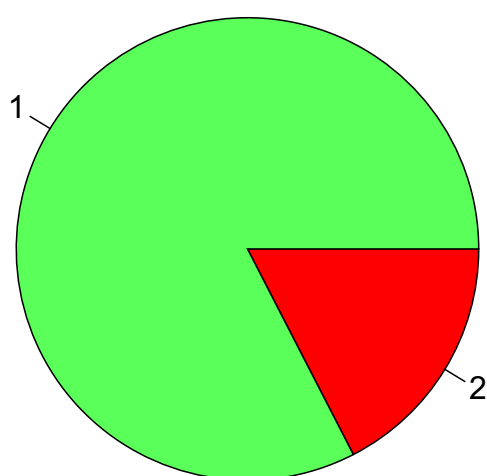


Дата	Объявления	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Дек 22	0	261	202	6	0
Янв 23	0	239	179	5	0
Фев 23	0	245	227	10	0
Мар 23	0	344	352	7	0
Апр 23	0	322	236	9	6
Май 23	0	260	240	5	0
Июн 23	0	251	284	7	0
Июл 23	0	287	312	9	0
Авг 23	0	292	327	10	0
Сен 23	0	204	244	7	0
Окт 23	0	218	276	16	0
Ноя 23	0	203	230	9	0
Дек 23	71	622	224	9	0
Янв 24	208	293	198	11	0
Фев 24	189	351	333	14	0
Мар 24	137	340	349	5	1
Апр 24	321	396	275	11	0
Май 24	146	266	305	16	0
Июн 24	182	214	240	9	0
Июл 24	108	262	220	8	0
Авг 24	66	251	273	7	0
Сен 24	199	233	245	2	0
Окт 24	300	276	296	13	0
Ноя 24	387	238	282	6	0
Дек 24	447	264	238	8	0
Янв 25	561	285	218	2	0
Фев 25	330	327	285	4	0
Мар 25	426	290	275	2	1
Апр 25	463	293	284	6	2
Май 25	184	273	203	10	0
Июн 25	433	269	218	3	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

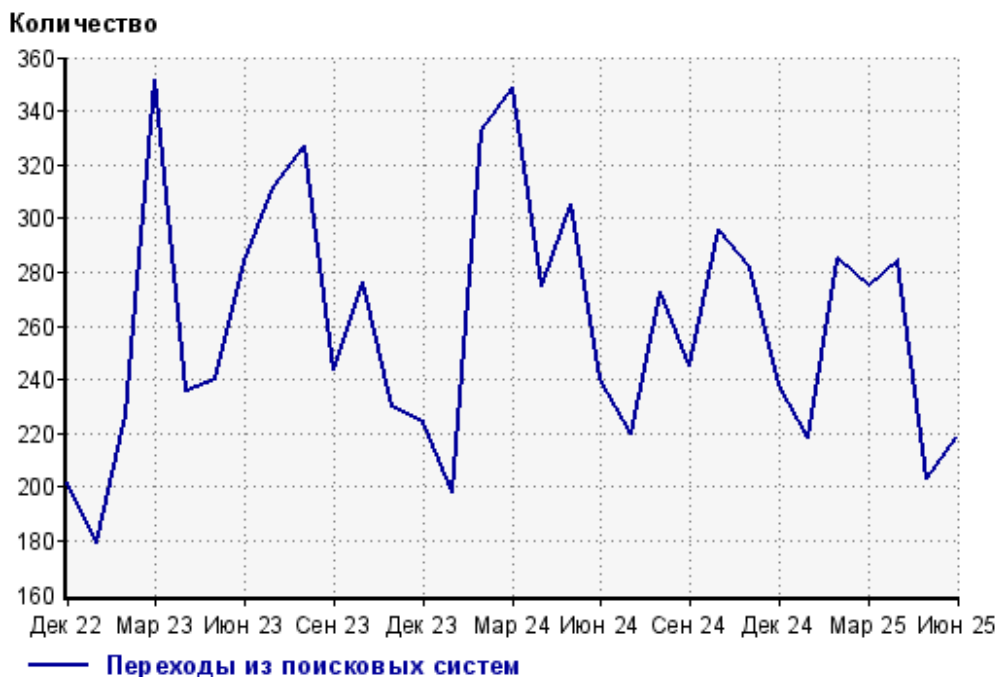
	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	180 (82.6%)	168 (82.8%)	196 (83.4%)
Google	38 (17.4%)	35 (17.2%)	39 (16.6%)
сумма выбранных	218 (100%)	203 (100%)	235 (100%)
всего	218 (100%)	203 (100%)	235 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

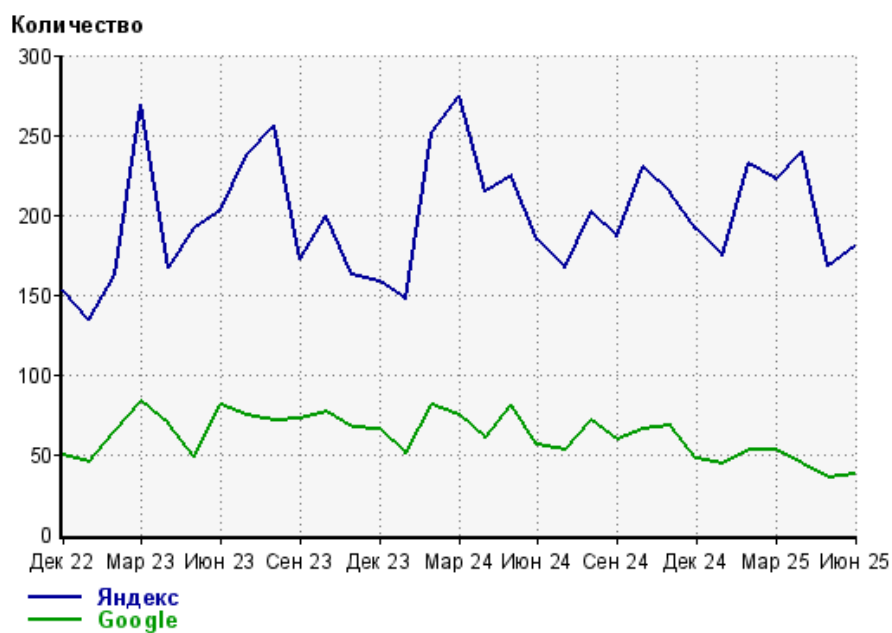


1: Яндекс - 82.6%  
2: Google - 17.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



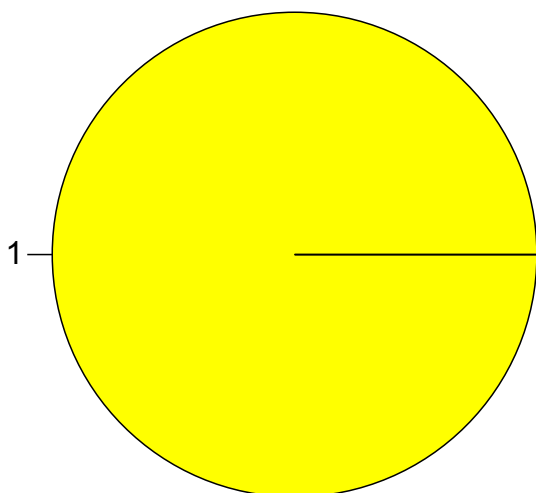
Дата	Яндекс	Google
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35
Июн 25	180	38

## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

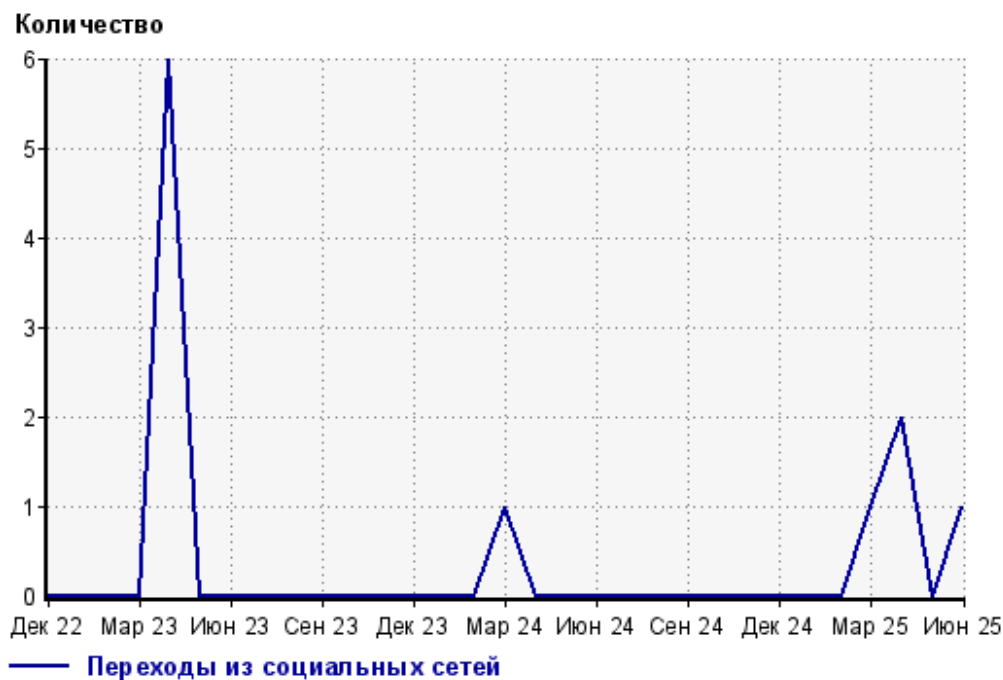
	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

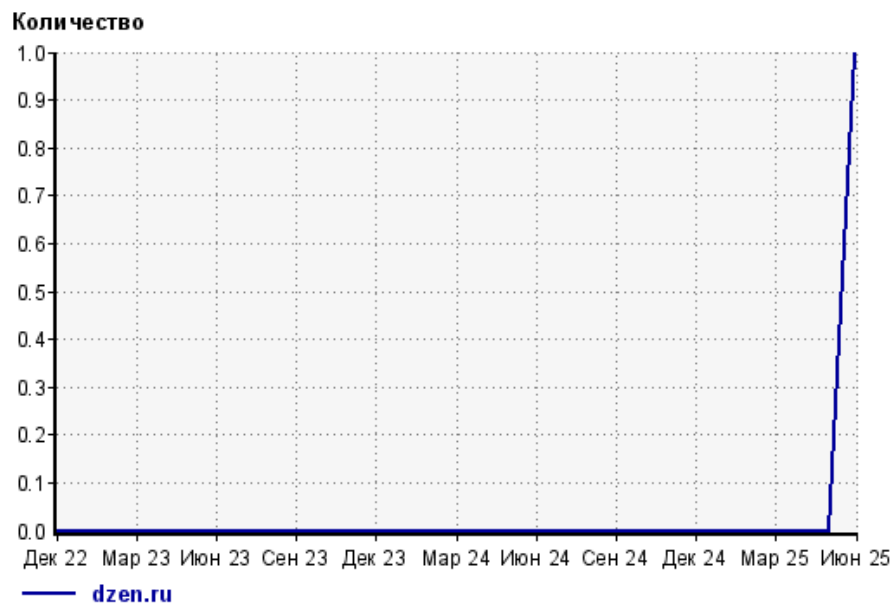
1: dzen.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

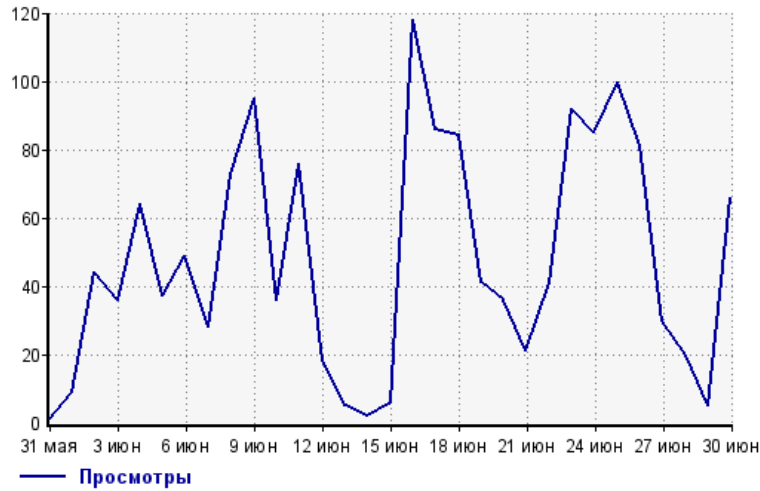


Дата	dzen.ru
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	0
Янв 25	0
Фев 25	0
Мар 25	0
Апр 25	0
Май 25	0
Июн 25	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

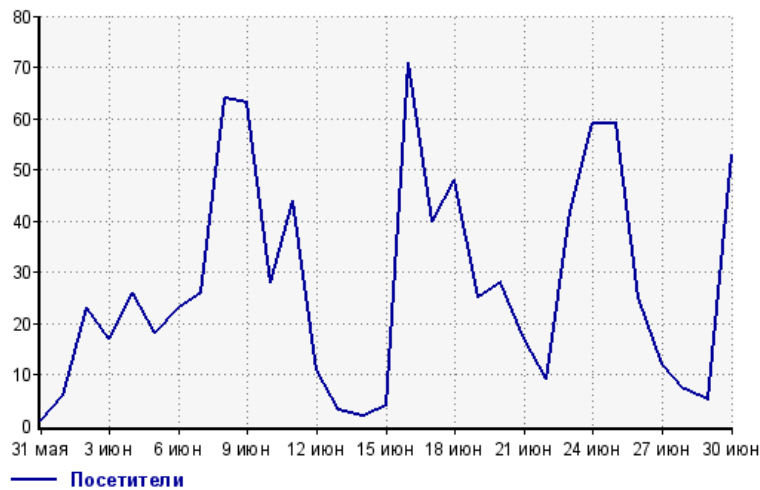
Количество



31 мая:	1	16 июня:	118
1 июня:	9	17 июня:	86
2 июня:	44	18 июня:	84
3 июня:	36	19 июня:	41
4 июня:	64	20 июня:	36
5 июня:	37	21 июня:	21
6 июня:	49	22 июня:	41
7 июня:	28	23 июня:	92
8 июня:	73	24 июня:	85
9 июня:	95	25 июня:	100
10 июня:	36	26 июня:	81
11 июня:	76	27 июня:	30
12 июня:	18	28 июня:	20
13 июня:	5	29 июня:	5
14 июня:	2	30 июня:	66
15 июня:	6		

### Размер аудитории сайта

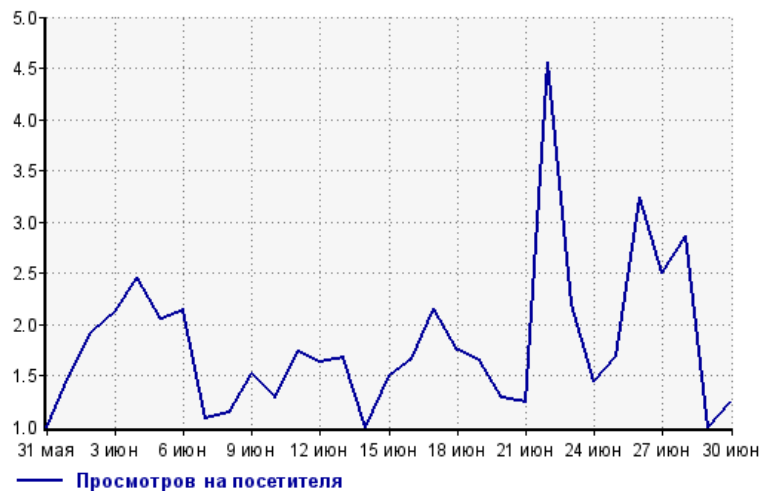
Количество



31 мая:	1	16 июня:	71
1 июня:	6	17 июня:	40
2 июня:	23	18 июня:	48
3 июня:	17	19 июня:	25
4 июня:	26	20 июня:	28
5 июня:	18	21 июня:	17
6 июня:	23	22 июня:	9
7 июня:	26	23 июня:	42
8 июня:	64	24 июня:	59
9 июня:	63	25 июня:	59
10 июня:	28	26 июня:	25
11 июня:	44	27 июня:	12
12 июня:	11	28 июня:	7
13 июня:	3	29 июня:	5
14 июня:	2	30 июня:	53
15 июня:	4		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

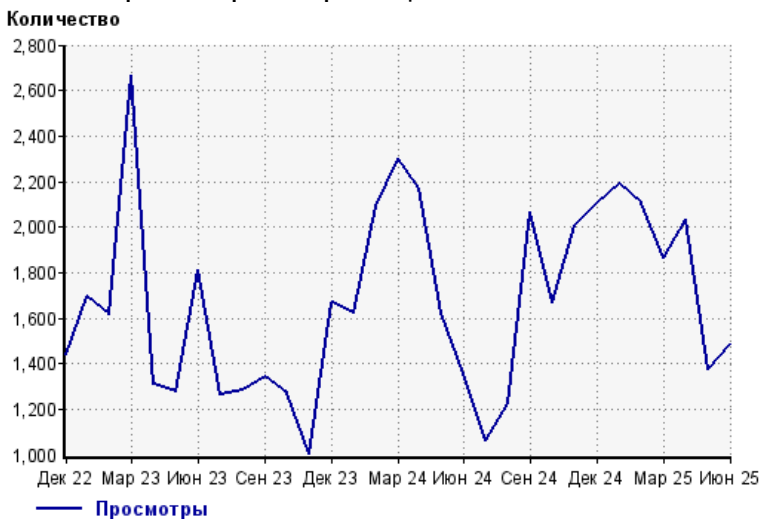
Количество



31 мая:	1.0	16 июня:	1.7
1 июня:	1.5	17 июня:	2.2
2 июня:	1.9	18 июня:	1.8
3 июня:	2.1	19 июня:	1.6
4 июня:	2.5	20 июня:	1.3
5 июня:	2.1	21 июня:	1.2
6 июня:	2.1	22 июня:	4.6
7 июня:	1.1	23 июня:	2.2
8 июня:	1.1	24 июня:	1.4
9 июня:	1.5	25 июня:	1.7
10 июня:	1.3	26 июня:	3.2
11 июня:	1.7	27 июня:	2.5
12 июня:	1.6	28 июня:	2.9
13 июня:	1.7	29 июня:	1.0
14 июня:	1.0	30 июня:	1.2
15 июня:	1.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



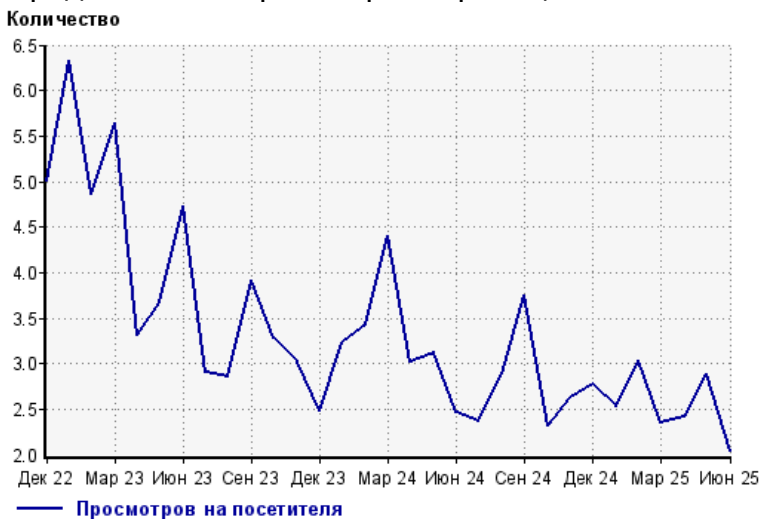
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093	Июн 25:	1,484
Мар 24:	2,304		

### Размер аудитории сайта



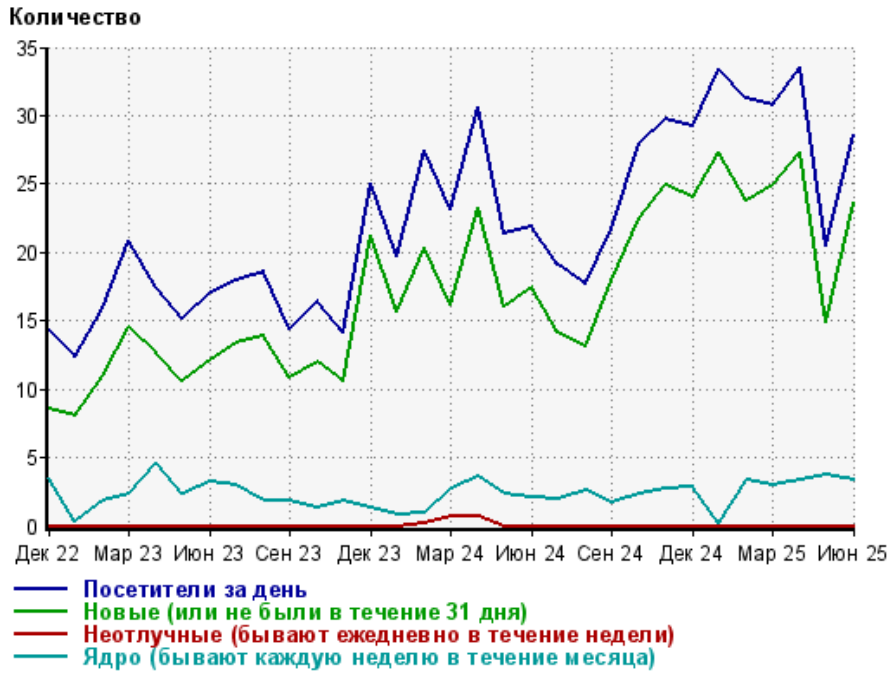
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610	Июн 25:	729
Мар 24:	523		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



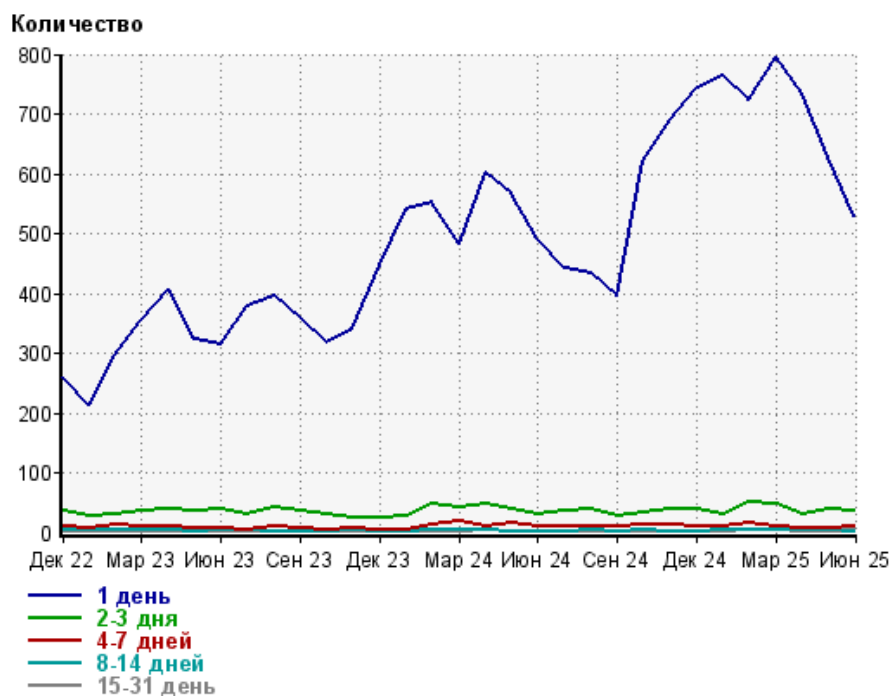
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4	Июн 25:	2.0
Мар 24:	4.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8
Июн 25	28.6	23.6	0	3.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6
Июн 25	530	37	10	1.9	3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	433 (46.9%)	184 (27.5%)	360 (40.9%)
Закладки	269 (29.1%)	273 (40.7%)	278 (31.6%)
yandex.ru	166 (18.0%)	155 (23.1%)	177 (20.1%)
google.com	36 (3.9%)	33 (4.9%)	36 (4.1%)
ya.ru	17 (1.8%)	20 (3.0%)	22 (2.5%)
google.ru	2 (0.2%)	2 (0.3%)	2 (0.2%)
192.168.1.1	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	924 (100%)	667 (99.6%)	875 (99.4%)
всего	924 (100%)	670 (100%)	880 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

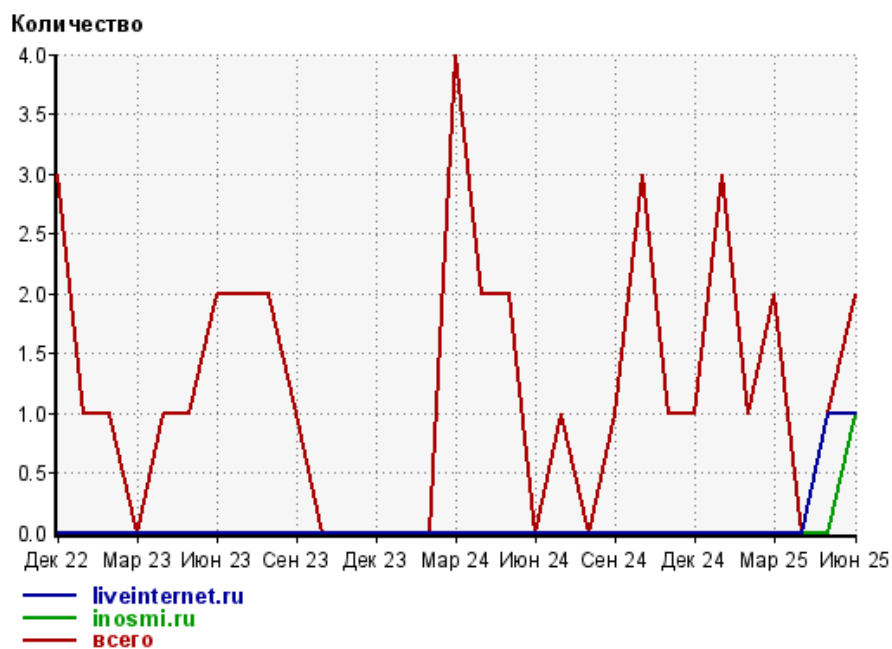
	июнь 2025 г.	май 2025 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (50.0%)	1 (100%)	0 (0.0%)
inosmi.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	inosmi.ru	всего
Дек 22	0	0	3
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	1
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	1
Май 23	0	0	1
Июн 23	0	0	2
Июл 23	0	0	2
Авг 23	0	0	2
Сен 23	0	0	1
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	0	0	0
Фев 24	0	0	0
Мар 24	0	0	4
Апр 24	0	0	2
Май 24	0	0	2
Июн 24	0	0	0
Июл 24	0	0	1
Авг 24	0	0	0
Сен 24	0	0	1
Окт 24	0	0	3
Ноя 24	0	0	1
Дек 24	0	0	1
Янв 25	0	0	3
Фев 25	0	0	1
Мар 25	0	0	2
Апр 25	0	0	0
Май 25	1	0	1
Июн 25	1	1	2