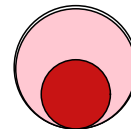


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,378	(-32% мес/мес)
Посетителей	477	(-43% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	95.0 %
Преобладающий регион - Курск	31.5 %

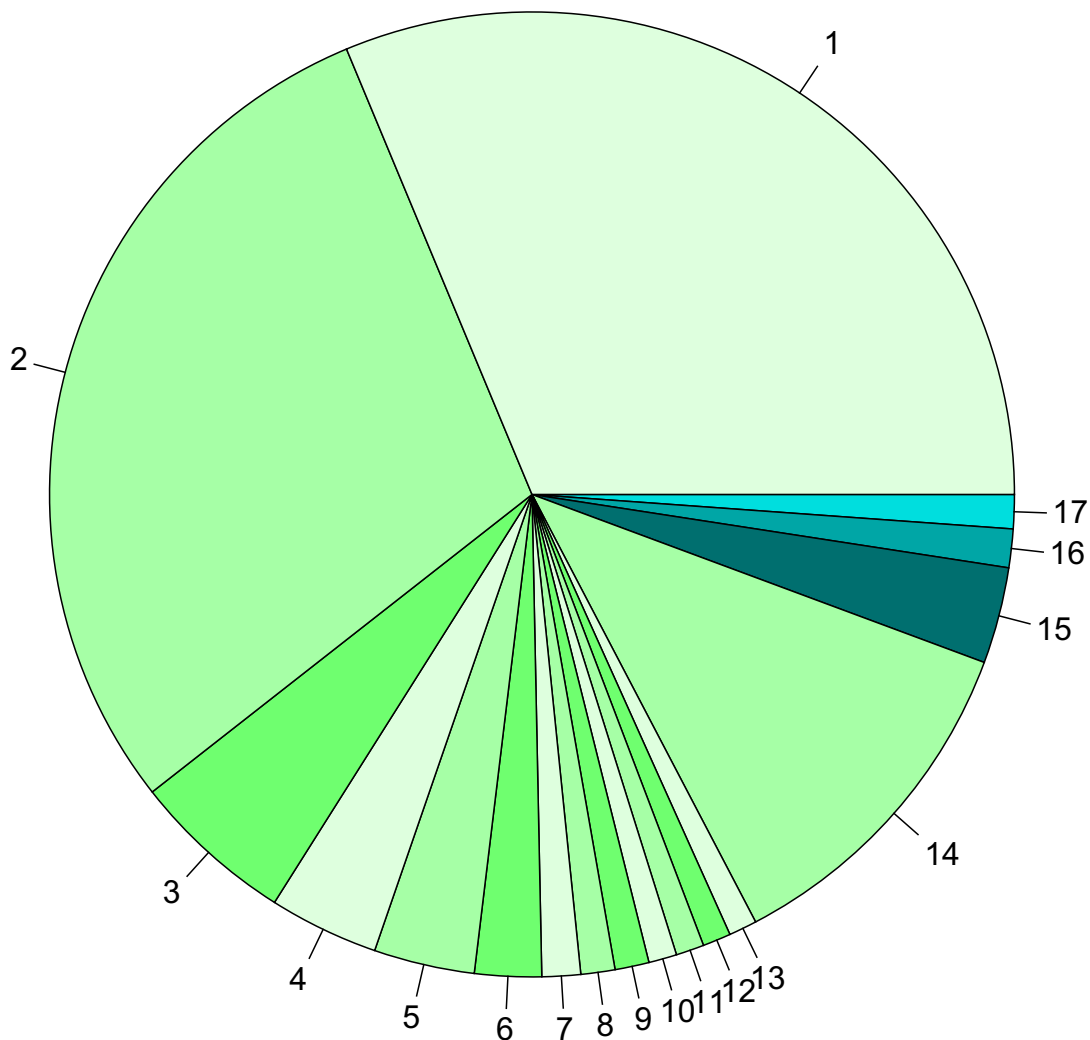


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.4 %	
Закладки	19.8 %	
Поиск	14.7 %	
Объявления	13.4 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	203	(-29% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	203	(-29% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Курск - 31.5%
- 2: Москва - 29.5%
- 3: Воронеж - 5.5%
- 4: Липецк - 3.7%
- 5: Санкт-Петербург - 3.4%
- 6: Брянск - 2.3%
- 7: Иваново - 1.3%
- 8: Нижний Новгород - 1.2%
- 9: Сочи - 1.2%
- 10: Белгород - 1.0%
- 11: Новосибирск - 1.0%
- 12: Йошкар-Ола - 1.0%
- 13: Благовещенск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 11.7%

**Другие страны:**

- 15: США - 3.3%
- 16: Гонконг - 1.3%
- 17: Китай - 1.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (95.0%)	32 (94.1%)	26 (92.9%)
США	0.65 (3.3%)	0.3 (0.9%)	0.47 (1.7%)
Гонконг	0.26 (1.3%)	0.033 (0.1%)	0.14 (0.5%)
Китай	0.23 (1.1%)	0.1 (0.3%)	0.18 (0.6%)
Другие	0.13 (0.7%)	0.13 (0.4%)	0.087 (0.3%)
Великобритания	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.14 (0.5%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.1 (0.3%)	0.087 (0.3%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.13 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.1 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.3%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Португалия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Бразилия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Испания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	20 (100%)	33.358 (98.1%)	27.713 (99.0%)
всего	20 (100%)	34 (100%)	28 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.3 (33.2%)	8.8 (27.5%)	7.8 (28.9%)
Москва	5.9 (31.1%)	12 (37.5%)	9.4 (34.8%)
Воронеж	1.1 (5.8%)	1 (3.1%)	1.2 (4.4%)
Липецк	0.74 (3.9%)	0.87 (2.7%)	0.78 (2.9%)
Санкт-Петербург	0.68 (3.6%)	1.4 (4.4%)	1.3 (4.8%)
Брянск	0.45 (2.4%)	1.2 (3.8%)	0.84 (3.1%)
Иваново	0.26 (1.4%)	0.4 (1.3%)	0.39 (1.4%)
Нижний Новгород	0.23 (1.2%)	0.23 (0.7%)	0.21 (0.8%)
Сочи	0.23 (1.2%)	0.2 (0.6%)	0.21 (0.8%)
Белгород	0.19 (1.0%)	0.93 (2.9%)	0.64 (2.4%)
не определён	0.19 (1.0%)	0.53 (1.7%)	0.47 (1.7%)
Новосибирск	0.19 (1.0%)	0.2 (0.6%)	0.2 (0.7%)
Йошкар-Ола	0.19 (1.0%)	0.17 (0.5%)	0.16 (0.6%)
Благовещенск	0.19 (1.0%)	0.033 (0.1%)	0.076 (0.3%)
Орёл	0.13 (0.7%)	0.63 (2.0%)	0.39 (1.4%)
Краснодар	0.13 (0.7%)	0.17 (0.5%)	0.2 (0.7%)
Киров	0.13 (0.7%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.3%)
Псков	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)
Смоленск	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Пермь	0.097 (0.5%)	0.23 (0.7%)	0.14 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.5%)	0.17 (0.5%)	0.11 (0.4%)
Владивосток	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Томск	0.065 (0.3%)	0.17 (0.5%)	0.11 (0.4%)
Якутск	0.065 (0.3%)	0.13 (0.4%)	0.087 (0.3%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.13 (0.4%)	0.065 (0.2%)
Саратов	0.065 (0.3%)	0.13 (0.4%)	0.065 (0.2%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ставрополь	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.3 (0.9%)	0.17 (0.6%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.23 (0.7%)	0.15 (0.6%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0.2 (0.6%)	0.12 (0.4%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.1 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.065 (0.2%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Набережные Челны	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Минеральные Воды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.13 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.11 (0.4%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	18.619 (98.0%)	31.617 (98.8%)	26.347 (97.6%)
всего	19 (100%)	32 (100%)	27 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		12	2.5 %	670
в том числе	Видеоаппаратура	11	2.3 %	2999
	Аудио-техника	6	1.3 %	1257
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.3 %	697
	Фотоаппараты	1	0.2 %	861
Компьютеры, оргтехника		21	4.4 %	399
в том числе	Компьютерные комплектующие	8	1.7 %	273
	Ноутбуки	7	1.5 %	738
	Принтеры	7	1.5 %	1228
	Мониторы	5	1.0 %	1928
	Планшетные ПК	2	0.4 %	1650
Недвижимость		45	9.4 %	380
в том числе	Квартиры	29	6.1 %	492
	Земля	20	4.2 %	1215
	Загородная недвижимость	13	2.7 %	667
	Гаражи	9	1.9 %	1390
	Ипотека	9	1.9 %	699
	Коммерческая недвижимость	8	1.7 %	2741
	Зарубежная недвижимость	3	0.6 %	964
Выставки, концерты, театры, кино		21	4.4 %	289
Бизнес		85	17.8 %	288
в том числе	Бухгалтерия	76	15.9 %	431
	Трудоустройство, персонал	36	7.5 %	313
	Реклама	10	2.1 %	376
	Аудит, консалтинг	8	1.7 %	3089
Авто		30	6.3 %	266
в том числе	Иномарки	26	5.5 %	316
	Колёса, Шины	8	1.7 %	825
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.0 %	384
	Отечественные авто	4	0.8 %	311
	Автострахование	2	0.4 %	800
Образование		25	5.2 %	249
в том числе	Иностранные языки	17	3.6 %	277
	Образование высшее	14	2.9 %	528
	Образование для детей	7	1.5 %	421
	Образование за рубежом	1	0.2 %	4579
Телефоны, связь		18	3.8 %	239
в том числе	Мобильные приложения и услуги	16	3.4 %	375
	Мобильные телефоны	16	3.4 %	347
	Навигация	1	0.2 %	704
Финансы		22	4.6 %	239
в том числе	Кредиты	13	2.7 %	637
	Страхование	12	2.5 %	886
	Валюта	10	2.1 %	250
	Фондовый рынок	9	1.9 %	496
	Вклады, депозиты	3	0.6 %	429
	Денежные переводы	3	0.6 %	2688

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		29	6.1 %	175
в том числе	Отдых в России и Украине	23	4.8 %	248
	Отдых за рубежом	15	3.1 %	181
Бытовая техника		17	3.6 %	157
Медицина, здоровье		42	8.8 %	152
в том числе	Беременность и роды	11	2.3 %	293
	Диеты	11	2.3 %	431
	Стоматология	7	1.5 %	761
	Лишний вес	6	1.3 %	407
	Спорт, фитнес, йога	6	1.3 %	1145
	Зрение	3	0.6 %	904
Дом и семья		47	9.9 %	96
в том числе	Кулинария, рецепты	42	8.8 %	95
	Собаки	13	2.7 %	416
	Кошки	9	1.9 %	345
	Детские сады	7	1.5 %	658
	Маленькие дети	5	1.0 %	1047

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

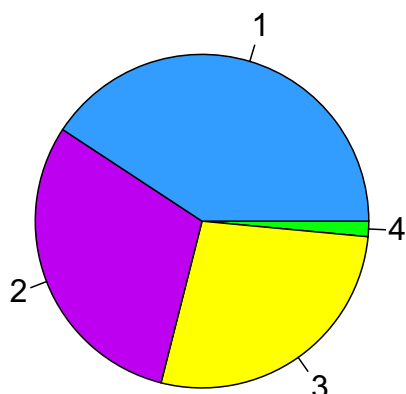
## Структура переходов на страницы сайта

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	708 (51.4%)	983 (48.4%)	852 (48.5%)
Закладки	273 (19.8%)	293 (14.4%)	285 (16.2%)
Поиск	203 (14.7%)	284 (14.0%)	254 (14.5%)
Объявления	184 (13.4%)	463 (22.8%)	357 (20.3%)
Сайты	10 (0.7%)	6 (0.3%)	7 (0.4%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
всего	1,378 (100%)	2,031 (100%)	1,756 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

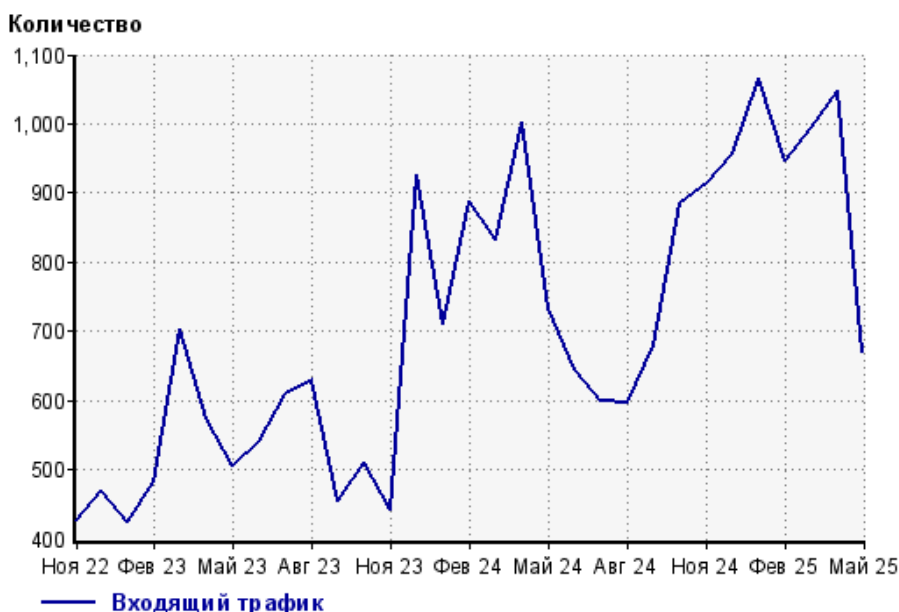
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

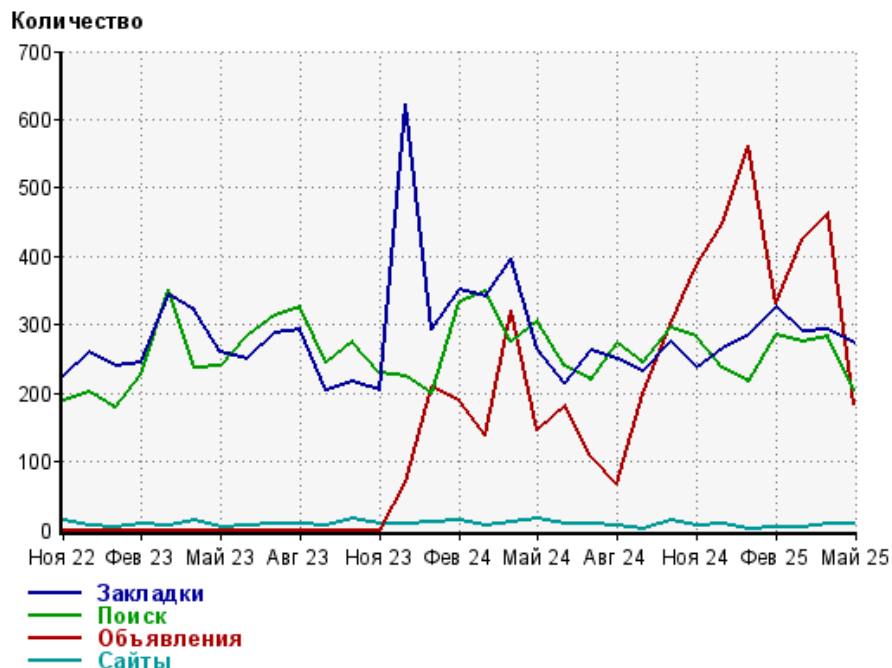


- 1: Закладки - 40.7%
- 2: Поиск - 30.3%
- 3: Объявления - 27.5%
- 4: Сайты - 1.5%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

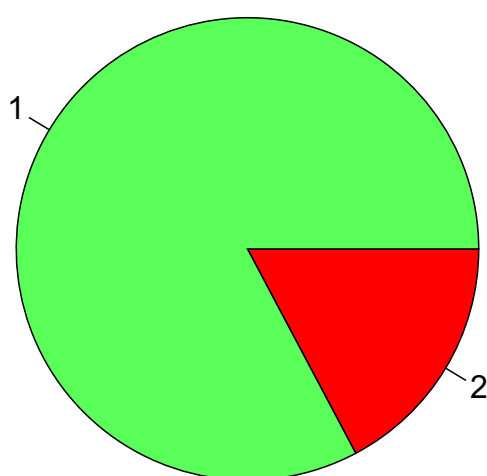


Дата	Закладки	Поиск	Объявления	Сайты
Ноя 22	224	190	0	13
Дек 22	261	202	0	6
Янв 23	239	179	0	5
Фев 23	245	227	0	10
Мар 23	344	352	0	7
Апр 23	322	236	0	15
Май 23	260	240	0	5
Июн 23	251	284	0	7
Июл 23	287	312	0	9
Авг 23	292	327	0	10
Сен 23	204	244	0	7
Окт 23	218	276	0	16
Ноя 23	203	230	0	9
Дек 23	622	224	71	9
Янв 24	293	198	208	11
Фев 24	351	333	189	14
Мар 24	340	349	137	6
Апр 24	396	275	321	11
Май 24	266	305	146	16
Июн 24	214	240	182	9
Июл 24	262	220	108	8
Авг 24	251	273	66	7
Сен 24	233	245	199	2
Окт 24	276	296	300	13
Ноя 24	238	282	387	6
Дек 24	264	238	447	8
Янв 25	285	218	561	2
Фев 25	327	285	330	4
Мар 25	290	275	426	3
Апр 25	293	284	463	8
Май 25	273	203	184	10

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

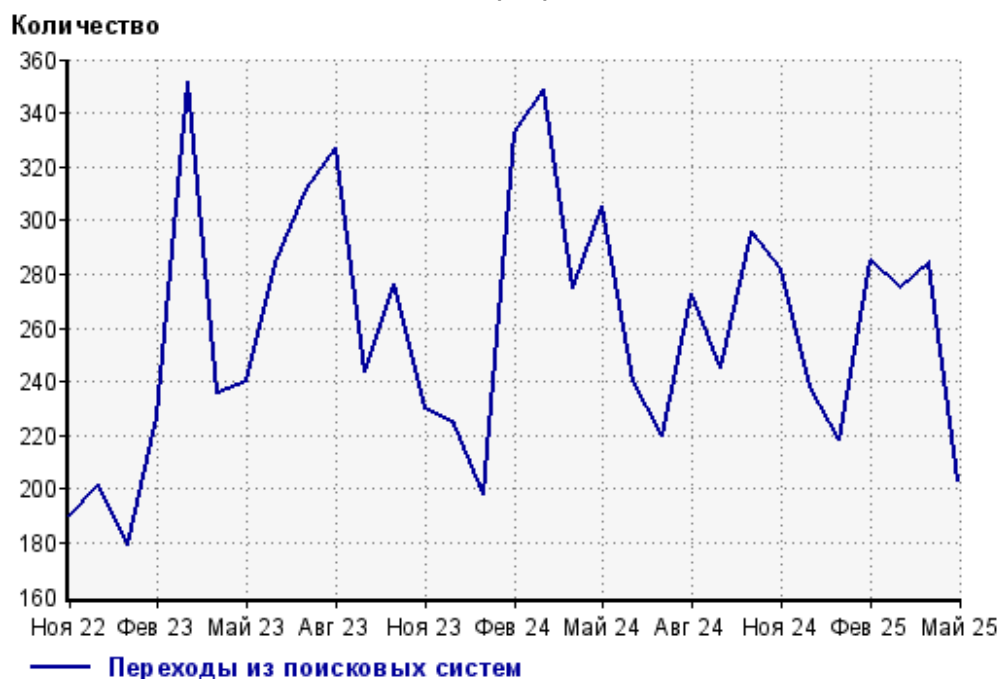
	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	168 (82.8%)	240 (84.5%)	210 (82.7%)
Google	35 (17.2%)	44 (15.5%)	44 (17.3%)
сумма выбранных	203 (100%)	284 (100%)	254 (100%)
всего	203 (100%)	284 (100%)	254 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

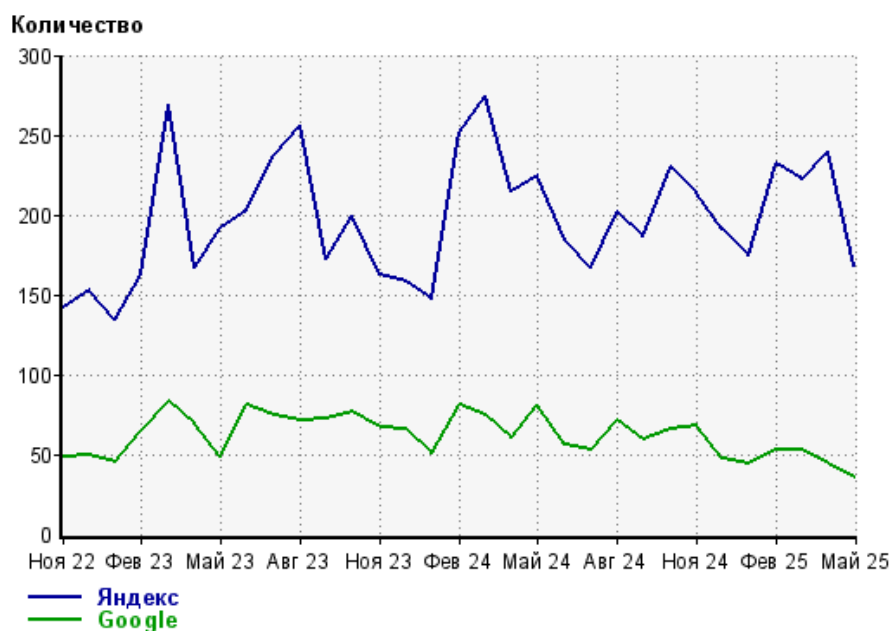


1: Яндекс - 82.8%  
2: Google - 17.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

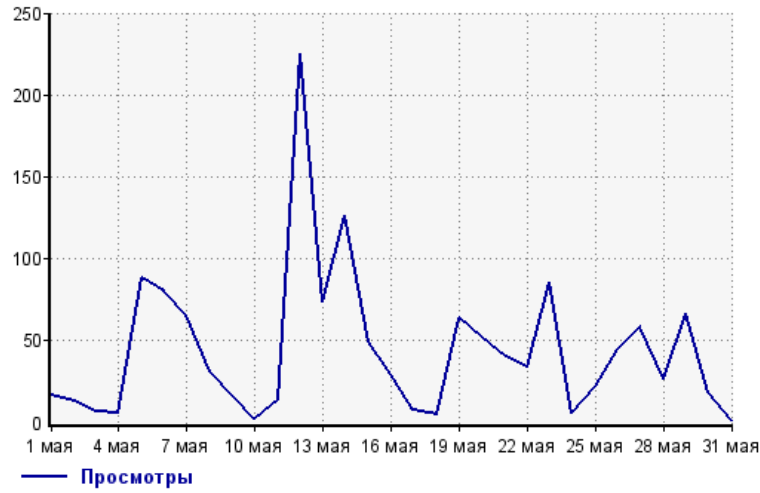


Дата	Яндекс	Google
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44
Май 25	168	35

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

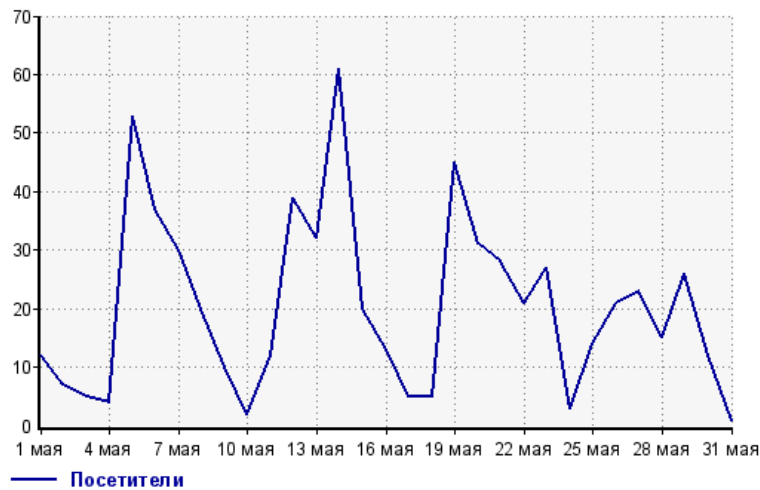
Количество



1 мая:	17	17 мая:	8
2 мая:	13	18 мая:	5
3 мая:	7	19 мая:	64
4 мая:	6	20 мая:	52
5 мая:	88	21 мая:	40
6 мая:	80	22 мая:	34
7 мая:	66	23 мая:	86
8 мая:	31	24 мая:	6
9 мая:	17	25 мая:	22
10 мая:	2	26 мая:	45
11 мая:	14	27 мая:	58
12 мая:	225	28 мая:	27
13 мая:	74	29 мая:	67
14 мая:	126	30 мая:	19
15 мая:	49	31 мая:	1
16 мая:	29		

### Размер аудитории сайта

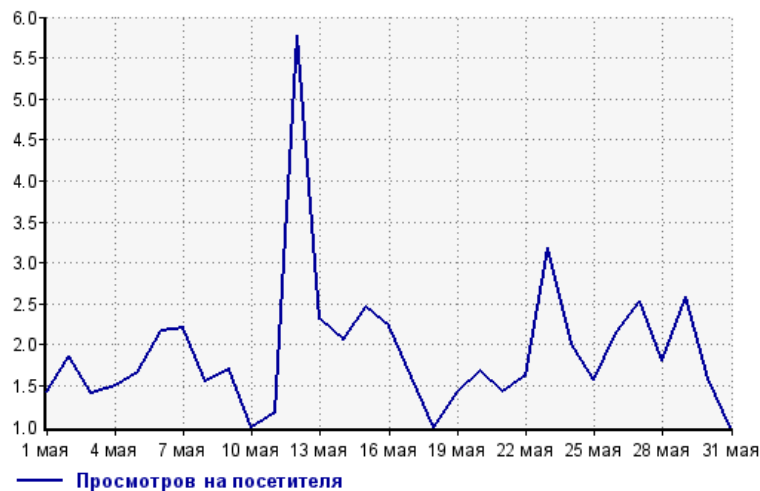
Количество



1 мая:	12	17 мая:	5
2 мая:	7	18 мая:	5
3 мая:	5	19 мая:	45
4 мая:	4	20 мая:	31
5 мая:	53	21 мая:	28
6 мая:	37	22 мая:	21
7 мая:	30	23 мая:	27
8 мая:	20	24 мая:	3
9 мая:	10	25 мая:	14
10 мая:	2	26 мая:	21
11 мая:	12	27 мая:	23
12 мая:	39	28 мая:	15
13 мая:	32	29 мая:	26
14 мая:	61	30 мая:	12
15 мая:	20	31 мая:	1
16 мая:	13		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

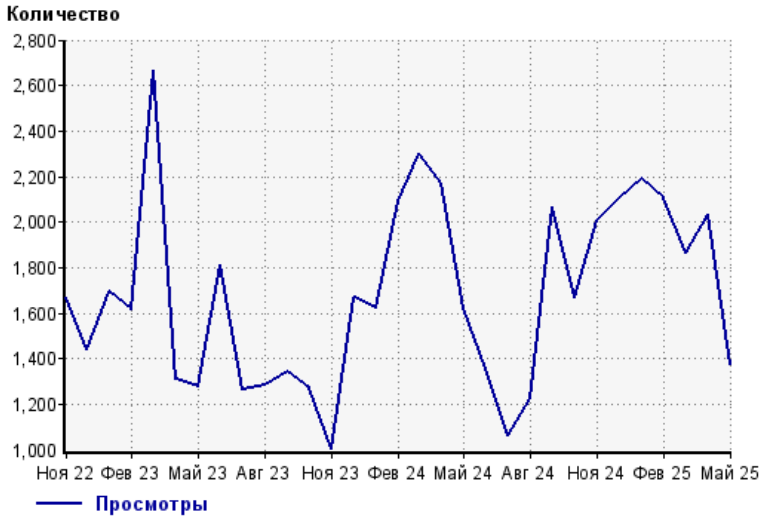
Количество



1 мая:	1.4	17 мая:	1.6
2 мая:	1.9	18 мая:	1.0
3 мая:	1.4	19 мая:	1.4
4 мая:	1.5	20 мая:	1.7
5 мая:	1.7	21 мая:	1.4
6 мая:	2.2	22 мая:	1.6
7 мая:	2.2	23 мая:	3.2
8 мая:	1.6	24 мая:	2.0
9 мая:	1.7	25 мая:	1.6
10 мая:	1.0	26 мая:	2.1
11 мая:	1.2	27 мая:	2.5
12 мая:	5.8	28 мая:	1.8
13 мая:	2.3	29 мая:	2.6
14 мая:	2.1	30 мая:	1.6
15 мая:	2.5	31 мая:	1.0
16 мая:	2.2		

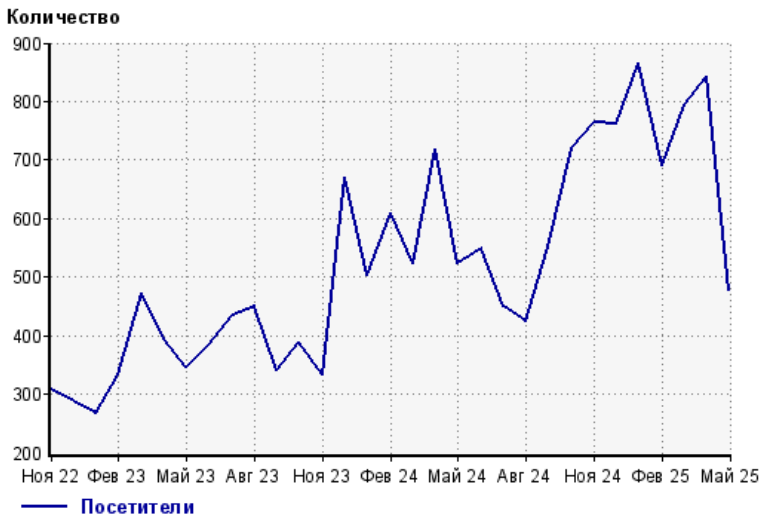
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



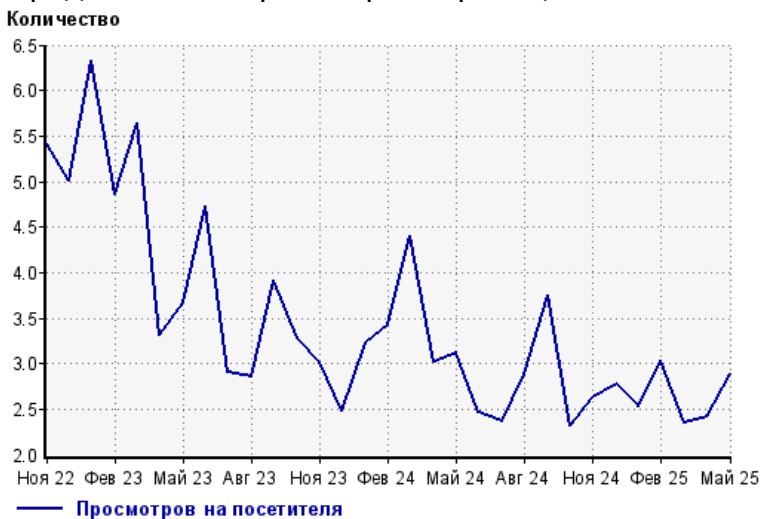
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624	Май 25:	1,378
Фев 24:	2,093		

### Размер аудитории сайта



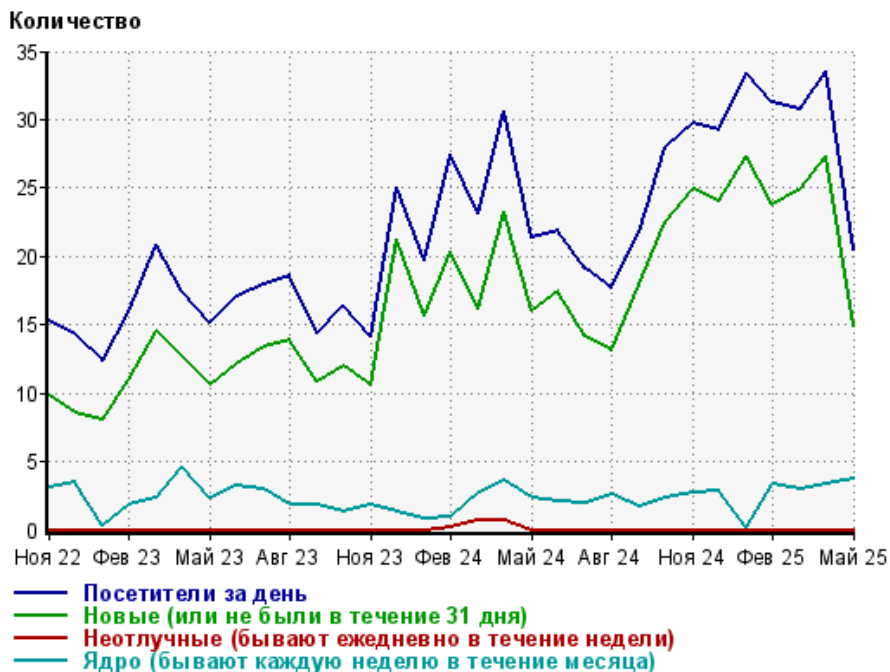
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502	Май 25:	477
Фев 24:	610		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



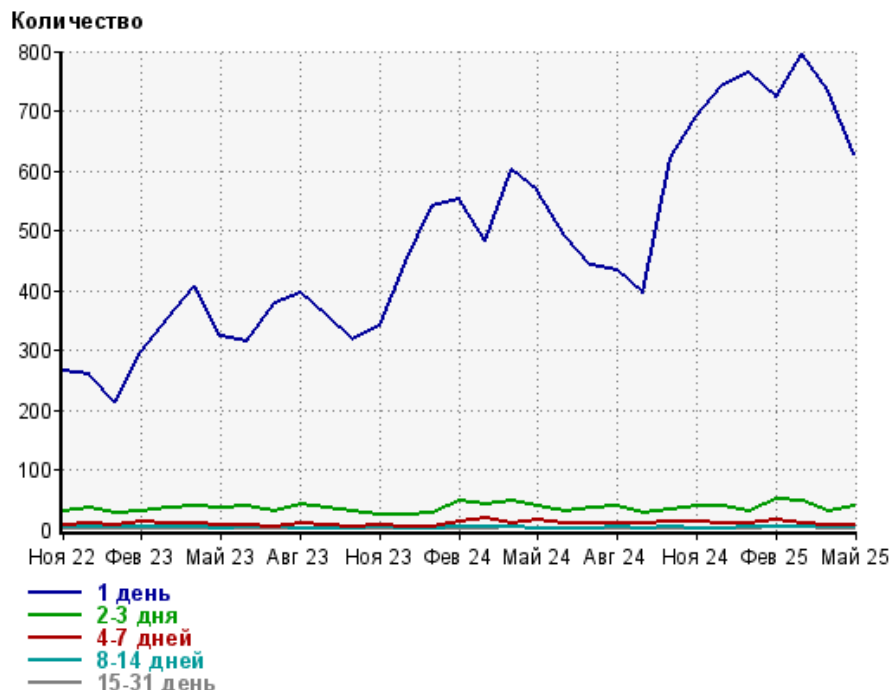
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2	Май 25:	2.9
Фев 24:	3.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4
Май 25	20.5	14.9	0	3.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6
Май 25	627	38.3	7.8	3.2	2.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	273 (40.7%)	293 (28.0%)	285 (31.5%)
Объявления	184 (27.5%)	463 (44.2%)	357 (39.5%)
yandex.ru	155 (23.1%)	211 (20.1%)	185 (20.5%)
google.com	33 (4.9%)	41 (3.9%)	41 (4.5%)
ya.ru	20 (3.0%)	29 (2.8%)	25 (2.8%)
google.ru	2 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
yandex.by	1 (0.1%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
link.2gis.ru	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
mail.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	670 (100%)	1,044 (99.6%)	899 (99.4%)
всего	670 (100%)	1,048 (100%)	904 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.