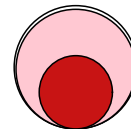


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,031	(+9% мес/мес)
Посетителей	842	(+6% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	94.1 %
Преобладающий регион - Москва	35.3 %

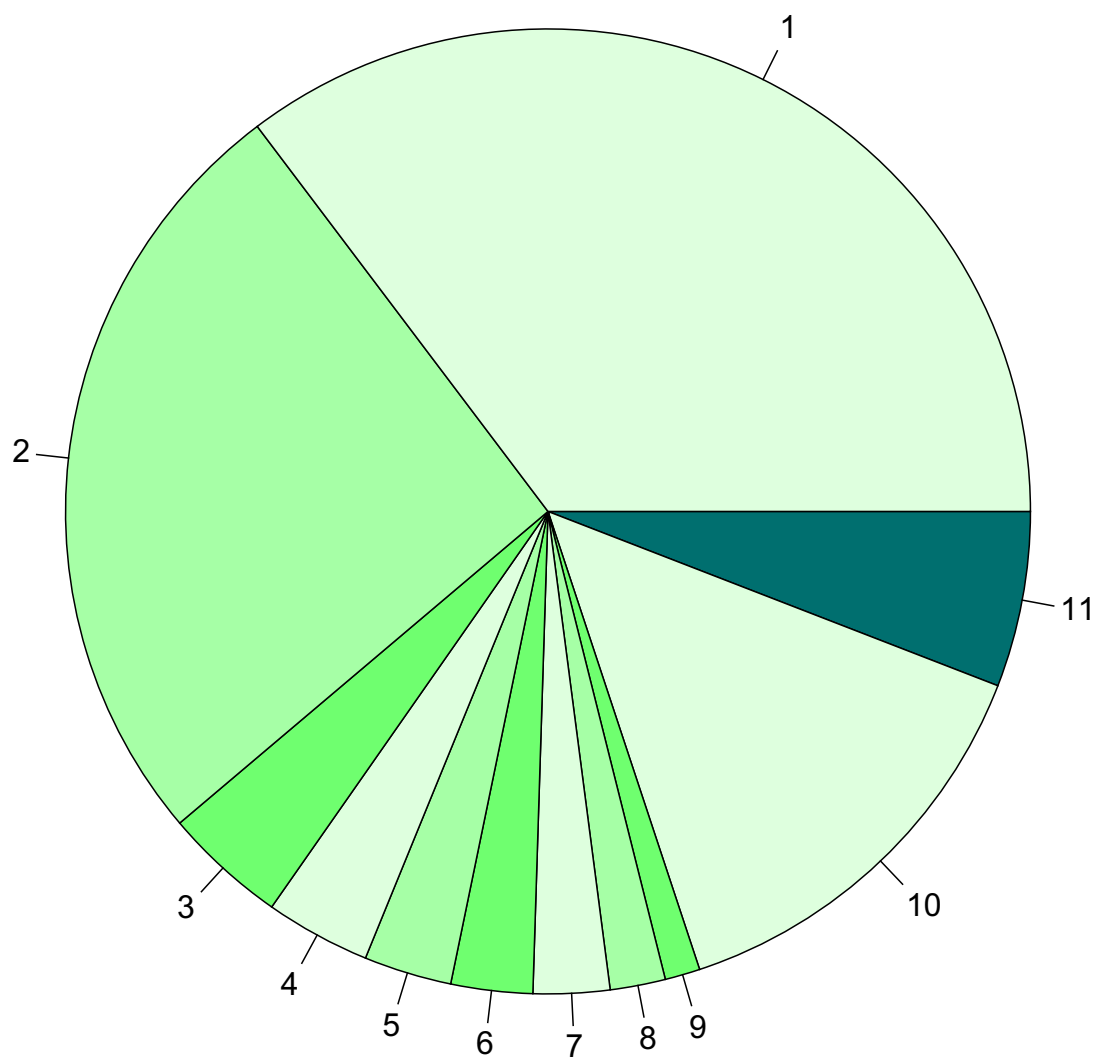


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.4 %	
Объявления	22.8 %	
Закладки	14.4 %	
Поиск	14.0 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.1 %	

Переходов из поисковых систем	284	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	284	(+3% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 35.3%
- 2: Курск - 25.9%
- 3: Санкт-Петербург - 4.1%
- 4: Брянск - 3.5%
- 5: Воронеж - 2.9%
- 6: Белгород - 2.7%
- 7: Липецк - 2.6%
- 8: Орёл - 1.9%
- 9: Иваново - 1.2%
- 10: Остальные регионы России - 14.0%

**Другие страны:**

- 11: Остальные страны - 5.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	32 (94.1%)	28 (90.3%)	30 (93.8%)
США	0.3 (0.9%)	0.45 (1.5%)	0.33 (1.0%)
Крым	0.13 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.079 (0.2%)
Другие	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.079 (0.2%)
Китай	0.1 (0.3%)	0.23 (0.7%)	0.21 (0.7%)
Нидерланды	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.067 (0.2%)
Германия	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.045 (0.1%)
Беларусь	0.067 (0.2%)	0.13 (0.4%)	0.1 (0.3%)
Канада	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.045 (0.1%)
Украина	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Гонконг	0.033 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.056 (0.2%)
Франция	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Чехия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.045 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.034 (0.1%)
Бразилия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Румыния	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.034 (0.1%)
Эстония	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сербия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.29 (0.9%)	0.11 (0.3%)
Турция	0 (0.0%)	0.097 (0.3%)	0.034 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	33.358 (98.1%)	29.972 (96.7%)	31.546 (98.6%)
всего	34 (100%)	31 (100%)	32 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	12 (37.5%)	10 (34.5%)	11 (36.7%)
Курск	8.8 (27.5%)	8.2 (28.3%)	8.8 (29.3%)
Санкт-Петербург	1.4 (4.4%)	1.9 (6.6%)	1.8 (6.0%)
Брянск	1.2 (3.8%)	0.84 (2.9%)	0.98 (3.3%)
Воронеж	1 (3.1%)	1.5 (5.2%)	1.2 (4.0%)
Белгород	0.93 (2.9%)	0.81 (2.8%)	0.73 (2.4%)
Липецк	0.87 (2.7%)	0.74 (2.6%)	0.79 (2.6%)
Орёл	0.63 (2.0%)	0.42 (1.4%)	0.4 (1.3%)
не определён	0.53 (1.7%)	0.68 (2.3%)	0.56 (1.9%)
Иваново	0.4 (1.3%)	0.52 (1.8%)	0.38 (1.3%)
Екатеринбург	0.3 (0.9%)	0.19 (0.7%)	0.31 (1.0%)
Челябинск	0.23 (0.7%)	0.19 (0.7%)	0.17 (0.6%)
Нижний Новгород	0.23 (0.7%)	0.16 (0.6%)	0.22 (0.7%)
Пермь	0.23 (0.7%)	0.097 (0.3%)	0.18 (0.6%)
Сочи	0.2 (0.6%)	0.19 (0.7%)	0.26 (0.9%)
Новосибирск	0.2 (0.6%)	0.19 (0.7%)	0.22 (0.7%)
Хабаровск	0.2 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.16 (0.5%)
Краснодар	0.17 (0.5%)	0.29 (1.0%)	0.2 (0.7%)
Йошкар-Ола	0.17 (0.5%)	0.13 (0.4%)	0.16 (0.5%)
Томск	0.17 (0.5%)	0.097 (0.3%)	0.13 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.17 (0.5%)	0.065 (0.2%)	0.09 (0.3%)
Якутск	0.13 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.079 (0.3%)
Самара	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)
Саратов	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)
Иркутск	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.2%)
Казань	0.1 (0.3%)	0.23 (0.8%)	0.12 (0.4%)
Уфа	0.1 (0.3%)	0.097 (0.3%)	0.079 (0.3%)
Калуга	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)
Тюмень	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.2%)
Вологда	0.1 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.2%)
Тамбов	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.045 (0.2%)
Красноярск	0.067 (0.2%)	0.097 (0.3%)	0.079 (0.3%)
Кемерово	0.067 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.045 (0.2%)
Киров	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.079 (0.3%)
Тула	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.045 (0.2%)
Тверь	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.045 (0.2%)
Рязань	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.033 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.079 (0.3%)
Омск	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)	0.034 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.079 (0.3%)
Ижевск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.045 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.034 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Улан-Удэ	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Пенза	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Саранск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	31.981 (99.9%)	28.344 (97.7%)	30 (100%)
всего	32 (100%)	29 (100%)	30 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		17	2.0 %	472
в том числе	Видеоаппаратура	7	0.8 %	810
	Аудио-техника	6	0.7 %	622
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.5 %	251
Компьютеры, оргтехника		44	5.2 %	378
в том числе	Компьютерные комплектующие	26	3.1 %	396
	Ноутбуки	15	1.8 %	732
	Принтеры	8	1.0 %	613
	Мониторы	5	0.6 %	771
Недвижимость		84	10.0 %	332
в том числе	Квартиры	39	4.6 %	288
	Земля	32	3.8 %	747
	Ипотека	18	2.1 %	614
	Загородная недвижимость	13	1.5 %	392
	Коммерческая недвижимость	10	1.2 %	1581
	Гаражи	8	1.0 %	674
	Зарубежная недвижимость	4	0.5 %	885
Образование		69	8.2 %	296
в том числе	Иностранные языки	49	5.8 %	286
	Образование высшее	27	3.2 %	607
	Образование для детей	9	1.1 %	351
Бизнес		176	20.9 %	289
в том числе	Бухгалтерия	147	17.5 %	379
	Трудоустройство, персонал	58	6.9 %	262
	Реклама	17	2.0 %	316
	Аудит, консалтинг	7	0.8 %	1210
Выставки, концерты, театры, кино		28	3.3 %	265
Финансы		45	5.3 %	228
в том числе	Страхование	24	2.9 %	687
	Кредиты	22	2.6 %	491
	Валюта	16	1.9 %	194
	Фондовый рынок	9	1.1 %	237
	Вклады, депозиты	1	0.1 %	72
Отдых, туризм, путешествия		57	6.8 %	214
в том числе	Отдых в России и Украине	45	5.3 %	302
	Отдых за рубежом	29	3.4 %	220
Телефоны, связь		22	2.6 %	194
в том числе	Мобильные телефоны	14	1.7 %	167
	Мобильные приложения и услуги	12	1.4 %	237
Авто		36	4.3 %	170
в том числе	Иномарки	27	3.2 %	190
	Колёса, Шины	11	1.3 %	413
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	1.1 %	347
	Автострахование	5	0.6 %	717
	Отечественные авто	3	0.4 %	111
Бытовая техника		28	3.3 %	129

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		69	8.2 %	128
в том числе	Беременность и роды	18	2.1 %	249
	Стоматология	10	1.2 %	563
	Диеты	9	1.1 %	182
	Лишний вес	6	0.7 %	222
	Спорт, фитнес, йога	5	0.6 %	526
Дом и семья		92	10.9 %	98
в том числе	Кулинария, рецепты	79	9.4 %	93
	Кошки	14	1.7 %	299
	Собаки	14	1.7 %	195
	Детские сады	7	0.8 %	419
	Маленькие дети	1	0.1 %	154

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

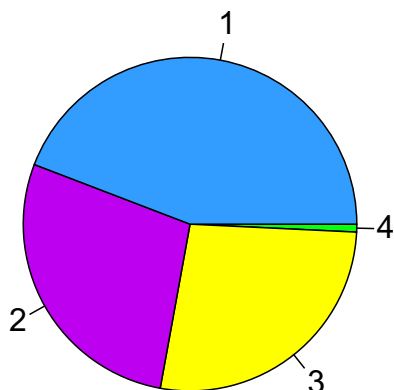
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	983 (48.4%)	867 (46.6%)	1,002 (50.2%)
Объявления	463 (22.8%)	426 (22.9%)	406 (20.3%)
Закладки	293 (14.4%)	290 (15.6%)	303 (15.2%)
Поиск	284 (14.0%)	275 (14.8%)	281 (14.1%)
Сайты	6 (0.3%)	2 (0.1%)	5 (0.3%)
Соц. сети	2 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
всего	2,031 (100%)	1,861 (100%)	1,998 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

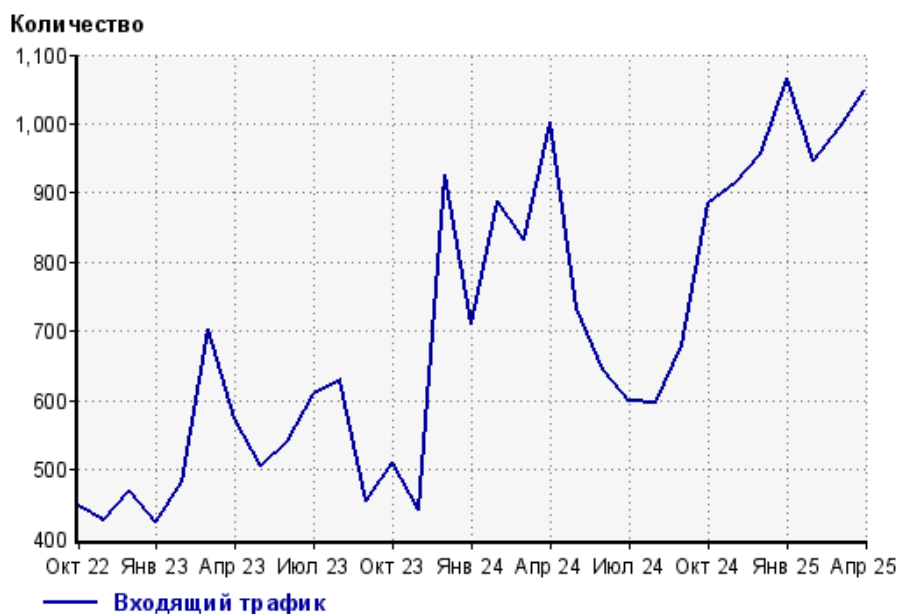
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

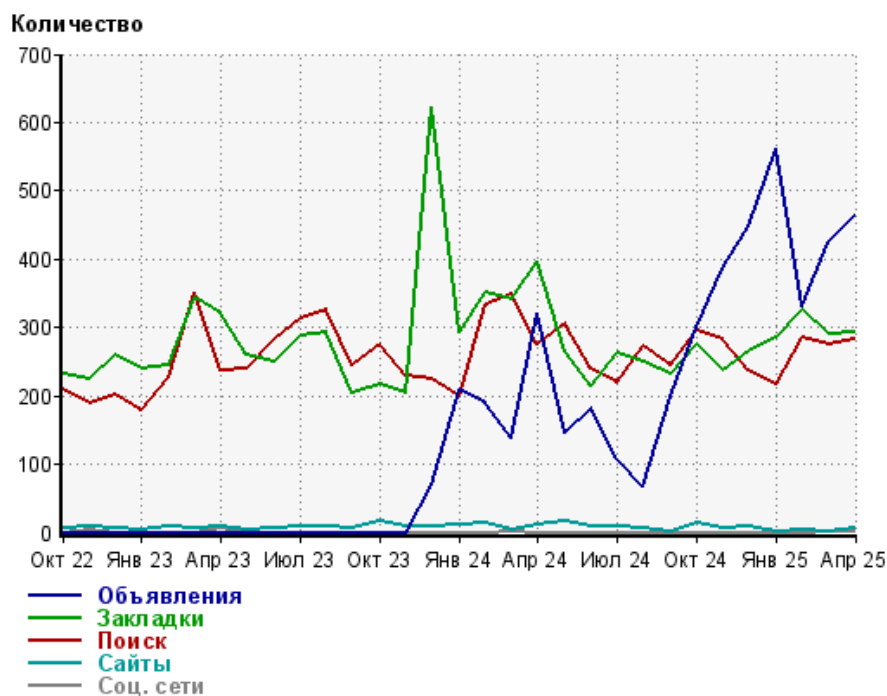


- 1: Объявления - 44.2%
- 2: Закладки - 28.0%
- 3: Поиск - 27.1%
- 4: Остальные - 0.8%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

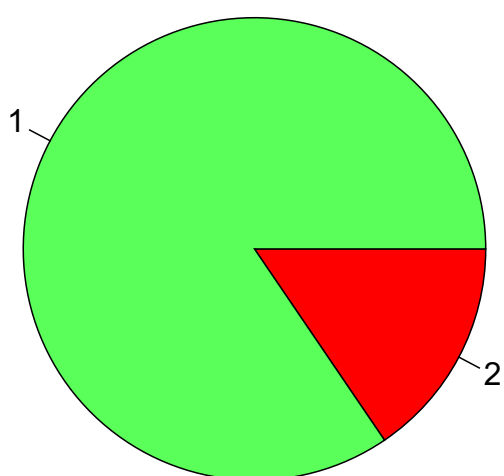


Дата	Объявления	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 22	0	231	209	6	0
Ноя 22	0	224	190	10	3
Дек 22	0	261	202	6	0
Янв 23	0	239	179	5	0
Фев 23	0	245	227	10	0
Мар 23	0	344	352	7	0
Апр 23	0	322	236	9	6
Май 23	0	260	240	5	0
Июн 23	0	251	284	7	0
Июл 23	0	287	312	9	0
Авг 23	0	292	327	10	0
Сен 23	0	204	244	7	0
Окт 23	0	218	276	16	0
Ноя 23	0	203	230	9	0
Дек 23	71	622	224	9	0
Янв 24	208	293	198	11	0
Фев 24	189	351	333	14	0
Мар 24	137	340	349	5	1
Апр 24	321	396	275	11	0
Май 24	146	266	305	16	0
Июн 24	182	214	240	9	0
Июл 24	108	262	220	8	0
Авг 24	66	251	273	7	0
Сен 24	199	233	245	2	0
Окт 24	300	276	296	13	0
Ноя 24	387	238	282	6	0
Дек 24	447	264	238	8	0
Янв 25	561	285	218	2	0
Фев 25	330	327	285	4	0
Мар 25	426	290	275	2	1
Апр 25	463	293	284	6	2

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

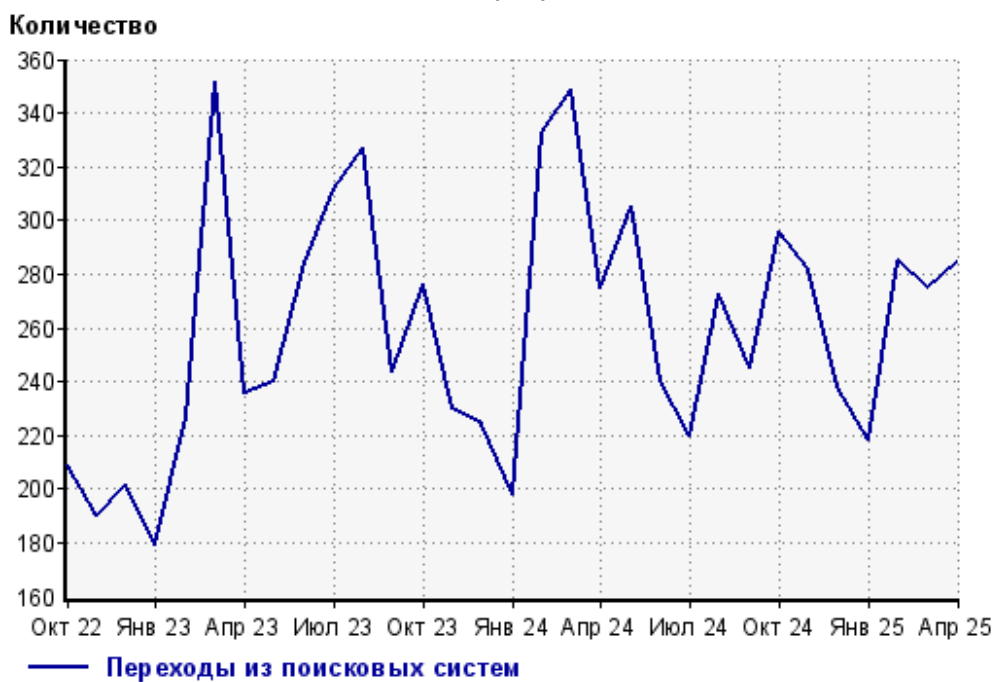
	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	240 (84.5%)	222 (80.7%)	231 (82.2%)
Google	44 (15.5%)	53 (19.3%)	50 (17.8%)
сумма выбранных	284 (100%)	275 (100%)	281 (100%)
всего	284 (100%)	275 (100%)	281 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

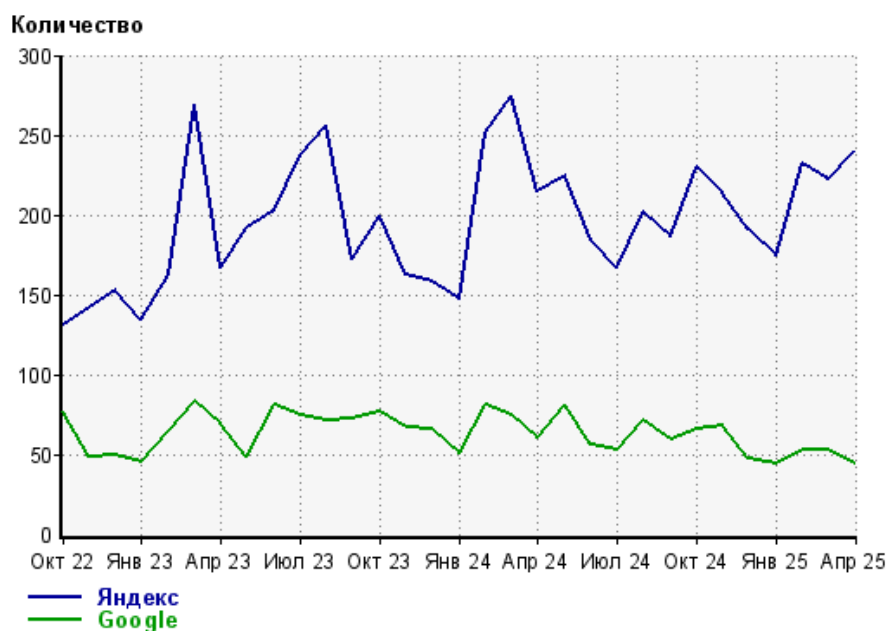


1: Яндекс - 84.5%  
2: Google - 15.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



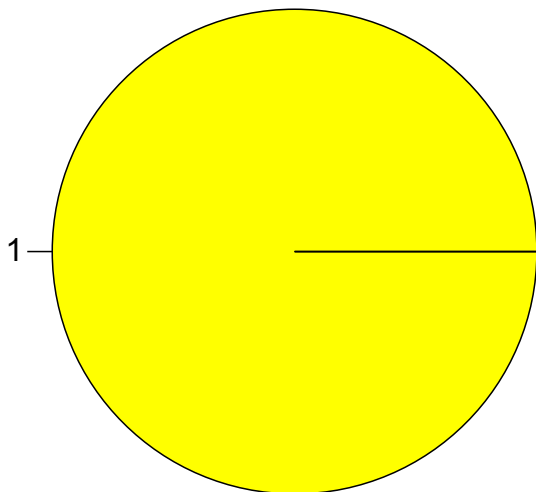
Дата	Яндекс	Google
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53
Апр 25	240	44

## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

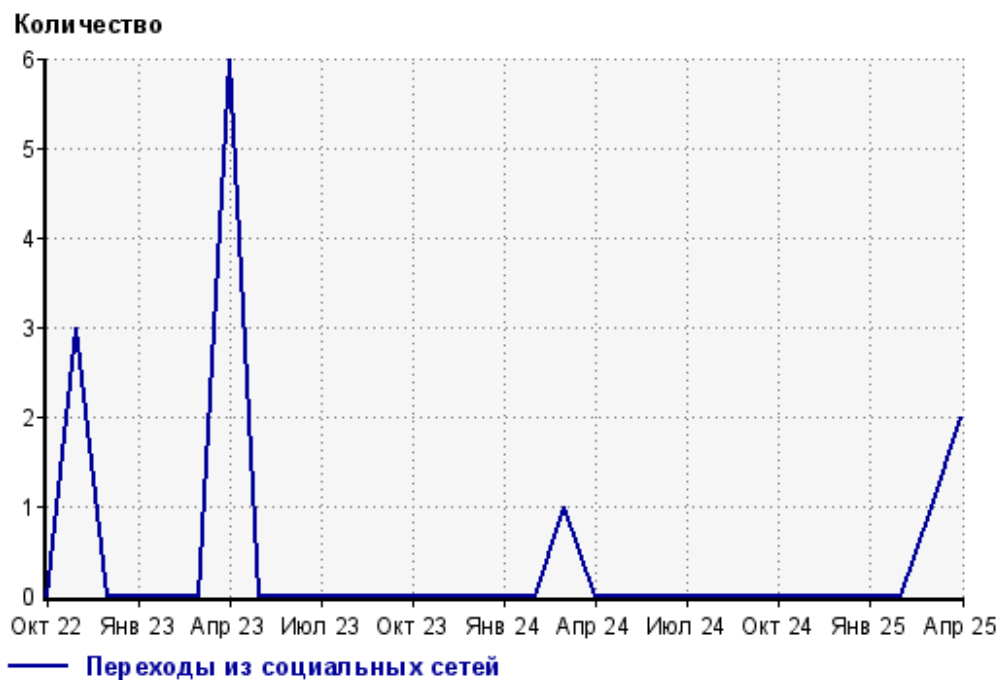
	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

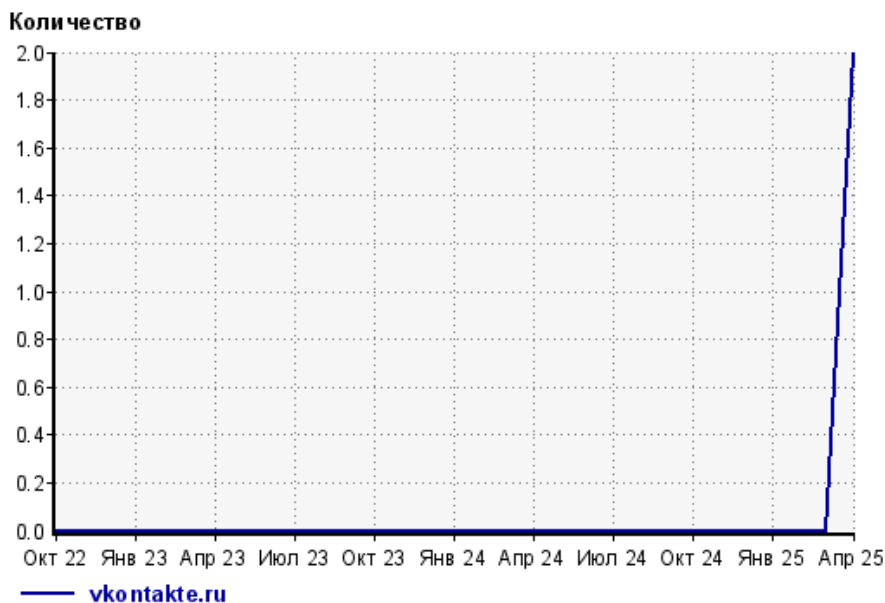
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

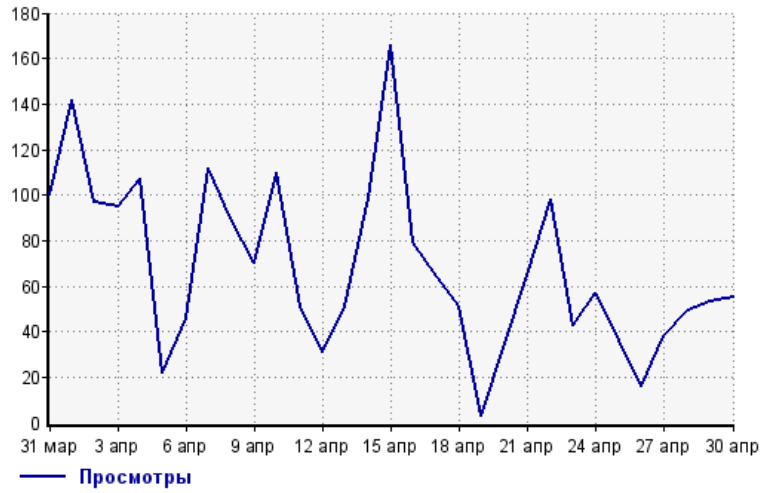


Дата	vkontakte.ru
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	0
Янв 25	0
Фев 25	0
Мар 25	0
Апр 25	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

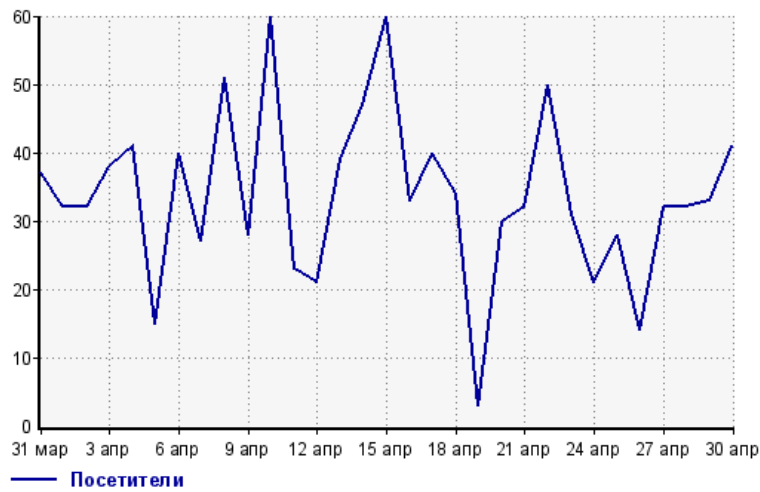
Количество



31 мар: 100	16 апр: 79
1 апр: 142	17 апр: 64
2 апр: 97	18 апр: 51
3 апр: 95	19 апр: 3
4 апр: 107	20 апр: 35
5 апр: 22	21 апр: 65
6 апр: 46	22 апр: 98
7 апр: 112	23 апр: 43
8 апр: 90	24 апр: 57
9 апр: 70	25 апр: 36
10 апр: 110	26 апр: 16
11 апр: 51	27 апр: 38
12 апр: 31	28 апр: 49
13 апр: 51	29 апр: 53
14 апр: 99	30 апр: 55
15 апр: 166	

### Размер аудитории сайта

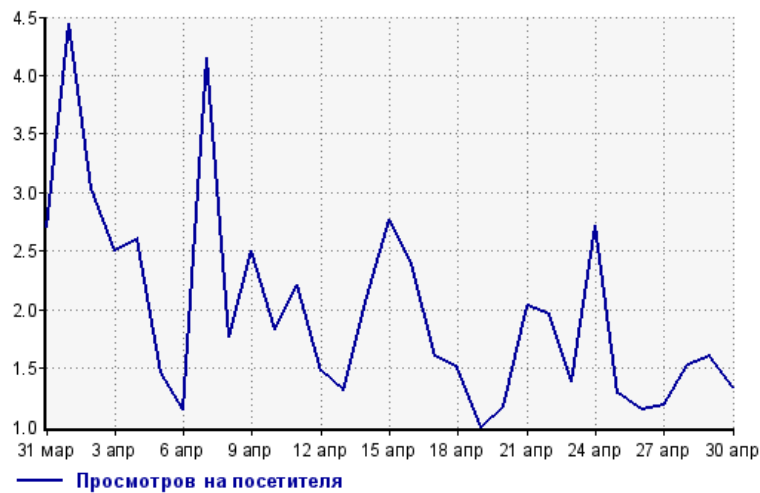
Количество



31 мар: 37	16 апр: 33
1 апр: 32	17 апр: 40
2 апр: 32	18 апр: 34
3 апр: 38	19 апр: 3
4 апр: 41	20 апр: 30
5 апр: 15	21 апр: 32
6 апр: 40	22 апр: 50
7 апр: 27	23 апр: 31
8 апр: 51	24 апр: 21
9 апр: 28	25 апр: 28
10 апр: 60	26 апр: 14
11 апр: 23	27 апр: 32
12 апр: 21	28 апр: 32
13 апр: 39	29 апр: 33
14 апр: 47	30 апр: 41
15 апр: 60	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

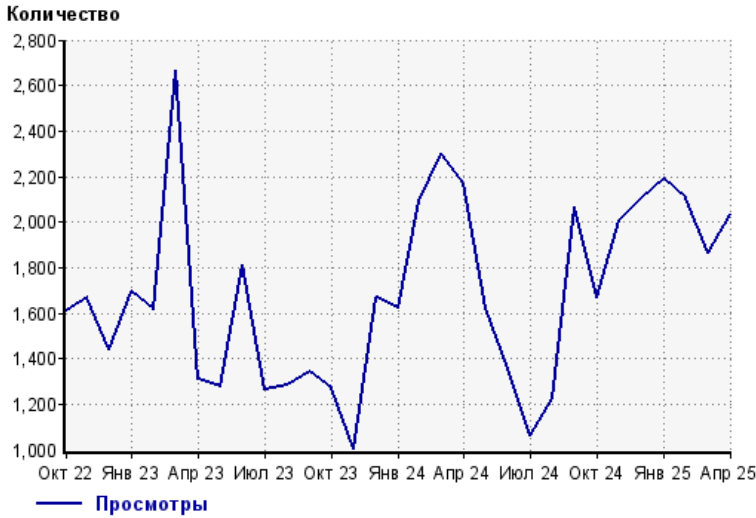
Количество



31 мар: 2.7	16 апр: 2.4
1 апр: 4.4	17 апр: 1.6
2 апр: 3.0	18 апр: 1.5
3 апр: 2.5	19 апр: 1.0
4 апр: 2.6	20 апр: 1.2
5 апр: 1.5	21 апр: 2.0
6 апр: 1.2	22 апр: 2.0
7 апр: 4.1	23 апр: 1.4
8 апр: 1.8	24 апр: 2.7
9 апр: 2.5	25 апр: 1.3
10 апр: 1.8	26 апр: 1.1
11 апр: 2.2	27 апр: 1.2
12 апр: 1.5	28 апр: 1.5
13 апр: 1.3	29 апр: 1.6
14 апр: 2.1	30 апр: 1.3
15 апр: 2.8	

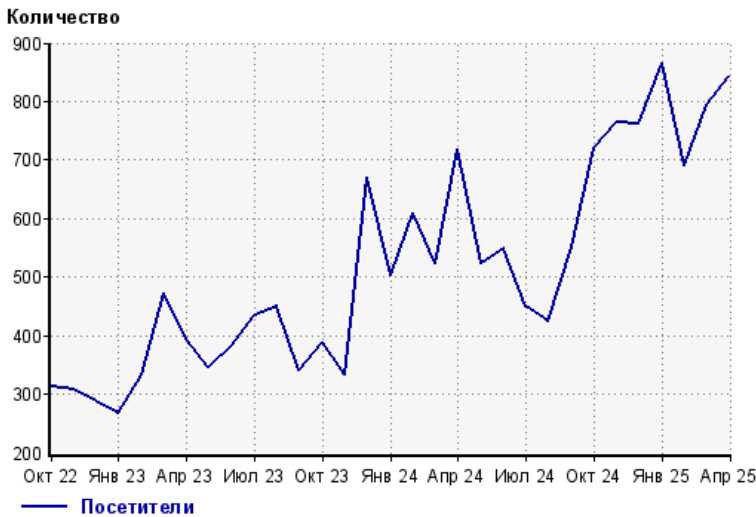
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



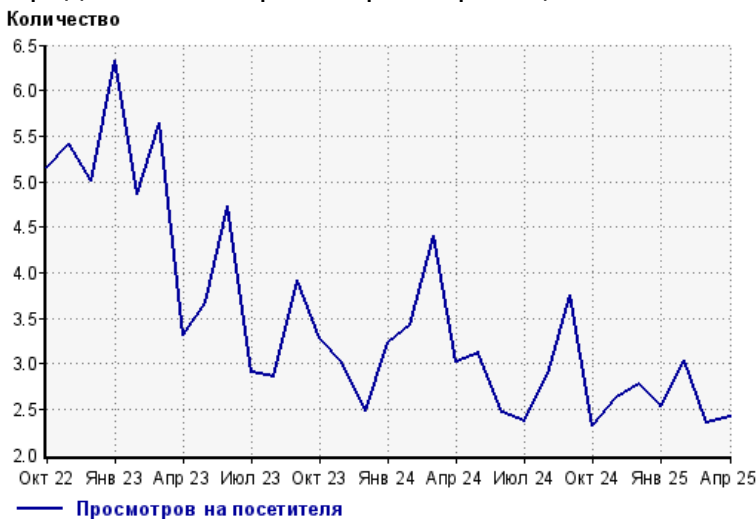
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667	Апр 25:	2,031
Янв 24:	1,624		

### Размер аудитории сайта



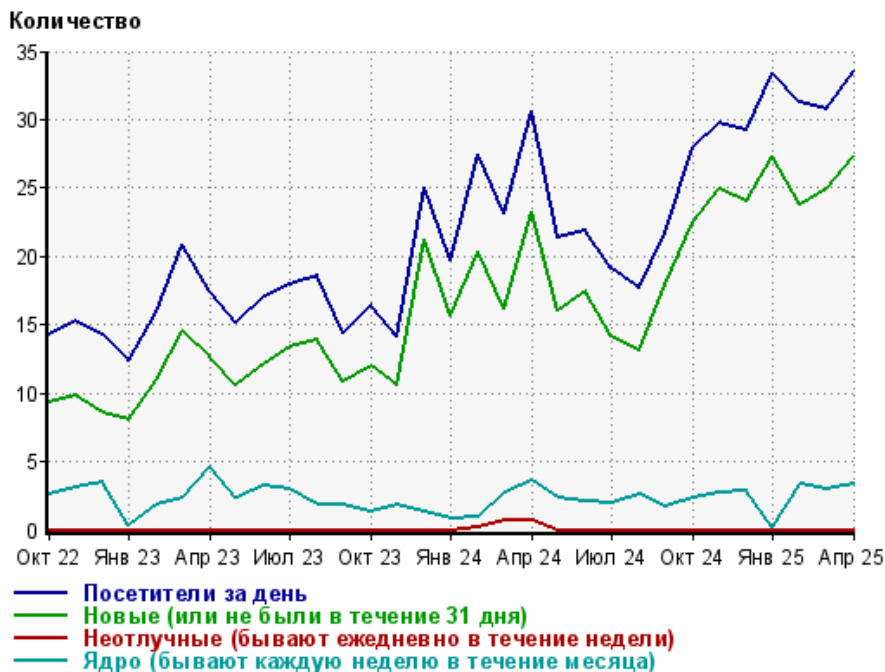
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671	Апр 25:	842
Янв 24:	502		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



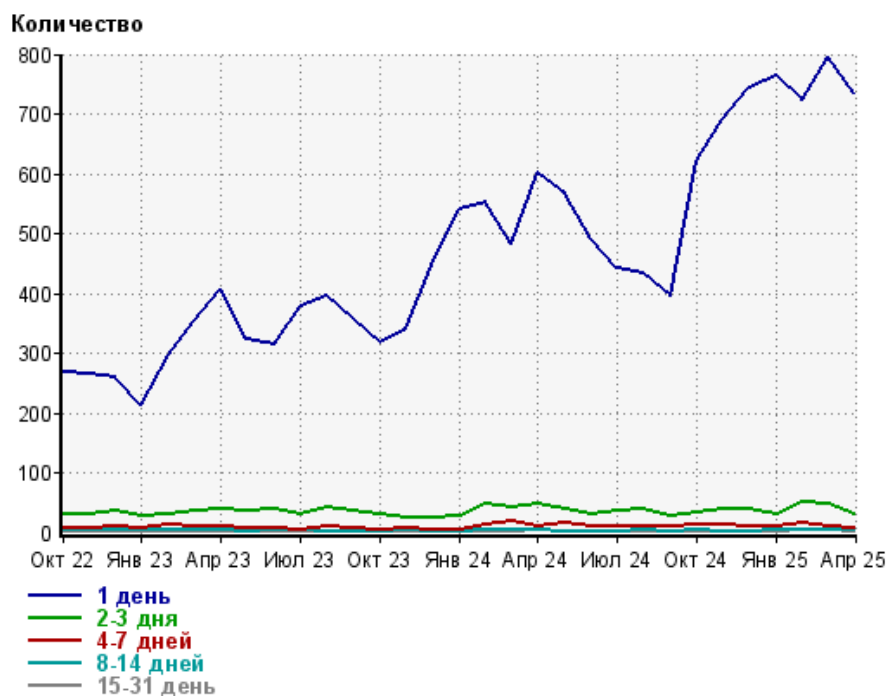
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5	Апр 25:	2.4
Янв 24:	3.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3
Апр 25	33.6	27.3	0	3.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9
Апр 25	736	31.6	8.5	5	2.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	463 (44.2%)	426 (42.9%)	406 (40.8%)
Закладки	293 (28.0%)	290 (29.2%)	303 (30.4%)
yandex.ru	211 (20.1%)	189 (19.0%)	205 (20.6%)
google.com	41 (3.9%)	50 (5.0%)	46 (4.6%)
ya.ru	29 (2.8%)	28 (2.8%)	25 (2.5%)
google.ru	3 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
yandex.by	2 (0.2%)	6 (0.6%)	3 (0.3%)
link.2gis.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
m.vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
s7300kerio	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,048 (100%)	993 (99.9%)	991 (99.5%)
всего	1,048 (100%)	994 (100%)	996 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	2 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.