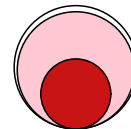


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,861	(-12% мес/мес)
Посетителей	794	(+15% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	90.3 %
Преобладающий регион - Москва	32.3 %

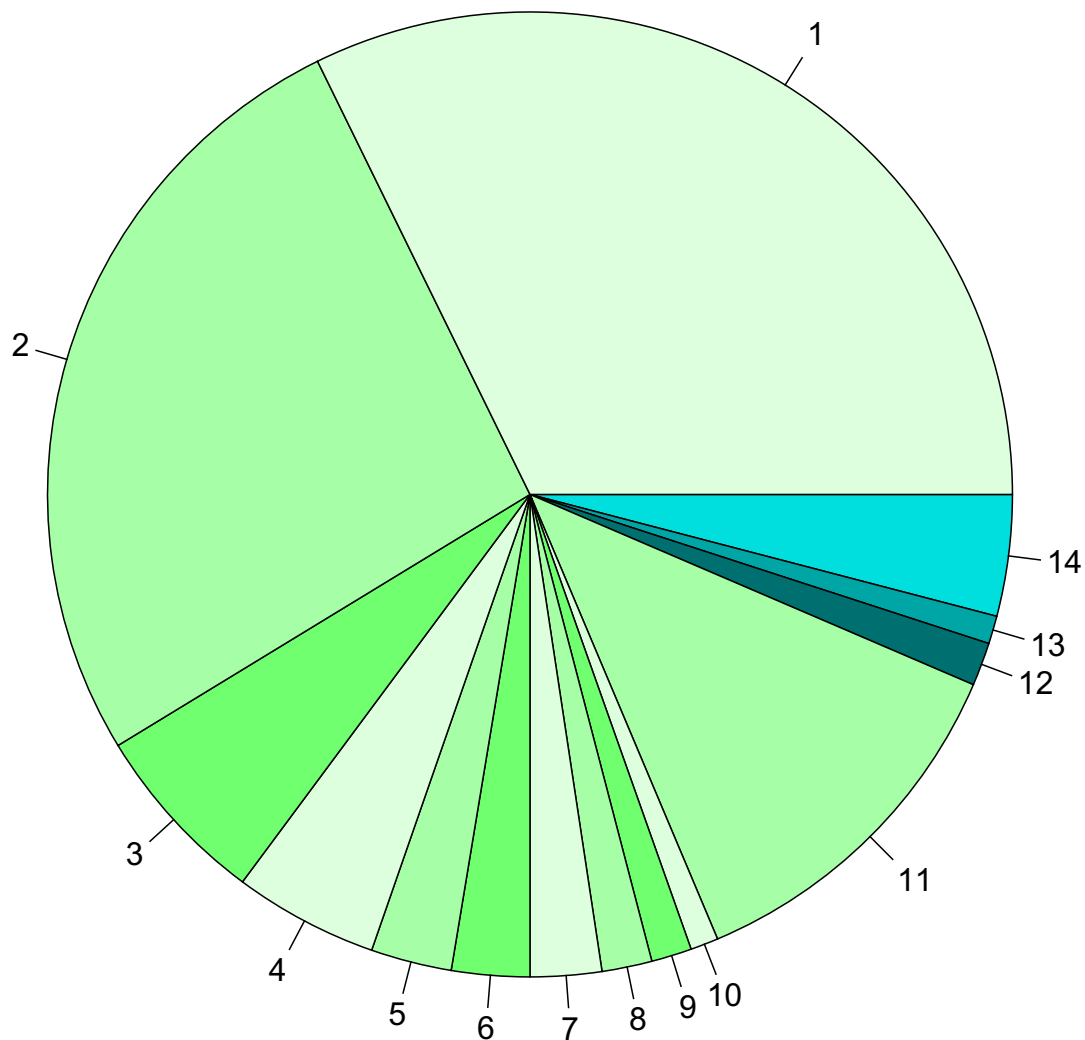


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.6 %	
Объявления	22.9 %	
Закладки	15.6 %	
Поиск	14.8 %	
Сайты	0.1 %	
Соц. сети	0.1 %	

Переходов из поисковых систем	275	(-4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	275	(-4% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 32.3%
- 2: Курск - 26.5%
- 3: Санкт-Петербург - 6.1%
- 4: Воронеж - 4.8%
- 5: Брянск - 2.7%
- 6: Белгород - 2.6%
- 7: Липецк - 2.4%
- 8: Иваново - 1.7%
- 9: Орёл - 1.4%
- 10: Краснодар - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 12.2%

**Другие страны:**

- 12: США - 1.5%
- 13: Великобритания - 0.9%
- 14: Остальные страны - 4.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	28 (90.3%)	29 (93.5%)	30 (93.8%)
США	0.45 (1.5%)	0.21 (0.7%)	0.41 (1.3%)
Великобритания	0.29 (0.9%)	0.036 (0.1%)	0.11 (0.3%)
Китай	0.23 (0.7%)	0.32 (1.0%)	0.2 (0.6%)
Беларусь	0.13 (0.4%)	0.11 (0.4%)	0.18 (0.6%)
Гонконг	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.2%)
Турция	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Франция	0.065 (0.2%)	0.071 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Нидерланды	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.078 (0.2%)
Чехия	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Крым	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Португалия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Япония	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Армения	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Бразилия	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Польша	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Другие	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)	0.056 (0.2%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	29.972 (96.7%)	30.288 (97.7%)	31.607 (98.8%)
всего	31 (100%)	31 (100%)	32 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	10 (34.5%)	10 (33.3%)	11 (36.7%)
Курск	8.2 (28.3%)	9.5 (31.7%)	8.6 (28.7%)
Санкт-Петербург	1.9 (6.6%)	2.2 (7.3%)	2.3 (7.7%)
Воронеж	1.5 (5.2%)	0.96 (3.2%)	1 (3.3%)
Брянск	0.84 (2.9%)	0.86 (2.9%)	1 (3.3%)
Белгород	0.81 (2.8%)	0.43 (1.4%)	0.7 (2.3%)
Липецк	0.74 (2.6%)	0.75 (2.5%)	0.72 (2.4%)
не определён	0.68 (2.3%)	0.46 (1.5%)	0.6 (2.0%)
Иваново	0.52 (1.8%)	0.21 (0.7%)	0.39 (1.3%)
Орёл	0.42 (1.4%)	0.14 (0.5%)	0.41 (1.4%)
Краснодар	0.29 (1.0%)	0.14 (0.5%)	0.23 (0.8%)
Казань	0.23 (0.8%)	0.036 (0.1%)	0.13 (0.4%)
Екатеринбург	0.19 (0.7%)	0.46 (1.5%)	0.22 (0.7%)
Сочи	0.19 (0.7%)	0.39 (1.3%)	0.29 (1.0%)
Новосибирск	0.19 (0.7%)	0.29 (1.0%)	0.27 (0.9%)
Челябинск	0.19 (0.7%)	0.071 (0.2%)	0.16 (0.5%)
Нижний Новгород	0.16 (0.6%)	0.29 (1.0%)	0.18 (0.6%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.4%)	0.18 (0.6%)	0.16 (0.5%)
Хабаровск	0.13 (0.4%)	0.14 (0.5%)	0.17 (0.6%)
Сыктывкар	0.13 (0.4%)	0.071 (0.2%)	0.089 (0.3%)
Пермь	0.097 (0.3%)	0.21 (0.7%)	0.11 (0.4%)
Томск	0.097 (0.3%)	0.14 (0.5%)	0.13 (0.4%)
Красноярск	0.097 (0.3%)	0.071 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Уфа	0.097 (0.3%)	0.036 (0.1%)	0.14 (0.5%)
Псков	0.065 (0.2%)	0.14 (0.5%)	0.11 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.1 (0.3%)
Якутск	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.1 (0.3%)
Курган	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Махачкала	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Омск	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Кемерово	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Волгоград	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.1%)	0.18 (0.6%)	0.11 (0.4%)
Киров	0.032 (0.1%)	0.14 (0.5%)	0.078 (0.3%)
Калуга	0.032 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Владивосток	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Астрахань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Самара	0 (0.0%)	0.21 (0.7%)	0.11 (0.4%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)	0.056 (0.2%)
Тула	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.078 (0.3%)
Тверь	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.044 (0.1%)
сумма выбранных	28.733 (99.1%)	29.494 (98.3%)	30 (100%)
всего	29 (100%)	30 (100%)	30 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		13	1.6 %	336
в том числе	Видеоаппаратура	6	0.8 %	687
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	0.8 %	313
	Аудио-техника	4	0.5 %	449
	Фотоаппараты	3	0.4 %	1051
Выставки, концерты, театры, кино		34	4.3 %	312
Недвижимость		70	8.8 %	304
в том числе	Квартиры	38	4.8 %	315
	Земля	35	4.4 %	769
	Ипотека	21	2.6 %	733
	Загородная недвижимость	10	1.3 %	377
	Коммерческая недвижимость	8	1.0 %	1165
	Гаражи	6	0.8 %	485
Зарубежная недвижимость		1	0.1 %	281
Бизнес		156	19.6 %	280
в том числе	Бухгалтерия	130	16.4 %	404
	Трудоустройство, персонал	72	9.1 %	314
	Реклама	17	2.1 %	300
	Аудит, консалтинг	8	1.0 %	1219
Финансы		59	7.4 %	276
в том числе	Кредиты	31	3.9 %	600
	Страхование	23	2.9 %	678
	Валюта	22	2.8 %	236
	Фондовый рынок	11	1.4 %	302
	Вклады, депозиты	2	0.3 %	104
	Денежные переводы	2	0.3 %	2405
Компьютеры, оргтехника		33	4.2 %	271
в том числе	Компьютерные комплектующие	17	2.1 %	267
	Ноутбуки	13	1.6 %	520
	Принтеры	10	1.3 %	735
	Мониторы	5	0.6 %	731
	Планшетные ПК	1	0.1 %	281
Образование		44	5.5 %	189
в том числе	Иностранные языки	35	4.4 %	196
	Образование высшее	16	2.0 %	425
	Образование для детей	7	0.9 %	335
Авто		40	5.0 %	188
в том числе	Иномарки	29	3.7 %	189
	Колёса, Шины	6	0.8 %	233
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	0.8 %	281
	Отечественные авто	6	0.8 %	282
	Автострахование	5	0.6 %	837
Отдых, туризм, путешествия		42	5.3 %	169
в том числе	Отдых в России и Украине	28	3.5 %	203
	Отдых за рубежом	23	2.9 %	187

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		21	2.6 %	153
в том числе	Мобильные телефоны	18	2.3 %	180
	Мобильные приложения и услуги	10	1.3 %	170
	Навигация	1	0.1 %	352
Медицина, здоровье		83	10.5 %	152
в том числе	Беременность и роды	19	2.4 %	247
	Диеты	13	1.6 %	244
	Лишний вес	10	1.3 %	378
	Стоматология	7	0.9 %	380
	Спорт, фитнес, йога	4	0.5 %	365
	Зрение	2	0.3 %	312
Бытовая техника		26	3.3 %	118
Дом и семья		80	10.1 %	83
в том числе	Кулинария, рецепты	66	8.3 %	76
	Собаки	22	2.8 %	310
	Кошки	12	1.5 %	251
	Детские сады	5	0.6 %	347

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

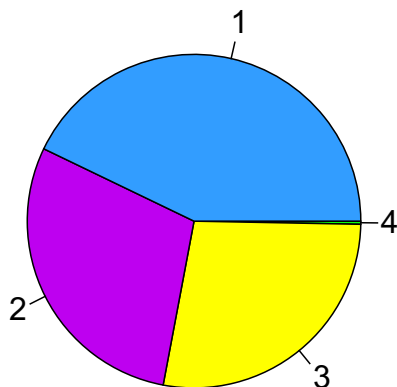
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	867 (46.6%)	1,158 (55.0%)	1,049 (51.1%)
Объявления	426 (22.9%)	330 (15.7%)	439 (21.4%)
Закладки	290 (15.6%)	327 (15.5%)	300 (14.6%)
Поиск	275 (14.8%)	285 (13.5%)	259 (12.6%)
Сайты	2 (0.1%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,861 (100%)	2,104 (100%)	2,051 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

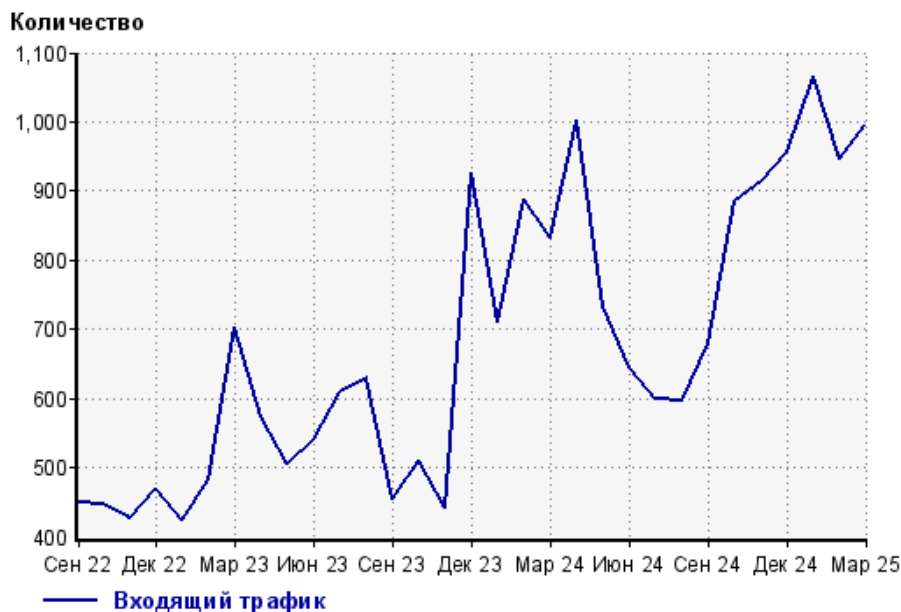
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

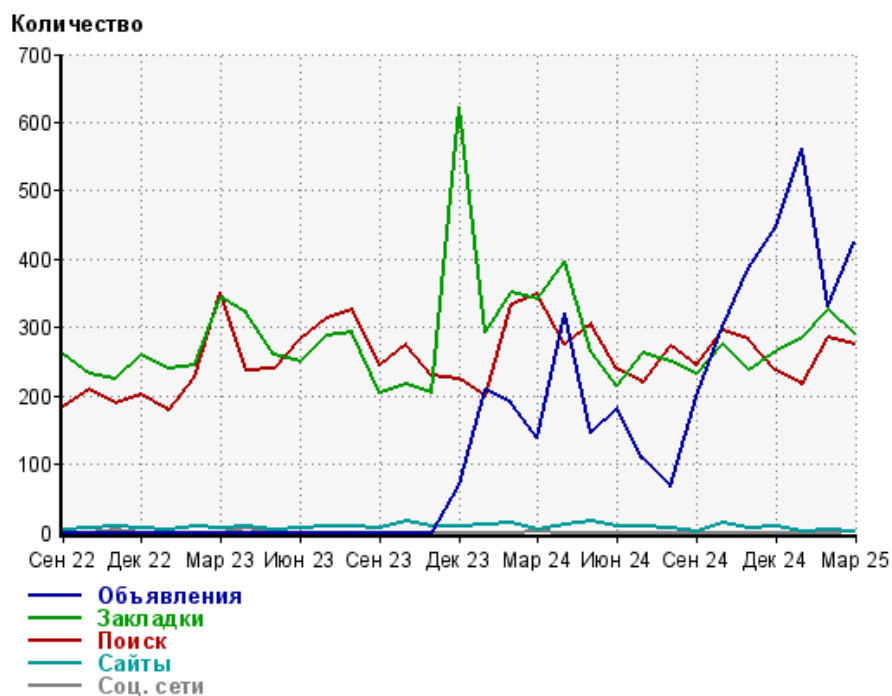


- 1: Объявления - 42.9%
- 2: Закладки - 29.2%
- 3: Поиск - 27.7%
- 4: Остальные - 0.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

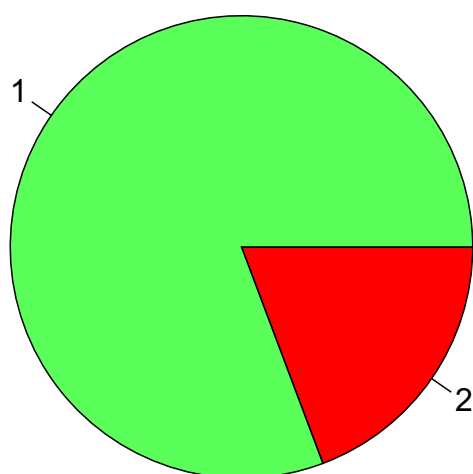


Дата	Объявления	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 22	0	260	185	5	0
Окт 22	0	231	209	6	0
Ноя 22	0	224	190	10	3
Дек 22	0	261	202	6	0
Янв 23	0	239	179	5	0
Фев 23	0	245	227	10	0
Мар 23	0	344	352	7	0
Апр 23	0	322	236	9	6
Май 23	0	260	240	5	0
Июн 23	0	251	284	7	0
Июл 23	0	287	312	9	0
Авг 23	0	292	327	10	0
Сен 23	0	204	244	7	0
Окт 23	0	218	276	16	0
Ноя 23	0	203	230	9	0
Дек 23	71	622	224	9	0
Янв 24	208	293	198	11	0
Фев 24	189	351	333	14	0
Мар 24	137	340	349	5	1
Апр 24	321	396	275	11	0
Май 24	146	266	305	16	0
Июн 24	182	214	240	9	0
Июл 24	108	262	220	8	0
Авг 24	66	251	273	7	0
Сен 24	199	233	245	2	0
Окт 24	300	276	296	13	0
Ноя 24	387	238	282	6	0
Дек 24	447	264	238	8	0
Янв 25	561	285	218	2	0
Фев 25	330	327	285	4	0
Мар 25	426	290	275	2	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

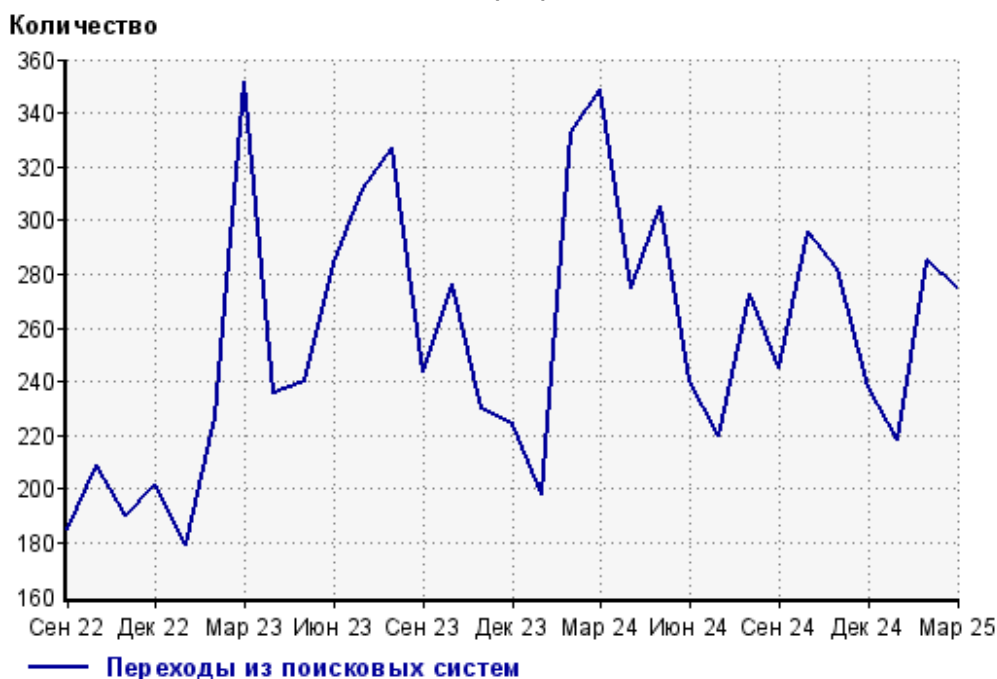
	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	222 (80.7%)	232 (81.4%)	209 (80.7%)
Google	53 (19.3%)	53 (18.6%)	50 (19.3%)
сумма выбранных	275 (100%)	285 (100%)	259 (100%)
всего	275 (100%)	285 (100%)	259 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

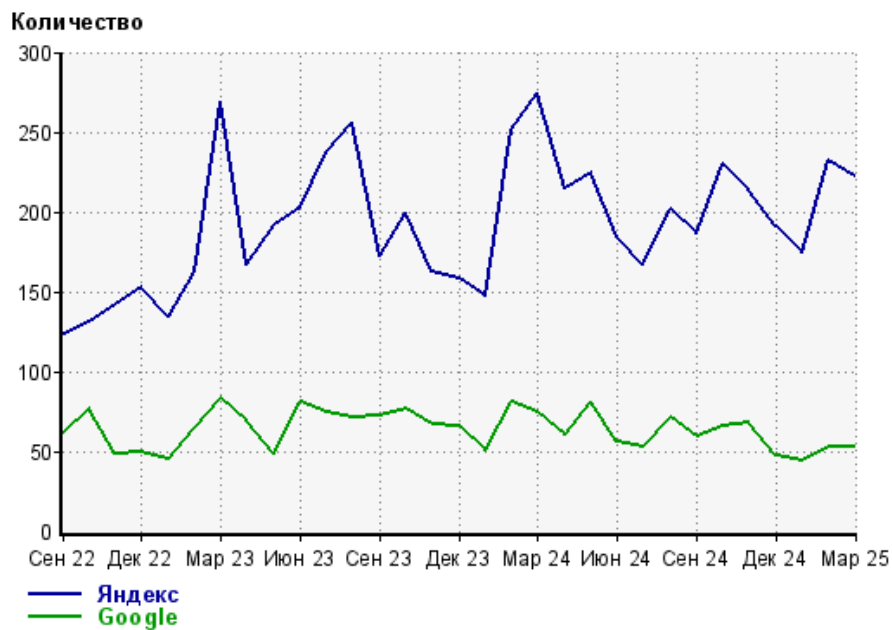


1: Яндекс - 80.7%  
2: Google - 19.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



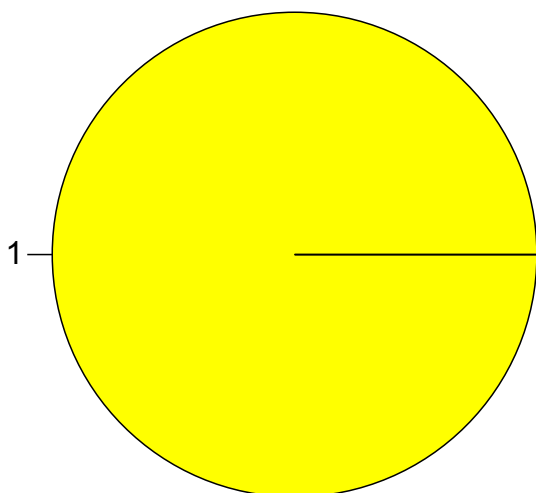
Дата	Яндекс	Google
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53
Мар 25	222	53

## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

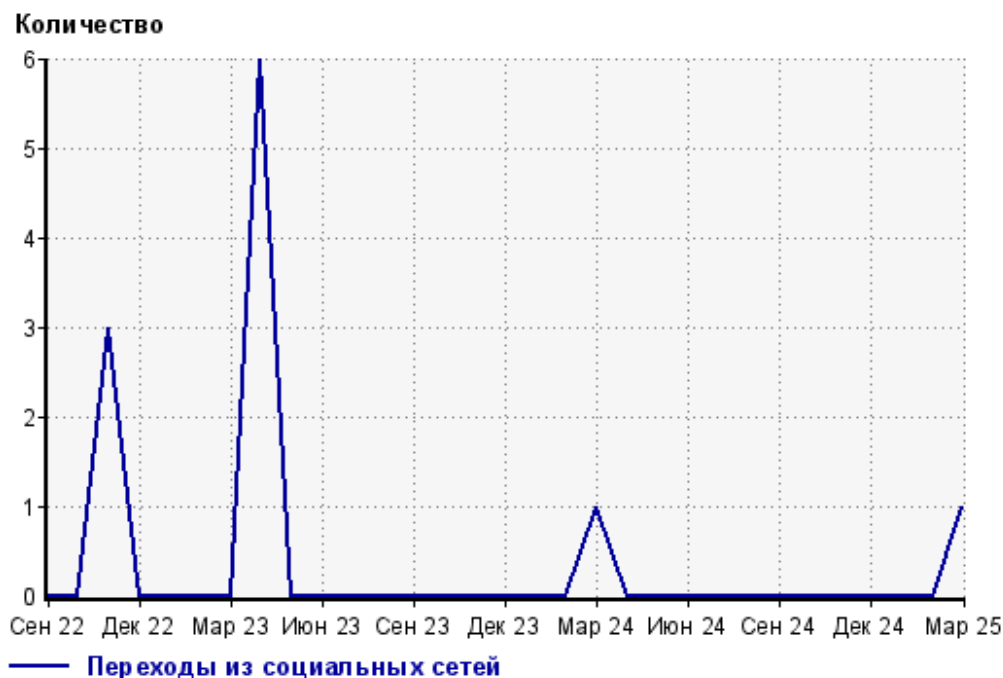
	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

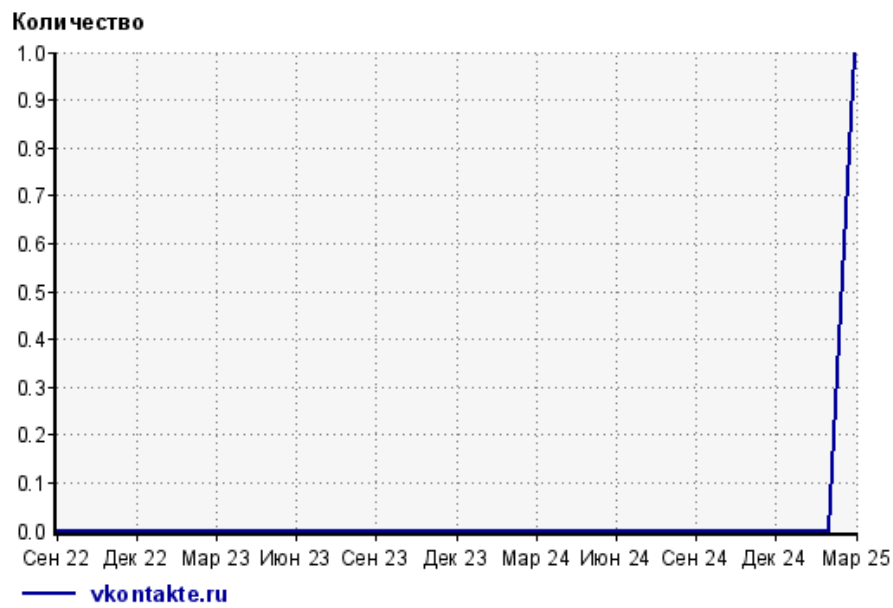
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

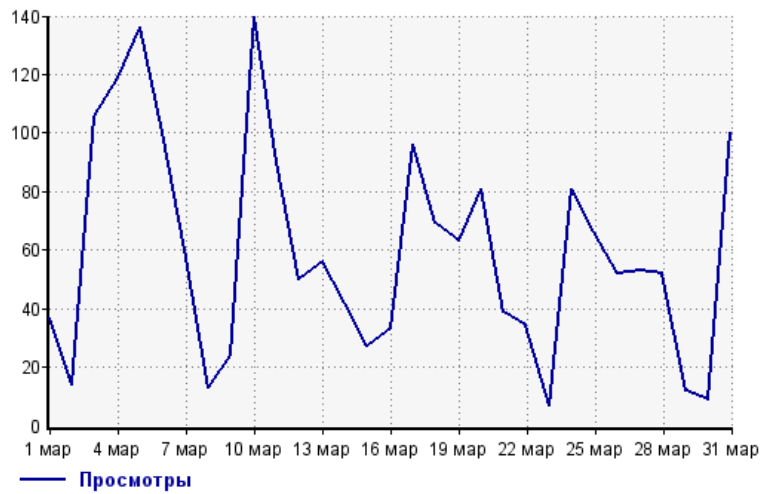


Дата	vkontakte.ru
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	0
Янв 25	0
Фев 25	0
Мар 25	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

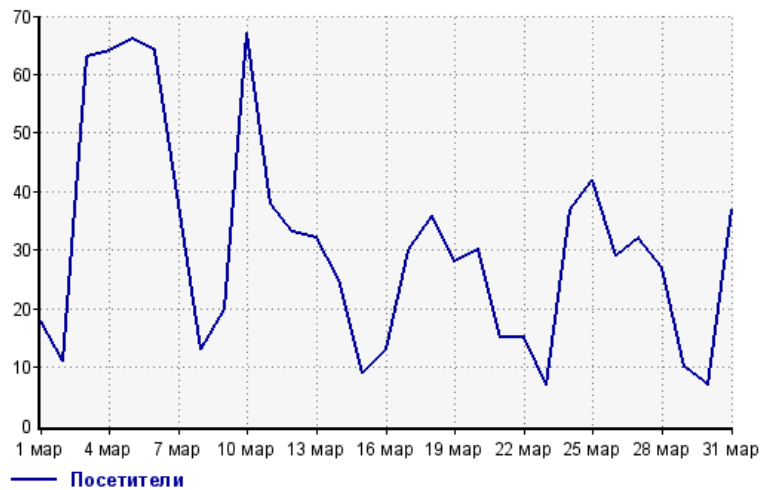
Количество



1 мар:	37	17 мар:	96
2 мар:	14	18 мар:	69
3 мар:	106	19 мар:	63
4 мар:	119	20 мар:	81
5 мар:	136	21 мар:	39
6 мар:	100	22 мар:	34
7 мар:	60	23 мар:	7
8 мар:	13	24 мар:	81
9 мар:	24	25 мар:	66
10 мар:	140	26 мар:	52
11 мар:	90	27 мар:	53
12 мар:	50	28 мар:	52
13 мар:	56	29 мар:	12
14 мар:	42	30 мар:	9
15 мар:	27	31 мар:	100
16 мар:	33		

### Размер аудитории сайта

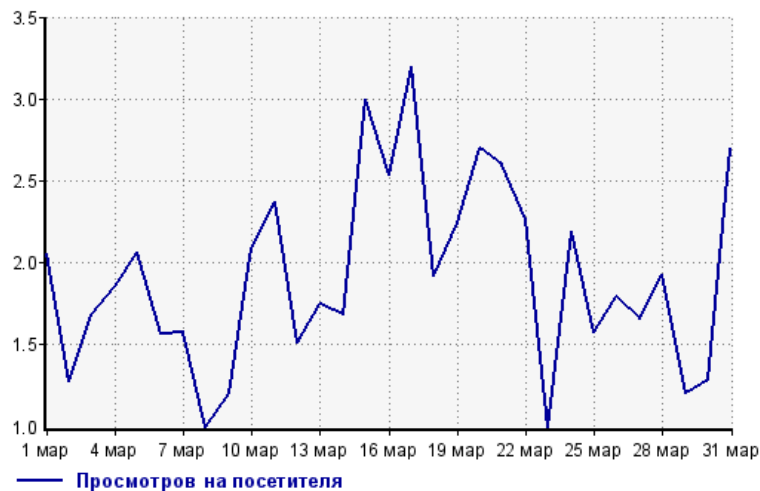
Количество



1 мар:	18	17 мар:	30
2 мар:	11	18 мар:	36
3 мар:	63	19 мар:	28
4 мар:	64	20 мар:	30
5 мар:	66	21 мар:	15
6 мар:	64	22 мар:	15
7 мар:	38	23 мар:	7
8 мар:	13	24 мар:	37
9 мар:	20	25 мар:	42
10 мар:	67	26 мар:	29
11 мар:	38	27 мар:	32
12 мар:	33	28 мар:	27
13 мар:	32	29 мар:	10
14 мар:	25	30 мар:	7
15 мар:	9	31 мар:	37
16 мар:	13		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

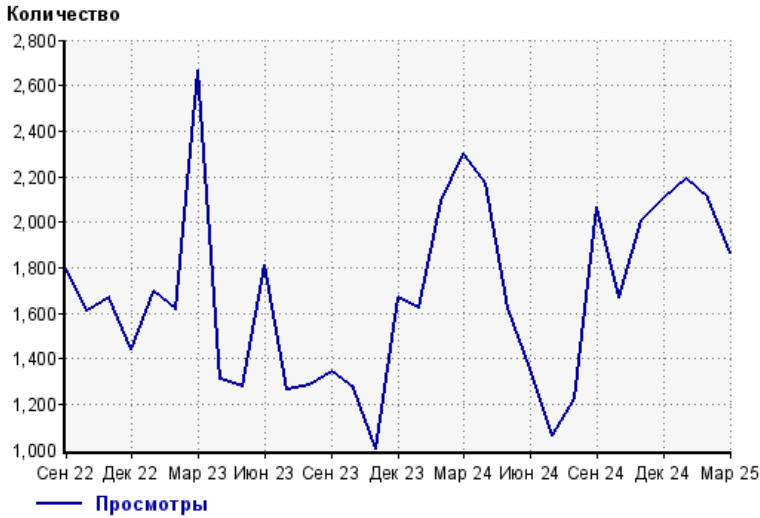
Количество



1 мар:	2.1	17 мар:	3.2
2 мар:	1.3	18 мар:	1.9
3 мар:	1.7	19 мар:	2.3
4 мар:	1.9	20 мар:	2.7
5 мар:	2.1	21 мар:	2.6
6 мар:	1.6	22 мар:	2.3
7 мар:	1.6	23 мар:	1.0
8 мар:	1.0	24 мар:	2.2
9 мар:	1.2	25 мар:	1.6
10 мар:	2.1	26 мар:	1.8
11 мар:	2.4	27 мар:	1.7
12 мар:	1.5	28 мар:	1.9
13 мар:	1.8	29 мар:	1.2
14 мар:	1.7	30 мар:	1.3
15 мар:	3.0	31 мар:	2.7
16 мар:	2.5		

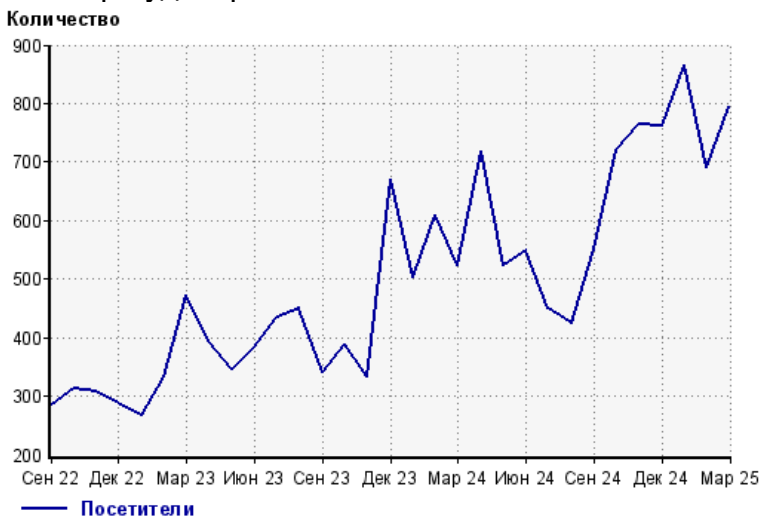
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



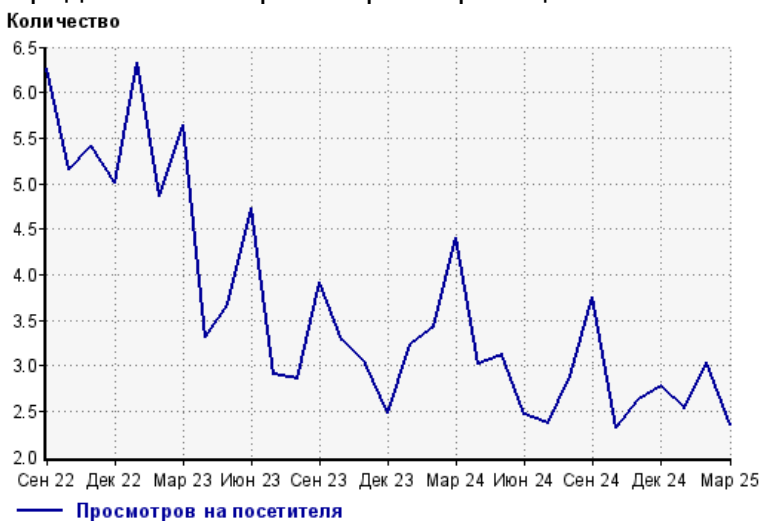
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004	Мар 25:	1,861
Дек 23:	1,667		

### Размер аудитории сайта



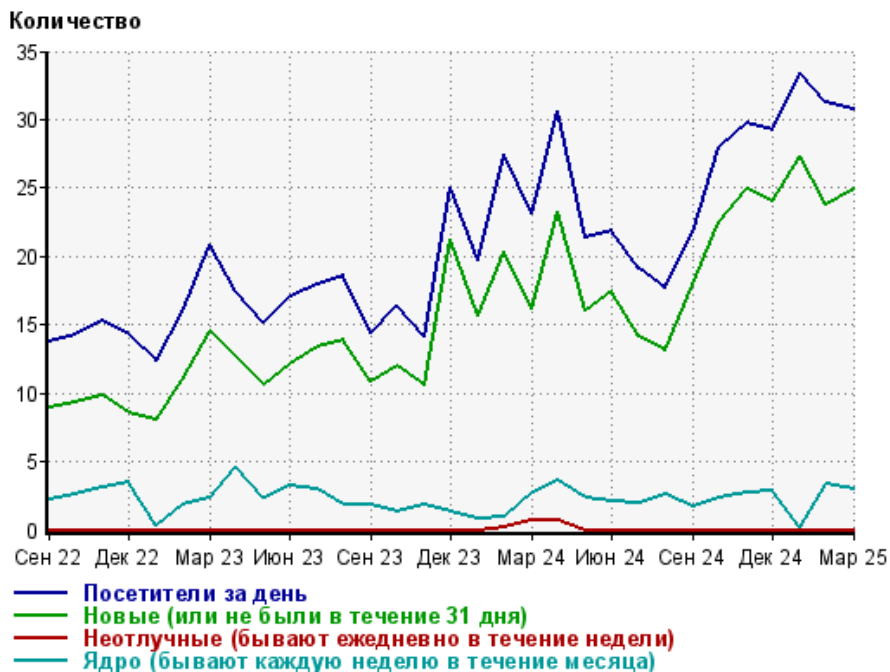
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333	Мар 25:	794
Дек 23:	671		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



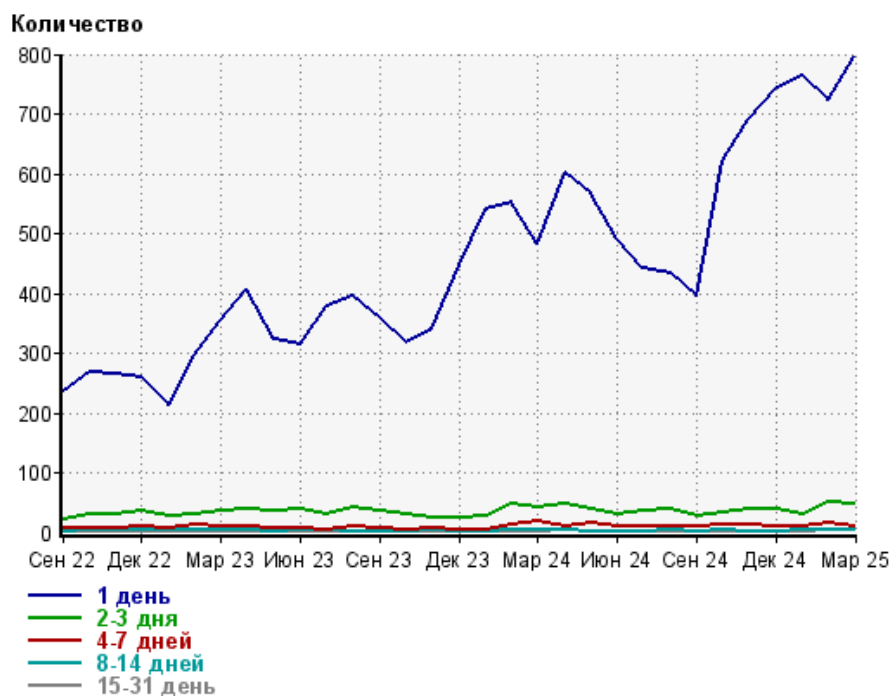
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0	Мар 25:	2.3
Дек 23:	2.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3
Мар 25	30.8	24.9	0	3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9
Мар 25	795	47.3	10.7	4.7	2.9

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	426 (42.9%)	330 (34.9%)	439 (43.8%)
Закладки	290 (29.2%)	327 (34.6%)	300 (29.9%)
yandex.ru	189 (19.0%)	216 (22.8%)	187 (18.7%)
google.com	50 (5.0%)	49 (5.2%)	47 (4.7%)
ya.ru	28 (2.8%)	18 (1.9%)	21 (2.1%)
yandex.by	6 (0.6%)	1 (0.1%)	3 (0.3%)
google.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yandex.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	994 (100%)	941 (99.5%)	998 (99.6%)
всего	994 (100%)	946 (100%)	1,002 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

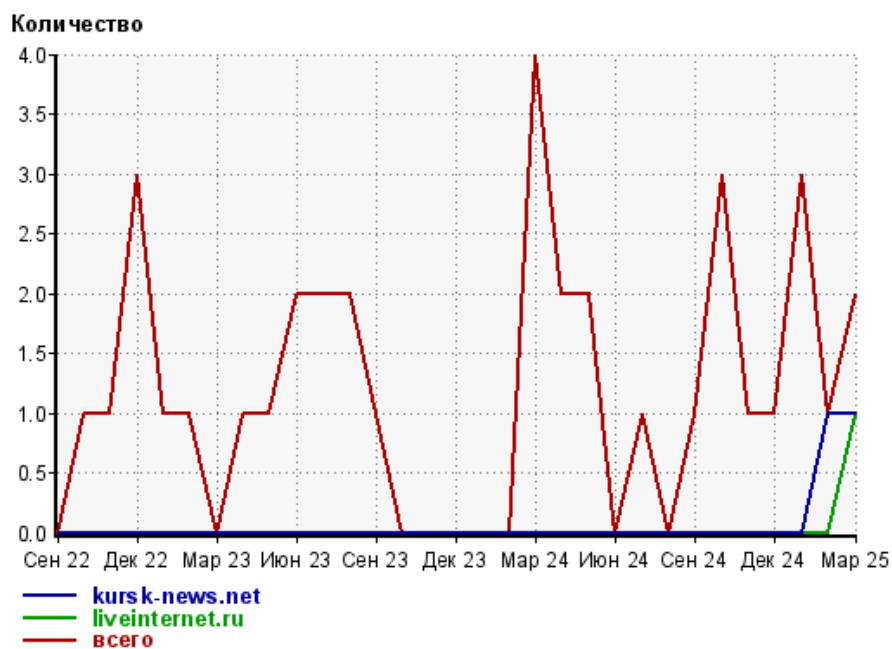
	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
kursk-news.net	1 (50.0%)	1 (100%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	kursk-news.net	liveinternet.ru	всего
Сен 22	0	0	0
Окт 22	0	0	1
Ноя 22	0	0	1
Дек 22	0	0	3
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	1
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	1
Май 23	0	0	1
Июн 23	0	0	2
Июл 23	0	0	2
Авг 23	0	0	2
Сен 23	0	0	1
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	0	0	0
Фев 24	0	0	0
Мар 24	0	0	4
Апр 24	0	0	2
Май 24	0	0	2
Июн 24	0	0	0
Июл 24	0	0	1
Авг 24	0	0	0
Сен 24	0	0	1
Окт 24	0	0	3
Ноя 24	0	0	1
Дек 24	0	0	1
Янв 25	0	0	3
Фев 25	1	0	1
Мар 25	1	1	2