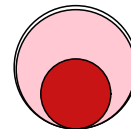


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,104	(-4% мес/мес)
Посетителей	692	(-20% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	93.5 %
Преобладающий регион - Москва	32.3 %

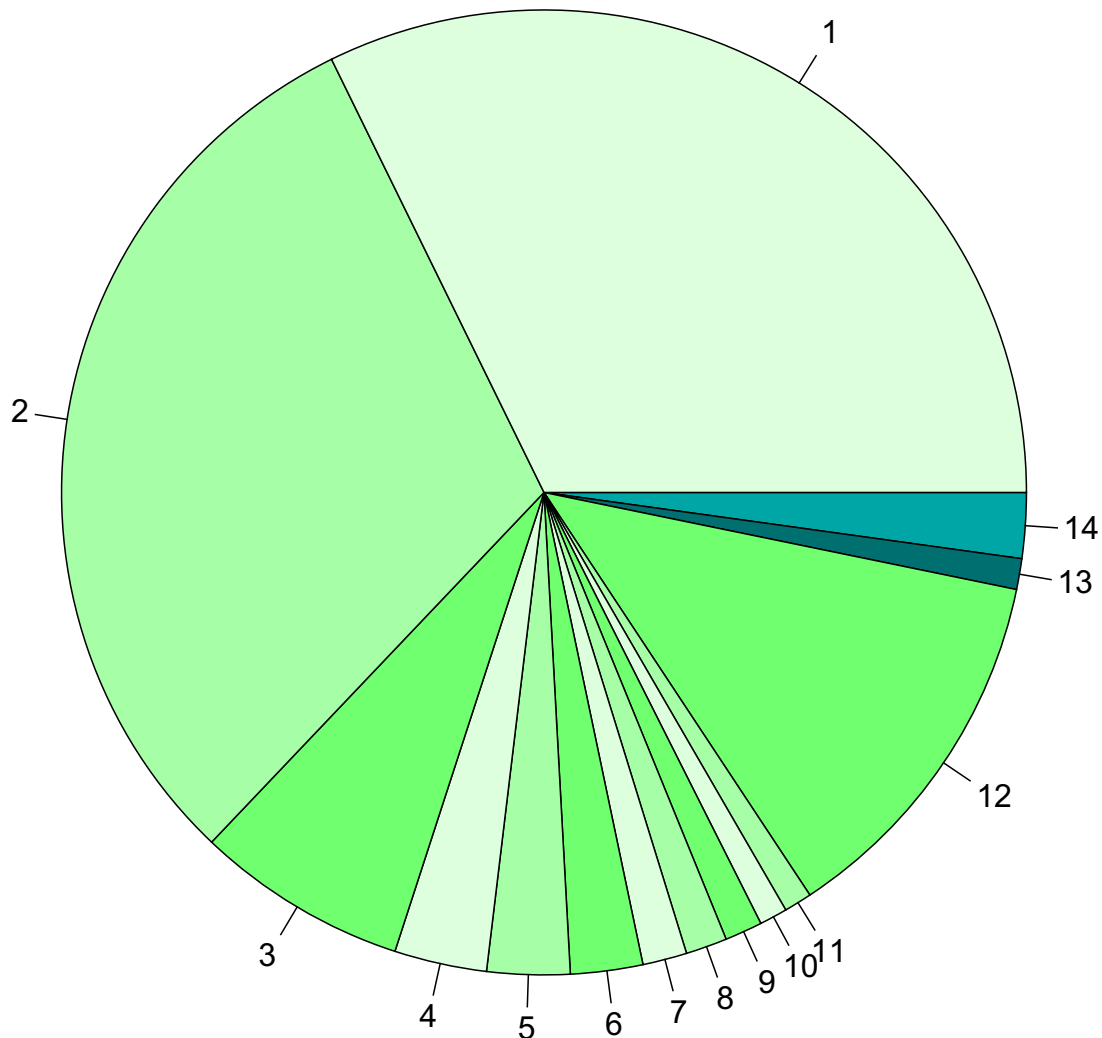


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.0 %	
Объявления	15.7 %	
Закладки	15.5 %	
Поиск	13.5 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	285	(+31% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	285	(+31% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 32.3%
- 2: Курск - 30.6%
- 3: Санкт-Петербург - 7.1%
- 4: Воронеж - 3.1%
- 5: Брянск - 2.8%
- 6: Липецк - 2.4%
- 7: Екатеринбург - 1.5%
- 8: Белгород - 1.4%
- 9: Сочи - 1.3%
- 10: Новосибирск - 0.9%
- 11: Нижний Новгород - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 12.5%

Другие страны:

- 13: Китай - 1.0%
- 14: Остальные страны - 2.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	29 (93.5%)	31 (93.9%)	29 (93.5%)
Китай	0.32 (1.0%)	0.065 (0.2%)	0.18 (0.6%)
США	0.21 (0.7%)	0.55 (1.7%)	0.52 (1.7%)
Беларусь	0.11 (0.4%)	0.29 (0.9%)	0.22 (0.7%)
Другие	0.11 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.078 (0.3%)
Франция	0.071 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Таиланд	0.071 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0.036 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.078 (0.3%)
Чехия	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Канада	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Япония	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.2%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	30.288 (97.7%)	32.55 (98.6%)	30.495 (98.4%)
всего	31 (100%)	33 (100%)	31 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	10 (33.3%)	12 (37.5%)	11 (36.7%)
Курск	9.5 (31.7%)	8.2 (25.6%)	8.4 (28.0%)
Санкт-Петербург	2.2 (7.3%)	3 (9.4%)	2.3 (7.7%)
Воронеж	0.96 (3.2%)	0.65 (2.0%)	0.7 (2.3%)
Брянск	0.86 (2.9%)	1.4 (4.4%)	1.1 (3.7%)
Липецк	0.75 (2.5%)	0.68 (2.1%)	0.71 (2.4%)
не определён	0.46 (1.5%)	0.65 (2.0%)	0.52 (1.7%)
Екатеринбург	0.46 (1.5%)	0.032 (0.1%)	0.2 (0.7%)
Белгород	0.43 (1.4%)	0.84 (2.6%)	0.64 (2.1%)
Сочи	0.39 (1.3%)	0.29 (0.9%)	0.29 (1.0%)
Новосибирск	0.29 (1.0%)	0.32 (1.0%)	0.26 (0.9%)
Нижний Новгород	0.29 (1.0%)	0.097 (0.3%)	0.18 (0.6%)
Иваново	0.21 (0.7%)	0.42 (1.3%)	0.32 (1.1%)
Самара	0.21 (0.7%)	0.13 (0.4%)	0.18 (0.6%)
Пермь	0.21 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.18 (0.6%)	0.16 (0.5%)	0.2 (0.7%)
Ульяновск	0.18 (0.6%)	0.13 (0.4%)	0.11 (0.4%)
Орёл	0.14 (0.5%)	0.65 (2.0%)	0.46 (1.5%)
Краснодар	0.14 (0.5%)	0.26 (0.8%)	0.17 (0.6%)
Хабаровск	0.14 (0.5%)	0.23 (0.7%)	0.19 (0.6%)
Томск	0.14 (0.5%)	0.16 (0.5%)	0.14 (0.5%)
Псков	0.14 (0.5%)	0.13 (0.4%)	0.16 (0.5%)
Киров	0.14 (0.5%)	0.065 (0.2%)	0.089 (0.3%)
Ярославль	0.11 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.11 (0.4%)
Челябинск	0.071 (0.2%)	0.19 (0.6%)	0.26 (0.9%)
Тула	0.071 (0.2%)	0.16 (0.5%)	0.13 (0.4%)
Сыктывкар	0.071 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Тверь	0.071 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Калуга	0.071 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Саратов	0.071 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Красноярск	0.071 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.071 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Уфа	0.036 (0.1%)	0.29 (0.9%)	0.14 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.036 (0.1%)	0.19 (0.6%)	0.1 (0.3%)
Якутск	0.036 (0.1%)	0.19 (0.6%)	0.089 (0.3%)
Казань	0.036 (0.1%)	0.13 (0.4%)	0.067 (0.2%)
Иркутск	0.036 (0.1%)	0.097 (0.3%)	0.13 (0.4%)
Курган	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.2%)
Вологда	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Оренбург	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0.036 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тамбов	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Благовещенск	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тюмень	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Минеральные Воды	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Махачкала	0.036 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	29.746 (99.2%)	32 (100%)	30 (100%)
всего	30 (100%)	32 (100%)	30 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		87	12.6 %	412
в том числе	Земля	46	6.6 %	800
	Квартиры	44	6.4 %	432
	Ипотека	15	2.2 %	850
	Гаражи	10	1.4 %	1088
	Коммерческая недвижимость	8	1.2 %	1052
	Загородная недвижимость	6	0.9 %	365
	Зарубежная недвижимость	1	0.1 %	229
Выставки, концерты, театры, кино		33	4.8 %	355
Бизнес		170	24.6 %	333
в том числе	Бухгалтерия	154	22.3 %	519
	Трудоустройство, персонал	59	8.5 %	270
	Реклама	13	1.9 %	337
	Аудит, консалтинг	7	1.0 %	1380
Компьютеры, оргтехника		34	4.9 %	311
в том числе	Компьютерные комплектующие	17	2.5 %	313
	Принтеры	11	1.6 %	862
	Ноутбуки	9	1.3 %	368
	Мониторы	2	0.3 %	298
	Планшетные ПК	1	0.1 %	371
Финансы		55	7.9 %	289
в том числе	Кредиты	20	2.9 %	630
	Страхование	20	2.9 %	497
	Валюта	19	2.7 %	209
	Фондовый рынок	9	1.3 %	424
	Вклады, депозиты	2	0.3 %	88
Отдых, туризм, путешествия		43	6.2 %	231
в том числе	Отдых в России и Украине	35	5.1 %	309
	Отдых за рубежом	24	3.5 %	296
Телефоны, связь		26	3.8 %	206
в том числе	Мобильные телефоны	22	3.2 %	236
	Мобильные приложения и услуги	12	1.7 %	219
	Навигация	2	0.3 %	626
	Стационарная связь	1	0.1 %	702
Авто		34	4.9 %	203
в том числе	Иномарки	26	3.8 %	204
	Колёса, Шины	12	1.7 %	926
	Отечественные авто	4	0.6 %	214
	Автострахование	3	0.4 %	684
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.4 %	211
Аудио, Видео, Фото		7	1.0 %	190
в том числе	Видеоаппаратура	2	0.3 %	277
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.3 %	101
	Аудио-техника	1	0.1 %	122

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		90	13.0 %	181
в том числе	Беременность и роды	17	2.5 %	251
	Диеты	17	2.5 %	349
	Лишний вес	11	1.6 %	455
	Стоматология	8	1.2 %	451
	Зрение	3	0.4 %	573
	Спорт, фитнес, йога	2	0.3 %	177
Образование		42	6.1 %	180
в том числе	Иностранные языки	26	3.8 %	148
	Образование высшее	20	2.9 %	496
	Образование для детей	11	1.6 %	613
Бытовая техника		33	4.8 %	164
Дом и семья		88	12.7 %	100
в том числе	Кулинария, рецепты	74	10.7 %	92
	Собаки	17	2.5 %	300
	Кошки	13	1.9 %	319
	Детские сады	12	1.7 %	816
	Маленькие дети	2	0.3 %	344

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

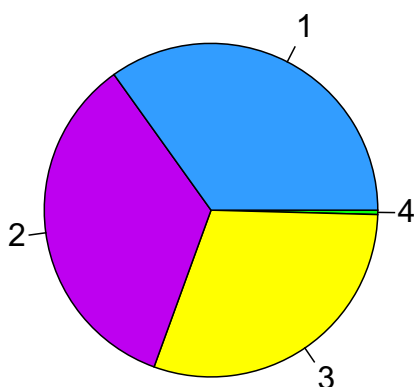
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,158 (55.0%)	1,124 (51.3%)	1,144 (53.6%)
Объявления	330 (15.7%)	561 (25.6%)	446 (20.9%)
Закладки	327 (15.5%)	285 (13.0%)	292 (13.7%)
Поиск	285 (13.5%)	218 (10.0%)	247 (11.6%)
Сайты	4 (0.2%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,104 (100%)	2,190 (100%)	2,133 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

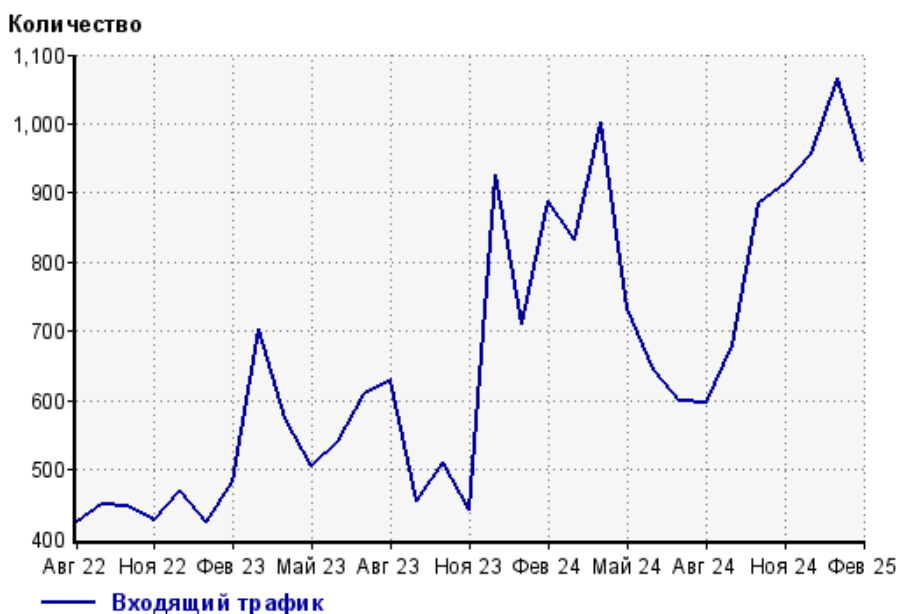
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

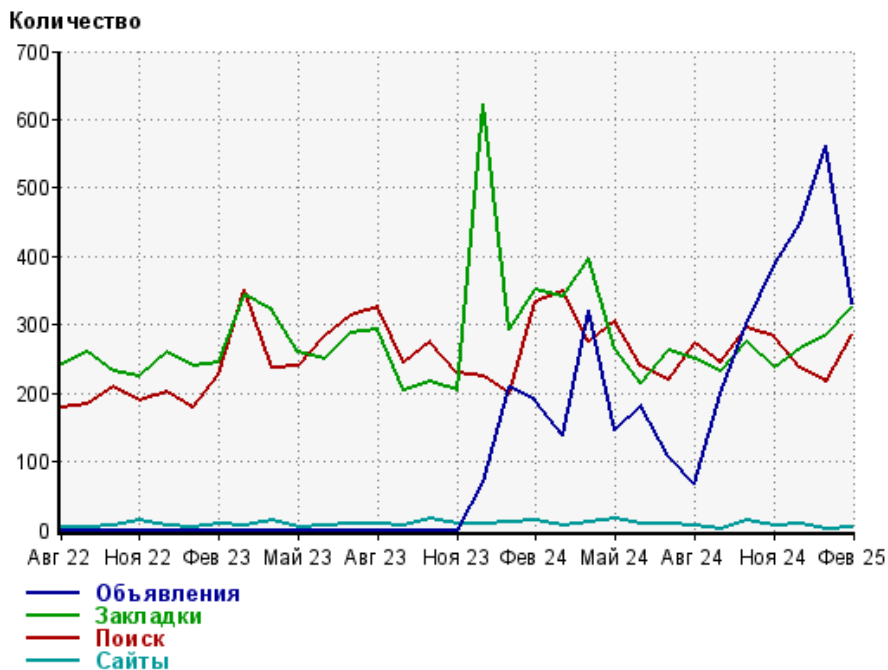


- 1: Объявления - 34.9%
- 2: Закладки - 34.6%
- 3: Поиск - 30.1%
- 4: Сайты - 0.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

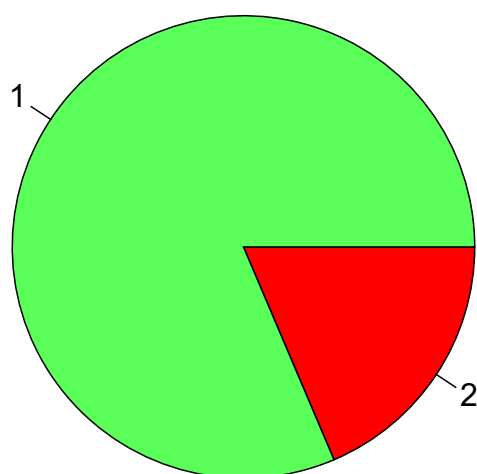


Дата	Объявления	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 22	0	241	179	3
Сен 22	0	260	185	5
Окт 22	0	231	209	6
Ноя 22	0	224	190	13
Дек 22	0	261	202	6
Янв 23	0	239	179	5
Фев 23	0	245	227	10
Мар 23	0	344	352	7
Апр 23	0	322	236	15
Май 23	0	260	240	5
Июн 23	0	251	284	7
Июл 23	0	287	312	9
Авг 23	0	292	327	10
Сен 23	0	204	244	7
Окт 23	0	218	276	16
Ноя 23	0	203	230	9
Дек 23	71	622	224	9
Янв 24	208	293	198	11
Фев 24	189	351	333	14
Мар 24	137	340	349	6
Апр 24	321	396	275	11
Май 24	146	266	305	16
Июн 24	182	214	240	9
Июл 24	108	262	220	8
Авг 24	66	251	273	7
Сен 24	199	233	245	2
Окт 24	300	276	296	13
Ноя 24	387	238	282	6
Дек 24	447	264	238	8
Янв 25	561	285	218	2
Фев 25	330	327	285	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

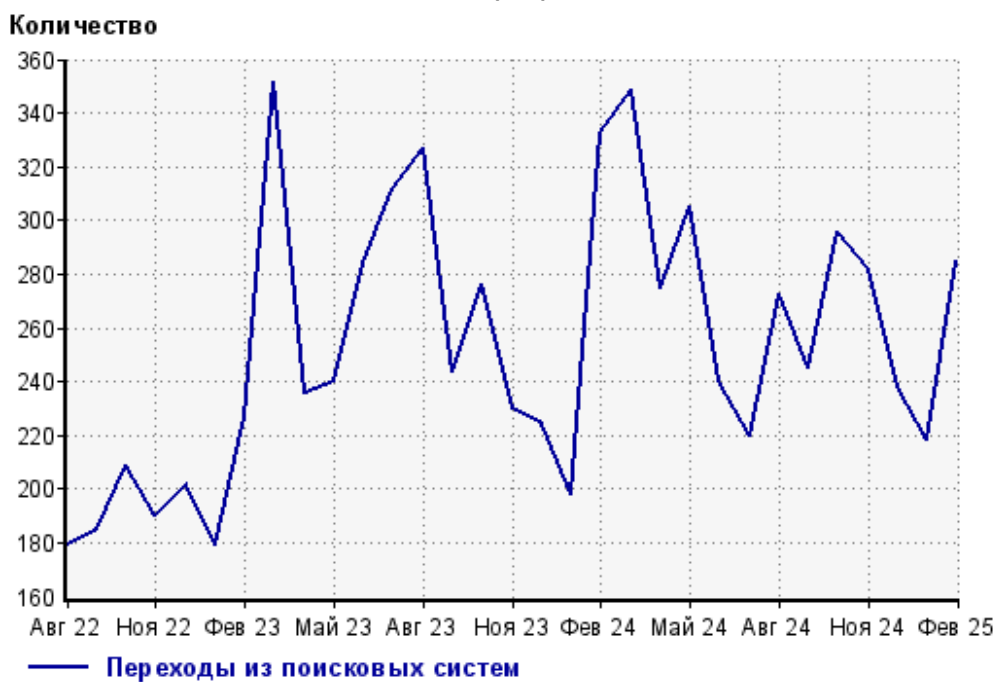
	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	232 (81.4%)	174 (79.8%)	199 (80.6%)
Google	53 (18.6%)	44 (20.2%)	48 (19.4%)
сумма выбранных	285 (100%)	218 (100%)	247 (100%)
всего	285 (100%)	218 (100%)	247 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

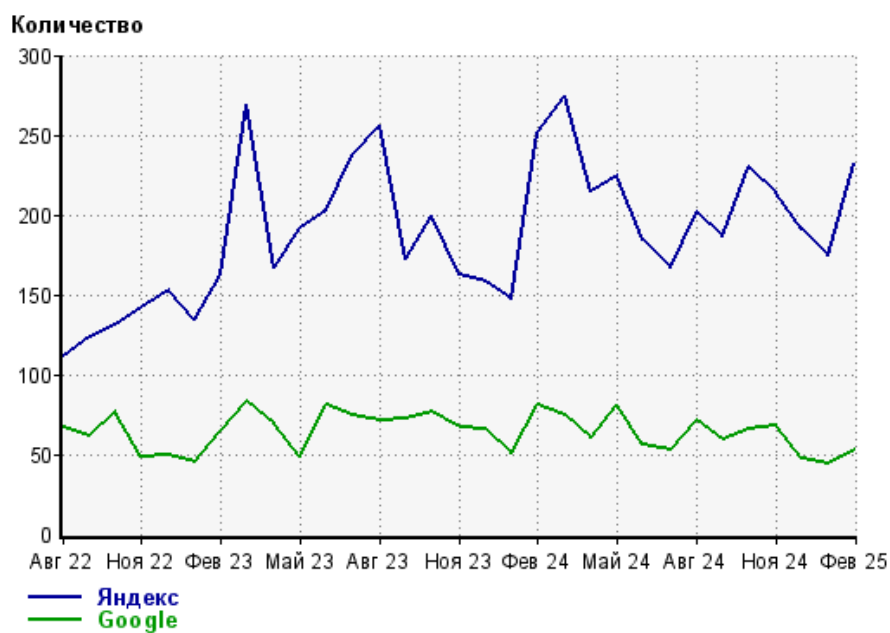


1: Яндекс - 81.4%
2: Google - 18.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

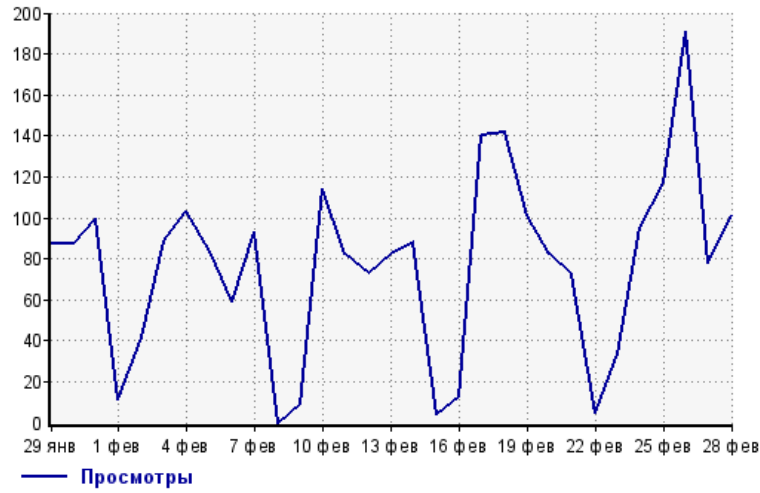


Дата	Яндекс	Google
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47
Янв 25	174	44
Фев 25	232	53

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

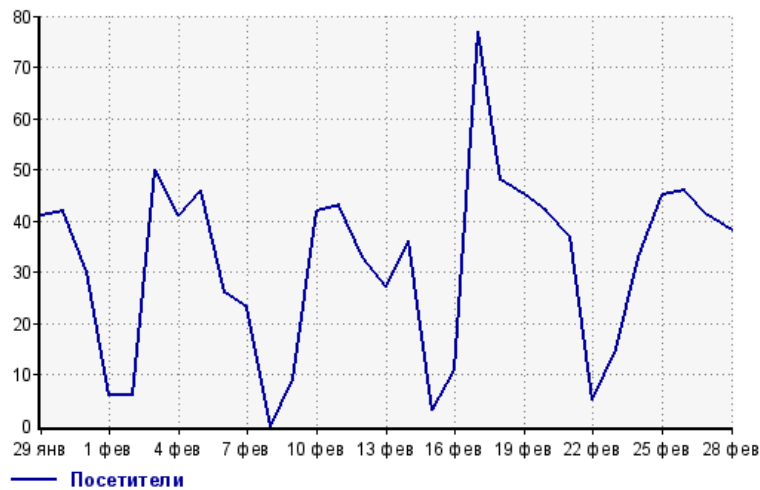
Количество



29 янв:	87	14 фев:	88
30 янв:	87	15 фев:	4
31 янв:	100	16 фев:	13
1 фев:	11	17 фев:	140
2 фев:	42	18 фев:	142
3 фев:	89	19 фев:	101
4 фев:	103	20 фев:	82
5 фев:	84	21 фев:	72
6 фев:	59	22 фев:	5
7 фев:	93	23 фев:	34
8 фев:	0	24 фев:	95
9 фев:	9	25 фев:	117
10 фев:	114	26 фев:	191
11 фев:	82	27 фев:	78
12 фев:	73	28 фев:	101
13 фев:	82		

Размер аудитории сайта

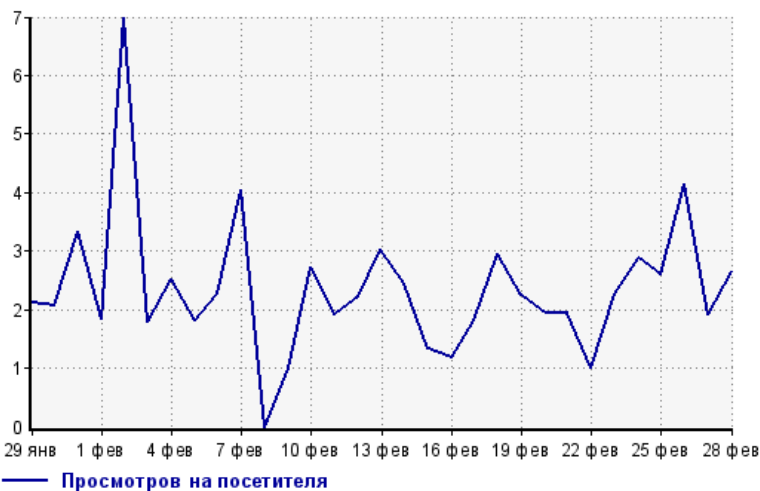
Количество



29 янв:	41	14 фев:	36
30 янв:	42	15 фев:	3
31 янв:	30	16 фев:	11
1 фев:	6	17 фев:	77
2 фев:	6	18 фев:	48
3 фев:	50	19 фев:	45
4 фев:	41	20 фев:	42
5 фев:	46	21 фев:	37
6 фев:	26	22 фев:	5
7 фев:	23	23 фев:	15
8 фев:	0	24 фев:	33
9 фев:	9	25 фев:	45
10 фев:	42	26 фев:	46
11 фев:	43	27 фев:	41
12 фев:	33	28 фев:	38
13 фев:	27		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

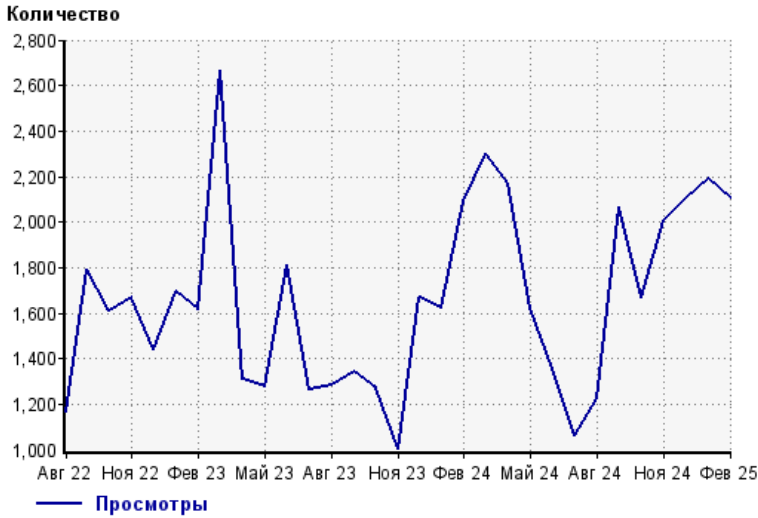
Количество



29 янв:	2.1	14 фев:	2.4
30 янв:	2.1	15 фев:	1.3
31 янв:	3.3	16 фев:	1.2
1 фев:	1.8	17 фев:	1.8
2 фев:	7.0	18 фев:	3.0
3 фев:	1.8	19 фев:	2.2
4 фев:	2.5	20 фев:	2.0
5 фев:	1.8	21 фев:	1.9
6 фев:	2.3	22 фев:	1.0
7 фев:	4.0	23 фев:	2.3
8 фев:	0.0	24 фев:	2.9
9 фев:	1.0	25 фев:	2.6
10 фев:	2.7	26 фев:	4.2
11 фев:	1.9	27 фев:	1.9
12 фев:	2.2	28 фев:	2.7
13 фев:	3.0		

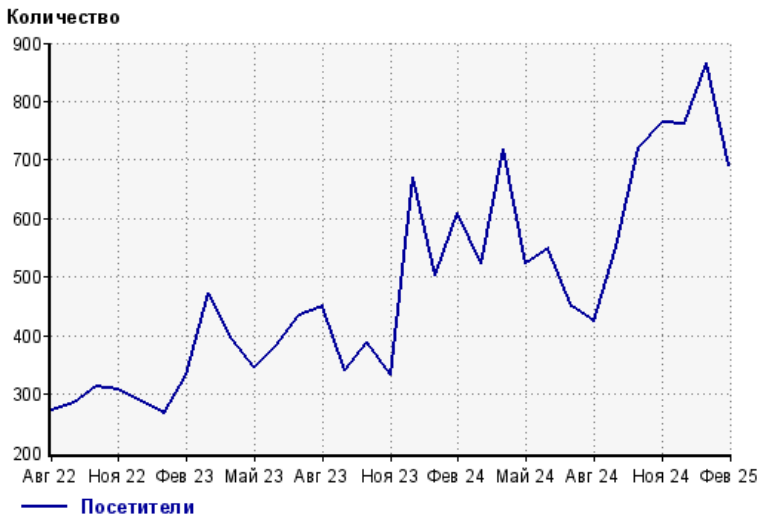
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



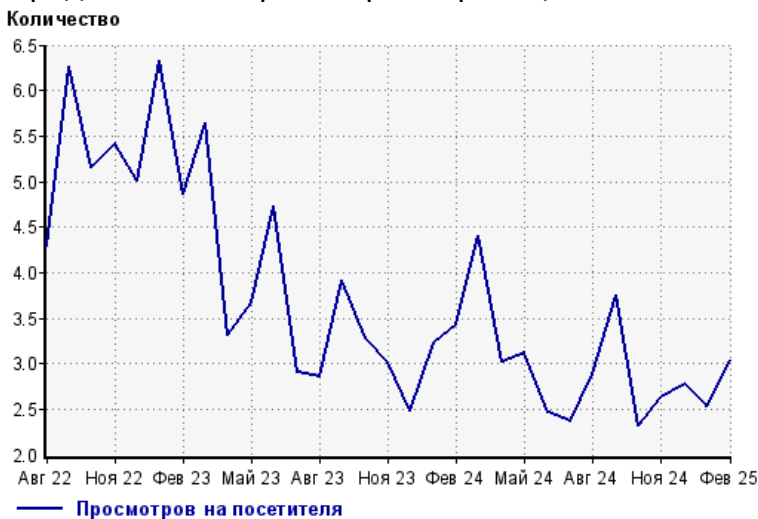
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285	Дек 24:	2,106
Сен 23:	1,340	Янв 25:	2,190
Окт 23:	1,273	Фев 25:	2,104
Ноя 23:	1,004		

Размер аудитории сайта



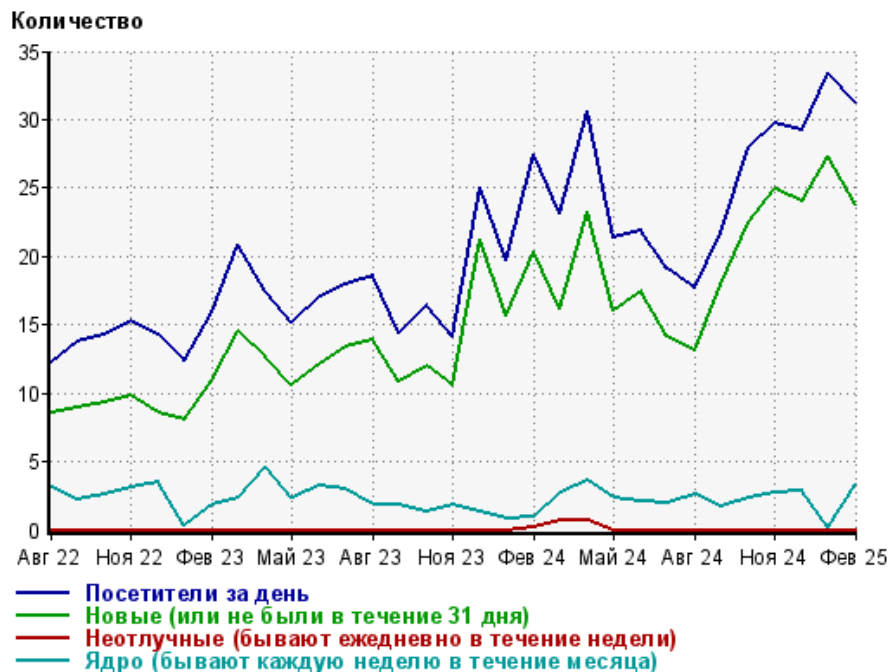
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451	Дек 24:	761
Сен 23:	342	Янв 25:	867
Окт 23:	388	Фев 25:	692
Ноя 23:	333		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



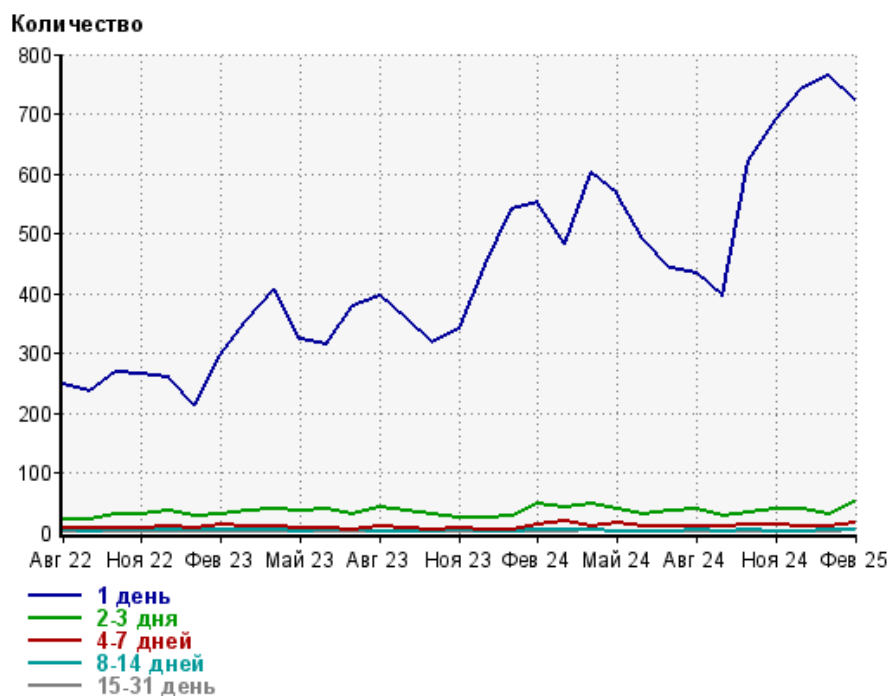
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8	Дек 24:	2.8
Сен 23:	3.9	Янв 25:	2.5
Окт 23:	3.3	Фев 25:	3.0
Ноя 23:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8
Янв 25	33.4	27.3	0	0.23
Фев 25	31.2	23.8	0	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7
Янв 25	763	31.5	9.7	3.4	0.81
Фев 25	722	49.5	14.8	4.2	2.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	330 (34.9%)	561 (52.6%)	446 (45.1%)
Закладки	327 (34.6%)	285 (26.7%)	292 (29.5%)
yandex.ru	216 (22.8%)	156 (14.6%)	177 (17.9%)
google.com	49 (5.2%)	44 (4.1%)	46 (4.7%)
ya.ru	18 (1.9%)	17 (1.6%)	22 (2.2%)
google.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
baidu.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
android.app	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	946 (100%)	1,066 (100%)	986 (99.7%)
всего	946 (100%)	1,066 (100%)	989 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
kursk-news.net	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.