

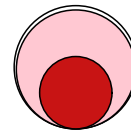


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,106	(+5% мес/мес)
Посетителей	761	(-0% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	93.1 %
Преобладающий регион - Москва	34.5 %

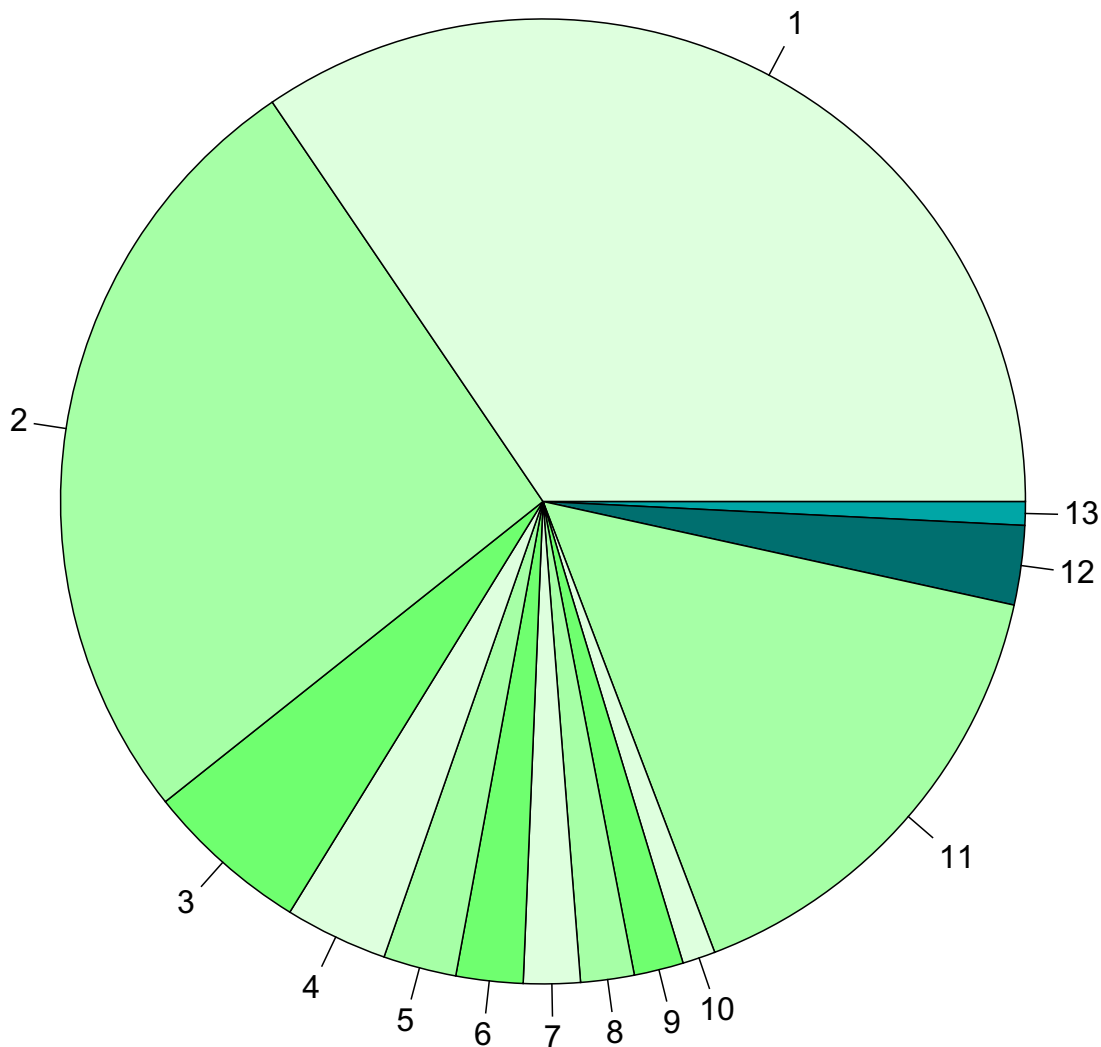


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.6 %	
Объявления	21.2 %	
Закладки	12.5 %	
Поиск	11.3 %	
Сайты	0.4 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	238	(-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	238	(-16% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 34.5%
- 2: Курск - 26.2%
- 3: Санкт-Петербург - 5.5%
- 4: Брянск - 3.4%
- 5: Липецк - 2.4%
- 6: Белгород - 2.2%
- 7: Орёл - 1.9%
- 8: Воронеж - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Иваново - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 15.8%

Другие страны:

- 12: США - 2.7%
- 13: Остальные страны - 0.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27 (93.1%)	27 (90.0%)	26 (89.7%)
США	0.77 (2.7%)	1.1 (3.7%)	1 (3.4%)
Беларусь	0.26 (0.9%)	0.17 (0.6%)	0.33 (1.1%)
Китай	0.16 (0.6%)	0.033 (0.1%)	0.16 (0.6%)
Украина	0.13 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Другие	0.065 (0.2%)	0.1 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Нидерланды	0.065 (0.2%)	0.1 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Франция	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.13 (0.4%)	0.043 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдова	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	28.642 (98.8%)	29.031 (96.8%)	28.068 (96.8%)
всего	29 (100%)	30 (100%)	29 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	10 (35.7%)	12 (42.9%)	10 (37.0%)
Курск	7.6 (27.1%)	6.7 (23.9%)	7 (25.9%)
Санкт-Петербург	1.6 (5.7%)	1.8 (6.4%)	1.8 (6.7%)
Брянск	1 (3.6%)	0.73 (2.6%)	0.63 (2.3%)
Липецк	0.71 (2.5%)	0.73 (2.6%)	0.68 (2.5%)
Белгород	0.65 (2.3%)	0.53 (1.9%)	0.57 (2.1%)
Орёл	0.55 (2.0%)	0.1 (0.4%)	0.3 (1.1%)
Воронеж	0.52 (1.9%)	0.77 (2.8%)	0.58 (2.1%)
Челябинск	0.48 (1.7%)	0.3 (1.1%)	0.34 (1.3%)
не определён	0.45 (1.6%)	0.43 (1.5%)	0.49 (1.8%)
Иваново	0.32 (1.1%)	0.43 (1.5%)	0.3 (1.1%)
Иркутск	0.26 (0.9%)	0.1 (0.4%)	0.22 (0.8%)
Йошкар-Ола	0.26 (0.9%)	0 (0.0%)	0.14 (0.5%)
Самара	0.19 (0.7%)	0.2 (0.7%)	0.15 (0.6%)
Сочи	0.19 (0.7%)	0.13 (0.5%)	0.18 (0.7%)
Хабаровск	0.19 (0.7%)	0.13 (0.5%)	0.14 (0.5%)
Псков	0.19 (0.7%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.4%)
Новосибирск	0.16 (0.6%)	0.37 (1.3%)	0.3 (1.1%)
Нижний Новгород	0.16 (0.6%)	0.2 (0.7%)	0.2 (0.7%)
Тула	0.16 (0.6%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.4%)
Ярославль	0.16 (0.6%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.3%)
Екатеринбург	0.13 (0.5%)	0.2 (0.7%)	0.17 (0.6%)
Томск	0.13 (0.5%)	0.17 (0.6%)	0.12 (0.4%)
Краснодар	0.097 (0.3%)	0.2 (0.7%)	0.18 (0.7%)
Пермь	0.097 (0.3%)	0.2 (0.7%)	0.17 (0.6%)
Уфа	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.2%)
Курган	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Киров	0.065 (0.2%)	0.2 (0.7%)	0.14 (0.5%)
Саратов	0.065 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.11 (0.4%)
Тамбов	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)
Владивосток	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Благовещенск	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казань	0.032 (0.1%)	0.13 (0.5%)	0.098 (0.4%)
Вологда	0.032 (0.1%)	0.1 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Ульяновск	0.032 (0.1%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.4%)
Кемерово	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Тверь	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Мурманск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Улан-Удэ	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Омск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Пенза	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Салехард	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.033 (0.1%)
сумма выбранных	27.35 (97.7%)	27.647 (98.7%)	26.16 (96.9%)
всего	28 (100%)	28 (100%)	27 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		78	10.2 %	349
в том числе	Квартиры	41	5.4 %	349
	Земля	35	4.6 %	726
	Ипотека	15	2.0 %	799
	Гаражи	13	1.7 %	1182
	Загородная недвижимость	9	1.2 %	560
	Коммерческая недвижимость	8	1.1 %	1204
	Зарубежная недвижимость	2	0.3 %	664
Аудио, Видео, Фото		13	1.7 %	290
в том числе	Видеоаппаратура	10	1.3 %	1351
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	0.8 %	219
	Фотоаппараты	1	0.1 %	398
Бизнес		140	18.4 %	252
в том числе	Бухгалтерия	125	16.4 %	359
	Трудоустройство, персонал	52	6.8 %	244
	Реклама	13	1.7 %	295
	Аудит, консалтинг	6	0.8 %	1261
Выставки, концерты, театры, кино		30	3.9 %	246
Компьютеры, оргтехника		28	3.7 %	225
в том числе	Компьютерные комплектующие	12	1.6 %	199
	Принтеры	11	1.4 %	854
	Ноутбуки	9	1.2 %	319
	Мониторы	5	0.7 %	718
	Планшетные ПК	2	0.3 %	669
Финансы		45	5.9 %	225
в том числе	Кредиты	24	3.2 %	728
	Страхование	17	2.2 %	523
	Валюта	16	2.1 %	142
	Фондовый рынок	9	1.2 %	375
	Вклады, депозиты	2	0.3 %	131
	Денежные переводы	2	0.3 %	1566
Отдых, туризм, путешествия		45	5.9 %	224
в том числе	Отдых в России и Украине	36	4.7 %	290
	Отдых за рубежом	18	2.4 %	206
Телефоны, связь		31	4.1 %	207
в том числе	Мобильные телефоны	24	3.2 %	223
	Мобильные приложения и услуги	18	2.4 %	241
	Стационарная связь	3	0.4 %	2136
	Навигация	2	0.3 %	584
Авто		38	5.0 %	203
в том числе	Иномарки	26	3.4 %	182
	Колёса, Шины	11	1.4 %	661
	Отечественные авто	9	1.2 %	433
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	1.1 %	626
	Автострахование	7	0.9 %	1102
Бытовая техника		36	4.7 %	134

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		31	4.1 %	118
в том числе	Иностранные языки	23	3.0 %	110
	Образование высшее	12	1.6 %	291
	Образование для детей	12	1.6 %	656
	Образование за рубежом	1	0.1 %	2060
Медицина, здоровье		59	7.8 %	110
в том числе	Диеты	13	1.7 %	305
	Стоматология	11	1.4 %	647
	Беременность и роды	10	1.3 %	128
	Лишний вес	9	1.2 %	523
	Спорт, фитнес, йога	5	0.7 %	494
	Зрение	4	0.5 %	701
Дом и семья		82	10.8 %	69
в том числе	Кулинария, рецепты	79	10.4 %	70
	Собаки	12	1.6 %	200
	Кошки	9	1.2 %	198
	Детские сады	5	0.7 %	342
	Маленькие дети	3	0.4 %	494

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

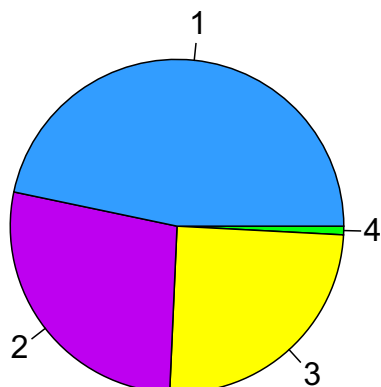
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,149 (54.6%)	1,092 (54.5%)	1,007 (52.3%)
Объявления	447 (21.2%)	387 (19.3%)	378 (19.6%)
Закладки	264 (12.5%)	238 (11.9%)	259 (13.5%)
Поиск	238 (11.3%)	282 (14.1%)	272 (14.1%)
Сайты	8 (0.4%)	6 (0.3%)	9 (0.5%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,106 (100%)	2,005 (100%)	1,925 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

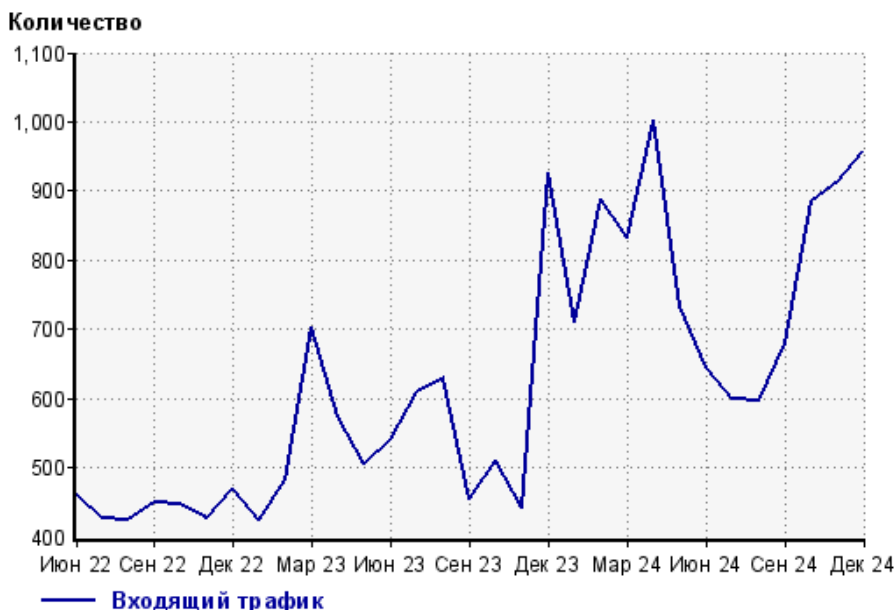
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

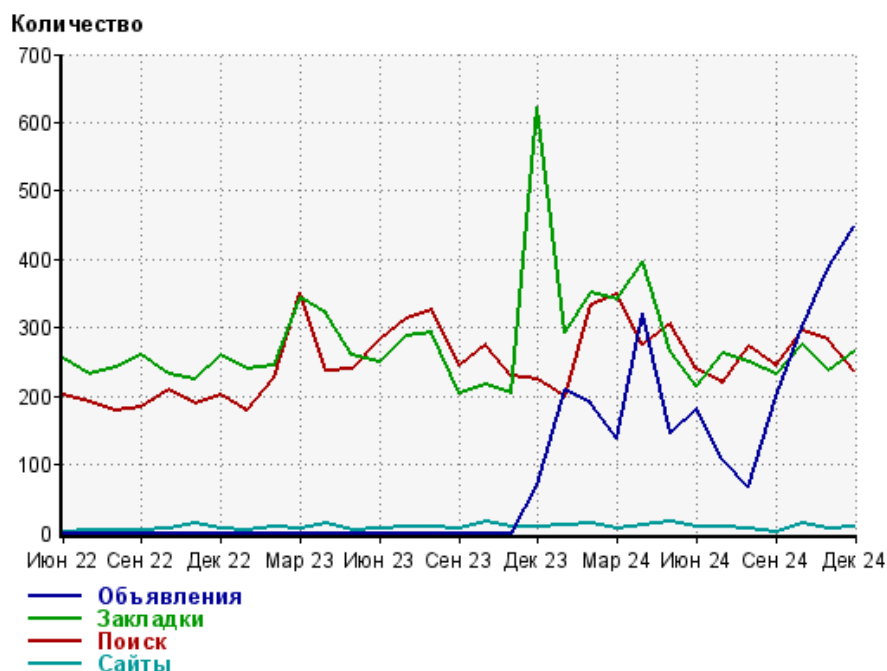


- 1: Объявления - 46.7%
- 2: Закладки - 27.6%
- 3: Поиск - 24.9%
- 4: Сайты - 0.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

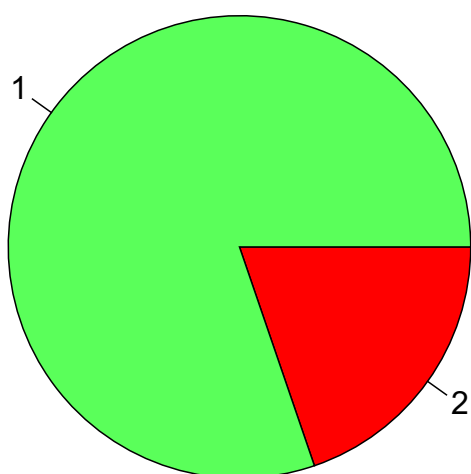


Дата	Объявления	Закладки	Поиск	Сайты
Июн 22	0	255	202	2
Июл 22	0	231	191	4
Авг 22	0	241	179	3
Сен 22	0	260	185	5
Окт 22	0	231	209	6
Ноя 22	0	224	190	13
Дек 22	0	261	202	6
Янв 23	0	239	179	5
Фев 23	0	245	227	10
Мар 23	0	344	352	7
Апр 23	0	322	236	15
Май 23	0	260	240	5
Июн 23	0	251	284	7
Июл 23	0	287	312	9
Авг 23	0	292	327	10
Сен 23	0	204	244	7
Окт 23	0	218	276	16
Ноя 23	0	203	230	9
Дек 23	71	622	224	9
Янв 24	208	293	198	11
Фев 24	189	351	333	14
Мар 24	137	340	349	6
Апр 24	321	396	275	11
Май 24	146	266	305	16
Июн 24	182	214	240	9
Июл 24	108	262	220	8
Авг 24	66	251	273	7
Сен 24	199	233	245	2
Окт 24	300	276	296	13
Ноя 24	387	238	282	6
Дек 24	447	264	238	8

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

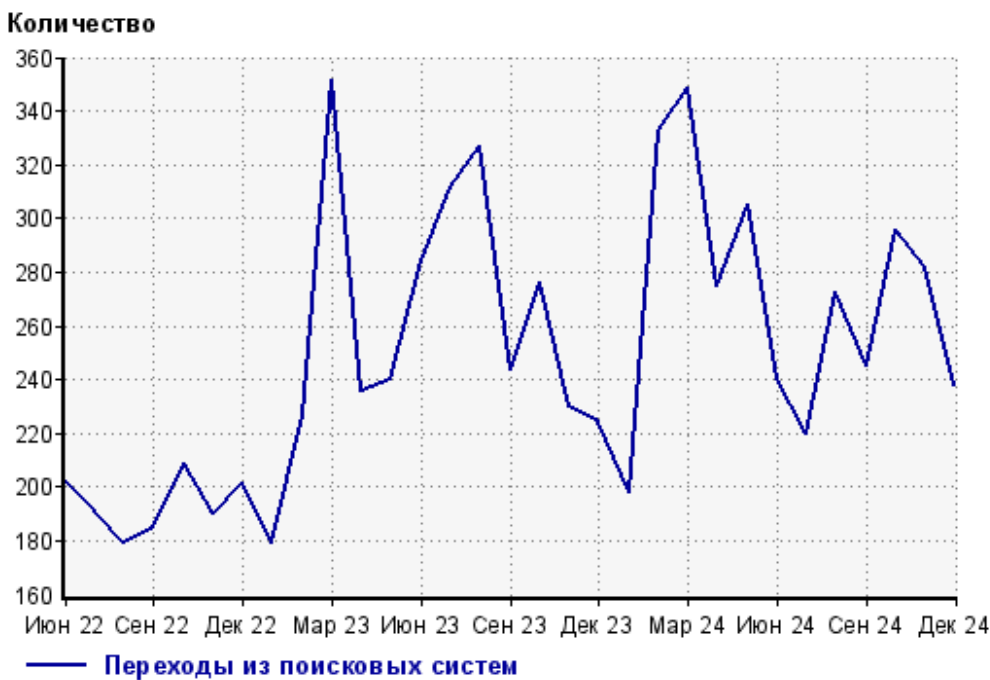
	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	191 (80.3%)	214 (75.9%)	211 (77.6%)
Google	47 (19.7%)	68 (24.1%)	60 (22.1%)
сумма выбранных	238 (100%)	282 (100%)	271 (99.6%)
всего	238 (100%)	282 (100%)	272 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

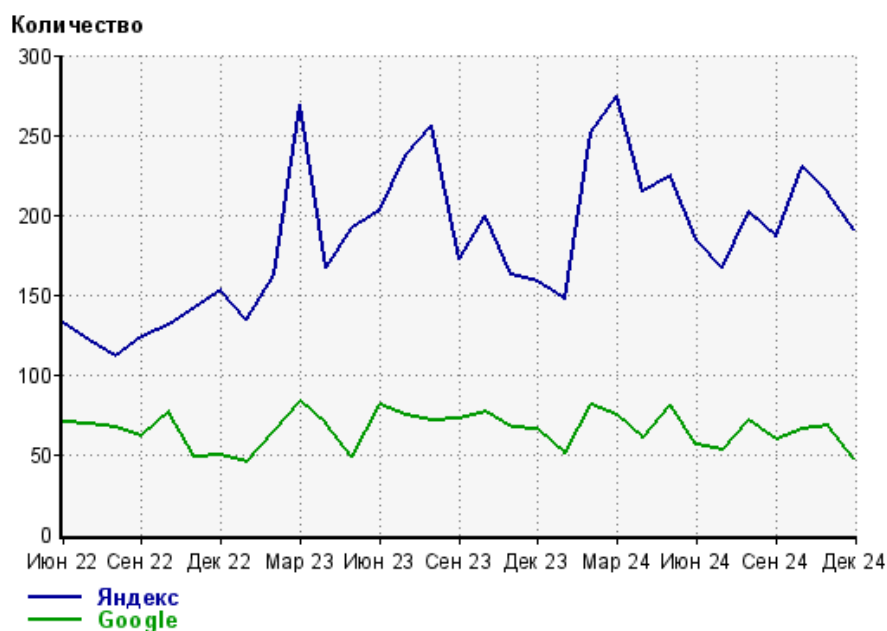


1: Яндекс - 80.3%
2: Google - 19.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

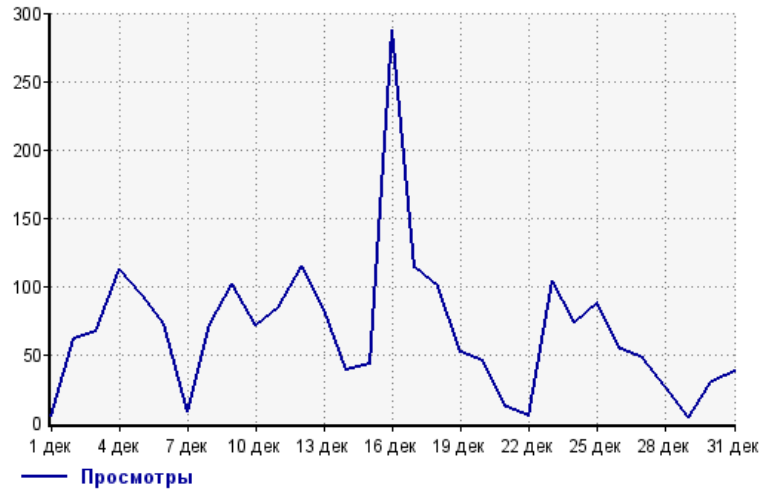


Дата	Яндекс	Google
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68
Дек 24	191	47

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

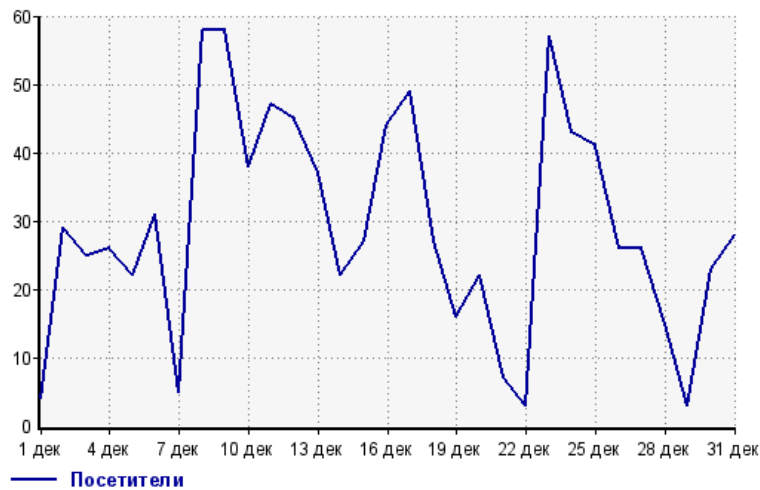
Количество



1 дек:	5	17 дек:	114
2 дек:	61	18 дек:	99
3 дек:	67	19 дек:	52
4 дек:	113	20 дек:	45
5 дек:	94	21 дек:	11
6 дек:	72	22 дек:	5
7 дек:	8	23 дек:	104
8 дек:	72	24 дек:	73
9 дек:	102	25 дек:	87
10 дек:	71	26 дек:	54
11 дек:	84	27 дек:	47
12 дек:	115	28 дек:	27
13 дек:	83	29 дек:	4
14 дек:	39	30 дек:	30
15 дек:	43	31 дек:	38
16 дек:	287		

Размер аудитории сайта

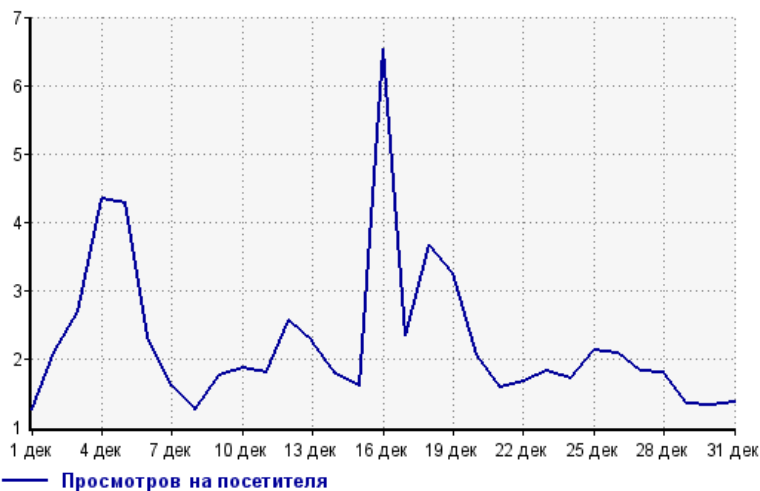
Количество



1 дек:	4	17 дек:	49
2 дек:	29	18 дек:	27
3 дек:	25	19 дек:	16
4 дек:	26	20 дек:	22
5 дек:	22	21 дек:	7
6 дек:	31	22 дек:	3
7 дек:	5	23 дек:	57
8 дек:	58	24 дек:	43
9 дек:	58	25 дек:	41
10 дек:	38	26 дек:	26
11 дек:	47	27 дек:	26
12 дек:	45	28 дек:	15
13 дек:	37	29 дек:	3
14 дек:	22	30 дек:	23
15 дек:	27	31 дек:	28
16 дек:	44		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

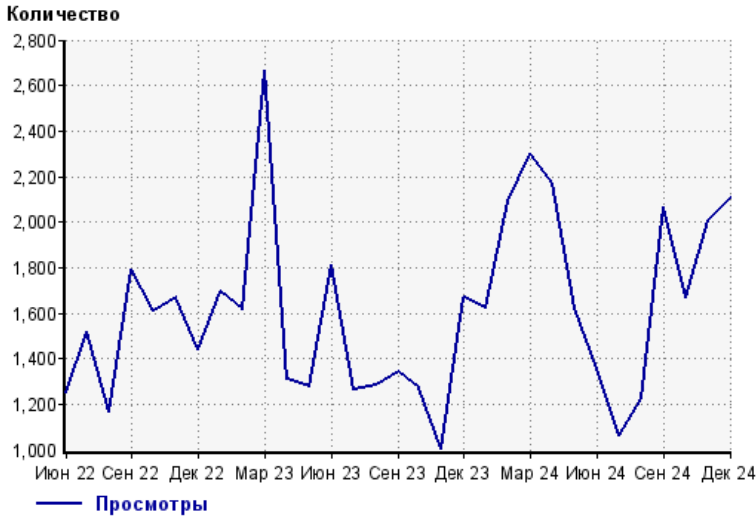
Количество



1 дек:	1.3	17 дек:	2.3
2 дек:	2.1	18 дек:	3.7
3 дек:	2.7	19 дек:	3.3
4 дек:	4.3	20 дек:	2.0
5 дек:	4.3	21 дек:	1.6
6 дек:	2.3	22 дек:	1.7
7 дек:	1.6	23 дек:	1.8
8 дек:	1.2	24 дек:	1.7
9 дек:	1.8	25 дек:	2.1
10 дек:	1.9	26 дек:	2.1
11 дек:	1.8	27 дек:	1.8
12 дек:	2.6	28 дек:	1.8
13 дек:	2.2	29 дек:	1.3
14 дек:	1.8	30 дек:	1.3
15 дек:	1.6	31 дек:	1.4
16 дек:	6.5		

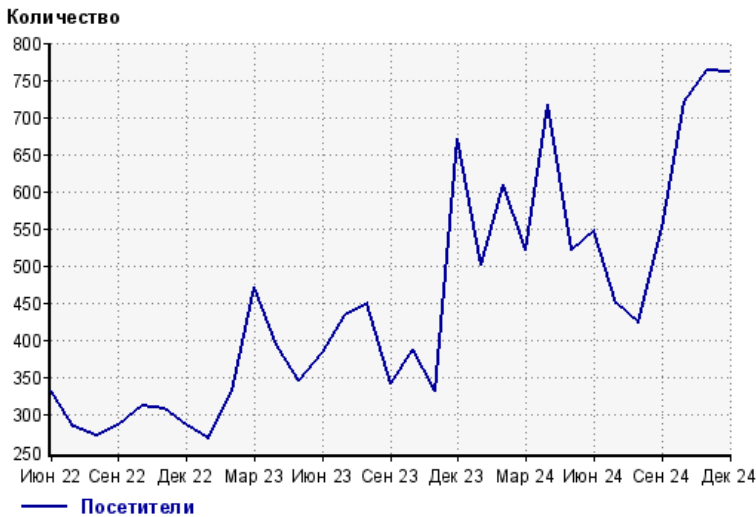
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



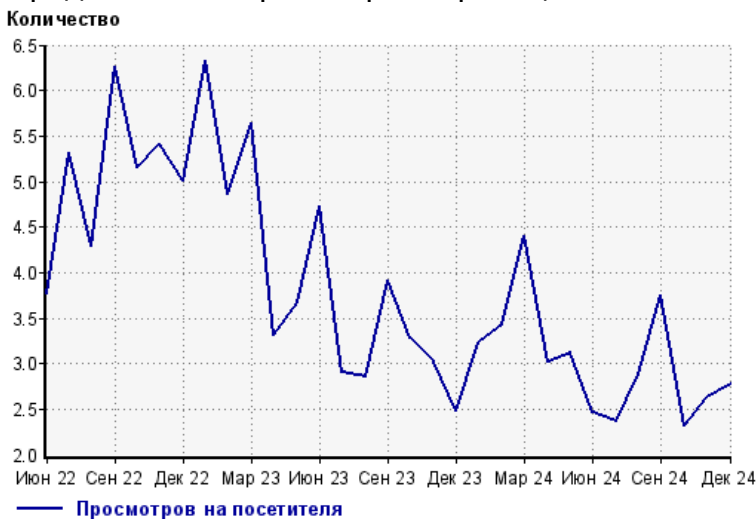
Июнь 22: 1,254	Окт 23: 1,273
Июль 22: 1,517	Ноя 23: 1,004
Авг 22: 1,166	Дек 23: 1,667
Сен 22: 1,790	Янв 24: 1,624
Окт 22: 1,609	Фев 24: 2,093
Ноя 22: 1,668	Мар 24: 2,304
Дек 22: 1,438	Апр 24: 2,169
Янв 23: 1,695	Май 24: 1,626
Фев 23: 1,614	Июнь 24: 1,354
Мар 23: 2,669	Июль 24: 1,063
Апр 23: 1,311	Авг 24: 1,228
Май 23: 1,276	Сен 24: 2,069
Июнь 23: 1,814	Окт 24: 1,666
Июль 23: 1,263	Ноя 24: 2,005
Авг 23: 1,285	Дек 24: 2,106
Сен 23: 1,340	

Размер аудитории сайта



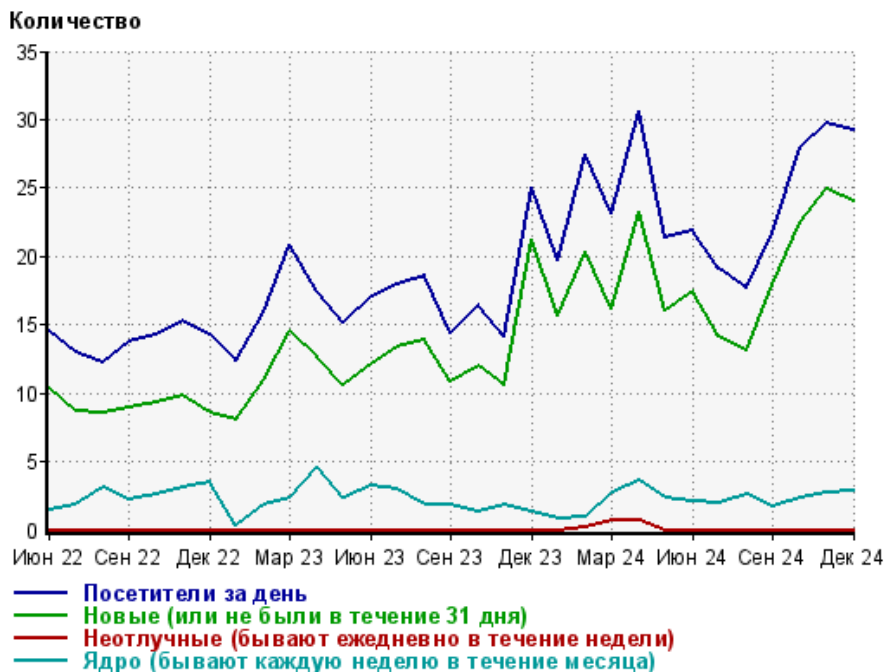
Июнь 22: 333	Окт 23: 388
Июль 22: 285	Ноя 23: 333
Авг 22: 272	Дек 23: 671
Сен 22: 286	Янв 24: 502
Окт 22: 312	Фев 24: 610
Ноя 22: 308	Мар 24: 523
Дек 22: 287	Апр 24: 718
Янв 23: 268	Май 24: 523
Фев 23: 332	Июнь 24: 548
Мар 23: 473	Июль 24: 450
Апр 23: 395	Авг 24: 424
Май 23: 347	Сен 24: 551
Июнь 23: 384	Окт 24: 721
Июль 23: 434	Ноя 24: 764
Авг 23: 451	Дек 24: 761
Сен 23: 342	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



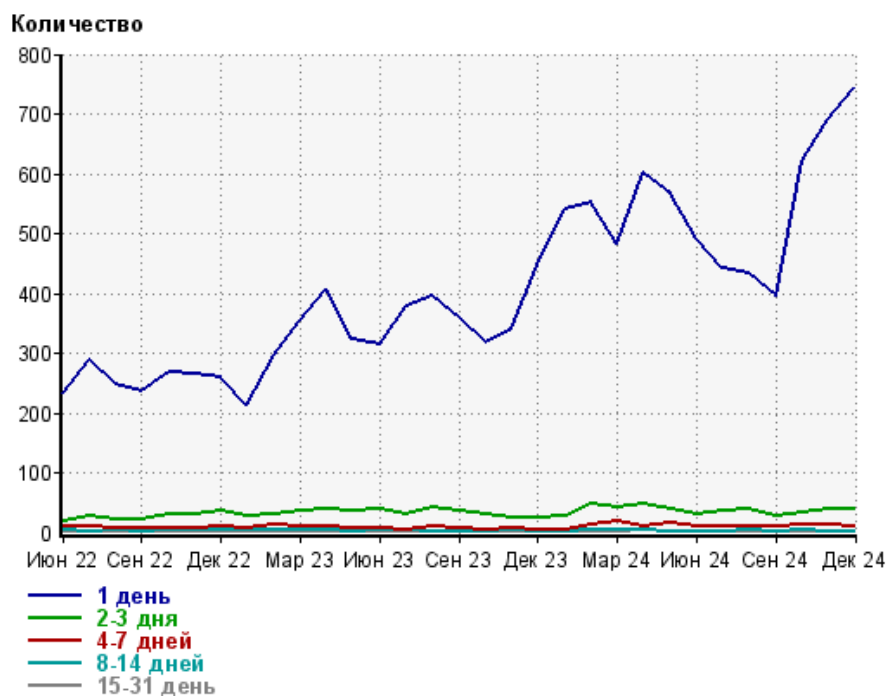
Июнь 22: 3.8	Окт 23: 3.3
Июль 22: 5.3	Ноя 23: 3.0
Авг 22: 4.3	Дек 23: 2.5
Сен 22: 6.3	Янв 24: 3.2
Окт 22: 5.2	Фев 24: 3.4
Ноя 22: 5.4	Мар 24: 4.4
Дек 22: 5.0	Апр 24: 3.0
Янв 23: 6.3	Май 24: 3.1
Фев 23: 4.9	Июнь 24: 2.5
Мар 23: 5.6	Июль 24: 2.4
Апр 23: 3.3	Авг 24: 2.9
Май 23: 3.7	Сен 24: 3.8
Июнь 23: 4.7	Окт 24: 2.3
Июль 23: 2.9	Ноя 24: 2.6
Авг 23: 2.8	Дек 24: 2.8
Сен 23: 3.9	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7
Дек 24	29.2	24	0	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7
Дек 24	743	39.9	11.2	2.7	1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	447 (46.7%)	387 (42.4%)	378 (41.2%)
Закладки	264 (27.6%)	238 (26.1%)	259 (28.2%)
yandex.ru	161 (16.8%)	196 (21.5%)	185 (20.2%)
google.com	47 (4.9%)	64 (7.0%)	58 (6.3%)
ya.ru	32 (3.3%)	20 (2.2%)	26 (2.8%)
baidu.com	5 (0.5%)	1 (0.1%)	4 (0.4%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	957 (100%)	906 (99.2%)	910 (99.1%)
всего	957 (100%)	913 (100%)	918 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.