



## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,005	(+20% мес/мес)
Посетителей	764	(+6% мес/мес)

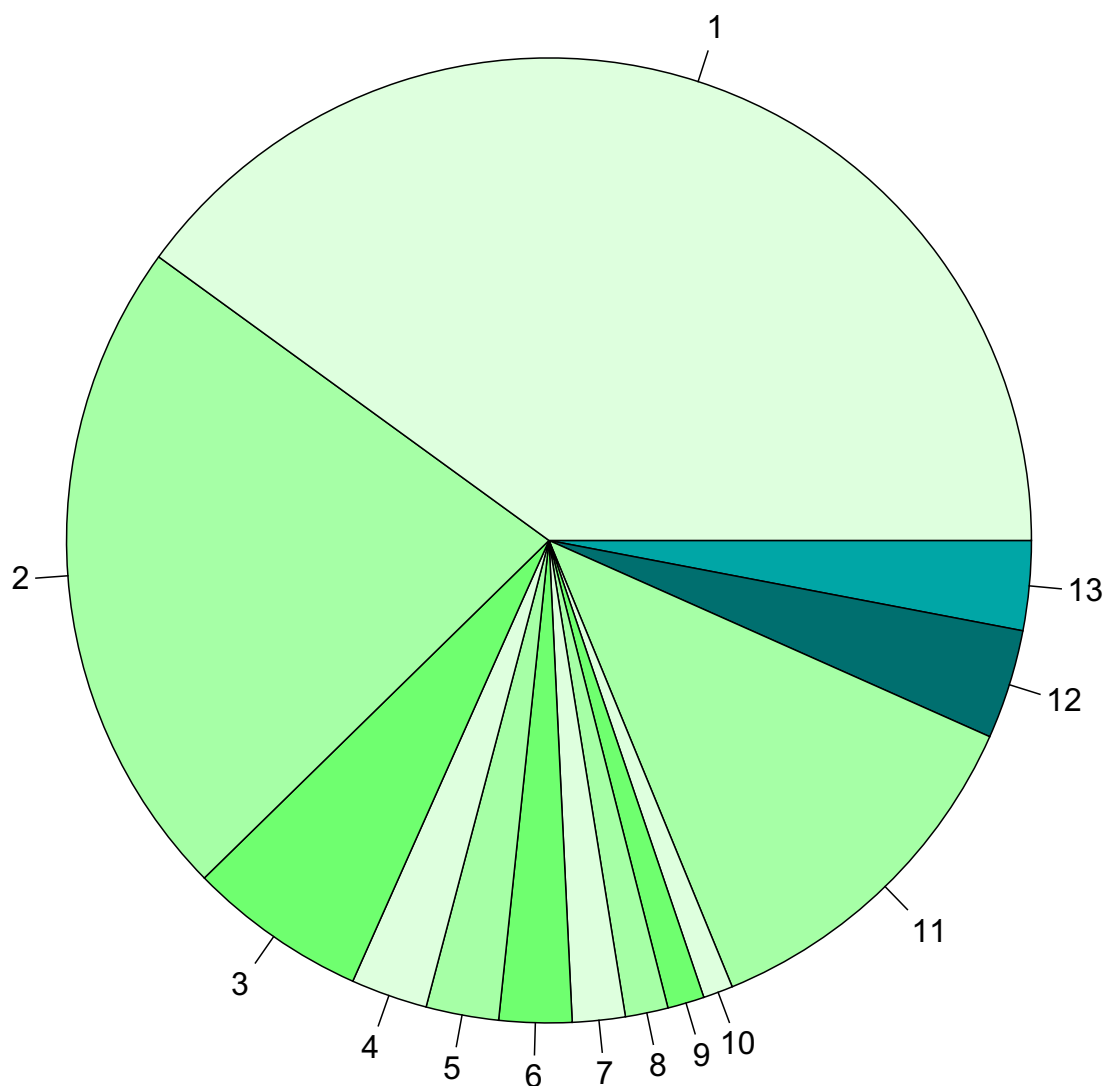
Преобладающая страна - Россия	90.0 %	
Преобладающий регион - Москва	40.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.5 %	
Объявления	19.3 %	
Поиск	14.1 %	
Закладки	11.9 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	282	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	282	(-5% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 40.0%
- 2: Курск - 22.3%
- 3: Санкт-Петербург - 6.0%
- 4: Воронеж - 2.6%
- 5: Липецк - 2.4%
- 6: Брянск - 2.4%
- 7: Белгород - 1.8%
- 8: Иваново - 1.4%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 12.1%

**Другие страны:**

- 12: США - 3.7%
- 13: Остальные страны - 3.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27 (90.0%)	25 (89.3%)	24 (88.9%)
США	1.1 (3.7%)	1.2 (4.3%)	1.2 (4.4%)
Беларусь	0.17 (0.6%)	0.55 (2.0%)	0.35 (1.3%)
Таджикистан	0.13 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Нидерланды	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.077 (0.3%)
Другие	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.066 (0.2%)
Крым	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.077 (0.3%)
Франция	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Китай	0.033 (0.1%)	0.29 (1.0%)	0.13 (0.5%)
Гонконг	0.033 (0.1%)	0.13 (0.5%)	0.066 (0.2%)
Канада	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Украина	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	29.031 (96.8%)	27.588 (98.5%)	26.296 (97.4%)
всего	30 (100%)	28 (100%)	27 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	12 (42.9%)	9.3 (37.2%)	9.6 (40.0%)
Курск	6.7 (23.9%)	6.7 (26.8%)	6.1 (25.4%)
Санкт-Петербург	1.8 (6.4%)	1.9 (7.6%)	1.9 (7.9%)
Воронеж	0.77 (2.8%)	0.45 (1.8%)	0.59 (2.5%)
Липецк	0.73 (2.6%)	0.61 (2.4%)	0.58 (2.4%)
Брянск	0.73 (2.6%)	0.16 (0.6%)	0.35 (1.5%)
Белгород	0.53 (1.9%)	0.52 (2.1%)	0.42 (1.8%)
не определён	0.43 (1.5%)	0.58 (2.3%)	0.45 (1.9%)
Иваново	0.43 (1.5%)	0.16 (0.6%)	0.24 (1.0%)
Новосибирск	0.37 (1.3%)	0.39 (1.6%)	0.33 (1.4%)
Челябинск	0.3 (1.1%)	0.23 (0.9%)	0.24 (1.0%)
Краснодар	0.2 (0.7%)	0.26 (1.0%)	0.18 (0.8%)
Нижегород	0.2 (0.7%)	0.23 (0.9%)	0.19 (0.8%)
Пермь	0.2 (0.7%)	0.23 (0.9%)	0.15 (0.6%)
Екатеринбург	0.2 (0.7%)	0.19 (0.8%)	0.22 (0.9%)
Киров	0.2 (0.7%)	0.16 (0.6%)	0.14 (0.6%)
Самара	0.2 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.12 (0.5%)
Томск	0.17 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Сочи	0.13 (0.5%)	0.23 (0.9%)	0.15 (0.6%)
Казань	0.13 (0.5%)	0.13 (0.5%)	0.14 (0.6%)
Хабаровск	0.13 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Иркутск	0.1 (0.4%)	0.29 (1.2%)	0.15 (0.6%)
Орёл	0.1 (0.4%)	0.26 (1.0%)	0.19 (0.8%)
Вологда	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.2%)
Красноярск	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Саратов	0.067 (0.2%)	0.19 (0.8%)	0.12 (0.5%)
Ульяновск	0.067 (0.2%)	0.19 (0.8%)	0.11 (0.5%)
Тула	0.067 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.15 (0.6%)
Ставрополь	0.067 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Псков	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.077 (0.3%)
Кемерово	0.033 (0.1%)	0.097 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Якутск	0.033 (0.1%)	0.097 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Тверь	0.033 (0.1%)	0.097 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Уфа	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Смоленск	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Волгоград	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Ярославль	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Кострома	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Тюмень	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.055 (0.2%)
Оренбург	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Мурманск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Тамбов	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Улан-Удэ	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ижевск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Саранск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Курган	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Владикавказ	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27.945 (99.8%)	24.623 (98.5%)	23.844 (99.4%)
всего	28 (100%)	25 (100%)	24 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		89	11.6 %	378
в том числе	Квартиры	49	6.4 %	421
	Земля	41	5.4 %	806
	Ипотека	16	2.1 %	616
	Гаражи	13	1.7 %	1054
	Загородная недвижимость	11	1.4 %	430
	Коммерческая недвижимость	11	1.4 %	1910
	Зарубежная недвижимость	4	0.5 %	771
Отдых, туризм, путешествия		62	8.1 %	350
в том числе	Отдых в России и Украине	42	5.5 %	453
	Отдых за рубежом	30	3.9 %	327
Компьютеры, оргтехника		38	5.0 %	341
в том числе	Компьютерные комплектующие	19	2.5 %	369
	Принтеры	12	1.6 %	954
	Ноутбуки	11	1.4 %	408
	Мониторы	9	1.2 %	1335
	Планшетные ПК	4	0.5 %	1241
Аудио, Видео, Фото		15	2.0 %	327
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	1.0 %	292
	Видеоаппаратура	4	0.5 %	494
	Аудио-техника	3	0.4 %	337
	Фотоаппараты	2	0.3 %	841
Выставки, концерты, театры, кино		44	5.8 %	315
Бизнес		170	22.3 %	298
в том числе	Бухгалтерия	145	19.0 %	427
	Трудоустройство, персонал	83	10.9 %	363
	Реклама	22	2.9 %	417
	Аудит, консалтинг	6	0.8 %	1394
Финансы		59	7.7 %	296
в том числе	Валюта	27	3.5 %	244
	Страхование	27	3.5 %	991
	Кредиты	22	2.9 %	558
	Фондовый рынок	14	1.8 %	650
	Вклады, депозиты	4	0.5 %	222
	Денежные переводы	1	0.1 %	1114
Телефоны, связь		40	5.2 %	274
в том числе	Мобильные телефоны	33	4.3 %	315
	Мобильные приложения и услуги	18	2.4 %	247
	Стационарная связь	1	0.1 %	736
Авто		54	7.1 %	252
в том числе	Иномарки	40	5.2 %	256
	Колёса, Шины	21	2.7 %	664
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	0.9 %	577
	Отечественные авто	7	0.9 %	271
	Автострахование	5	0.7 %	869

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		60	7.9 %	226
в том числе	Иностранные языки	42	5.5 %	200
	Образование высшее	27	3.5 %	664
	Образование для детей	11	1.4 %	491
Бытовая техника		41	5.4 %	178
Медицина, здоровье		91	11.9 %	163
в том числе	Беременность и роды	24	3.1 %	321
	Диеты	11	1.4 %	254
	Лишний вес	7	0.9 %	336
	Спорт, фитнес, йога	7	0.9 %	650
	Стоматология	7	0.9 %	398
	Зрение	4	0.5 %	703
Дом и семья		95	12.4 %	91
в том числе	Кулинария, рецепты	89	11.6 %	93
	Кошки	16	2.1 %	371
	Собаки	16	2.1 %	223
	Детские сады	11	1.4 %	661
	Маленькие дети	2	0.3 %	328

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

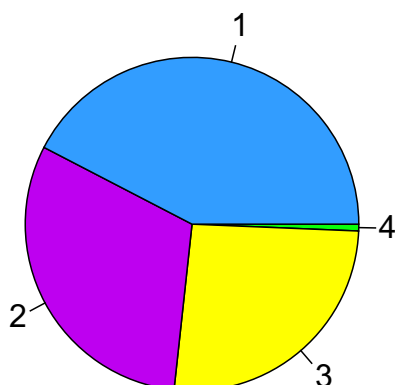
## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,092 (54.5%)	781 (46.9%)	1,088 (56.9%)
Объявления	387 (19.3%)	300 (18.0%)	295 (15.4%)
Поиск	282 (14.1%)	296 (17.8%)	274 (14.3%)
Закладки	238 (11.9%)	276 (16.6%)	249 (13.0%)
Сайты	6 (0.3%)	13 (0.8%)	7 (0.4%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,005 (100%)	1,666 (100%)	1,913 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

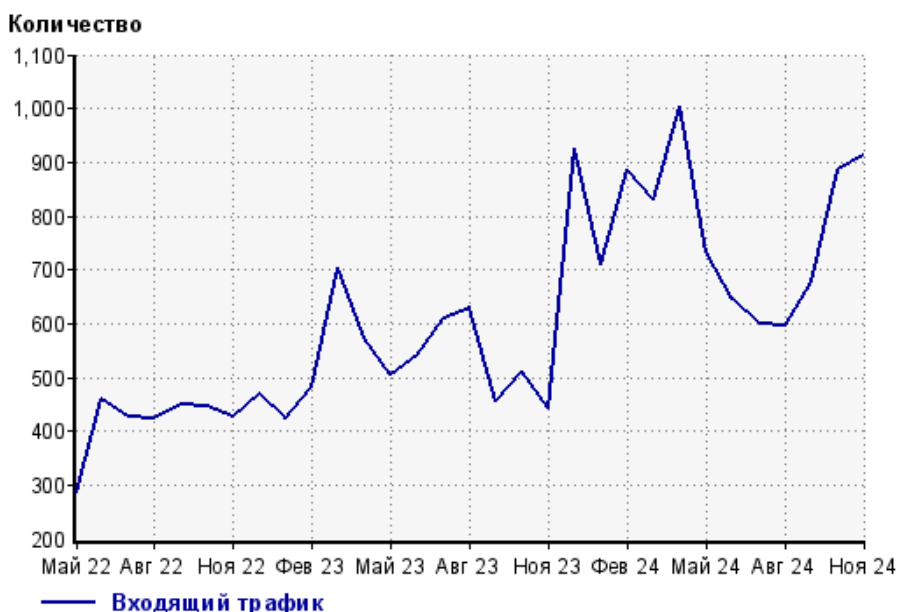
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

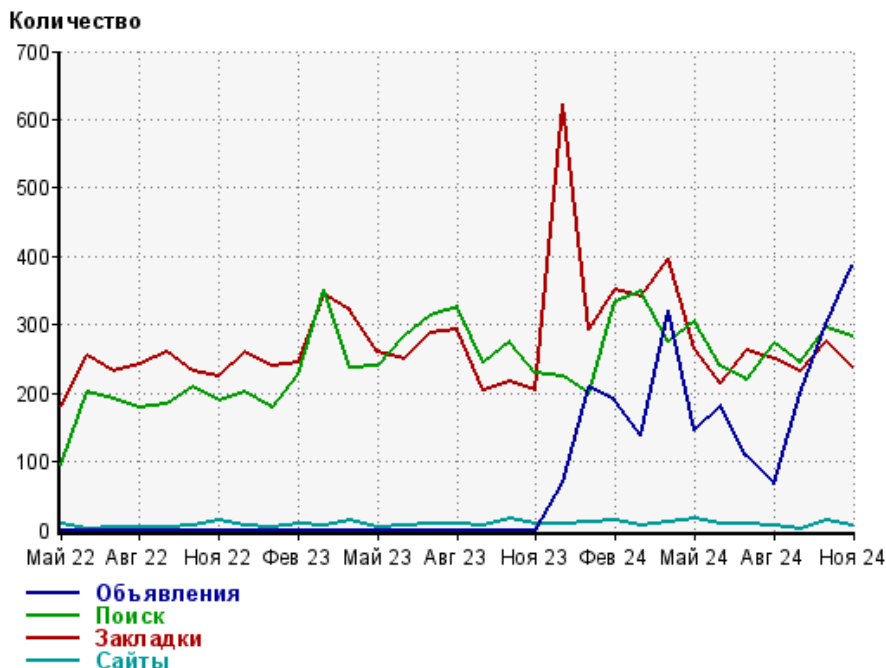


- 1: Объявления - 42.4%
- 2: Поиск - 30.9%
- 3: Закладки - 26.1%
- 4: Сайты - 0.7%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

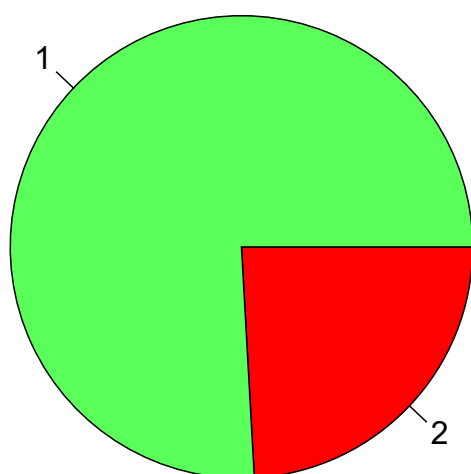


Дата	Объявления	Поиск	Закладки	Сайты
Май 22	0	95	182	10
Июн 22	0	202	255	2
Июл 22	0	191	231	4
Авг 22	0	179	241	3
Сен 22	0	185	260	5
Окт 22	0	209	231	6
Ноя 22	0	190	224	13
Дек 22	0	202	261	6
Янв 23	0	179	239	5
Фев 23	0	227	245	10
Мар 23	0	352	344	7
Апр 23	0	236	322	15
Май 23	0	240	260	5
Июн 23	0	284	251	7
Июл 23	0	312	287	9
Авг 23	0	327	292	10
Сен 23	0	244	204	7
Окт 23	0	276	218	16
Ноя 23	0	230	203	9
Дек 23	71	224	622	9
Янв 24	208	198	293	11
Фев 24	189	333	351	14
Мар 24	137	349	340	6
Апр 24	321	275	396	11
Май 24	146	305	266	16
Июн 24	182	240	214	9
Июл 24	108	220	262	8
Авг 24	66	273	251	7
Сен 24	199	245	233	2
Окт 24	300	296	276	13
Ноя 24	387	282	238	6

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

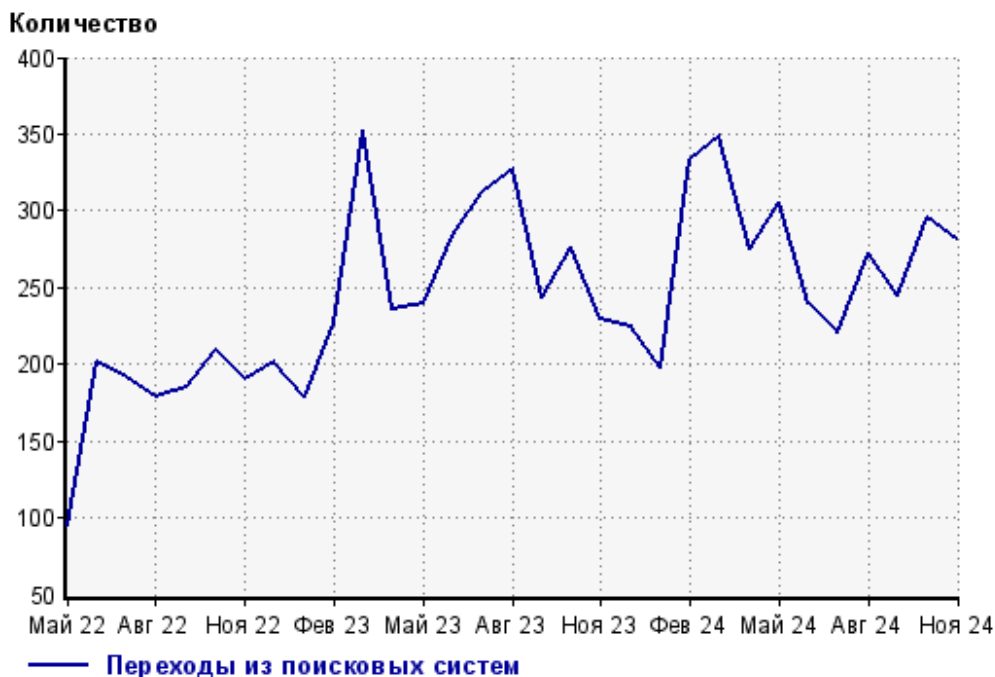
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	214 (75.9%)	230 (77.7%)	210 (76.6%)
Google	68 (24.1%)	66 (22.3%)	64 (23.4%)
сумма выбранных	282 (100%)	296 (100%)	274 (100%)
всего	282 (100%)	296 (100%)	274 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

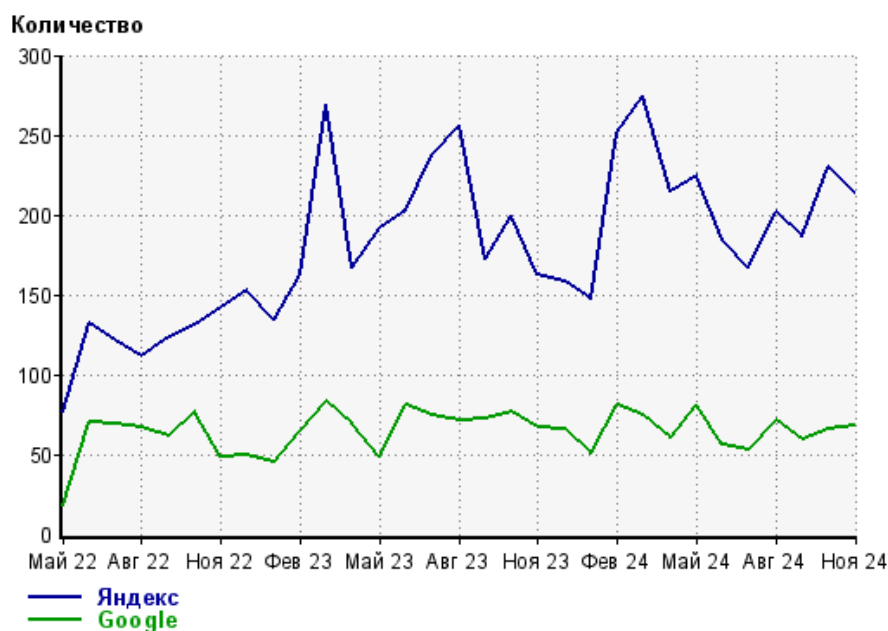


1: Яндекс - 75.9%  
2: Google - 24.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

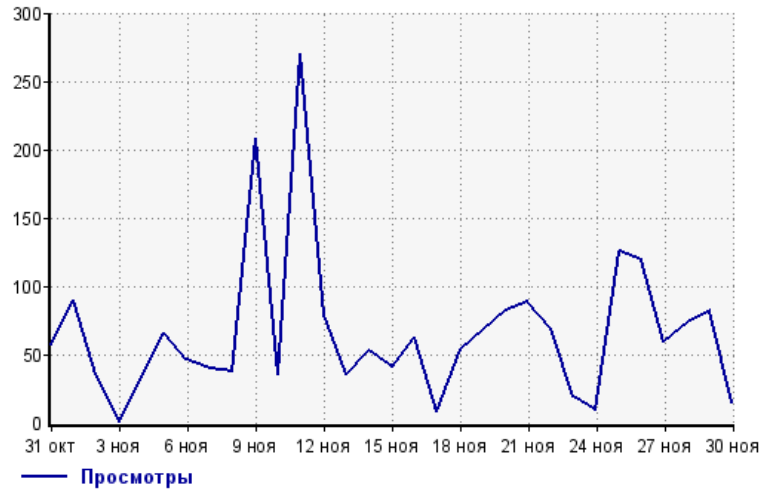


Дата	Яндекс	Google
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66
Ноя 24	214	68

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

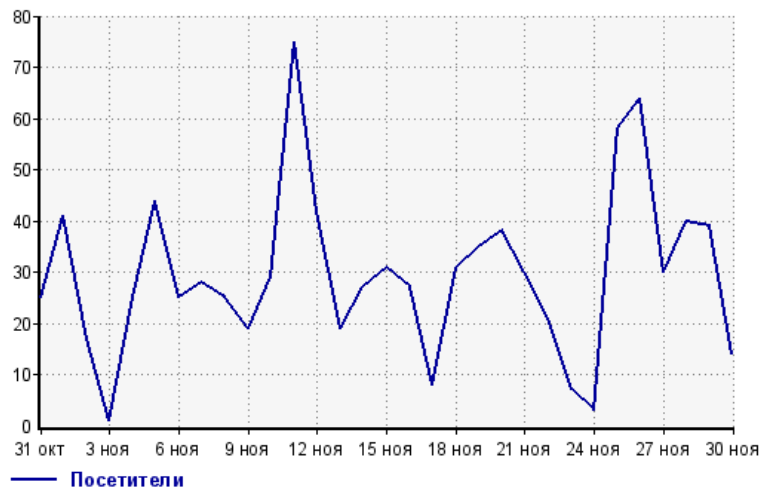
Количество



31 окт:	57	16 ноя:	62
1 ноя:	90	17 ноя:	8
2 ноя:	35	18 ноя:	54
3 ноя:	1	19 ноя:	68
4 ноя:	34	20 ноя:	82
5 ноя:	66	21 ноя:	89
6 ноя:	46	22 ноя:	69
7 ноя:	40	23 ноя:	19
8 ноя:	38	24 ноя:	9
9 ноя:	208	25 ноя:	126
10 ноя:	35	26 ноя:	119
11 ноя:	270	27 ноя:	59
12 ноя:	79	28 ноя:	73
13 ноя:	35	29 ноя:	82
14 ноя:	53	30 ноя:	15
15 ноя:	41		

### Размер аудитории сайта

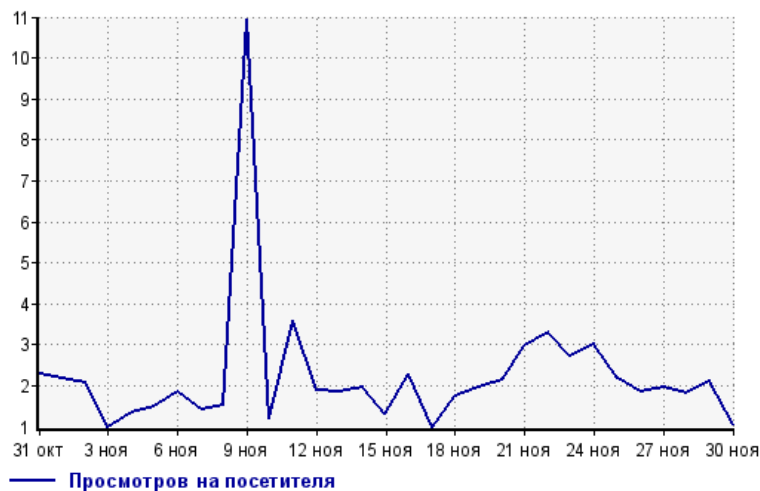
Количество



31 окт:	25	16 ноя:	27
1 ноя:	41	17 ноя:	8
2 ноя:	17	18 ноя:	31
3 ноя:	1	19 ноя:	35
4 ноя:	25	20 ноя:	38
5 ноя:	44	21 ноя:	30
6 ноя:	25	22 ноя:	21
7 ноя:	28	23 ноя:	7
8 ноя:	25	24 ноя:	3
9 ноя:	19	25 ноя:	58
10 ноя:	29	26 ноя:	64
11 ноя:	75	27 ноя:	30
12 ноя:	42	28 ноя:	40
13 ноя:	19	29 ноя:	39
14 ноя:	27	30 ноя:	14
15 ноя:	31		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

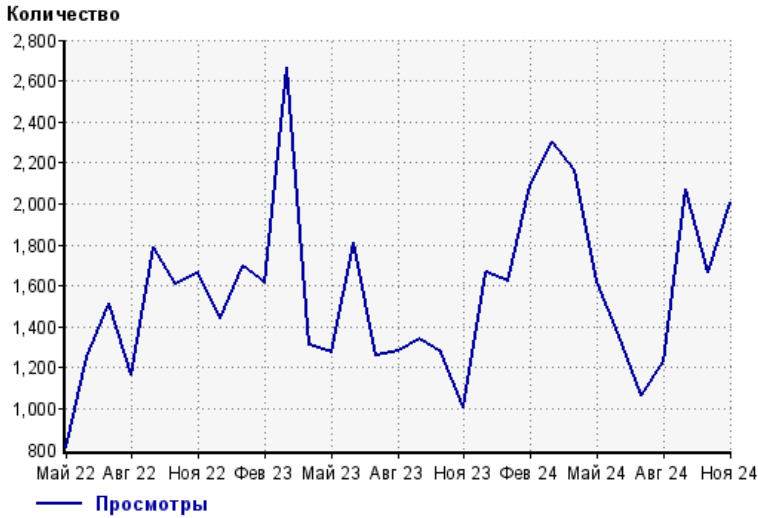
Количество



31 окт:	2.3	16 ноя:	2.3
1 ноя:	2.2	17 ноя:	1.0
2 ноя:	2.1	18 ноя:	1.7
3 ноя:	1.0	19 ноя:	1.9
4 ноя:	1.4	20 ноя:	2.2
5 ноя:	1.5	21 ноя:	3.0
6 ноя:	1.8	22 ноя:	3.3
7 ноя:	1.4	23 ноя:	2.7
8 ноя:	1.5	24 ноя:	3.0
9 ноя:	10.9	25 ноя:	2.2
10 ноя:	1.2	26 ноя:	1.9
11 ноя:	3.6	27 ноя:	2.0
12 ноя:	1.9	28 ноя:	1.8
13 ноя:	1.8	29 ноя:	2.1
14 ноя:	2.0	30 ноя:	1.1
15 ноя:	1.3		

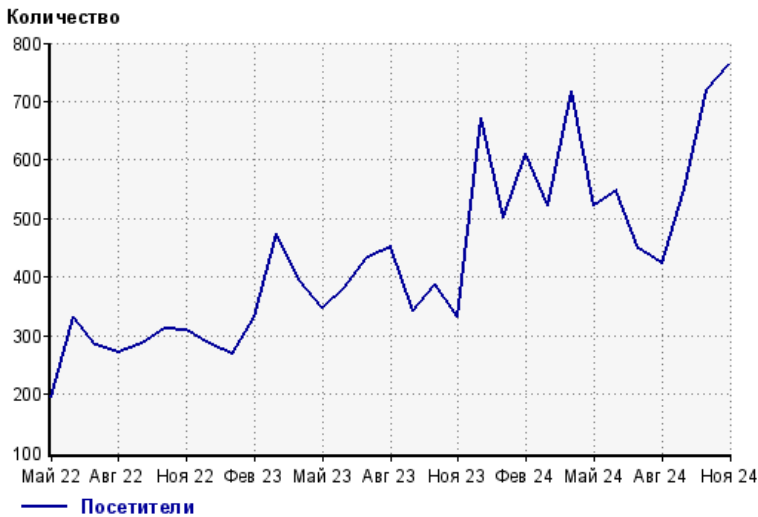
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



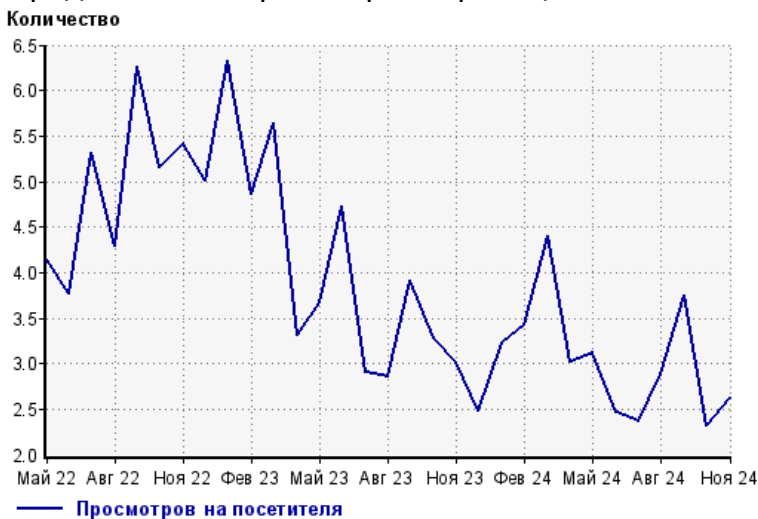
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263	Ноя 24:	2,005
Авг 23:	1,285		

### Размер аудитории сайта



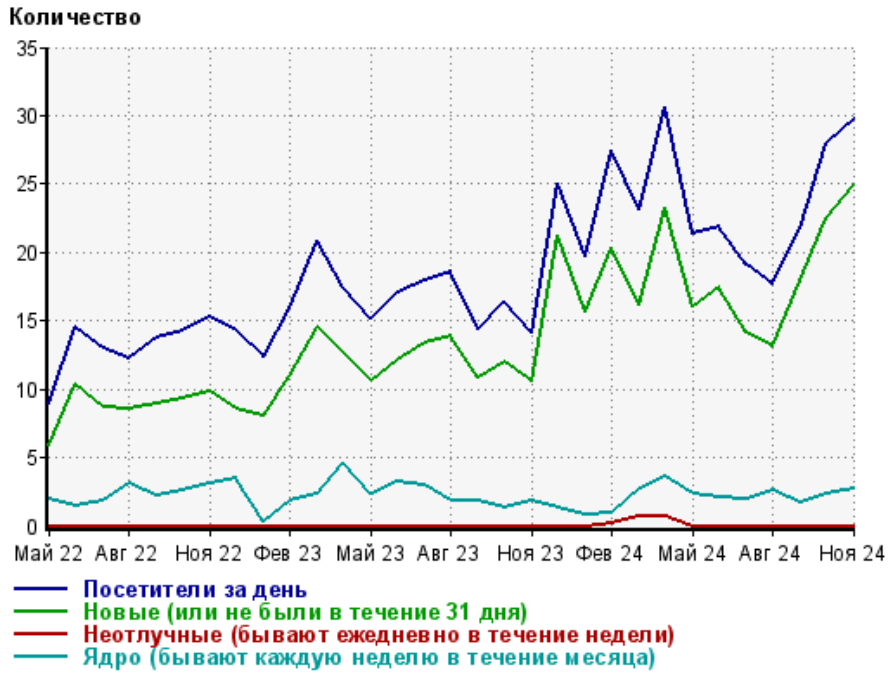
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434	Ноя 24:	764
Авг 23:	451		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



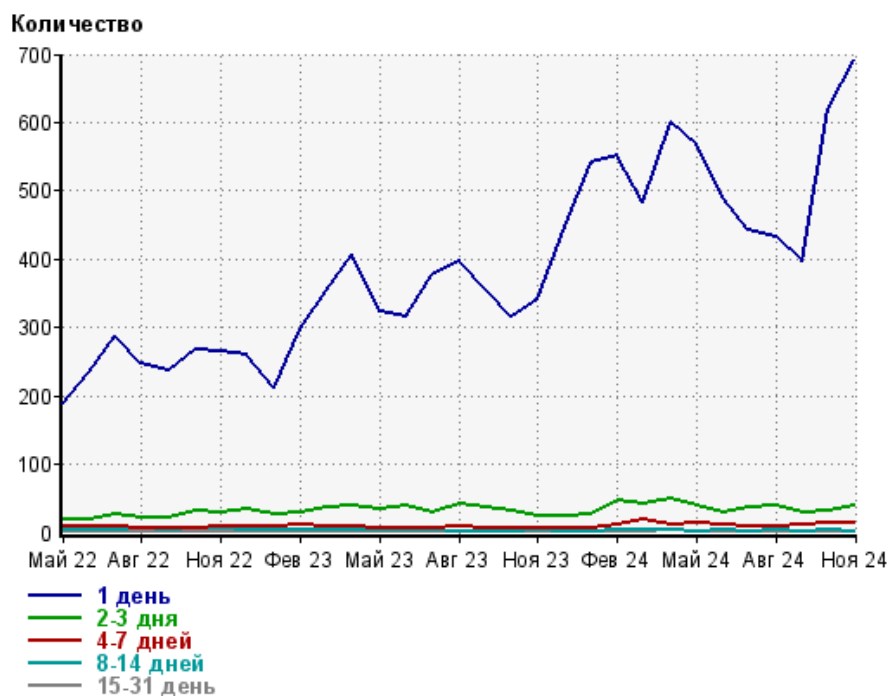
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9	Ноя 24:	2.6
Авг 23:	2.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3
Ноя 24	29.8	24.9	0	2.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55
Ноя 24	691	39.7	13.8	0.67	1.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	387 (42.4%)	300 (33.9%)	295 (35.8%)
Закладки	238 (26.1%)	276 (31.2%)	249 (30.2%)
yandex.ru	196 (21.5%)	198 (22.4%)	185 (22.4%)
google.com	64 (7.0%)	65 (7.3%)	62 (7.5%)
ya.ru	20 (2.2%)	27 (3.1%)	23 (2.8%)
google.ru	4 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.3%)	5 (0.6%)	2 (0.2%)
baidu.com	1 (0.1%)	8 (0.9%)	3 (0.4%)
сумма выбранных	913 (100%)	880 (99.4%)	821 (99.5%)
всего	913 (100%)	885 (100%)	825 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.